



*Instituto Interamericano de  
Cooperación para la Agricultura*

**SIHCA**

*Sistema Hemisférico de Capacitación  
para el Desarrollo Agrícola*



*Fundación CIARA*



**UNA ESTRATEGIA DE CAPACITACIÓN  
PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO ALTERNATIVO  
DE LOS PAÍSES ANDINOS**

**Rafael Isidro Quevedo C.**

Caracas, Venezuela



UNA ESTRATEGIA DE CAPACITACION PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO  
ALTERNATIVO EN LOS PAISES ANDINOS

Rafael Isidro Quevedo C.<sup>(\*)</sup>

**1. Introducción**

Los cultivos ilícitos en Perú, Bolivia y Colombia constituyen un hecho de gran magnitud, que ejercen un impacto importante en la vida de esos países y que tiene un efecto de gran trascendencia en el tráfico y consumo de drogas en el Mundo, tal como se indica en el Anexo I. La naturaleza de este fenómeno es compleja y presenta diversos componentes, interacciones en una dinámica cuyo desarrollo ha sido creciente y en el cual se destacan aspectos vinculados históricamente a la cultura y tradición indígena de la población andina que ha convivido por muchos años con el cultivo con fines medicinales, rituales y de diversos usos, a lo cual hay que agregar ahora la circunstancia de que existen densos núcleos de población económicamente activa dedicados en forma directa e indirectamente a las diversas labores requeridas para su producción, procesamiento y transporte hacia los grandes consumidores. La extraordinaria ganancia que esta actividad ilícita genera ha convertido este asunto en un verdadero problema de interés nacional e internacional que se debe enfrentar mediante una estrategia eficaz que garantice sostenibilidad a los alcances logrados.

Los países andinos, y particularmente los mas involucrados en esta situación, presentan un medio rural y un desarrollo agrícola con variadas realidades, potencialidades y escenarios donde destaca la pobreza de la población, un alto grado de atraso en las condiciones, infraestructura y los servicios que contribuyen a su bienestar, dificultades para adaptarse a los nuevos escenarios de globalización y competitividad con sus rubros tradicionales y en general una tendencia creciente a concentrar actividades e inversiones en las grandes áreas urbanas, todo lo cual genera una situación también de creciente marginalidad en el campo, en relación con todas aquellas condiciones que caracterizan el bienestar de la vida moderna, todo lo cual se destaca en el Anexo II.

---

<sup>(\*)</sup> Ingeniero Agrónomo, Magister en Economía Agraria, Doctor en Ciencias Agrícolas, Secretario Ejecutivo del Sistema Hemisférico de Capacitación para el Desarrollo Agrícola (SIHCA).

00000462

110  
02

(3)

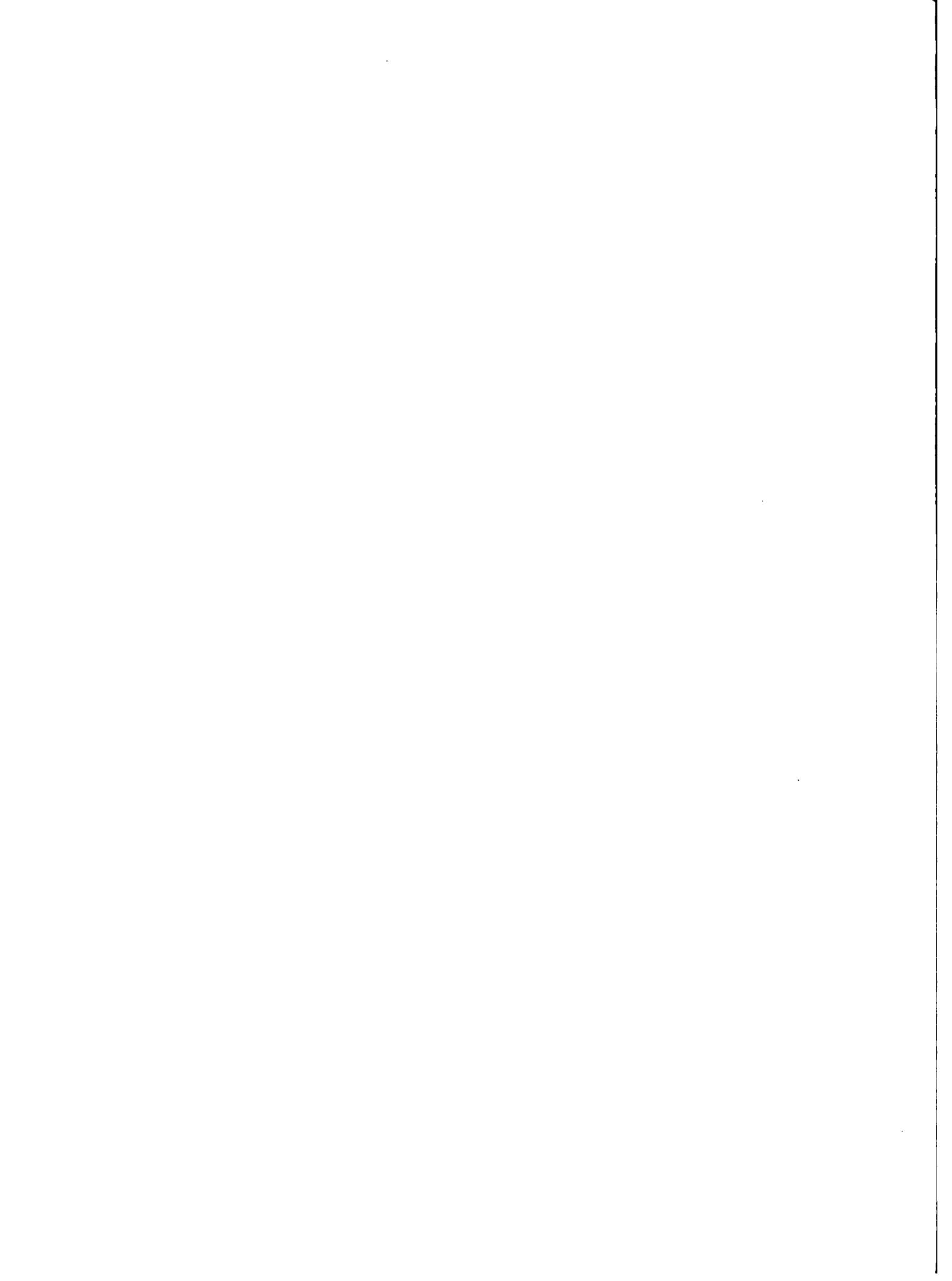
El tratamiento que hasta ahora se ha adoptado para enfrentar este grave problema, si bien ha permitido obtener un mayor conocimiento de las dimensiones del mismo y reconocer los obstáculos para su erradicación, no ha podido lograr efectos de suficiente impacto. En algunos casos, el carácter regresivo de muchos de los programas adoptados debido a su difícil sostenibilidad y altos costos, a lo cual hay que agregar el permanente estímulo que los cultivos ilícitos reciben a través de los agentes de un negocio mil millonario que no tiene límites para recurrir a todos los medios que la exagerada rentabilidad de estas actividades pone en manos de quienes las maneja y cuyo tratamiento ha sido fundamentalmente represivo por parte de los gobiernos y no ha dado los resultados positivos que cabría esperar, ya que el problema requiere de un enfoque más amplio.

Esta preocupante situación exige una caracterización y evaluación integral del escenario actual a fin de adoptar una estrategia que facilite una aproximación con mayor eficacia a las raíces mismas del problema y un tratamiento multivariado a los distintos aspectos que lo definen a fin de evitar aproximaciones unilaterales que por muy intensas, costosas y prácticas que resulten, no permiten erradicarlo.

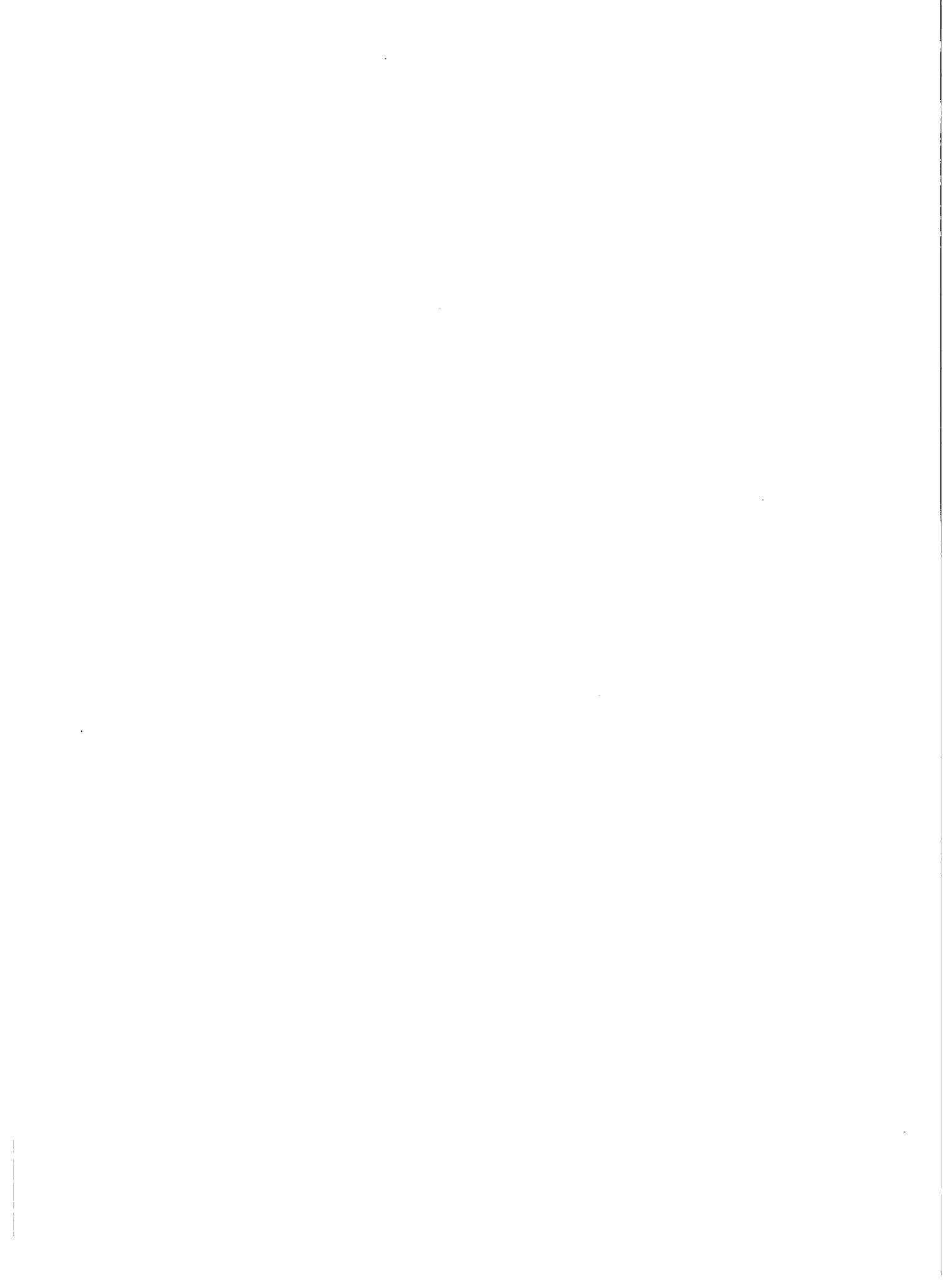
El espacio rural constituye un sistema integrado por componentes naturales, sociales, culturales, económicos y políticos en una dimensión histórica y geográfica que en su conjunto permiten explicar la evolución de los hechos y definir una estrategia coherente para impulsar un programa de acción. Es en esta perspectiva en la cual puede ubicarse la capacitación como un elemento facilitador de muchas otras iniciativas que contribuyen a cambiar cualitativa y cuantitativamente la situación existente, por lo cual las acciones que tienden a mejorar el nivel de los recursos humanos deben ubicarse dentro de un amplio Programa de Desarrollo Rural que involucre al país en su conjunto y que abarque una gama líneas de acción complementaria que facilite la transformación de la sociedad rural para poder erradicar los factores determinantes de la situación actual. Se puede concluir que un programa de esta naturaleza, si bien puede tener elementos comunes a los diversos países, debe formularse teniendo en cuenta la situación particular de cada uno de ellos y los elementos determinantes y estratégicos que condicionan el desarrollo en cada caso.

## **2. Nuevo enfoque del desarrollo rural.**

En esta perspectiva, es posible diseñar una estrategia que, si bien puede resultar más compleja y amplia en su ejecución, pudiera también obtener resultados más contundentes y sostenibles en el largo plazo. A tal fin, es necesario tener en cuenta los nuevos enfoques (QUEVEDO, 1.994) que a la luz de la experiencia obtenida en las últimas décadas, se han ido estableciendo a fin de evitar el fracaso o la frecuente regresión que han evidenciado muchos proyectos con enfoques lineales o unilaterales para abordar situaciones complejas, que, como los de la agricultura y el desarrollo rural, tienen variables históricas, sociales, económicas, políticas y culturales. A este respecto se recomienda adoptar una estrategia que considere aspectos como los siguientes:



- a) **Un concepto integral de desarrollo, con una visión global del mundo y de la vida en la sociedad rural (QUEVEDO, 1.995), considerando sus valores culturales, la condición integral de la persona humana que para realizar su dignidad requiere satisfacer plenamente sus necesidades de alimentación, vestido, vivienda, educación, capacitación, salud, recreación y crecimiento personal en un ambiente de bienestar general donde la convivencia social se base en la paz, en la solidaridad, en la justicia y en la búsqueda del bien. Se trata, por lo tanto de lograr un ambiente en el cual las comunidades rurales y las personas dentro de ellas tomen consciencia de su condición humana, de sus valores, de sus aspiraciones y objetivos y se organicen para buscarlos teniendo en cuenta sus posibilidades, sus recursos y sus propias vías de realización de acuerdo con las condiciones que caracterizan los ambientes donde se desenvueiven sus vidas y su interacción con otras áreas rurales y con los ambientes urbanos en una relación que ya no es separada, ni aislada, sino interdependiente e interactuante.**
- b) **Un enfoque participativo de todos los procesos de tal manera que los proyectos y actividades a desarrollar surjan del diálogo, de la consulta y negociación entre los participantes de las comunidades. Se trata de garantizar que las iniciativas del desarrollo rural surjan de la demanda generada por la población y la definición de prioridades, las formas de realizar los proyectos, la organización de la población para echarlos a andar, los métodos y técnicas, la asignación de recursos, el seguimiento de la ejecución y la evaluación de resultados formen parte del quehacer de la población. No se trata de un proceso de participación para la ejecución de un proyecto específico, sino más bien de una forma de vida y de trabajo que trascienda las actividades particulares y constituya parte del sistema de relaciones, de liderazgo y de toma de decisiones a fin de que los compromisos adquiridos por la población rural constituyan una base segura y estable del quehacer social.**
- c) **Un esfuerzo por desencadenar un proceso de auto gestión mediante la incorporación de un programa de capacitación que facilite la adopción de conocimientos, habilidades y destrezas en la población que contribuyan a reforzar su aptitud para asumir responsabilidades, tomar decisiones y realizar actividades productivas que consoliden el auto estima de la gente, la superación de la ignorancia, el respeto por sus tradiciones, costumbres, valores y en general su cultura, de tal manera que se fortalezca la identidad personal en su entorno histórico y su grupo social.**
- d) **Una concepción del medio rural como parte de la sociedad, en la cual pueden tener lugar todas las manifestaciones de la naturaleza humana, superando el estrecho enfoque de asociar al hombre del campo con la condición de agricultor, que en definitiva es una de sus posibles vocaciones,**



pero donde, al igual que en la ciudad, las personas tienen aspiraciones de realización muy diversas, tanto en el campo de la producción, donde no todos deben ni pueden ser agricultores, sino también agentes de desarrollo en la industria, el comercio, los servicios, el turismo, etc., así como también en actividades de carácter social, cultural, político, recreacional, y de cualquier otra índole lícita que permita complementar la actividad agrícola y fortalecer las condiciones de vida, mejorar el ingreso de la Población y crear alternativas de trabajo y organización que por sí mismas constituyan un estímulo al desarrollo personal y también un control social a la realización de actividades ilícitas.

- e) Una visión del desarrollo rural desde la perspectiva de la familia, incorporando en el tratamiento de las acciones de desarrollo rural al niño, al joven, al adulto y al anciano y dentro de ellos, en sus dos géneros: masculino y femenino, a fin de superar la frecuente y muy común actitud de trabajar con algunos sectores y actores, con lo cual se limita el impacto de los programas y el compromiso de todos, especialmente en el largo plazo, cuando niños y jóvenes se convierten en los nuevos actores del medio rural y cuando, además del hombre, la mujer logra un papel protagónico en el quehacer económico y social.
  
- f) Una actitud que facilite el comprender que no existe enfoques o fórmulas únicas generalizables para el desarrollo rural de un país y menos de una región, ya que la población rural, como ocurre en toda sociedad, no es homogénea sino heterogénea y no es unívoca sino plural, diversa y variada en su forma de ser, en sus concepciones, vocaciones y actitudes frente al mundo y a su propia vida. Esta situación también ocurre con los paisajes fisiográficos, con los ecosistemas, con las cuencas agroecológicas que caracterizan el medio rural y del mismo modo suelen ser diversas sus costumbres, valores, manifestaciones culturales y artísticas, todo lo cual requiere la necesidad de comprender esta diversidad como parte de la realidad, a fin de otorgar un tratamiento diferencial a los programas y acciones que se vayan a emprender, de tal manera que consideren esta variante realidad de un área a otra, de una zona a otra y de un país a otro. Esta condición del medio rural conduce igualmente a la necesidad de descentralizar los programas y las acciones a fin de que los mismos puedan tener la autonomía necesaria como para generar, dentro de un objetivo general común, iniciativas adaptadas a las propias condiciones en las cuales se desenvuelve la acción, con la agilidad administrativa que se deriva de la existencia de centros locales de decisión y de una dinámica propia que permita la sostenibilidad del desarrollo mas allá de las dificultades y obstáculos que puedan surgir en otros lugares, manteniendo en vez de líneas de mando verticales, líneas de coordinación, información y seguimiento que faciliten el apoyo requerido para fortalecer un desarrollo con un grado importante de autonomía.

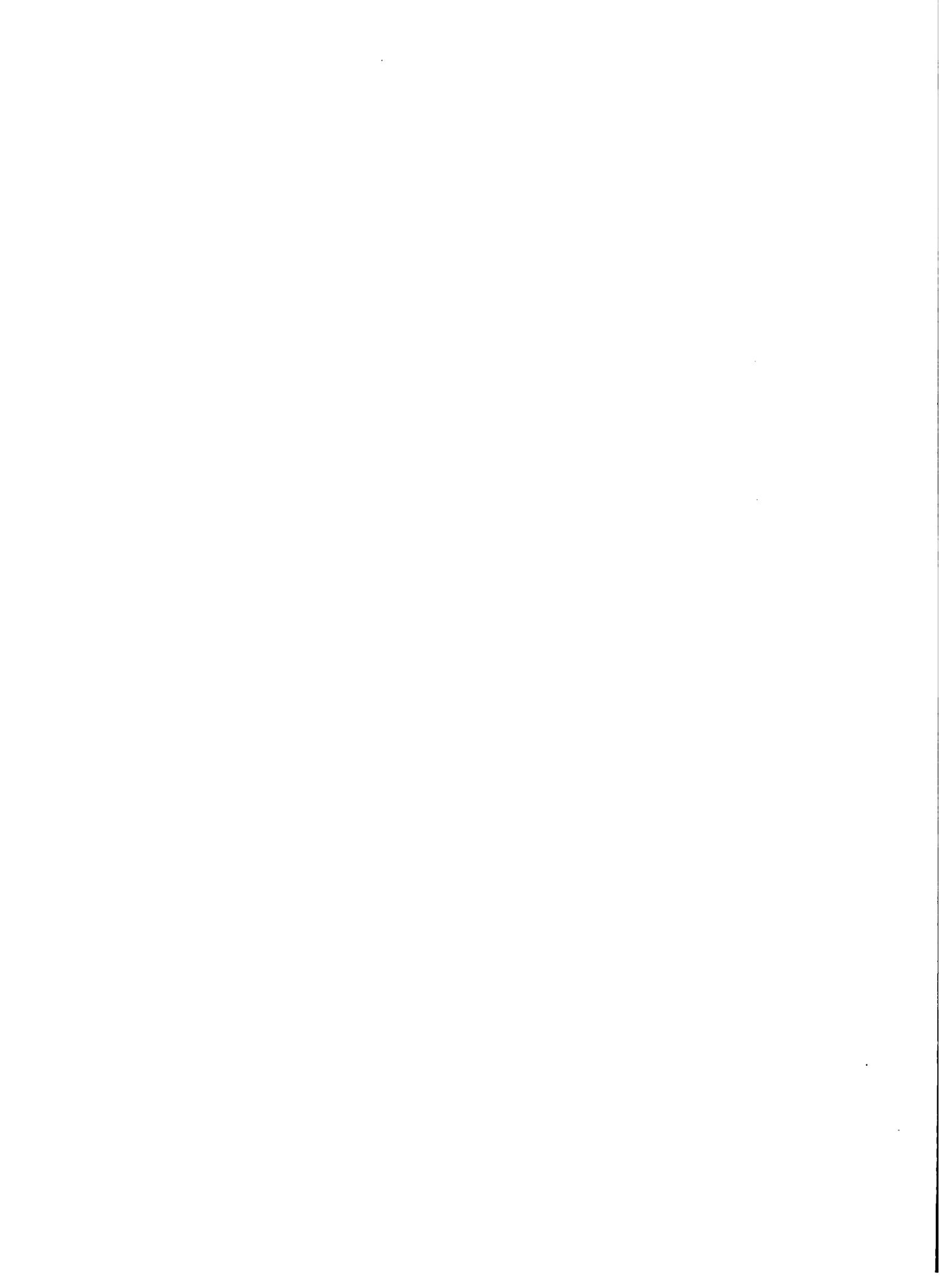


- g) La voluntad política de los Gobiernos para evitar la dispersión del funcionariado que realiza el apoyo técnico y administrativo en el campo. Es muy común la existencia de un numeroso y muchas veces calificado personal profesional, dependiendo de diversos entes públicos, con visiones y misiones muy diferentes, estrategias de acción y programas que se suelen yuxtaponer y hasta contrariar y competir y en muchos casos enfrentar, generando tensiones, contradicciones y resultados más bien negativos a los propuestos y en todo caso fuentes de ineficiencia y altos costos en la ejecución de las acciones de desarrollo. Es necesario concentrar esfuerzos y recursos para lograr su mejor aprovechamiento y para canalizar de manera coordinada los apoyos profesionales y técnicos que el desarrollo rural requiere, todo lo cual plantea la conveniencia de integrar los equipos humanos que trabajan en una misma zona, cuenca o área agroecológica, no tanto mediante la unificación de las líneas de mando, lo cual suele resultar difícil de lograr debido a las restricciones administrativas y jurídicas que muchas veces existen, pero sí mediante líneas unificadas de programación, coordinación, evaluación y seguimiento así como mecanismos de negociación, convenimiento e información que faciliten la compatibilización de las acciones, la cooperación y el trabajo en común en las tareas del desarrollo.

### **3. Una estrategia de desarrollo rural para los países andinos.**

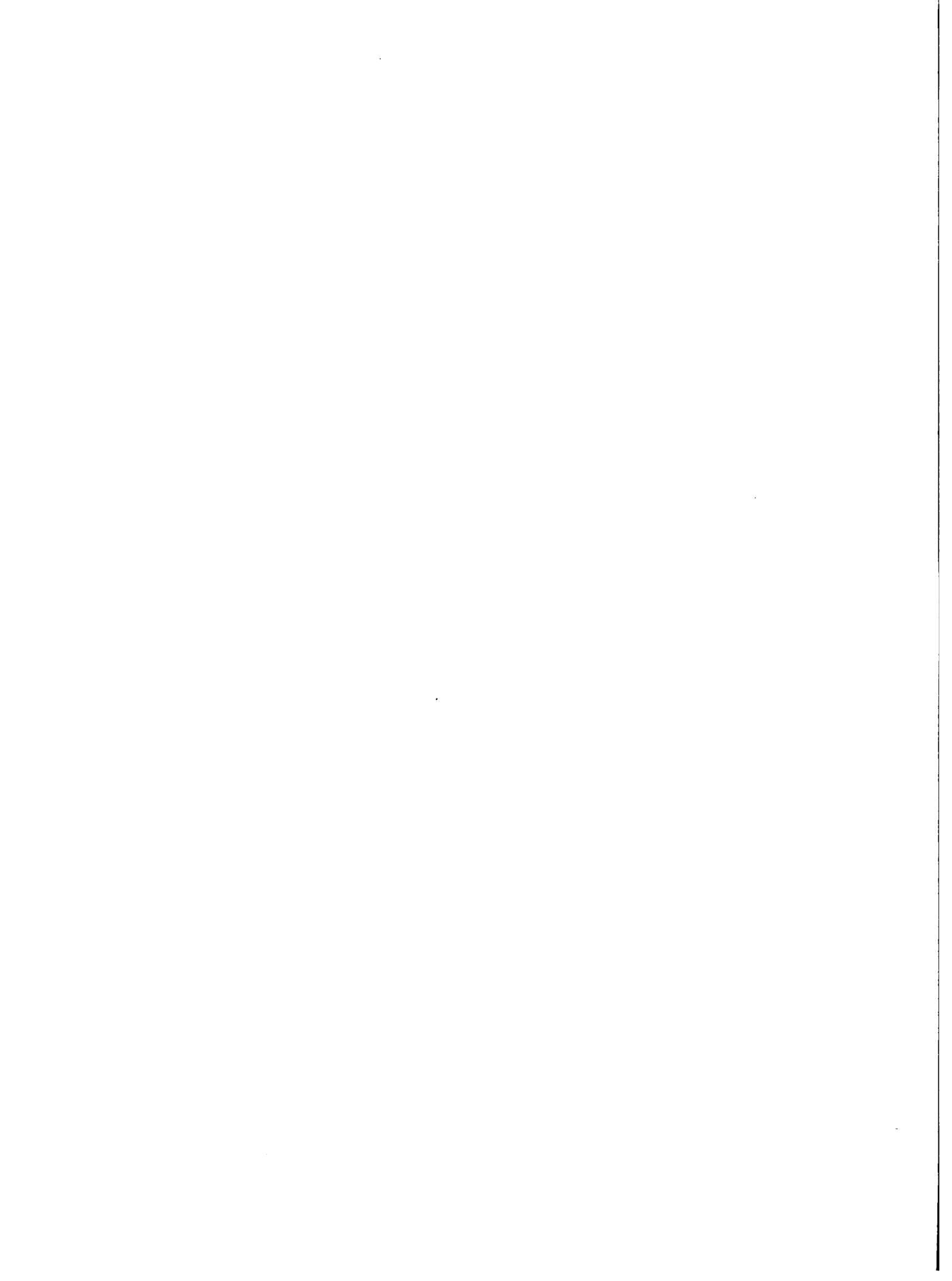
En la perspectiva ya señalada, se impone la necesidad, igualmente, de resolver un conjunto de prerequisites que permitan dinamizar el desarrollo rural y crear condiciones positivas para inducir los cambios. Tal intervención, en la cual tienen que participar los factores de poder de carácter nacional parecen indispensables para poder impulsar un nuevo orden en la sociedad rural en el cual existan condiciones para lograr su modernización y competitividad. En esta línea estratégica se pueden destacar aspectos como los siguientes:

- a) Liberar el mercado de las tierras, a fin de garantizar al productor la propiedad plena, pura y simple de su explotación, ampliando en cuanto sea posible el acceso a la misma a los pequeños productores y otorgando la seguridad jurídica e institucional necesaria, para que esta constituya la base de la estabilidad económica y social del productor, estimule la inversión privada en el medio rural y supere el alto grado de conflictualidad y de tensión social que ocurre en el campo como consecuencia de litigios y confrontaciones por un pedazo de tierra.
- b) Fortalecer la actividad económica fuera de la actividad agrícola, para promover el empleo y mejorar el ingreso de la población otorgando acceso al trabajo remunerado a quienes no son dueños de tierra ni se dedican al trabajo agrícola o bien que pueden complementar el trabajo agrícola con otra fuente de ingreso mediante el trabajo fuera de la actividad agrícola en los períodos de baja utilización de la mano de obra en la agricultura. El



**aprovechamiento de la mano de obra en programas de instalación de la infraestructura rural, además de generar empleo permite la creación de una positiva atmósfera de opinión y una actitud favorable de la población a los cambios, en la medida en la cual, las obras que se acometan con inversión pública respondan a la demanda más sentida de la población y se ejecuten respetando los criterios y nuevos enfoques ya señalados. Un programa negociado con las comunidades para obras de vialidad y transporte, riego y drenajes, vivienda, equipamiento para la salud y la educación y la recreación de la población son indispensables.**

- c) La principal inversión debe concentrarse en la calidad de vida de las personas que viven en el campo. Uno de los nuevos paradigmas del desarrollo empresarial destaca la importancia de la inversión en recursos humanos. Para que el hombre viva dignamente y de manera utilitaria, para que el hombre pueda expresar su capacidad productiva, es indispensable que goce de buena salud, que reciba una alimentación balanceada y que tenga acceso a una educación que le permita acceder a las fuentes modernas del conocimiento mediante el aprovechamiento eficaz de los medios de comunicación e información a su disposición. Este es un requisito para la competitividad de la población rural en un mundo signado por la apertura y la globalización. El mejoramiento de la calidad de vida de la familia rural, implica un esfuerzo tremendo de saneamiento ambiental, de dotación de servicios básicos de salubridad como servicios de acueducto, eliminación de aguas servidas, protección frente a plagas y enfermedades endémicas y electricidad, todo ello ligado a una vivienda decente; pero también supone un acceso de los niños y de los jóvenes a la escuela y la alfabetización de aquellos adultos que no tuvieron acceso a la misma. Implica la vinculación de la educación con el trabajo y la capacitación para promover conocimientos, habilidades y destrezas que mejoren el desempeño laboral.**
- d) Fortalecer los esfuerzos de los países en aquellos rubros que presenten ventajas comparativas y competitivas de acuerdo con la dotación de recursos, condiciones agroecológicas y culturales del país, especialmente hacia el mediano y pequeño productor que constituye la base social de la población rural, en aquellos cultivos que tienen una tradición histórica en el país y que por sus características tienden a maximizar el aprovechamiento de los recursos disponibles en abundancia, tales como energía radiante durante todo el año, tierra, mano de obra, experiencia del agricultor, tradición cultural y conocimiento tecnológico, y en general una actitud del productor en la cual el mismo está en condiciones de participar en todo el proceso, tomar sus propias decisiones e incorporarse a un sistema integrado de producción y mercadeo. En este contexto, el esfuerzo del Estado tiene un efecto multiplicador de la economía agrícola y el productor tiene una mayor garantía de poder competir con éxito y lograr una rentabilidad para cubrir sus costos de producción, sus gastos familiares y ahorrar o capitalizar en su propia explotación.**

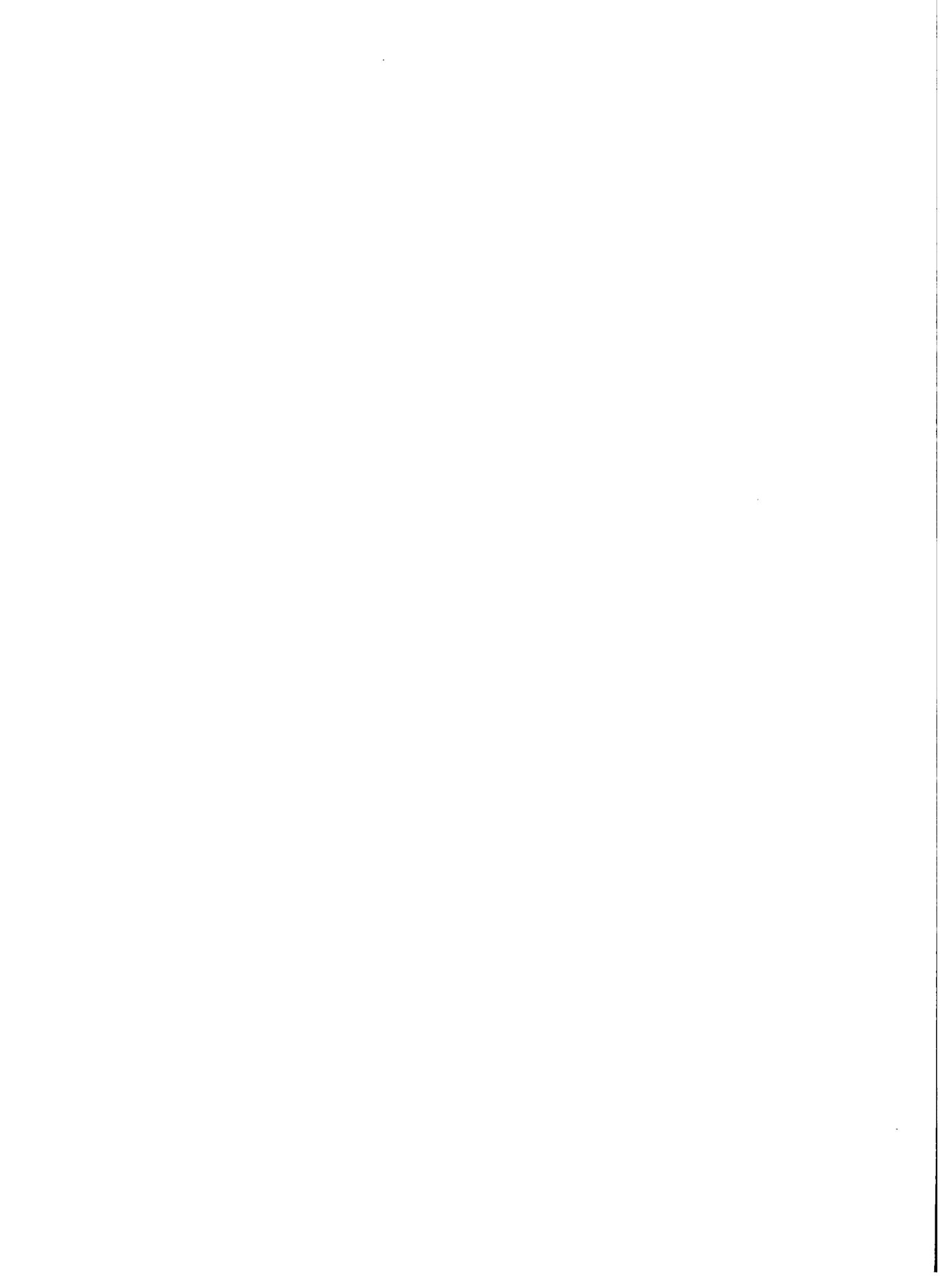


- e) Promover la diversificación de actividades agrícolas constituye una orientación esencial para reducir riesgos y facilitar el aprovechamiento pleno de los recursos disponibles por el poblador rural. El agricultor generalmente dispone de su mano de obra durante todo el año y de limitados espacios de tierra en los cuales una agricultura especializada no siempre tiene la mayor garantía de éxito porque sus índices de rentabilidad se asocian también a la escala o dimensión de la explotación y a determinadas tecnologías muchas veces altamente costosas, por lo cual para muchos productores la alternativa de una granja ampliamente diversificada donde se aproveche al máximo la energía radiante mediante una cobertura vegetal durante todo el año, con diversos cultivos que puedan convivir en una complementariedad de espacios y épocas del año, pueden contribuir a generar una mayor productividad global por año, por superficie y una variada fuente de alimentos para el consumo familiar y local, tal como lo practican poblaciones indígenas y de campesinos en muchas regiones de América. La agricultura diversificada constituye una base más sostenible para la conservación de los recursos naturales y para sostener también la alimentación de la población campesina, logrando un mayor arraigo del hombre con la tierra, por lo cual esta alternativa debe ser considerada y consultada con la población local como parte de una nueva estrategia de desarrollo.
- f) Se requiere una nueva estrategia de investigación dirigida a identificar las limitaciones que frenan la competitividad de los cultivos, pecuarios y especies forestales que pueden ser explotadas económicamente por los productores, a desarrollar programas que permitan ofrecer soluciones propias, probadas en el campo bajo condiciones reales, respondiendo a prioridades surgidas del diálogo permanente entre productores e investigadores y realizada en las propias unidades de producción de los interesados. Todo lo cual supone también, una nueva relación de compromiso entre productores e investigadores que no sea meramente declarativa, sino donde los investigadores y productores se consideren asociados en el interés y el esfuerzo propuesto, con incentivos económicos y una real participación en los beneficios obtenidos.
- g) La extensión agrícola, como programa estructurado de capacitación y transferencia tecnológica al productor agropecuario, debe ser igualmente descentralizada y contratada por las comunidades, sus organizaciones locales y municipales y referida a la cuenca agroecológica dentro de la cual tiene lugar la actividad productiva. Esta actividad debe constituir, al igual que la investigación, una labor comprometida con los propios productores, en la cual éstos puedan ejercer una acción de supervisión mediante sus instancias civiles locales y donde los extensionistas estén conscientes de que el mejoramiento de las condiciones productivas y de la rentabilidad también se vincula con su remuneración. Este concepto de extensión descentralizada, en funcionamiento en países como Colombia y Venezuela,



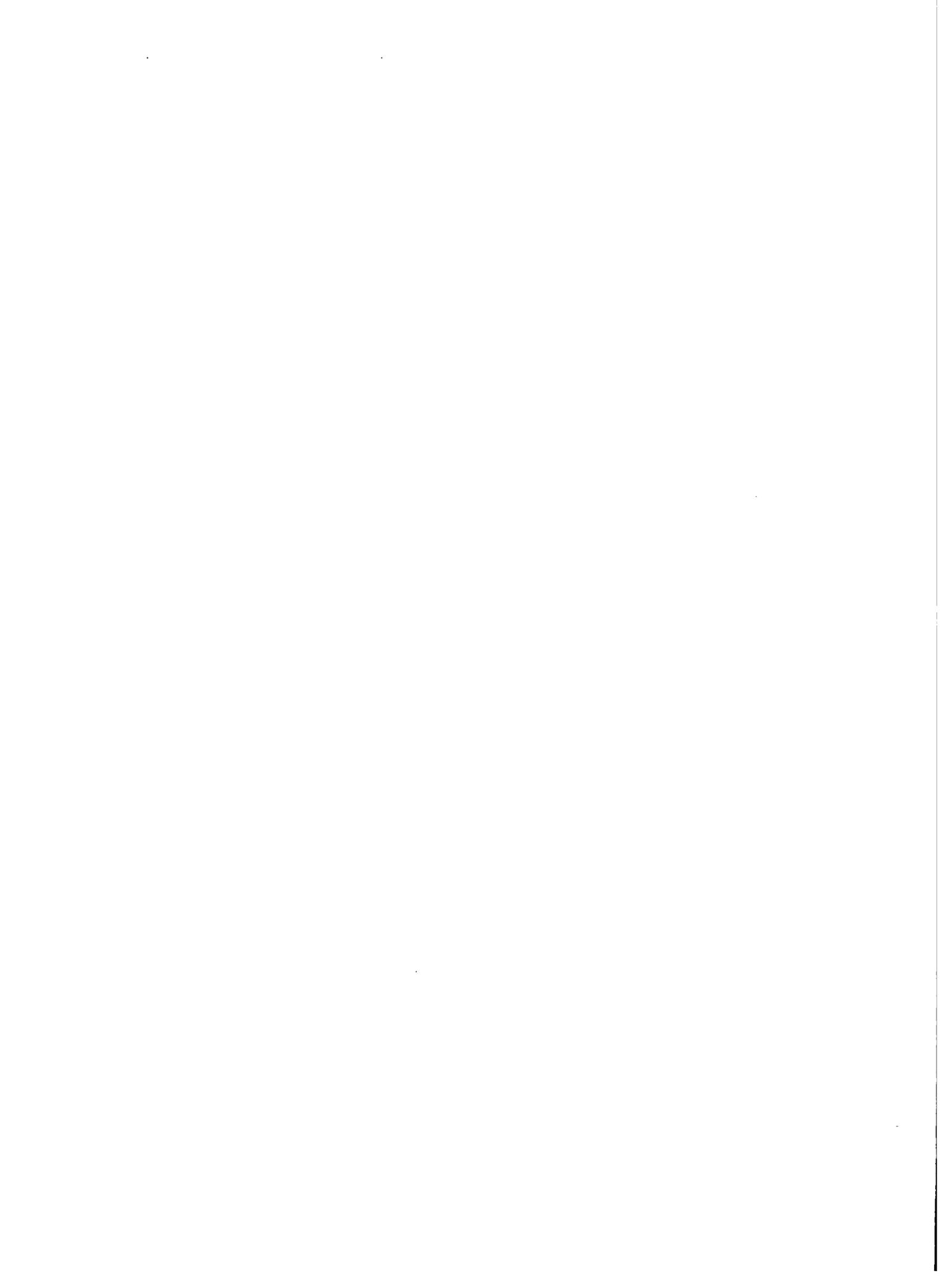
se vincula a la gestión de los municipios como instancias administrativas de carácter público más cercanas al productor, a las cuales se le delegan todas aquellas atribuciones o competencias del poder ejecutivo nacional requeridas para que se puedan concentrar en el Municipio las funciones de planificación y control que suelen corresponder a las instancias nacionales y que resultan mas eficientemente ejecutadas desde el nivel local, en los propios escenarios donde tiene lugar la producción agropecuaria. Una red de coordinación, comunicación, información y capacitación en el ámbito nacional es necesaria para dar apoyo al esfuerzo local y fortalecer la capacidad científica y tecnológica de los profesionales que trabajan directamente en el campo.

- h) La promoción de las actividades económicas no agrícolas constituye la base fundamental del desarrollo rural moderno. La concepción de que quién vive en el campo debe ser necesariamente un agricultor, ha dado paso a un nuevo enfoque de ruralidad donde se concibe la actividad agropecuaria como una cadena productiva que incluye la producción primaria, el procesamiento o transformación de las materias primas y su distribución hacia los consumidores en el marco de sistemas agroalimentarios y rurales vinculados entre sí, donde la actividad económica generada en el circuito agroalimentario se complementa y articula con las actividades económicas de otros sectores en la industria, el comercio y los servicios y estas a su vez, con la dimensión social, cultural, política y ambiental. En esta visión globalista de lo rural, las actividades de pequeña escala juegan un papel excepcional ya que pueden ser realizadas con limitadas disponibilidades de capital, utilizar plenamente la mano de obra familiar, aumentar el valor agregado de las materias primas, diversificar y mejorar las fuentes de ingreso de la familia rural, diversificar la actividad económica de los productores agropecuarios, ampliar su participación en el mercado, generando empleos indirectos en el comercio local y en la comercialización nacional y exportadora hacia nichos de mercado donde lo artesanal y lo hecho a mano, lo natural, lo orgánico y en general aquellos productos con una calidad diferenciada, logran excelentes precios y pueden constituir la base de la vida económica en una aidea o grupo de ellas en una cuenca agroecológica determinada.
- i) En este enfoque el mejoramiento del acceso a los mercados constituye un aspecto vital de la estrategia, ya que es la base para asegurar la colocación de los productos locales de manera sostenida, todo lo cual supone un gran esfuerzo de capacitación de la población para dotarla de los conocimientos sobre las nuevas condiciones de mercado y los retos que se presentan con la apertura y la globalización en el marco de la Organización Mundial de Comercio, de los Acuerdo Multilaterales entre países y bloques de países, así como de las normas, procedimientos y reglas que rigen las nuevas relaciones económicas internacionales, así como las alternativas que ellas plantean para la colocación de mercancías. El pequeño productor rural necesita ser informado y entrenado en aspectos como la normalización de



los productos, su control sanitario, la presentación y empaque de los mismos así como el manejo de información de mercado para que pueda insertarse con alguna probabilidad de éxito en esta corriente de competitividad que moviliza al mundo de hoy.

- j) **Diseñar y poner en práctica mecanismos de financiamiento rural que, como las cajas agrarias y otros instrumentos locales con la participación del ahorro de los propios productores, constituyen la base de un sistema de apoyo financiero que permita a gente de bajos ingresos iniciar pequeñas empresas y desencadenar el esfuerzo imaginativo y perseverante del hombre del campo en la gestión de actividades que le generen empleo y riqueza local. Estos mecanismos de financiamiento local permiten reciclar los fondos generados por el valor de la producción y delegar en la propia gente, en dirigentes locales seleccionados por los propios productores por su honestidad y buen criterio administrativo la responsabilidad de manejar tales recursos, de decidir a quién y cuanto conceder de crédito, que líneas, rubros o actividades financiar y realizar la supervisión y recuperación de lo prestado, frente a lo cual la autoridad moral y la ascendencia derivada del liderazgo, garantizan el uso adecuado y la recuperación de la cartera prestada. Tales mecanismos por su flexibilidad, oportunidad y desburocratización tienen un éxito que ya ha sido comprobado en diversos programas y experiencias.**
- k) **La intensificación de los programas de alivio a la pobreza rural, deben formar parte del nuevo enfoque. En algunos países existen subsidios y transferencias directas a la población, los cuales muchas veces se limitan a las zonas urbanas, logrando un efecto contrario en las rurales, pues mas bien estimulan una mayor migración a la ciudad y casi nunca llegan plenamente a las personas mas necesitadas del medio rural, quienes pueden ser, por ese estado de precariedad extrema, las primeras víctimas de quienes le ofrezcan vías ilícitas para superar el estado de necesidad en el cual se encuentran.**
- l) **Complementariamente con las actividades económicas es necesario adelantar programas de carácter social, cultural, recreativos, religiosos y en general de todos aquellos que propendan a consolidar un ambiente de convivencia, de interrelación, de comunicación, de solidaridad, de organización y participación que conformen una trama social consustancial con valores y compromisos que sirvan de soporte a una participación y motivación conductual de la población en el seno de una sociedad integrada, con nexos y compromisos que orienten la conducta de sus miembros.**
- m) **El uso de tecnologías seguras desde el punto de vista ecológico y conocidas por el agricultor o bien innovaciones cuya naturaleza e impacto sobre el proceso productivo haya sido evaluado y discutido con los productores a objeto de que las mismas no vayan a constituirse en un mecanismo de**



distorsión y ruptura cultural o provocar un impacto negativo en el empleo de la mano de obra local o por sus costos, en la rentabilidad del cultivo. Este aspecto, que muchas veces ha sido desestimado en los programas de modernización o de promoción de la producción en áreas rurales ha sido el responsable de grandes impactos de carácter negativo en la estabilidad de comunidades enteras que se han visto afectadas por el cambio tecnológico y de amplias zonas que han resultado contaminadas en sus tierras y aguas por el uso de insumos agresivos al medio ambiente. La falta de una estrategia clara de los efectos e impactos de la tecnología en la agricultura ha sido responsable de grandes desastres en el equilibrio de la sociedad rural y responsable de grandes migraciones hacia las áreas urbanas, generando en la población rural una "disonancia cognitiva" que suele colocar a los productores al margen de las decisiones de su propia explotación, por desconocimiento del manejo de técnicas, métodos e insumos cuya operación resulta delegada en los especialistas, profesionales y técnicos de agencias públicas o privadas de desarrollo, que han sugerido o impuesto su implantación, con lo cual el productor se margina del proceso productivo y termina en la quiebra de su negocio, la pobreza y la migración del campo donde se pretendía beneficiar.

#### **4. Una estrategia de capacitación para el desarrollo rural en los países andinos.**

En la visión estratégica que se ha planteado para el desarrollo rural, la capacitación constituye un instrumento de sensibilización, de apoyo y de fortalecimiento del proceso, en sintonía con la Estrategia Antidrogas en el Hemisferio (CICAD, 1.997) en la cual se destaca la naturaleza compleja, cambiante y de alcance global de este grave problema de la humanidad, que constituye una amenaza para la salud e integridad de la persona humana, por lo cual su control debe ser parte de una política integral que contemple además de prevenir el consumo, la rehabilitación de los afectados y la sanción a los responsables de estas actividades ilícitas, mediante la cooperación internacional y el perfeccionamiento constante de las políticas nacionales, armonizando los esfuerzos con las Comisiones Nacionales desde una perspectiva global, multidisciplinaria y equilibrada que fortalezca las acciones realizadas por cada país y respete no solo los principios del derecho internacional, sino también la integridad territorial y la no-intervención en los asuntos internos de cada país. Esta estrategia además de orientarse hacia la disminución de la demanda, enfatiza la reducción de la oferta de las drogas de carácter natural para lo cual recomiendan como una de las líneas de acción, el desarrollo alternativo, como un componente de importancia para generar y promover opciones económicas lícitas, viables y sostenibles que posibiliten la superación de los factores que condicionan el fenómeno, dando especial atención a la variable ecológica y a la condición humana. Debe tenerse en cuenta que enfrentar la producción, tráfico y consumo de drogas pasa por la prevención, la identificación de las áreas problemáticas, la erradicación y el desarrollo alternativo como camino de apertura para ofrecerle una salida lícita a la población.



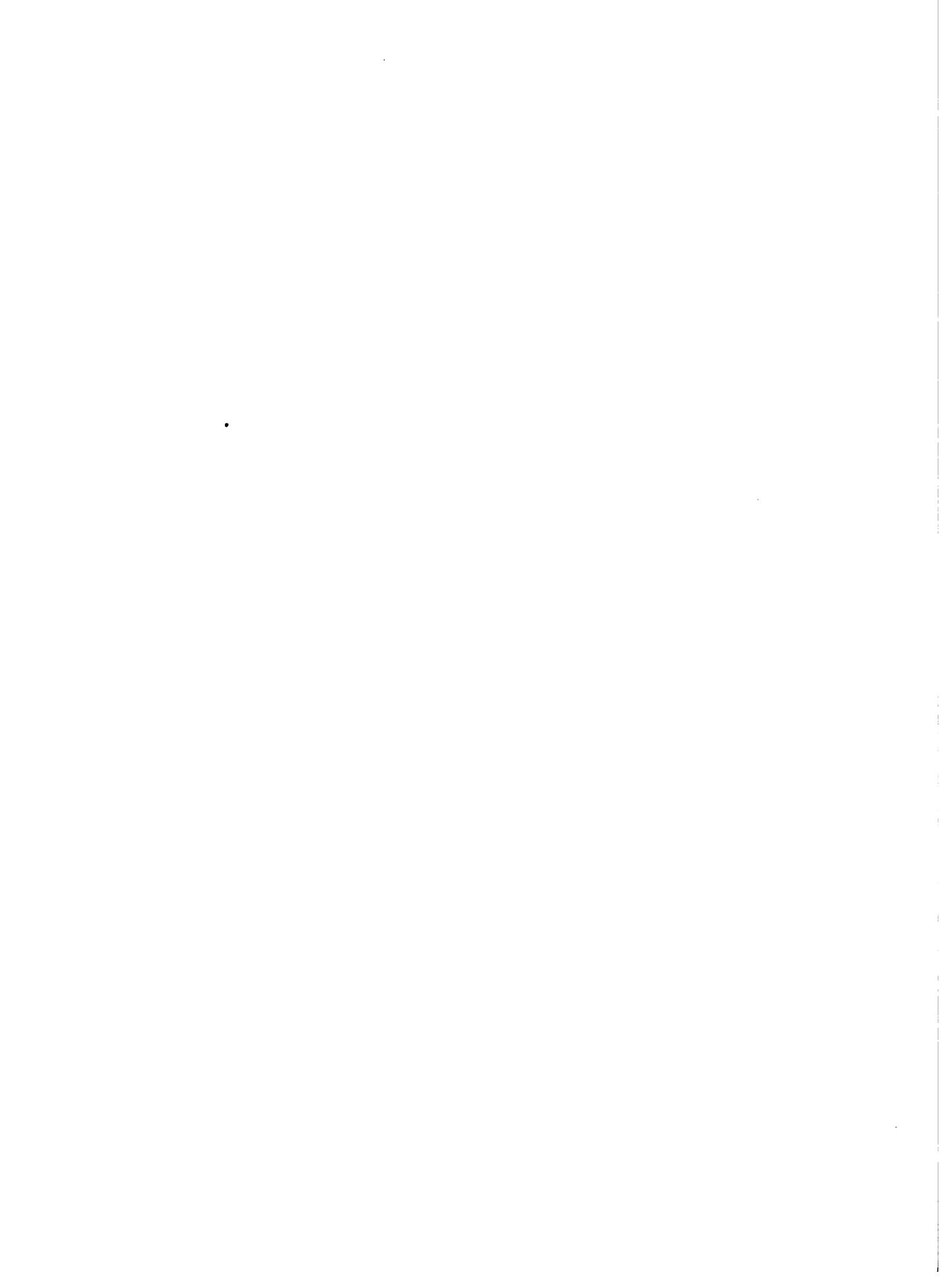
**Este planteamiento está en sintonía con los lineamientos que sobre la materia ha establecido la CICAD en diversos documentos oficiales tales como el Plan de Acción de Quito (CICAD, 1.989) en el cual se destaca la necesidad de establecer una filosofía común para la acción educativa, el establecimiento de normas para orientar al sistema escolar sobre el tratamiento del tema de las drogas, la necesidad de fortalecer las instituciones nacionales de investigación, incorporación de actividades en los planes curriculares, el estímulo a una formación que estimule la participación de la comunidad, apoyo a la producción y difusión de materiales didácticos y programas de prevención para las escuelas. Todo ello, reconociendo la prioridad e importancia que tiene la educación y la capacitación para prevenir integralmente y eliminar la producción, tráfico y consumo de sustancias estupefacientes y psicotrópicas, incorporando todos aquellos métodos donde las actividades educativas constituyan un medio eficaz para llegar a la niñez, a la juventud, a la familia y a la comunidad. Pero también este Plan de Acción destaca "la necesidad de atacar las causas sociopolíticas y económicas estructurales que originan el individualismo, la sociedad de consumo, la ausencia de lazos afectivos en la familia y en la sociedad, la falta de objetivos trascendentes frente a la educación, la salud, el empleo y la promoción social" por todo lo cual es necesario fomentar la "educación social y de promoción de valores de la cultura del trabajo, la familia como núcleo generador de lo humano y el cuidado de la niñez como promotora futura del cambio social y la reducción de las brechas generacionales". En esta línea de trabajo es necesario tener igualmente en cuenta la misión del desarrollo alternativo de "lograr el desarrollo integral y sostenible de las áreas afectadas por cultivos ilícitos, además de minimizar los efectos económicos negativos en la población dedicada a la producción de estos cultivos, de la erradicación de los mismos", logrando igualmente la sustitución del impacto de éstos en la economía nacional.**

**El Plan de Acción de Quito propone:**

- **Establecer las bases para una prevención integral**
- **El desarrollo de experiencias innovadoras concretas, con metodologías prácticas, replicables.**
- **Planificación, ejecución, seguimiento y evaluación de proyectos educativos**
- **Mejorar las capacidades institucionales en el campo de la educación y la capacitación**
- **Intensificar las acciones educativas de prevención integral del uso de drogas.**

**Bajo estas orientaciones, se propone acciones dirigidas a:**

- **Diseños curriculares**
- **Formación de los docentes y capacitación de actores del desarrollo**
- **Realización de estudios e investigaciones en el tema**
- **Preparación de textos y materiales educativos**
- **Movilización y participación de la comunidad**



- **Identificar y difundir experiencias exitosas e información**
- **Flujos de información especializadas y formación de redes de intercambio**
- **Fortalecimiento de instituciones de excelencia**
- **Intercambio de recursos humanos vía pasantías y giras**
- **Constitución de equipos técnicos de asesoría y capacitación itinerante**

Para todo lo cual es necesario identificar y facilitar los recursos necesarios para desarrollar esta estrategia, facilitando la cooperación horizontal, la participación de la familia y la comunidad y la articulación de los trabajos de los organismos internacionales, de los gobiernos y de las instituciones especializadas no solo en el combate de la producción, tráfico y consumo de drogas, sino también de aquellas que se dedican a la educación, a la familia, a la niñez, a la juventud, a la mujer, a la comunidad, y actividades conexas como la agricultura, etc.

En el propósito de promover el desarrollo alternativo en los países andinos, la capacitación constituye un instrumento fundamental, no solo por contribuir a la adopción de conocimientos, habilidades y destrezas indispensables para mejorar la producción y la productividad en el nuevo marco de globalización y competitividad, sino también para motivar los cambios y fortalecer valores y principios que contribuyan a consolidar la actitud de rechazo a los cultivos ilícitos por parte de la población rural. Existe una vertiente de mejorar la rentabilidad de los cultivos lícitos y promover actividades complementarias para mejorar el ingreso de la población; pero también está la vertiente de capacitación dirigida a fortalecer la condición humana en sus valores y actitudes frente a la producción, tráfico y consumo de drogas. Se trata (NAGEL, 1.997) de una "revolución de la capacitación" dirigida a atender cuatro grandes líneas:

- **El manejo de las tecnologías en la cadena agrícola**
- **La dotación al productor de una sólida capacidad de gestión**
- **Nuevas actitudes frente a los procesos de producción,**
- **Nuevas actitudes de convivencia y comportamiento social.**

### **1. El manejo de las tecnologías de la cadena agrícola.**

Para diseñar el programa de capacitación alrededor de este tema, se requiere previamente un proceso relativamente complejo de programación participativa en cuya base está el diagnóstico agro-socio-económico de la cuenca agroecológica o microregión respectiva y un proceso de planificación estratégica que permita definir objetivos agroeconómicos, la selección de los cultivos o pecuarios a explotar, los niveles de procesamiento en la cadena agroalimentaria, la combinación de actividades productivas, los niveles o tipos de tecnología con los cuales se trabajará, todo lo cual está asociado con las demandas de los mercados (locales,



regionales, nacionales e internacionales), los procesos a los cuales serán sometidos los productos y demás etapas en la cadena o circuito requeridas para completar el ciclo productivo. Es la racionalidad de este proceso, enmarcado dentro de los entornos locales, regionales y nacionales lo que debería permitir el definir para cada localidad un plan de producción en función del cuyo arreglo tecnológico se podrá armar entonces el programa de capacitación tecnológica correspondiente. Es por esta razón, que en este componente, de tanta importancia para el éxito del negocio agrícola y rural, no es posible elaborar previamente un listado de temas o líneas de capacitación, sino más bien adoptar como estrategia la convicción de que este componente, debe ser el resultado de un proceso participativo de planeamiento cuyos resultados definirán la demanda de capacitación en función de las necesidades que el mismo determina. Será a partir de esa demanda real y sentida que las instituciones capacitadoras del país podrán entonces articular programas diferenciados de capacitación para las distintas micro regiones o cuencas agroecológicas.

Un enfoque de capacitación para el desarrollo alternativo podría orientarse por las instituciones capacitadoras y las agencias públicas y privadas de desarrollo en el sentido de realizar un estudio de demanda de capacitación que mediante una metodología apropiada permita identificar las demandas de capacitación para formular el respectivo programa de fortalecimiento de las capacidades humanas, el cual puede concretarse en un Proyecto de Extensión.

## **2. La dotación al productor de una sólida capacidad de gestión.**

Se trata de dotar a la población económicamente activa en sus distintos niveles de responsabilidad; de conceptos, métodos y habilidades para mejorar su capacidad de toma de decisiones, de administración de los negocios y de gerencia para enfrentar con eficacia los retos que plantea una gestión competitiva como la que se abre en este nuevo ambiente de apertura. Para ello también es necesario conocer el perfil de los actores del desarrollo, sus expectativas y demandas para precisar el programa de capacitación y la metodología a seguir, pero no cabe duda que en general es necesario fortalecer la capacidad de la gente en áreas como las siguientes:

- **Gestión empresarial a nivel de unidad de producción**
- **Formulación, evaluación y seguimiento de proyectos**
- **Administración y gerencia de proyectos y programas en el nivel medio**
- **Planeamiento estratégico**
- **Organización de la comunidad, participación y dinámica de grupos**
- **Técnicas de negociación**
- **Métodos y técnicas de comunicación e información**
- **Mercadeo**
- **Comercio, apertura y globalización**
- **Sanidad agropecuaria vinculada al comercio**



### **3. Nuevas actitudes frente al proceso productivo**

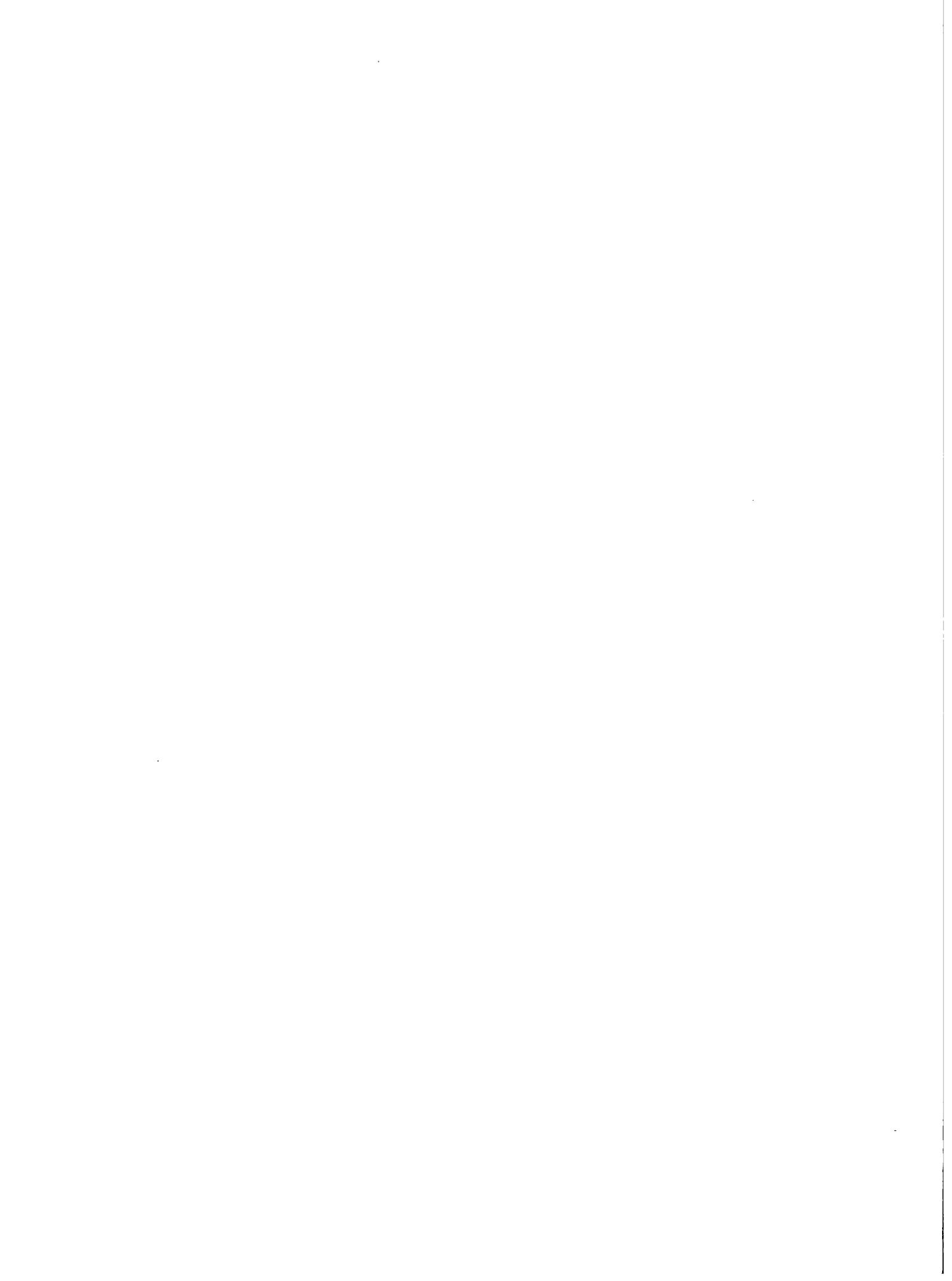
En los nuevos escenarios que se están abriendo de integración de bloques regionales de países y de apertura al comercio mundial en el marco de la O.M.C., en un mundo signado por el cambio y la incertidumbre en casi todos los ordenes, un ambiente de gran confusión y desconcierto se ha apoderado de la población rural, a la cual el impacto cultural que generan los cambios está asociado también con su dificultad para insertar su esfuerzo económico en un ambiente donde las reglas y paradigmas están cambiando bruscamente y la producción local empieza a perder los mercados tradicionales en una difícil competencia por calidad y precios con los productores de países mas desarrollados.

Esta situación está generando serios conflictos sociales y políticos al interior de los países, enfrentamientos dramáticos entre los diversos actores de la cadena productiva, que en definitiva debilita la capacidad negociadora de todos sus componentes y una actitud de reclamo permanente a los gobiernos para que intervengan en protección de quienes no entienden, por desconocimiento, como de la noche a la mañana, todas las reglas del mercado han cambiado y el productor se encuentra débilmente posicionado y con una percepción de estar desasistido, todo lo cual está provocando serios desajustes y confrontaciones.

Este panorama, exige un tratamiento compartido entre el Estado y la Sociedad Civil, de carácter urgente con un enfoque psicopedagógico que permita llevar a la población una visión integrada de los nuevos escenarios y de las perspectivas, retos que se abren frente al nuevo mundo para inducir los cambios de actitudes y de conducta que se deben adoptar.

Se trata de armar un programa de capacitación dirigido a informar y explicar la naturaleza de los cambios que están ocurriendo; de ubicar al hombre del campo dentro de este contexto y de aportar elementos que le permitan reorientar su trabajo con una percepción de motivación y confianza y una actitud de determinación y coraje frente a los nuevos retos. En tal sentido, programas no solo de capacitación formales, sino de información y divulgación que por los medios masivos de comunicación puedan llegar a la población. Entre estos temas cabe mencionar:

- Una nueva visión del mundo frente al mediano y largo plazo.
- Las nuevas relaciones internacionales
- Las nuevas capacidades que se requieren en el mundo productivo
- Naturaleza y alcance de los acuerdos internacionales (OMC, CAN, MERCOSUR, etc.)
- Nuevos métodos y técnicas de capacitación para profesionales y técnicos
- Calidad y Competitividad



#### **4. Nuevas actitudes de convivencia y comportamiento social.**

No cabe duda que la creciente urbanización, que ha provocado una gran migración rural, asociada a la descomposición de la sociedad rural tradicional favorecida por la violencia que ha imperado en el campo en algunos países, a fenómenos de deterioro de la estructura económica tradicional y a otras causas, ha creado condiciones de intolerancia y de conflicto social, generando graves tensiones y enfrentamientos variados. Para recomponer la sociedad rural es necesario, además de crear condiciones de vida atractiva en el campo, mediante un desarrollo rural que ofrezca los servicios de la vida moderna, realizar un trabajo muy intenso especialmente con la niñez, la juventud y la mujer, para consolidar la formación de un "hombre nuevo" cuyo arquetipo esté asociado con la adopción de hábitos positivos para "la conservación de la salud personal, la valoración de la vida humana, el pleno desarrollo de la personalidad, el logro de un hombre sano, culto, crítico y apto para convivir en una sociedad democrática, justa y libre, basada en la familia como célula fundamental y en la valorización del trabajo; Capaz de participar activa, consciente y solidariamente en los procesos de transformación social; consustancial con valores de identidad nacional, y con la comprensión, la tolerancia, la convivencia y las actitudes que favorecen el fortalecimiento de la paz entre las naciones y los vínculos de integración y solidaridad interamericana, contribuyendo a formar una conciencia ciudadana para la conservación, defensa y mejoramiento del ambiente, calidad de la vida y uso racional de los recursos naturales" (Ley Orgánica de Educación de Venezuela, 1.980). Todo esto debe expresarse en un fortalecimiento de la escuela como centro integral de formación de los niños, no solo mediante un plan de estudios que incorpore valores, hábitos y comportamientos que estimulen tales orientaciones, el ejemplo de maestros que respondan a tales valores y actitudes, sino también mediante la dotación suficiente en las escuelas de aquellos servicios que complementen y en muchos casos suplen la atención que los niños rurales no reciben en sus casas.

Llegar a los niños, a los jóvenes y a la mujer, supone llegar a la escuela, a la familia y a la comunidad rural.

A la escuela es necesario llegar a través de la institucionalidad de los ministerios de educación de los países, logrando reformas profundas en los planes de estudio de la educación preparatoria, primaria y secundaria que se imparte en los medios rurales. Esta educación debe tener un cierto grado de diferenciación con respecto a la urbana para incorporar en un porcentaje razonable contenidos y actividades vinculadas a su entorno más inmediato, a su cultura local y habilidades y destrezas para el trabajo en el campo que no son, necesariamente, similares a las necesidades de formación urbana. Ello supone también trabajar con los maestros, los directores de escuela, supervisores y juntas o sociedades de padres vinculados a la vida de las escuelas, para orientar no solo una reforma curricular, de formación de los maestros y personal escolar, sino también un gran esfuerzo nacional para dotar a estos centros de enseñanza, generalmente peor atendidos y menos



**dotados, en centros de primera categoría por su dotación de equipos, servicios y apoyo a los niños y jóvenes en áreas complementarias como nutrición, salud y recreación.**

**A la familia es necesario llegar mediante programas integrales que se acerquen al hombre y la mujer y al niño. Una alternativa puede ser a través de los propios programas de extensión, los cuales además de las actividades dirigidas a atender a los productores, deben contener un componente de atención al hogar. Programas de extensión exitosos como el de Japón, por ejemplo, contemplan un equilibrado balance entre la inversión y los esfuerzos dirigidos a la producción y aquellos dirigidos a la familia; la participación en los proyectos de extensión agrícola de especialistas en familia, en trabajo social y economía del hogar para fortalecer la célula básica de toda sociedad.**

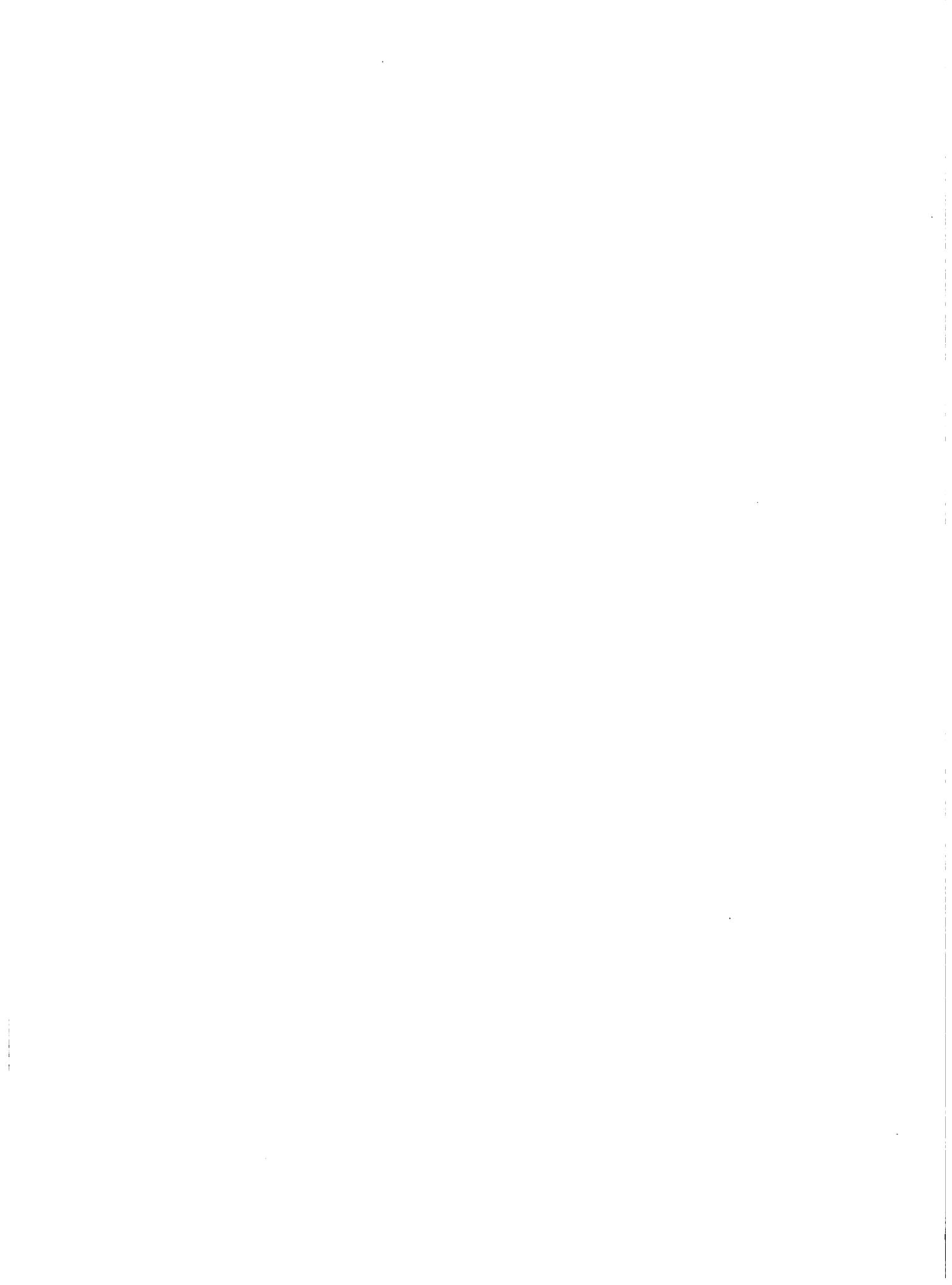
**Hacia la comunidad, que es el centro de relaciones sociales y cívicas de interacción local, es necesario llegar con mensajes que contribuyan a reforzar la comunicación lograda a través de la escuela y de la familia. En la comunidad es necesario tener en cuenta como actores a los líderes locales, a las organizaciones de productores, cívicas, funcionariado local, grupos religiosos, deportivos, culturales etc. A quienes es necesario acercarse con mensajes y acciones que tiendan a fortalecer las iniciativas positivas de convivencia y de trabajo.**

**Es en estos tres niveles: la escuela, la familia y la comunidad, donde se pueden lograr efectivos avances en el esfuerzo de educación y capacitación para apartar a la población de la cadena de producción, tráfico y consumo de cultivos ilícitos, todo lo cual requiere de un trabajo muy intenso que debe partir del compromiso nacional con el gobierno y las organizaciones sociales y avanzar en lo regional y local mediante la formulación de PLANES DE VISION ESTRATEGICA de manera descentralizada, que tengan en cuenta el marco de referencia ya comentado.**

**Si se establecen vínculos con la familia rural multidireccionales, a través de la escuela ( Ministerio de Educación ), de los Servicios de Extensión (Ministerio de Agricultura), del Centro de Salud (Ministerio de Sanidad) y el contacto cívico a través de la organización comunal (Ministerio del Interior, Gobernación, Alcaldía, Liderazgo local, etc.) no cabe duda que se puede establecer una mejor atención hacia la familia y un mejor control social sobre casos de comportamiento ilícito o cuestionable. Es en este nivel local, donde deben integrarse en un programa de acción común las actividades de todas las instituciones para que las mismas resulten complementarias unas a las otras y contribuyan a reforzar el logro de los objetivos.**

## **5. La población objetivo**

**Para un programa de capacitación alternativa, en el marco de referencia planteado, constituye una gama muy amplia de niveles y sectores poblacionales, ya que no se trata solamente de atender a los productores, sino también al entorno dentro del**



**cual ellos realizan sus actividades y al personal institucional que se vincula con ellos en asistencia y servicios diversos. Es así como se podría diferenciar programas de capacitación dirigidos a:**

- **Los productores agropecuarios, en particular**
- **La población económicamente activa, en general**
- **La mujer**
- **La niñez**
- **La juventud**
- **Los ancianos**
- **Los profesionales y técnicos vinculados a programas rurales**
- **Líderes y funcionarios públicos**
- **Los líderes y gerentes del sector privado**
- **Los líderes religiosos e iglesias**

**Este conjunto de sectores, que constituyen la trama social que interactúa en lo personal e institucional, define en su relacionamiento tendencias y corrientes de acción que condicionan el quehacer local, por todo lo cual es necesario inducir procesos participativos de negociación que permitan armonizar las aspiraciones personales y de los grupos y sectores sociales, los requerimientos de los sectores productivos y de las empresas con las orientaciones institucionales, técnicas y políticas que definen el marco de desarrollo nacional y regional y microregional, a fin de lograr programas coherentes que permitan sumar las voluntades de los diversos componentes y también articular y multiplicar el efecto del uso de los recursos disponibles para incorporar a todos los sectores en el esfuerzo capacitador, dotándolo de la mayor potencialidad que es posible al facilitar la participación de todos y al entusiasmar a la población en la convicción de que el mejoramiento de los recursos humanos constituye la base de su nueva visión del desarrollo.**

## **6. Medios e instrumentos de apoyo.**

**Para lograr este variado y amplio esfuerzo de capacitación, motivación y organización social en sus diversos niveles y ámbitos, es necesario tener en cuenta además de la profunda acción que se puede lograr a través de la escuela y de los programas asistenciales dirigidos a la familia y a la comunidad, el uso de aquellos recursos tradicionales como los cursos y eventos presenciales, las reuniones, las demostraciones en el campo, etc., utilizar también medios masivos y modernos de comunicación, especialmente la radio y la televisión.**

**Se requiere llegar a todos los estratos de la sociedad. La demanda por el cambio (LINDARTE, 1.998) debe hacer parte de la conciencia política de las grandes mayorías, además de aquella de las elites estratégicas, y debe contar con una materialización institucional en los partidos políticos, grupos privados y semi-privados, como la de organismos no gubernamentales, que pueden cumplir labores**



**de seguimiento, alerta, denuncia y articulación de esfuerzos. Para todo ello se requieren medios masivos de comunicación, información y capacitación.**

**Estos medios, por su naturaleza, permiten acercarse a la población no solo con conocimientos, sino también mediante programas de animación, de recreación y motivación que llegan a lo emocional de las personas, provocando impactos motivacionales que crean condiciones apropiadas para facilitar la adopción de actitudes más sólidas en la conducta de los receptores. En este propósito los cambios que se induzcan deben tener en cuenta las tendencias futuras a fin de dirigirlos hacia lo viable en el mediano y largo plazo que le garantice una mayor sostenibilidad a los impactos alcanzados. Ello plantea la necesidad de considerar en los programas de capacitación la caracterización de aquellas nuevas capacidades que serán requeridas para enfrentar las relaciones de producción que tales cambios exigen.**

**La radio, puede constituir un medio de extraordinaria capacidad de penetración en el campo, de un costo comparativamente mas bajo que la televisión y en cuya operación se puede comprometer la participación de los líderes y funcionarios de las comunidades, así como los diversos estratos de población, convirtiendo el medio en un instrumento de formación, comunicación y divulgación del que hacer social local.**

**La radio constituye un instrumento de difusión masiva de mensajes que ha sido utilizada exitosamente como instrumento de capacitación, motivación y promoción de la modernización y el cambio social. Tal estrategia se adoptó por primera vez en Canadá, en 1.941 con el Foro Rural Agrícola Nacional, mediante un sistema de transmisiones con material de estudio previamente diseñado entre la Canadian Broadcasting Corporation y la Asociación Canadiense para la Educación de Adultos, en cuyo programa participaban grupos de las comunidades y de la Federación Agrícola Canadiense, con financiamiento de los gobiernos de las provincias (ECHEMBACH, 1.978). En Colombia existe una excelente experiencia con la Radio Sutatenza, la cual, con la participación de la Iglesia Católica, logró conformar un masivo programa de educación, de difusión de información agrícola, de divulgación de aspectos de interés para el desarrollo rural, que entre 1.954 y 1.980 alcanzó a mas de un millón de radio oyentes beneficiados con sus programas de capacitación dirigidos al medio rural. Esta experiencia nos indica que la radio, por constituir un instrumento receptor de relativo bajo costo y gran alcance podría constituir un medio de penetración de alcance masivo para promover programas educativos, capacitadores, culturales, sociales, de promoción del cambio y de información sobre los temas de interés para la niñez, la juventud, la mujer y el productor del campo.**

**La televisión, aun cuando constituye un medio de mayores costos, podría utilizarse mediante la ubicación en las plantas de televisión de los Estados y también en las privadas de mensajes y programas divulgativos sobre los negativos efectos del uso y consumo de drogas y sobre las alternativas que se abren al hombre del campo en el marco de programas de desarrollo rural. Este medio, sin embargo, puede**



también utilizarse con fines de capacitación de pequeños grupos en las comunidades, especialmente de líderes populares y de profesionales que participan en programas asistenciales, mediante centros de vídeo conferencias que permitan llegar a las comunidades involucradas, con actividades de capacitación especialmente diseñadas para que tengan un efecto multiplicador y cuyas presentaciones puedan además, ser divulgadas vía VHS como apoyo a los capacitadores locales (maestros, extensionistas, médicos, etc.)

## **7. Medidas nacionales e internacionales de apoyo.**

Un programa de esta dimensión, requiere igualmente, un compromiso político de todos los países y de los organismos internacionales, no solo en el campo de la educación y la cultura, sino también, y muy especialmente, de los organismos económicos. En este sentido es importante destacar la necesidad de lograr un compromiso de los países involucrados para que adopten medidas de ayuda dentro del marco de las contempladas por la OMC para los cultivos alternativos generados por los agricultores de las zonas afectadas; pero también es indispensable la voluntad política de los países desarrollados y de los grandes bloques económicos surgidos como consecuencia de acuerdos de cooperación como la UE, NAFTA, ALCA, CAN, MERCOSUR, CARICOM, G3, MERCADO COMUN CENTROAMERICANO y otros entes integracionistas y organismos internacionales como la OMC, BM, BID, CAF, etc., para acordar ayudas que contribuyan no solo a financiar el esfuerzo de desarrollo rural y de capacitación en la subregión andina, sino también para otorgar medidas preferenciales que faciliten la entrada de los productos a sus respectivos mercados, de tal manera que la colocación de los mismos, derivados del desarrollo alternativo, resulten competitivos y permitan un ingreso atractivo para los productores agropecuarios.

## **8. Plazos y condiciones**

Un esfuerzo como el bosquejado en la estrategia planteada supone la organización de un plan de largo plazo, con un horizonte de diez a veinte años, que tenga en cuenta las grandes tendencias que se abren con el tercer milenio; pero que considere la especificidad del mismo como para impulsar, en una época en la cual la tendencia es la privatización de las actividades y la disminución de la participación del Estado, como para comprometer y concentrar importantes recursos financieros y humanos en un asunto que es vital para el bienestar general de la humanidad y donde el interés del mismo está asociado a los beneficios sociales y políticos que se derivan de un mundo libre del flagelo de las drogas. Se trata de lograr una gran concertación internacional en la cual no solo participen los países en los cuales se concentra la producción, sino también aquellos otros que son objeto del tráfico y consumo y aun de aquellos a los cuales no ha llegado en gran escala el impacto negativo de este mal; pero que pueden ser afectados por el mismo si no participan en este gran esfuerzo. Se trata pues, de una tarea global en el cual se deben involucrar los Estados, las Organizaciones No Gubernamentales, los Organismos Internacionales y que debe ser visto como un



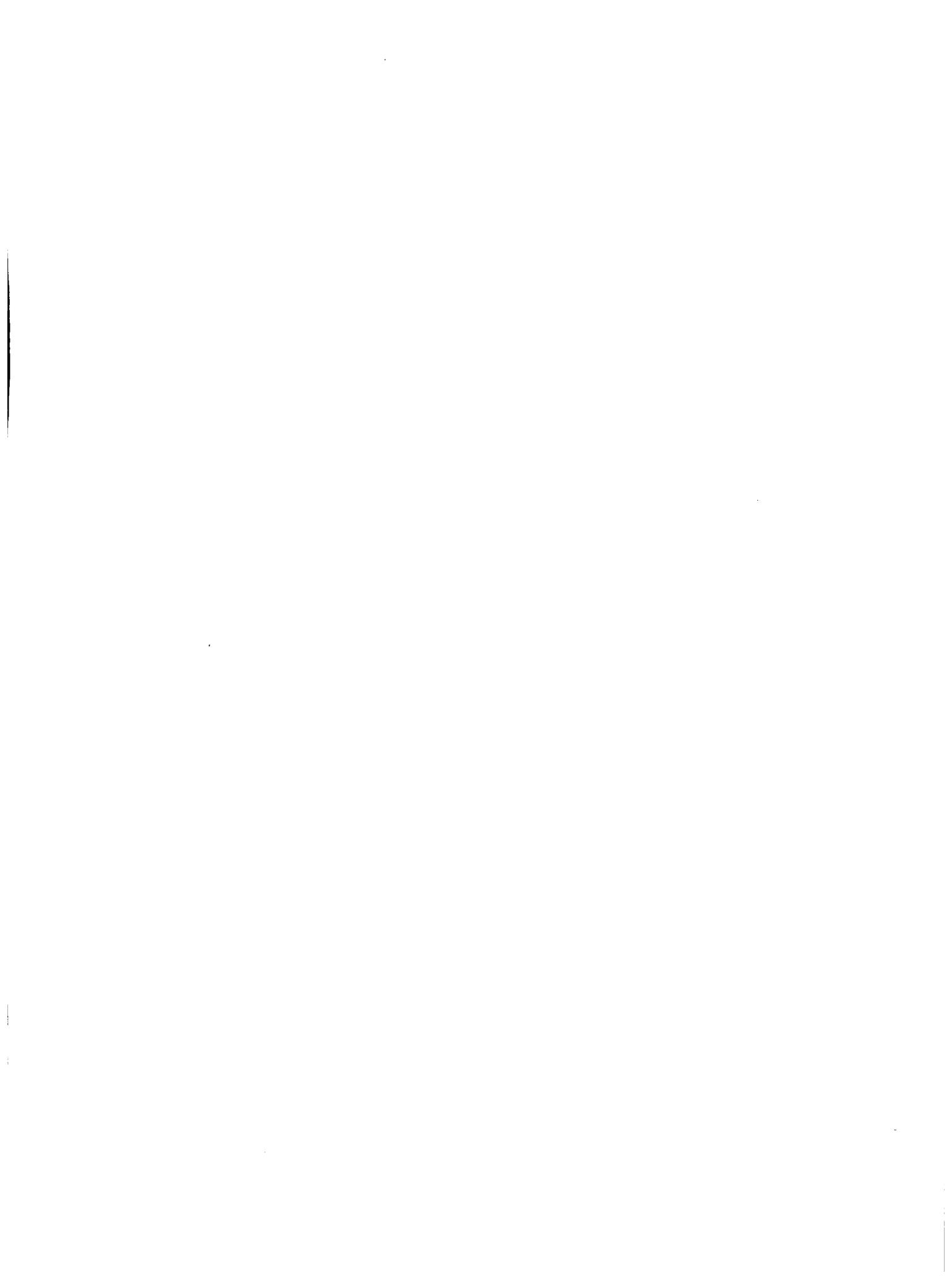
reto a la civilización y a la cultura que la humanidad ha logrado en su histórico devenir.

## **9. Conclusiones**

- 1. Una estrategia de capacitación debe formar parte de una más amplia de desarrollo rural que tome en cuenta los nuevos enfoques que han sido fruto de una costosa y dramática experiencia.**
- 2. El Desarrollo Alternativo para que resulte exitoso debe articularse con los demás componentes del proceso de desarrollo rural.**
- 3. La capacitación debe estar orientada a lograr el manejo de tecnologías apropiadas; pero también a mejorar la capacidad empresarial, al cambio de actitudes, logro de una nueva visión del desarrollo rural y al fomento de la convivencia y de valores positivos de comportamiento social.**
- 4. En los procesos capacitadores debe abordarse a todos los actores o componentes de la población y a todos los sectores que interactúan en la sociedad rural.**
- 5. Para lograr un efecto sostenido se requiere comprometer la voluntad política del país y la concentración de esfuerzos y de recursos.**
- 6. En los programas de capacitación se debe llegar a la escuela, a la familia y a la comunidad.**
- 7. Es necesario utilizar, además de los instrumentos convencionales, los medios masivos de comunicación y animación tales como la radio, la televisión y en general los medios más modernos de información.**

## **10. Referencias Bibliográficas**

- COMISION INTERAMERICANA PARA EL CONTROL DEL ABUSO DE DROGAS (CICAD). O.E.A. 1997. Estrategia Antidrogas del Hemisferio. Lima, Perú, (En INTERNET. Página Web O.E.A.).**
- COMISION INTERAMERICANA PARA EL CONTROL DEL ABUSO DE DROGAS (CICAD). O.E.A. 1997. Plan de Acción de Quito. Washington, D.C. (En INTERNET. Página web O.E.A.)**
- ECHEMBACH, Josef. 1978. The Role of Broadcasting in Rural Communications. Ed. Fredrich Ehbort. Bonn. Citado por Cabelio, Julio. 1.998.**



**La agricultura, la radiodifusión y un proyecto de red de radiodifusión rural. Mimeografiado. Caracas. Venezuela.**

- **NAGEL, José. 1997. Capacitación, Competitividad y Desarrollo Sostenible. Esquema para Reflexión. En BOLETIN SIHCA No. 2. Sistema Hemisférico de Capacitación para el Desarrollo Agrícola.**
- **LINDARTE, Eduardo. 1998. Es necesario anticipar el futuro. En BOLETIN SIHCA Nos. 2,3,4. Sistema Hemisférico de Capacitación para el Desarrollo Agrícola.**
- **QUEVEDO C., Rafael Isidro. 1994. El Desarrollo Rural, la Descentralización y la Participación de la Mujer en el Desarrollo. Ponencia presentada en el Seminario-Taller subregional sobre la participación de la mujer en el desarrollo rural y la descentralización. Caracas, Venezuela.**
- **VENEZUELA. CONGRESO NACIONAL. 1980. Ley Orgánica de Educación.**



