IERNO DE PANAMA
DESARROLLO AGROPECUARIO

INSTITUTO INTERAMERICANO DE
COOPERACION
PARA LA AGRICULTURA
OFICINA DE PANAMA

FOMENTO DE LA PRODUCCION DE PRODUCTOS AGRICOLAS NO TRADICIONALES PARA EXPORTACION.

ASPECTOS IMPORTANTES DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION PARA LA EXPORTACION DE LA " NUEZ DE MARAÑON "

PANAMA, REPUBLICA DE PANAMA

ASPECTOS IMPORTANTES DE MERCADEO
Y COMERCIALIZACION PARA LA EXPORTACION
DE LA " NUEZ DE MARAÑON "

INTRODUCCION

En Enero de 1988, el Ministerio de Desarrollo Agropecuario, (MIDA) con la colaboración del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura,(IICA) terminó de elaborar el Estudio de Factibilidad del Programa "Fomento de la Producción de Productos Agrícolas No Tradicionales para Exportación".

El Estudio de Factibilidad contiene el diseño de un programa de exportaciones de productos agrícolas no tradicionales, sus componentes básicos, costos, financiamiento y la forma de desarrollarlo; y el mismo consta de siete (7) capítulos, cuya secuencia de presentación y contenido es la siguiente:

Capítulo I:	Resumen
Capítulo II:	Marco de Referencia
Capítulo III:	Estudio de Mercado y Comercialización
Capítulo IV:	El prestatario, El ejecutor y Otras Instituciones participantes.
Capítulo V:	El programa, su costo y financiamiento
Capítulo VI:	Ejecución del programa
Capítulo VII:	Evaluación y Justificación del programa

Una parte importante del Estudio se refiere a los Aspectos de Mercadeo y Comercialización de cada uno de los productos. Por razones prácticas y pedagógicas se ha decidido editar un resumen de estos aspectos para cada uno de los productos que se presentan en el Estudio de Factibilidad.

El presente Resumen contiene aspectos importantes de Mercado y Comercialización para la Exportación de "Nuez de Marañón" (Producto No. 7); se elaboró en base a los Capítulos III y V del Documento "Estudio de Factibilidad para el Programa de Productos Agrícolas No Tradicionales para la Exportación". MIDA - IPCE. 1987

CULTIVO: NUEZ DE MARAÑON

1. Características Agronómicas del Cultivo
2. Aspectos de Mercado y Comercialización
   - 2.1 Situación y Perspectivas del Mercado
     - 2.1.1 Producción Mundial y Nacional
     - 2.1.2 Demanda para Exportación y Países Proveedores
   - 2.2 Precios
     - 2.2.1 Internacionales
     - 2.2.2 Locales
   - 2.3 Balance de Oferta y Demanda y Participación del Mercado Panameño en las Exportaciones de Nuez de Marañón.

     Período: 1988-1993
     - 2.3.1 Dimensión del Mercado Panameño en las Exportaciones
       - 2.3.1.1 Volumen para la Exportación (Ton./año)
       - 2.3.1.2 Superficie por Regiones (Has./año)
     - 2.3.2 Posibles Mercados de Exportación
       - 2.3.2.1 Variedades y Características
       - 2.3.2.2 Epoca
   - 2.4 Aspectos Básicos de la Comercialización
     - 2.4.1 Canales de Comercialización
       - 2.4.1.1 Proceso de Comercialización Interna del Producto
       - 2.4.1.2 Proceso de Comercialización Externa del Producto
       - 2.4.1.3 Canales de Distribución utilizados en los Mercados de Exportación
     - 2.4.2 Costos y Márgenes
       - 2.4.2.1 Estructura del Costo de Producción de la Nuez de Marañón
       - 2.4.2.2 Estructura del Costo de Comercialización de la Nuez de Marañón para la Exportación
       - 2.4.2.3 Márgenes de Ganancia
     - 2.4.3 Contactos de venta (Posibles importadores del Producto)
3. Trámites y Procedimientos para la Exportación
4. Financiamiento

1. Generalidades Agronómicas del Cultivo

(1) Nombre Común: (nuez de Marañón). Marañón

Nombre Científico: Anacandium occidental

(2) Características Principales del Cultivo:

a. (Frutales, Hortalizas, Oleaginosas, Fibras, Especias Tropicales, Tubérculos, Raíces, etc.)

b. Anual / / Permanente / x /

c. Variedades cultivadas en Panamá: Rojo - amarillo

d. Otras: Epoca de siembra: Inicio de Lluvia

(3) Clima

a. Temperatura: máxima: 40 °C Mínima 20 °C

b. Precipitación: 1000 - 3000 mm anuales

c. Altura: máxima 1000 Mínima _____ ms

(4) Suelo

a. Textura: Arcillosa - Franco arcillosa, Franco arenoso

b. pH : 4.0 - 7.0

(5) Método de Propagación

a. Sexual / x / Asexual / x /

b. Directo / x / Indirecto / /

(6) Distancia de Siembra: Entre Planta 7 - 10 Entre hileras 7 - 10 ms

(7) Densidad de Siembra: 205 plantas/Ha.

(8) Fertilización: Clase de fertilizante (fórmula) 12-24-12
Cantidad/Ha: 2 qq

(9) Plagas más importantes:

Nombre Común	Nombre Científico
1. Thrips	Selenothrips rubrocinetus
2. Arrieras	Acromyrmex octuspinosas
3.	

(10) Enfermedades más importantes:

Nombre Común	Nombre Científico
1. Antracnosis	Colletotrichum Gloeosporoides
2. Oidio	
3.	

[illegible] Cutting

[illegible]

[illegible]

[illegible] Coordinated

[illegible] Cutting Speed [illegible] Feed [illegible] Depth of Cut [illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible] Variation [illegible]

[illegible]

(3) [illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

(4) [illegible]

[illegible]

[illegible]

(5) [illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

(10) [illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

(11) Tiempo de la siembra a la primera producción: 2 - 3

(12) Años de producción 15 - 20

(13) Rendimiento/Ha.: .5 - 1 (qq. Kg, T.M / Ha.)

(14) Costo de Producción: 1039.45 B/. por Hectárea (5 años)

(15) Requerimiento de M.O / Ha. 50 Jornales en campo

(16) Situación del Cultivo en Panamá:

Se ha presentado siempre silvestre, sin embargo, en los últimos años se ha estado realizando alguna plantación organizada pero con muy poca técnica.

2. Aspectos de Mercado y Comercialización

2.1 Situación y Perspectiva del Mercado

2.1.1 Producción Mundial y Nacional

Producción Mundial: en la producción del marañón la parte más importante del fruto por valor económico tanto en volumen como en valor, es la almendra o sea la semilla. Entre las distintas nueces que se comercializan en los mercados mundiales, la del marañón ocupa el segundo lugar después de la almendra.

Las principales zonas productoras y exportadoras de la almendra de marañón en la actualidad son: India, Africa (Tanzania, Mozambique y Kenia) y en América, Brasil el único productor de importancia. La oferta mundial de la nuez de marañón en los últimos diez (10) años, no ha variado significativamente situándose en el orden promedio de las 320,000 toneladas.

La India ocupa el primer lugar (125,000 toneladas promedio anual) y en segundo lugar, el Brasil (115,000 toneladas promedio anual); estos dos países produjeron el 72.3% de la oferta mundial de nuez de marañón en 1984/85. Cuadro No. 1.

En otros países tropicales se están haciendo grandes esfuerzos en el cultivo del marañón, con fines de resforestación y de comercialización. Podemos citar en Africa Occidental a Senegal, Benin, Guinea - Bissau, Camerun y Costa de Marfil. En el Asia, además de la India, tenemos a Bangladesh, Sri Lanka, Indonesia, Malasia y Filipinas.

En América Latina se ha tenido buenas experiencias en países como Guatemala, El Salvador y Honduras, también Venezuela, Perú y algunas islas del Caribe como Trinidad y Tobago, Jamaica y Panamá, son productores con gran potencial que deben mejorar sus técnicas de cultivo.

Producción Nacional: Según estimaciones del Cuarto Censo Agropecuario de 1980 existe alrededor de 589,727 plantas, estimándose que cada árbol en promedio produce un mínimo de 10 libras de nuez de marañón se considera que la producción será del orden de 5,897,270 libras o sea 2,680 toneladas. Cuadro No. 2.

El cultivo de marañón en nuestro país, tradicionalmente se ha presentado de manera silvestre, sin embargo en los últimos años se han estado sembrando algunas plantas en forma organizada aunque con muy poca técnica. Este es un frutal que puede ser cultivado en tierras con muy poca capacidad.

2.1.2 Demanda para la Exportación y Países Proveedores.

Las importaciones mundiales del producto crecieron a una tasa de 8.95% durante el período de 1982-1985 incrementándose de 60 mil toneladas a 78 mil toneladas en 1985. Cuadro No. 3.

A continuación se presentan los principales mercados:

Estados Unidos: Absorve aproximadamente el 60% de la oferta total de nuez de marañón. En 1985, un total de 108 millones de libras o 49,000 toneladas se importaron a Estados Unidos con un valor de 210 millones de dólares. Cuadro No. 4

Países Proveedores: India, Brasil, Mozambique, La India vende a EEUU el 50% de su consumo; y en segundo lugar Brasil con el 41.1%.

Por otra parte, el mercado europeo es un gran consumidor de esta nuez; en 1970 y 1985 absorvió el 11% de las importaciones mundiales. En 1985 se importaron 8,500 toneladas con un valor de 33.5 millones de dólares.

Alemania Federal: Es uno de los principales importadores de nuez de marañón, en 1985 importó aproximadamente 3,000 toneladas.

Reino Unido: Es otro de los países Europeos que importa nuez de marañón en 1985 importó 2,700 toneladas.

Holanda: En 1985, importó 2,380 toneladas de nuez de marañón. Cuadro No. 5.

Países Proveedores: Las importaciones a estos países europeos provienen principalmente de la India, Kenia y Brasil.

2.2 Precios

2.2.1 Precios Internacionales y Locales

Las fluctuaciones en los precios generalmente pueden ocurrir por período o por distancias en cada uno de estos mercados.

A continuación presentamos el comportamiento de los precios internacionales, en los últimos años en los mercados de Estados Unidos y Reino Unido.

Mercado de los Estados Unidos:

New York: De acuerdo a las cifras reportadas por el mercado de New York de 1979/86 sobre precios de las almendras según clasificación se indica que la categoría E 700 o W320 es la mayormente cotizada en el mercado internacional.
En 1981 la categoría W320 alcanzó su mayor precio cotizándose a US$7.17 el kilogramo, en 1984 sufrió una reducción considerable para pasar a US$4.28; sin embargo, en 1985 y 1986 los precios sobrepasaron los US$6.00 el kilogramo. En resumen, en este mercado los precios muestran grandes fluctuaciones y por lo tanto no presentan un comportamiento regular. Cuadro No. 6.

Hay que resaltar la importancia de Estados Unidos en el mercado, ya que representa una posición significativa del mercado mundial y es determinante en los precios que se cotizan a nivel internacional.

Reino Unido: En Londres, según semanario británico "Comodity Week" el precio promedio por libra en el último trimestre de 1985 alcanzó la cifra de US$3.40 en el mercado mayorista de ese país.

Mercado de Holanda: Es importante indicar que en el mercado de Holanda, los precios de las nueces de marañón, desde 1980 se han incrementado significativamente, sin embargo, no se dispone de esta cifra.

2.2.2 Precios Locales

Actualmente el productor panameño vende la nuez de marañón a los centros de recolección (puesto de compra) a un precio de 0.10 centavos por libra.

2.3 Balance de Oferta y Demanda y Participación del Mercado Panameño en la Exportación de la Nuez de Marañón. Período 1988-1993.

2.3.1 Dimensiones del Mercado Panameño en las Exportaciones.

La participación del mercado panameño de la nuez de marañón se estimó en base al 2% del mercado de Estados Unidos y al 5% del mercado holandés y el 5% del mercado del Reino Unido correspondientes a las importaciones promedio totales referente a cada uno de estos mercados; que representan un volumen total aproximadamente de 1,000 toneladas.

2.3.1.1 Volumen para la Exportación

Cabe resaltar, que la producción de las plantaciones se inició en el cuarto (4) año y en vista de que las siembras se realizarán escalonadamente durante los cinco (5) primeros años de haberse iniciado el Programa; el volumen de exportación total estimado (1,000 ton.) se logrará cuando las 902 Has. obtenga el máximo de rendimiento. Cuadro No. 7.

2.3.1.2 Superficie a Sembrarse por Regiones.

En base al rendimiento promedio de una (1) tonelada por Ha.; para lograr el volumen de exportación estimado durante un período de cinco (5) años se espera incrementar el número de hectáreas existentes que son aproximadamente 52 a 902, representando un incremento en 850 Ha. En los cuadros No. 8 y 9 se detalla un incremento de la superficie por regiones y el número de productores beneficiados.

2.3.2 Posibles Mercados de Exportación

Estados Unidos, Holanda y Reino Unido son los mercados considerados principalmente por su gran demanda a este producto.

Existen otros mercados que presentan un alto consumo a las nueces de marañón, tales como: Hong Kong, Japón y Alemania entre otros.

2.3.2.1 Variedades y Características

Variedades: Trinitario, Jamaiquino, Jumbo y Criolla.

En la producción del marañón la parte más importante del fruto por valor económico es la almendra o sea, la semilla.

Categorías: Existen siete (7) categorías básicas que van de 200 a 210 almendras enteras (Wholes) por libra (clase W210) hasta las más pequeñas donde hay 450 a 500 almendras en una libra (clase W500).

Es importante indicar que esta clasificación de las almendras de marañón que se realiza en el mercado mundial se hace de acuerdo al número de almendras de un mismo tamaño (largo) que hay en una libra de peso. La clasificación básica para fijar precios es la calidad W320 (300 a 320 almendras por libra).

En la categoría indicada existe una tolerancia de 5% para almendras quebradas o de calidad inferiores. No se puede comercializar almendras que tengan aún vestigios de líquido de cáscara de nuez de marañón (L C N M), por ser dañino a la salud.

La preferencia del mercado internacional son aquellas nueces cuyo peso sea superior a 10 gramos. Cabe resaltar que los precios más elevados corresponden a los calibres 320 y 450 y las almendras de calibres pequeños o los pedazos de estas, son cotizados en un 50% ó 60% del precio del mejor calibre. En el Cuadro No. 10 se presenta la nomenclatura internacional que clasifica las nueces según sistema y tamaño y por el número de ellas contenidas en una libra o en un kilogramo según sea el caso.

Norma de Calidad: Adicionalmente, las almendras se comercializan en el mercado internacional bajo ciertas normas de calidad exigiendo adoptar la siguiente clasificación:

Tipos

Tipo 1. Almendras blancas (Casherr Kernels): Son almendras de color blanco, marfil pálido o ceniza clara.

Tipo 2. Almendras requemadas (Scorches Cashew Kernels): Son almendras de color marfil oscuro o castaño, debido al calor excesivo recibido en el proceso de extracción.

Tipo 3. Almendra de Postre (Dessert Cashew Kernels): Presentan un color castaño, azul o marfil oscuro. En esta clasificación se admiten las almendras requemadas, descoloridas y con algunas manchas.

Clases

Clase A. Las almendras enteras (Whole): Son las que se conservan en su forma original. Se clasifican por su tamaño, tomando como base el número de ellas contenidas en un kilogramo o en una libra.

Clase B. Almendras quebradas (Pieces): Son aquellas que durante el proceso se han quebrado y según sea el daño sufrido se clasifican de la siguiente forma:

- Almendras astilladas (Butts). Presentan pequeñas pertes desprendidas, pero conservan el tamaño y la forma original y se mantienen unidas las dos mitades.

- Mitades Naturales (Splits). Son las mitades separadas de las almendras, pero que se conservan sin ninguna quebradura.

- Pedazos Grandes (Large pieces): Son las que se han perdido una pequeña parte.

- Pedazos Pequeños (Small pieces): Son las que pierden una parte relativamente grande de su tamaño original.

- Fragmento (Baby bitts): Son pequeños pedazos.

Empaque: Las nueces de marañón pueden ser empacadas en sacos o en tarros, dependiendo de las formas que son comercializadas.

Comercialización de la Nuez en Bruto: La comercialización de la nuez en bruto requiere que se entregue la nuez seca (puede ser secada al sol) con una humedad del 7% al 8% en sacos.

Comercialización de la almendra:

Elaborada: La almendra elaborada se exporta empacada en tarros de hojalata herméticos de 11.34 Kg. (25 libras netas), a los cuales se les ha extraído el aire y en su reemplazo se ha inyectado anhídrido carbónico (CO_2) a presión, lo cual permite la conservación de la almendra.

Los tarros se empacan en cajas de madera. Comúnmente se colocan (2) tarros en 1 caja de madera y de esta forma se exporta el producto.

2.3.2.2 Epoca

No se tiene a disposición datos al respecto.

2.4 Aspectos Básicos de la Comercialización

2.4.1 Canales de Comercialización

2.4.1.1 Proceso de Comercialización Interna del Producto para Consumo Local

En términos generales los productores venden este producto en los diversos puestos de compra instalados por una empresa en todo el país, que posee una planta pequeña procesadora de la nuez de marañón destinándose dichas ventas para el mercado local.

2.4.1.2 Proceso de Comercialización de la Nuez de Marañón con destino a la Exportación.

Por lo general, las nueces de marañón que son destinadas al mercado de exportación, el productor las vende en los centros de recolección (puestos de compras) instalados por el exportador.

2.4.1.3 Canales de Distribución utilizados en los Mercados de Exportación

En los Diagramas No. 1, No. 2, No. 3 y No. 4 se presentan los principales canales de comercialización utilizados en los mercados EEUU, Canadá, Holanda y Reino Unido.

2.4.2 Costos y Márgenes

2.4.2.1 Costo de Producción de la Nuez de Marañón.

El costo de producción por hectáreas del marañón es aproximadamente de B/.1039.45 durante los cinco (5) años de establecimiento de la plantación, (promedio anual de B/.207.89); distribuídos de la siguiente forma: Maquinaria agrícola (7.7%), Insumos (27.2%), M.O (37.1%), otros gastos (28.0%).

En el cuadro No. 11 se presenta la estructura del costo de producción.

2.4.2.2 Costo de Comercialización para la Nuez de Marañón para la Exportación.

En el cuadro No. 12 se presenta los costos de comercialización correspondiente a la Nuez de Marañón para la exportación.

De acuerdo a esta estructura de costo estimado de exportación de la Nuez del Marañón, este producto podría colocarse en el mercado norteamericano en forma cruda (con cáscara) de procesada (roasted), a un valor FOB-Panamá de B/.0.1999 - cruda y a un costo CIF-Estados Unidos-cruda de B/.0.2599.

2.4.2.1 Márgenes de Ganancia

Margen de Ganancia para el Productor

En base a la ficha Técnica de Producción de nuez, la cual refleja que dichas plantaciones se estabilizan con un rendimiento promedio de una (1) tonelada/Ha. y un costo de producción promedio (de 5 años) por hectáreas de B/.207.89; se logra obtener un costo de producción por libra de nuez de marañón de B/.0.94 centavos. Actualmente, el productor vende la nuez de marañón a los centros de recolección a un precio de 0.10 centavos / libra lo que indica que el productor podrá obtener un margen de ganancia aproximado de 0.006 por libra (0.10-0.094 centavos/libra).

Margen de Ganancia para el Exportador

El margen de ganancia que obtenga el exportador dependerá principalmente de las fluctuaciones en los precios y sobre todo la calidad del producto.

A continuación presentamos el margen de ganancia que podrá lograr el exportador en el mercado de EEUU en función de la categoría de la nuez de marañón.

Mercado de New York, 1986

Precio por libra de nuez categoría W 240	US$ 2.90
Costo CIF-EU de exportación libra	.26
Margen de ganancia del Exportador	US$ 2.64

2.4.3 Contactos de Venta

En los anexos No. 1 y No. 2 presentamos un listado de los posibles importadores o contactos de venta para este producto en los mercados de EEUU y Holanda.

3. Trámites y Procedimientos para la Exportación.

Con el propósito de agilizar las exportaciones, el Instituto Panameño de Comercio Exterior (IPCE) centralizará dentro de sus dependencias los trámites de la Documentación necesaria para las exportaciones, incluyendo aquellas de competencia de otras entidades.

Para la exportación de productos panameños se requieren los siguientes documentos: Formulario aduanero, Factura comercial, Lista de Empaque, Certificado de origen (Formulario A), otros certificados (Calidad, Fitosanitario, Sanidad Pública) y Documentos especiales. En el diagrama No.5 se indica la Documentación requerida, donde se solicita y Tipos de cotizaciones generalmente utilizadas para las exportaciones.

4. Financiamiento

En función de los costos de producción por hectárea para financiar el incremento de área que representan 850Has. para los cinco (5) años se requieren B/.883,532.50 y para continuar con el establecimiento de las 52 Has. B/.54,051.40; en total se requieren B/.937.584 para cumplir con las metas de producción con miras a la exportación.

CUADRO No. 1

NUEZ DE MARAÑON: PRODUCCION MUNDIAL

PERIODO 1976-1985
(EN TONELADAS LARGAS)

AÑOS / PAISES	1976/77	1977/78	1978/79	1979/80	1980/81
India	100,000	120,000	120,000	115,000	130,000
Tanzania	85,000	75,00	65,000	50,000	60,000
Kenia	13,000	5,000	10,000	18,000	15,000
Mozambique	90,000	60,000	65,000	70,000	70,000
Brazil	45,000	70,000	65,000	65,000	75,000
Resto de Africa	5,000	5,000	5,000	12,000	12,000
Total	338,000	335,000	330,000	330,000	362,000

AÑOS / PAISES	1981/82	1982/83	1983/84	1984/85	1985/86
India	125,000	110,000	90,000	125,000	140,000
Tanzania	45,000	35,000	45,000	40,000	30,000
Kenia	18,000	12,000	12,000	10,000	10,000
Mozambique	60,000	35,000	20,000	30,000	40,000
Brazil	80,000	90,000	60,000	115,000	110,000
Other Africa	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
Total	340,000	294,000	239,000	332,000	342,000

CUADRO No. 2

PANAMA: NUMERO DE PLANTAS DE MARAÑON POR PROVINCIA. 1980

PROVINCIAS	No. DE PLANTAS
Panamá	210,535
Veraguas	155,714
Coclé	86,310
Chiriquí	64,519
Herrera	29,532
Colón	22,046
Los Santos	18,947
Darién	1,669
Bocas del Toro	455
Total	589,727

FUENTE: Cuarto Censo Nacional Agropecuario, 1980

CUADRO No. 3
PRINCIPALES PAISES IMPORTADORES DE NUEZ DE MARAÑON
PERIODO 1982-1985
(EN MILES DE TONELADAS)

PAIS/AÑO	1982	1983	1984	1985
E.U.A.	35.73	43.44	37.93	49.11
Hong Kong	9.65	8.21	7.67	8.90
Singapur	-	1.82	5.64	3.98
Canadá	2.51	3.24	3.52	3.33
Alemania R.F.	2.86	3.36	1.88	3.02
Reino Unido	3.26	3.04	2.76	2.76
Holanda	3.00	2.55	2.25	2.38
Japón	2.13	2.95	2.39	2.35
Otros países	1.19	1.57	1.81	2.17
Crecimiento Absoluto	-	9.86	-4.33	12/15
Crecimeinto Anual	-	16.35	-6.17	18.45
Del Período	-	-	-	8.95

FUENTE: CCI Import Analysis Table. Ginebra 1982-1985. Microfichas

CUADRO No. 4

ESTADOS UNIDOS: IMPORTACIONES DE LA NUEZ DE MARAÑON

Y PAISES PROVEEDORES. 1979 - 1986
(EN MILES DE TONELADAS)

PAIS	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1984	1985
India	12.7	7.8	4.0	4.8	20.4	19.6	22.0	22.3
Brasil	8.6	10.6	11.0	13.6	15.3	11.0	20.4	18.5
Mozambique	8.7	8.6	9.3	12.5	3.9	2.1	2.3	1.3
Total	34.5	29.7	27.6	35.7	43.4	37.9	49.1	44.97
India %	36.9	26.2	14.6	13.5	46.9	51.8	44.7	49.7

FUENTE: U.S. BUREAU OF THE CENSUS, IN 146 AND 145X

CUADRO No. 5

HOLANDA: IMPORTACIONES DE LA NUEZ DE MARAÑON

PERIODO. 1980 - 1985

AÑO	VOLUMEN (EN TONELADAS)
1980	3,509
1981	2,733
1982	2,998
1983	2,550
1984	2,043
1985	2,380

FUENTE: IPCE

CUADRO No. 6

New York: Precios de las almendras en New York según clasificación

Valores CIF en US$/Kgra.

Clasif./Año	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986
W 210	4.93	----	7.71	----	----	----	----	----
W 240	4.35	----	7.39	----	----	----	6.91	6.40
W 320	4.13	5.91	7.17	5.72	5.72	4.28	6.70	6.26
W 450	4.04	----	6.74	----	----	----	----	5.96
SW	3.74	----	6.52	----	----	----	----	----
Butts	3.15	----	5.87	4.28	4.28	3.91	5.99	3.63
Splits	2.78	----	5.65	3.76	3.76	3.93	----	----
LWP	2.54	4.28	3.80	2.52	2.52	3.24	3.80	----
SWP	2.24	----	3.28	----	----	----	3.17	----

FUENTE: Villegas Castro Jaime Olman. Estudio de mercado y aspectos técnico-económicos de la actividad de marañón en Costa Rica

CUADRO No. 7

PANAMA. VOLUMEN DE NUEZ DE MARAÑON PARA LA EXPORTACION

PERIODO. 1988-93 1/

AÑOS	PERIODO	SUPERFICIE SEMBRADA (HAS.)	OFERTA EXPORTABLE T.M
0	1987 - 1988	52	-
1	1988 - 1989	152	-
2	1989 - 1990	302	-
3	1990 - 1991	502	-
4	1991 - 1992	702	-
5	1992 - 1993	902	-

1/ Inica producción al IV año: IV año - 0.36 ton./Ha.
V año - 0.54 ton./Ha.
VI año - 0.73 ton./Ha.

Cabe señalar que una vez establecida las plantaciones se podría lograr hasta rendimiento promedios de una (1) tonelada/Ha. nueces de marañón, por lo tanto, se alcanzaría la meta de exportación programada de (1,000 Toneladas).

FUENTE: Capítulos III y V. Programa de Productos Tradicionales para la Exportación

---

CUADRO No. 8

PANAMA. INCREMENTO DE AREA POR REGIONES

PERIODO: 1988 - 1993
(EN HECTAREAS)

REGIONES	AÑO: 0 1987 - 1988	INCREMENTO DE AREA 1988 - 1993
R-1 Chiriquí	-	86
R-2 Veraguas	42	297
R-4 Coclé	10	297
R-5 Capira	-	170
total	52	850

FUENTE: Capítulo V. Programa de Producción de Productos No Tradicionales Para la Exportación.

CUADRO No. 9

INCREMENTO ANUAL DE AREA Y NUMERO DE PRODUCTORES

PERIODO: 1988-1993

	AÑO: 0 1987 - 1988	INCREMENTO ANUAL 1	2	3	4	5	SUBTOTAL	TOTAL
No. de Hectáreas	52	100	150	200	200	850	850	902
No. de Productores	2	10	15	20	20	20	85	87

FUENTE: Capítulo V, Programa de Producción de Productos Agrícolas No Tradicionales para la Exportación.

CUADRO No. 10

NUEZ DE MARAÑON: DESIGNACION SEGUN TAMAÑO Y SISTEMA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

SISTEMA INTERNACIONAL	No. DE NUECES POR KILOGRAMO	SISTEMA INGLES	No. DE NUECES POR LIBRA
E 460	440.465	W 210	200.210
E 530	485.530	W 240	220.240
E 620	575.620	W 280	260.280
E 700	660.705	W 320	300.320
E 880	770.880	W 400	350.400
E 990	880.990	W 450	400.450
E 1.100	990.1.100	W 500	450.500

FUENTE: Instituto Panameño de Comercio Exterios (IPCE)

CUADRO Nº 11

MINISTERIO DE DESARROLLO AGROPECUARIO

DIRECCION NACIONAL DE ASISTENCIA AGRICOLA

COSTO DE PRODUCCION DE 1 HA. DE NARANJA

OBJETO DEL GASTO	COEFICIENTE TECNICO (1)	COSTO UNITARIO	I AÑO	II AÑO	III AÑO	IV AÑO	V AÑO	COSTO TOTAL
MANUTENCION AGRICOLA			16.00	16.00	16.00	16.00	16.00	80.00
Chapeadora	1:00 hr.	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00	80.00
INSUMOS			100.24	43.74	43.74	43.74	43.74	283.20
Plantones	204 plant.	0.25	51.00	-	-	-	-	51.00
Fertilizante completo (12-24-12)	2 qq.	13.50	27.00	13.50	13.50	13.50	13.50	81.00
Insecticida (Dicrotofos)	2 lts.	12.49	12.49	12.49	12.49	12.49	12.49	62.45
Fungicida (Dithane M-45)	2 lbs.	5.25	5.25	5.25	5.25	5.25	5.25	26.25
Urea U (46%)	5 qq.	12.50	12.50	12.50	12.50	12.50	12.50	62.50
MANO DE OBRA			145.00	35.00	35.00	35.00	135.00	385.00
Desmonte y limpieza	15 Jor.	5.00	75.00	-	-	-	-	75.00
Trazado y hoyada	3 Jor.	5.00	15.00	-	-	-	-	15.00
Siembra y abonamiento	4 Jor.	5.00	20.00	-	-	-	-	20.00
Abonamiento del cultivo	1 Jor.	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	25.00
Aplicación de pesticidas	2 Jor.	5.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	50.00
Aplicación de Urea	1 Jor.	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	25.00
Limpieza manual	3 Jor.	5.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	75.00
Cosecha	20 Jor.	5.00	-	-	-	-	100.00	100.00
OTROS GASTOS			73.24	48.03	48.03	48.03	73.92	291.25
Transporte de cosecha	qqs.	0.50	-	-	-	-	10.00	10.00
Cuaho de machete	1	150.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	150.00
Imprevisto (5%)	-	-	14.96	6.24	6.24	6.24	11.74	45.42
Intereses (9%)	-	-	28.28	11.79	11.79	11.79	22.18	85.83
TOTAL			342.48	142.77	142.77	142.77	268.66	1,039.45

* Depreciado a 5 años

(1) Sólo el primer año

CUADRO No. 12

PANAMA: ESTRUCTURA DEL COSTO DE EXPORTACION DE NUEZ DE MARAÑON - CRUDO 1987

Unidad de Venta	Libra
Lugar de Venta, precio pagado Productor	Empresa Procesadora 0.100
Recolección (Puestos compra)	0.025
Clasificación y Empaque (m.o.)	0.020
Material de Empaque	0.0023
Transporte Interno	0.0220
Documentación y Gastos de manipulación en el puerto	0.016
10% de Imprevistos	0.019
Valor FOB - Panamá	0.1999
Costo de Flete Marítimo	0.0600
Costo CIF E.U. de Exportación 1/ por libra	0.2599 (cruda)

1/ Se refiere a un Costo de Exportación Aproximado

FUENTE: IPCE

DIAGRAMA N° 1

ESTADOS UNIDOS. CANALES DE COMERCIALIZACION -

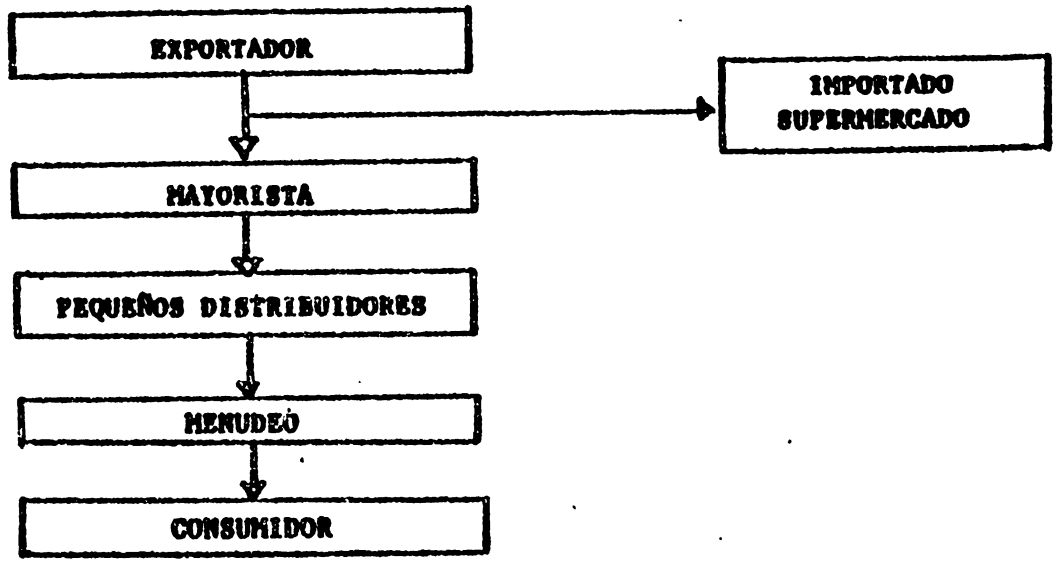
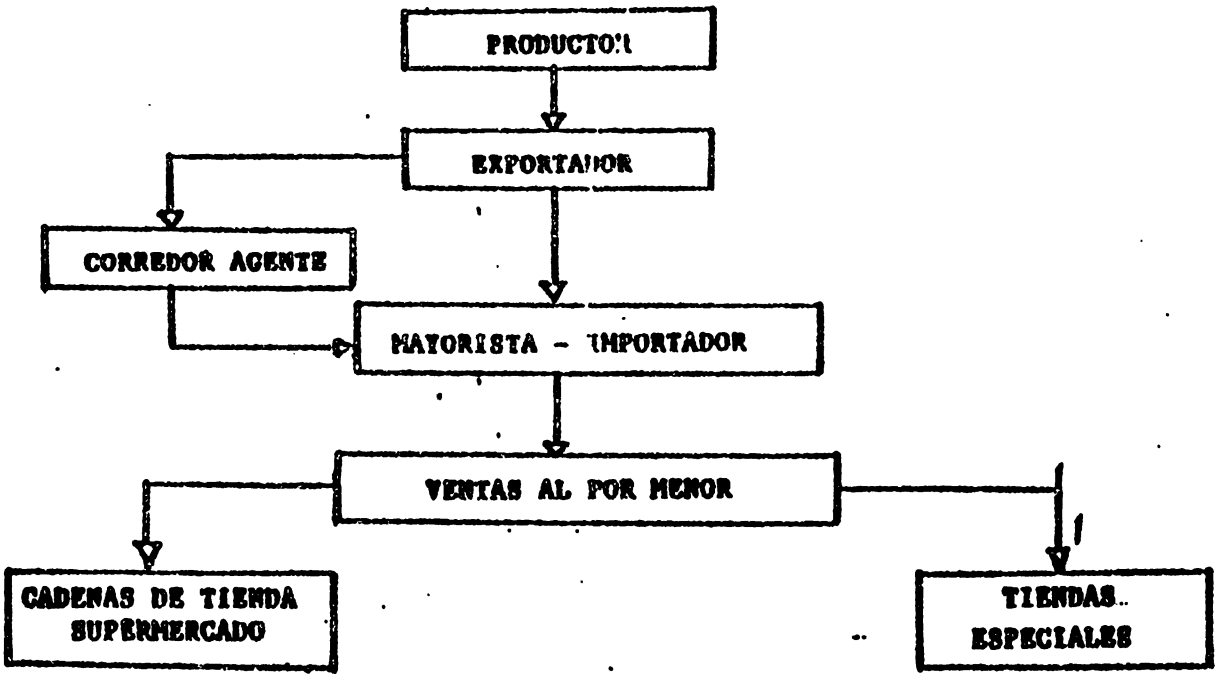


DIAGRAMA N° 2

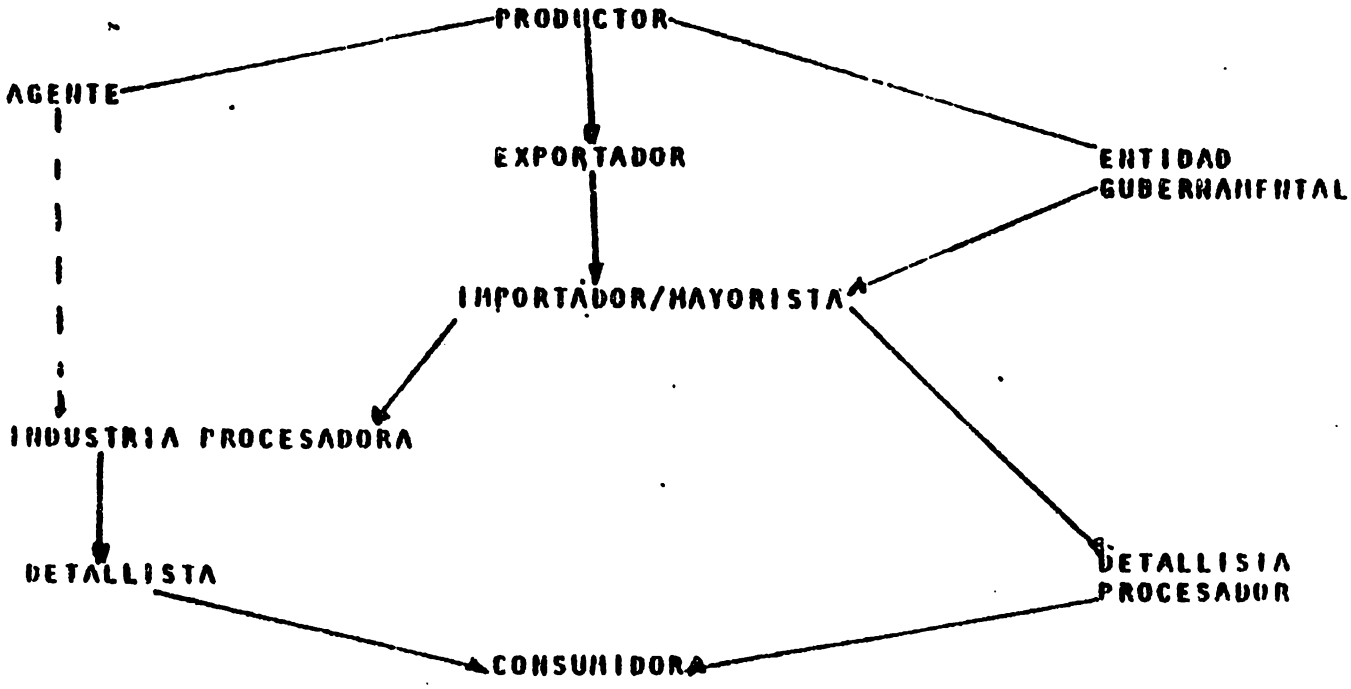
CANADA. CANALES DE COMERCIALIZACION



FUENTE: IPCE

DIAGRAMA No. 3

Holanda: Principales Canales de Distribución - Nuez de Marañón



Por otro lado, en los Estados Unidos y el Reino Unido los principales canales de distribución se dan tal como aparece en los siguientes diagramas:

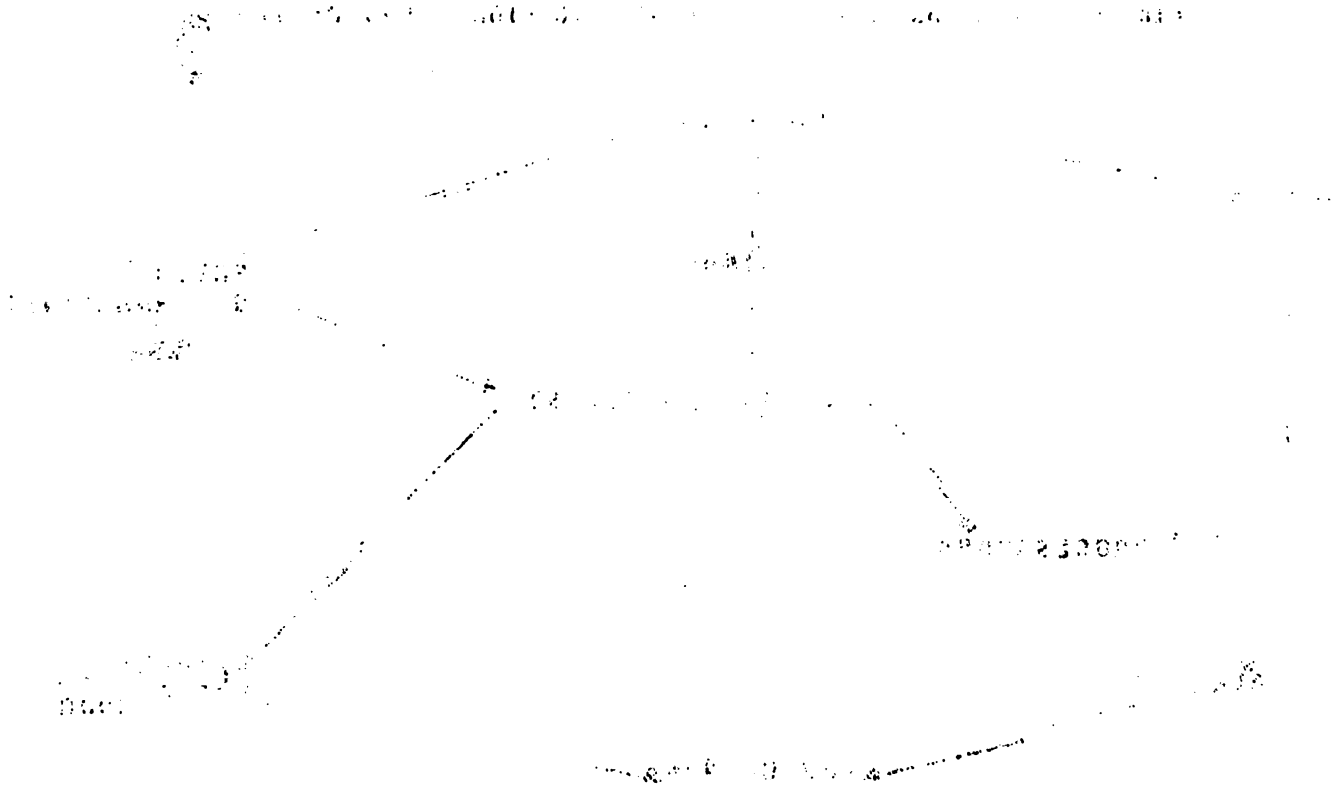
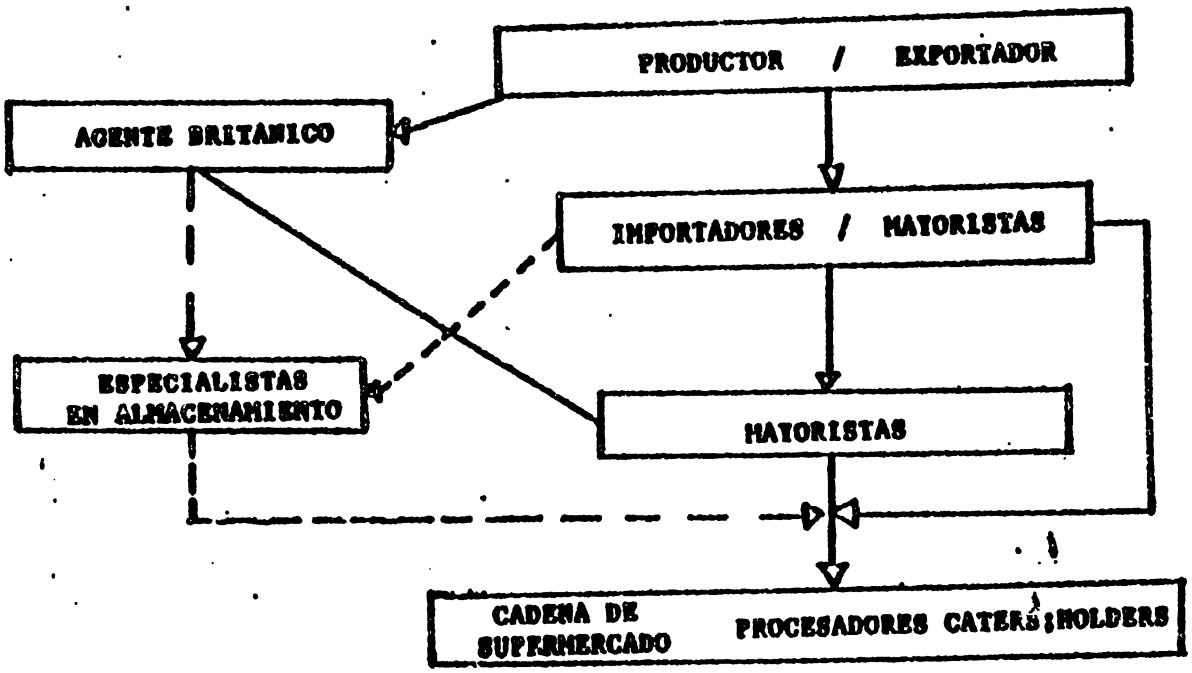


DIAGRAMA N°4 . REINO UNIDO. CANALES DE COMERCIALIZACION-



------ Indican Servicios

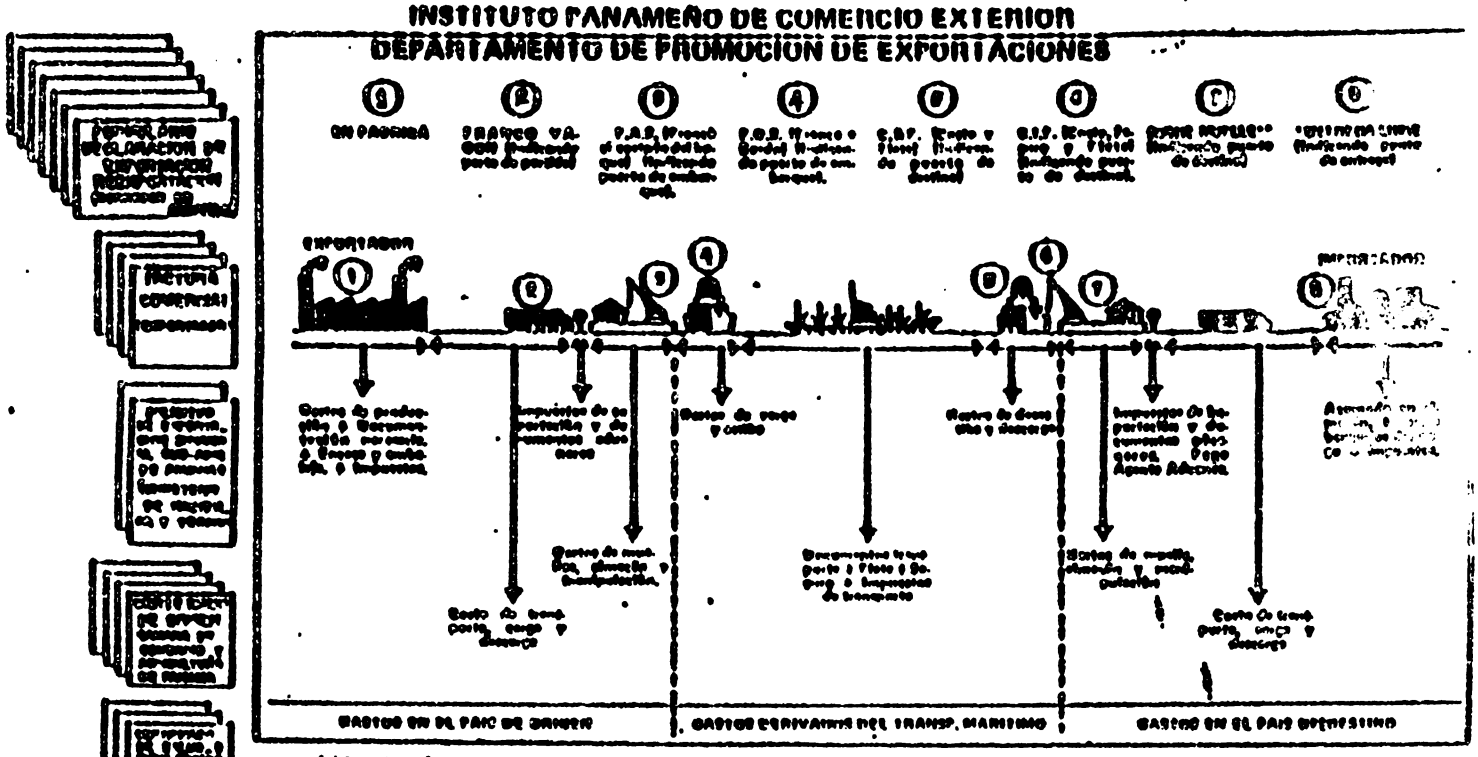
_____ Indican Ventas

DIAGRAMA Nº 5

DOCUMENTACION REQUERIDA Y TIPOS DE COTIZACIONES GENERALMENTE UTILIZADOS PARA LA EXPORTACION

INSTITUTO PANAMEÑO DE COMERCIO EXTERIOR

DEPARTAMENTO DE PROMOCION DE EXPORTACIONES



ANEXO N° 1

HOLANDA: Principales Importadores de Nuez de Marañón

All others obtain their supplies through the importers/ wholesalers.

The following processing industries use edible nuts:

Inko Geiria B.V.,
Havenstraat 62,
7005 AG DOETINCHEM
P.O. Box 29,
7000 AA DOETINCHEM
Tel.: (0)8340 - 35241
Tx. : 45385
The Netherlands.

E.A. van Ess's Fabelchen B.V.,
Aelbrechtkade 30,
3022 HL ROTTERDAM
P.O. Box 66,
3002 AB ROTTERDAM
Tel.: (0)10 - 775522
The Netherlands.

Swartberg Levensmiddelen
Fabrieken B.V.,
Sluisjesdijk 96 - 102,
3087 AJ ROTTERDAM
P.O. Box 557,
3000 AN ROTTERDAM
Tel.: (0)10 - 293400
Tx. : 28283
The Netherlands.

Akkergloren B.V.,
Coehoornstraat 9,
5916 PH VENLO
P.O. Box 1748,
5900 BS VENLO
Tel.: (0)77 - 49888
Tx. : 53792
The Netherlands.

Kon. Fabr. T. Duyvis B.V.,
P.O. Box 4,
1540 AA KOOG a/d ZAAN
Tel.: (0)75 - 127540
Tx. : 19027
The Netherlands.

Voedingsmiddelenfabriek
Calvé - Delft B.V.,
P.O. Box 2,
2600 MB DELFT
Waterlingsweg 4,
2611 XT DELFT
Tel.: (0)15 - 123960
Tx. : 38018

manufacturer of edible oils and fats, sauces, peanut butter, salted nuts, snacks and baking materials

Importers/wholesalers of edible nuts are:

A. de Schaap B.V.,
Isolatorweg 36,
1014 AS AMSTERDAM
P.O. Box 8172,
1005 AD AMSTERDAM
Tel.: (0)20 - 821858
Tx. : 14689
The Netherlands.

Jurco B.V.,
Kanaaldijk Noord 57,
5642 JA EINDHOVEN
Tel.: (0)40 - 813238
The Netherlands.

Van Sillevolt B.V.,
Ketelweg 34,
3356 LE PAPENDRECHT
P.O. Box 64,
3350 AB PAPENDRECHT
Tel.: (0)78 - 151755
Tx. : 29252
The Netherlands.

Klaver Import B.V.,
Eindhovenstraat 2,
1821 BV ALKMAAR
P.O. Box 90,
1800 AB ALKMAAR
Tel.: (0)72 - 122265
The Netherlands.

Trade Service Nederland B.V.,
Hogeweg 25,
3814 CC AMERSFOORT
P.O. Box 325,
3800 AH AMERSFOORT
Tel.: (0)33 - 729294
Tx. : 79394
The Netherlands.

De Winter & Konijn B.V.,
Jan Rebelstraat 2,
1069 CB AMSTERDAM
P.O. Box 9613,
1006 GC AMSTERDAM
Tel.: (0)20 - 100234
Tx. : 11287
The Netherlands.

Gloe & Co. B.V.,
van Riemsdijkweg 68,
3088 HD ROTTERDAM
P.O. Box 53027,
3008 BA ROTTERDAM
Tel.: (0)10 - 295033
Tx. : 28450
The Netherlands.

Polak & Co.
Import & Export B.V.,
Conradstraat 18,
3013 AR ROTTERDAM
P.O. Box 29101,
3001 GC ROTTERDAM
Tel.: (0)10 - 110190
Tx. : 21362
The Netherlands.

P.C. Renner & Zoon B.V.,
Voorhaven 83,
3025 HE ROTTERDAM
P.O. Box 1395,
3000 BJ ROTTERDAM
Tel.: (0)10 - 700576
Tx. : 25510
The Netherlands.

H. Catz Merchandising B.V.,
's-Gravenlandseweg 567,
3119 XT SCHIEDAM
P.O. Box 140,
3100 AC SCHIEDAM
Tel.: (0)10 - 739444
Tx. : 25410
The Netherlands.

Jear Europe Trading Cy. Ltd.,
Rotterdamsedijk 187,
3112 AD SCHIEDAM
P.O. Box 8027,
3101 EA SCHIEDAM
Tel.: (0)10 223574
267666
Tx. : 27192
The Netherlands.

Réforma/Diamata,
Kerureaktorstraat 15,
3903 LB VEERENDAAL
P.O. Box 39,
3900 AA VEERENDAAL
Tel.: (0)8385 - 20486
Tx. : 30491
The Netherlands.

E. van de Sandt B.V.,
Straatweg 206,
3054 AK ROTTERDAM
P.O. Box 1027,
3000 BA ROTTERDAM
Tel.: (0)10 - 182020
182040
182060
221177
Tx. : 21389
The Netherlands.

ANEXO Nº 2

LISTA DE LOS PRINCIPALES IMPORTADORES DE LA NUEZ DEL MARAÑON U.S.A.

1. AMERICAN PISTACHIO CORP. (N.Y.)
   529-543 President St.
   Brooklin 11215 N. York - USA
   Phone (718) 875-1700
   Telex: 12-7699

2. AVENGAR ASSOCIATES (W.A.)
   2516 NE 95 th. ST.
   Seatle 98115 W.A.
   U.S.A.
   Phone (206) 524-4040

3. BORDEN INC, INTERNATIONAL DIVISION (N.Y.)
   420 Lexington Ave.
   New York 10170 N.Y. USA
   Phone (212) 573-4000
   Telex 224274

4. KRAUS CO, LTD. FRANK (N.Y.)
   1415 Boston Post. Rd.
   Larchmont 10538 N. York USA
   Phone (212) 943-7021
   Telex: 6.18042

5. MANHATLAN NUT CO. (N.Y.)
   88 Posier Ave. - PO Box 89
   Brooklyn 11237, New York USA
   Phone (718) 456-6127
   Telex: 238667

6. MAYER CO. INC. ERWIN W. (N.Y.)
   111 W - 57th. Street
   New York 10019 New York USA
   Phone: (212) 757-8840

7. MISSIR COMMODITES CORP (N.Y.)
   21 E. 40 th. Street
   New York 10016 N.Y. - USA
   Phone: (212) 725-2955
   Telex: 420365

8. SUNLAND INC. (N.Y.)
   2900 Westchester Ave.
   P.O. Box 600
   Purchase 10577, New York-USA
   Phone: (914)594-6270
   Telex: 178944

9. XENIA FOOD COMMUNICATION, INC (CA)
   12233 W. Plympic Blvd
   West Los Angeles 90064
   California USA
   Phone: (213) 826-7133
   Telex: 181-032

Handelsmij. Stolp & Co. B.V.,
Voltaweg 29,
3752 LP BUNSCHOTEN
P.O. Box 28,
3750 GA BUNSCHOTEN
Tel.: (0)3499 - 82414
Tx. : 79325
The Netherlands.

Kilju B.V.,
Industriestraat 20,
3371 XD HARDINXVELD/GIESSENDAM
P.O. Box 84,
3370 AB HARDINXVELD/GIESSENDAM
Tel.: (0)1846 - 5700
Tx. : 25768
The Netherlands.

Jupiter Food Nederland B.V.,
Ceintuurbaan 26A,
1271 BJ HUIZEN (N.H.)
P.O. Box 290,
1270 AG HUIZEN (N.H.)
Tel.: (0)2152 - 53506
55500
50728
Tx. : 73200
The Netherlands.

Horizon Natuurvoeding,
Westbroekenlinnenweg 52A,
3612 AJ HAARSSEN
P.O. Box 469,
3500 AL UTRECHT
Tel.: (0)3469 - 1106
The Netherlands.

Felix Cohen B.V.,
Kastanjelaan 10,
4921 CJ HADE
P.O. Box 50,
4920 AB HADE
Tel.: (0)1626 - 4120
Tx. : 74279
The Netherlands.

Cntz International B.V.,
Blaak 22 (Geb. "Blakeburg"),
3011 TA ROTTERDAM
P.O. Box 180,
3000 AD ROTTERDAM
Tel.: (0)10 - 113440
Tx. : 21164
21169
24564
The Netherlands.