

INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACION PARA LA AGRICULTURA
I I C A
PROYECTO DE DESARROLLO AGRICOLA
NORTE DE CHUQUISACA

Centro Interamericano de
Documentación e
Información Agrícola

2 9 OCT 1992

IICA — CIDIA

ESTUDIO SOBRE COMERCIALIZACION DE OVINOS
EN EL AREA DEL PROYECTO NORTE DE
CHUQUISACA

Convenio de Asistencia Técnica entre
IICA y CORDECH para la ejecución del
Proyecto Norte de Chuquisaca.

IICA
72
59esr

Sucre, Diciembre de 1989

1151
C-12

00006427

10/1/22

10/1/22
10/1/22
10/1/22
10/1/22

PARTICIPANTES

Participaron en la ejecución del presente estudio:

Diseño de la metodología y de los cuestionarios del estudio de campo; elaboración del informe final y supervisión general de la investigación: Lic. Gilberto Mendoza, Especialista en Comercialización Agrícola de la Oficina del IICA - Bolivia.

Realización de las encuestas de campo en el área rural del Proyecto y en los centros de Consumo: Sres. Valeriano Tarifa y Enrique Mir.

Tabulación de los datos y elaboración de preinforme: Sr. Valeriano Tarifa y Miguel Angel Sanchez

Trabajo Secretarial: Sra. Teresa S. de Cuestas

Impresión de documentos: Sr. Estanislao Laura

ooo 0 ooo

I N D I C E

	<u>Pág.</u>
1. METODOLOGIA	1
2. ASPECTOS DE PRODUCCION	3
2.1 <u>Aspectos de Producción</u>	3
2.1.1 Resumen general	3
2.1.2 Esquila de ovejas	4
2.2 <u>Aspectos de Comercialización</u>	6
2.2.1 Comercialización de carne ovina	6
2.2.1.1 Destino de la carne ovina	6
2.2.1.2 Modalidad y precios de venta de la carne ovina	7
2.2.2 Comercialización de lana	9
2.2.2.1 Destino de la lana	9
2.2.3 Comercialización del cuero de ovinos	10
2.2.4 Comercialización de leche	11
2.2.5 Grado de permanencia de los clientes	11
2.2.6 Transporte de los productos	12
2.2.7 Almacenamiento de los productos	12
2.2.8 Problemas de comercialización	13
2.2.9 Crédito e insumos	13
2.2.10 Otros aspectos de comercialización	15
2.3 <u>Observaciones</u>	16
3. CONCLUSIONES	17

INDICE DE CUADROS

			<u>Pág.</u>
CUADRO	No. 1	Estado actual del rebaño ovino en las Provincias de Oropeza, Yamparaez y Zudañez	3
CUADRO	No. 2	Lana obtenida por los ganaderos ovinos del área del Proyecto Norte de Chuquisaca	5
CUADRO	No. 3	Destino para autoconsumo y mercado de ganadería ovina en el área del Proyecto.	6
CUADRO	No. 4	Precios de venta de los ovinos en el área del Proyecto	8
CUADRO	No. 5	Destino de la lana obtenida por los productores en el área del Proyecto	9
CUADRO	No. 6	Destino de los cueros de ovinos obtenidos en las Provincias de Oropeza, Yamparaez y Zudañez	10
CUADRO	No. 7	Problemas de comercialización de los productores de ovinos en el área del Proyecto	13
CUADRO	No. 8	Utilización de medicamentos por parte de los ganaderos de ovinos en el área del Proyecto	14

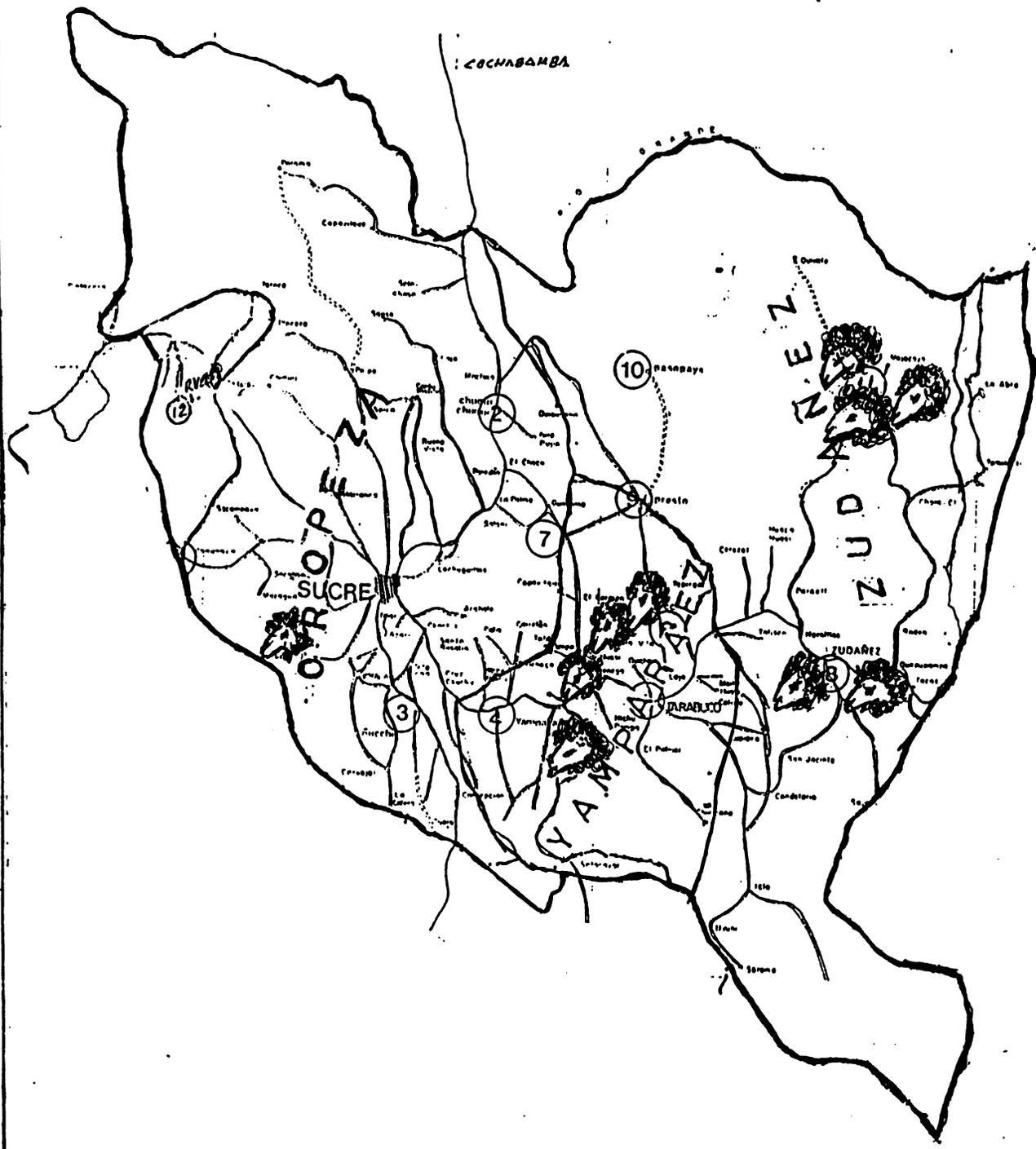
1. METODOLOGIA

El presente estudio se basa en información primaria obtenida mediante investigaciones de campo realizadas durante los meses de Julio y Agosto de 1989 en las provincias de Oropeza, Yamparaez y Zudañez en el área del Proyecto Norte de Chuquisaca.

Los casos de investigación de ovinos se distribuyen de la siguiente manera:

<u>Provincia Oropeza</u>	<u>No. de casos</u>
<u>Comunidad</u>	
Potolo	1
<u>Provincia Yamparaez</u>	
Sorojchi	1
Ciénega	2
Kirahuani	1
Morado Ckasa	<u>1</u>
Subtotal	5
<u>Provincia Zudañez</u>	
Pasota	1
Sayanchaca	1
Cabra Cancha	1
Churicana	1
Rodeito	1
Trigo Loma	<u>1</u>
Subtotal	<u>6</u>
Total general de casos	12
	=====

OVINOS - LANA



MAPA de localización de las principales encuestas del estudio de ovinos y lana

2. RESULTADOS DEL ESTUDIO DE CAMPO

2.1 Aspectos de Producción

2.1.1 Resumen general:

CUADRO No. 1 Estado actual del rebaño ovino en las provincias de Oropeza, Yamparavez y Zudañez. En base a encuestas de este estudio

Tamaño de rebaños No. Ovinos	No. tot. Ovs.	Product. No.	%	Machos Adult.	Hembr. Adult.	Pequeños	Paren Año	No. Crias
9 - 22	64	4	34	11	41	12	27	15
23 - 35	171	6	50	42	91	38	76	41
36 - 48	40	1	8	5	25	10	15	15
49 - 61	60	1	8	8	32	20	25	20

T o t a l 335 12 100 66 189 80 143 91

Fuente: Encuestas de este estudio, en base a los casos de 12 productores con 335 ovinos.

Las ovejas del rebaño total encuestado se distribuyen de la siguiente manera:

	<u>No. Ovejas</u>	<u>%</u>
Machos adultos	66	20
Hembras adultas	189	57
Pequeños	78	23
Total	<u>333</u>	<u>100</u>

Lo anterior significa una relación de 2.9 hembras por cada macho. De las 189 hembras parieron 143 o sea el 76%



y obtuvieron 91 crías lo que da un índice de 64% crías sobrevivientes. (El número de crías se acercó a 143 pero sólo el 64% sobrevivió).

Se establece de esta manera, que el 36% de las crías mueren principalmente por falta de alimentación y otras causas.

Las crías sobrevivientes (91) en relación con las hembras adultas (189) representan el 48%, que es otro índice de productividad ha ser tenido en cuenta en la ganadería ovina del Proyecto Norte de Chuquisaca.

2.1.2 Esquila de ovejas

Los productores del área del Proyecto Norte de Chuquisaca esquilan de la siguiente manera:

	<u>No. ganaderos</u>	<u>%</u>
Todas las ovejas adultas	8	67
Una parte de adultas	<u>4</u>	<u>33</u>
Total	12	100

La esquila se hace una vez al año.

Las épocas de esquila mencionadas en los casos son:

	<u>No. ganaderos</u>	<u>%</u>
Enero - Febrero	3	25
Junio - Agosto	6	50
Octubre - Noviembre	3	25
<u>T o t a l</u>	<u>12</u>	<u>100</u>

Los meses de mayor frecuencia en la esquila en el área del Proyecto Norte de Chuquisaca se concentran según los casos observados entre Junio y Agosto (época seca de invierno). También una parte (25%) acostumbra esquilar en plena época lluviosa, entre Enero y Febrero.

CUADRO No. 2 Lana obtenida por los ganaderos ovinos del área del Proyecto Norte de Chuquisaca

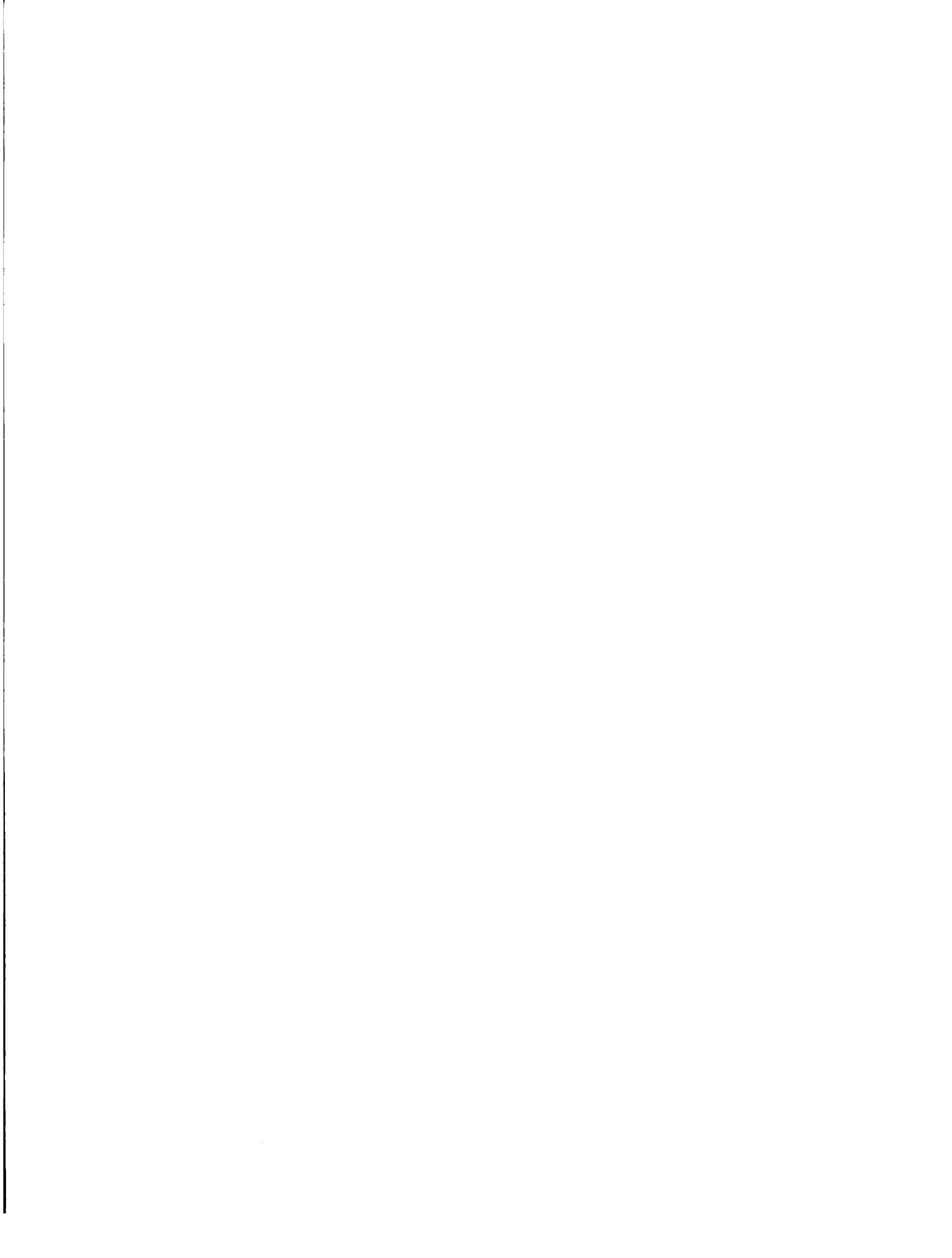
Intervalo de No. de Ovinos	% de Ovinos	Ganaderos %	Cant. de lana p/int. Kg.	%
9 - 22	14	34	58.4	24
23 - 35	52	50	122.8	50
35 - 48	12	8	28.0	11
49 - 61	17	8	36.8	15

T o t a l	100	100	246.0	100
-----------	-----	-----	-------	-----

Fuente: Encuestas de este estudio: 12 casos

Se observa que la mayor proporción de lana es producida por los ganaderos "medianos", el 50% del total de lana. A la vez representan el mayor porcentaje de ganaderos y tiene también la mayor proporción de ganadería ovina de los casos investigados (50 y 52% respectivamente). Por otra parte los ganaderos más pequeños producen el 24% de la lana, representando al 34% de los ganaderos con 14% del total de ovinos; en cambio los ganaderos más grandes que son el 8%, tienen el 17% de la ganadería ovina y producen el 15% de la lana.

El promedio simple de rendimiento de lana por cada ovino adulto es de 0,96 kilos; es decir que cada vellón pesa aproximadamente un kilo (2 libras). Lo cual es un índice



bajo frente a otros países productores vecinos cuyos promedios están por encima de 3 Kgr. por vellón.

2.2 Aspectos de comercialización

El 75% de los ganaderos venden ovinos sea en pie o carneado. De un total de 31 ovinos vendidos el 77% fue en pie y el 23% carneado.

Del total de ovinos vendidos el 97% fueron adultos y el 3% pequeños (en este caso fue en pie).

2.2.1 Comercialización de carne ovina

2.2.1.1 Destino de la carne ovina

CUADRO No. 3 Destino para autoconsumo y mercado de ganadería ovina en el área del Proyecto Norte de Chuquisaca

Tipo de Animal	Mercado		Autoconsumo		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%
Adulto	30	97	30	57	60	71
Cordero	-	-	23	43	23	28
Pequeño	1	3	-	-	1	1
Total	31	100	53	100	84	100

Fuente: Encuestas de este estudio

Si se compara la cifra del total de ovinos extraídos (84 para venta y autoconsumo), frente al total de ovinos de la encuesta (333) se tendría una de extracción anual del 25% siendo el destino de los ovinos de 31 para venta en los mercados y de 53 ovinos para el autoconsumo. Hay

mayor proporción de extracción para el autoconsumo (63%).

Las épocas de venta y autoconsumo de los ovinos se concentran de la siguiente manera:

Epoca de Venta mes	% de ganaderos	Epoca de Consumo	% de ganaderos
Marzo	11	Febrero	50
Abril	11	Abril	25
Mayo	45	Noviembre	25
Junio	11		
Julio	22		
T o t a l	100		100

- La época más usual de venta de ovinos es el primero de Mayo para los ganaderos de los casos investigados, mes en el que los ovinos tienen un buen peso, el (45%) vendió en ese mes.

- El mes de mayor consumo fue Febrero (carnavales). También en las festividades de pascuas (Abril) y Todo Santos (Noviembre) consumen carne ovina.

2.2.1.2 Modalidad y precios de venta de la carne ovina.

Los ovinos se comercializan bajo la siguiente modalidad:

	<u>No Ovinos Encuestados</u>	<u>%</u>
Carneados	24	77
En pie	<u>7</u>	<u>23</u>
Total	31	100

CUADRO No. 4 Precios de venta de los ovinos 1/ en el área del Proyecto Norte de Chuquisaca

Clase	Precio Prom. Bs/Kgr.	Precio Modal Bs/Kgr.	Productores		No. Ovinos	%
			No.	%		
150 - 1.99	1.60	1.50	3	33	11	35
2.00 - 2.49	2.00	2.00	4	45	12	39
2.50 y más	2.75	-	2	22	8	26
<u>Total</u>	<u>2.03</u>	<u>2.00</u>	<u>9</u>	<u>100</u>	<u>31</u>	<u>100</u>

1/ No se hace distinción de si fueron vendidos en pie o carneados

Fuente: Encuestas de este estudio

El promedio del precio es de Bs 2.03 por Kgr. sea en pie o carneado. La moda del precio es de Bs 2.00 por Kgr.

El lugar de venta de ovinos en el área del Proyecto Norte de Chuquisaca, según los casos se presenta de la siguiente manera:

	<u>No. Ganaderos</u>	<u>%</u>
En el lugar o finca	6	67
Pueblo Cercano	2	22
Ciudad (Sucre)	<u>1</u>	<u>11</u>
Total	9	100

Los productores (67%) venden los ovinos principalmente en el lugar o finca. Los compradores o canales de comercialización más frecuentes son:

	<u>No. Ganaderos</u>	<u>%</u>
Matanceras	2	22
Consumidores	5	56
Comerciante	<u>2</u>	<u>22</u>
	9	100

Se observa que hay preferencia de vender en forma directa al consumidor, representado por pensiones y pobladores de pueblos cercanos a zonas ganaderas como Redención Pampa. En Sucre también venden al consumidor.

2.2.2 Comercialización de Lana

2.2.2.1 Destino de la Lana

CUADRO No. 5 Destino de la lana obtenida por los productores en el área del Proyecto Norte de Chuquisaca

Destino	Kgs. de los casos	% del volumen
Autoconsumo	225.5	92
Venta	20.5	8
T o t a l	246.0	100

Fuente: Encuestas de este estudio

El 100% de los productores de ovinos esquilan a las ovejas, un 67% esquila a las ovejas adultas y el 33% sólo una parte.

El total de los casos investigados (12) obtienen 246 Kgr. de lana, el 92% del volumen (225.5 Kgrs.) de lana se destina para el consumo familiar, mientras que un 8% del volumen (20.5 Kgrs.) de lana se destina para la venta y en forma ocasional.



El autoconsumo demanda la lana para tejidos varios como chompas, costales, "phullos" 1/, telas para elaborar prendas de vestir y otros.

La lana en la región del Proyecto Norte de Chuquisaca se vende en vellón sin clasificar. Las ventas de lana no son frecuentes, el precio al consumidor en el mes de Julio fue de Bs 3.00 el vellón de aproximadamente un kilo.

A la mayoría de los productores (92 %) no le interesa vender lana por que necesita para su uso familiar.

2.2.3 Comercialización del cuero de ovinos

En la encuesta se encontró una producción de 39 cueros (año) cuyo destino fue:

CUADRO No. 6 Destino de los cueros de ovinos obtenidos en las Provincias de Oropeza, Yamparaez y Zudañez, según muestra

Destino	Cantidad	%
Venta	2	5
Autoconsumo	37	95
T o t a l	39	100

Fuente: Encuestas de este estudio

1/ Mantas o frazadas de tejido muy tupido

Los cueros se vendieron con lana a Bs 2.00 en Zudañez, en el mes de Abril al consumidor (pasajero). Según el cuadro No. 6, el 95% de los cueros se destina para uso familiar.

2.2.4 Comercialización de leche

En el área del Proyecto Norte de Chuquisaca no se acostumbra ordeñar a las ovejas debido a la falta de alimentación para el ganado (falta de tierras de pastoreo y forrajes).

Se presentó un solo caso, en la zona de Potolo donde se ordeña ovejas obteniendo 1/4 litro de leche por día de cada oveja, para su consumo, asimismo elabora quesillos en época de lluvia.

En el área del Proyecto los productores de ovinos no comercializan leche debido a que no existe producción de leche ovina, pero es frecuente la comercialización de leche y queso de cabras.

2.2.5 Grado de permanencia de los clientes

De los productores de ganadería ovina que comercializan en carne el 22% acostumbra vender al mismo cliente por que son personas conocidas y el 78% restante no tienen preferencia en clientes, al igual que los que vendieron lana y cuero.



2.2.6 Transporte de los productos

Generalmente en la comercialización de ovinos no hay costos de transporte por el producto, el mismo está incluido en el pasaje de la persona que lleva a vender, como ejemplo citamos el caso del productor (ganadero) que pagó Bs 2,5 como "pasaje y flete" al llevar a vender a Sucre un cordero carneado.

2.2.7 Almacenamiento de los productos

Con relación al almacenamiento de la lana se obtuvieron las siguientes respuestas:

<u>Vende lana</u>	<u>No. Ganaderos</u>	<u>%</u>
Si	7	58
No	<u>5</u>	<u>42</u>
	9	100

El almacenamiento lo realizan tanto en lana como en hilados, generalmente utilizan sacos para almacenar y van usando de acuerdo a las necesidades que tienen de hacer los tejidos o prendas de vestir.

El principal problema para el almacenaje de lana es la polilla, que sufren los productores en un 71% de los casos, lo que perjudica en sus disponibilidades de materia para sus tejidos por el daño que éstos ocasionan.

En todos los casos almacenaron lana para su consumo familiar y el tiempo del mismo es variable; a partir de los 3 meses de almacenamiento comienzan los problemas con

la polilla.

2.2.8 Problemas de comercialización

Los productores señalaron los siguientes:

CUADRO No. 7 Problemas de comercialización de los productores de ovinos en el área del Proyecto Norte de Chuquisaca

Problemas de precio		Problemas de pago	
	%	tiene	%
Bueno	22	Si	33
Regular	22	No	67
Bajo	56		
T o t a l			100

El 56% de los ganaderos indica que el precio por sus productos es barato y no cubre los costos de mantenimiento del ganado y de producción. En cuanto a los problemas de pago, la mayoría (67%) no lo tiene, ya que la venta mayoritariamente es directa entre productor y consumidor.

En todos los casos consideraron que no tienen problemas por la falta de clientes.

2.2.9 Crédito e insumos

En cuanto al beneficio del crédito los ganaderos de los casos investigados respondieron:



Recibió crédito	33 % (4 casos)
No recibió crédito	67 % (8 casos)

De los cuatro casos que recibieron crédito en un caso otorgó el MACA, los restantes 3 casos recibieron crédito del BAB. En el caso del MACA fue en asistencia veterinaria y productos veterinarios. El BAB dió en reproductores mejorados.

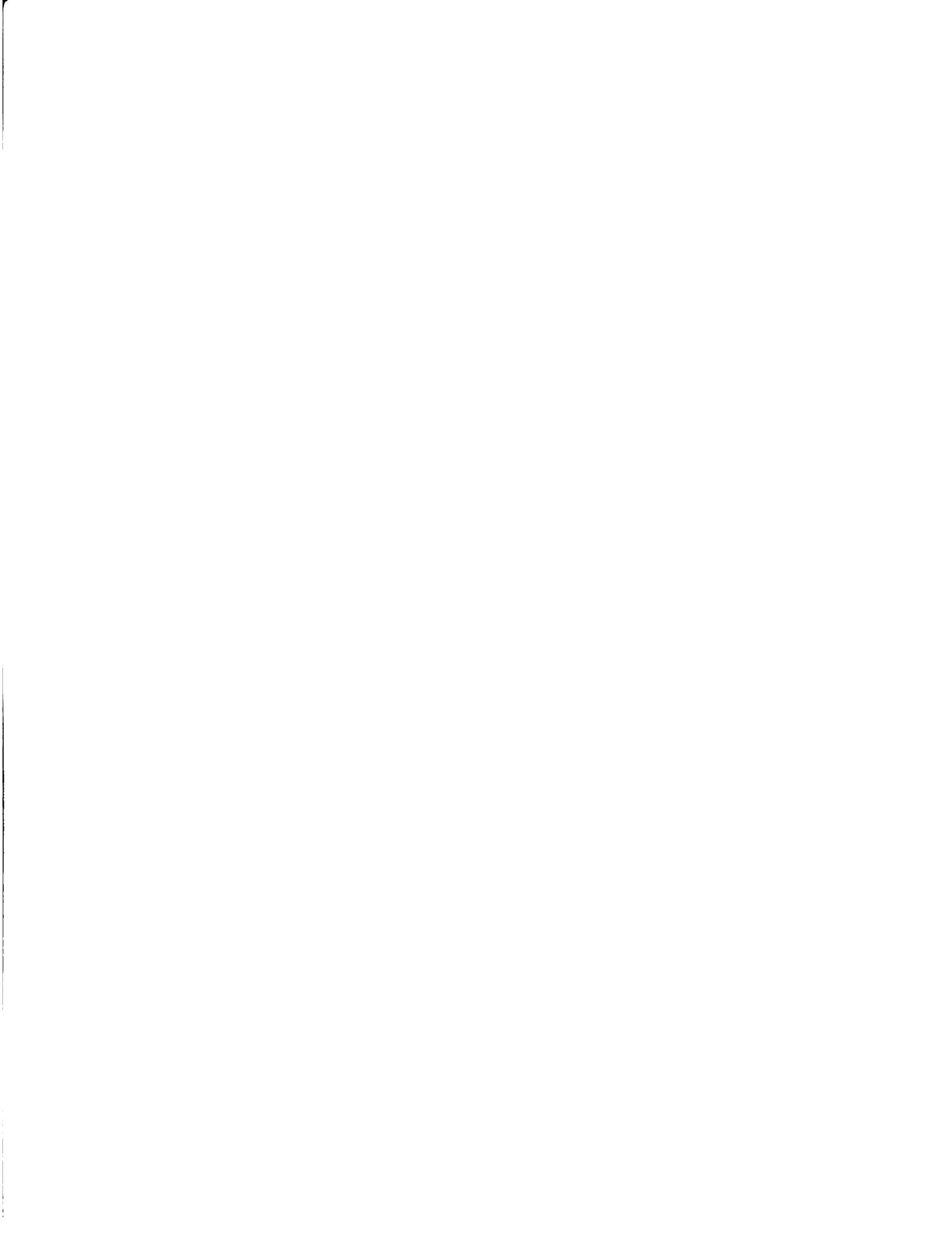
En el área del Proyecto Norte de Chuquisaca tienen problemas para cancelar el crédito (reproductores mejorados) que recibieron del BAB.

Los ganaderos de los casos investigados no volverán a solicitar crédito para ovinos.

CUADRO No. 8 Utilización de medicamentos por parte de los ganaderos de Ovinos en el área del Proyecto Norte de Chuquisaca -% de casos-

Utiliza medicamentos			Hace control de sarna			Hace otros controles		
	No.	%		No.	%		No.	%
Si	4	33	Si	2	17	Si	3	25
No	8	67	No	10	83	No	9	75
Total	12	100		12	100		12	100

Un 67% de los ganaderos no utiliza medicamentos, el 83% no realiza control de la sarna. Sólo el 8% de los ganaderos realiza controles de desparasitación y el 17% de otras enfermedades.



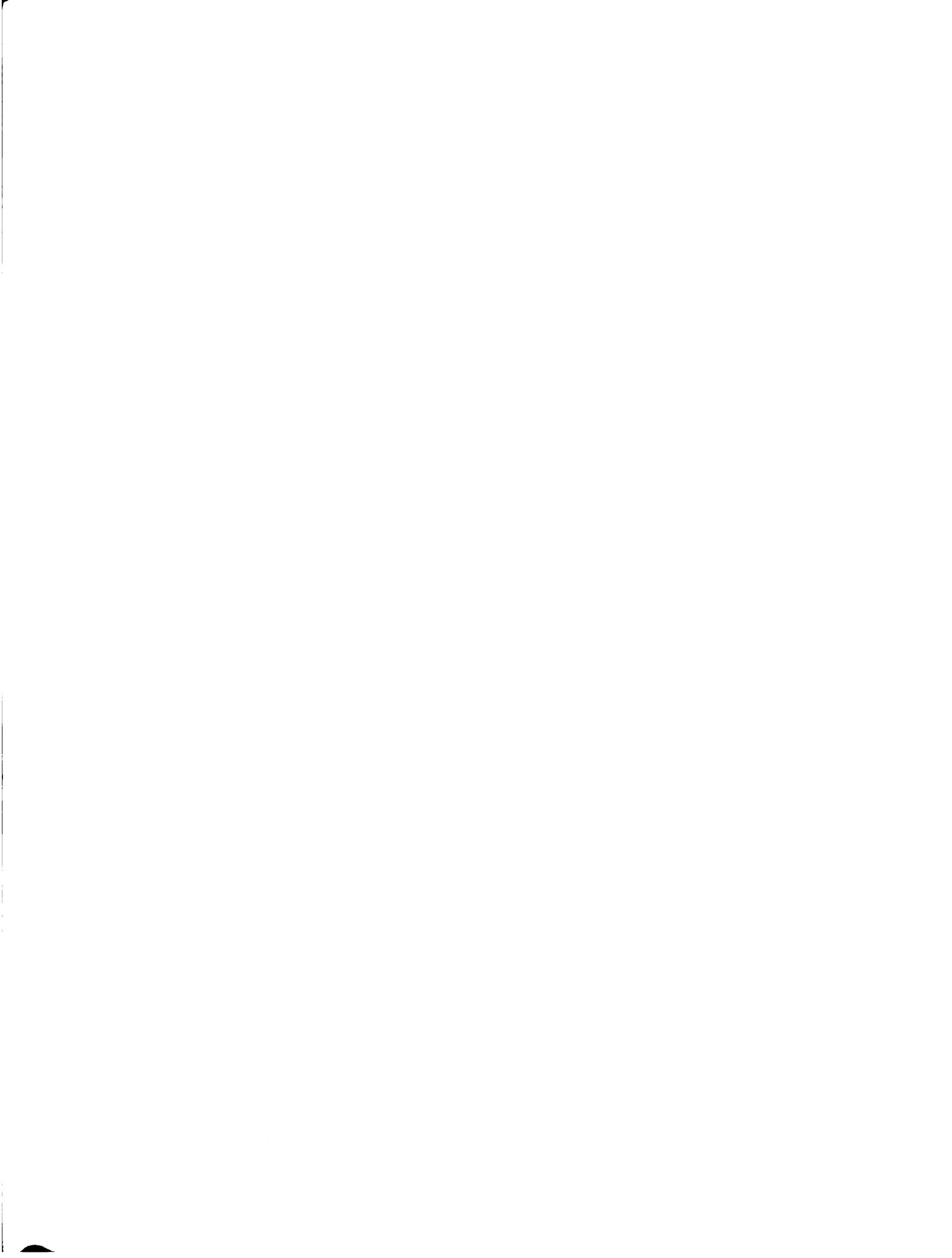
2.2.10 Otros aspectos de comercialización

Otras preguntas relacionadas con la comercialización tuvieron las siguientes respuestas:

- Los ganaderos que no venden ovinos sea carneado o en pie, no lo hacen porque tienen rebaños reducidos.
- De acuerdo a los casos investigados, en el área del Proyecto Norte de Chuquisaca, todos los ganaderos de ovinos esquilan regularmente una vez al año, al menos de una parte de las ovejas (el 67% esquila a todos y el 33% una parte).
- Generalmente no hay interés en vender lana y cueros por que es muy poco lo que se obtiene.

En todos los casos los ganaderos investigados pertenecen a alguna asociación, si el sindicalismo campesino se lo toma como tal. Todas las comunidades campesinas tienen como organización de bases un sindicato.

En la zona de Redención Pampa, además de pertenecer al sindicato campesino, un buen porcentaje de los productores agropecuarios pertenecen a la Cooperativa Integral San Isidro de Redención Pampa, que les presta asistencia en servicios de carácter económico, especialmente comercialización.



2.3 Observaciones

Se anotaron las siguientes observaciones de los productores con ganado ovino.

- Ocasionalmente vendemos prendas de vestir, tejidos con lana de oveja (Potolo).
- Estamos introduciendo ovinos mejorados (La Ciénega-Yamparaez).
- La crianza de ovinos en la zona es reducida.
- Se prefiere la crianza del ganado caprino por su mayor resistencia a la sequía y enfermedades.



3. CONCLUSIONES

Como uno de los objetivos prioritarios del presente documento se destaca el aporte de información actualizada y ajustada a las necesidades del Proyecto, lo cual seguramente se ha cumplido en gran medida a través de los diferentes items del presente estudio.

El Proyecto contará ahora con suficiente información y elementos de juicio, para tomar decisiones en lo referente al fomento de la ganadería ovina en el área del Proyecto.

Los capítulos anteriores resumen ideas que son conclusión para este estudio. Sería redundante exponer nuevamente los mismos, por ello en este capítulo sólo se redondean algunos conceptos.

- a) La actividad ganadera ovina está limitada especialmente por la falta de alimentación (pastizales y forrajes) en el área del Proyecto Norte de Chuquisaca, por lo que los rebaños son generalmente pequeños. En relación a la ganadería caprina que es más resistente a la falta de alimentación, enfermedades y sequía.
- b) La mayoría de los ganaderos ovinos descuida la parte de sanidad animal, selección de reproductores y otras propias de la ganadería ovina, estos descuidos también afectan a la ganadería caprina.

- c) Se ha podido observar casos que introdujeron reproductores mejorados a su rebaño y los resultados no siempre son positivos, porque en algunos casos a poco de haber recibido el reproductor, se les murió por falta de alimentación y sanidad, en otros porque no se va mejorando su rebaño, a través de la selección de las crías.
- d) La esquila generalmente se hace sólo una vez al año, siendo lo recomendable dos esquilas por año para una mayor producción de lana y que la misma sea de mejor calidad, tampoco se hace la selección de lana.
- e) Otro hecho destacable es que en el área del Proyecto la artesanía en tejidos de lana, principalmente ovina, es una de las actividades secundarias de gran importancia en la economía del productor, por lo que la lana no se vende e incluso se compra de otras regiones y de la ciudad (lana industrial). Siendo recomendable el análisis más profundo y detallado del fomento de ganadería ovina con propósitos de producción de lana.
- f) Con referencia al almacenamiento se ha podido observar, que en algunos casos guardan lana (con intenciones de consumo familiar), por varios meses, lo que no es recomendable, porque luego viene el problema de las polillas y pérdida de peso.
- g) La ganadería ovina tradicional tiene bajos índices de productividad, pero se ha observado casos aislados de ganaderos (en La Ciénega - Yamparaez) que están introduciendo con éxito reproductores mejorados y



adecuada tecnología para incrementar la producción de lana (de 1 kilo a aproximadamente 3 kilos).

- h) No se ha observado caso alguno en que el ganadero haya destinado el cuero para su comercialización (los casos de venta mencionados son aislados) adecuado para el curtido de los mismos, la misma situación se presenta para el cuero caprino, a pesar que en mercados alejados como La Paz hay demanda para éstos.
- i) En materia de comercialización se han hecho estudios y se han realizado experiencias con los productores del Proyecto Cotagaita - San Juan del Oro 1/ y que pueden ser adoptados para los productores del área del Proyecto Norte de Chuquisaca.

1/

IICA: Mendoza G. "Bases para una Estrategia de Comercialización en Proyectos de Desarrollo Agrícola con Pequeños Productores - Problemática de los Mercados Campesinos-" IICA; La Paz, Septiembre de 1989.



1875
1876
1877
1878
1879
1880
1881
1882
1883
1884
1885
1886
1887
1888
1889
1890
1891
1892
1893
1894
1895
1896
1897
1898
1899
1900