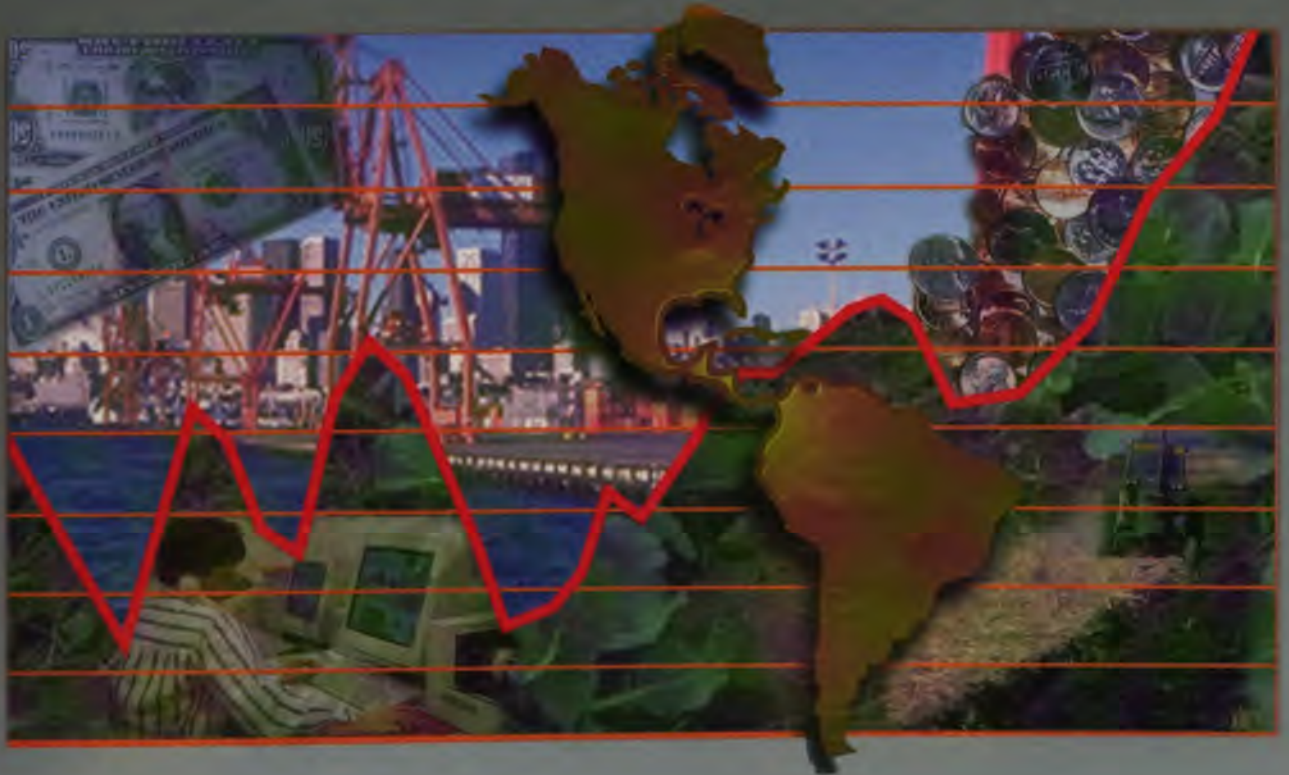


EVOLUCION Y DESEMPEÑO DEL COMERCIO INTERNACIONAL AGROALIMENTARIO DE LAS AMERICAS

Tomo III: América del Sur



*Joaquín Arias
Adriana Chacón*





EVOLUCION Y DESEMPEÑO DEL COMERCIO INTERNACIONAL AGROALIMENTARIO DE LAS AMERICAS

Tomo III: América del Sur

*Joaquín Arias
Adriana Chacón*

00006338

72
v 3

© Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).
Marzo, 2000.

Derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial de este documento sin autorización escrita del IICA.

Las ideas y los planteamientos contenidos en los artículos firmados son propios de los autores y no representan necesariamente el criterio del IICA.

Arias, Joaquín

Evolución y desempeño del comercio internacional agroalimentario de las Américas / Joaquín Arias, Adriana Chacón. -- San José, C.R. : IICA. Area de Políticas y Comercio, 2000.
3 v. ; 28 cm.

Contenido: v. 1. América del Norte -- v. 2. El Caribe -- v. 3. América del Sur
ISBN 92-9039-445 5 (v.1)
ISBN 92-9039-446 3 (v.2)
ISBN 92-9039-447 1 (v.3)

1. Comercio internacional - América del Norte. 2. Comercio internacional - Caribe. 3. Comercio internacional - América del Sur. I. Chacón, Adriana. II. IICA. III. Título.

AGRIS
E71

DEWEY
382



ISBN 92-9039-447 1

Marzo, 2000
San José, Costa Rica

RECONOCIMIENTOS

Los autores desean expresar un reconocimiento especial a Rosario Bogantes, quien generó las series de tiempo sobre exportaciones e importaciones para todos los productos agrícolas y pesqueros de las Américas, insumo principal utilizado en el cálculo de los indicadores estadísticos presentados en este estudio.

Vaya también nuestro agradecimiento a Hania Carrillo, por su dedicado esfuerzo en la edición y seguimiento de tantos detalles para asegurar la calidad de este estudio. Cualquier error remanente es responsabilidad única de los autores.

PRESENTACIÓN

Este documento contiene una reseña por país y por producto de la evolución y el desempeño internacional del comercio agroalimentario de las Américas en el período 1961-1997, valiéndose principalmente de *indicadores de ventaja comparativa revelada*. El trabajo presenta otros indicadores que permiten evaluar las oportunidades en el comercio bilateral agrícola entre todos los países de las Américas. Además, el lector encontrará en este compendio una referencia del portafolio de exportaciones e importaciones más importante de cada país, que ayudará a orientar las inversiones y a establecer posiciones en las negociaciones comerciales.

El principal indicador utilizado en este estudio para evaluar el desempeño del comercio agrícola de los países, el *índice de ventaja comparativa revelada (VCG)*, se calcula sobre la base de datos sobre el comercio internacional. La premisa es que el flujo actual del comercio refleja costos relativos y diferencias entre países, incluyendo factores no necesariamente de mercado. Por tanto, se especifican los productos agrícolas con mayor ventaja comparativa en el comercio internacional, sin necesidad de calcular el costo de oportunidad de los recursos domésticos y sin recurrir a un análisis de precios relativos. También se evidencia, por un lado, la forma como se asignan los recursos domésticos para la producción de bienes destinados a los mercados doméstico e internacional y como se compite por ellos, y por otro, la capacidad del país para competir en el mercado internacional de productos agrícolas.

Los resultados se publican en tres tomos, cada uno estructurado en dos capítulos principales. El *primero* incluye indicadores del desempeño de los principales productos de exportación e importación en el comercio agrícola de cada país y región de las Américas. Además, una gráfica por país ilustra si el comercio agropecuario y de pesca es complementario o substitutivo del comercio con el resto de países de las Américas, lo que sirve de indicador de las oportunidades para el comercio bilateral. El *segundo capítulo* muestra los países que, en el ámbito mundial, compiten en la oferta y la demanda del grupo de los diez productos de exportación más importantes de América Latina y el Caribe (tomo I), el Caribe (tomo II) y América del Sur (tomo III). La información está organizada de manera que facilite identificar los productos de exportación e importación más importantes de cada país o región de las Américas, así como su posición competitiva en el mercado mundial.

Esperamos que estos indicadores ayuden a identificar las posibles ventajas que las economías tendrían, al ampliar el intercambio comercial en condiciones de mayor apertura, en las que la especialización en actividades en que se tiene ventaja comparativa mejoraría el bienestar general de los países, permitiendo una asignación más eficiente de los recursos domésticos.

Dr. Rodolfo Quirós Guardia
Director, Área de Políticas y Comercio

TABLA DE CONTENIDO

NOTAS TÉCNICAS	<i>i</i>
El Concepto de Ventaja Comparativa versus Ventaja Comparativa Revelada	<i>i</i>
Índices de Ventaja Comparativa Revelada	<i>iii</i>
Interpretación del VCG.....	<i>iv</i>
Notas sobre el Capítulo I: Ventaja Comparativa Revelada del Comercio Agropecuario y Pesquero de las Américas	<i>vi</i>
Índice de Balanza Comercial.....	<i>vii</i>
Cálculo de Participaciones de Mercado	<i>vii</i>
Complementariedad Global del Comercio Agropecuario y Pesquero.....	<i>viii</i>
Notas sobre el Capítulo II: Los Diez Productos Agropecuarios y Pesqueros de Exportación Más Importantes de América Latina y el Caribe, del Caribe y de América del Sur	<i>ix</i>
Bibliografía.....	<i>x</i>

TOMO I: AMÉRICA DEL NORTE Y AMÉRICA CENTRAL

CAPÍTULO 1: VENTAJA COMPARATIVA REVELADA DEL COMERCIO AGROPECUARIO Y PESQUERO DE LAS AMÉRICAS

	Comentario	Grupos de Productos	Productos de Exportación	Productos de Importación	Complementariedad Global
<i>Número de página</i>					
<i>América del Norte Desarrollado</i>	1	2	6	16	26
Canadá	27	28	32	42	52
Estados Unidos	53	54	58	68	78
<i>América Latina y el Caribe</i>	79	80	84	94	104
México	105	106	110	120	130
<i>América Central</i>	131	132	136	146	156
Belice	157	158	162	172	182

TOMO I: Continuación

	Comentario	Grupos de Productos	Productos de Exportación	Productos de Importación	Complementariedad Global
	<i>Número de página</i>				
Costa Rica	183	184	188	198	208
El Salvador	209	210	214	224	234
Guatemala	235	236	240	250	260
Honduras	261	262	266	276	286
Nicaragua	287	288	292	302	312
Panamá	313	314	318	3 2 8	338

CAPÍTULO 2: LOS DIEZ PRODUCTOS AGROPECUARIOS DE EXPORTACIÓN MÁS IMPORTANTES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

	Exportaciones	Importaciones
	<i>Número de página</i>	
Aceite de soja	340	341
Azúcar	342	343
Banano	344	344
Café	346	347
Hojas de tabaco	348	349
Jugo de naranja	350	351
Pescado y mariscos congelados	352	353
Soja	354	355
Tortas de soja	356	357
Materias primas orgánicas	358	359

TOMO II: EL CARIBE

CAPÍTULO 1: VENTAJA COMPARATIVA REVELADA DEL COMERCIO AGROPECUARIO Y PESQUERO DE LAS AMÉRICAS

	Comentario	Grupos de Productos	Productos de Exportación	Productos de Importación	Complementariedad Global
	<i>Número de página</i>				
<i>El Caribe</i>	361	362	366	377	388
Bahamas	389	390	394	404	414
Barbados	415	416	420	430	440
Cuba	441	442	446	456	466
Dominica	467	468	472	482	492

TOMO II: Continuación

	Comentario	Grupos de Productos	Productos de Exportación	Productos de Importación	Complementariedad Global
	<i>Número de página</i>				
Grenada	493	494	498	501	511
Haití	513	514	518	524	534
Islas Caimán	535	536	539	542	552
Jamaica	553	554	558	568	578
República Dominicana	579	580	584	594	604
San Kitts y Nevis	605	606	610	612	622
San Vicente	623	624	628	638	648
Santa Lucía	649	650	654	664	674
Trinidad y Tobago	675	676	680	690	700

CAPÍTULO 2: LOS DIEZ PRODUCTOS AGROPECUARIOS DE EXPORTACIÓN MÁS IMPORTANTES DEL CARIBE

	Exportaciones	Importaciones
	<i>Número de página</i>	
Azúcar centrifugada en bruto	701	702
Bananos	703	704
Arroz molido con cáscara	705	706
Café verde	707	708
Puros	709	710
Cacao en grano	711	712
Hojas de tabaco	713	714
Toronjas y pomelos	715	716
Melazas	717	718
Cerveza de cebada	719	720

TOMO III: AMÉRICA DEL SUR

CAPÍTULO 1: VENTAJA COMPARATIVA REVELADA DEL COMERCIO AGROPECUARIO Y PESQUERO DE LAS AMÉRICAS

	Comentario	Grupos de Productos	Productos de Exportación	Productos de Importación	Complementariedad Global
<i>Número de página</i>					
<i>América del Sur</i>	721	722	726	736	746
Argentina	747	748	752	762	772
Bolivia	773	774	778	788	798
Brasil	799	800	804	814	824
Chile	825	826	830	840	850
Colombia	851	852	856	866	876
Ecuador	877	878	882	892	902
Guyana	903	904	908	918	928
Paraguay	929	930	934	944	954
Perú	955	956	960	970	980
Suriname	981	982	986	996	1006
Uruguay	1007	1008	1012	1022	1032
Venezuela	1033	1034	1038	1048	1058

CAPÍTULO 2: LOS DIEZ PRODUCTOS AGROPECUARIOS DE EXPORTACIÓN MÁS IMPORTANTES DE AMÉRICA DEL SUR

	Exportaciones	Importaciones
<i>Número de página</i>		
Tortas de soja	1059	1060
Café verde	1061	1062
Soja	1063	1064
Azúcar centrifugada	1065	1066
Aceite de soja	1067	1068
Banano	1069	1070
Jugo de naranja concentrado	1071	1072
Mafz	1073	1074
Harina de pescado entero y despojos	1075	1076
Hojas de tabaco	1077	1078

NOTAS TÉCNICAS

Este documento presenta una reseña por país y producto de la evolución y el desempeño internacional del comercio agroalimentario de las Américas, valiéndose principalmente de indicadores de *ventaja comparativa revelada*. Además, el trabajo presenta otros índices que permiten evaluar las oportunidades de comercio agrícola bilateral entre todos los países de las Américas.

Este compendio está estructurado en dos capítulos principales. *El primero* incluye indicadores de desempeño de los principales productos de exportación e importación en el comercio agrícola de cada país y región de las Américas. Además, en él se define si el comercio agropecuario y pesquero de un país es complementario o substitutivo del comercio del resto de países de las Américas, como un indicador para determinar las oportunidades comerciales que los países podrían explorar. *El segundo capítulo* muestra los países que en el ámbito mundial compiten en la oferta y en la demanda del grupo de los diez productos de exportación más importantes de América Latina y el Caribe, el Caribe o América del Sur, según corresponda al tomo I, II o III, respectivamente.

El Concepto de Ventaja Comparativa versus Ventaja Comparativa Revelada

El principal indicador utilizado en este estudio para evaluar el desempeño del comercio agrícola de los países es el índice de ventaja comparativa revelada (VCG), por lo que es necesario detallar algunos conceptos al respecto.

Se dice que el nivel económico óptimo se logra cuando los países exportan aquellos bienes para los cuales tienen *ventaja comparativa* e importan aquellos para los que tienen *desventaja comparativa*. La determinación empírica de si un país tiene o no ventajas comparativas ayuda a orientar la inversión y el comercio y, por consiguiente, a tomar mayor ventaja de las diferencias que existen del lado de la demanda y de la oferta internacional de productos y factores de producción.

En la literatura se pueden encontrar dos significados de ventaja comparativa (Tsakok 1990). *Uno* es cuando se compara la eficiencia en la producción de dos países. Aquel con el costo de oportunidad más bajo es relativamente más eficiente y, por lo tanto, tiene ventaja comparativa. La eficiencia relativa puede deberse a diversos factores, tales como el uso de menos insumos por unidad de producto, la utilización de menos recursos domésticos por unidad de producto, un costo de oportunidad más bajo en los recursos domésticos, o el hecho de que el valor de la moneda no sea alto en comparación con otros países. *El segundo significado* se refiere a la eficiencia de las diferentes producciones en el ámbito doméstico, en el cual los productos se comparan en términos de sus ganancias y ahorro por unidad de divisas utilizadas.

Hay que aclarar que ventaja comparativa y ventaja absoluta no se refieren a lo mismo y pueden conducir a errores de interpretación. La *ventaja absoluta* la tienen los países con *menores costos* de producción, y la *ventaja comparativa* la tienen aquellas economías con un menor *costo de oportunidad* de los recursos. Un país que tenga *desventaja absoluta* se beneficia del comercio de aquellos productos para los cuales tiene ventaja comparativa. De esta forma, todos los países se benefician de la especialización y el comercio internacional, al disfrutar de una producción mundial mayor, de mejor calidad y a un menor costo de oportunidad (mejores precios).

Para medir la ventaja comparativa se utiliza el concepto de costo de oportunidad y para ello generalmente se siguen cuatro pasos (Tsakok 1990):

1. Se calcula el costo de oportunidad de la moneda extranjera (el valor de escasez de la moneda).
2. Se calcula el valor agregado a precios internacionales y de frontera, que es un indicador de la ganancia neta en moneda extranjera (exportaciones) o del ahorro neto en divisas (substitución de importaciones).
3. Se determina el valor a precios sombra del costo de los factores de producción primarios o recursos domésticos utilizados en la producción.
4. Se compara el costo de los recursos con los beneficios netos, lo que arroja una medida de eficiencia.

Como es evidente, son muchas las dificultades que se pueden presentar a la hora de calcular índices de ventaja comparativa, sobre todo porque son muy laboriosos, porque el cálculo de precios sombra resulta complicado y porque los precios al productor se ven influenciados por fuerzas fuera de su control, tales como políticas gubernamentales que afectan los tipos de cambio. Por otro lado, las variaciones constantes en los tipos de cambio hacen muy difícil comparar costos de producción entre países.

Otra limitación es que el concepto teórico de ventaja comparativa se define en términos de precios relativos, antes de que el comercio se dé, bajo el supuesto de que el mundo está ausente de distorsiones y que los mercados funcionan perfectamente, cuando en la realidad generalmente estos supuestos no se cumplen, y las ventajas comparativas son resultado de muchos factores, unos que no se pueden medir y otros que son muy difíciles de determinar. Dadas estas dificultades, Balassa (1965) fue el primero en preguntarse si era posible inferir las ventajas comparativas del patrón de comercio en el mundo real y acuñó el término de "*ventaja comparativa revelada*", para indicar que las ventajas comparativas pueden ser *reveladas* por el flujo actual del comercio de mercancías, por cuanto el intercambio real de bienes refleja costos relativos y también diferencias que existen entre los países, por factores no necesariamente de mercado.

Por lo tanto, una forma de evaluar la ventaja o desventaja comparativa, sin calcular el costo de los recursos domésticos a precios sombra, es preguntarse qué revelan las estadísticas de comercio global sobre el desempeño de un país. Varios autores han usado

datos sobre comercio para medir la ventaja comparativa (Liesner 1958, Ballassa 1965, Volrath 1991, Scott y Vollrath 1992, entre otros); sin embargo, Ballassa (1965) fue el primero en llamar a este tipo de análisis *ventaja comparativa revelada*. Para una revisión completa de los índices que históricamente se han utilizado para medir ventajas comparativas reveladas, se puede revisar la publicación de Vollrath (1991), en la que también se presenta un análisis sobre su validez teórica.

Hillman (1980) señala que existe una relación exacta entre el concepto teórico de ventaja comparativa, calculado con base en precios relativos, y el patrón de comercio que se observa en la práctica. Encuentra que las comparaciones de los índices de ventaja comparativa revelada entre países dentro de una industria en particular son consistentes con la teoría económica. Esto es de especial importancia porque hace posible medir la ventaja comparativa en forma indirecta, sin que se deba hacer un análisis minucioso de los precios relativos en el ámbito doméstico y en relación con el resto del mundo.

A continuación se detallan los índices de ventaja comparativa revelada utilizados en este documento.

Índices de Ventaja Comparativa Revelada

Un índice muy utilizado en el cálculo de las ventajas comparativas reveladas, por sus atributos teóricos, es el *índice global de ventaja comparativa revelada (VCG)* (Vollrath 1991).

$$VCG_a^i = VCE_a^i - VCI_a^i \quad (1)$$

donde VCE es la ventaja comparativa revelada de las exportaciones y VCI es la ventaja comparativa revelada de las importaciones:

$$VCE_a^i = \ln[(X_a^i / X_n^i) / (X_a^r / X_n^r)] \quad (2)$$

$$VCI_a^i = \ln[(M_a^i / M_n^i) / (M_a^r / M_n^r)] \quad (3)$$

donde X y M son exportaciones e importaciones respectivamente; la *r* se refiere al mundo menos el país en análisis, mientras que *n* se refiere al comercio de todas las mercancías menos la mercancía *a*. Para evitar años atípicos, los índices se calcularon como el promedio móvil de tres años, sin excluir los datos de 1961 y 1962.

Nótese que el índice de ventaja comparativa revelada se calcula bajo el supuesto de un mundo compuesto por dos países (el país *i* y el resto del mundo *r*) que intervienen en el

intercambio comercial de dos bienes (un bien *a* y el resto de bienes *n*). Implícitamente, el VCE y el VCI combinan seis tipos de participaciones de mercado, a saber:

1. La participación mundial del *país* en el comercio del *total de mercancías*.
2. La participación mundial del *país* en el comercio del *bien a*.
3. La participación mundial del *país* en el comercio del *resto de mercancías*.
4. La participación mundial del *resto del mundo* en el comercio del *total de mercancías*.
5. La participación mundial del *resto del mundo* en el comercio del *bien a*.
6. La participación mundial del *resto del mundo* en el comercio del *resto de mercancías*.

Según las relaciones que se den entre estas seis participaciones, el VCE o el VCI será mayor o menor que cero, reflejando de esta manera un desempeño mayor o menor, respectivamente, al mostrado por el resto de mercancías y al desempeño del resto del mundo.

Debido a que el VCG establece una clara diferencia entre un bien específico y el resto de bienes comercializados en la economía, y entre el país y el resto del mundo, se elimina la doble contabilidad entre productos y países. Además, como en el cálculo de este índice se usan datos de importaciones y exportaciones, se toma en cuenta tanto la demanda como la oferta de productos.

Dada la estructura de la demanda doméstica e internacional, el VCG describe, por un lado, la forma en que los productores de un bien específico compiten por los recursos domésticos en comparación con otros bienes producidos y comercializados en el país y, por otro lado, muestra la habilidad del país para competir en el mercado internacional de ese producto. El índice se calcula usando datos actuales de comercio y, por lo tanto, incorpora la influencia de factores como ingresos relativos, eficiencias, políticas y estructuras de mercado (Scott y Vollrath 1992). En este estudio se utilizó la FAOSTAT, la base de datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), ya que dispone de series históricas del agregado del comercio del total de mercancías (desde 1961 hasta 1997) y del comercio agropecuario y pesquero mundiales, y por región y país del mundo. Para el caso del comercio pesquero, la FAOSTAT únicamente disponía, al momento de elaboración de este estudio, de datos hasta 1996.

Interpretación del VCG

Un VCG mayor que cero identifica productos con ventaja comparativa revelada, y generalmente muestra que las exportaciones del país exceden las importaciones ($\text{Exp/Imp} > 1$). Por el contrario, un valor negativo indica *desventaja comparativa revelada*, y por lo general implica que las importaciones exceden las exportaciones ($\text{Exp/Imp} < 1$). Este índice es comparable entre productos, de manera que cuanto más alto el VCG de un producto, más favorable su posición competitiva en el mercado internacional. Por ejemplo, el VCG del comercio de *frutas y hortalizas* de América Latina y el Caribe fue de 1.7 en 1997; esto

indica que este producto presenta una ventaja comparativa revelada casi dos veces mayor al agregado del comercio del resto de productos (incluidos los no agrícolas) que comercializa la región. Además, se observa que las *frutas y hortalizas* tienen mayor ventaja comparativa revelada que las carnes ($VCG = 0.8$).

También se pueden mostrar tendencias del VCG para indicar si un producto mejoró su ventaja comparativa revelada y al mismo tiempo determinar qué otro producto empeoró su posición competitiva. Por ejemplo, el comportamiento histórico de este índice muestra que la ventaja comparativa revelada de las *frutas y hortalizas* en América Latina y el Caribe aumentó considerablemente en la década de los ochenta, hecho acompañado por un aumento en el índice de la balanza comercial (Exp/Imp) de más de tres puntos, pero a partir de 1993 el VCG de este grupo decreció en forma sostenida, lo que se explica principalmente por un aumento en las importaciones de la región de cerca del 50%.

Un problema potencial que se puede presentar es que las distorsiones de mercado, que son mucho más frecuentes en las importaciones, pueden sesgar seriamente los intentos de medir la ventaja comparativa real. Por esta razón, es importante calcular por separado el VCE y el VCI. En productos en que las distorsiones de mercado son muy marcadas, el VCE es un mejor indicador de la ventaja comparativa revelada que el VCG (Vollrath 1991). Es importante documentar cuatro posibles resultados en el VCG, que dependen del valor combinado del VCI y el VCE:

1. **VCE > 0, VCI < 0; VCG > 0.** En esta situación el país muestra *ventaja comparativa* en las exportaciones de un producto y *desventaja comparativa* en las importaciones del mismo producto, lo que resulta necesariamente en un VCG mayor que cero. La *desventaja comparativa revelada* en las importaciones ($VCI < 0$) puede indicar dos situaciones. Una es que la demanda doméstica del producto es limitada. La otra es que el país revela *ventajas comparativas* para suplir su mercado interno; es decir, que el mercado internacional no compite en la comercialización interna del producto o que la existencia de barreras comerciales no le permite a ese producto entrar al mercado.
2. **VCE > 0, VCI > 0; VCG > 0 < 0.** En esta situación, en que el país muestra ventajas comparativas tanto en la exportación como en la importación de un producto determinado, el VCG será mayor o menor a cero dependiendo de si el VCE es mayor o menor al VCI, respectivamente [ver fórmulas (1), (2) y (3)]. La *ventaja comparativa revelada* en las importaciones ($VCI > 0$) puede indicar, entre otras posibilidades, que aunque el país es exportador de un bien, sus importaciones son relativamente importantes en el comercio mundial; que existe triangulación en el comercio de ese producto; que el resto del mundo muestra ventajas comparativas al competir con la oferta doméstica de productos; o una combinación de estos factores. Otra posibilidad es que se trate de un *agregado de productos*, en el cual algunos *subproductos* muestran ventaja comparativa revelada en las *exportaciones* y otros ventaja comparativa en las *importaciones*.

3. **VCE < 0, VCI > 0; VCG < 0.** En esta situación el país muestra desventaja comparativa en la exportación y ventaja comparativa revelada en la importación de un producto determinado, por lo que el VCG será menor a cero. Un VCG negativo significa que el país no compite en el comercio internacional y que, además, la oferta doméstica es limitada o la producción no es suficiente para satisfacer la demanda interna del producto, que es fundamentalmente suplida por el mercado internacional.
4. **VCE < 0, VCI < 0; VCG < 0.** En esta situación el país muestra una desventaja comparativa tanto en la exportación como en la importación de un producto determinado, y en ella el VCG puede resultar positivo o negativo. En este caso, el significado del VCG es ambiguo y puede conducir a errores de interpretación, ya que un valor positivo no indica ventaja comparativa revelada, sino que el país no interviene en forma significativa en el comercio mundial de exportaciones o importaciones. Esto se debe a que el consumo doméstico del producto en cuestión es limitado, a que los productores locales no enfrentan ninguna competencia internacional, o a ambos factores.

Notas sobre el Capítulo I: Ventaja Comparativa Revelada del Comercio Agropecuario y Pesquero de las Américas

La información en este capítulo se presenta en cinco segmentos principales. El primer segmento es una descripción de los aspectos más relevantes del comercio agropecuario y pesquero de cada país o región de las Américas. En *segundo término*, en cuatro páginas de gráficas se resumen los datos del comercio de agregados agrícolas de la siguiente manera: a) el total de la *agricultura y la pesca*, b) el total de los *alimentos*, c) el total del subgrupo de productos más representativos del comercio agropecuario de un país, que podría ser el de *cereales y preparados*, el de *frutas y hortalizas* u otro, y d) el total del *pescado comestible*.

En el *tercer y cuarto segmentos* del capítulo, el lector encontrará una selección de los diez productos de exportación e importación más importantes del país o región, escogidos sobre la base de sus participaciones en las exportaciones o importaciones totales, según corresponda.

El quinto segmento presenta una gráfica del índice global de complementariedad bilateral del comercio (CBG) del país en relación con el resto de países de las Américas, el cual permite determinar qué países son complementarios o substitutivos en el comercio internacional.

Para todos los agregados del comercio y productos agropecuarios y pesqueros, se presenta una página con gráficas dispuestas en cuatro cuadrantes. En el *primero*, referido a

las exportaciones del país, en el eje derecho se provee el valor de las exportaciones en millones de US\$, y en el eje izquierdo el VCE. El *segundo cuadrante* muestra el valor de las importaciones en el eje derecho y el VCI en el eje izquierdo. El *tercer cuadrante* presenta en el eje izquierdo el VCG y en el derecho un índice de la balanza comercial del producto o agregado agrícola. Finalmente, en el *cuarto cuadrante* se muestran las participaciones de mercado de las exportaciones (eje izquierdo) y de las importaciones (eje derecho) en el total del comercio agropecuario del país o región.

Índice de Balanza Comercial

El índice de balanza comercial (en las gráficas *Exp/Imp*) permite determinar si los países son exportadores o importadores netos de determinado agregado agrícola o producto. Se calcula como el cociente de las exportaciones sobre las importaciones:

$$BC = \frac{X_a^i}{M_a^i} \quad (4)$$

donde X y M son las exportaciones e importaciones, respectivamente, i es el país y a es el producto o agregado agrícola. Un índice de balanza comercial mayor a uno indica que el país i es exportador neto de la mercancía a , mientras que un índice menor a uno significa que dicho país es importador neto. Así por ejemplo, un índice de balanza comercial igual a 2.1 indica que las exportaciones superaron las importaciones en 2.1 veces o en un 110 por ciento ($\{2.1-1\} * 100 = 110\%$)

Cálculo de Participaciones de Mercado

La participación dentro de las exportaciones y las importaciones totales indica la importancia relativa que tiene cada producto en las exportaciones e importaciones de un país:

$$Part_x = \frac{X_a^i}{X_t^i} \quad (5)$$

donde X indica exportaciones o importaciones, a el producto y t las exportaciones (importaciones) totales del país i . En este documento, la participación de los productos agropecuarios se evalúa con respecto al total del *comercio agropecuario* y la de los productos pesqueros con respecto al total del *comercio agropecuario y pesquero*. Cuando se informa sobre la participación del *comercio agropecuario* o del *agropecuario y pesquero*, se calculó con respecto al total de exportaciones o importaciones de mercancías del país o de la región.

Complementariedad Global del Comercio Agropecuario y Pesquero

Determinar si el comercio de un país es complementario o sustitutivo al de otro país es un criterio importante, a la hora de explorar nuevas oportunidades comerciales o fomentar aún más las exportaciones de aquellos productos con *ventaja* comparativa e importar aquellos con *desventaja* comparativa, intercambio que beneficia a las economías involucradas en el comercio.

El CBG, que correlaciona el VCG de cada país de las Américas con el resto de países, permite determinar cuáles países son complementarios o sustitutivos del comercio en el mercado mundial. El CBG se define como el negativo de la correlación de los VCGs de todos los productos de países que intervienen en el comercio internacional (Scott y Vollrath 1992):

$$CBG_{iu} = -\frac{\text{cov}(VCG_i, VCG_u)}{\sigma_{VCG_i} \cdot \sigma_{VCG_u}} \quad (6)$$

donde *i* y *u* son socios comerciales, *cov* se refiere a la covariancia, y σ es la desviación estándar.

La complementariedad bilateral global ocurre cuando un país tiene ventaja comparativa revelada en subsectores agrícolas en que el otro país tiene desventaja comparativa revelada y, por lo tanto, el CBG es positivo. Por otro lado, dos países compiten en el mercado internacional, cuando sus economías se especializan en los mismos productos y, por lo tanto, el índice de CBG es negativo.

Dos países se benefician del intercambio comercial o pueden penetrar simultáneamente un tercer mercado cuando sus economías son complementarias. No obstante, es necesario analizar en forma más detallada la estructura del comercio de cada país, para determinar los subsectores en los que se tienen las mayores oportunidades de intercambio comercial. También debe considerarse la situación en que globalmente dos economías parecen ser sustitutivas en el comercio, al especializarse en la exportación de los mismos productos, pero en la práctica cada país explota nichos de mercado distintos o penetran el mercado en diferentes épocas del año y, por lo tanto, no son necesariamente sustitutivos. Una posibilidad es agrupar los países de acuerdo con su nivel de complementariedad en el comercio internacional como una medida del grado de interés que estos países tendrían en participar en forma conjunta en negociaciones comerciales multilaterales.

Los resultados se muestran en una gráfica para cada país, que clasifica el resto de naciones de las Américas como países complementarios o sustitutivos en el comercio agropecuario y pesquero mundial. A la vez los países se presentan en orden descendente según el nivel de complementariedad o sustitución comercial. Por ejemplo, en el caso de

los Estados Unidos, 31 países son complementarios en el comercio agropecuario mundial, mientras que los ocho países restantes se especializan en la exportación de los mismos productos (sustitutos comerciales). En relación con el resto de países, Dominica es el que se especializa en la exportación de una mayor cantidad de productos distintos de los que exportan los Estados Unidos, al presentar el índice de complementariedad global más alto.

Notas sobre el Capítulo II: Los Diez Productos Agropecuarios de Exportación Más Importantes de América Latina y el Caribe (Tomo I), del Caribe (Tomo II) y de América del Sur (Tomo III)

Para los diez productos de exportación más importantes de cada región, se seleccionaron los principales países exportadores e importadores en el ámbito mundial. La selección de los principales exportadores e importadores se hizo con base en el VCE y el VCI de 1997, respectivamente. Los resultados se presentan en una gráfica que muestra el índice de ventaja comparativa respectivo en el eje derecho y el valor de las exportaciones o importaciones, en millones de US\$, en el eje izquierdo.

Por ejemplo, la soja es uno de los productos de exportación más importantes de América Latina y el Caribe, pues representó, en 1997, cerca del 6% de las exportaciones agrícolas totales de la región. En el grupo de los siete países que en el ámbito mundial presentan un VCE mayor que cero, Paraguay y Bolivia muestran los niveles de ventaja comparativa más altos, y en ese grupo también figuran otros países de las Américas: Estados Unidos, Brasil, Argentina y Canadá.

Nótese que, aunque Paraguay es el país que muestra el mayor VCG, sus exportaciones llegaron en 1997 a tan solo US\$435 millones (contra US\$7503 millones de los Estados Unidos); ello implica una baja participación en las exportaciones mundiales de soja. Sin embargo, el VCE es alto, debido a que las exportaciones de soja tienen una muy alta importancia relativa en las exportaciones agropecuarias de Paraguay (cerca del 60%), lo que puede indicar que existe poca diversificación en las exportaciones agrícolas del país y que hay mayor vulnerabilidad ante cambios en los precios internacionales o en las condiciones del mercado.

Por el lado de la demanda internacional de soja, los países con los VCIs más altos son, en orden descendente, México, Costa Rica, y Trinidad y Tobago. Sin embargo, Japón, China, Antillas Holandesas y México son los importadores de soja más importantes del mundo, pues en 1997 sus importaciones alcanzaron los US\$1753, US\$1708, US\$1125 y US\$1078 millones, respectivamente.

Bibliografia

- Ballassa, B. 1965. Trade liberalization and revealed comparative advantage. *The Manchester School of Economic and Societal Studies* 33:99-123.
- Hillman, A. 1980. Observation on the relation between “revealed comparative advantage” and “comparative advantage as indicated by pre-trade relative prices”. *Weltwirtschaftliches Archiv*. 116.
- Kunimoto, K. 1977. Typology of trade intensity indices. *Hitotsubashi Journal of Economics* 17:15-132.
- Liesner, HH. 1958. The European Common Market and British Industry. *Economic Journal* 68:302-316.
- Scott, L; Vollrath, T. 1992. Global competitive advantages and overall bilateral complementary in agriculture. *USDA/IRS Statistical Bulletin* no. 850.
- Tsakok, I. 1990. *Agricultural price policy. A practitioner’s guide to partial equilibrium analysis*. London, Cornell University Press. xx, 305 p.
- Vollrath, T. 1991. A theoretical evaluation of alternative trade intensity measures of revealed comparative advantage. *Weltwirtschaftliches Archiv*. p. 264-280.
- _____. 1989. Competitiveness and protection in work agriculture. *USDA Agriculture Information Bulletin* no. 567.

América del Sur: Ventaja Comparativa Revelada del Comercio Agropecuario y Pesca

Las exportaciones de *productos agropecuarios* de América del Sur alcanzaron en 1997 los \$41.219 millones, cerca de un 28% del total de mercancías exportadas, y las importaciones ascendieron a los \$24.508 millones (59% del total de mercancías importadas), que resultó en una balanza comercial positiva ($Exp/Imp=2,6$) pero decreciente desde 1990. Dentro de las exportaciones agropecuarias, los *alimentos* son los que aportan el mayor valor (\$24.208 millones en 1997), con una participación en el total agrícola del 59%; mientras que sus importaciones ascendieron a \$11.660 millones, para un superávit en la balanza comercial, en descenso desde 1990. De los grupos que conforman el agregado de alimentos, el más importante es *frutas y hortalizas*, cuyas exportaciones fueron de \$6.423 millones, con una participación en el total de exportaciones agrícolas cercana al 16%. A pesar del crecimiento de las importaciones de *frutas y hortalizas*, la balanza comercial se mantuvo positiva a lo largo de todo el periodo de análisis, donde el valor las exportaciones superó las importaciones tres veces en 1997. Por su lado, las exportaciones de *pescado comestible* se incrementaron durante todo el periodo, alcanzando en 1996 los \$3.660 millones, que representaron un 9% en el total agrícola y pesca.

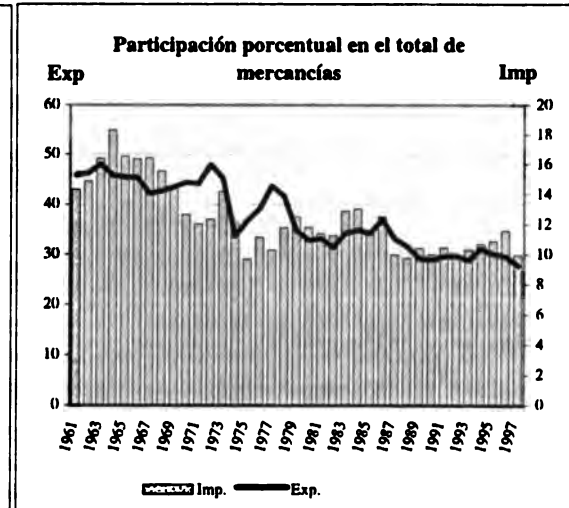
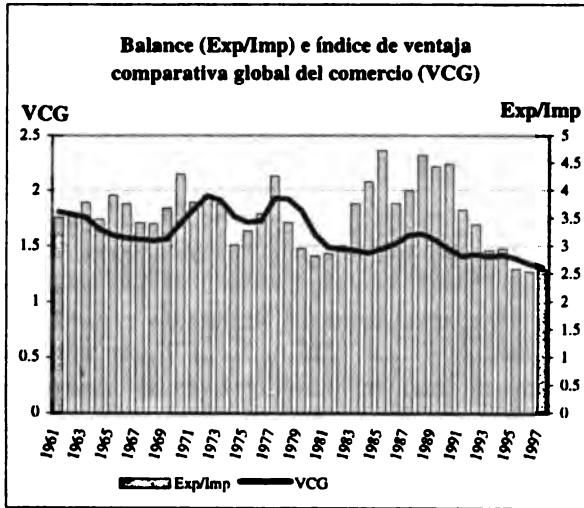
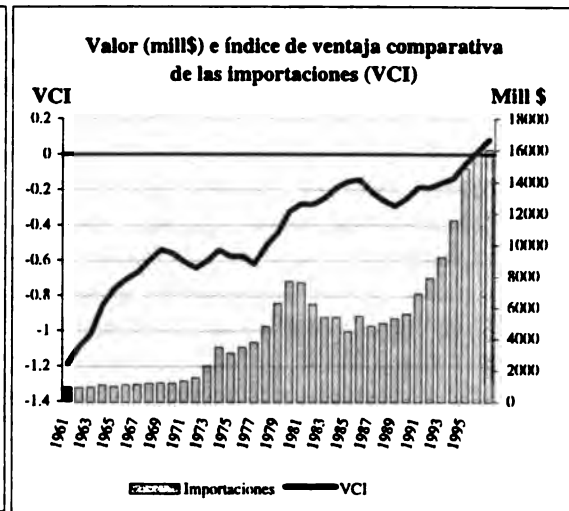
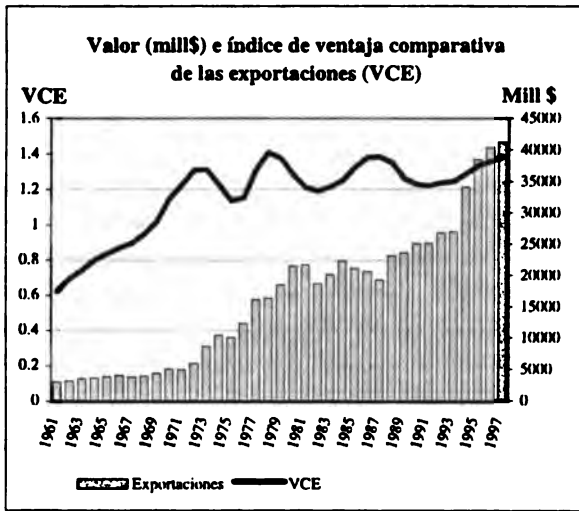
Las exportaciones de *productos agropecuarios* de América del Sur presentaron un índice de ventaja comparativa revelada positivo ($VCE=1,4$, en 1997) y en crecimiento a lo largo de todo el periodo, evidenciando una ganancia de ventajas comparativas en los mercados internacionales. En el caso de las importaciones, el índice de ventaja comparativa revelada (VCI) creció durante todo el periodo, lo cual indica que las importaciones de productos agropecuarios ganaron importancia relativa en las importaciones totales. El índice de ventaja comparativa global (VCG) del comercio agropecuario, que toma en cuenta tanto la demanda como la oferta internacional de América del Sur, muestra que los productos agropecuarios disminuyeron en forma sostenida su ventaja comparativa global, en especial desde 1987, aún así este índice permanece positivo ($VCG=1,3$).

Entre los productos agropecuarios que tienen una mayor participación en las exportaciones agropecuarias totales se encuentran el *café verde*, las *tortas de soja*, la *soja* y el *azúcar centrifugado en bruto*. En 1997, los valores exportados ascendieron a los \$5.492, \$4.915, \$3.095 y \$1.398 millones, con participaciones en el total agrícola de 13%, 12%, 8% y 3% respectivamente. Si bien las exportaciones de todos estos productos mantuvieron una tendencia creciente, tan solo la *soja* logró aumentar su participación en las exportaciones agropecuarias totales al final del periodo, mientras que los demás productos, tendieron a disminuir su importancia relativa. De los productos de exportación más importantes, los que presentaron el mayor índice de ventaja comparativa revelada (VCE) fueron el *jugo de naranja concentrado* (4,8), la *harina de pescado entero y despojos*¹ (4,3), las *tortas de soja* (3,9) y el *aceite de soja* (3,6). Los que experimentaron un mayor crecimiento en este índice de ventaja comparativa revelada fueron las *tortas de soja*, la *soja*, el *aceite de soja* y la *harina de pescado entero y despojos* entre otros; mientras que las exportaciones de *café verde*, *banano* y *jugo de naranja concentrado* tendieron a disminuir su ventaja comparativa revelada al final del periodo.

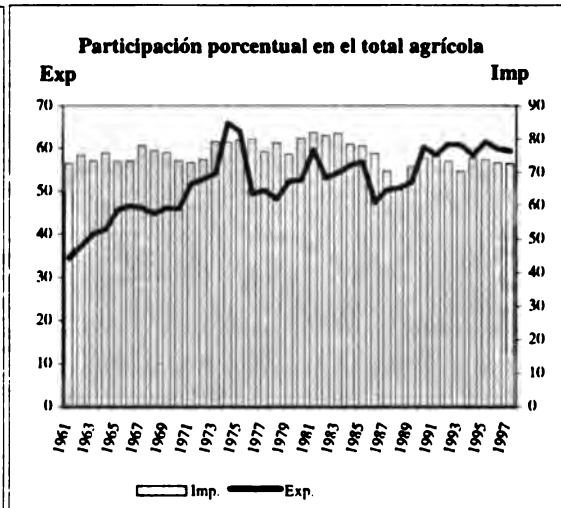
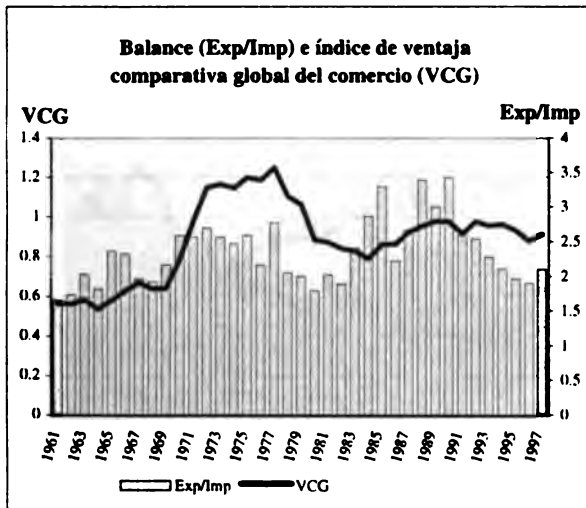
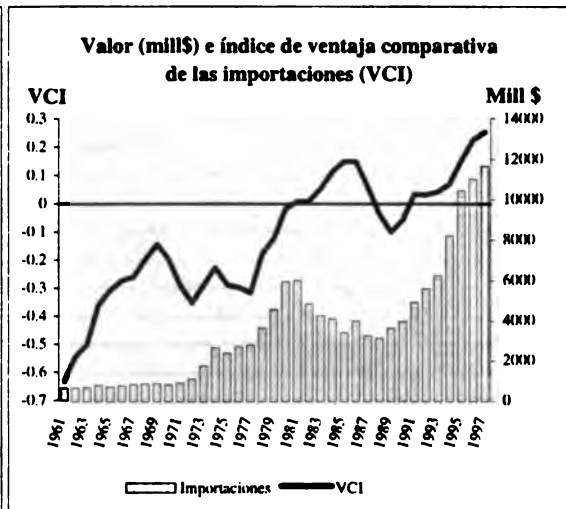
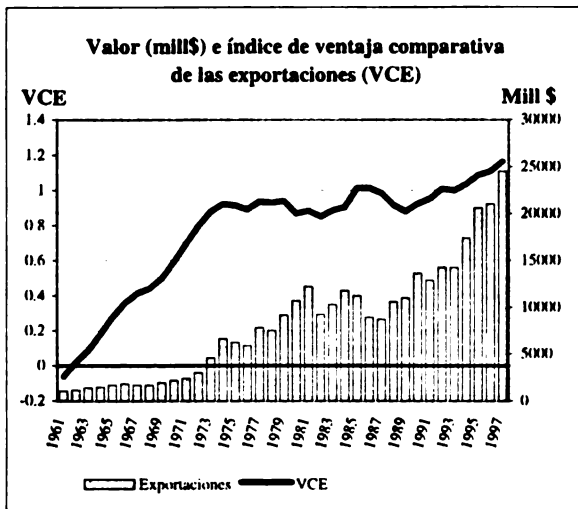
En el caso de las importaciones, los productos agropecuarios más importantes son el *trigo*, la *fibra de algodón*, el *maíz* y la *leche de vaca entera en polvo*, cuyas importaciones alcanzaron en 1997 los \$1.796, \$1.089, \$924 y \$537 millones, con participaciones en el total de importaciones agrícolas de 11%, 7%, 6% y 3% respectivamente. Considerando el índice de ventaja comparativa revelada (VCI), los productos de importación de mayor importancia relativa son la *malta de cebada* (2,3), la *leche de vaca entera en polvo* (2,0), el *aceite de soja* (1,5) y el *trigo* (1,4). Al analizar el comportamiento presentado por este índice en el tiempo, se concluye que la importancia relativa del *arroz molido con cáscara* y el *aceite de soja* mantuvieron una tendencia decreciente al final del periodo, tanto en las importaciones agrícolas del país como en las importaciones agrícolas mundiales. Contrario a ello, las importaciones de *fibra de algodón*, *maíz*, *tortas de soja* y *soja* vieron incrementada su importancia relativa, en los ámbitos local y mundial.

¹ Los datos de pesca corresponden a 1996.

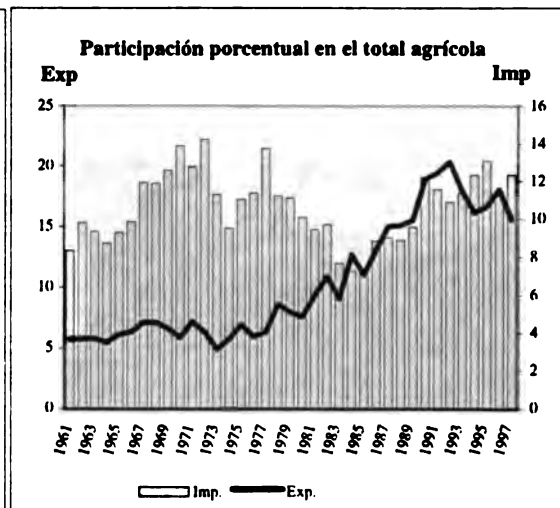
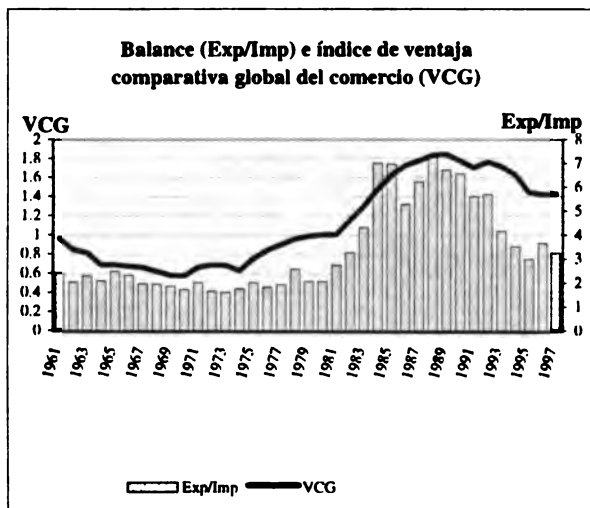
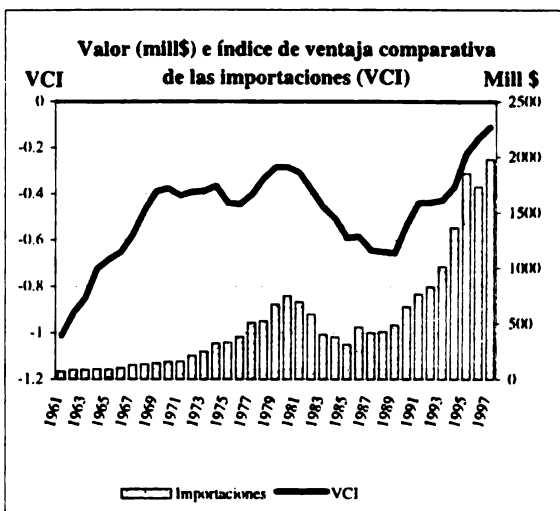
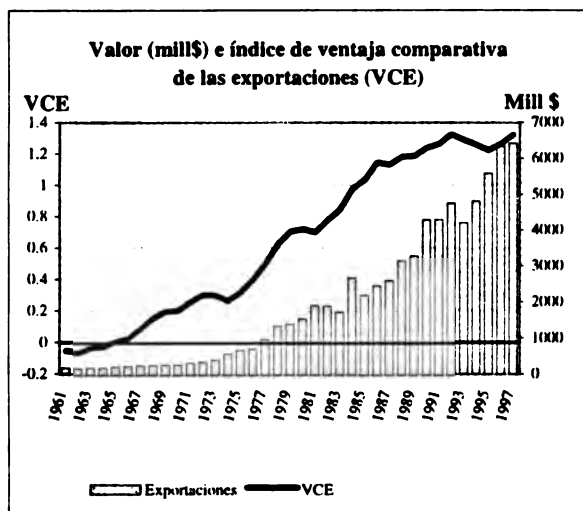
Productos Agropecuarios y Pesca



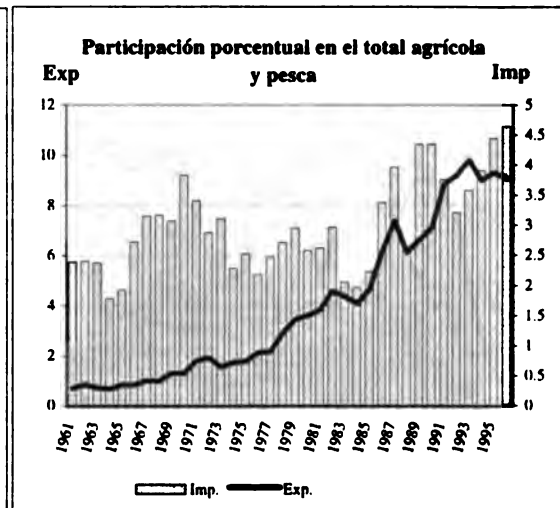
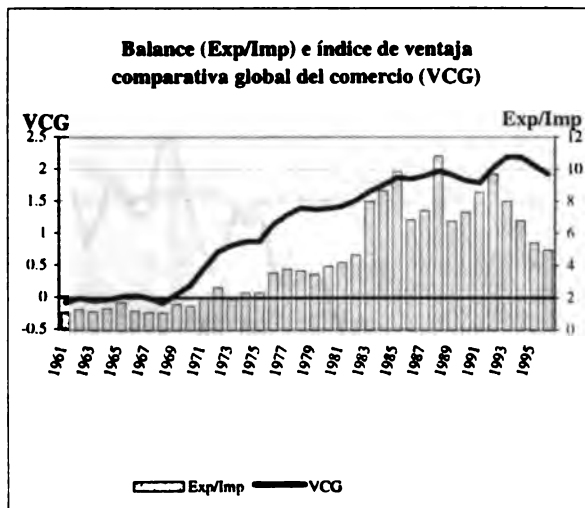
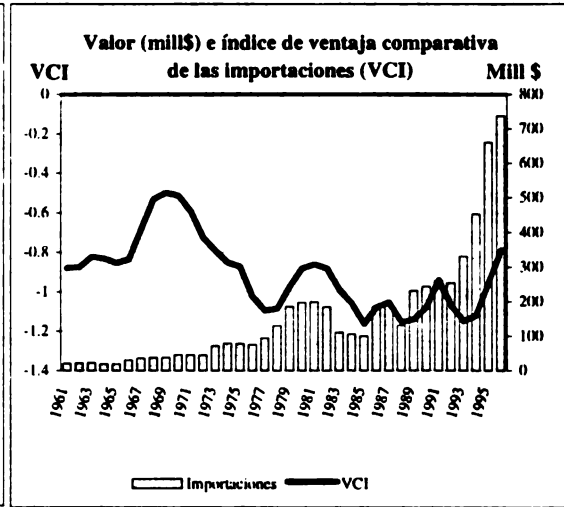
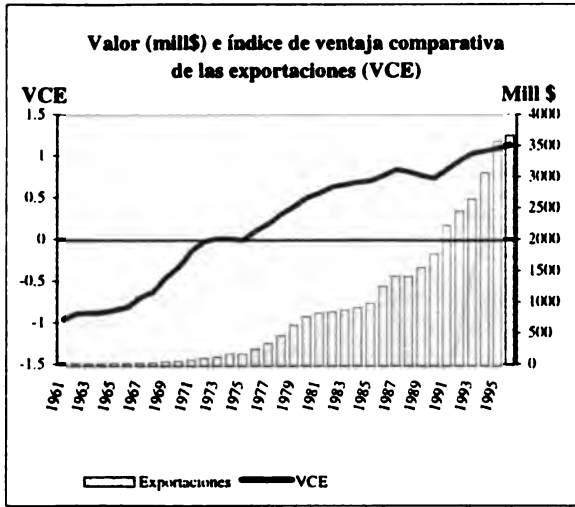
Alimentos Excluido Pescado



Frutas y Hortalizas

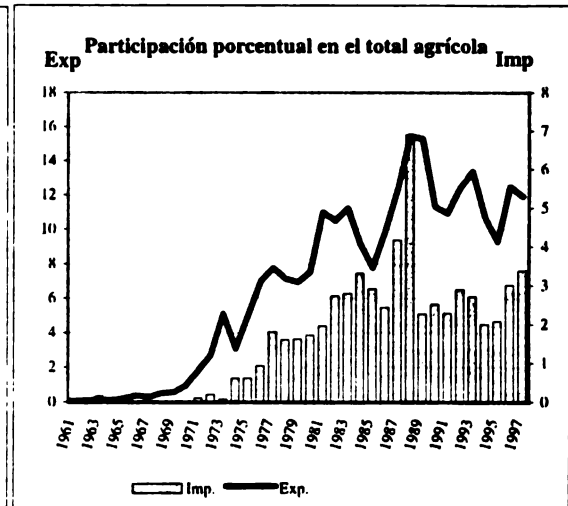
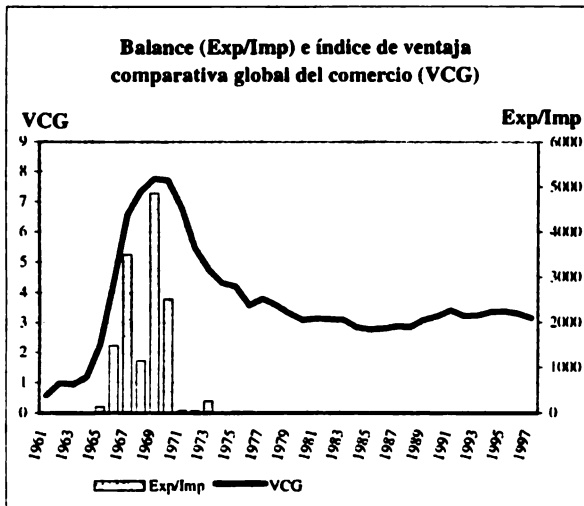
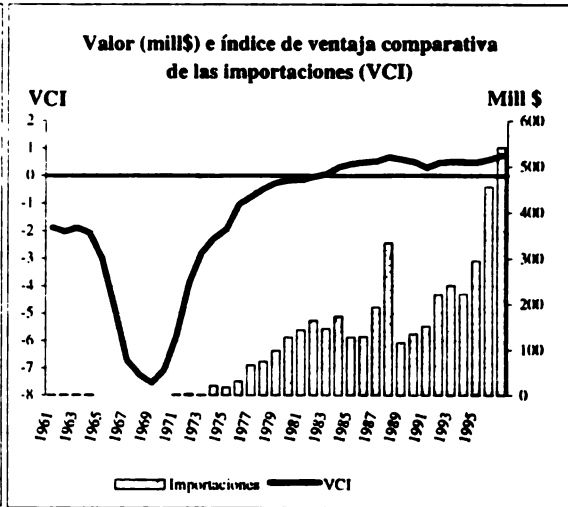
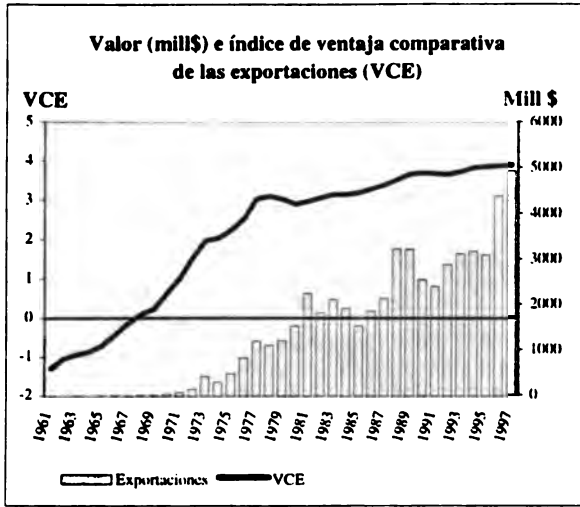


Pescado Comestible



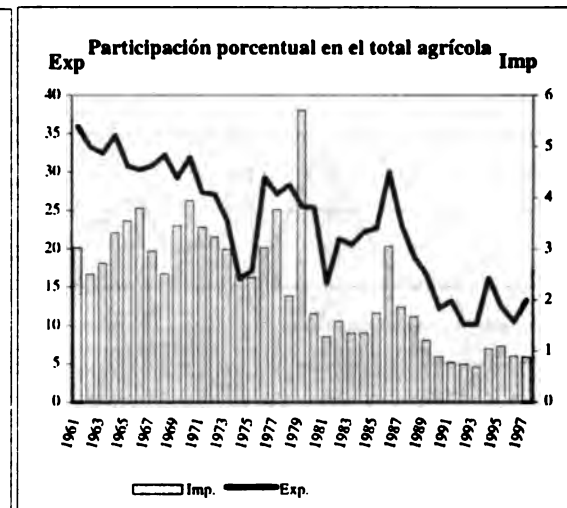
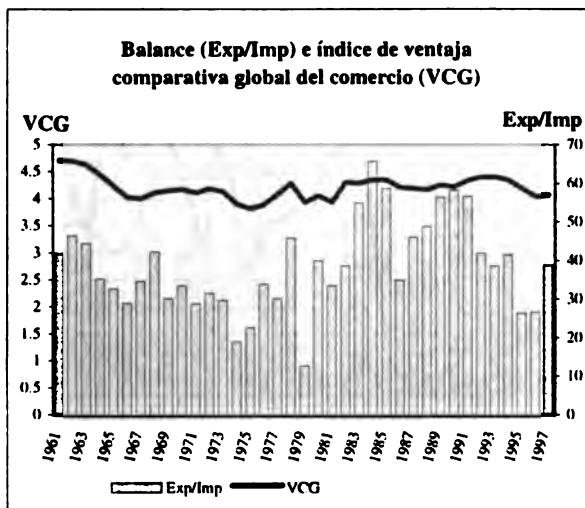
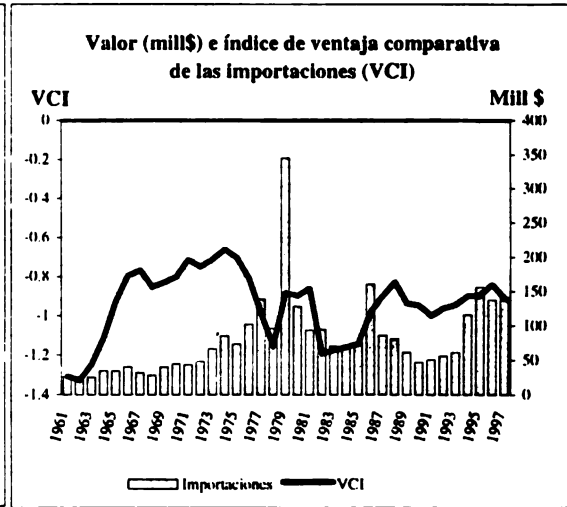
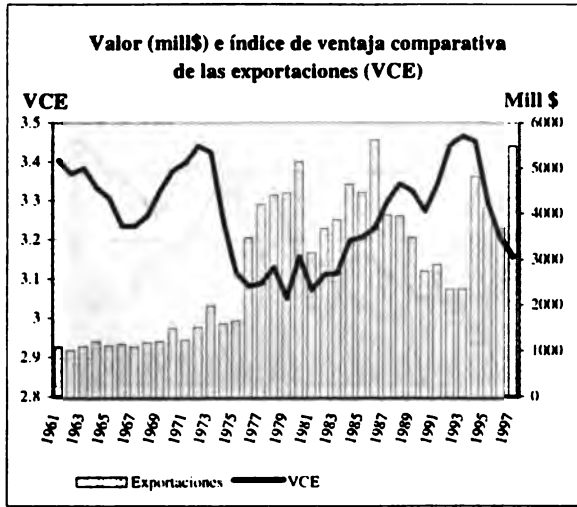
América del Sur: Productos de exportación más importantes

Tortas de Soja



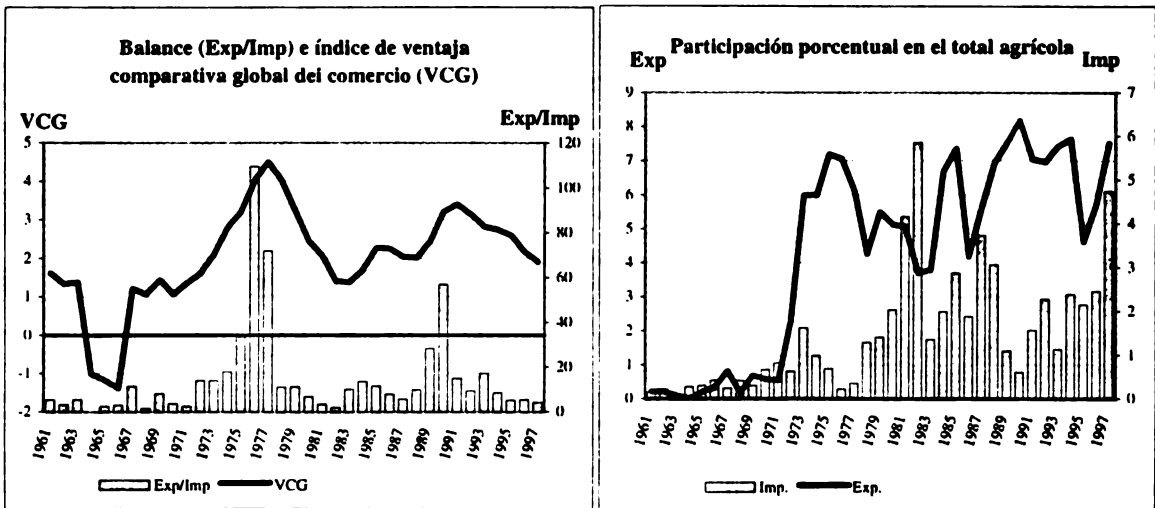
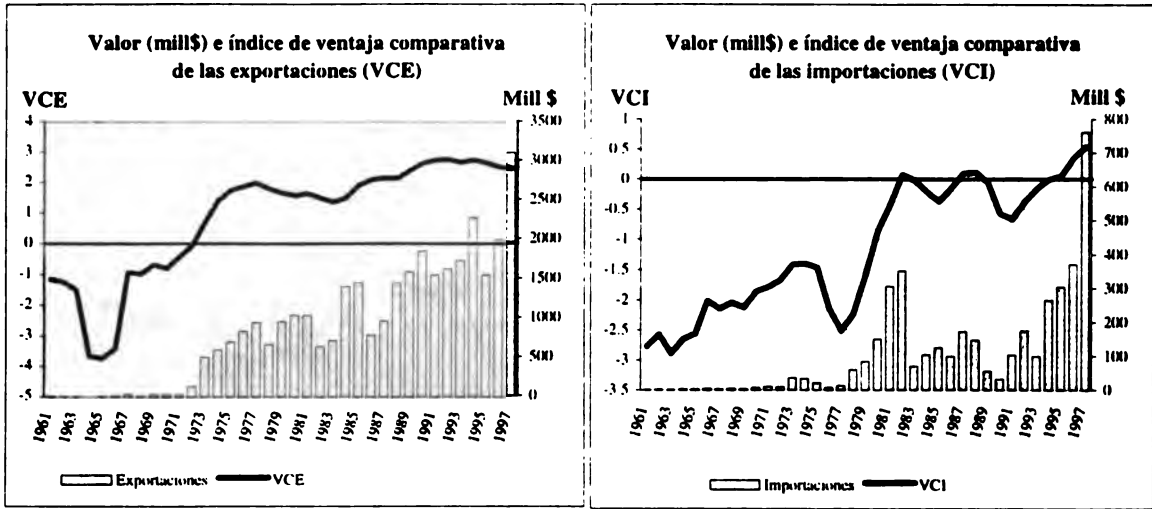
América del Sur: Productos de exportación más importantes

Café Verde



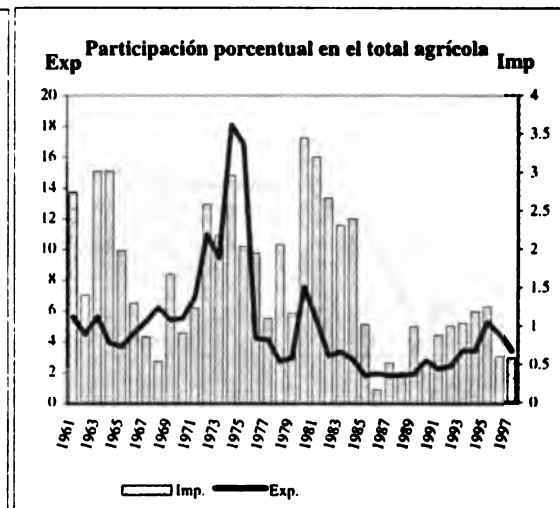
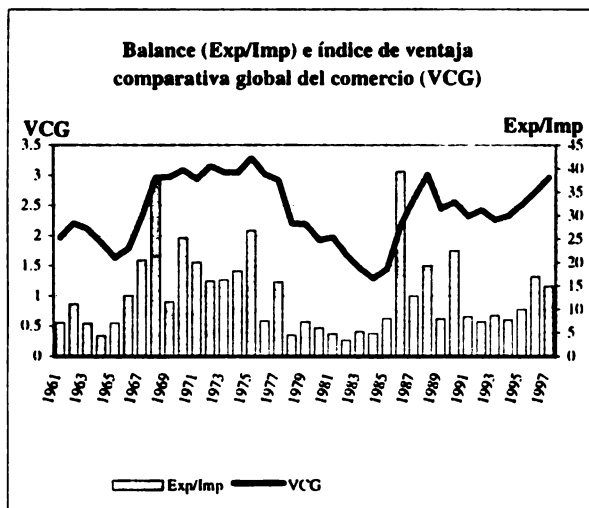
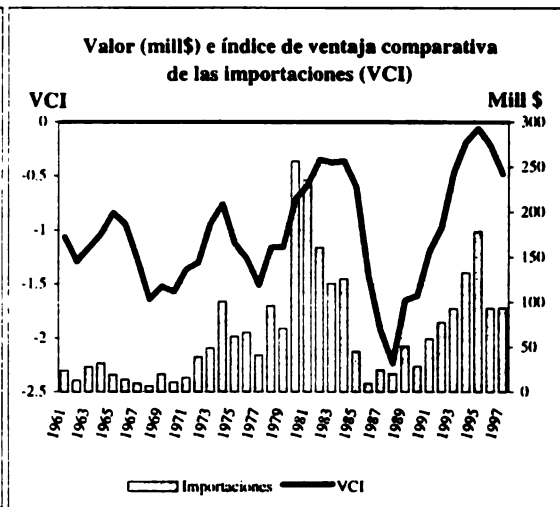
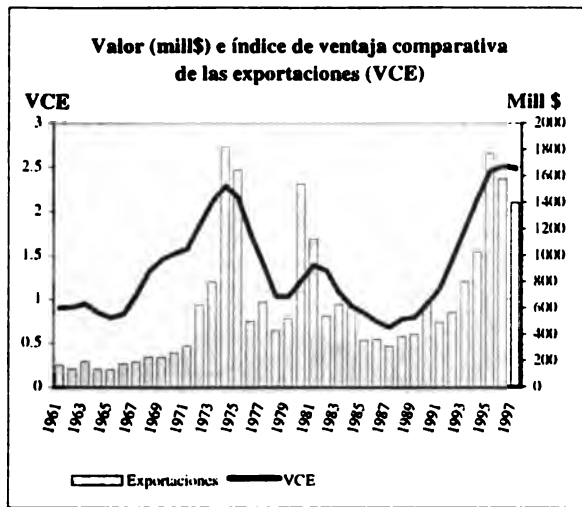
América del Sur: Productos de exportación más importantes

Soja



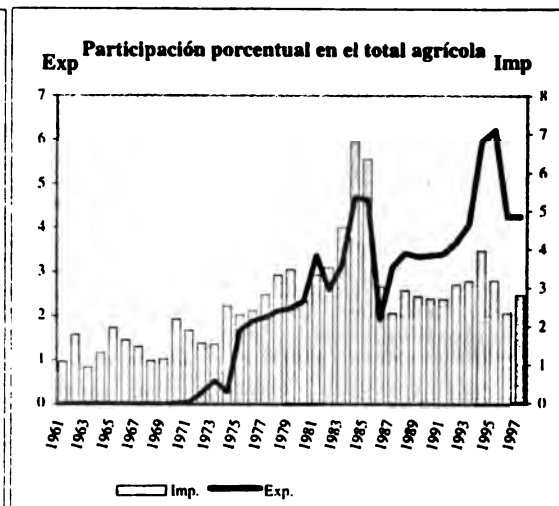
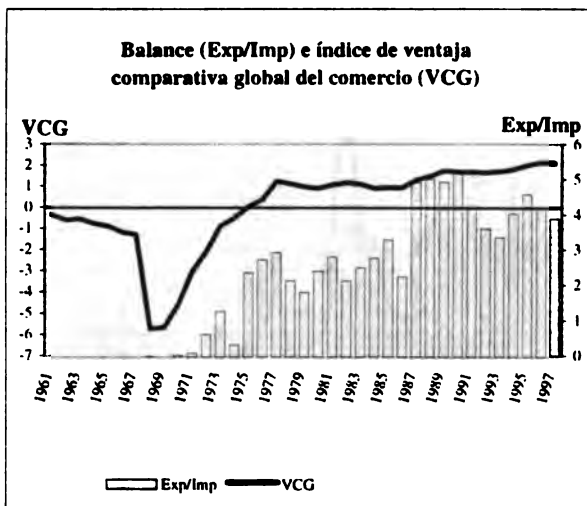
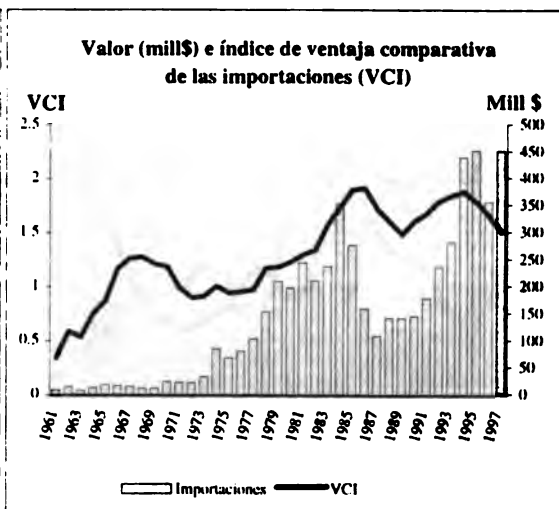
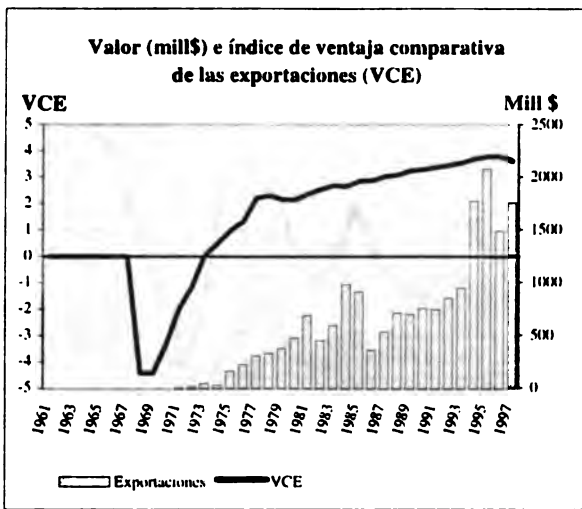
América del Sur: Productos de exportación más importantes

Azúcar Centrifugada en Bruto



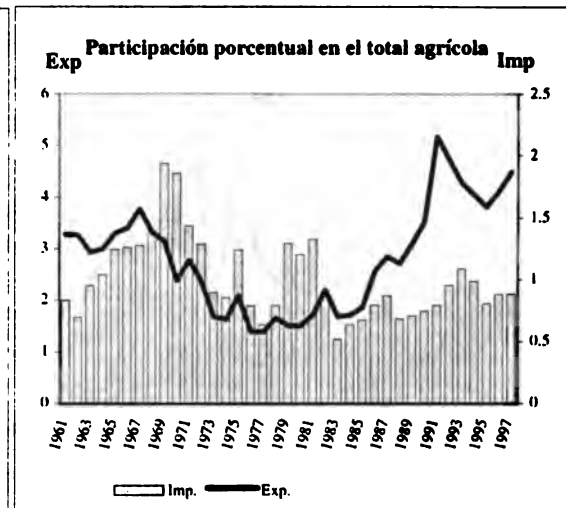
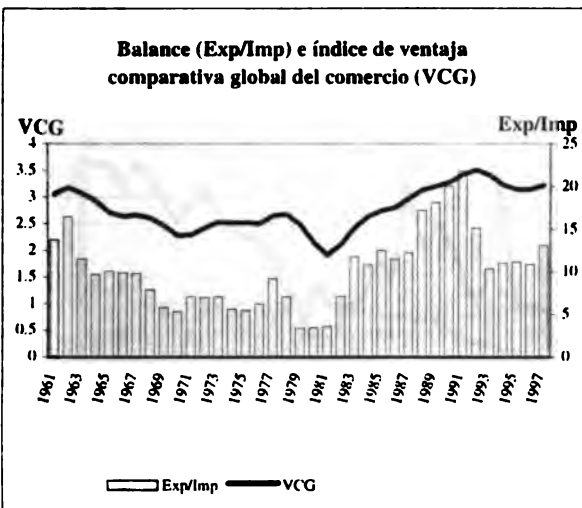
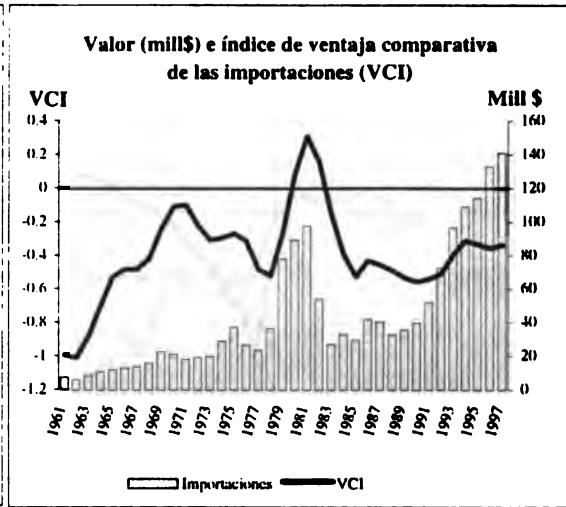
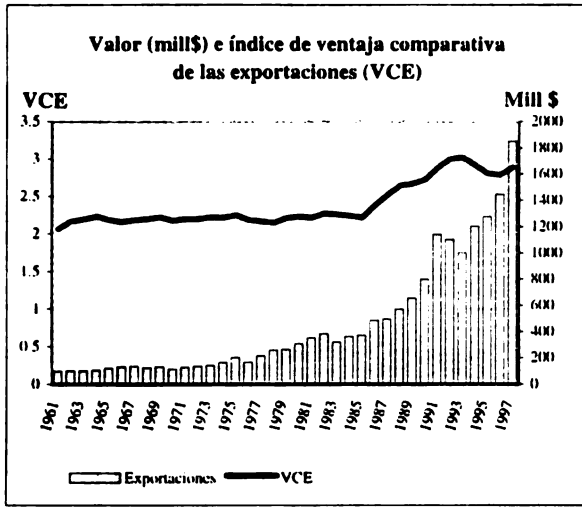
América del Sur: Productos de exportación más importantes

Aceite de Soja



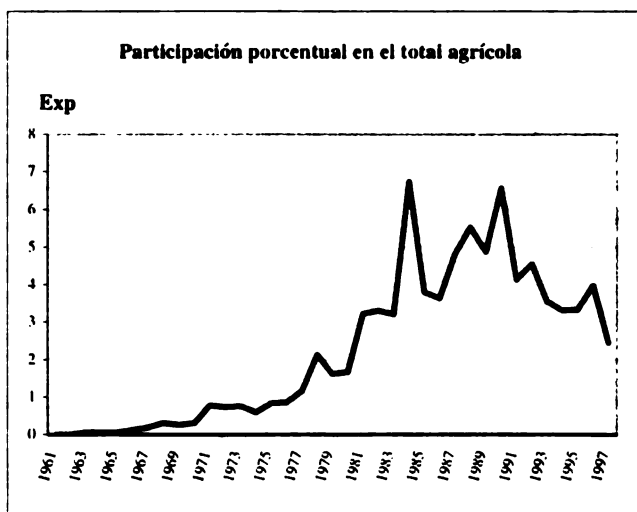
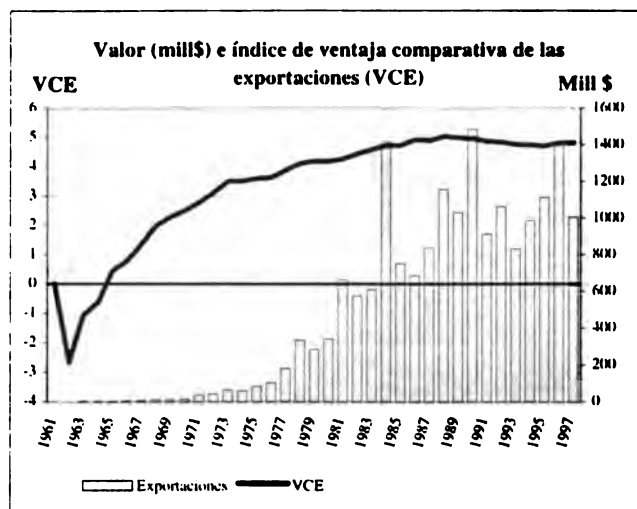
América del Sur: Productos de exportación más importantes

Bananos



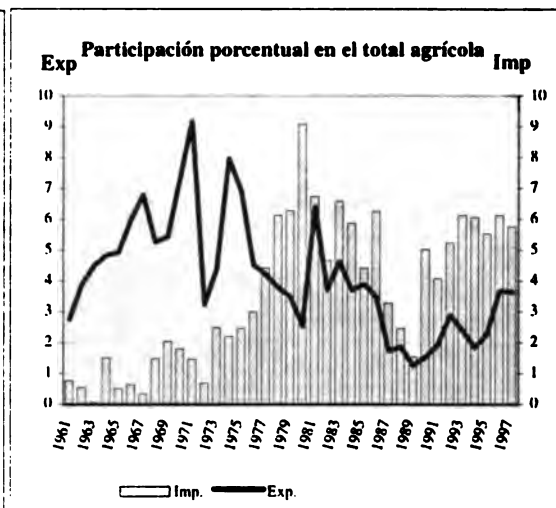
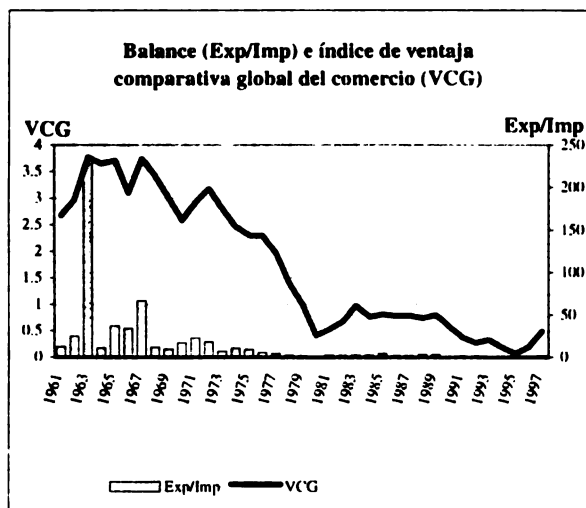
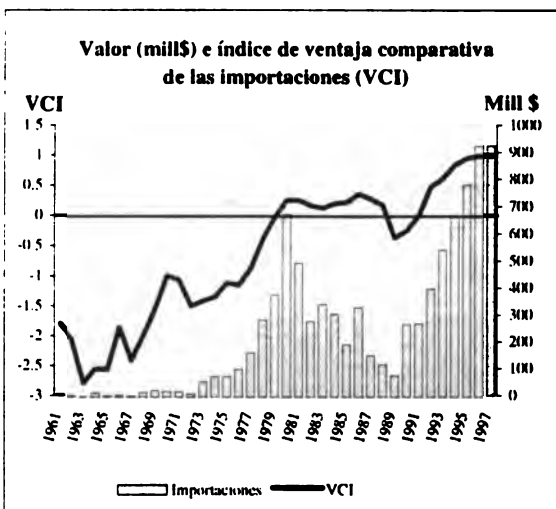
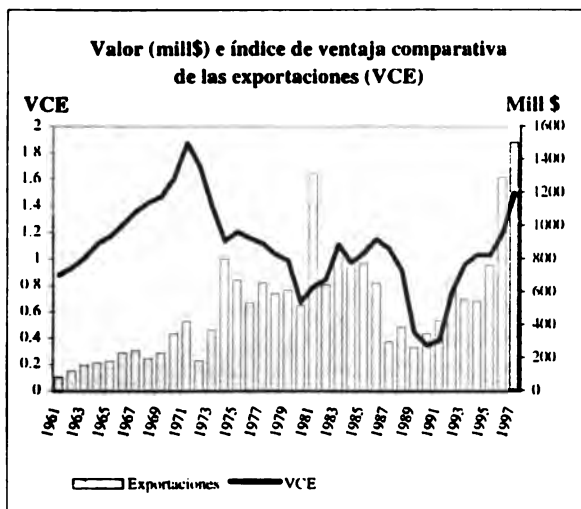
América del Sur: Productos de exportación más importantes

Jugo de Naranja Concentrado



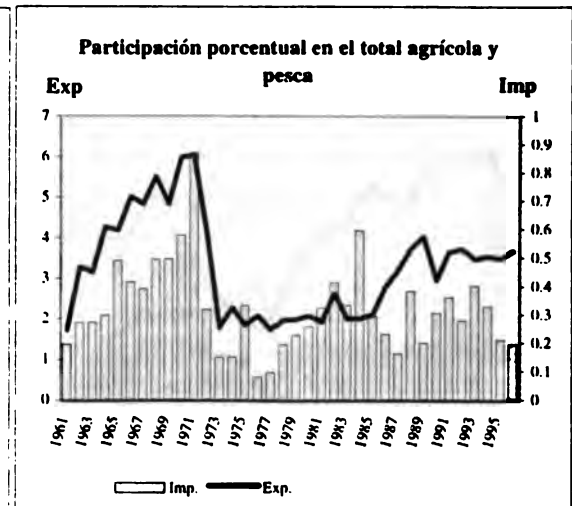
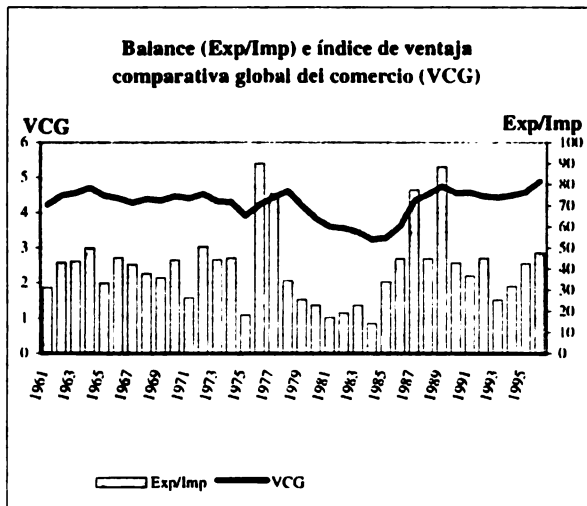
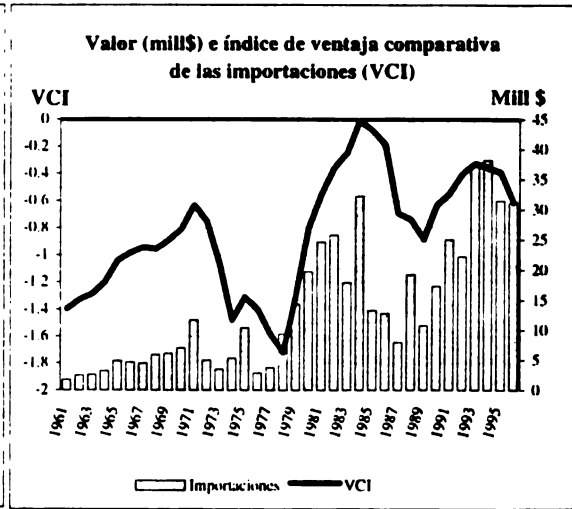
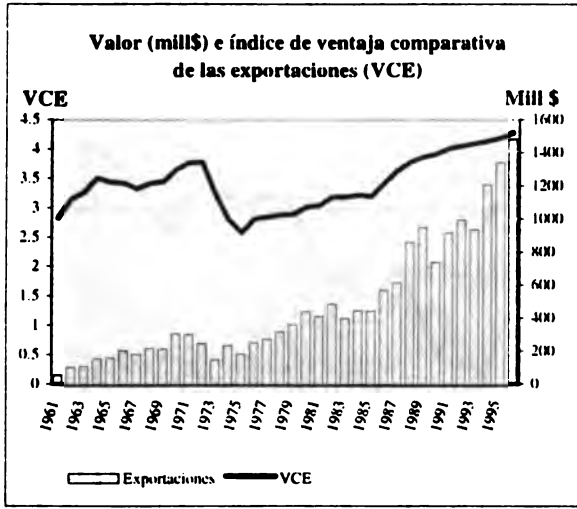
América del Sur: Productos de exportación más importantes

Maíz

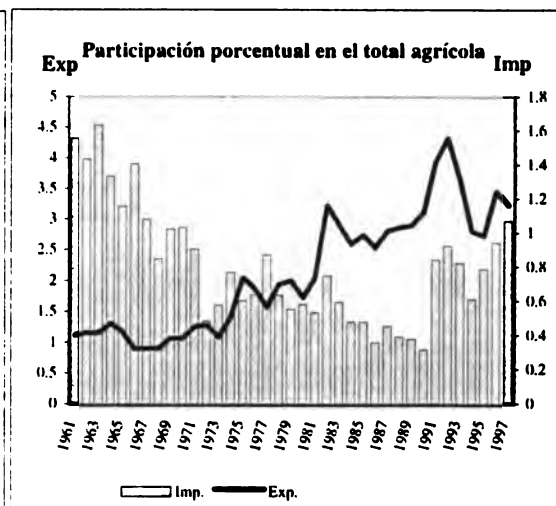
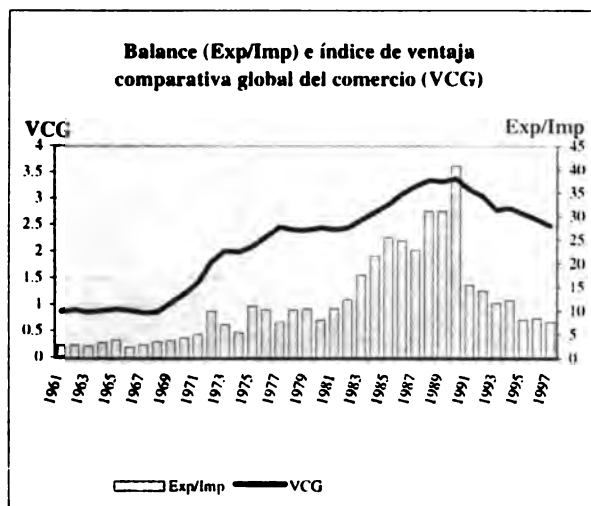
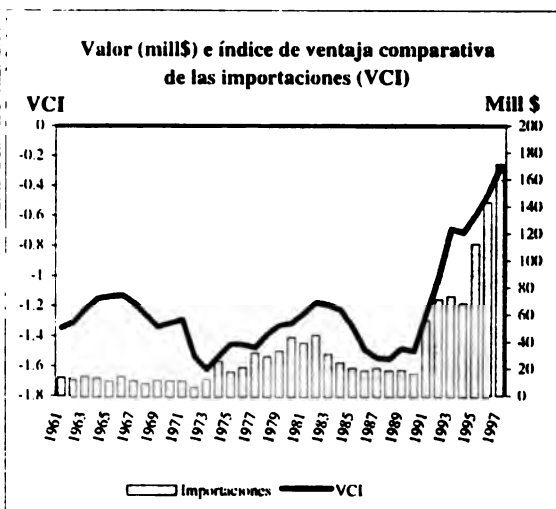
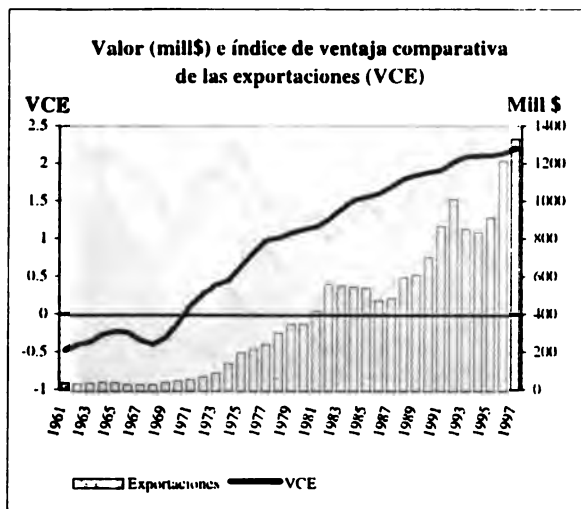


América del Sur: Productos de exportación más importantes

Harina Pescado Entero y Despojos

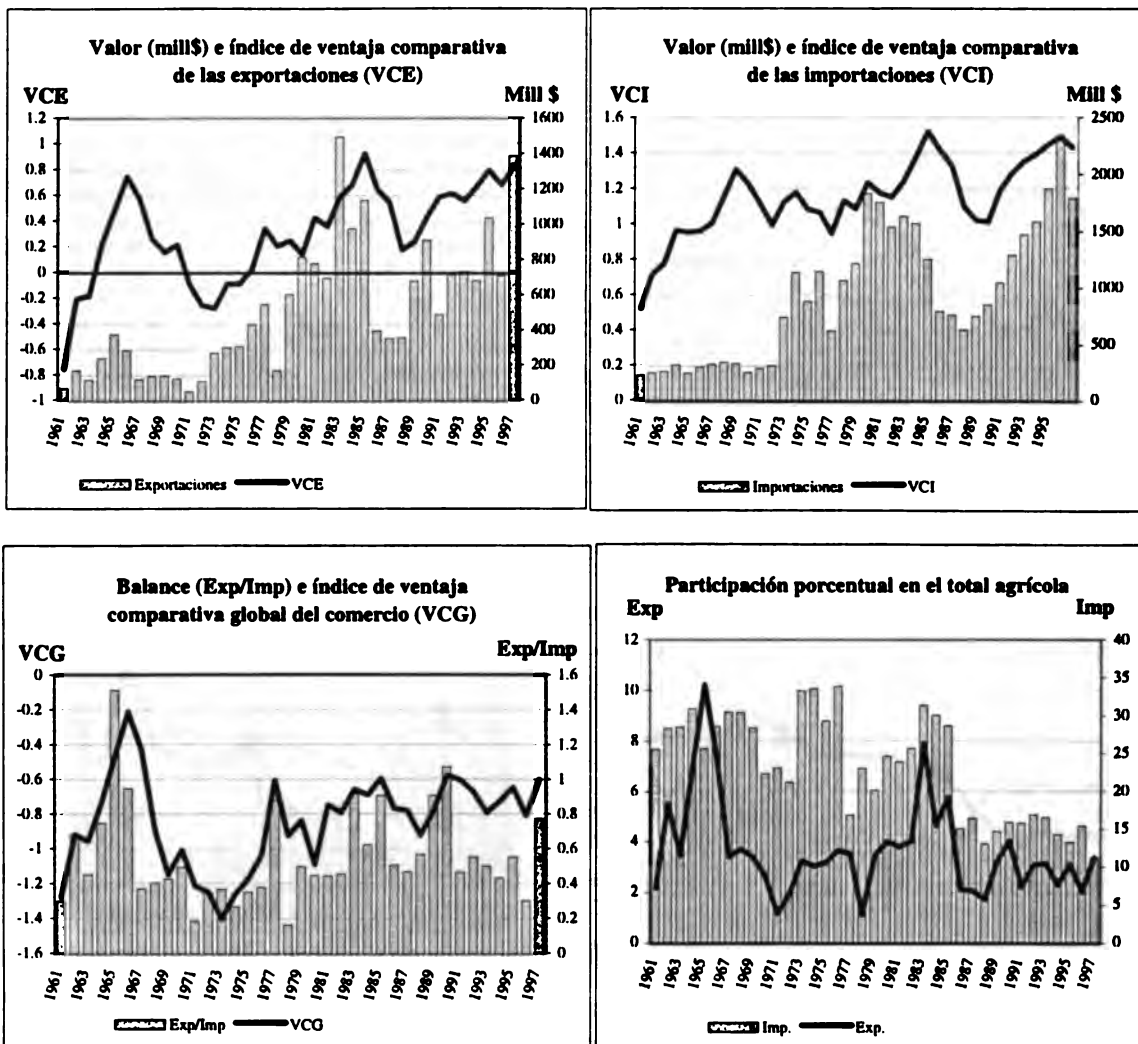


Hojas de Tabaco



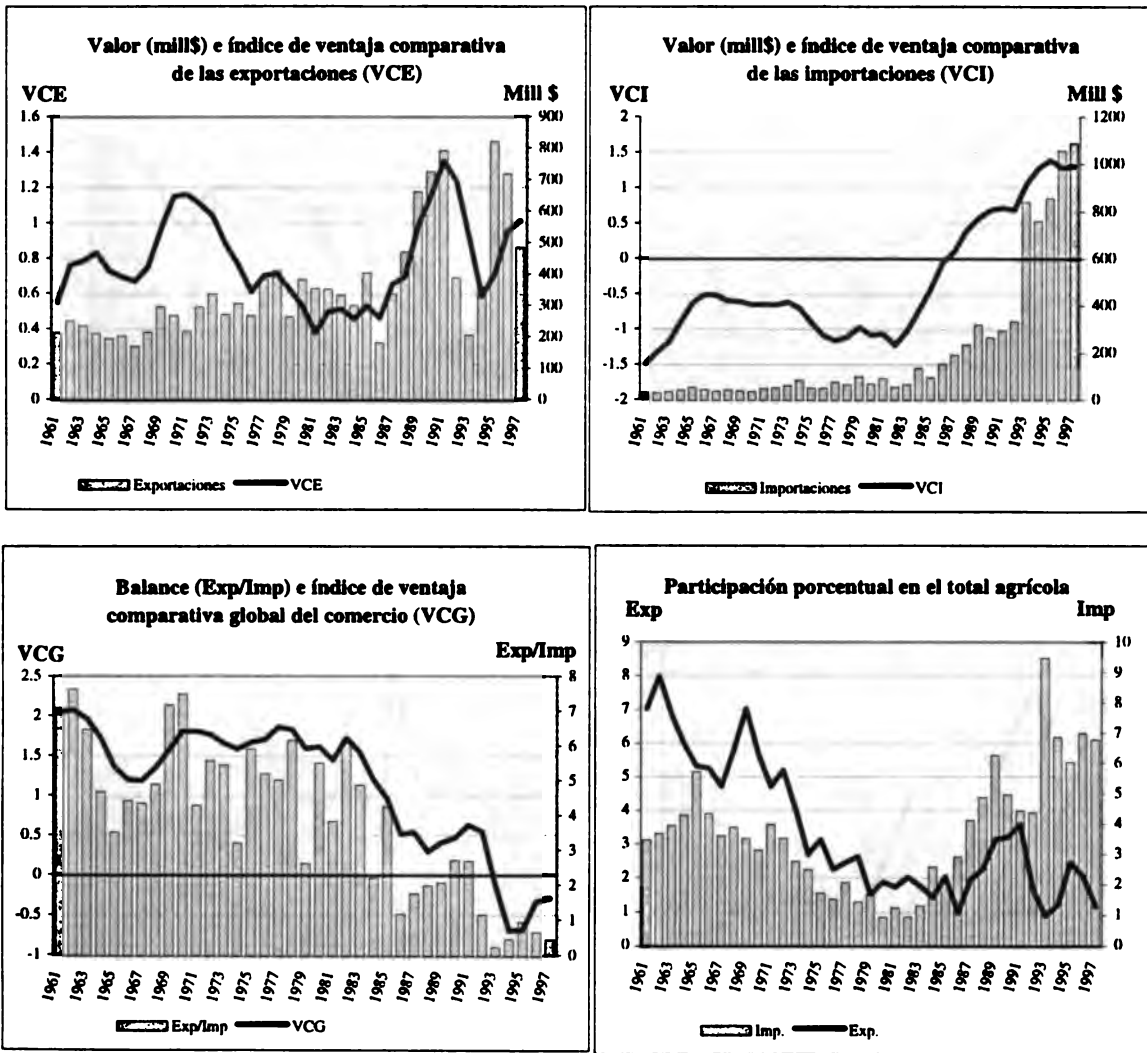
América del Sur: Productos de importación más importantes

Trigo



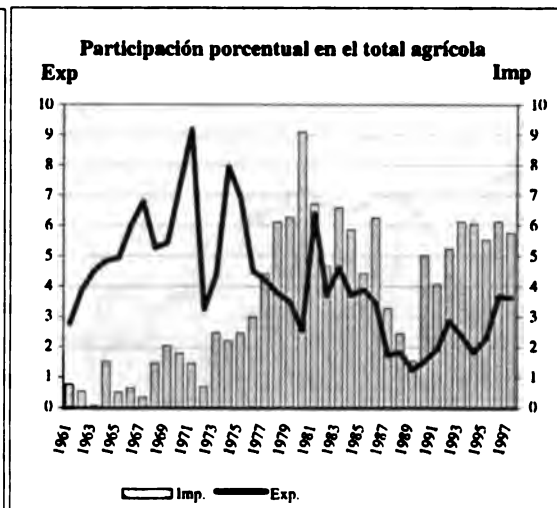
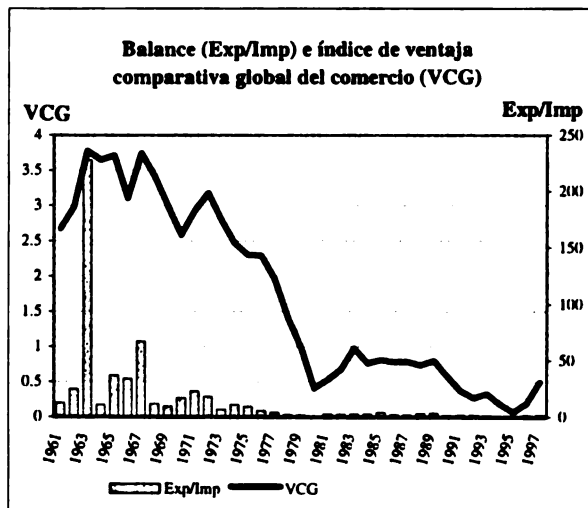
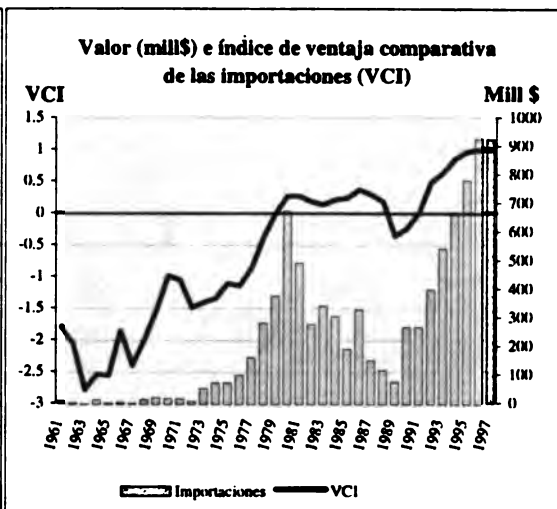
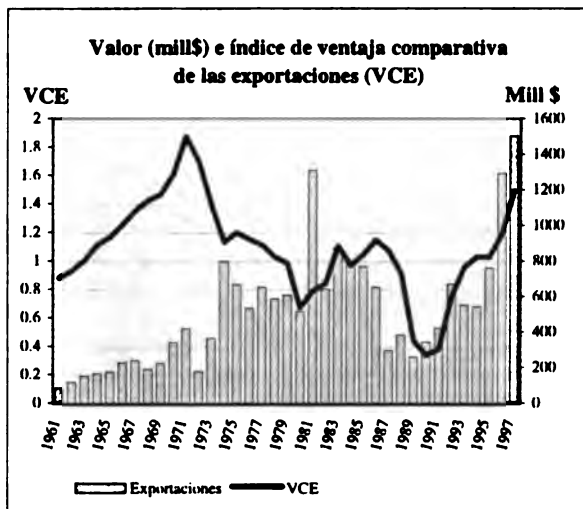
América del Sur: Productos de importación más importantes

Fibra de Algodón



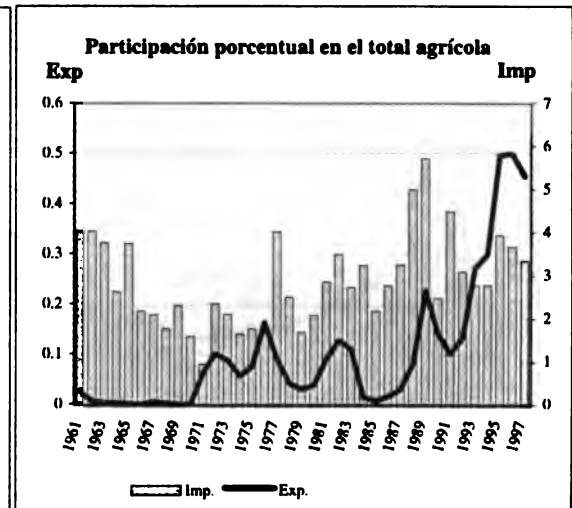
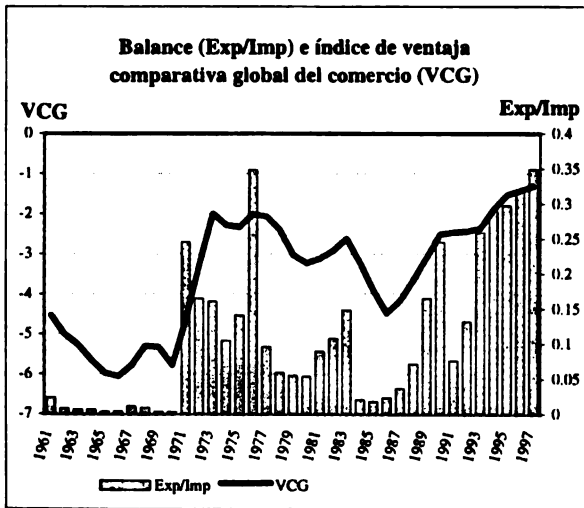
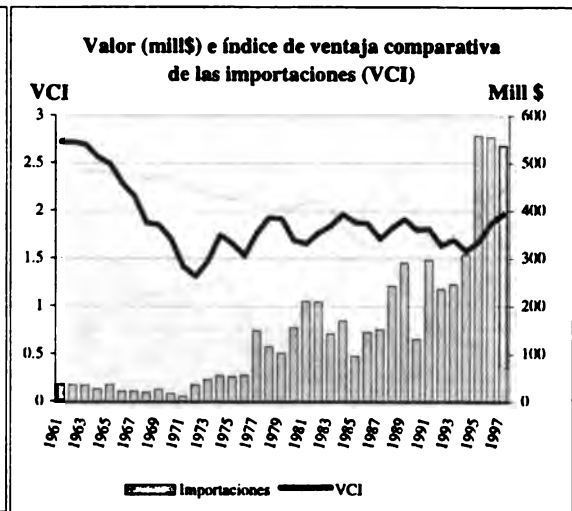
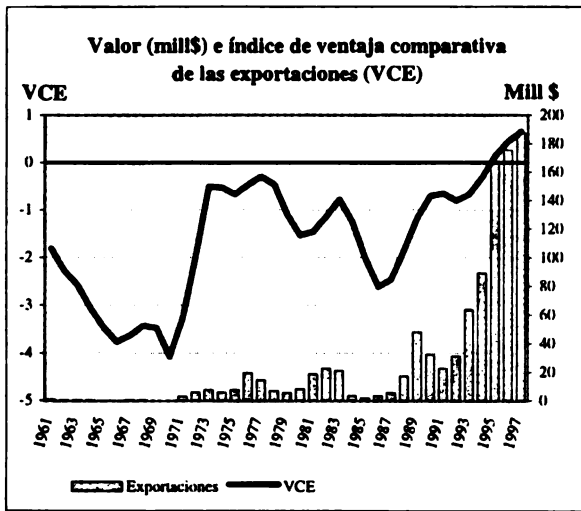
América del Sur: Productos de importación más importantes

Maíz



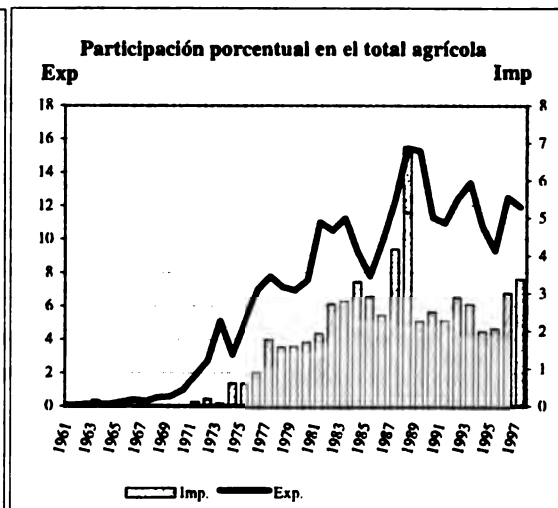
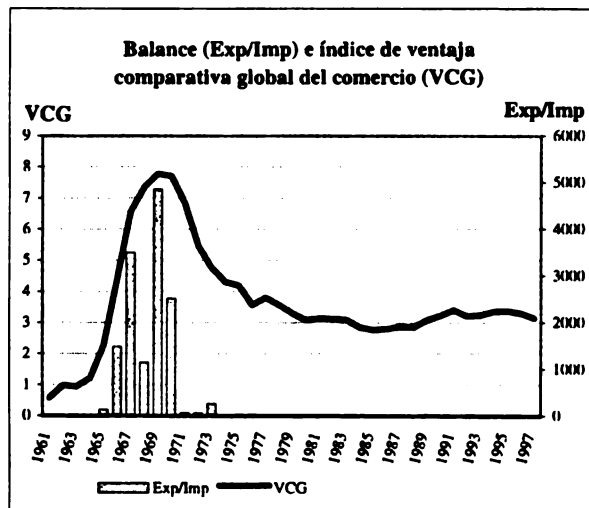
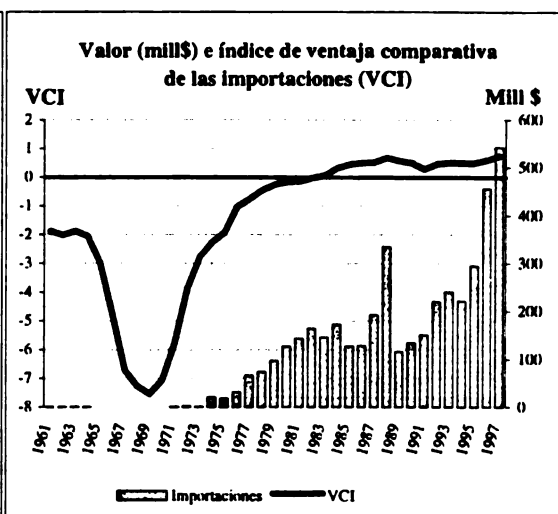
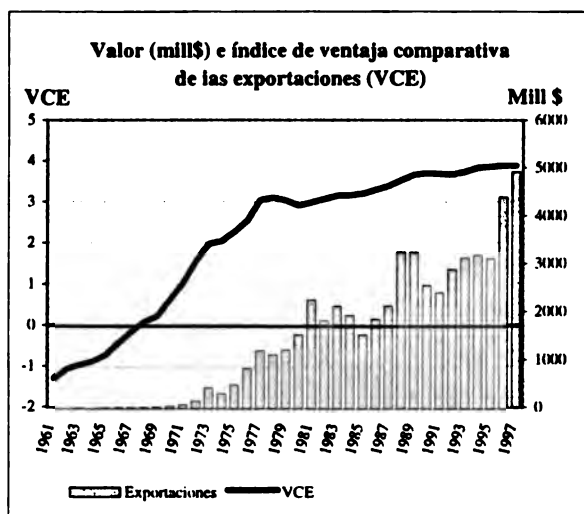
América del Sur: Productos de importación más importantes

Leche Vaca, entera Polvo



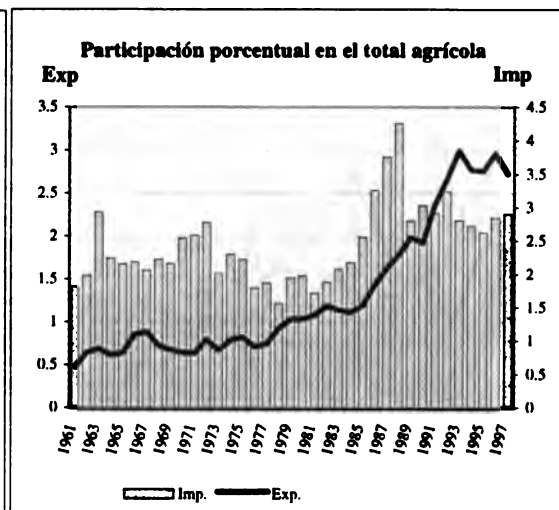
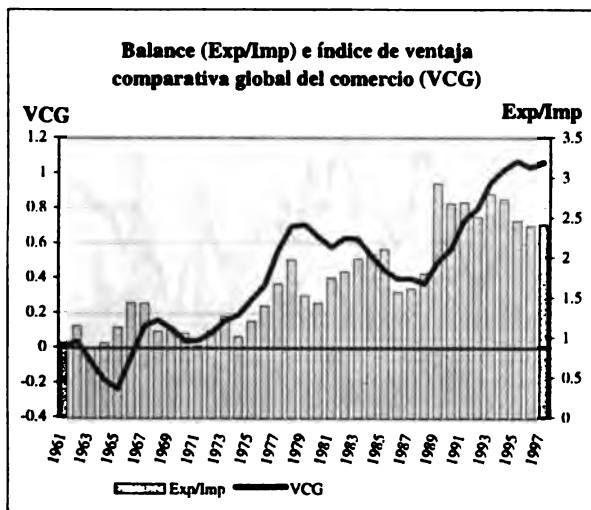
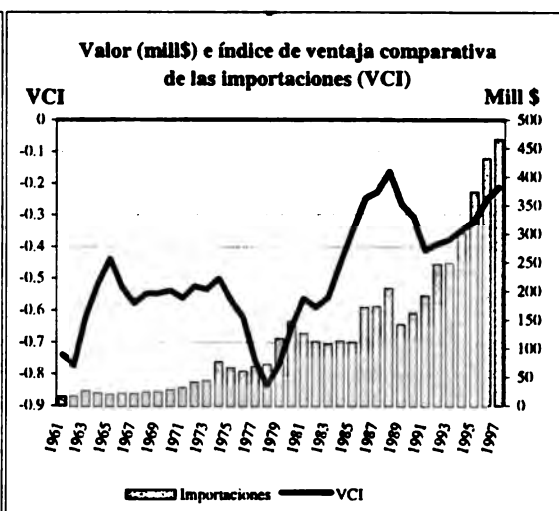
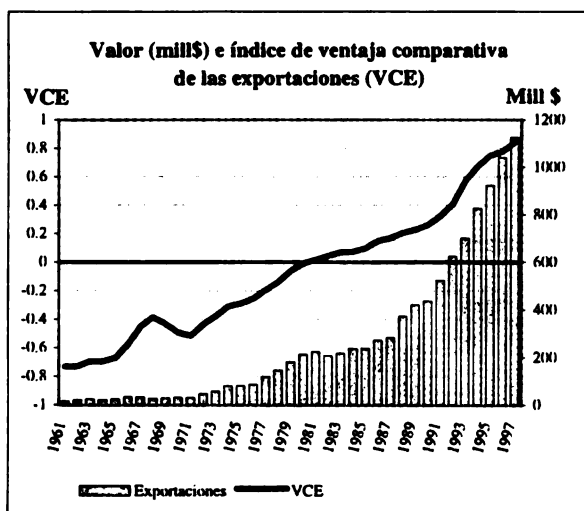
América del Sur: Productos de importación más importantes

Tortas de Soja



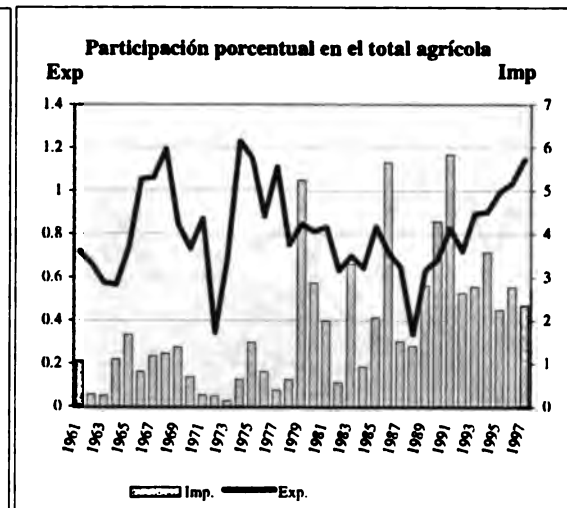
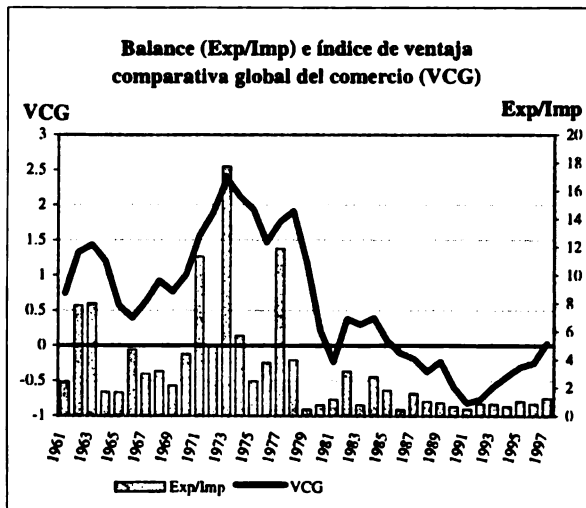
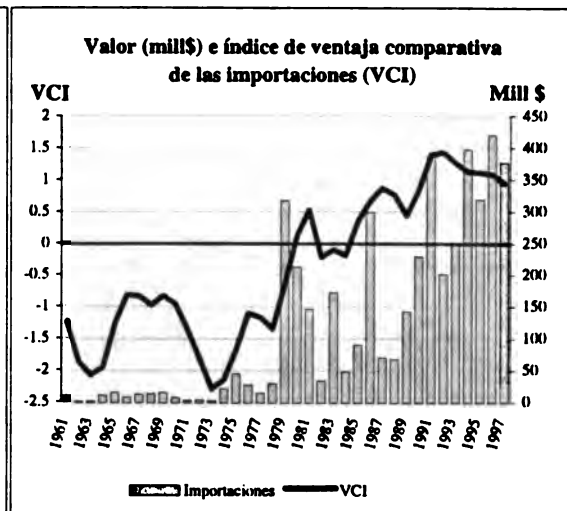
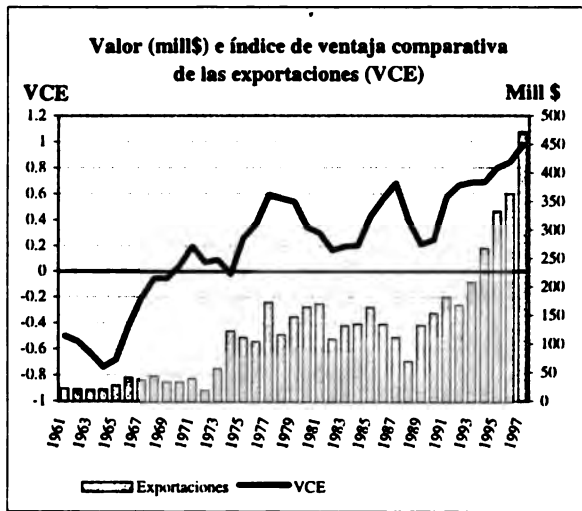
América del Sur: Productos de importación más importantes

Materias Primas Orgánicas



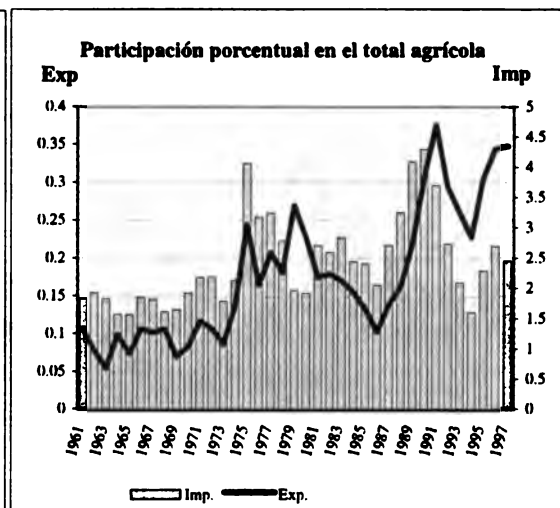
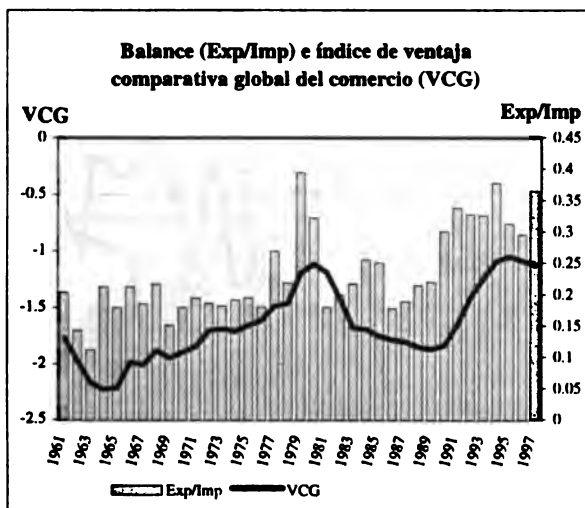
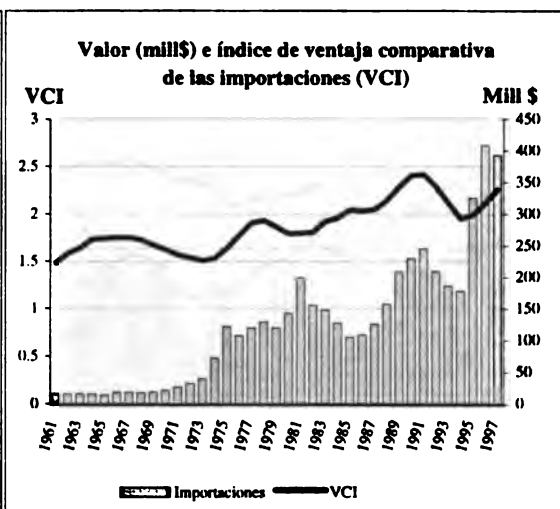
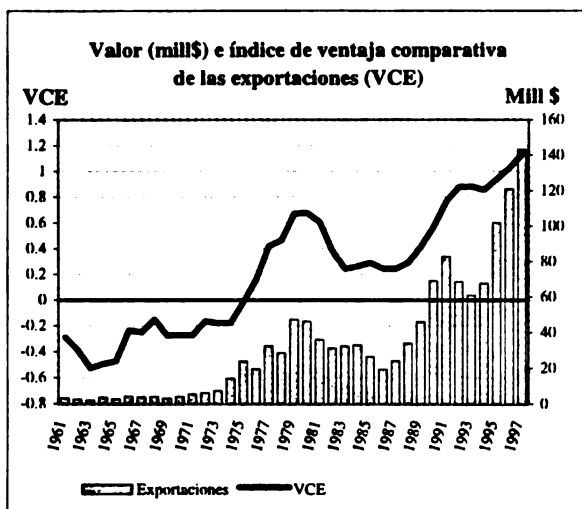
América del Sur: Productos de importación más importantes

Arroz Molido con Cáscara



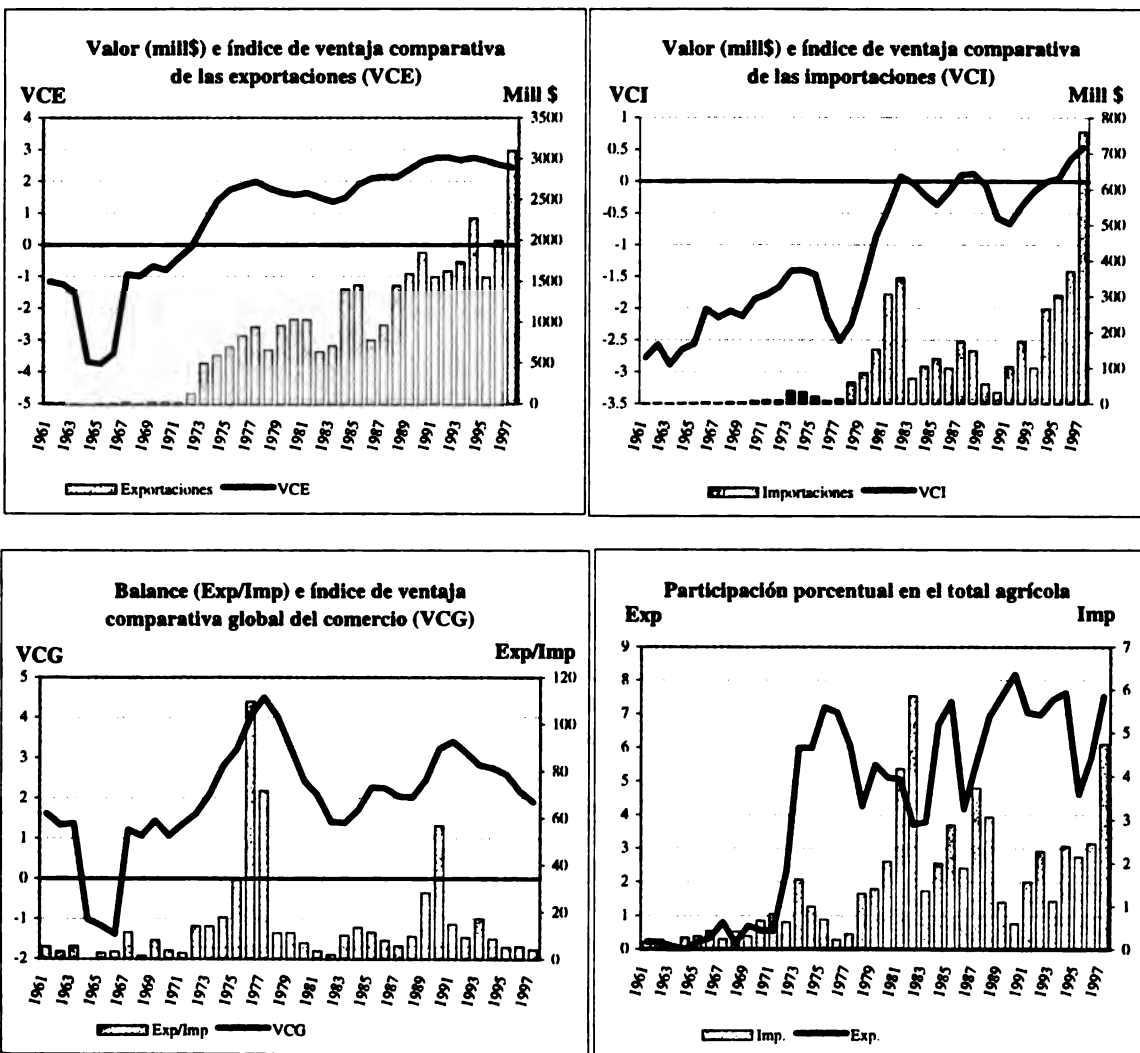
América del Sur: Productos de importación más importantes

Malta de Cebada



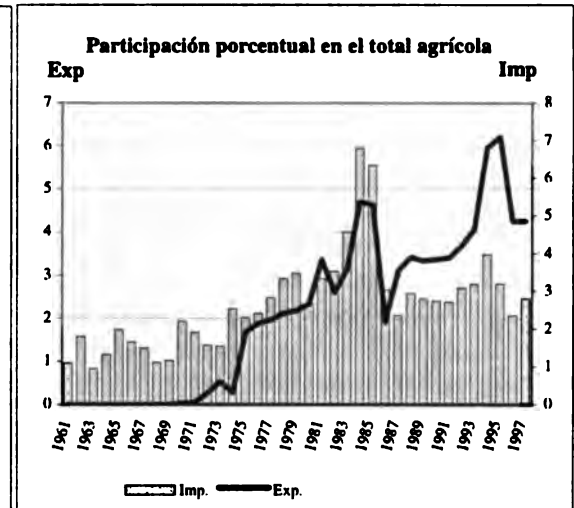
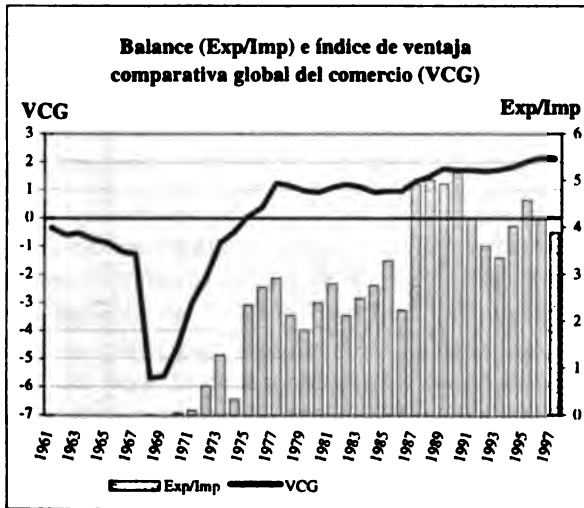
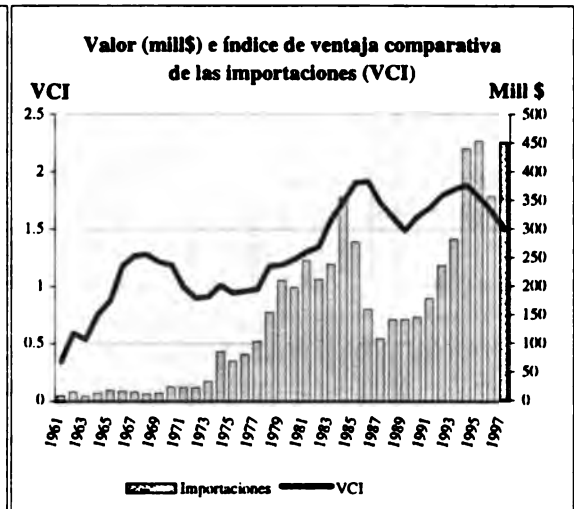
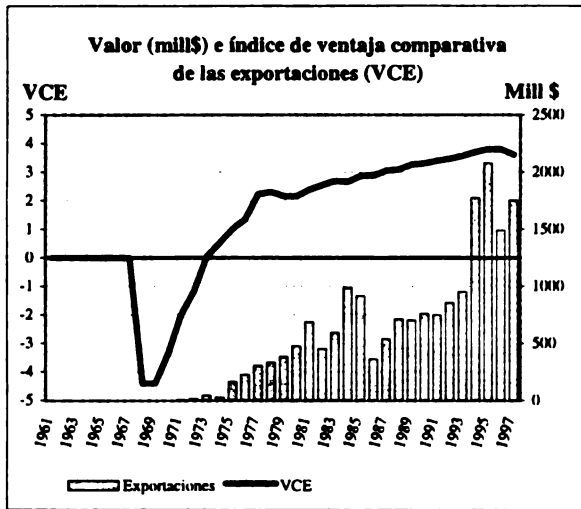
América del Sur: Productos de importación más importantes

Soja

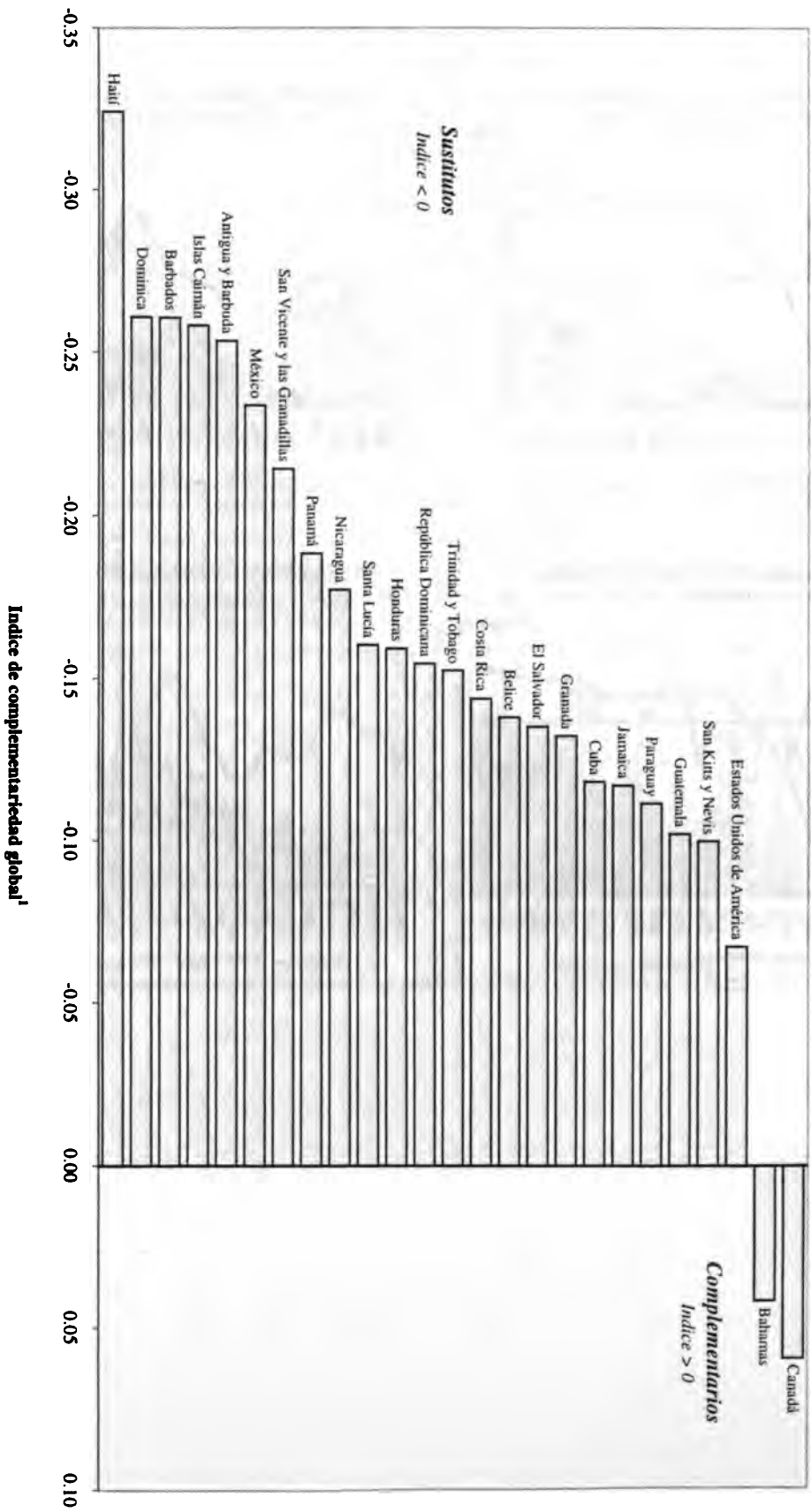


América del Sur: Productos de importación más importantes

Aceite de Soja



Complementariedad global del comercio agroalimentario de América del Sur y el resto de países de las Américas



¹ El índice se calculó con base en datos de 1996 para incluir el comercio de productos pesqueros.

Argentina: Ventaja Comparativa Revelada del Comercio Agropecuario y Pesca

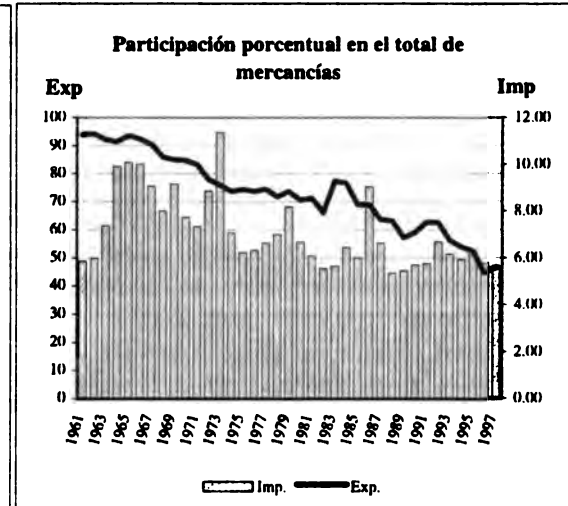
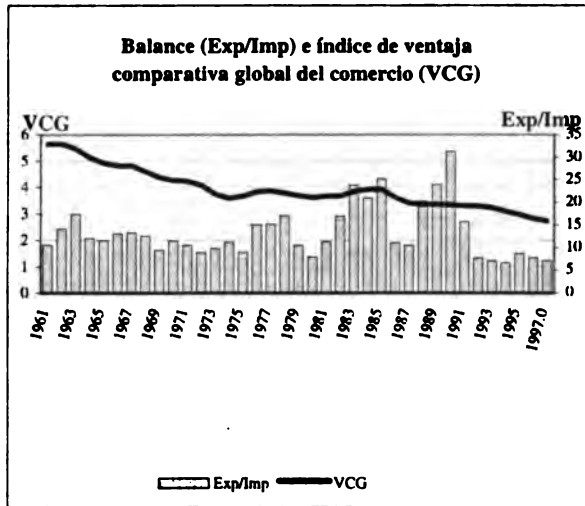
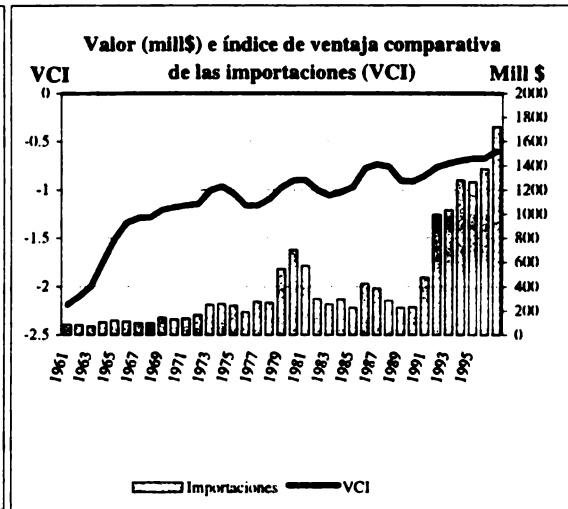
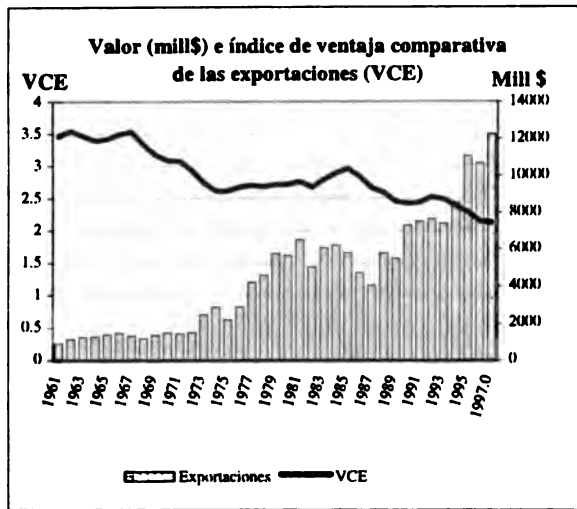
Las exportaciones de *productos agropecuarios* de Argentina alcanzaron en 1997 los \$12.249 millones, cerca de un 47% del total de mercancías exportadas, y las importaciones ascendieron a los \$1.722 millones (6% del total de mercancías importadas), que resultó en una balanza comercial (Exp/Imp) positiva, pero que decreció desde 1994. Dentro de las exportaciones agropecuarias, los *alimentos* son los que aportan el mayor valor (\$8.860 millones en 1997), con una participación en el total agrícola del 72%; mientras que sus importaciones ascendieron a \$1.238 millones, para un superávit en la balanza comercial de alimentos, pero en descenso desde 1990. De los grupos que conforman el agregado de alimentos, el más importante es *cereales y preparados*, cuyas exportaciones fueron de \$3.289 millones, con una participación en el total de exportaciones agrícolas cercana al 27%. A pesar del crecimiento en las importaciones de *cereales y preparados* a partir de 1985, la balanza comercial se mantuvo positiva, donde el valor las exportaciones superó las importaciones veintidós veces en 1997. Por su lado, las exportaciones de *pescado comestible* se incrementaron durante todo el periodo, alcanzando en 1996 los \$915 millones, que representaron 9% en el total agrícola y pesca.

Las exportaciones de *productos agropecuarios* de Argentina presentaron a lo largo de todo el periodo, un índice de ventaja comparativa revelada positivo (VCE=2,1 en 1997), con una tendencia decreciente a partir de 1985, evidenciando una pérdida de ventajas comparativas en los mercados internacionales. En el caso de las importaciones, el índice de ventaja comparativa revelada (VCI) creció a partir de 1984, lo cual indica que las importaciones de productos agropecuarios ganaron importancia relativa en las importaciones totales. El índice de ventaja comparativa global (VCG) del comercio agropecuario, que toma en cuenta tanto la demanda como la oferta internacional de Argentina, muestra que los productos agropecuarios disminuyeron en forma sostenida su ventaja comparativa global desde 1984, aún así, este índice permanece positivo (VCG=2,7).

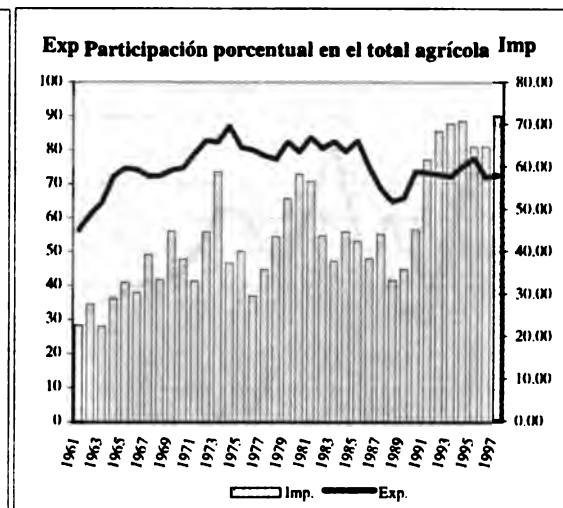
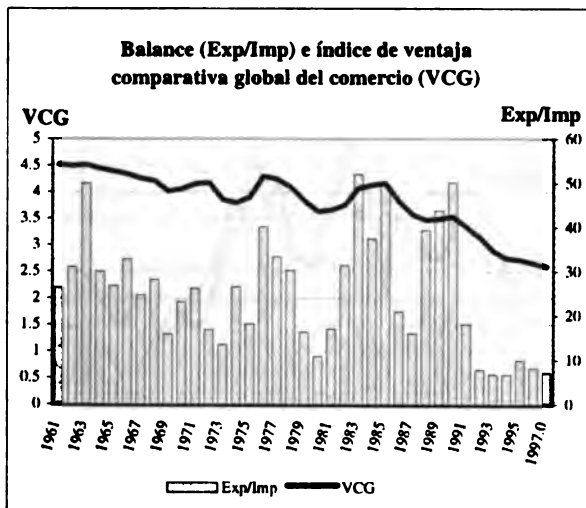
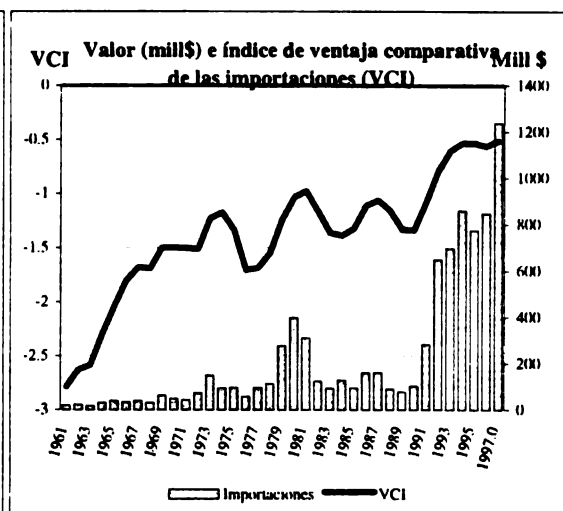
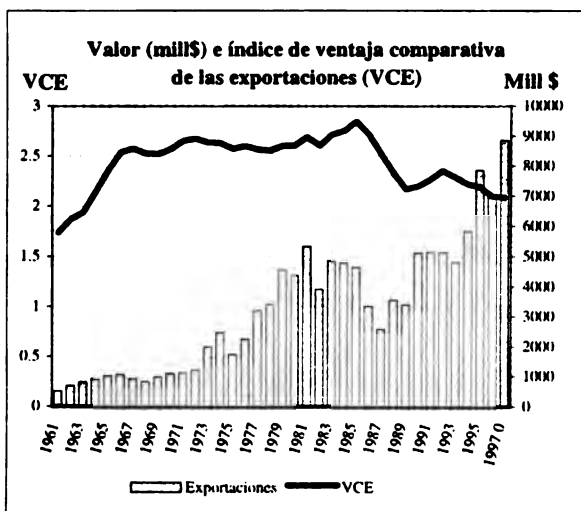
Entre los productos agropecuarios que tienen una mayor participación en las exportaciones agropecuarias totales se encuentran las *tortas de soja*, el *maíz*, el *trigo* y el *aceite de soja*. En 1997, los valores exportados ascendieron a los \$2.040, \$1.347, \$1.343 y \$1.043 millones, con participaciones en el total agrícola de 16%, 8%, 11% y 11% respectivamente. Tanto las exportaciones de estos productos como su participación en el total agrícola, presentaron una tendencia creciente a lo largo de la mayor parte del periodo de análisis. De los productos de exportación más importantes, los que presentaron el mayor índice de ventaja comparativa revelada (VCE) fueron el *aceite de girasol* (4,9), el *aceite de soja* (4,3), las *tortas de soja* (4,1) y el *maíz* (3,2). Los que experimentaron un mayor crecimiento en este índice de ventaja comparativa revelada fueron las *tortas de soja*, el *aceite de soja*, el *aceite de girasol* y el *pescado entero congelado* entre otros; mientras que las exportaciones de *carne de bovino fresca* y de *carne de bovino deshuesada* tendieron a disminuir su ventaja comparativa revelada al final del periodo.

En el caso de las importaciones, los productos agropecuarios más importantes son las *materias primas orgánicas*, el *café verde*, la *carne de cerdo* y los *bananos*, cuyas importaciones alcanzaron en 1997 los \$134, \$106, \$84 y \$78 millones, con participaciones en el total de importaciones agrícolas de 8%, 6%, 5% y 4% respectivamente. Considerando el índice de ventaja comparativa revelada (VCI), los productos de importación de mayor importancia relativa son la *manteca de cacao* (1,6), los *bananos* (0,8), el *café verde* (0,5) y el *caucho natural seco* (0,5). Al analizar el comportamiento presentado por este índice en el tiempo, se concluye que la importancia relativa del *café verde*, los *bananos* y el *caucho* mantuvieron una tendencia decreciente al final del periodo, tanto en las importaciones agrícolas del país como en las importaciones agrícolas mundiales. Contrario a ello, el *pescado elaborado*, la *manteca de cacao* y el *maíz* vieron incrementada su importancia relativa, en los ámbitos local y mundial.

Productos Agropecuarios y Pesca

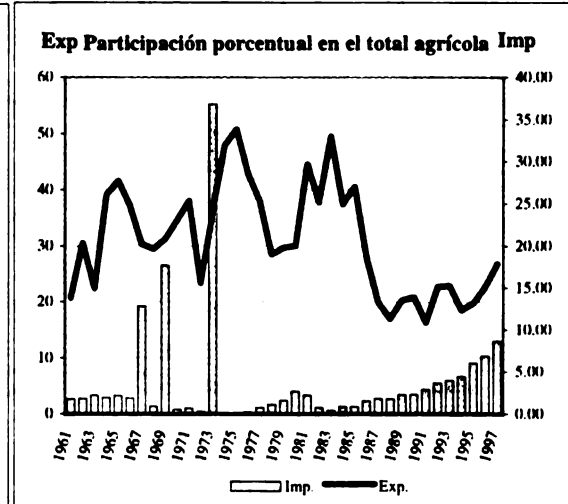
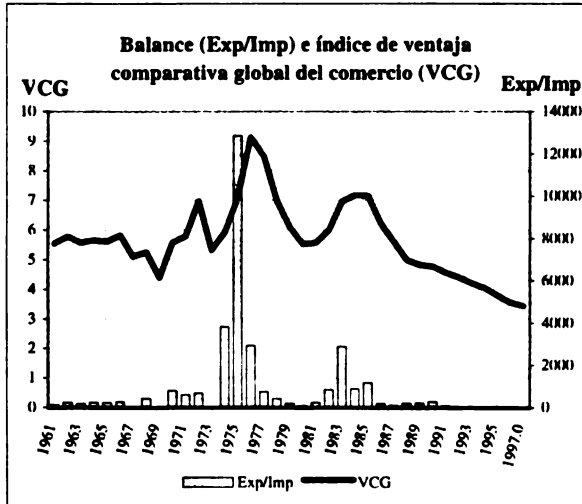
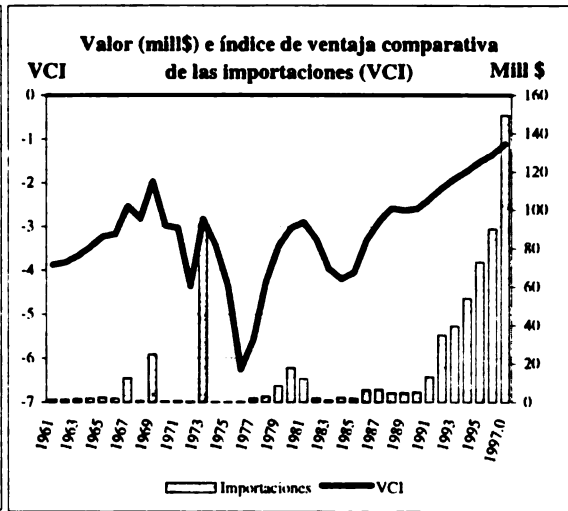
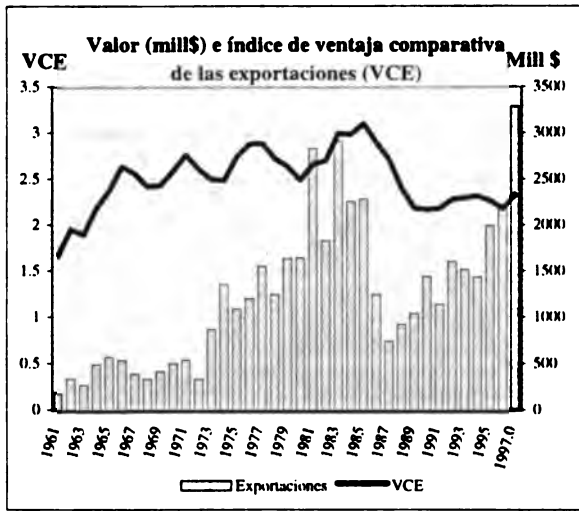


Alimentos Excluido Pescado

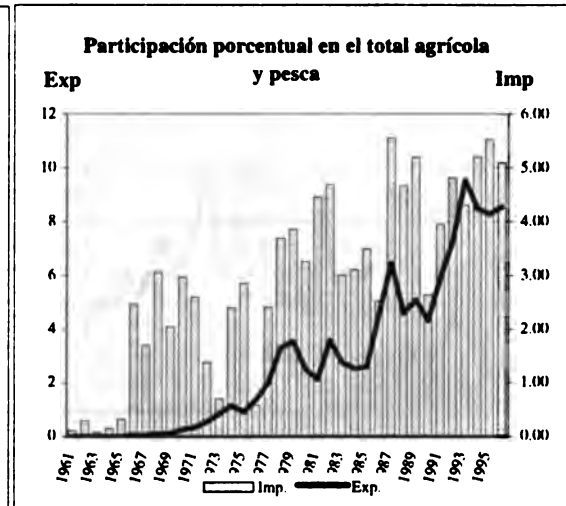
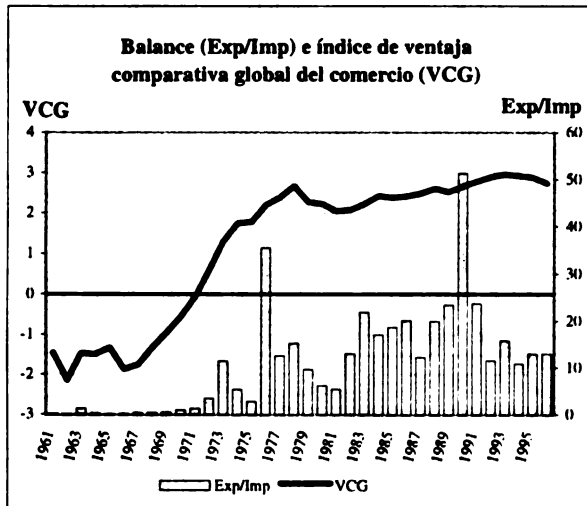
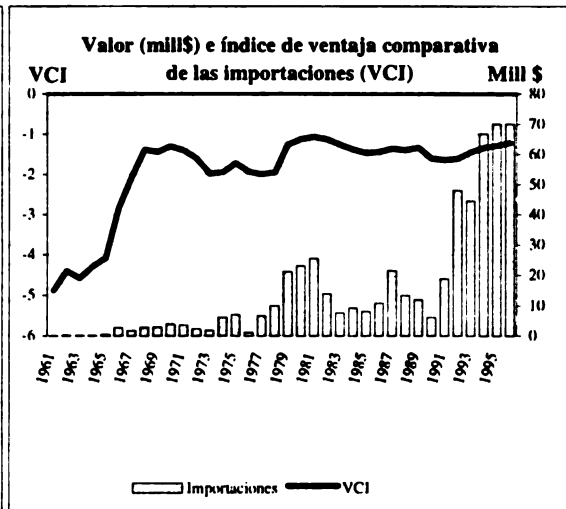
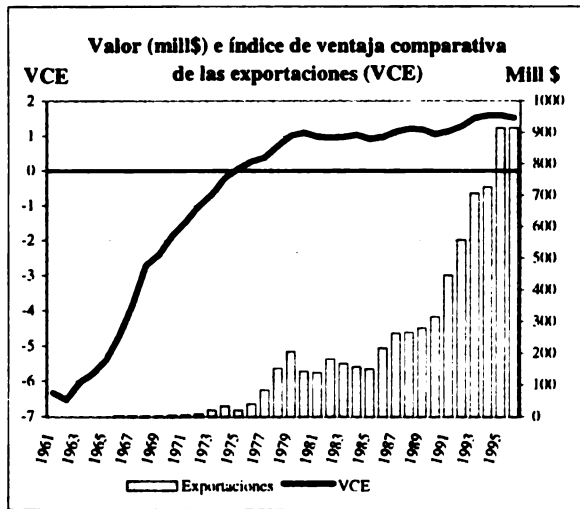


Argentina: Comercio agropecuario y pesca de los grupos de productos más importantes

Cereales y Preparados

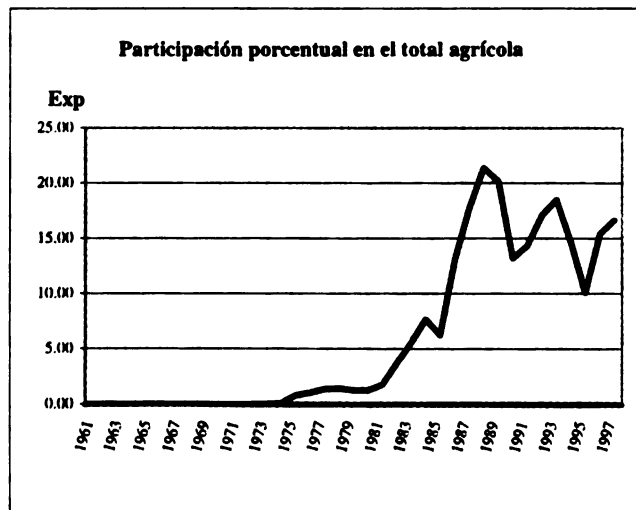
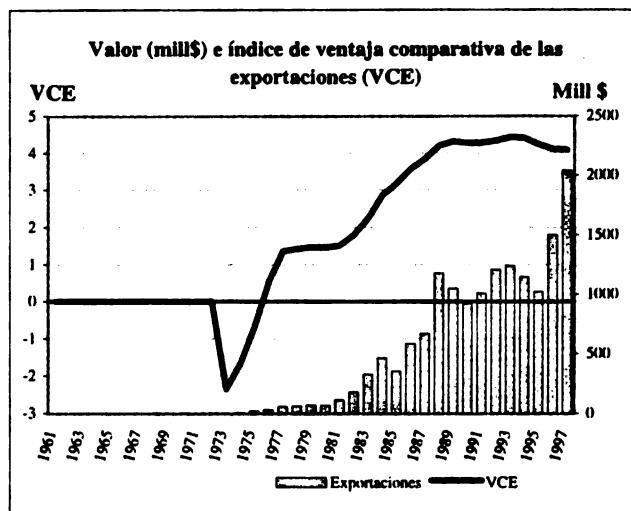


Pescado Comestible



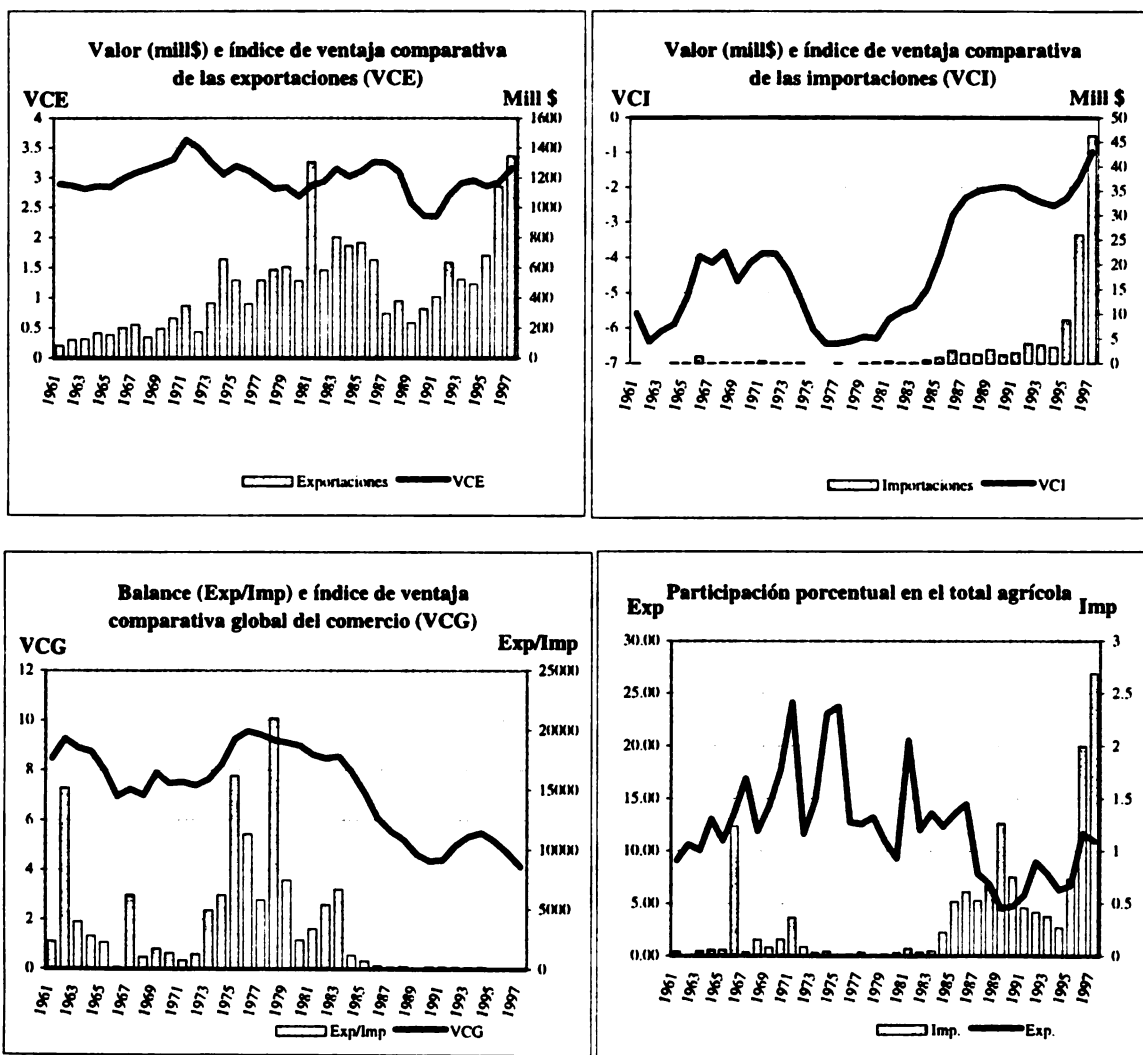
Argentina: Productos de exportación más importantes

Tortas de Soja



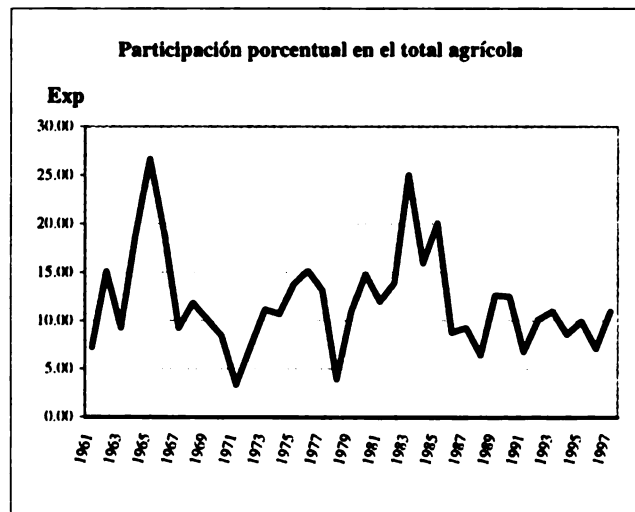
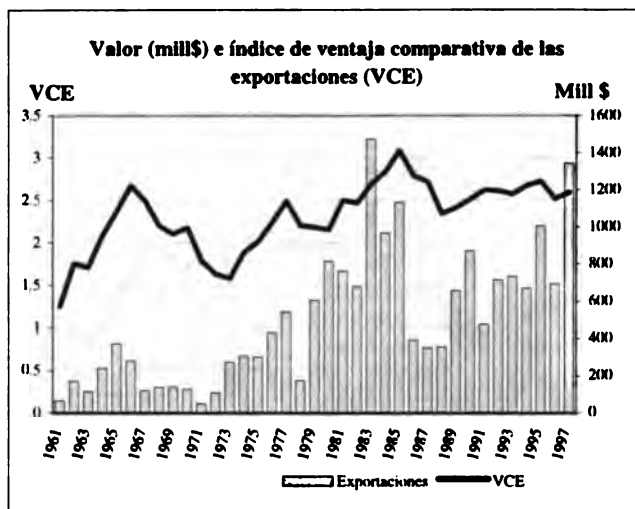
Argentina: Productos de exportación más importantes

Maíz



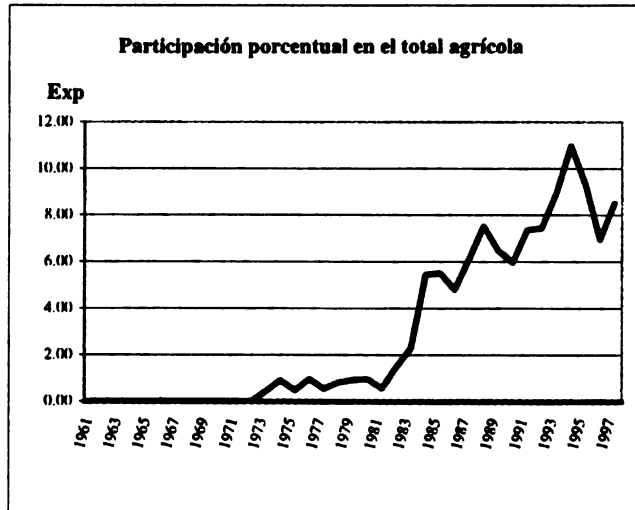
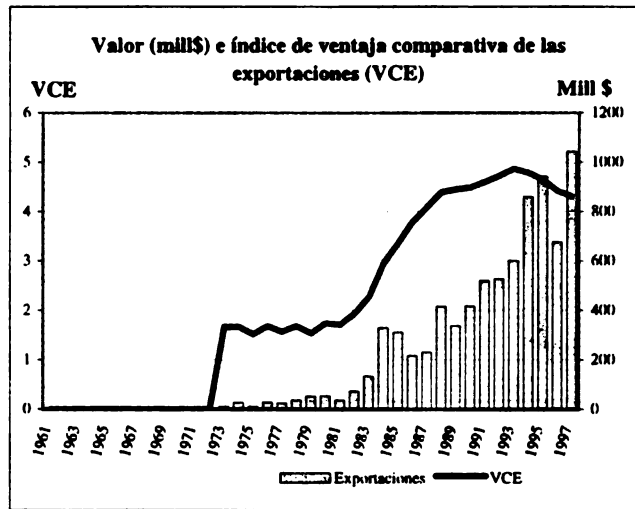
Argentina: Productos de exportación más importantes

Trigo



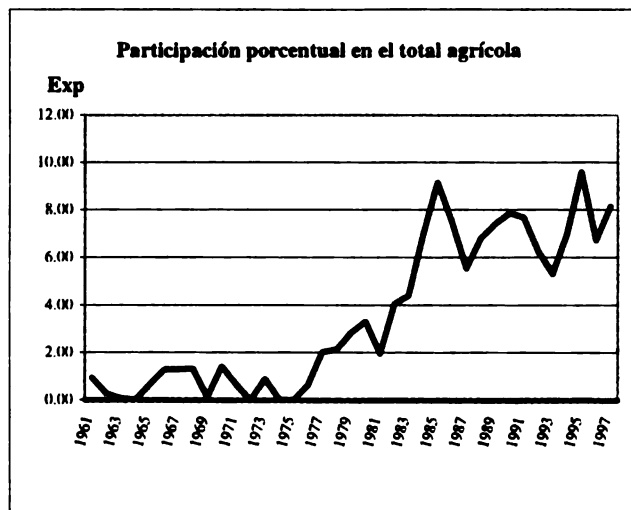
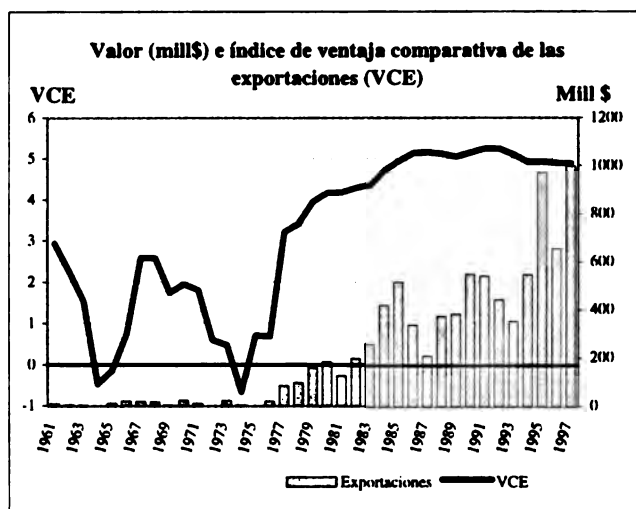
Argentina: Productos de exportación más importantes

Aceite de Soja



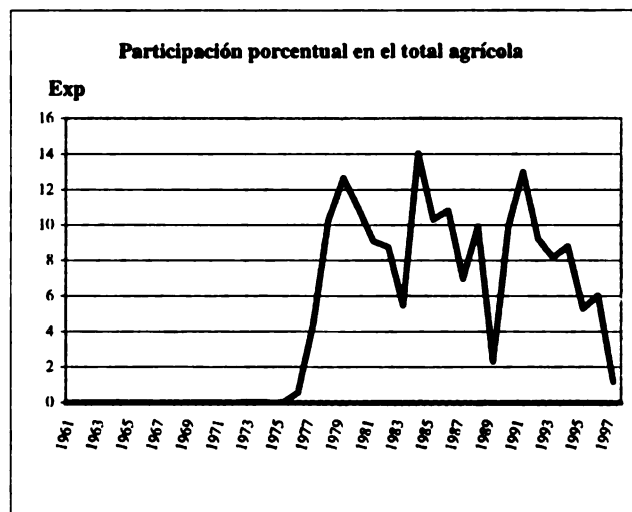
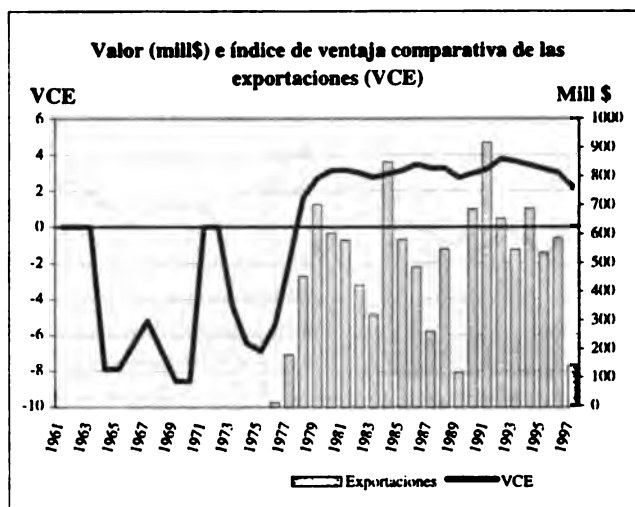
Argentina: Productos de exportación más importantes

Aceite de Girasol



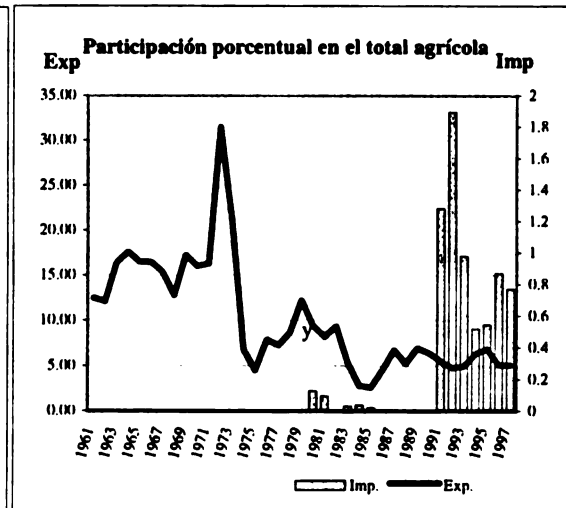
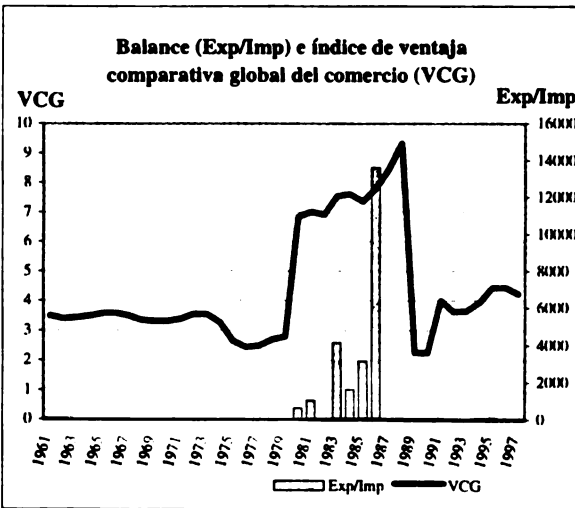
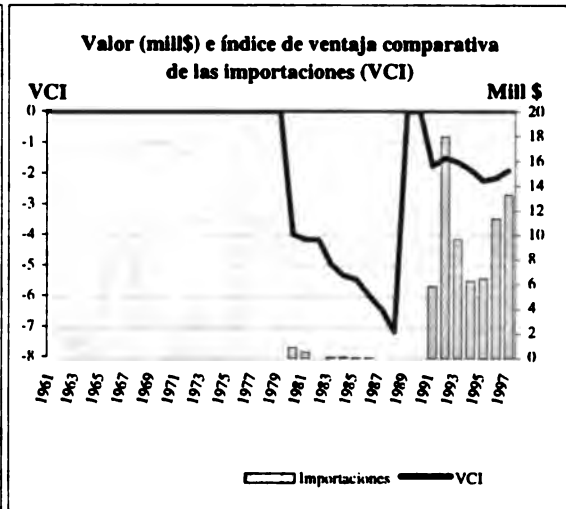
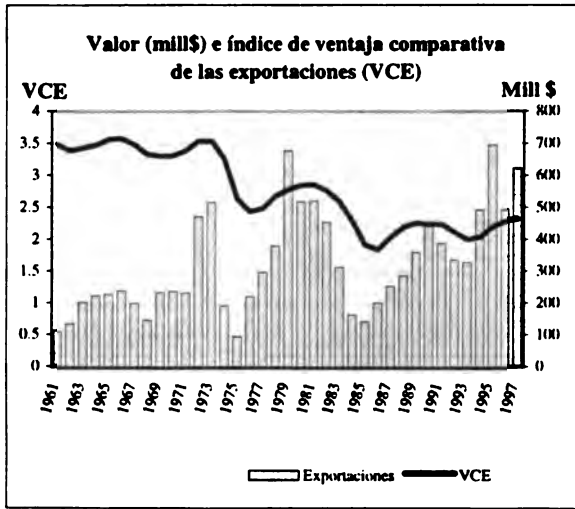
Argentina: Productos de exportación más importantes

Soja



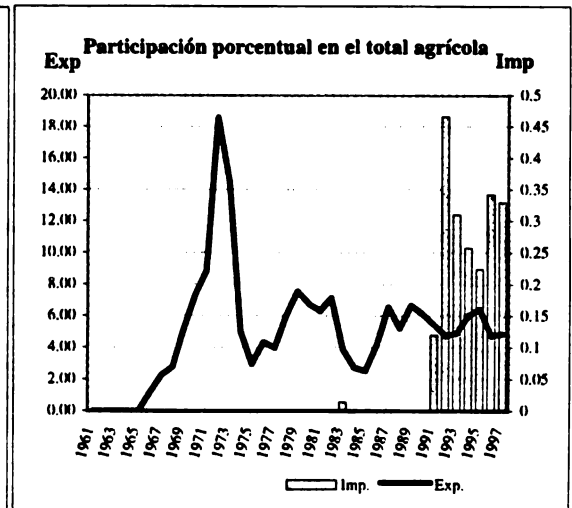
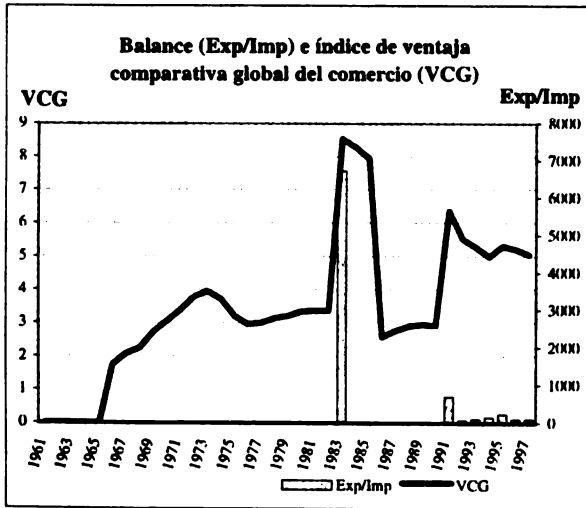
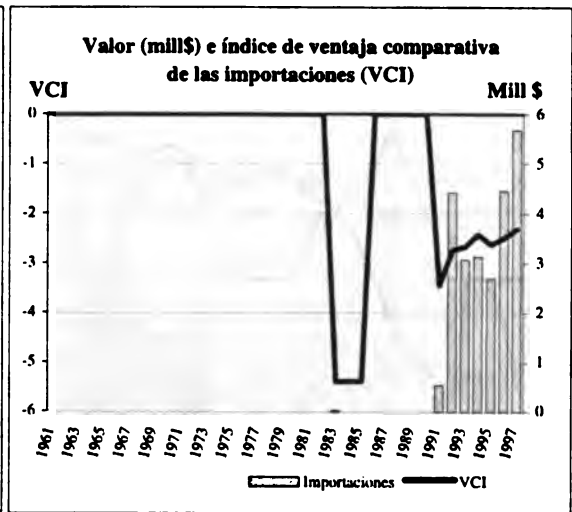
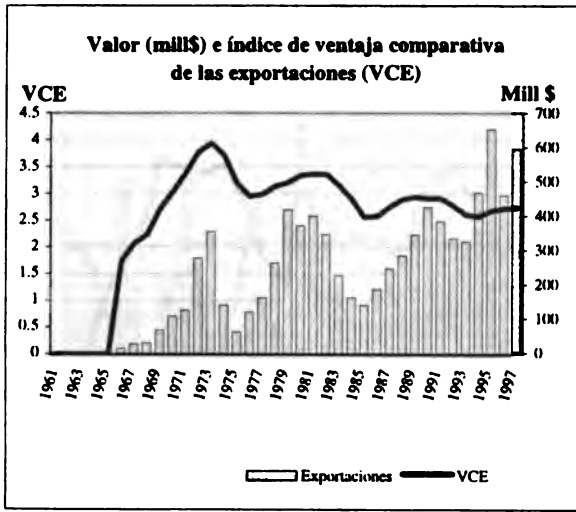
Argentina: Productos de exportación más importantes

Carne Bovina Fresca



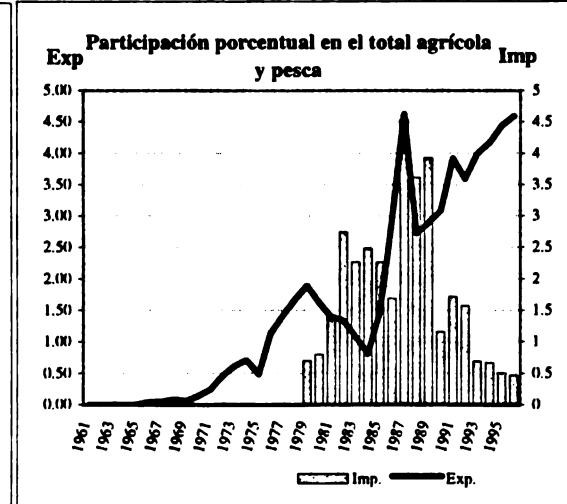
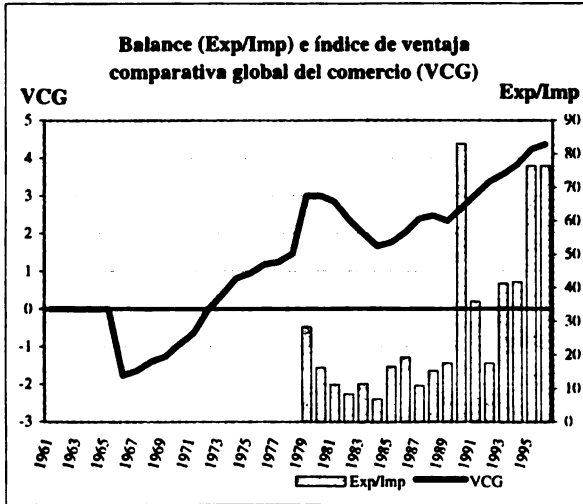
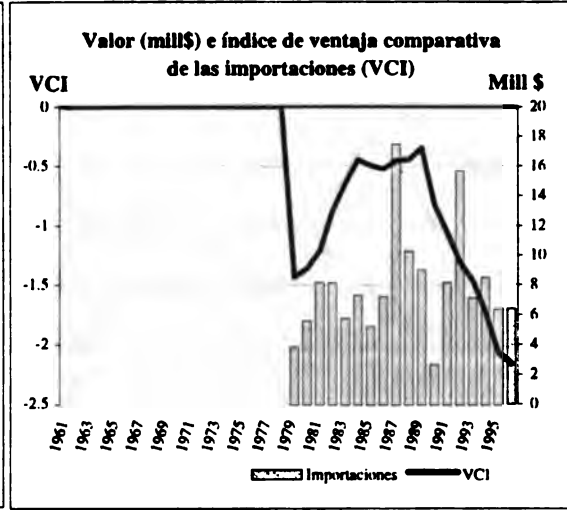
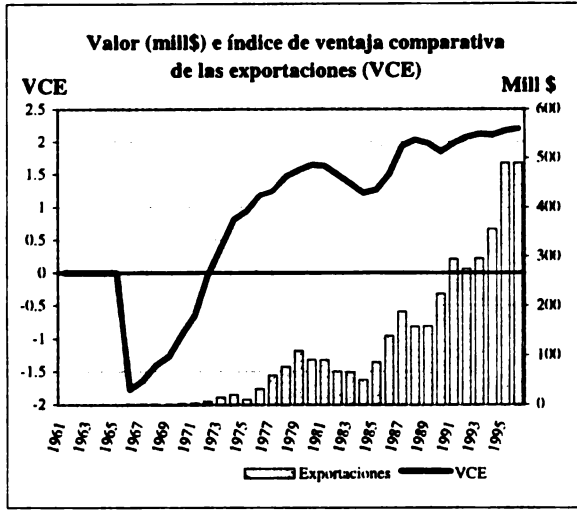
Argentina: Productos de exportación más importantes

Carne de Bovino Deshuesada



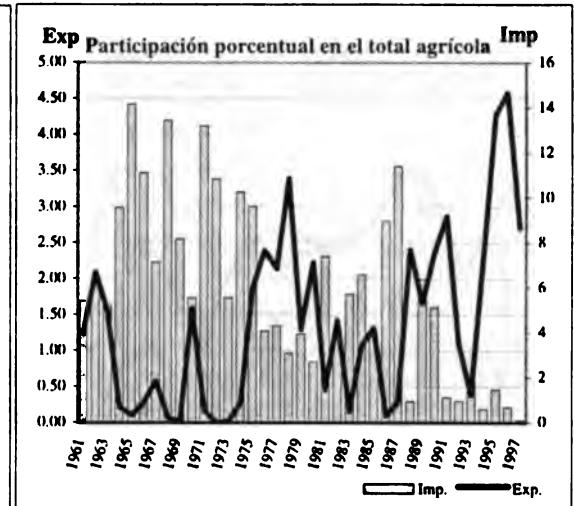
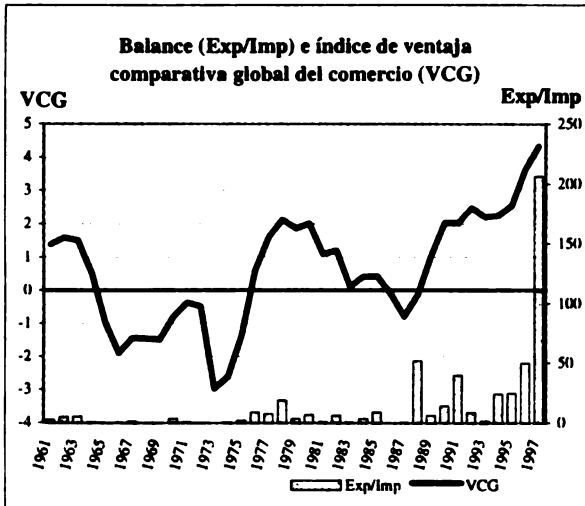
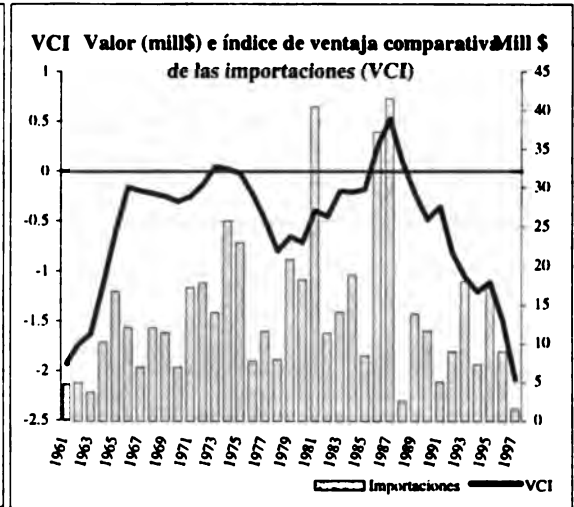
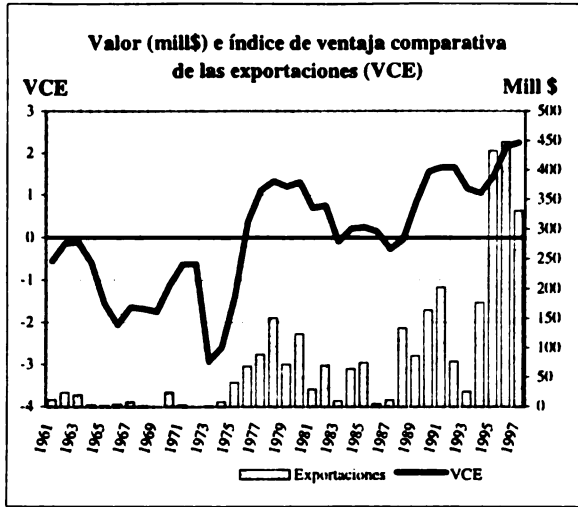
Argentina: Productos de exportación más importantes

Pescado Entero Congelado Filets



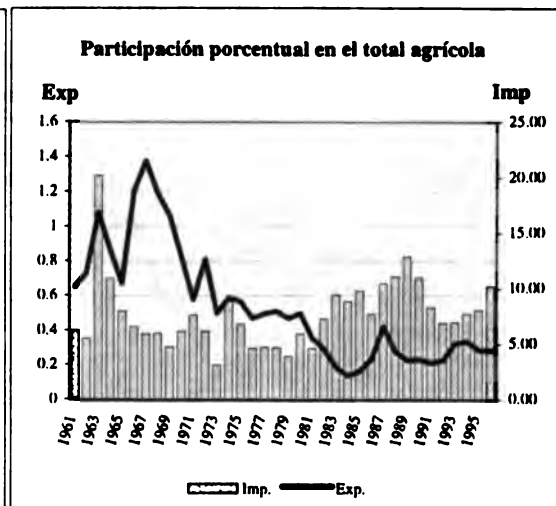
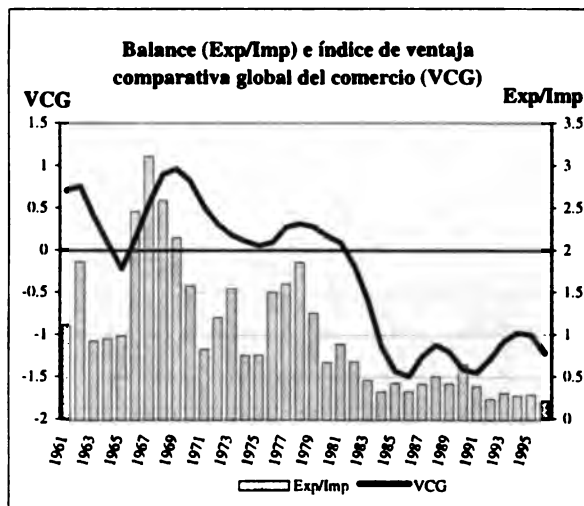
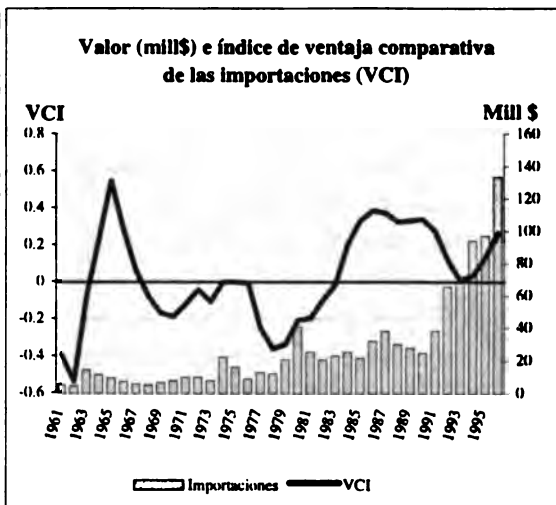
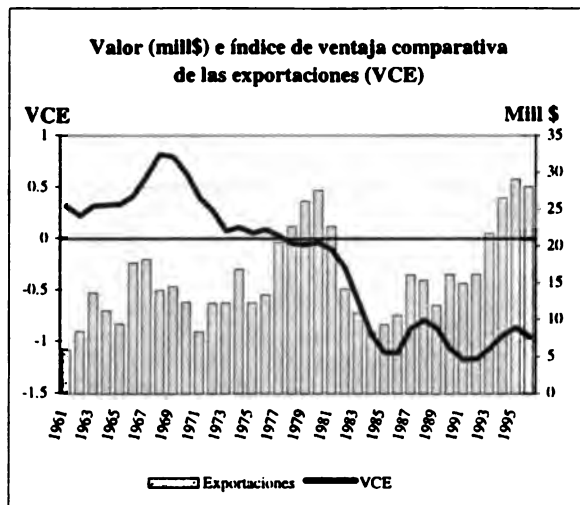
Argentina: Productos de exportación más importantes

Fibra de Algodón



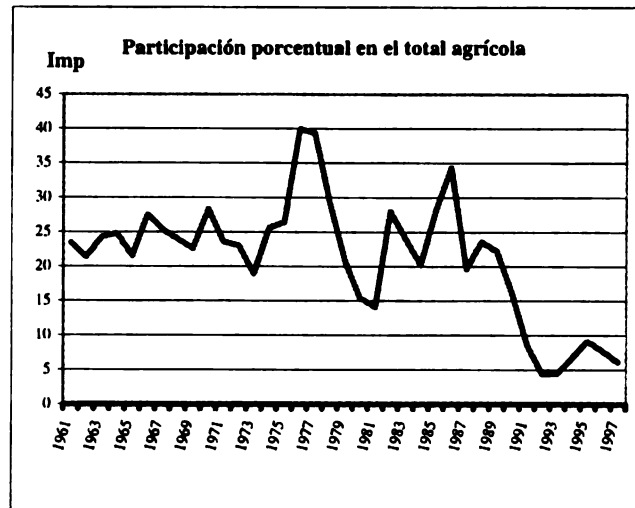
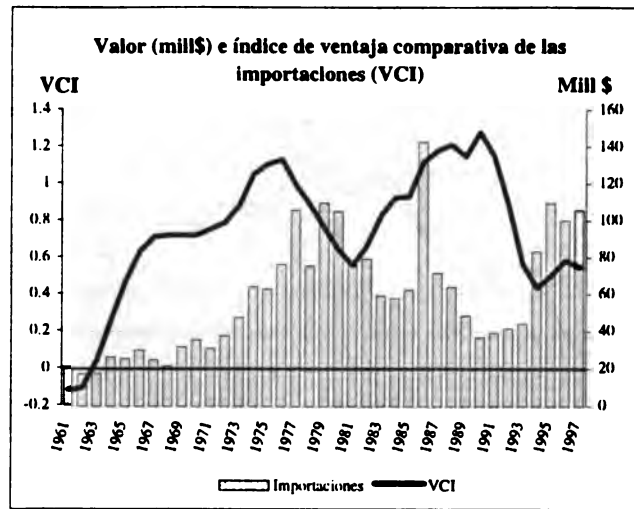
Argentina: Productos de importación más importantes

Materias Primas Orgánicas



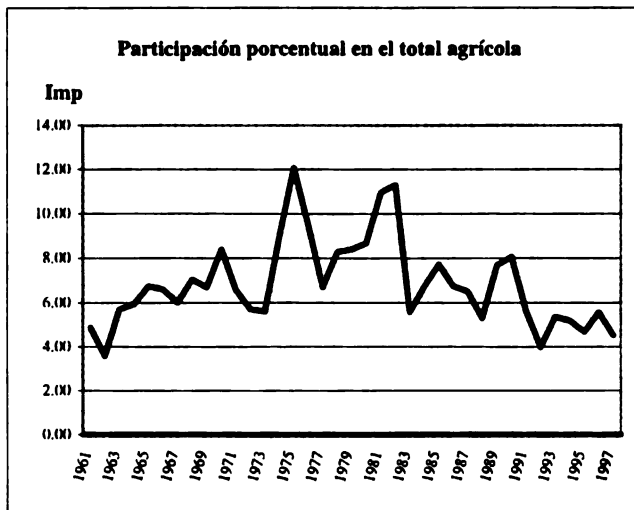
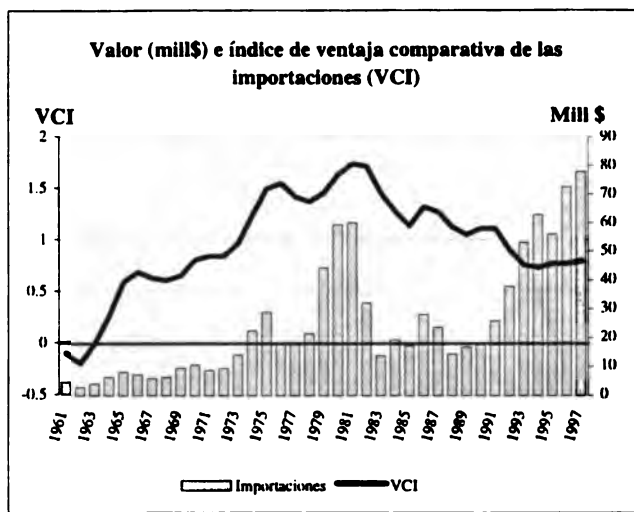
Argentina: Productos de importación más importantes

Café Verde



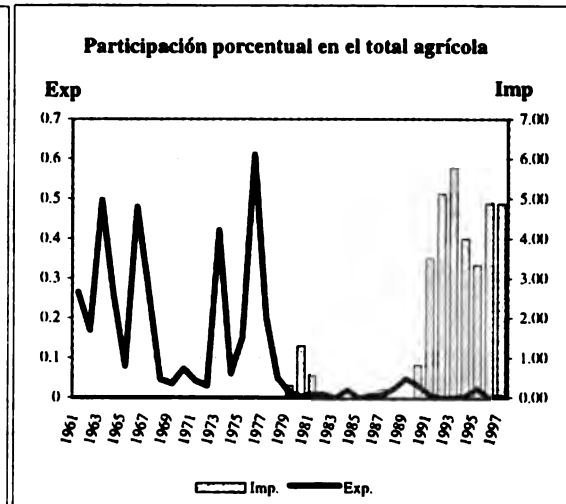
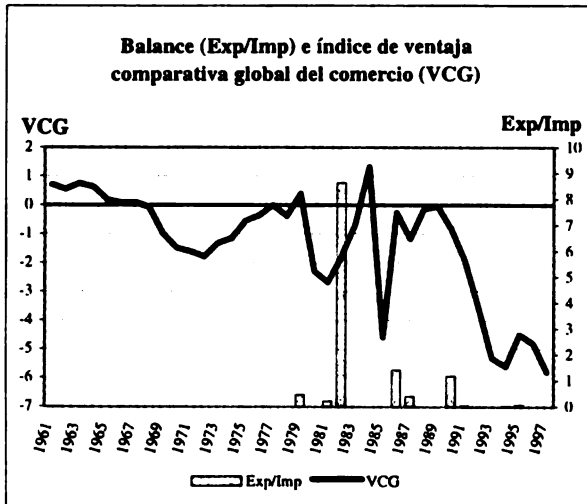
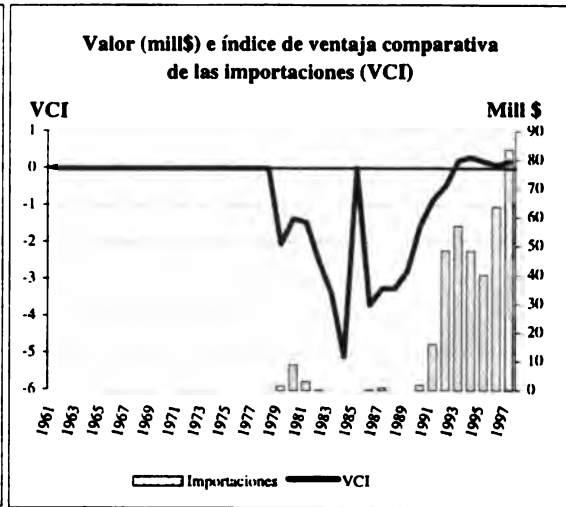
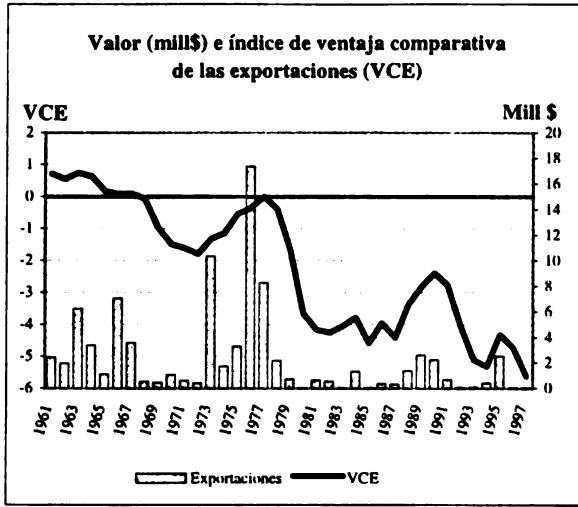
Argentina: Productos de importación más importantes

Bananos



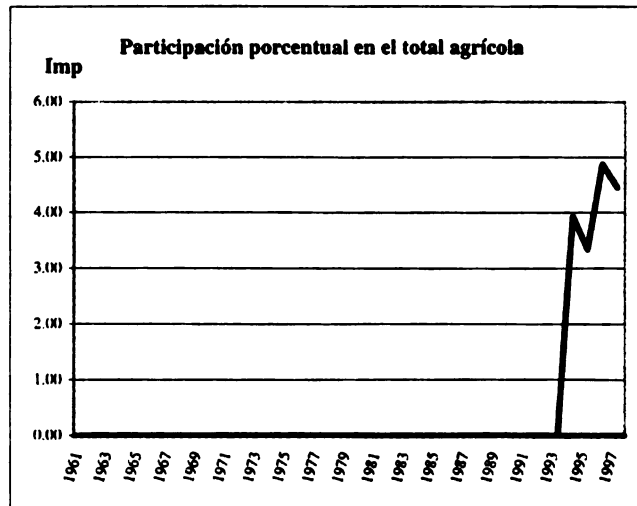
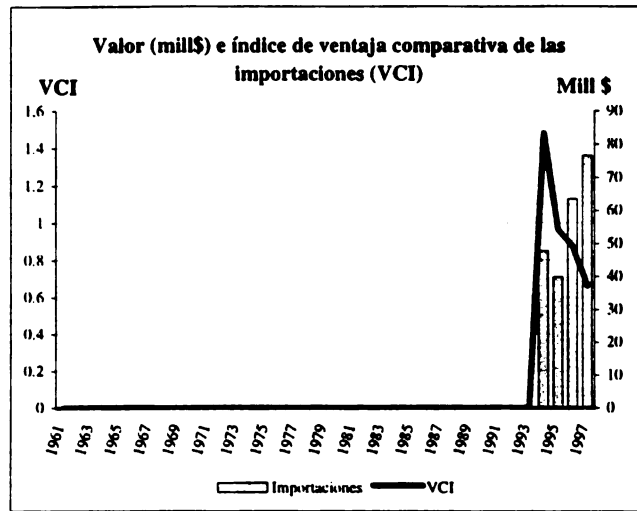
Argentina: Productos de importación más importantes

Carne de cerdo fresca, refrigerada, congelada sin hueso



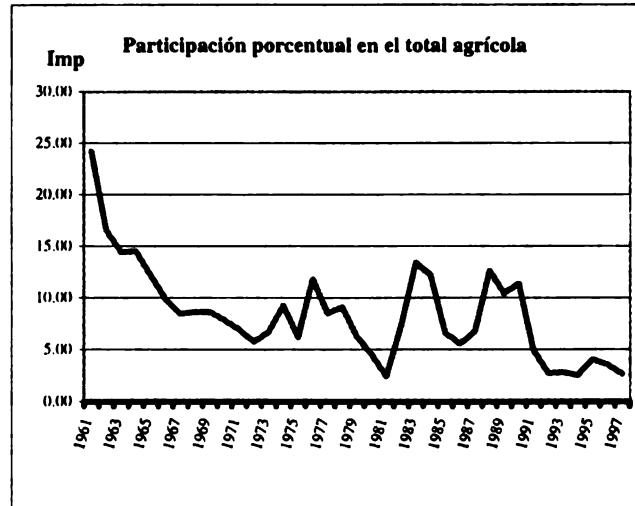
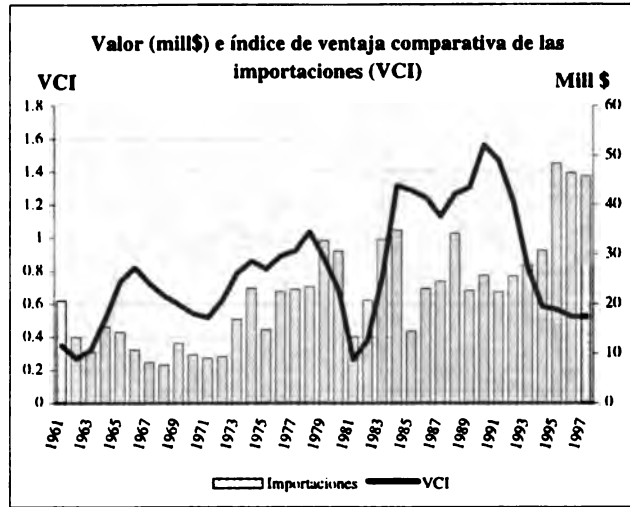
Argentina: Productos de importación más importantes

Cerdo de Carnicería con hueso



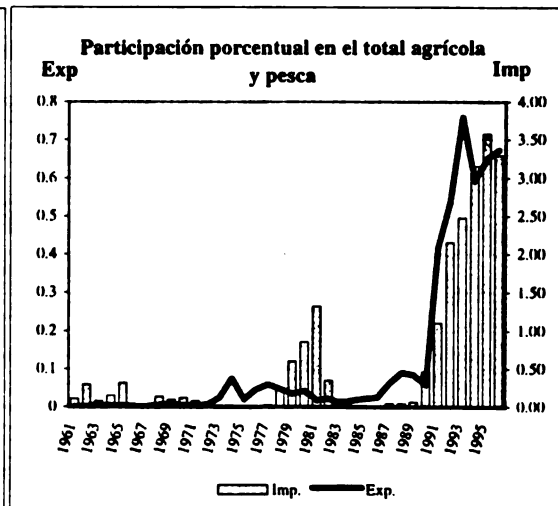
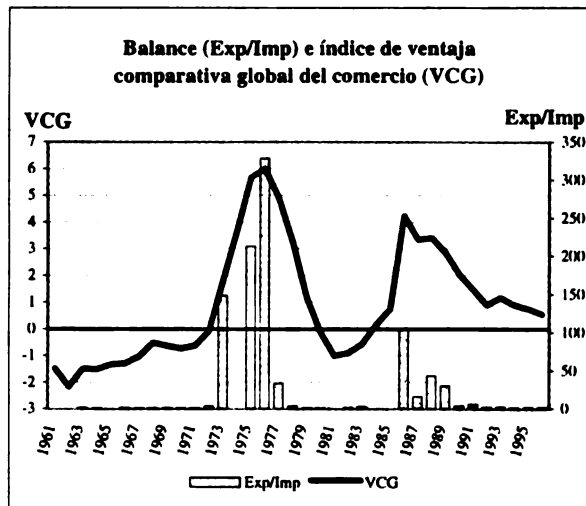
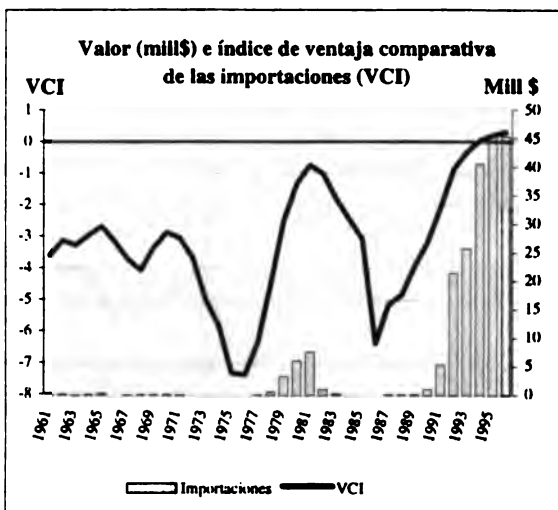
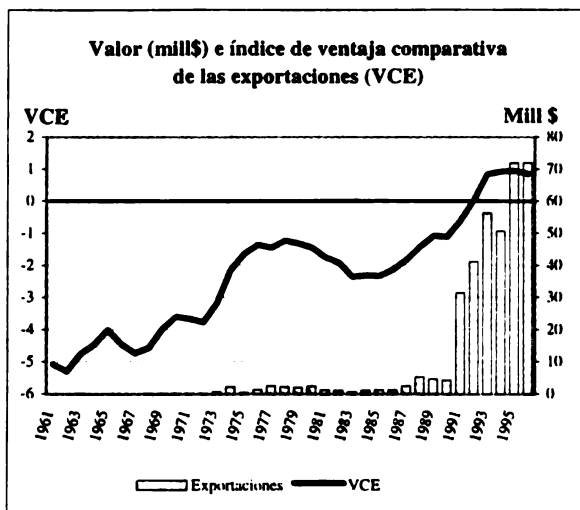
Argentina: Productos de importación más importantes

Caucho Natural Seco



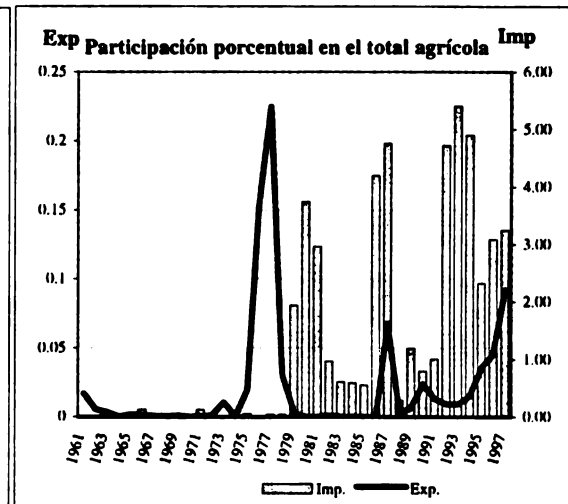
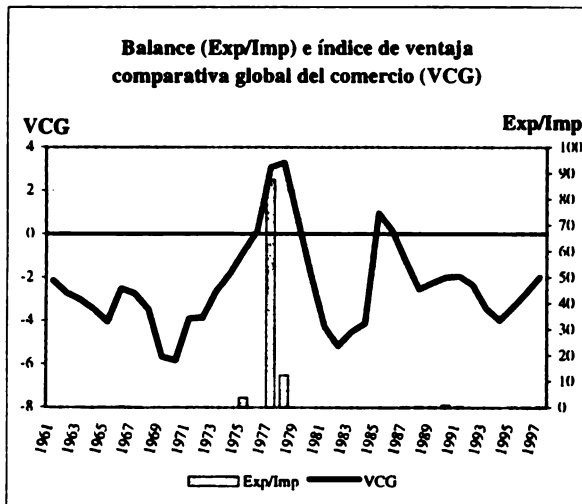
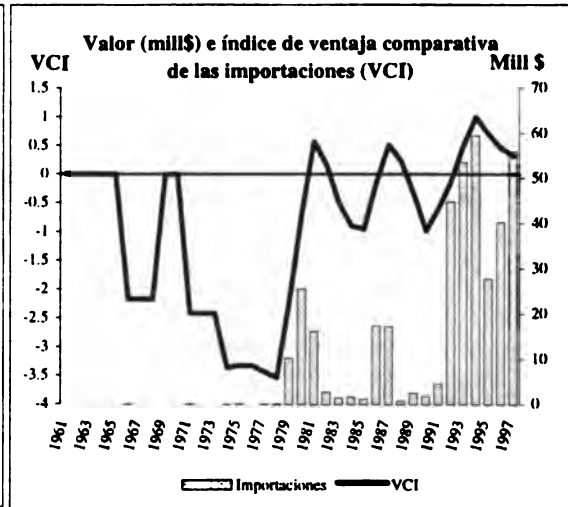
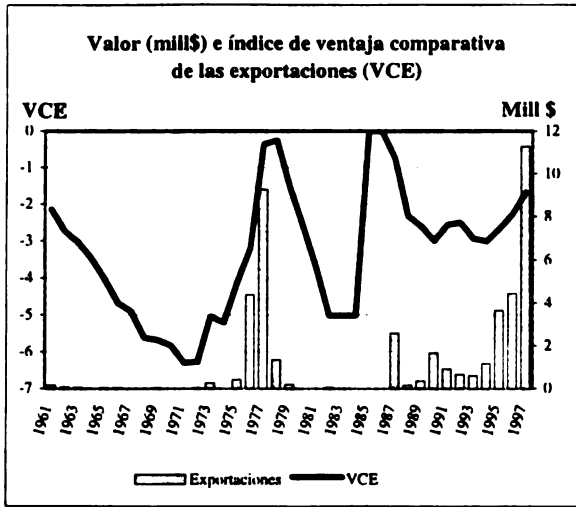
Argentina: Productos de importación más importantes

Pescado, Enlatado Elaborado



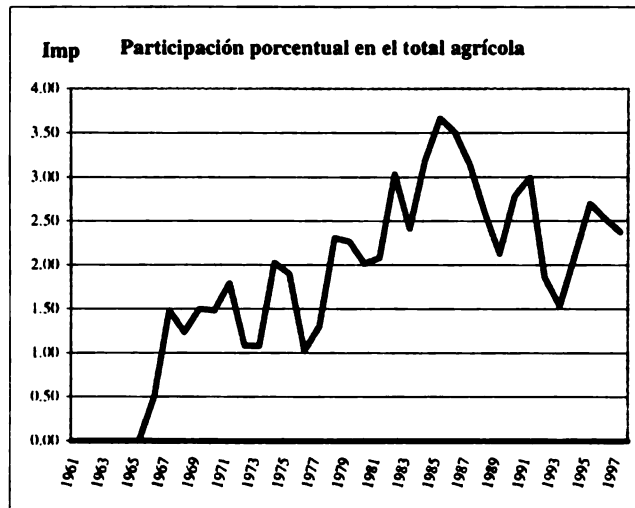
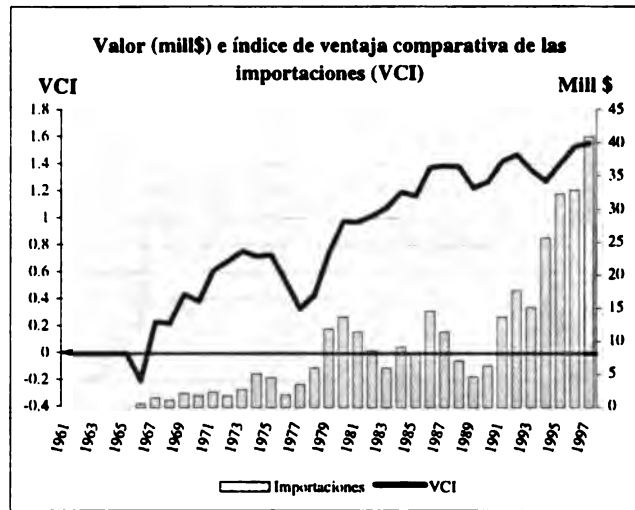
Argentina: Productos de importación más importantes

Carne de Pollo



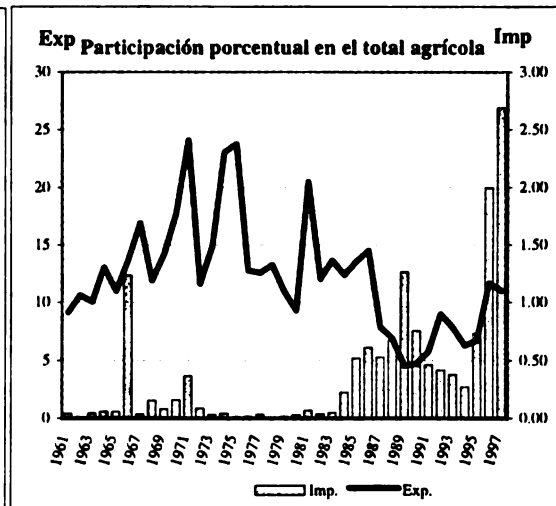
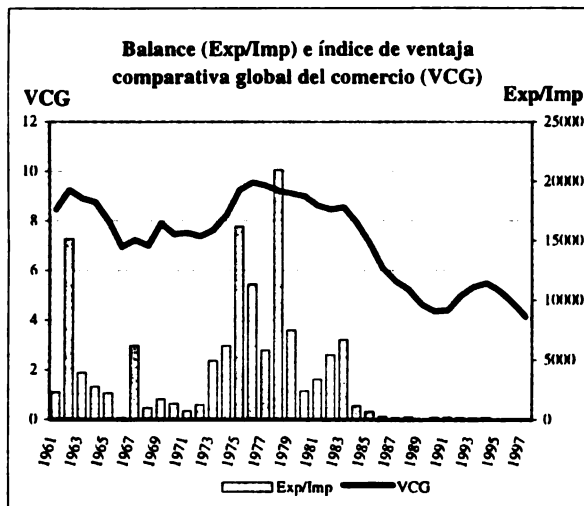
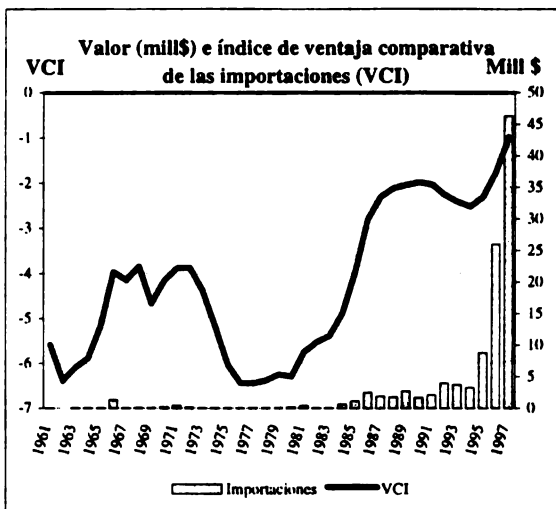
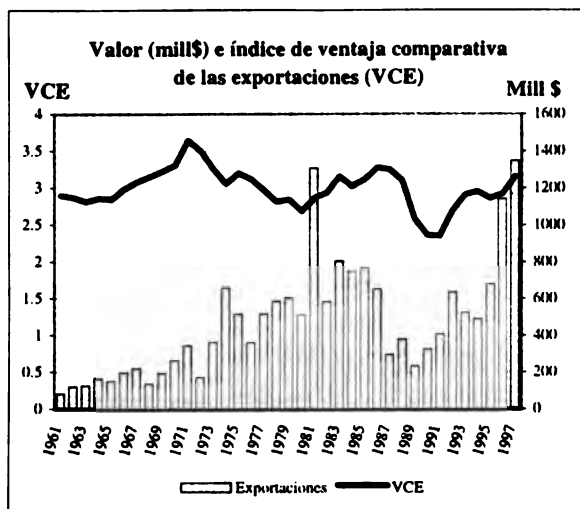
Argentina: Productos de importación más importantes

Manteca de Cacao

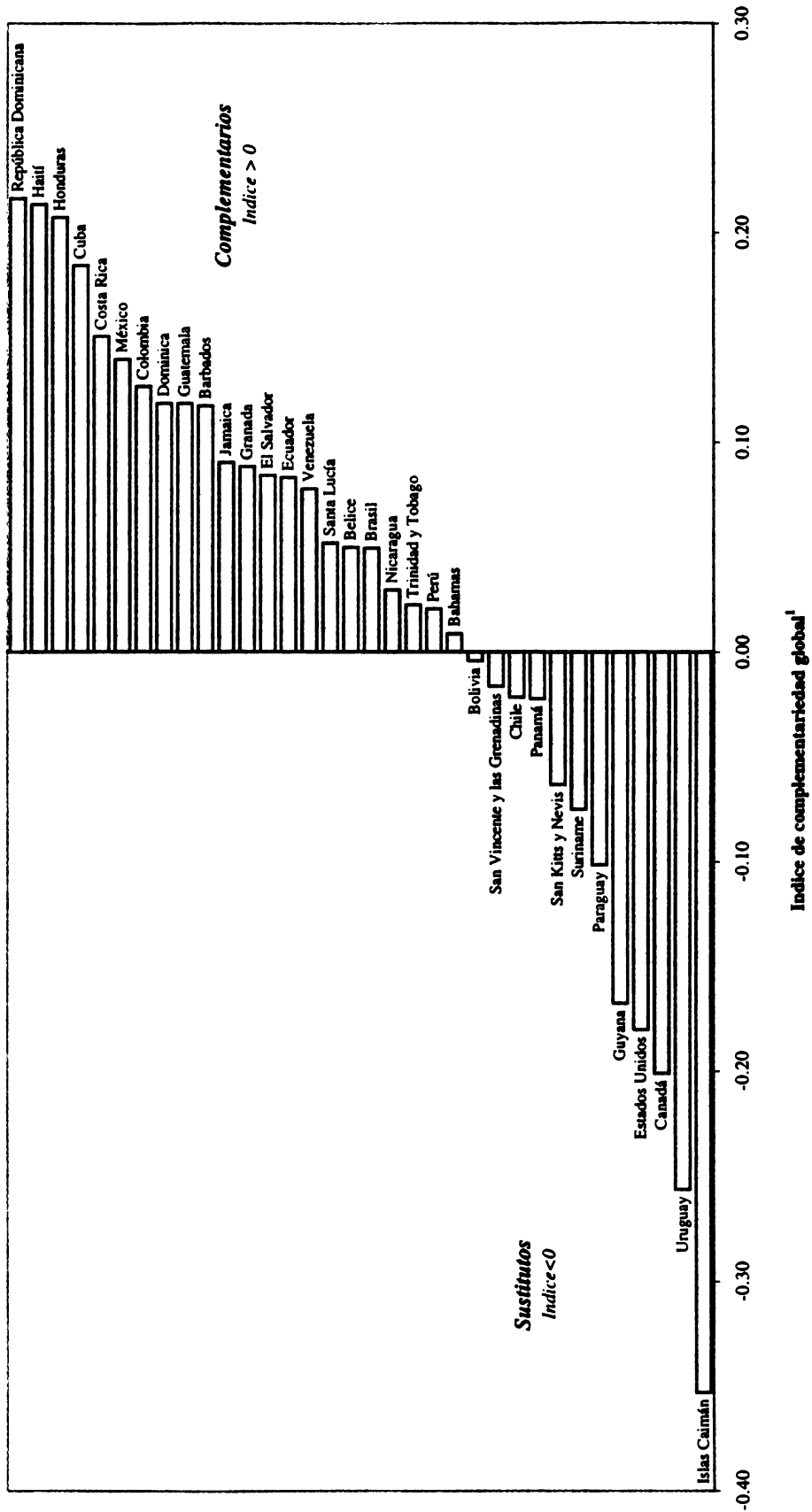


Argentina: Productos de importación más importantes

Maíz



Complementariedad global del comercio agroalimentario de Argentina y el resto de países de las Américas



¹ El índice se calculó con base en datos de 1996 para incluir el comercio de productos pesqueros.

Bolivia: Ventaja Comparativa Revelada del Comercio Agropecuario y Pesca

Las exportaciones de *productos agropecuarios* de Bolivia alcanzaron en 1997 los \$418 millones, cerca de un 36% del total de mercancías exportadas, y las importaciones ascendieron a los \$163 millones (9% del total de mercancías importadas), que resultó en una balanza comercial positiva (Exp/Imp=2,6) y en crecimiento desde 1992. Dentro de las exportaciones agropecuarias, los *alimentos* son los que aportan el mayor valor (\$222 millones en 1997), con una participación en el total agrícola del 53%; mientras que sus importaciones ascendieron a \$145 millones, para un superávit en la balanza comercial, estable desde 1985. De los grupos que conforman el agregado de alimentos, el más importante es *frutas y hortalizas*, cuyas exportaciones fueron de \$53 millones, con una participación en el total de exportaciones agrícolas cercana al 13%. A pesar del crecimiento en las importaciones de *frutas y hortalizas*, la balanza comercial se mantuvo positiva desde 1986, donde el valor de las exportaciones superó las importaciones seis veces en 1997. Por su lado, las exportaciones de *pescado comestible* alcanzaron en 1996 los \$0,18 millones, que representaron un 0,05% en el total agrícola y pesca.

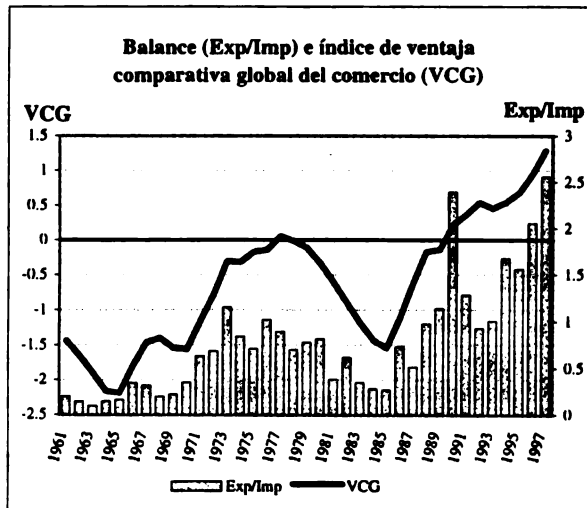
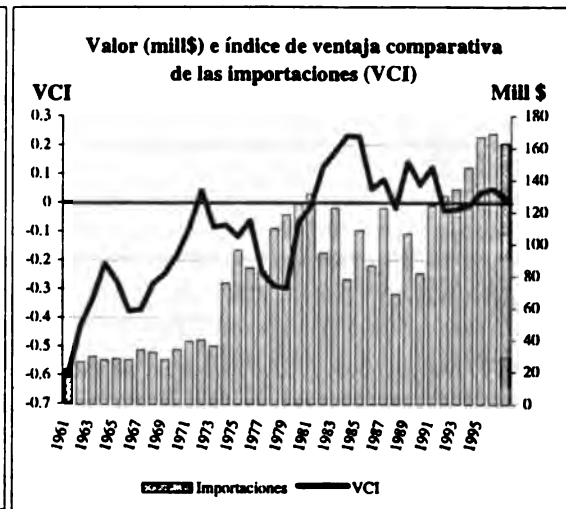
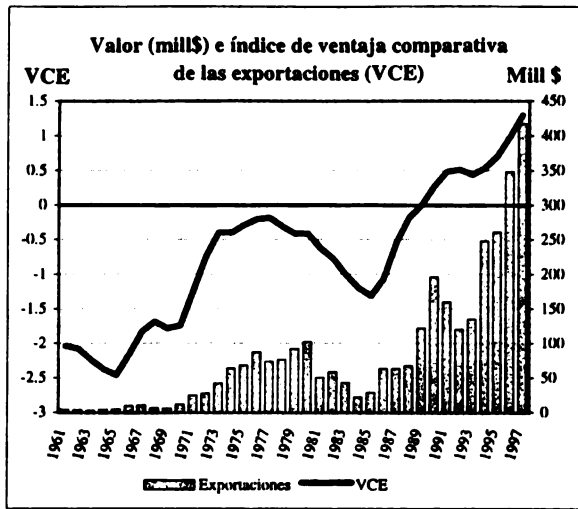
Las exportaciones de *productos agropecuarios* de Bolivia presentaron un índice de ventaja comparativa revelada positivo desde 1989 (VCE=1,3 en 1997), con una tendencia creciente que evidencia ganancia de ventajas comparativas en los mercados internacionales. En el caso de las importaciones, el índice de ventaja comparativa revelada (VCI) creció durante la mayor parte del periodo (VCI=0.01), lo cual indica que las importaciones de productos agropecuarios ganaron importancia relativa en las importaciones totales. El índice de ventaja comparativa global (VCG) del comercio agropecuario, que toma en cuenta tanto la demanda como la oferta internacional de Bolivia, muestra que los productos agropecuarios incrementaron su ventaja comparativa global desde 1985, alcanzando en 1997 un valor de 1,3.

Entre los productos agropecuarios que tienen una mayor participación en las exportaciones agropecuarias totales se encuentran las *tortas de soja*, la *soja*, el *aceite de soja* y las *fibras de algodón*. En 1997, los valores exportados ascendieron a los \$112, \$62, \$55 y \$40 millones, con participaciones en el total agrícola de 27%, 15%, 13% y 10% respectivamente. Tanto las exportaciones de estos productos como su participación en el total agrícola, presentaron una tendencia creciente al final del periodo de análisis. De los productos de exportación más importantes, los que presentaron el mayor índice de ventaja comparativa revelada (VCE) fueron las *nueces de brasil* (7,3), las *harinas oleaginosas* (6,5), el *aceite de soja* (4,0) y las *tortas de soja* (3,8). Los que experimentaron un mayor crecimiento en este índice de ventaja comparativa revelada fueron las *tortas de soja*, la *soja*, el *aceite de soja*, las *harinas oleaginosas* y el *café verde*; mientras que las exportaciones de *azúcar refinado* tendieron a disminuir su ventaja comparativa revelada al final del periodo.

En el caso de las importaciones, los productos agropecuarios más importantes son el *trigo*, la *leche de vaca entera en polvo*, el *azúcar para confitería* y la *harina de trigo*, cuyas importaciones alcanzaron en 1997 los \$38, \$12, \$10 y \$6 millones, con participaciones en el total de importaciones agrícolas de 24%, 8%, 6% y 4% respectivamente. Considerando el índice de ventaja comparativa revelada (VCI), los productos de importación de mayor importancia relativa son la *harina de trigo* (2,7), la *leche de vaca entera en polvo* (2,4), la *malta de cebada* (2,3) y el *trigo* (2,1). Al analizar el comportamiento presentado por este índice en el tiempo, se concluye que la importancia relativa de la *leche de vaca*, la *malta de cebada* y la *leche entera evaporada* mantuvo una tendencia decreciente al final del periodo, tanto en las importaciones agrícolas del país como en las importaciones agrícolas mundiales. Contrario a ello, el *trigo*, el *azúcar para confitería*, las *hojas de tabaco*, la *pastelería* y los *extractos de café* vieron incrementada su importancia relativa, en los ámbitos local y mundial.

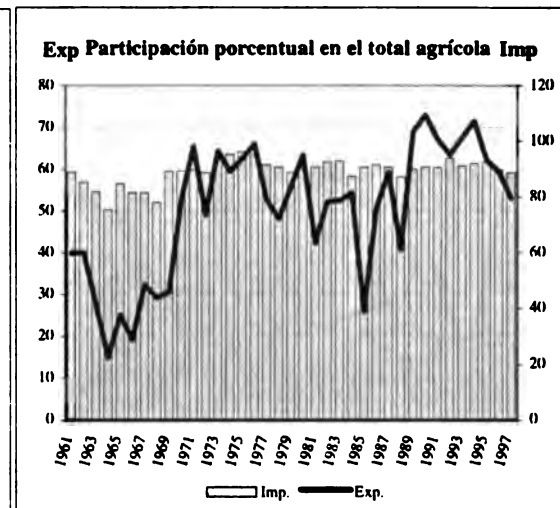
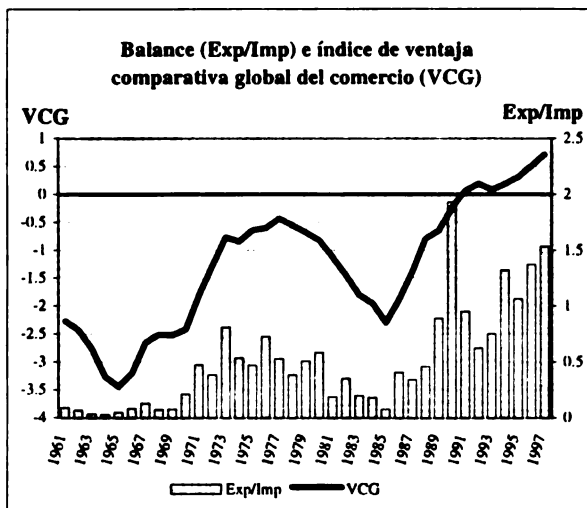
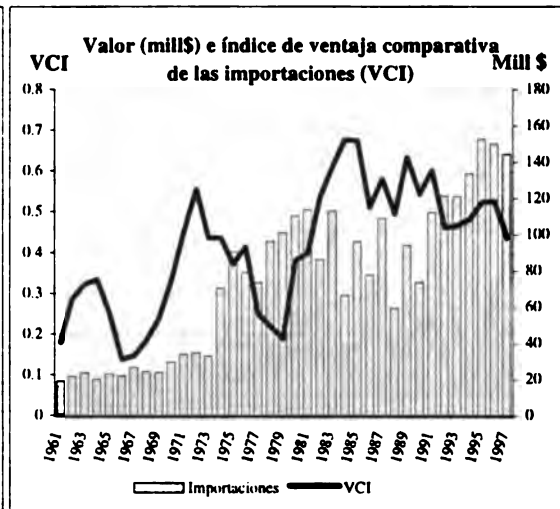
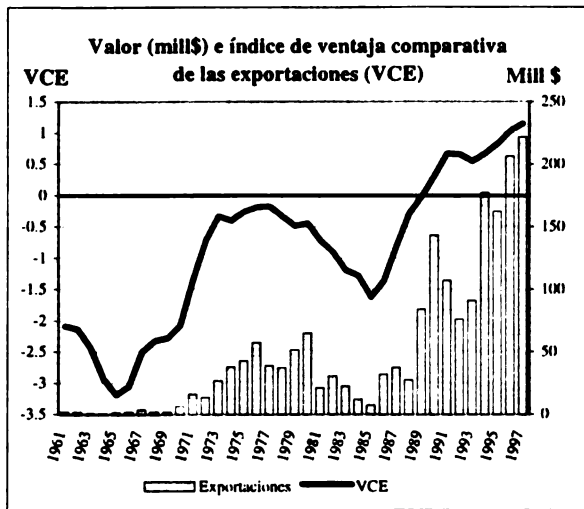
Bolivia: Comercio agropecuario de los grupos de productos más importantes

Productos Agropecuarios y Pesca

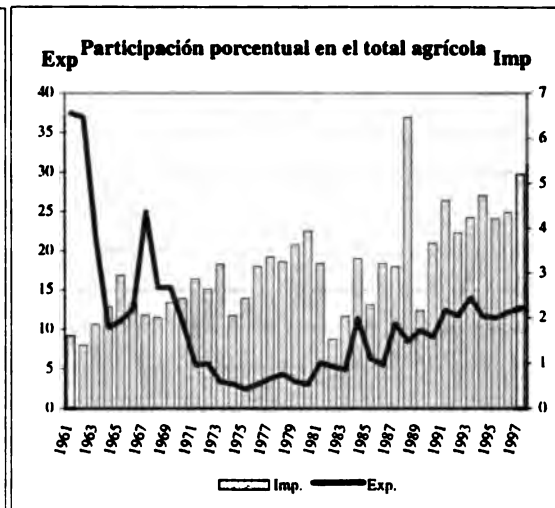
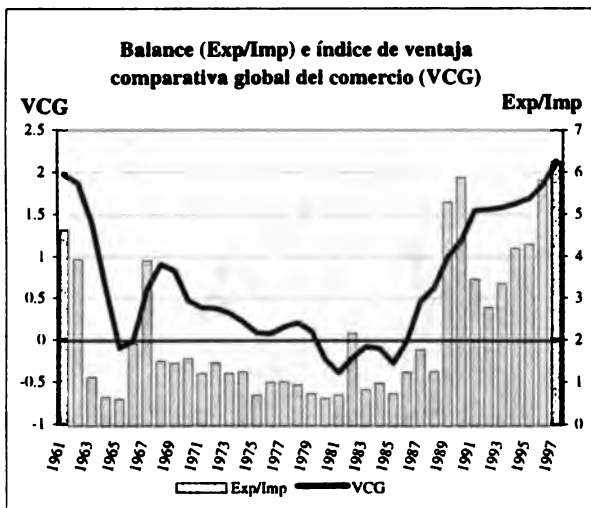
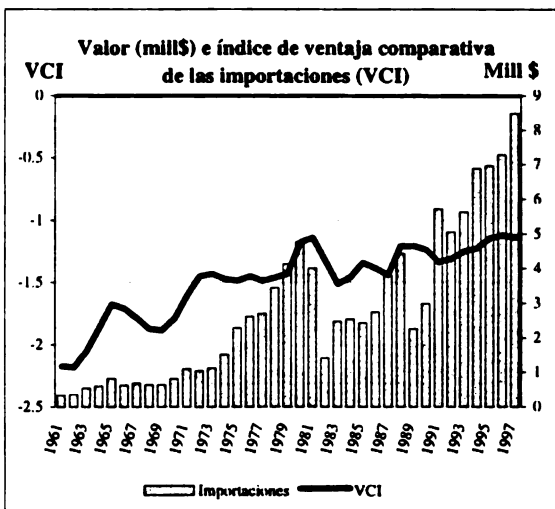
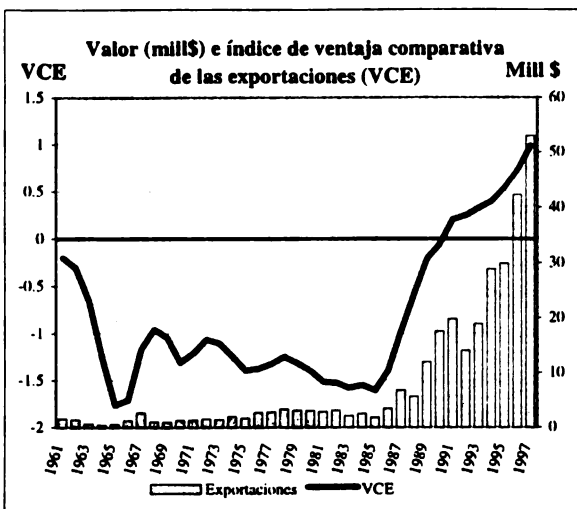


Bolivia: Comercio agropecuario de los grupos de productos más importantes

Alimentos Excluido Pescado

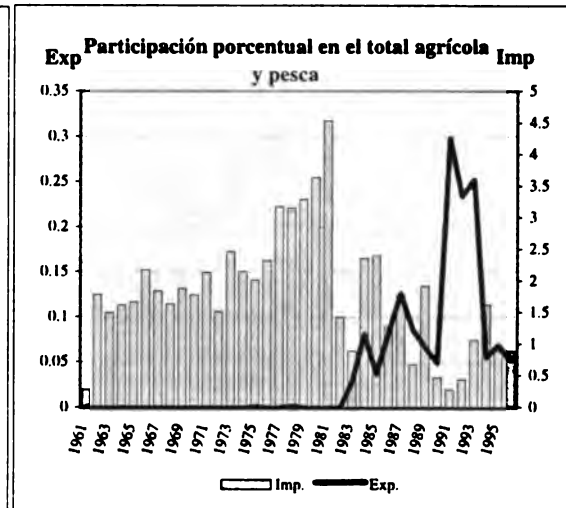
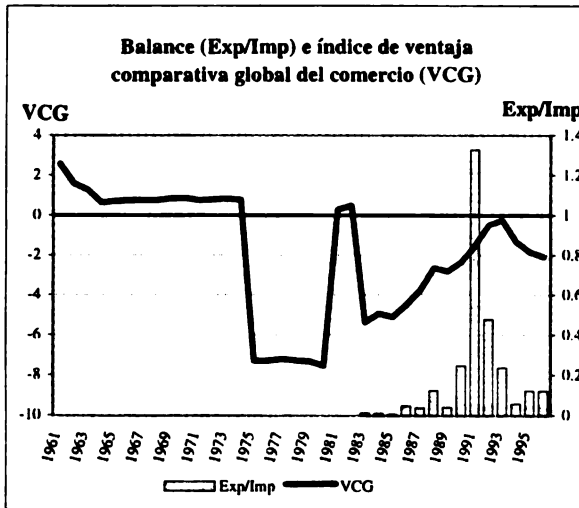
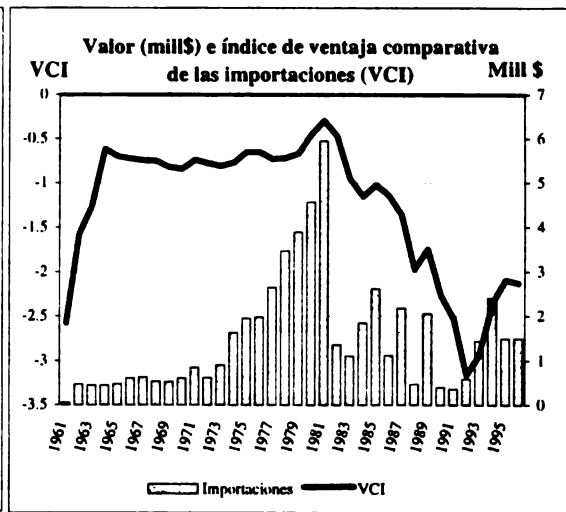
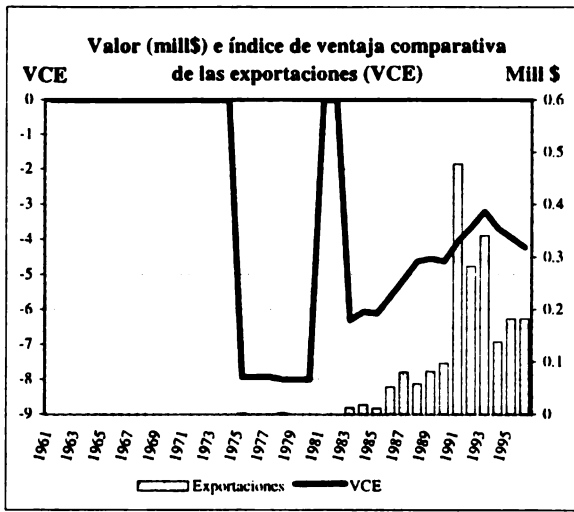


Frutas y Hortalizas



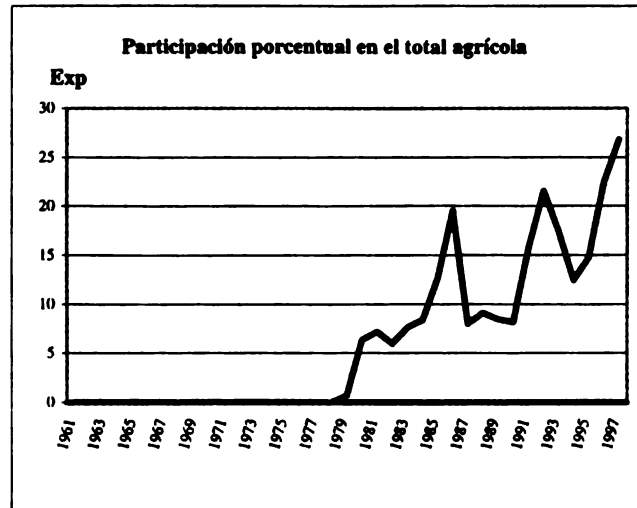
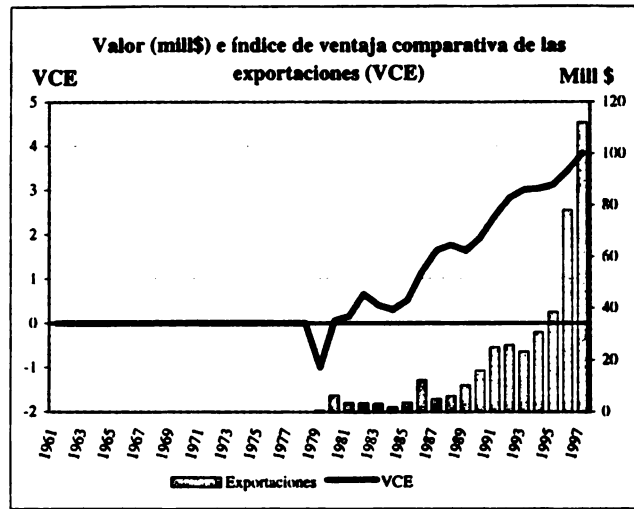
Bolivia: Comercio agropecuario de los grupos de productos más importantes

Pescado Comestible



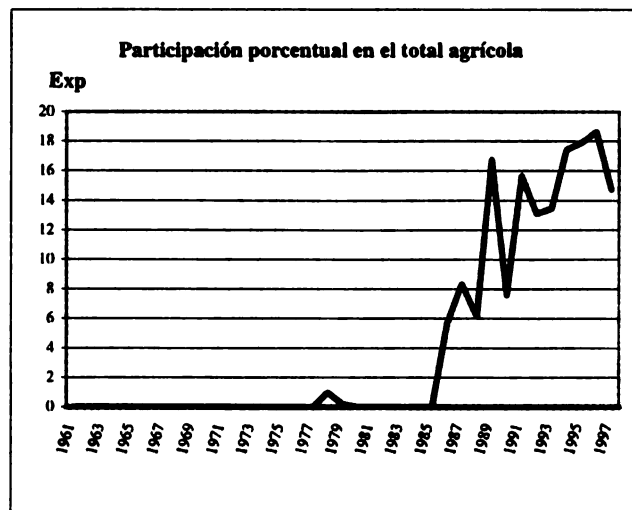
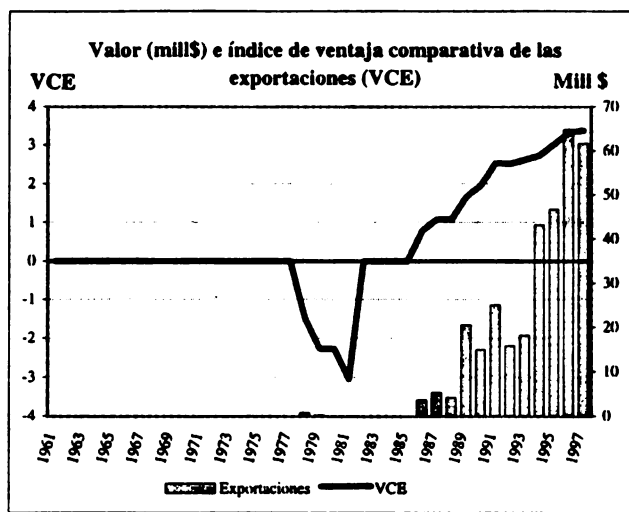
Bolivia: Productos de exportación más importantes

Tortas de Soja



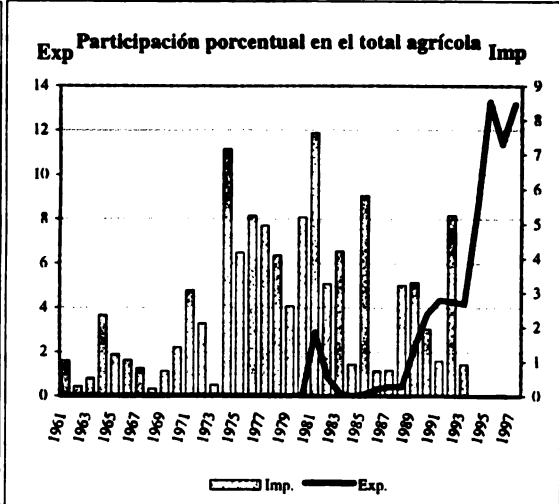
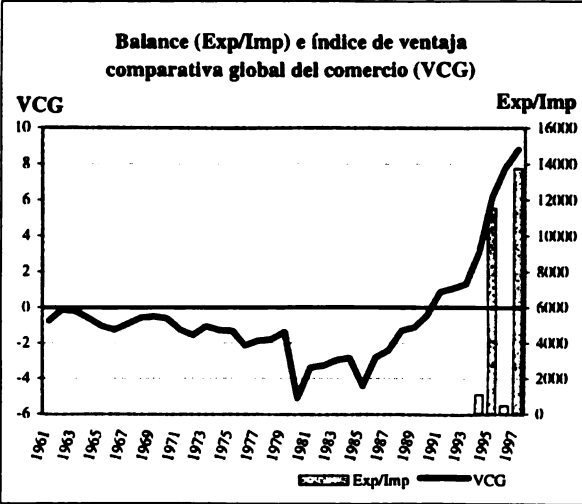
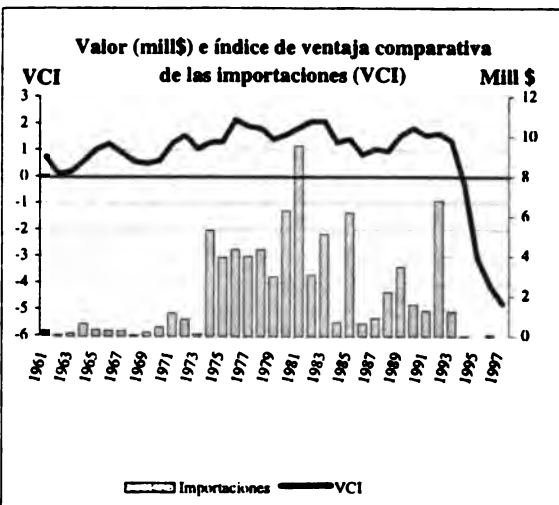
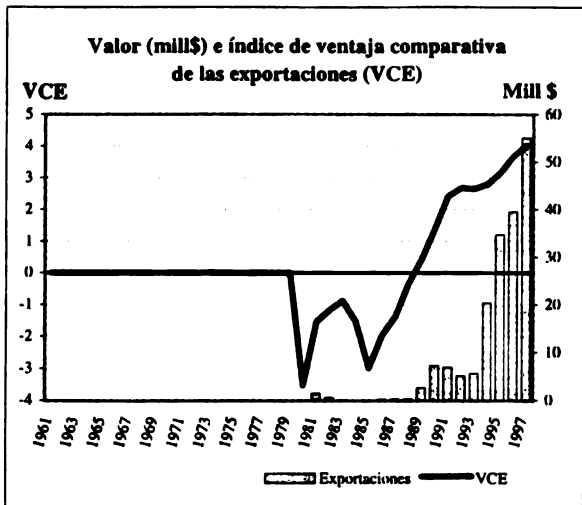
Bolivia: Productos de exportación más importantes

Soja



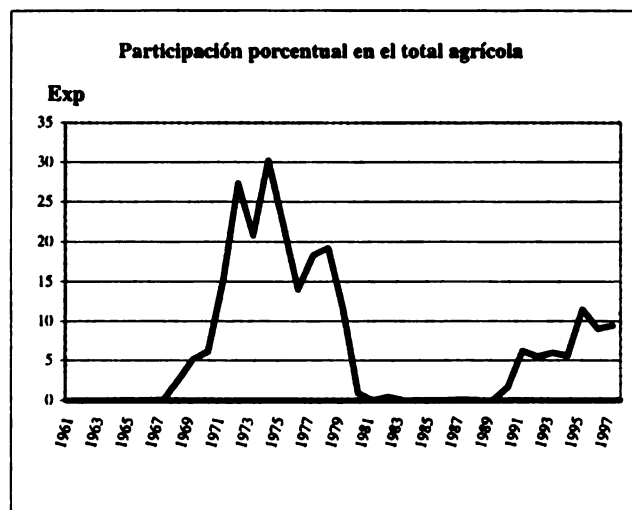
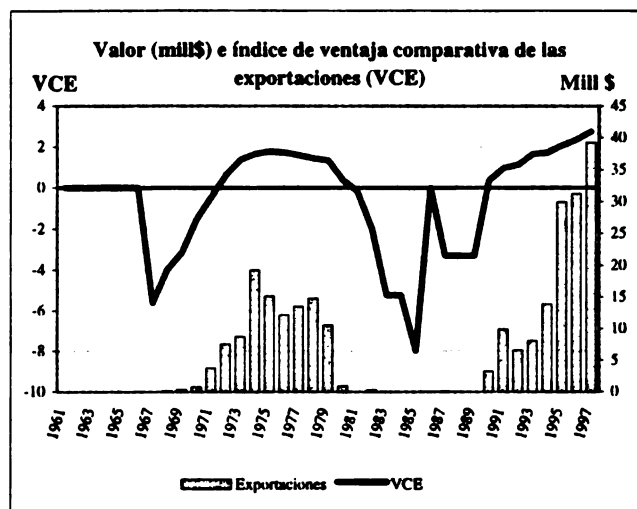
Bolivia: Productos de exportación más importantes

Aceite de Soja



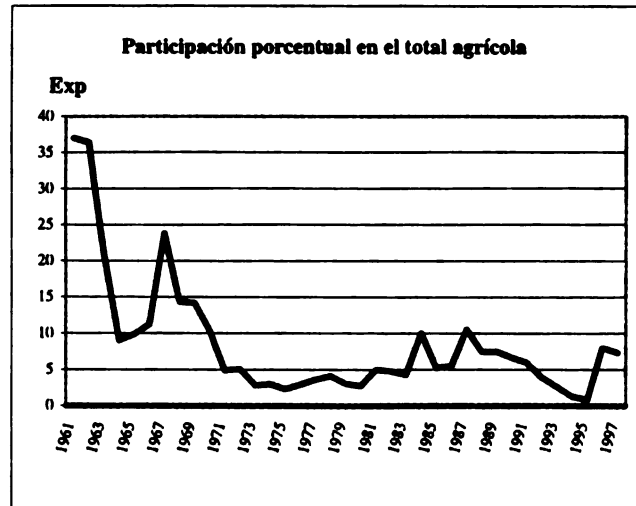
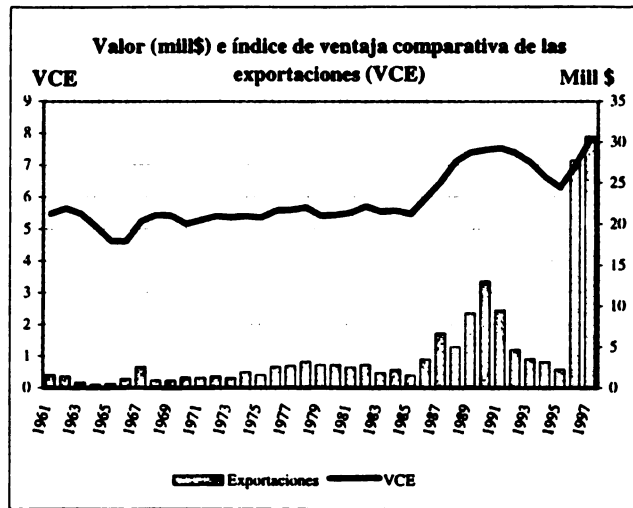
Bolivia: Productos de exportación más importantes

Fibra de Algodón



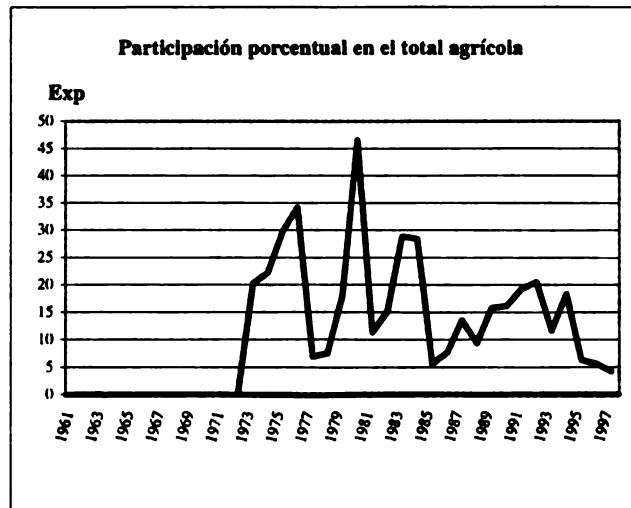
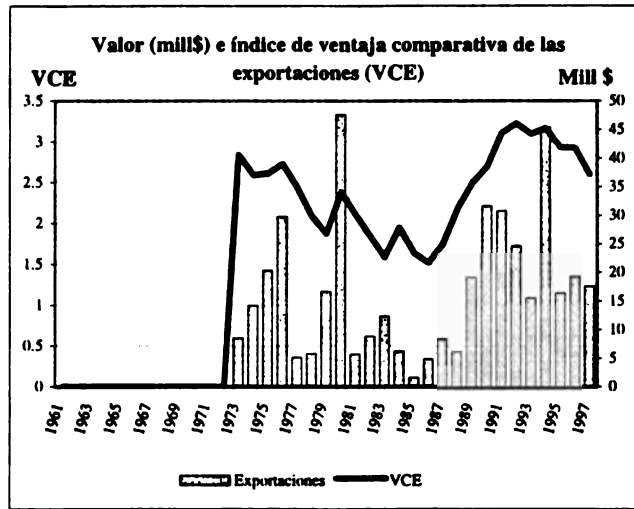
Bolivia: Productos de exportación más importantes

Nueces de Brasil



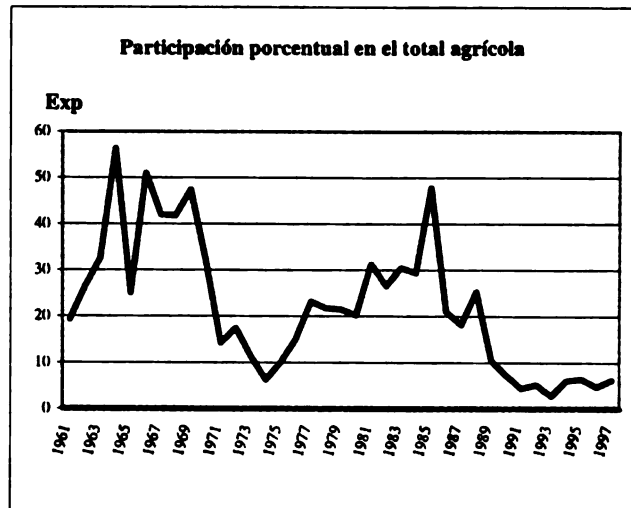
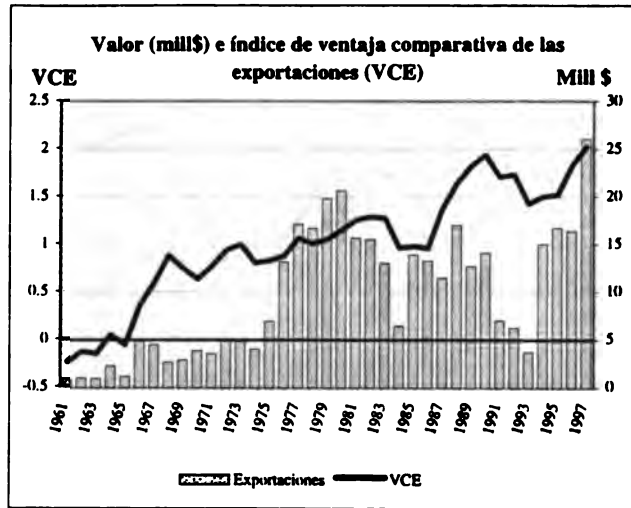
Bolivia: Productos de exportación más importantes

Azúcar Refinada



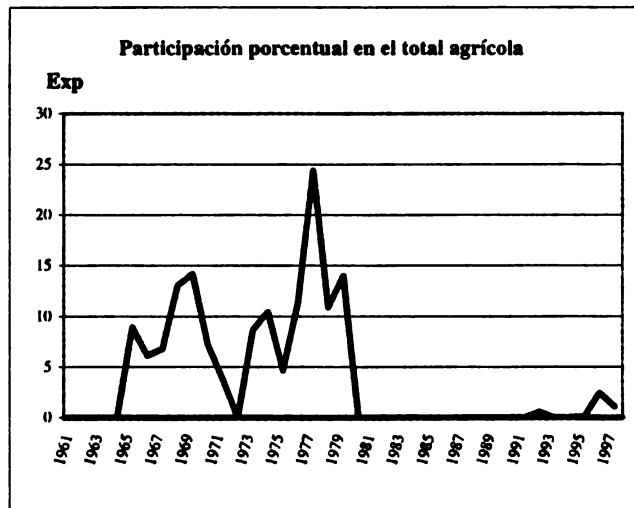
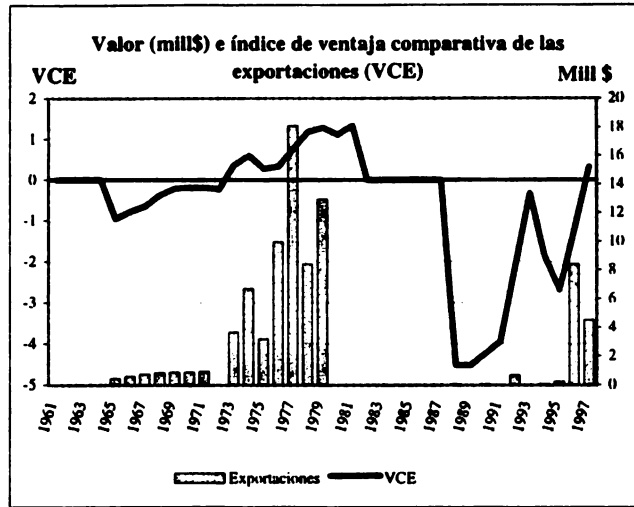
Bolivia: Productos de exportación más importantes

Café Verde



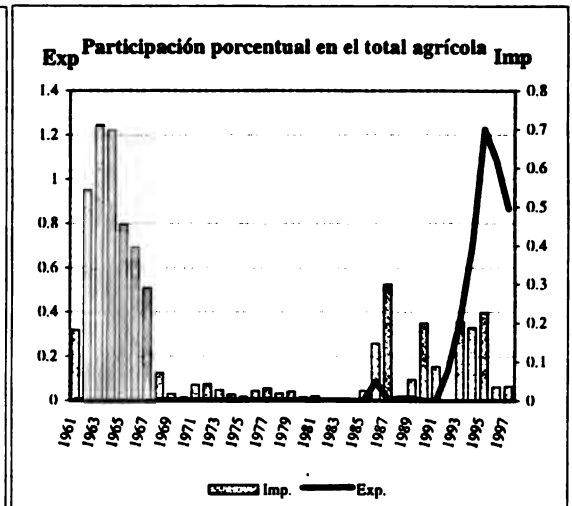
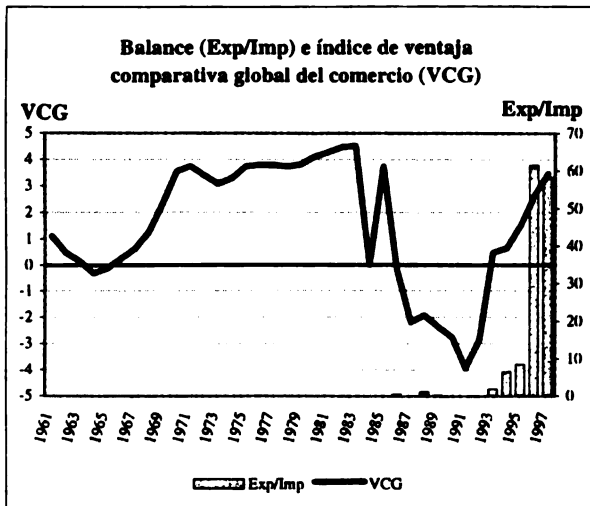
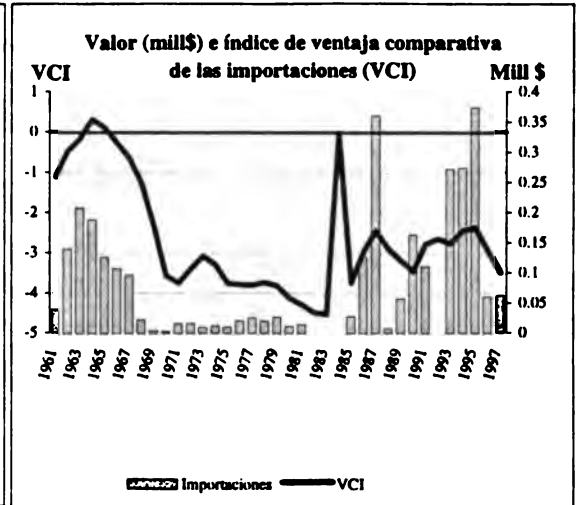
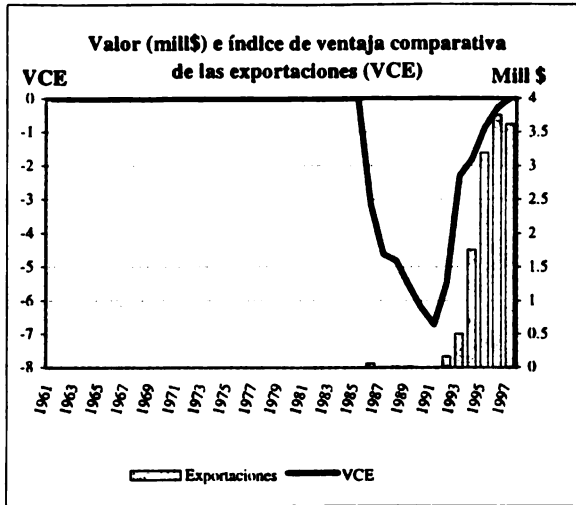
Bolivia: Productos de exportación más importantes

Azúcar Centrifugada en Bruto



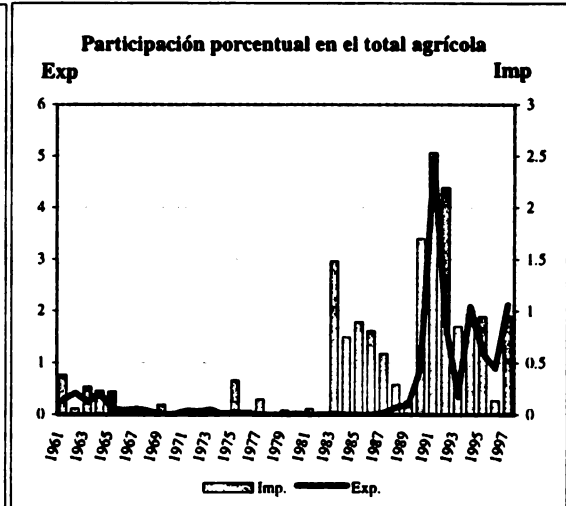
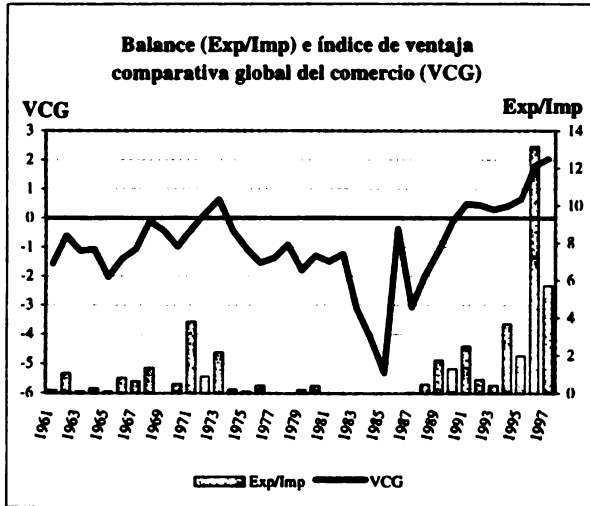
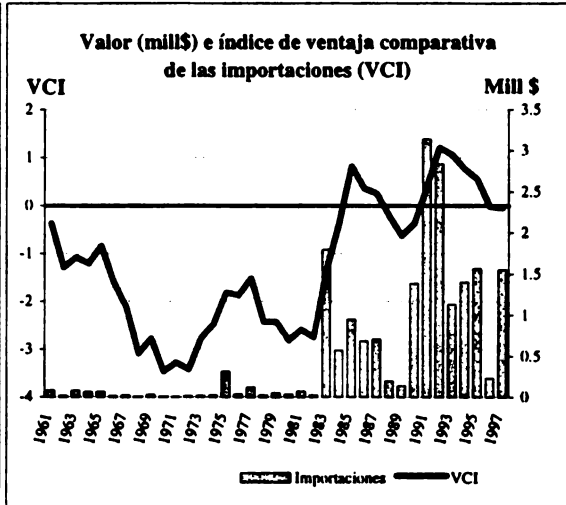
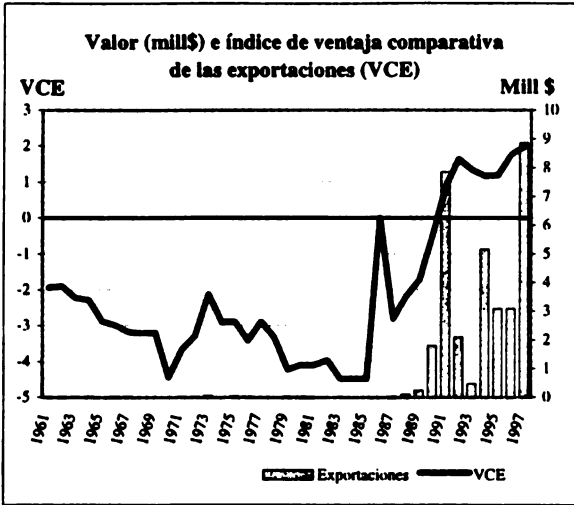
Bolivia: Productos de exportación más importantes

Cigarrillos



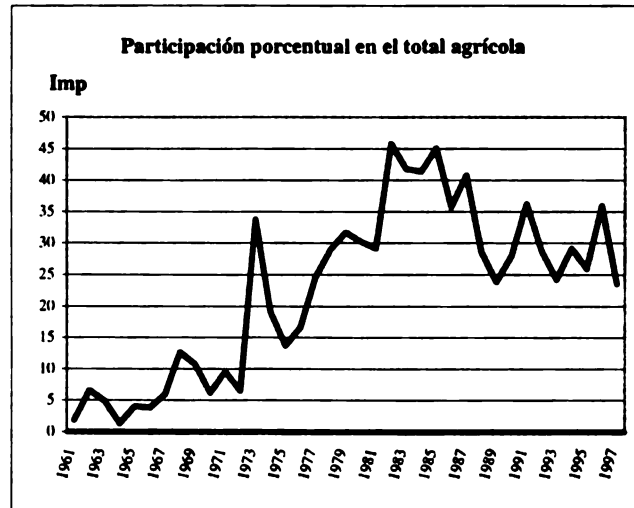
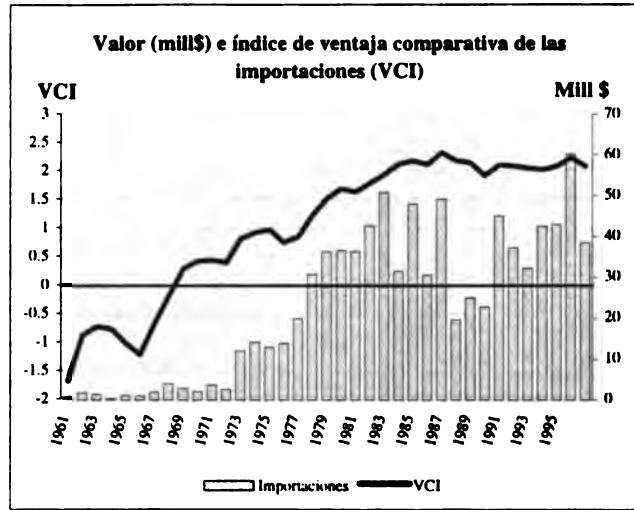
Bolivia: Productos de exportación más importantes

Legumbres Secas



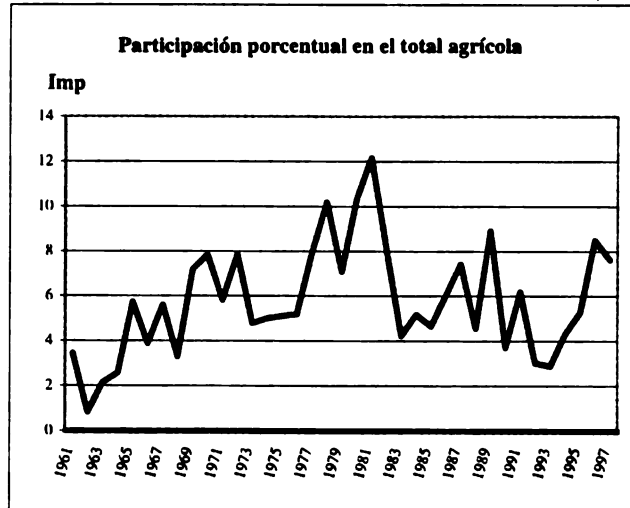
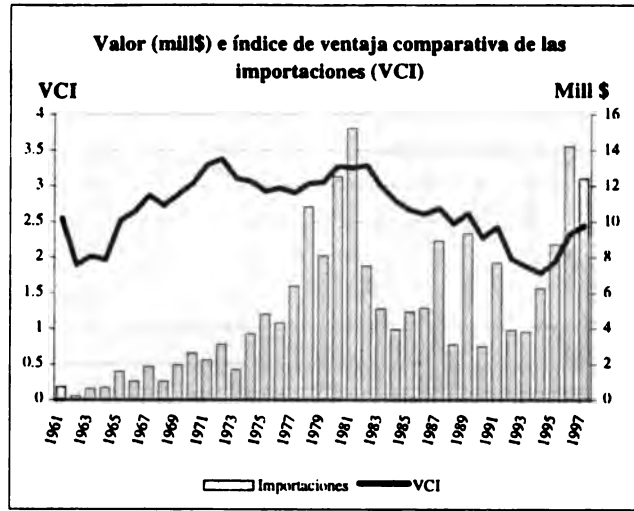
Bolivia: Productos de importación más importantes

Trigo



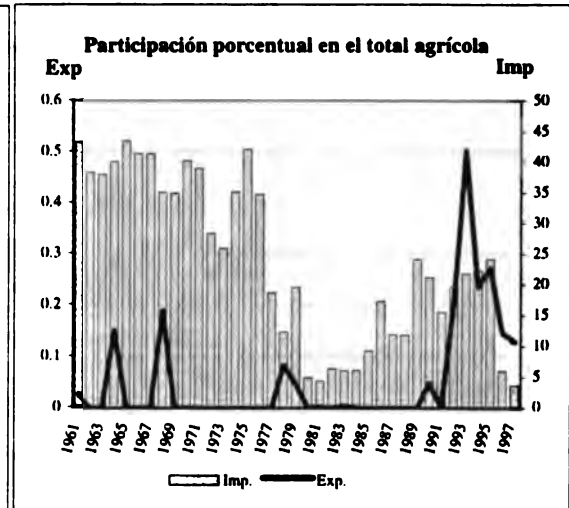
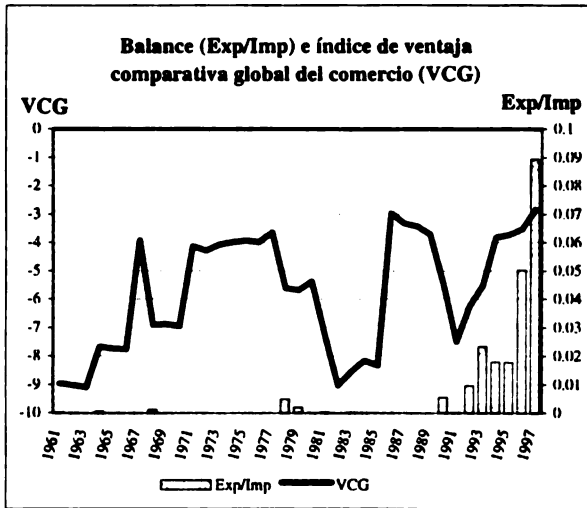
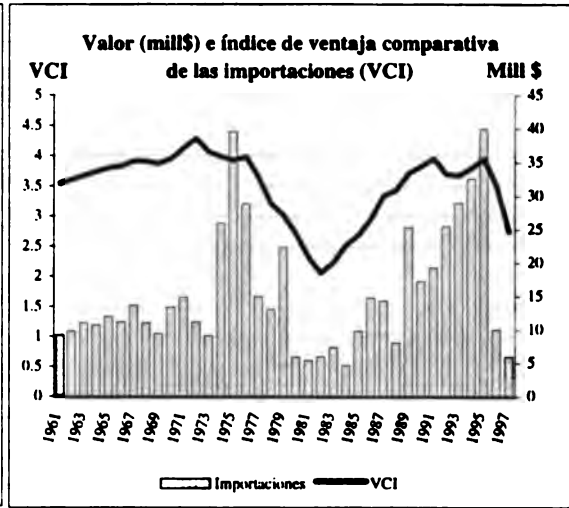
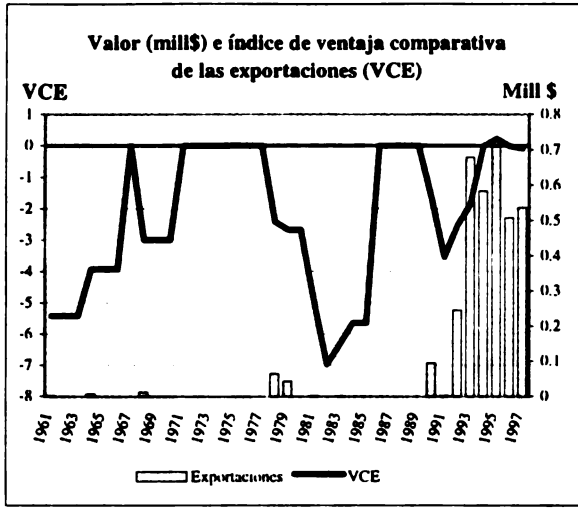
Bolivia: Productos de importación más importantes

Leche Vaca, entera Polvo



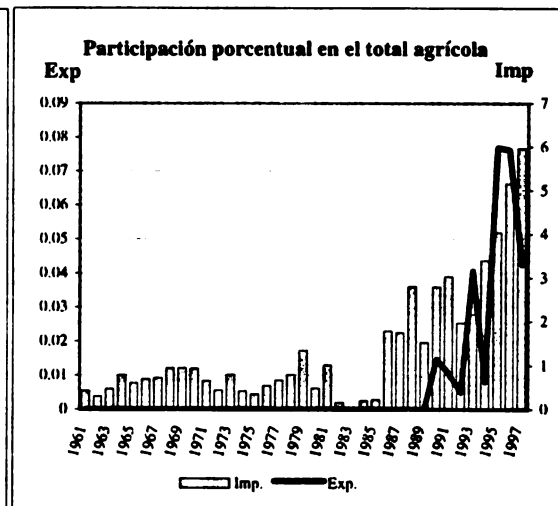
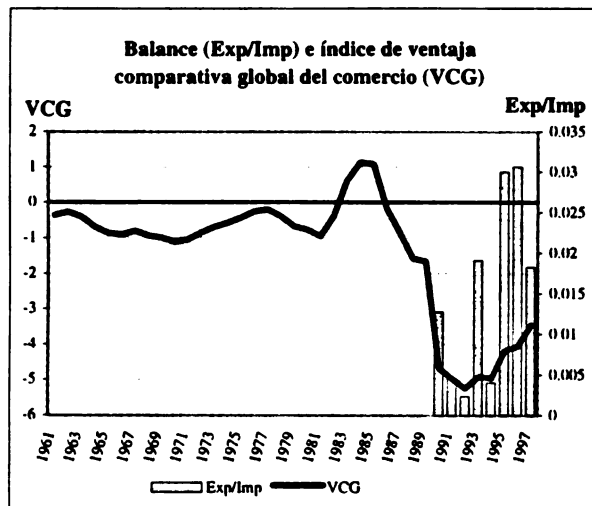
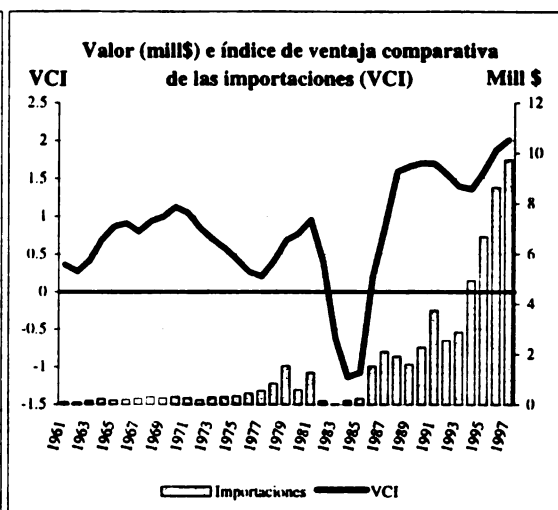
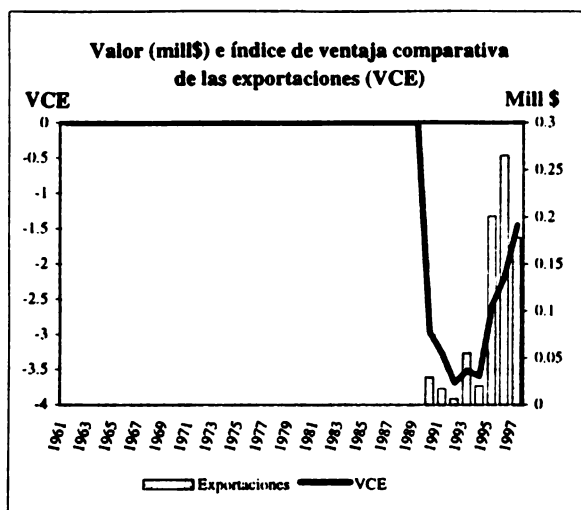
Bolivia: Productos de importación más importantes

Harina de Trigo



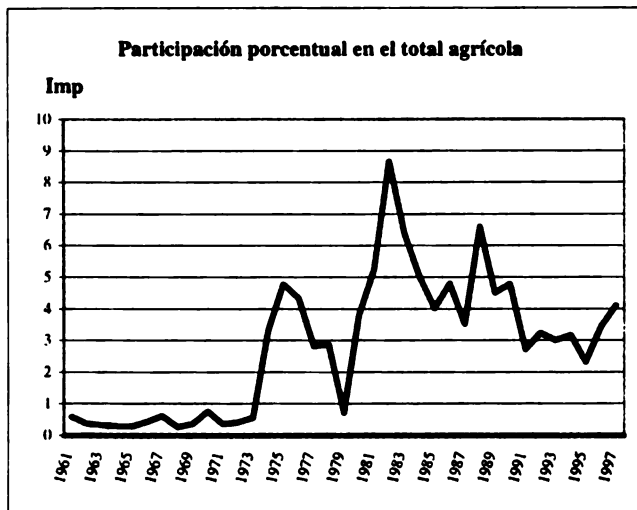
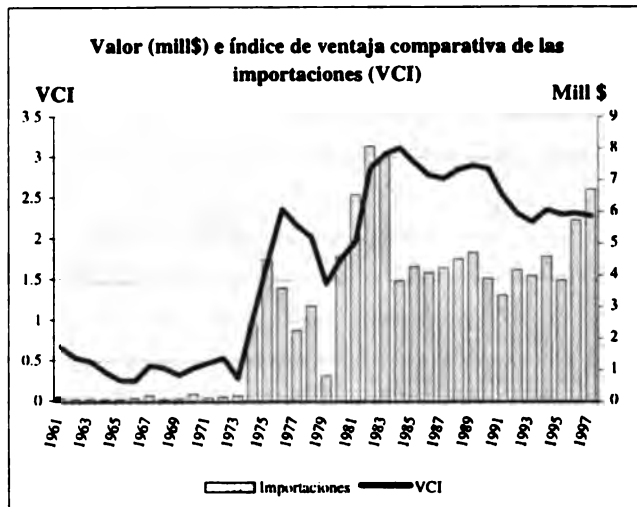
Bolivia: Productos de importación más importantes

Azúcar para Confitería



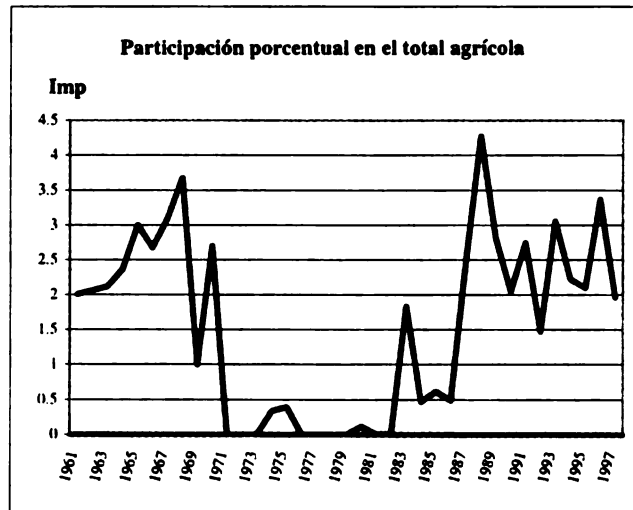
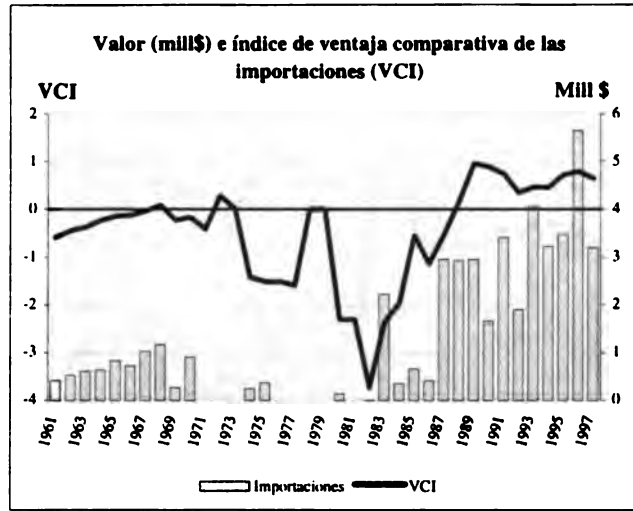
Bolivia: Productos de importación más importantes

Malta de Cebada



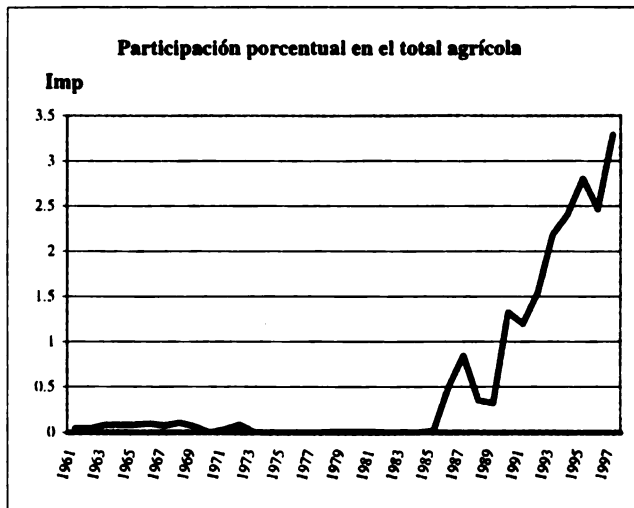
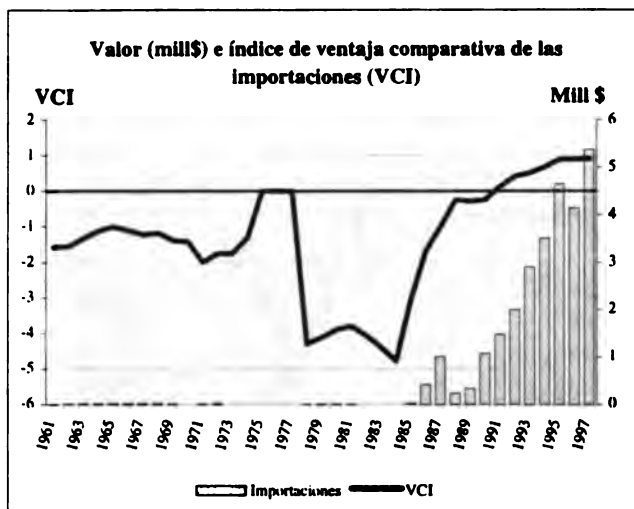
Bolivia: Productos de importación más importantes

Hojas de Tabaco



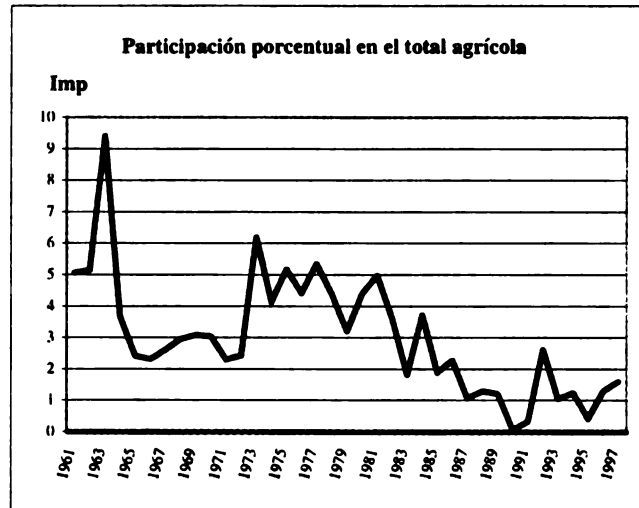
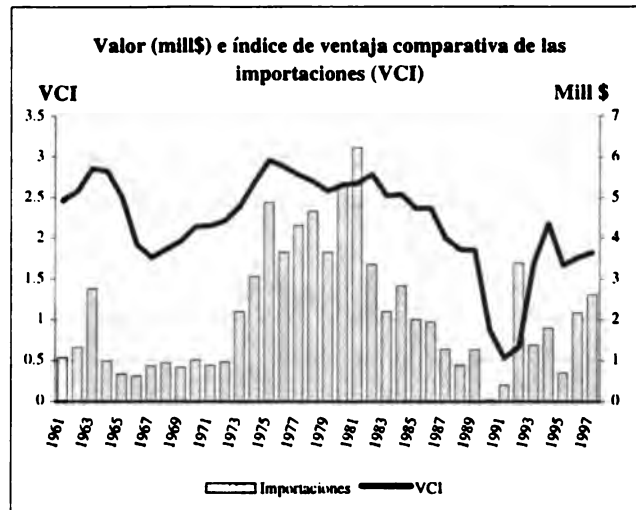
Bolivia: Productos de importación más importantes

Pastelería



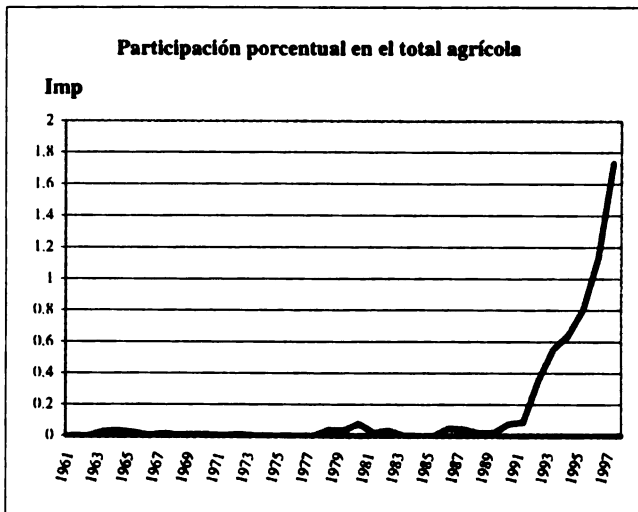
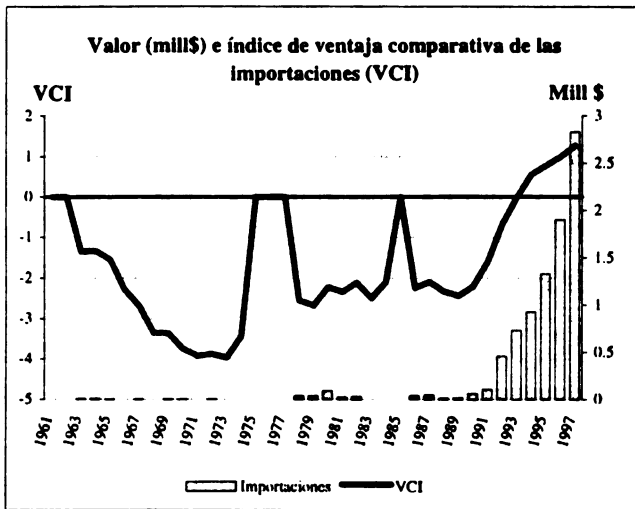
Bolivia: Productos de importación más importantes

Leche Entera, Evaporada



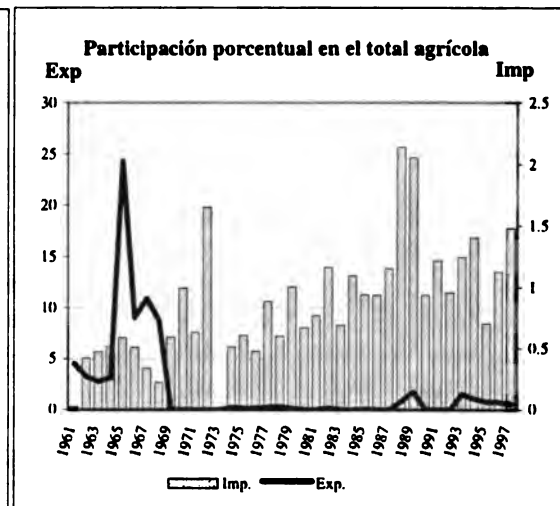
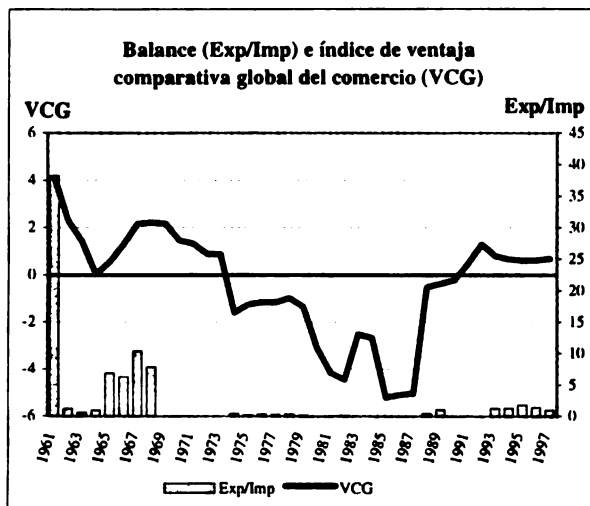
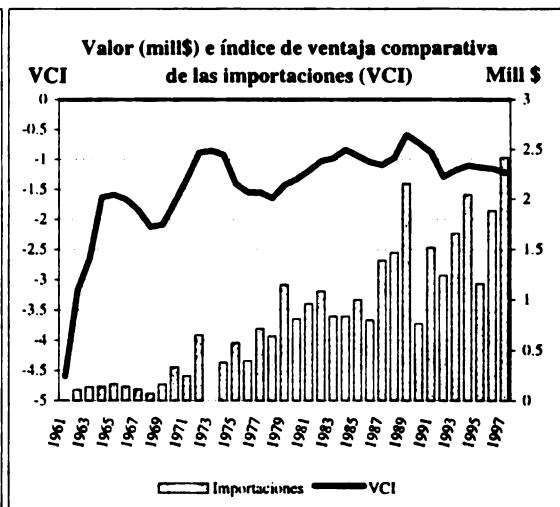
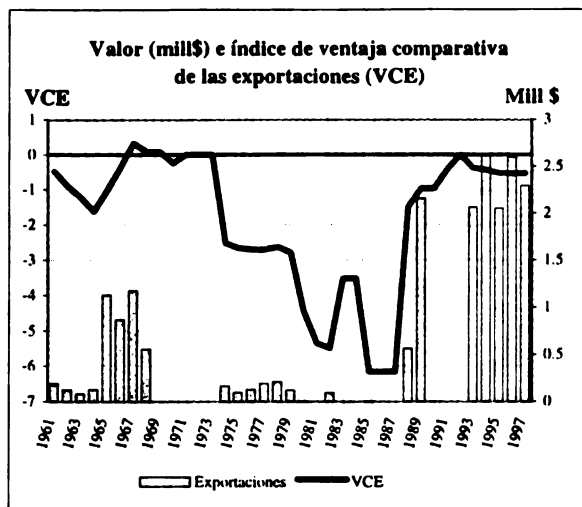
Bolivia: Productos de importación más importantes

Extractos de Café

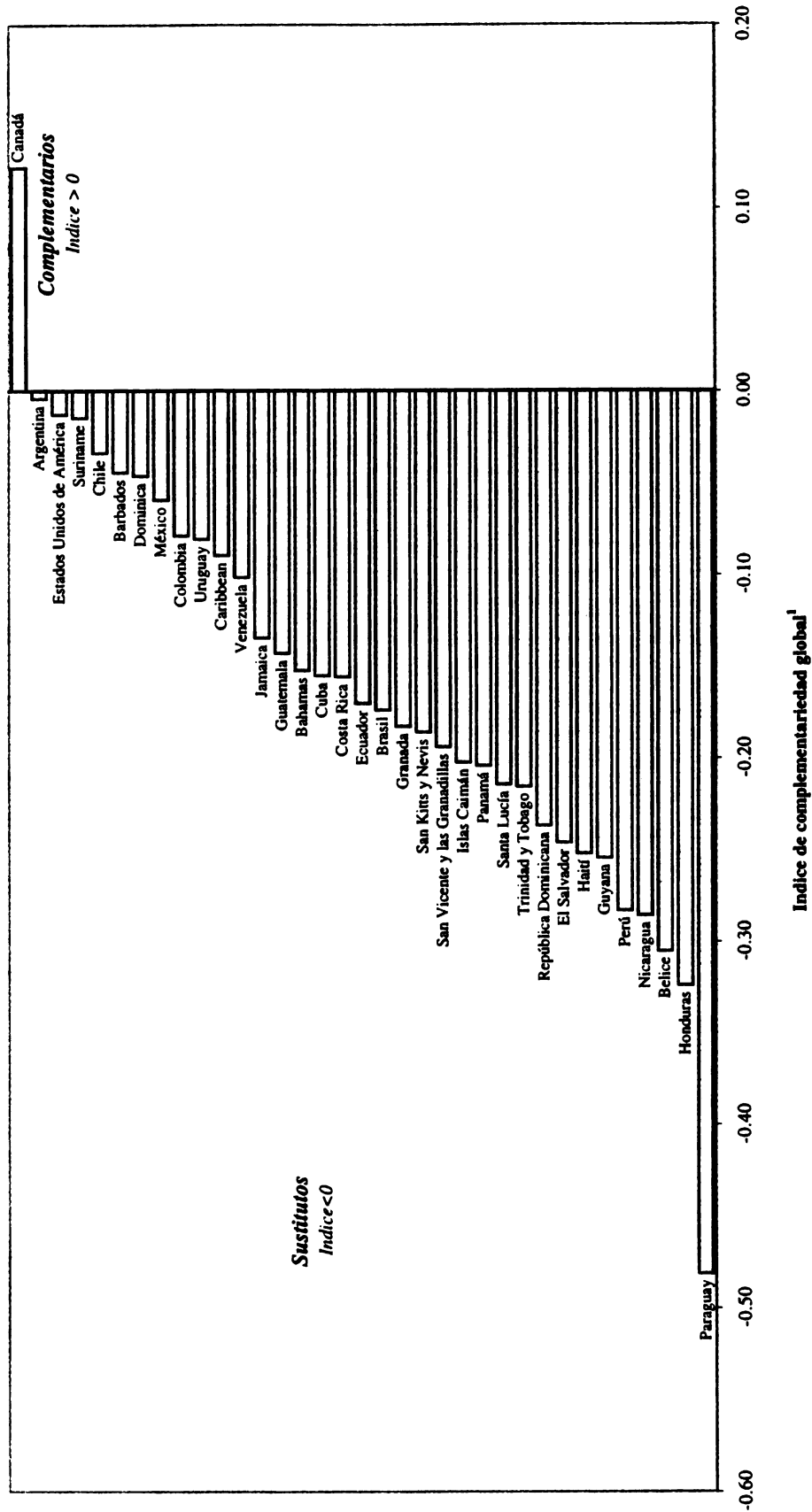


Bolivia: Productos de importación más importantes

Materias Primas Orgánicas



Complementariedad global del comercio agroalimentario de Bolivia y el resto de países de las Américas



¹ El índice se calculó con base en datos de 1996 para incluir el comercio de productos pesqueros.

Brasil: Ventaja Comparativa Revelada del Comercio Agropecuario y Pesca

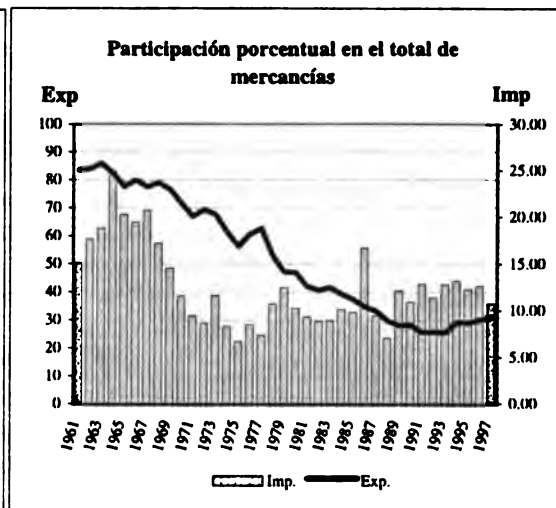
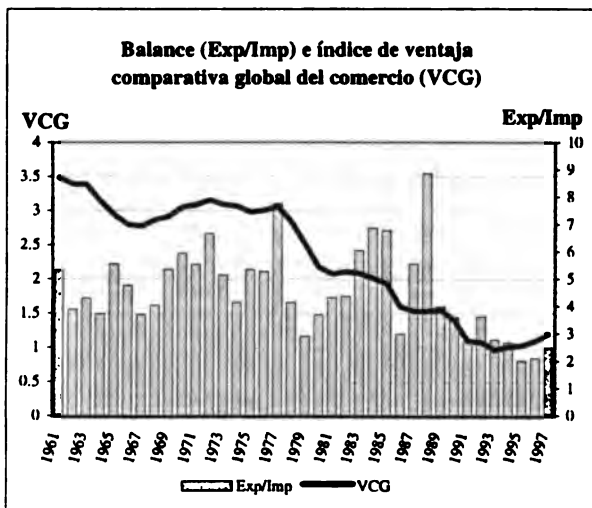
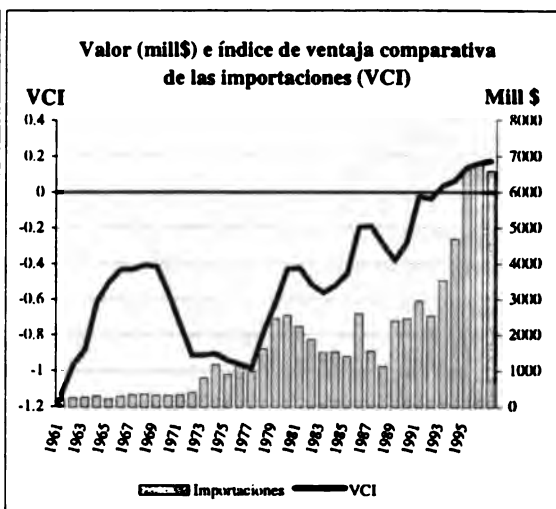
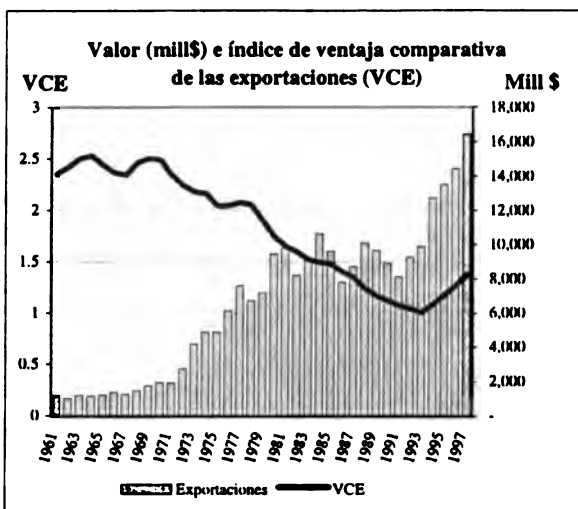
Las exportaciones de *productos agropecuarios* de Brasil alcanzaron en 1997 los \$16.427 millones, cerca de un 31% del total de mercancías exportadas, y las importaciones ascendieron a los \$6.590 millones (11% del total de mercancías importadas), que resultó en una balanza comercial positiva (Exp/Imp=2,5) pero decreciente desde 1987. Dentro de las exportaciones agropecuarias, los *alimentos* son los que aportan el mayor valor (\$8.374 millones en 1997), con una participación en el total agrícola del 51%; mientras que sus importaciones ascendieron a \$4.886 millones, para un superávit en la balanza comercial de alimentos, estable desde 1965. De los grupos que conforman el agregado de alimentos, el más importante es *azúcar y miel*, cuyas exportaciones fueron de \$1.860 millones en 1997, con una participación en el total de exportaciones agrícolas cercana al 11%. A pesar del crecimiento en las importaciones de *azúcar y miel* durante todo el periodo, la balanza comercial se mantuvo positiva, donde el valor de las exportaciones superó las importaciones veintinueve veces en 1997. Por su lado, las exportaciones de *pescado comestible* disminuyeron a partir de 1993, alcanzando en 1996 los \$133 millones, que representaron un 0,9% en el total agrícola y pesca.

Las exportaciones de *productos agropecuarios* de Brasil presentaron a lo largo de todo el periodo, un índice de ventaja comparativa revelada positivo (VCE=1,4, en 1997), con una tendencia decreciente a partir de 1979, que evidencia pérdida de ventajas comparativas en los mercados internacionales. En el caso de las importaciones el índice de ventaja comparativa revelada (VCI) creció desde 1989, lo cual indica que las importaciones de productos agropecuarios ganaron importancia relativa en las importaciones totales. El índice de ventaja comparativa global (VCG) del comercio agropecuario, que toma en cuenta tanto la demanda como la oferta internacional de Brasil, muestra que los productos agropecuarios disminuyeron su ventaja comparativa global desde 1977, aún así este índice permanece positivo (VCG=1,2).

Entre los productos agropecuarios que tienen una mayor participación en las exportaciones agropecuarias totales se encuentran el *café verde*, las *tortas de soja*, el *azúcar centrifugado en bruto* y el *jugo de naranja concentrado*. En 1997, los valores exportados ascendieron a los \$2.745, \$2.681, \$1.045 y \$1.003 millones, con participaciones en el total agrícola de 17%, 16%, 6,4% y 6,1% respectivamente. Tanto las exportaciones como la participación en el total agrícola de las *tortas de soja* y del *azúcar centrifugado en bruto*, presentaron una tendencia creciente a lo largo de la mayor parte del periodo de análisis. De los productos de exportación más importantes, los que presentaron el mayor índice de ventaja comparativa revelada (VCE) fueron el *jugo de naranja concentrado* (5,8), las *tortas de soja* (4,0), el *aceite de soja* (3,4) y el *azúcar centrifugado en bruto* (3,2). Los que experimentaron un mayor crecimiento en este índice de ventaja comparativa revelada fueron el *jugo de naranja*, el *azúcar centrifugado*, las *hojas de tabaco*, la *soja* y la *carne de pollo*; mientras que las exportaciones de *café verde* tendieron a disminuir su ventaja comparativa revelada al final del periodo.

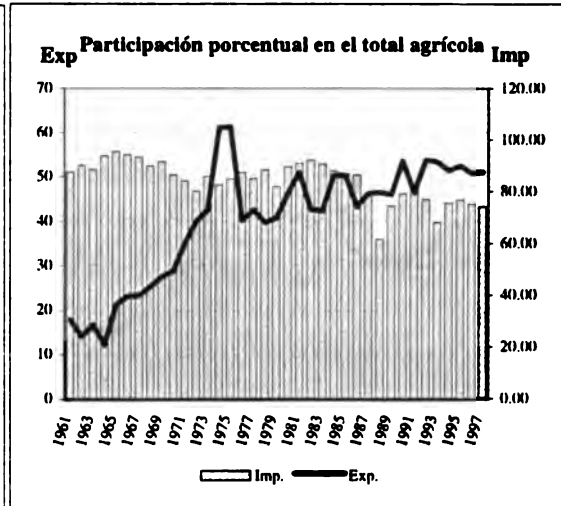
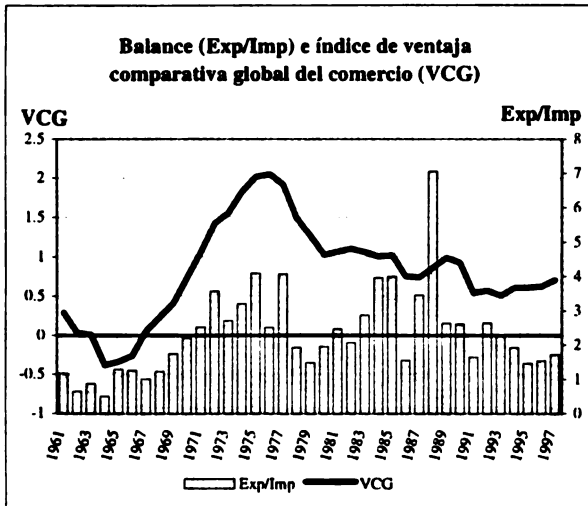
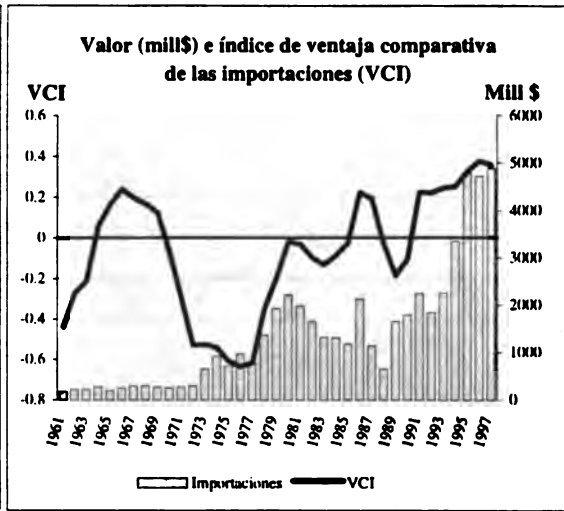
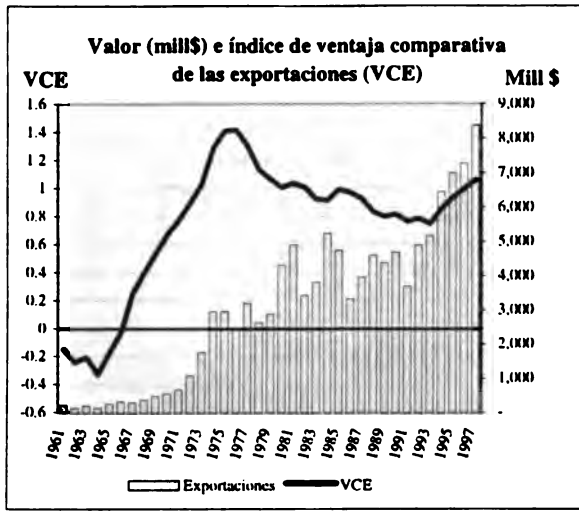
En el caso de las importaciones, los productos agropecuarios más importantes son el *trigo*, las *fibras de algodón*, la *soja* y la *malta de cebada*, cuyas importaciones alcanzaron en 1997 los \$974, \$852, \$393 y \$259 millones, con participaciones en el total de importaciones agrícolas de 15%, 13%, 6% y 4% respectivamente. Considerando el índice de ventaja comparativa revelada (VCI), los productos de importación de mayor importancia relativa son la *malta de cebada* (2,8), los *pescados ahumados* (2,1), la *leche de vaca entera en polvo* (2,0) y la *fibra de algodón* (1,9). Al analizar el comportamiento presentado por este índice en el tiempo, se concluye que la importancia relativa del *pescado y los mariscos ahumados* y del *caucho natural* mantuvo una tendencia decreciente al final del periodo, tanto en las importaciones agrícolas del país como en las importaciones agrícolas mundiales. Contrario a ello, las *fibras de algodón*, la *malta de cebada*, la *soja* y el *arroz molido con cáscara* vieron incrementada su importancia relativa, en los ámbitos local y mundial.

Productos Agropecuarios y Pesca

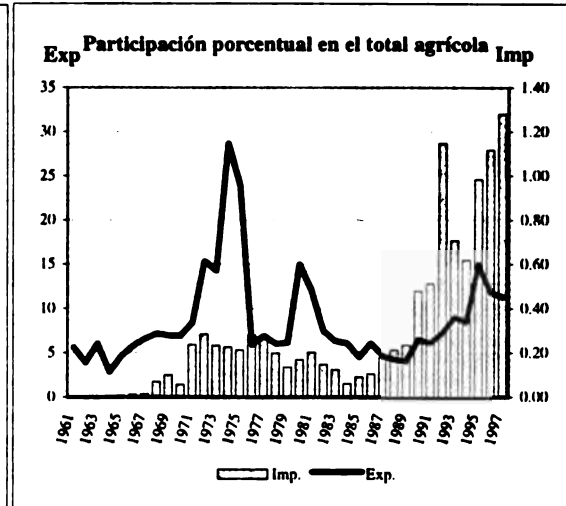
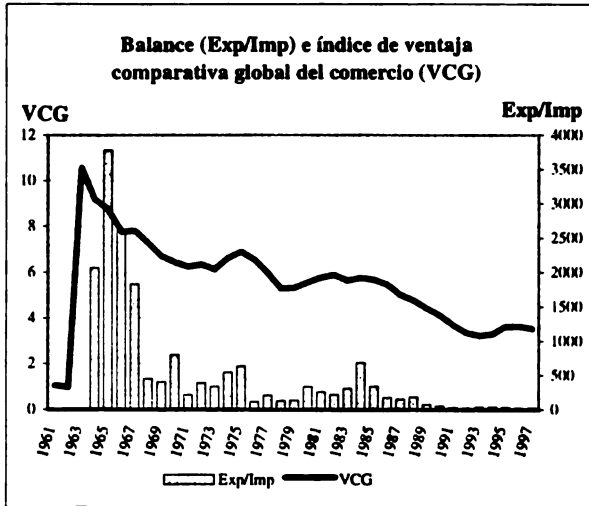
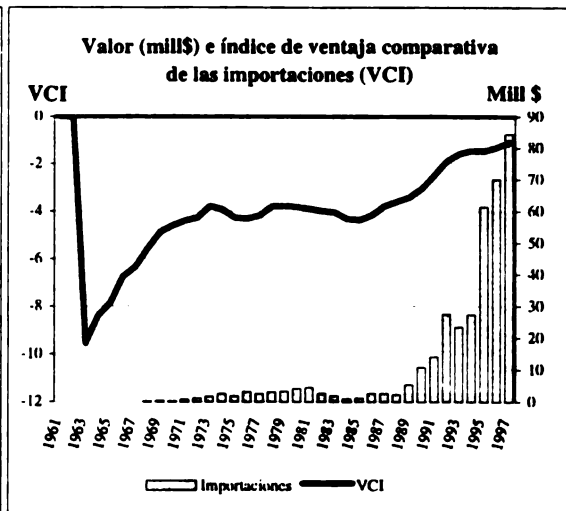
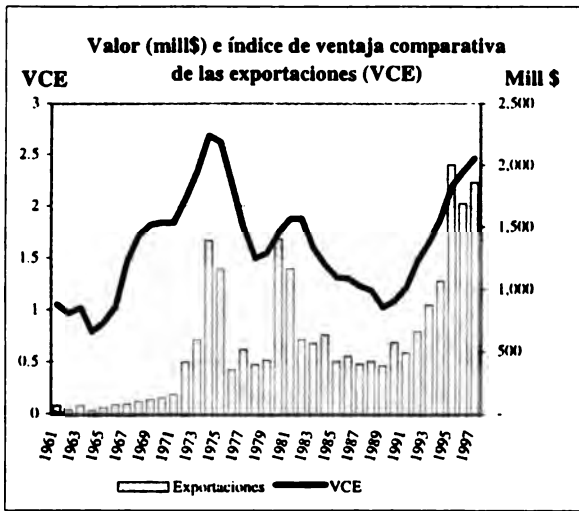


Brasil: Comercio agropecuario y pesca de los grupos de productos más importantes

Alimentos Excluido Pescado

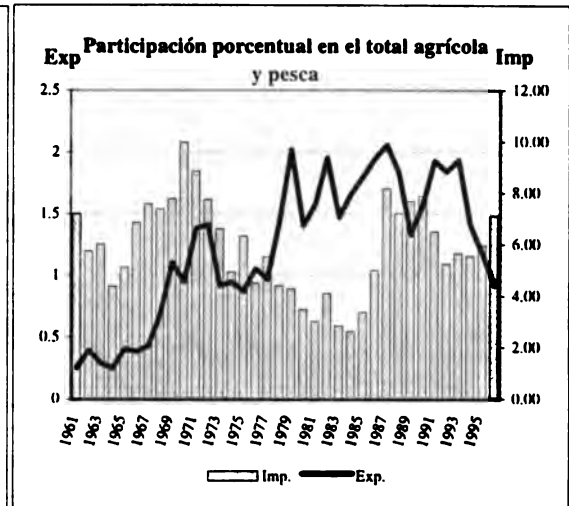
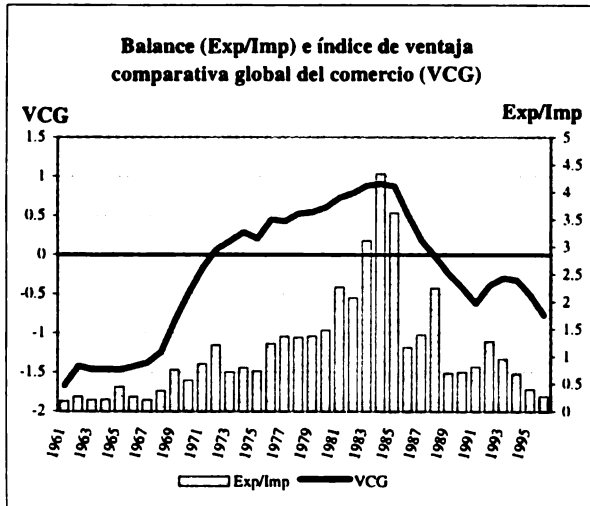
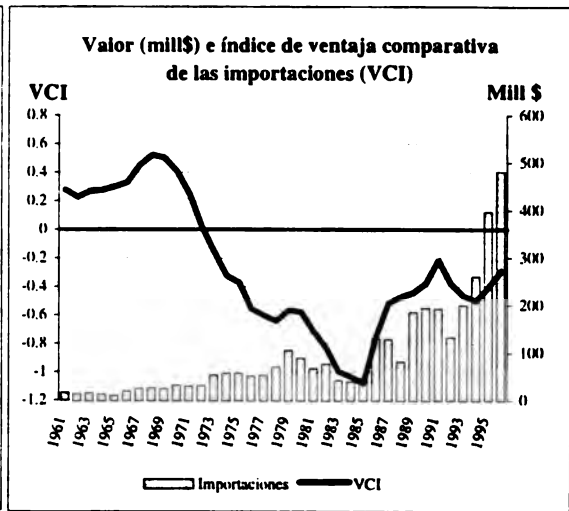
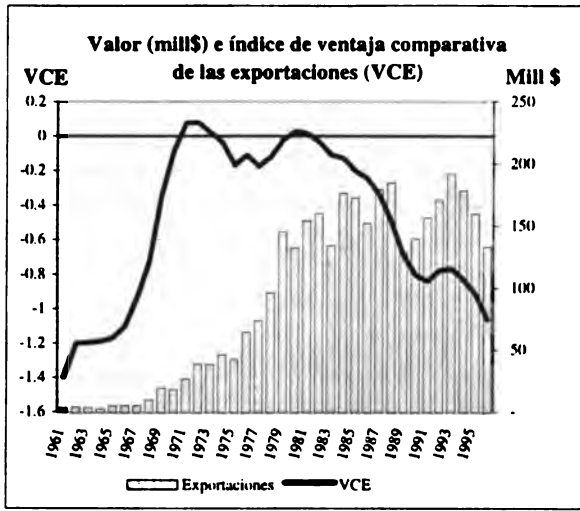


Azúcar y Miel



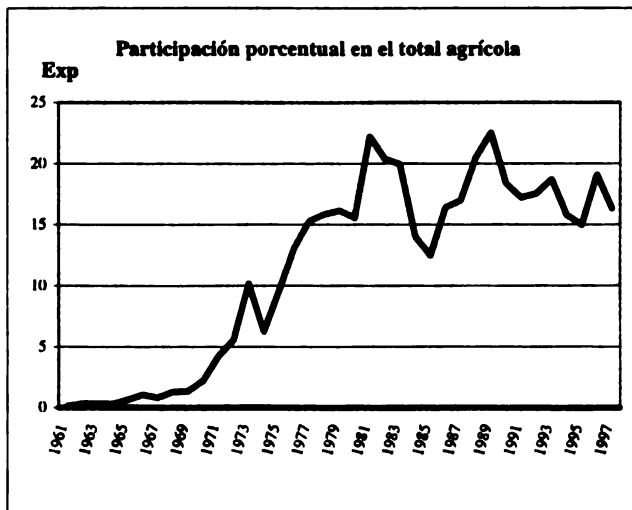
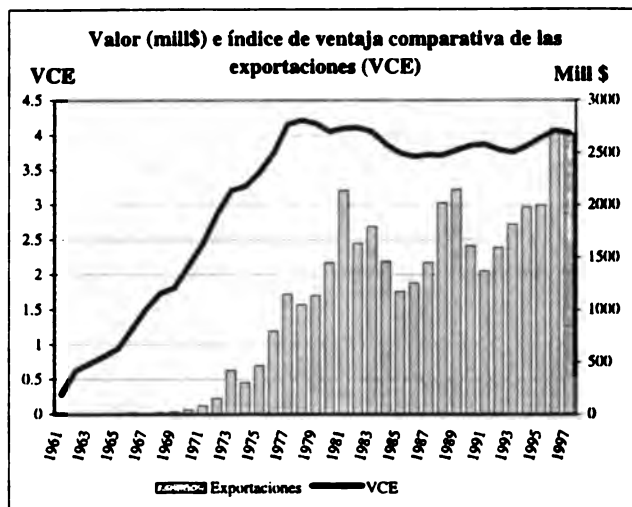
Brasil: Comercio agropecuario y pesca de los grupos de productos más importantes

Pescado Comestible



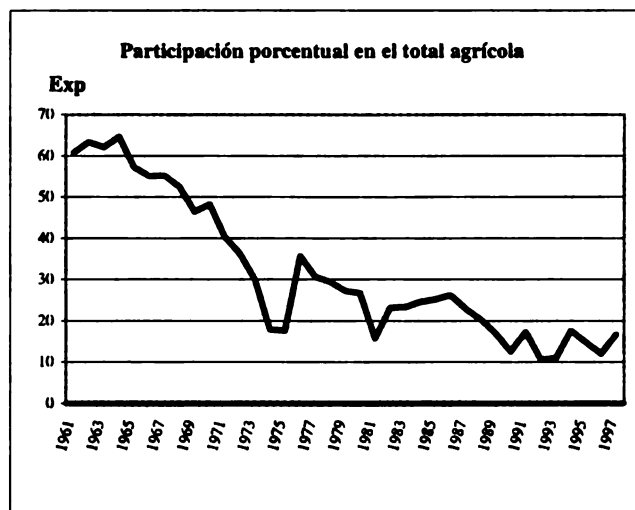
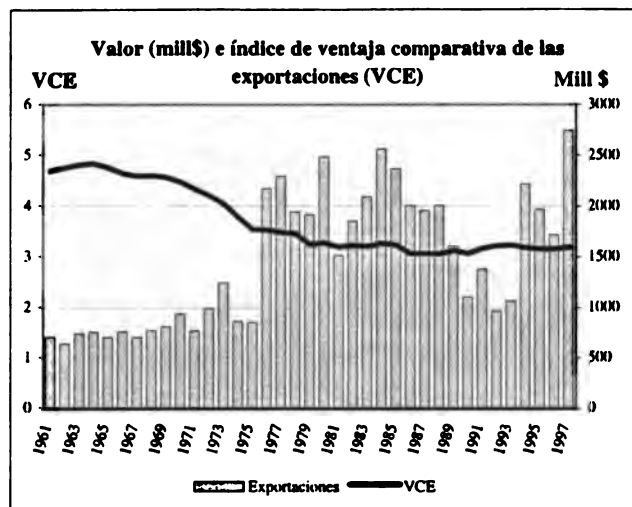
Brasil: Productos de exportación más importantes

Tortas de Soja



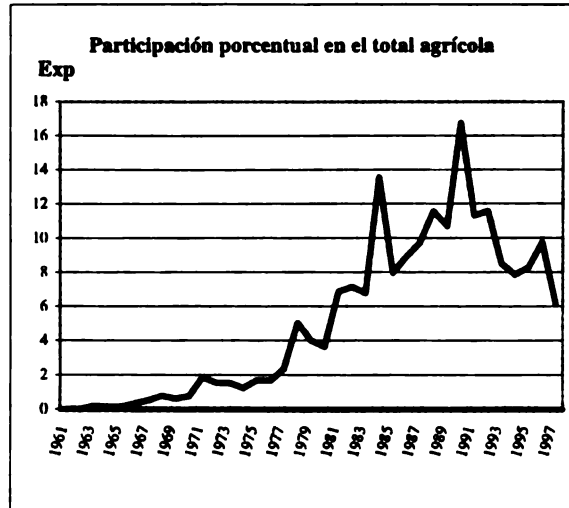
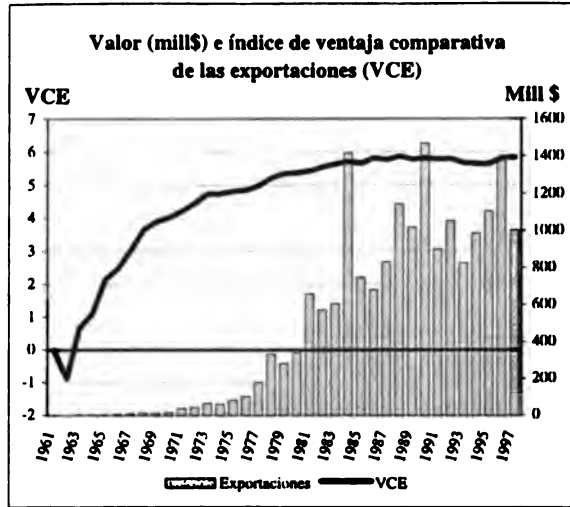
Brasil: Productos de exportación más importantes

Café Verde



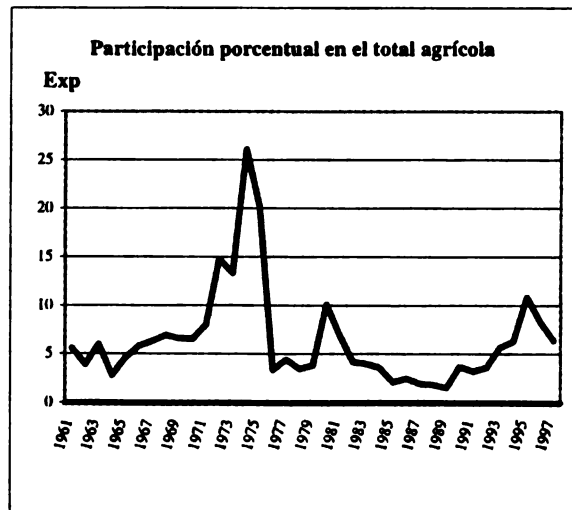
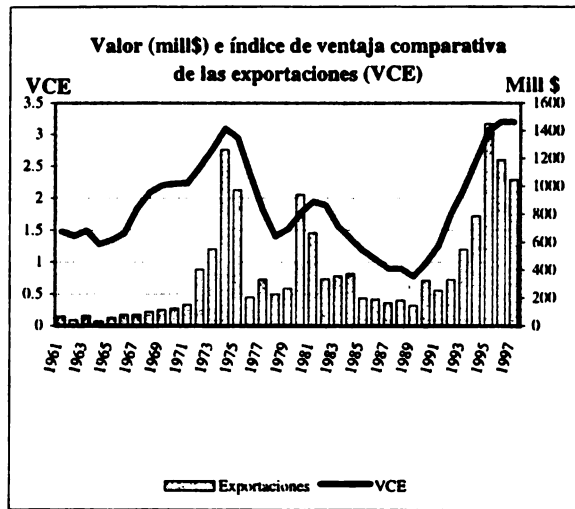
Brasil: Productos de exportación más importantes

Jugo de Naranja Concentrado



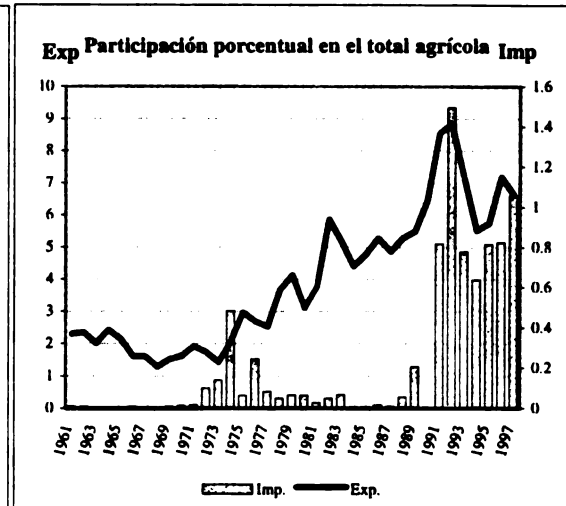
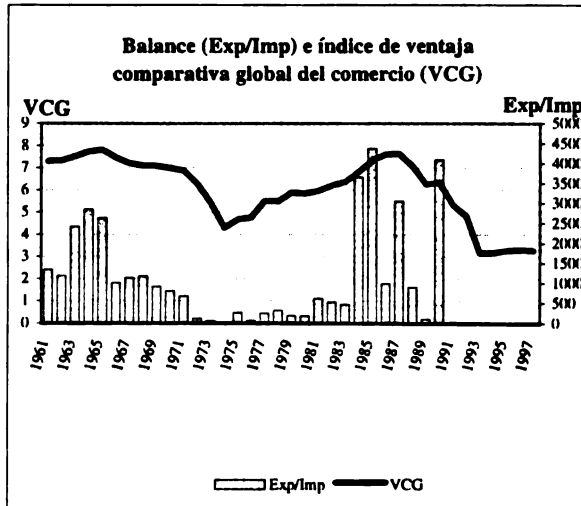
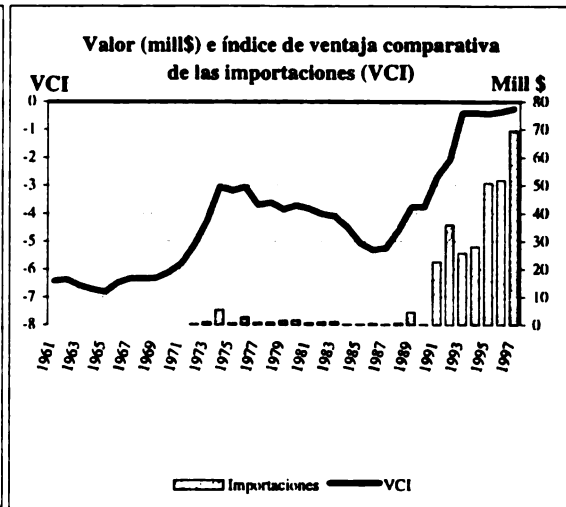
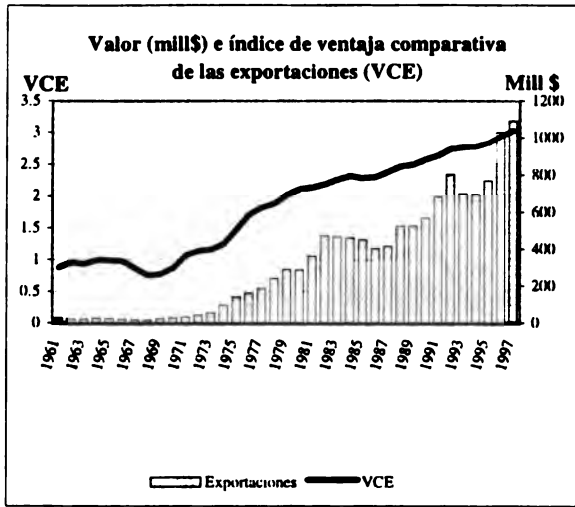
Brasil: Productos de exportación más importantes

Azúcar Centrifugada en Bruto



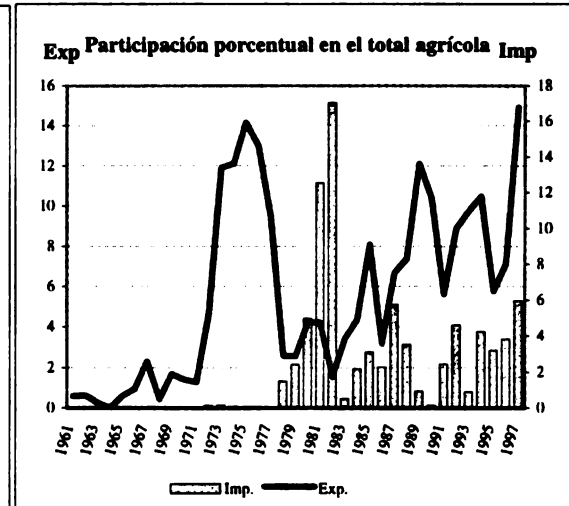
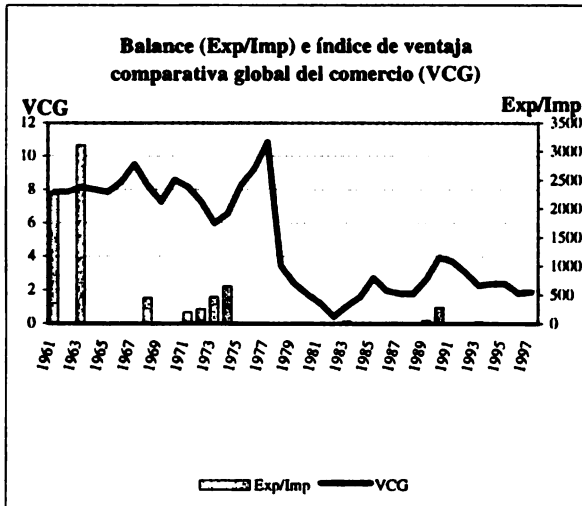
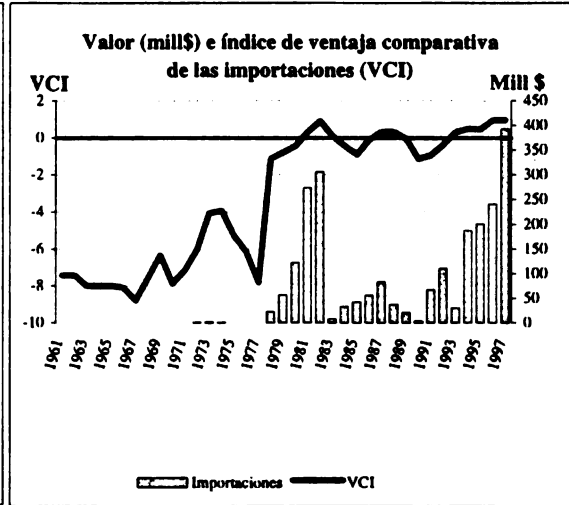
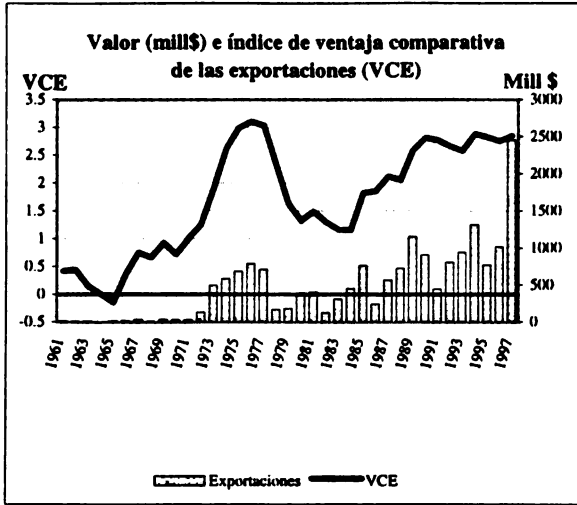
Brasil: Productos de exportación más importantes

Hojas de Tabaco



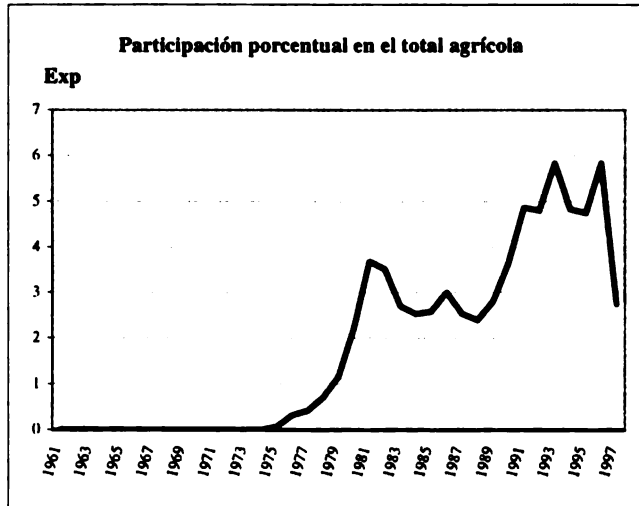
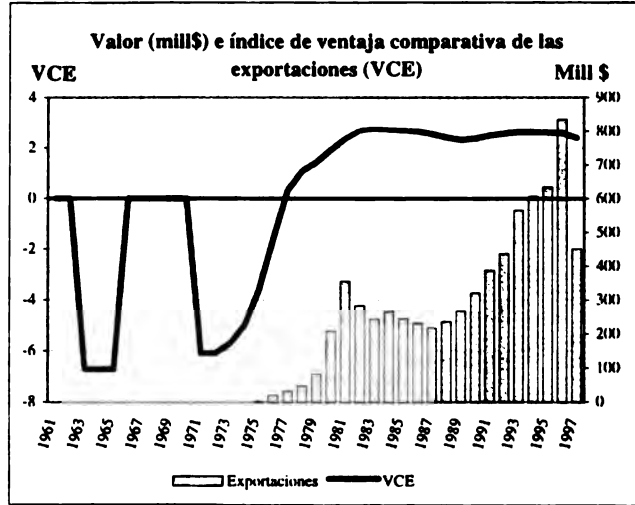
Brasil: Productos de exportación más importantes

Soja



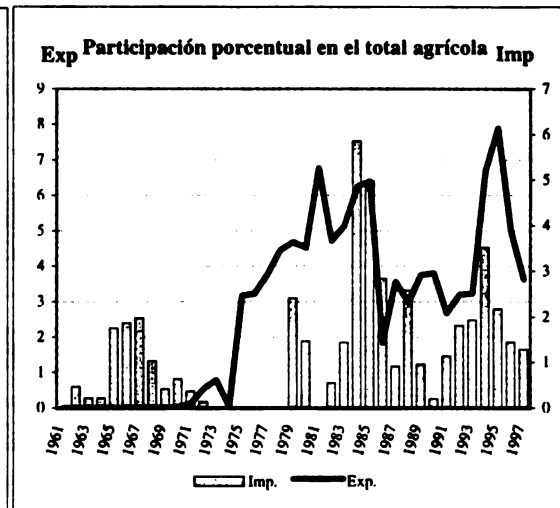
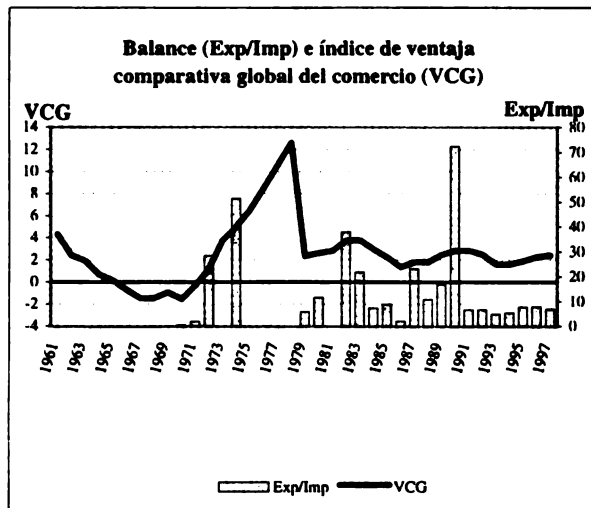
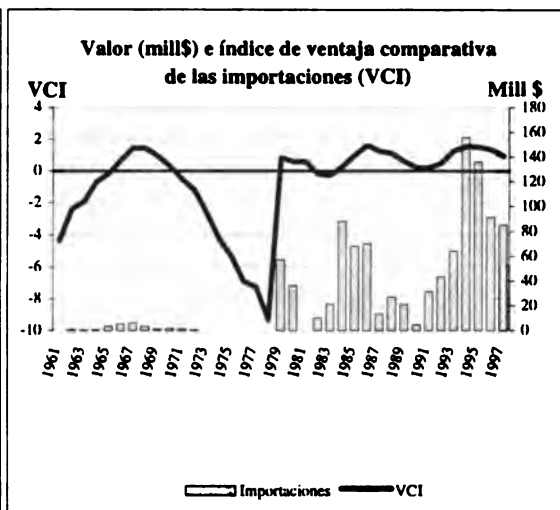
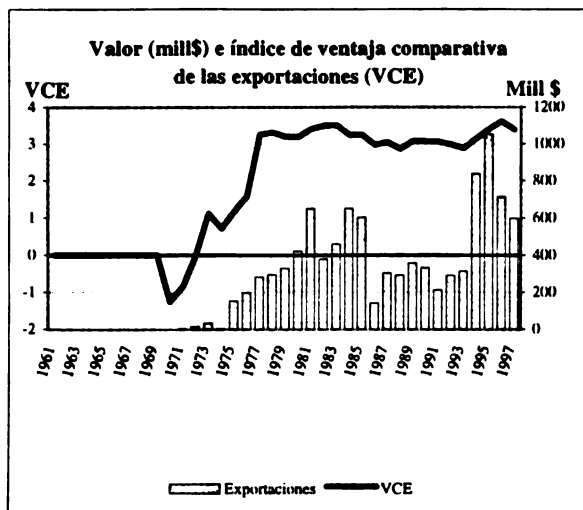
Brasil: Productos de exportación más importantes

Carne de Pollo



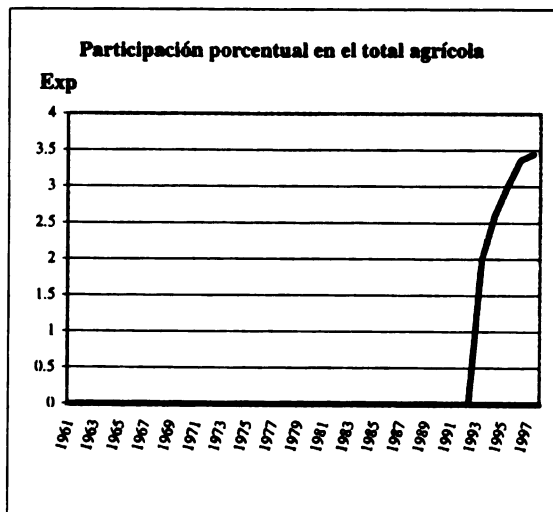
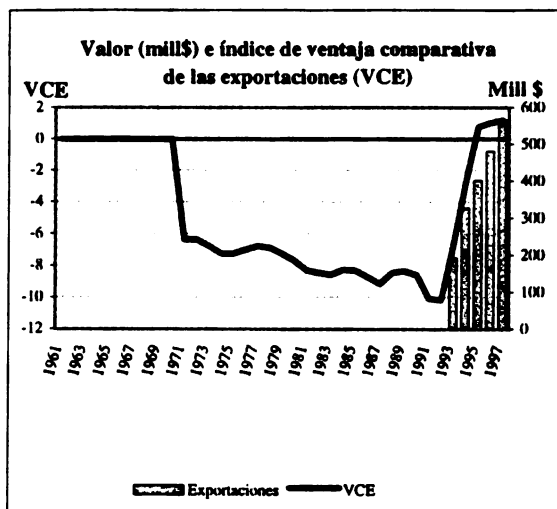
Brasil: Productos de exportación más importantes

Aceite de Soja



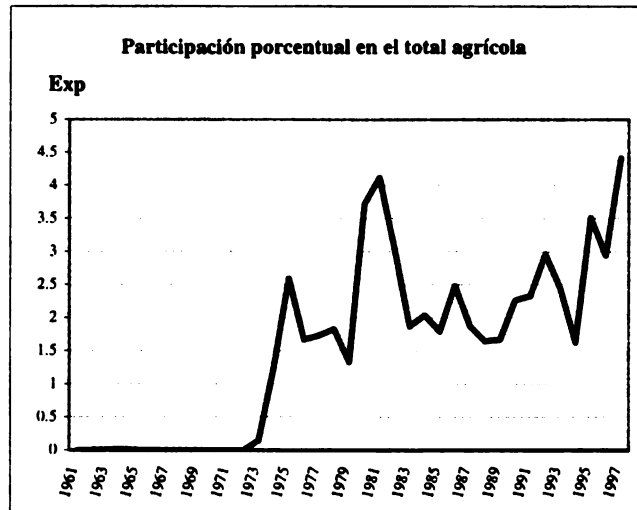
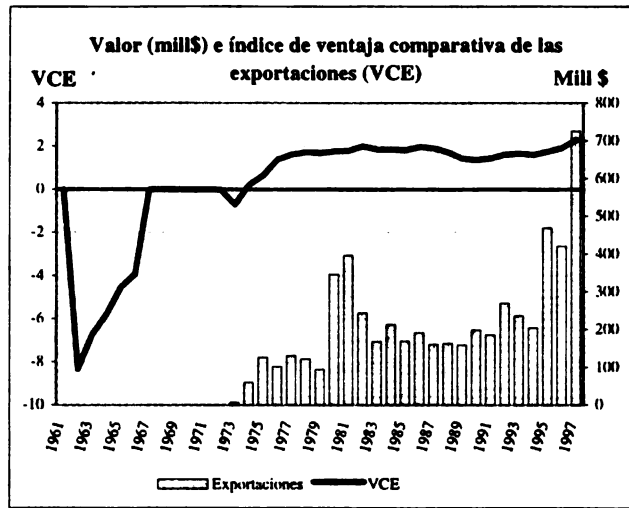
Brasil: Productos de exportación más importantes

Cigarrillos



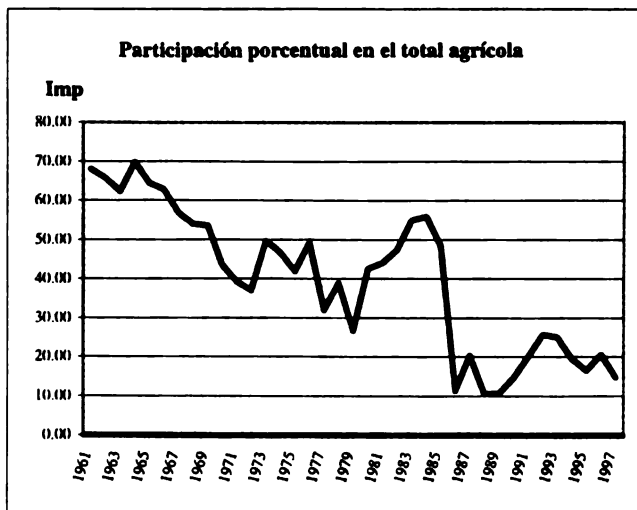
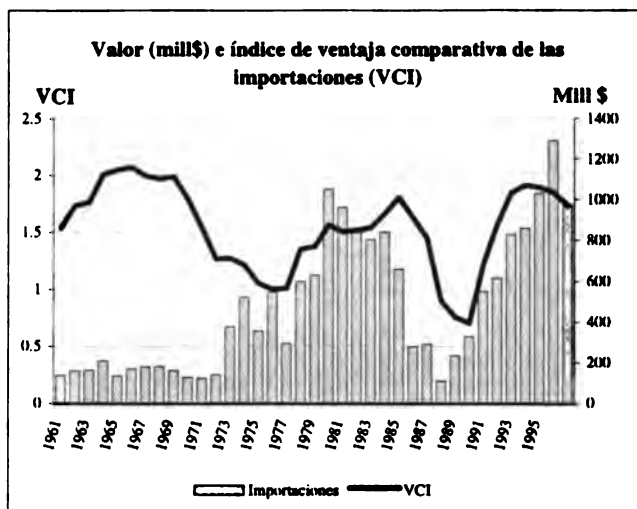
Brasil: Productos de exportación más importantes

Azúcar Refinada



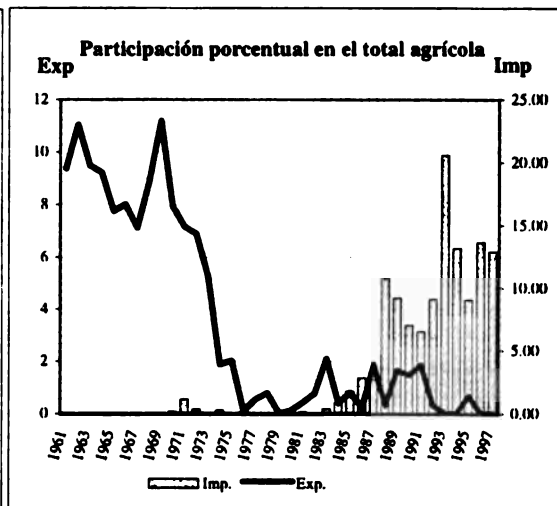
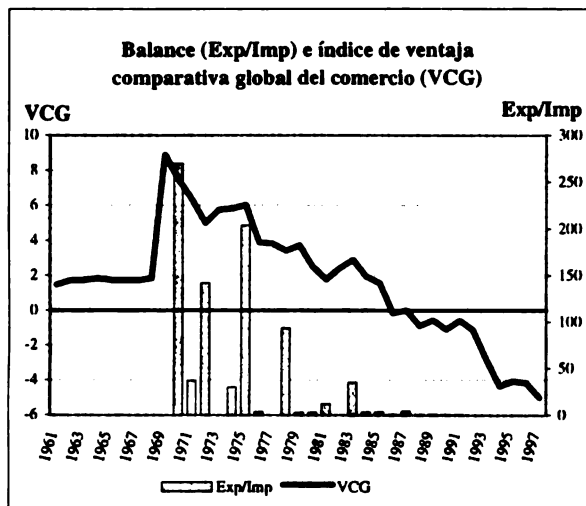
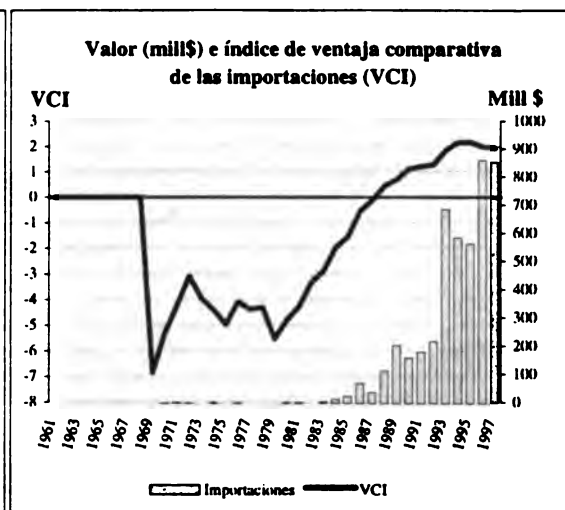
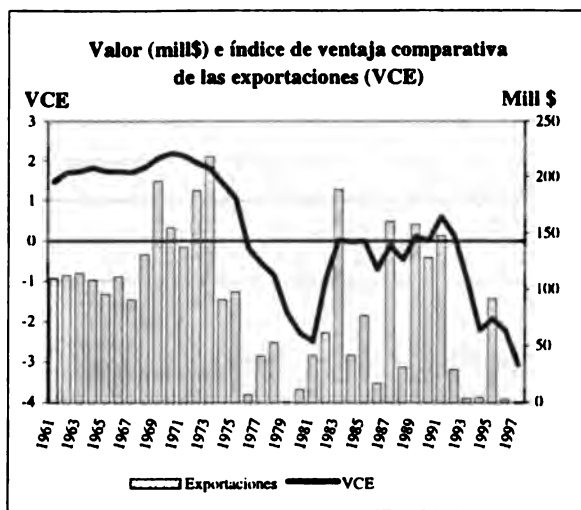
Brasil: Productos de importación más importantes

Trigo



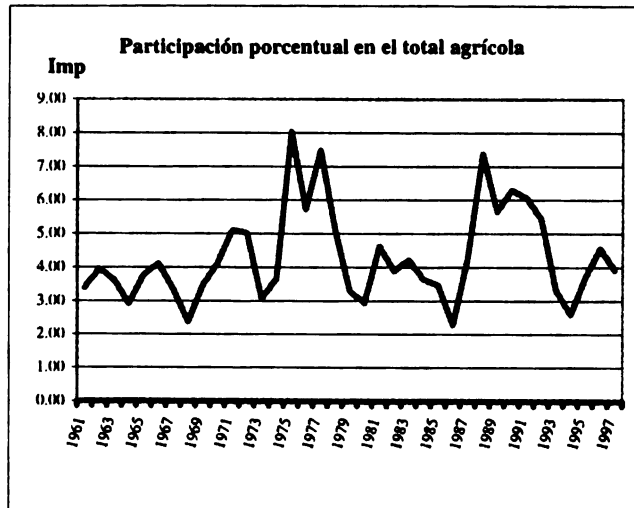
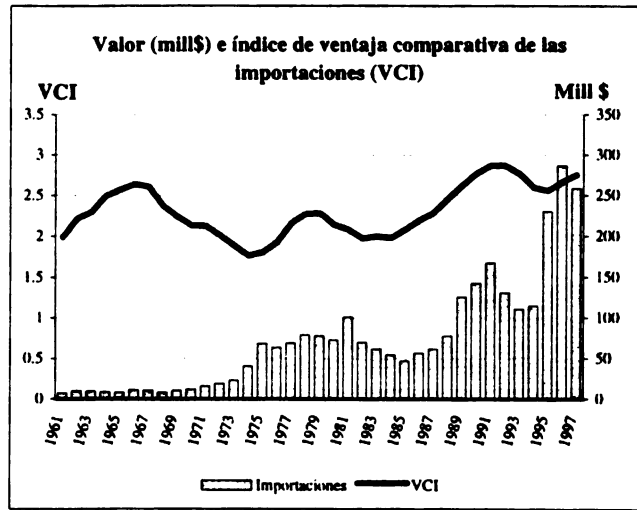
Brasil: Productos de importación más importantes

Fibra de Algodón



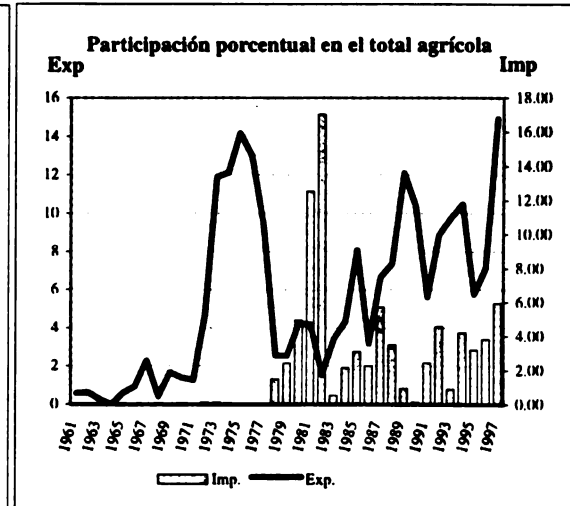
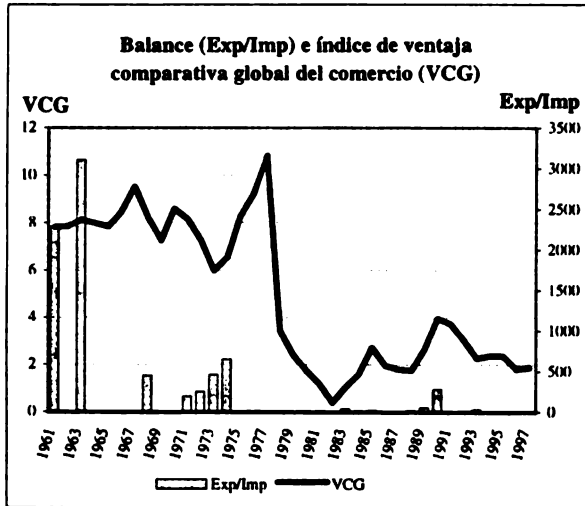
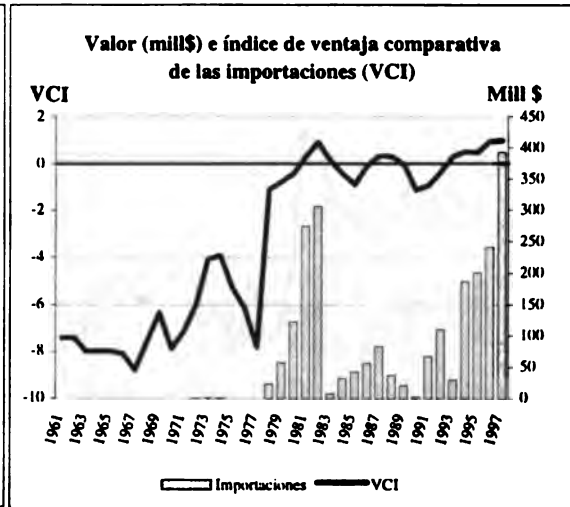
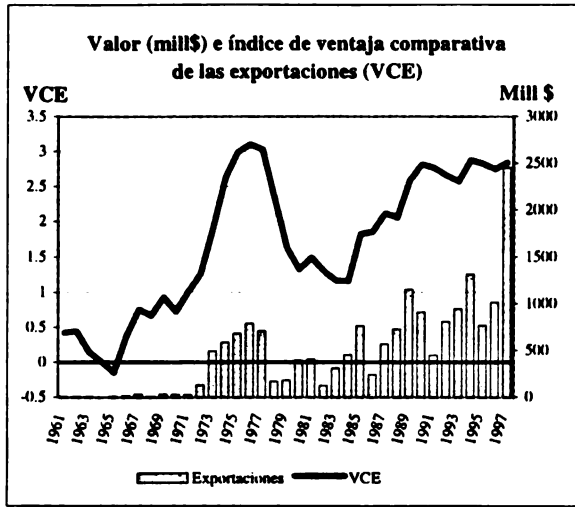
Brasil: Productos de importación más importantes

Malta de Cebada



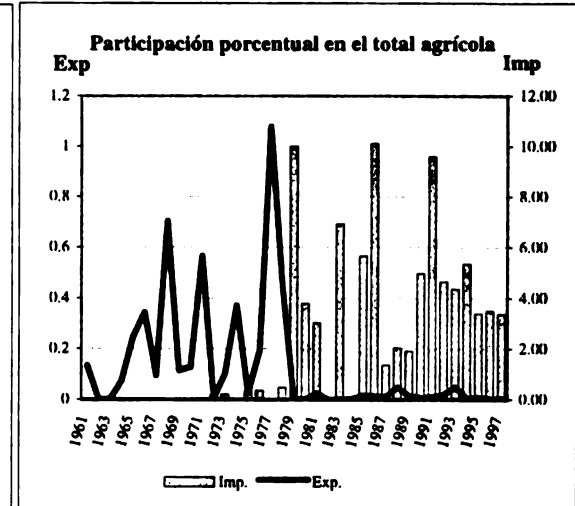
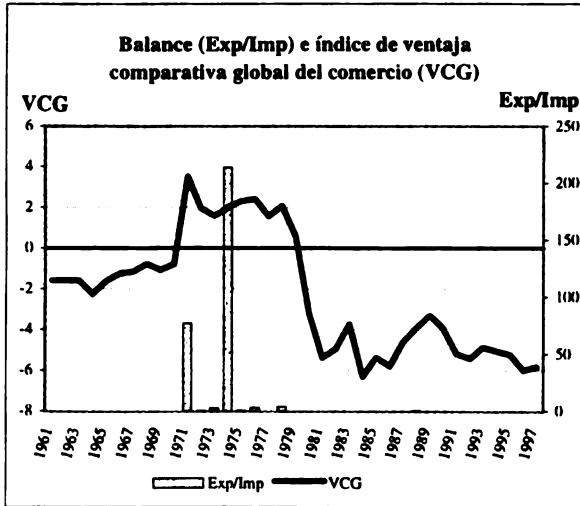
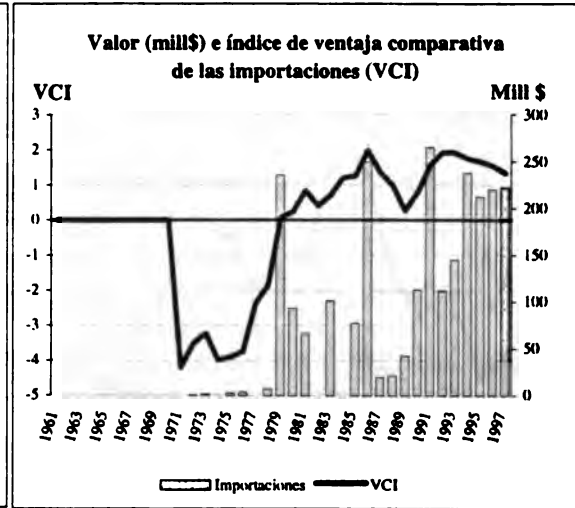
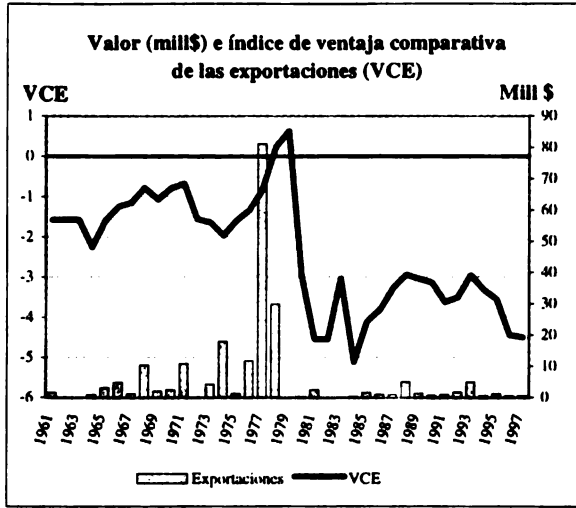
Brasil: Productos de importación más importantes

Soja



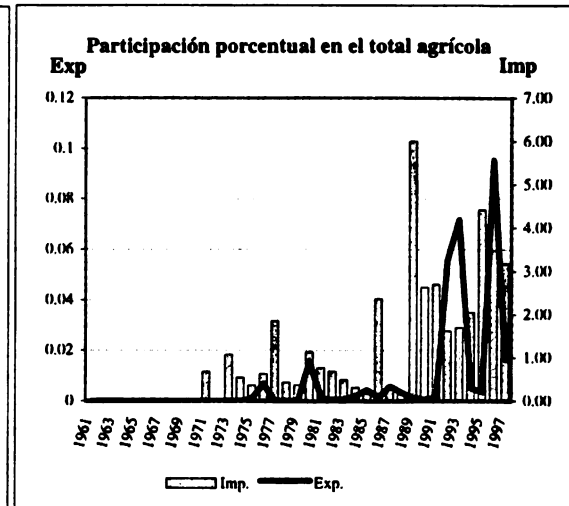
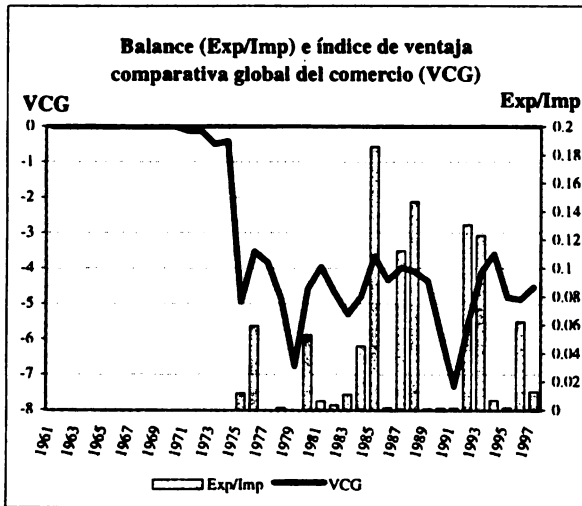
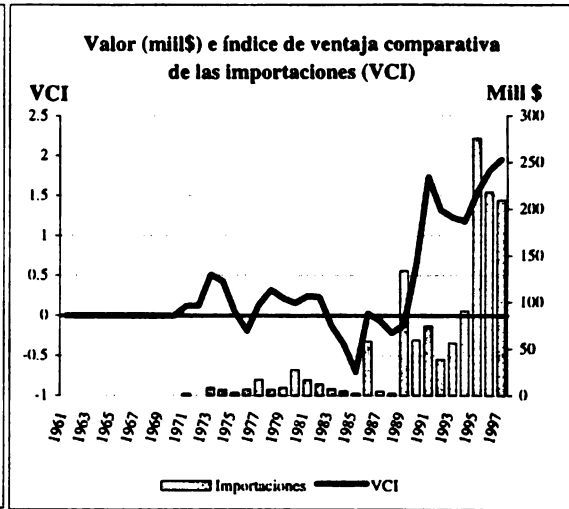
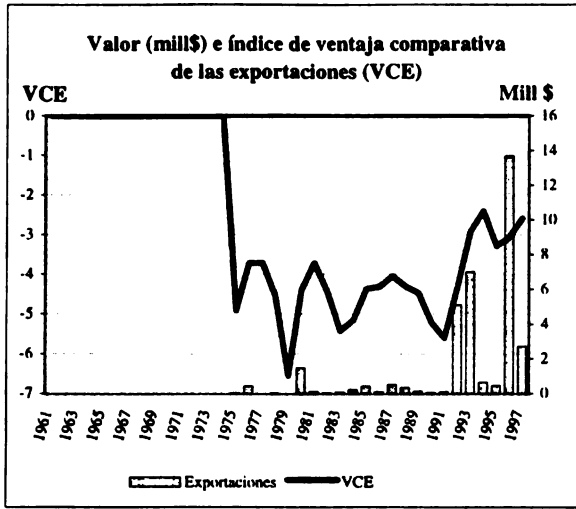
Brasil: Productos de importación más importantes

Arroz Molido con Cáscara



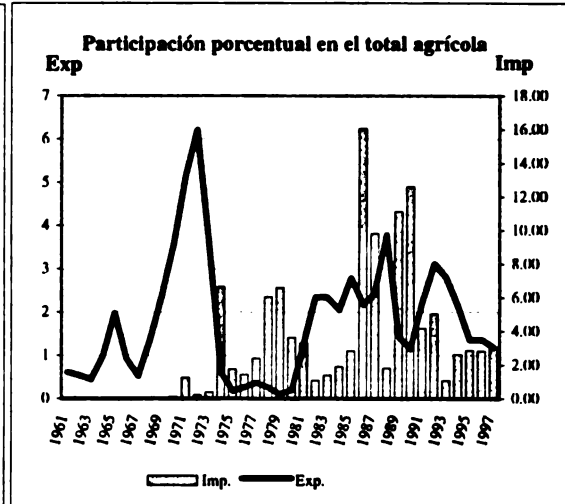
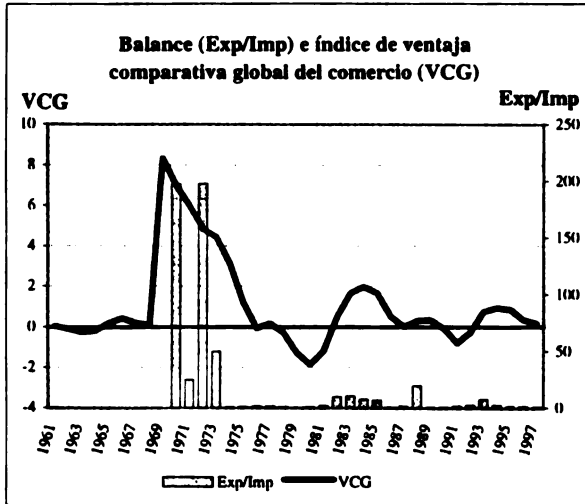
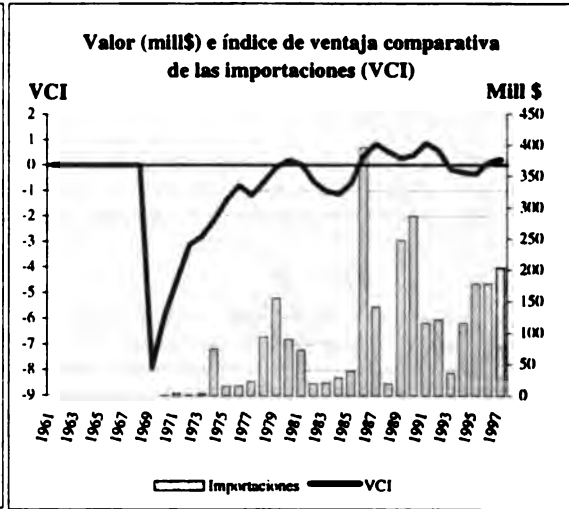
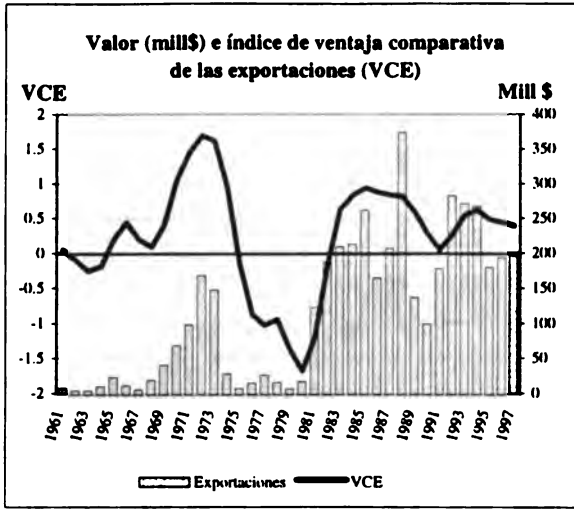
Brasil: Productos de importación más importantes

Leche Vaca, entera Polvo



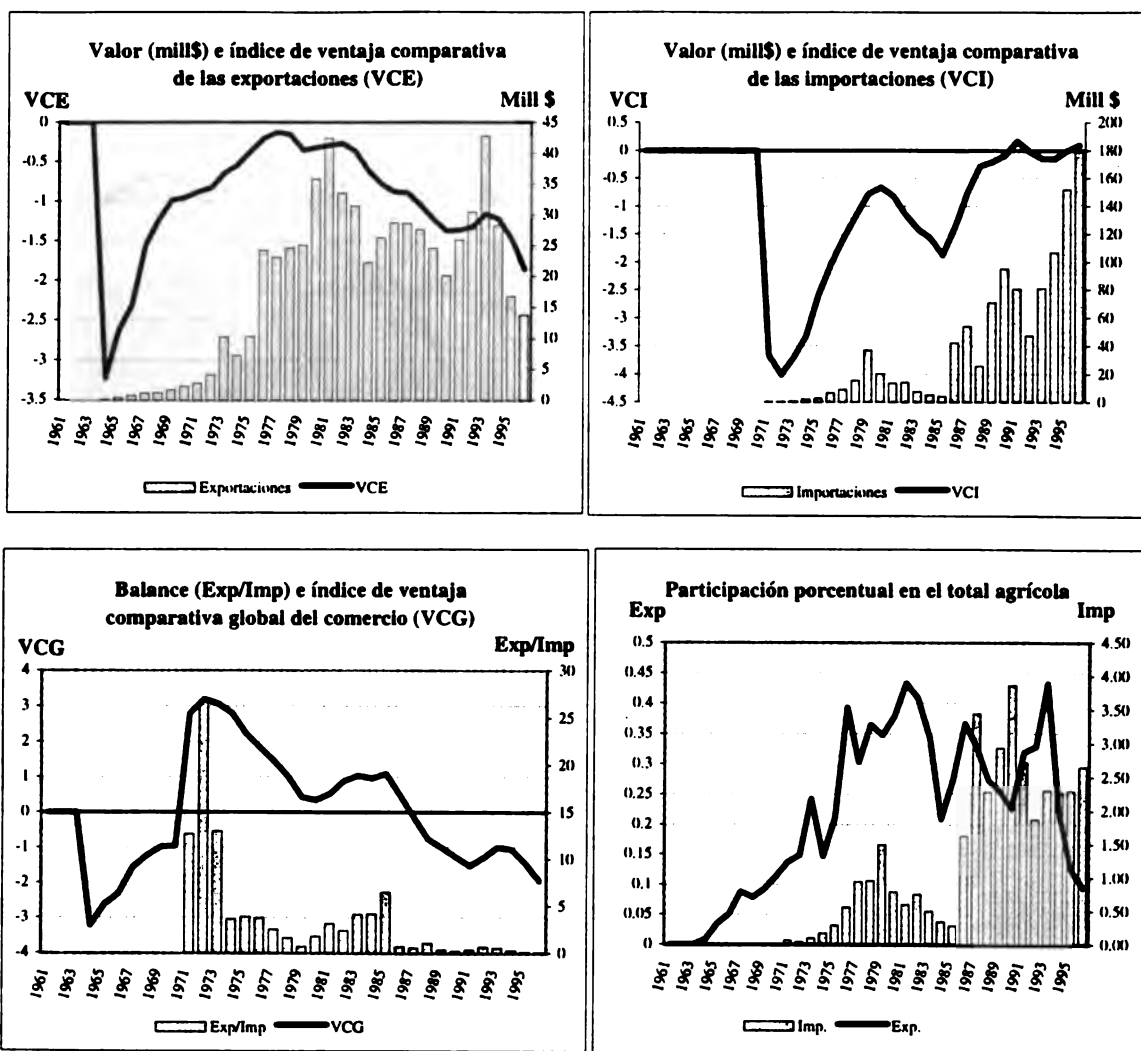
Brasil: Productos de importación más importantes

Carne Bovina Fresca



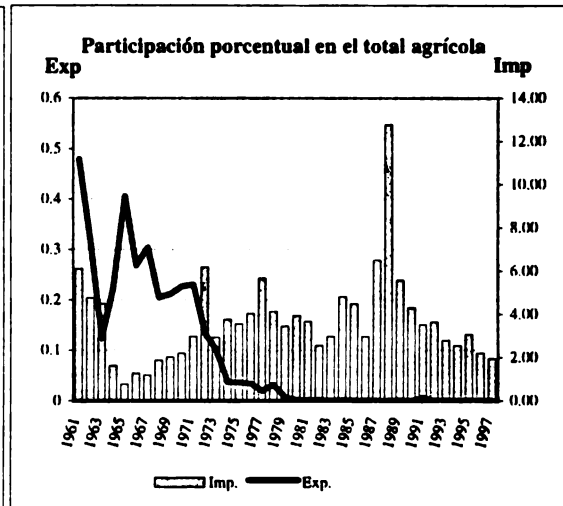
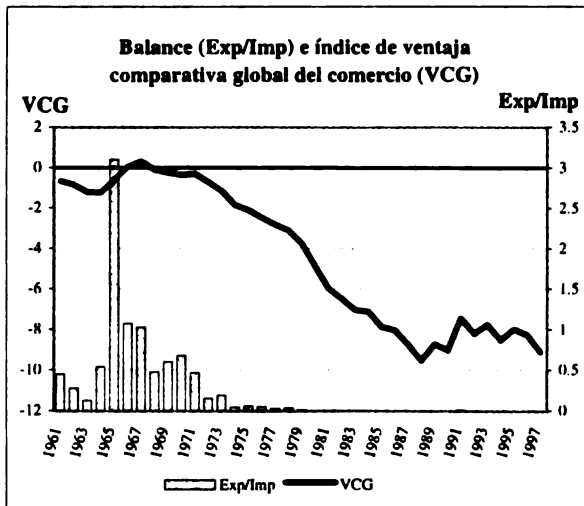
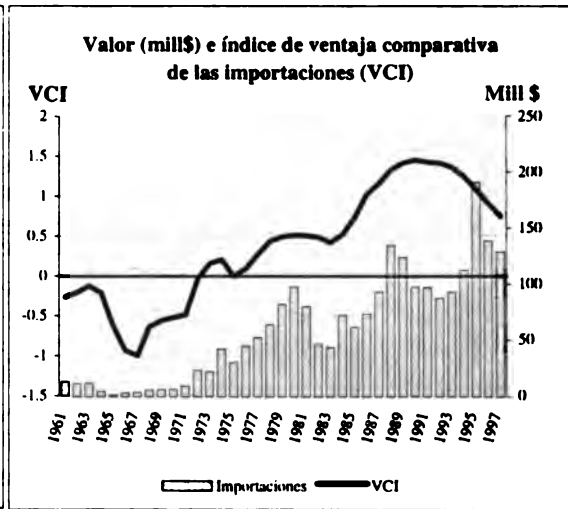
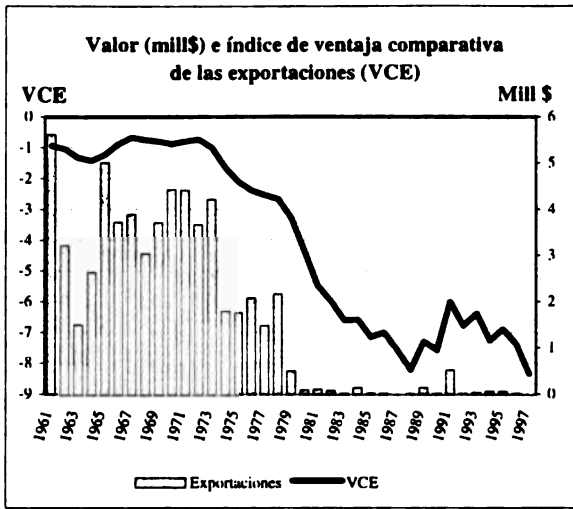
Brasil: Productos de importación más importantes

Pescado Entero Congelado Filets



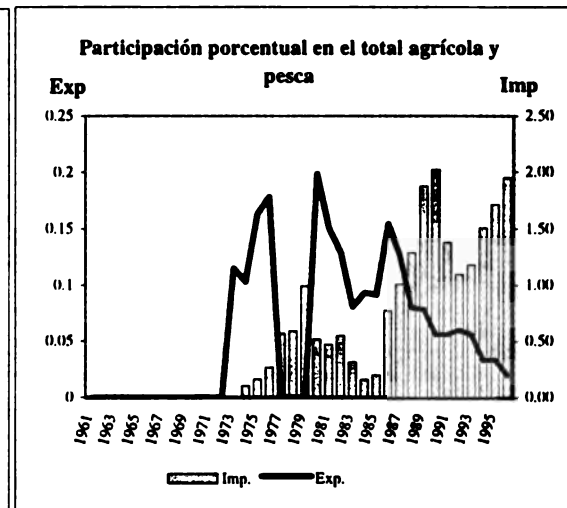
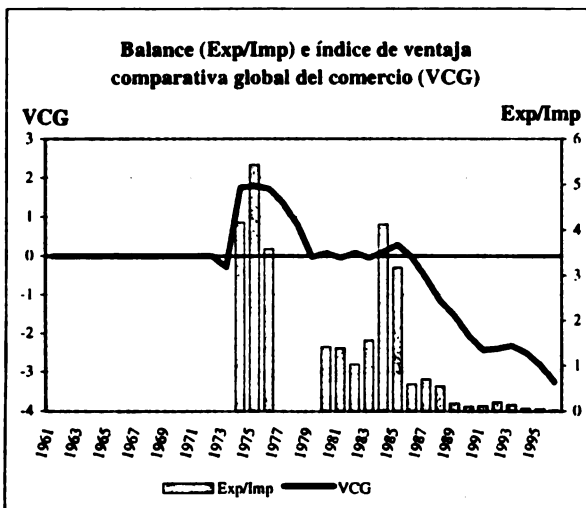
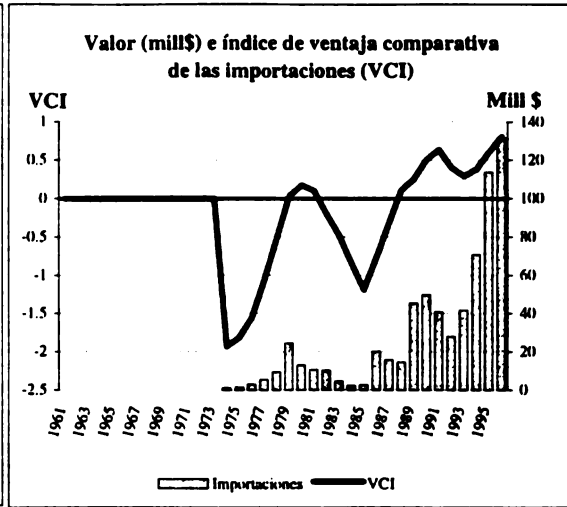
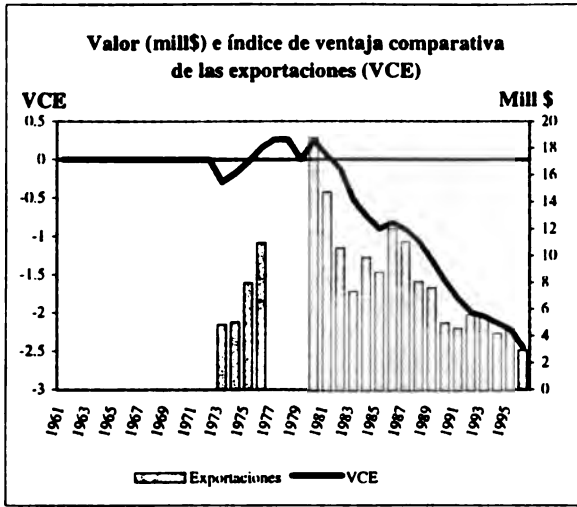
Brasil: Productos de importación más importantes

Caucho Natural

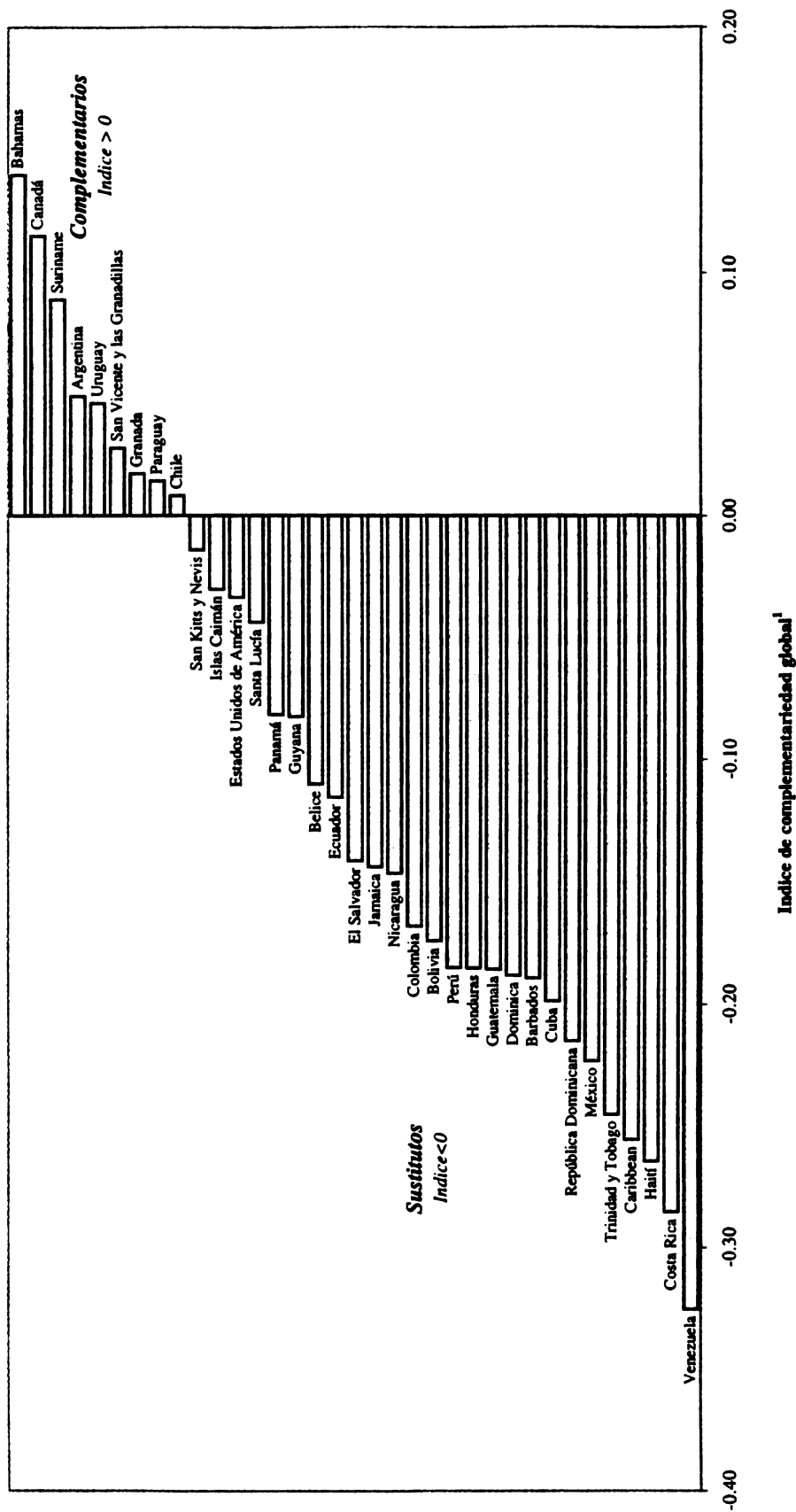


Brasil: Productos de importación más importantes

Filets de Pescado Refrigerado Congelado



Complementariedad global del comercio agroalimentario de Brasil y el resto de países de las Américas



¹ El índice se calculó con base en datos de 1996 para incluir el comercio de productos pesqueros.

Chile: Ventaja Comparativa Revelada del Comercio Agropecuario y Pesca

Las exportaciones de *productos agropecuarios* de la Chile alcanzaron en 1997 los \$2.541 millones, cerca de un 15% del total de mercancías exportadas, y las importaciones ascendieron a los \$1.282 millones (7% del total de mercancías importadas), que resultó en una balanza comercial positiva (Exp/Imp =2,0) que tendió a decrecer desde 1989. Dentro de las exportaciones agropecuarias, los *alimentos* son los que aportan el mayor valor (\$1.830 millones en 1997), con una participación en el total agrícola del 72%; mientras que sus importaciones ascendieron a \$916 millones, para un superávit en la balanza comercial que tendió a disminuir desde 1986. De los grupos que conforman el agregado de alimentos, el más importante es *frutas y hortalizas*, cuyas exportaciones en 1997 fueron de \$1.388 millones, con una participación en el total de exportaciones agrícolas cercana al 23%. A pesar del crecimiento en las importaciones de *frutas y hortalizas*, la balanza comercial se mantuvo positiva, donde el valor de las exportaciones superó las importaciones quince veces en 1997. Por su lado, las exportaciones de *pescado comestible* se incrementaron durante todo el periodo, alcanzando en 1996 los \$1.022 millones, que representaron un 24% en el total agrícola y pesca.

Las exportaciones de *productos agropecuarios* de Chile presentaron un índice de ventaja comparativa revelada positivo desde 1980 (VCE=0.9 en 1997), que tendió a mantenerse en el mismo nivel a partir de 1993, evidenciando una gran estabilidad de las exportaciones agropecuarias de este país. En el caso de las importaciones, el índice de ventaja comparativa revelada (VCI) muestra que las importaciones de *productos agropecuarios y pesca* de la Chile no tienen importancia relativa en las importaciones totales. El índice de ventaja comparativa global (VCG) del comercio agropecuario, que toma en cuenta tanto la demanda como la oferta internacional de Chile, muestra que los productos agropecuarios disminuyeron su ventaja comparativa global a partir de 1993 (VCG=1.3).

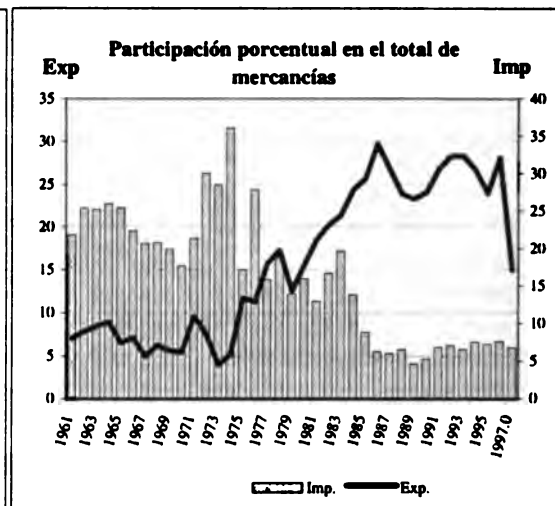
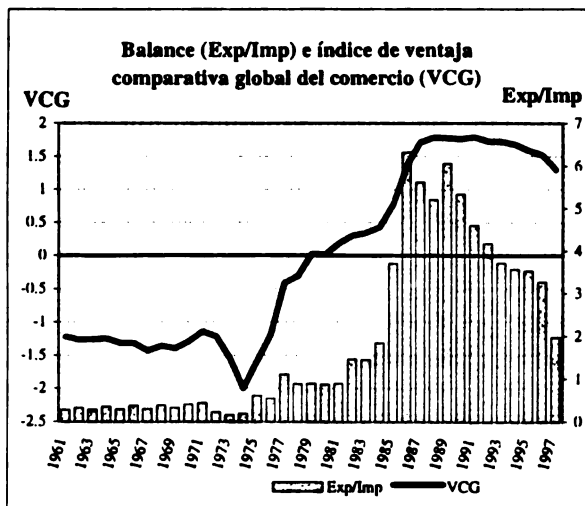
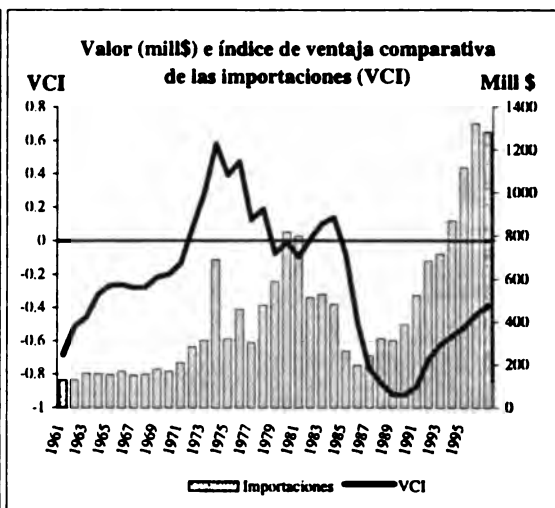
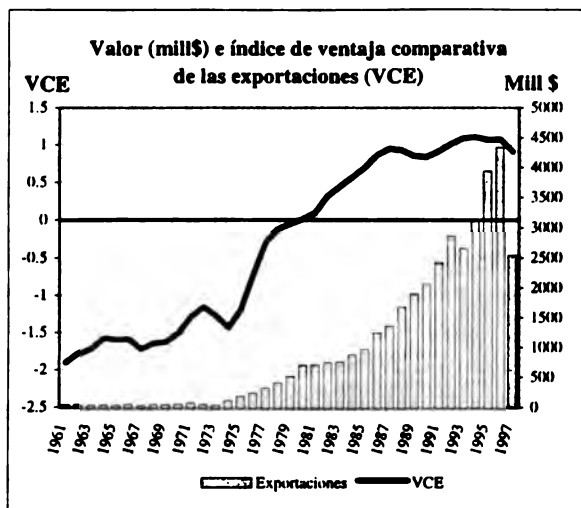
Entre los productos agropecuarios que tienen una mayor participación en las exportaciones agropecuarias totales de la Chile se encuentran el *vino*, las *uvas*, la *harina de pescado*, y las *manzanas*. En 1997, los valores exportados ascendieron a los \$424, \$414, \$633¹ y \$190 millones, con participaciones en el total agrícola de 17%, 16%, 15% y 7% respectivamente. Las exportaciones de *vino* así como su participación en las exportaciones agrícolas totales creció durante los últimos años del periodo de análisis, mientras que el valor de las importaciones de los demás productos tendió a disminuir. De los productos de exportación más importantes, los que presentaron el mayor índice de ventaja comparativa revelada (VCE) fueron la *harina de pescado y despojos* (4,9), las *uvas* (4,4), la *pasta de tomate* (3,3) y los *melocotones y nectarinas* (3,2). Los que experimentaron un mayor crecimiento en este índice de ventaja comparativa revelada fueron el *vino*, las *materias primas orgánicas*, los *filetes de pescado* y la *pasta de tomate*; mientras que las exportaciones de *uvas* y *harina de pescado* tendieron a disminuir su ventaja comparativa revelada al final del periodo.

En el caso de las importaciones, los productos agropecuarios más importantes son la *carne de bovino fresca*, el *maíz*, el *azúcar refinado* y las *tortas de soja*, cuyas importaciones alcanzaron en 1997 los \$185, \$120, \$97 y \$86 millones, con participaciones en el total de importaciones agrícolas de 14%, 9%, 8,0% y 7,0% respectivamente. Considerando el índice de ventaja comparativa revelada (VCI), los productos de importación de mayor importancia relativa son el *aceite de girasol* (1,7), el *aceite de soja* (1,5), el *azúcar refinado* (1,3) y la *carne de bovino fresca* (1,2). Al analizar el comportamiento presentado por este índice en el tiempo, se concluye que la importancia relativa del *aceite de soja*, los *hilos de algodón* y los *bananos* decreció, tanto en las importaciones agrícolas del país como en las importaciones agrícolas mundiales. Contrario a ello, las exportaciones de *carne de bovino fresca*, *maíz*, *tortas de soja* y *aceite de girasol* vieron incrementada su importancia relativa, tanto en el ámbito local como mundial.

¹ Los datos de pesca corresponden a 1996

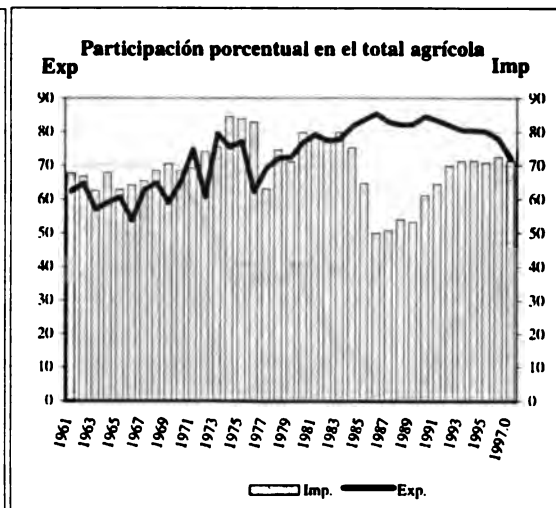
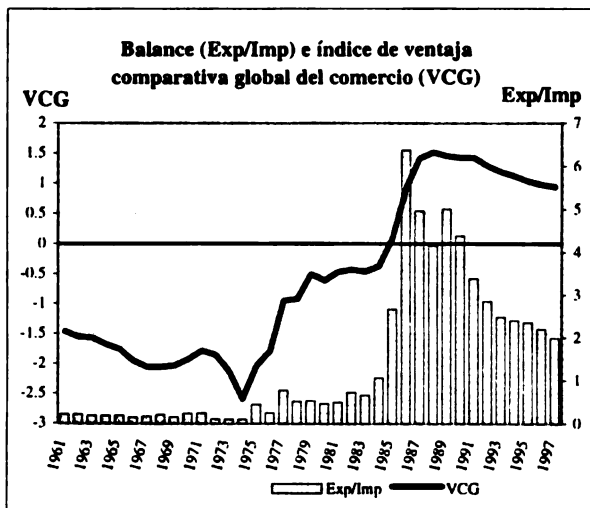
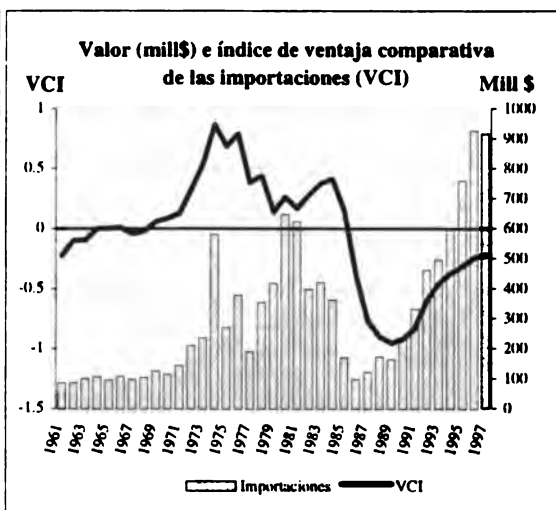
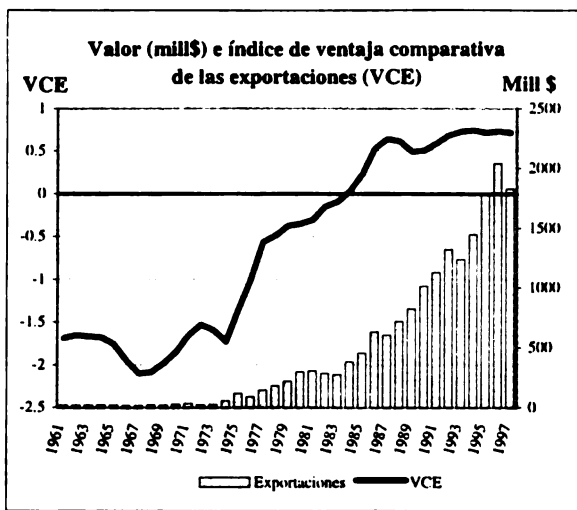
Chile: Comercio agropecuario de los grupos de productos más importantes

Productos Agropecuarios y Pesca



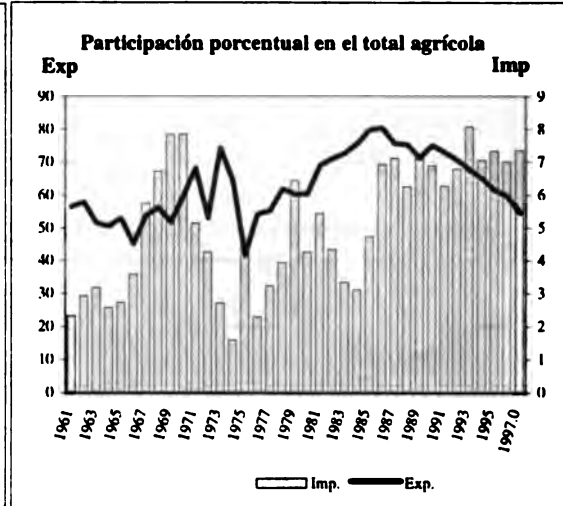
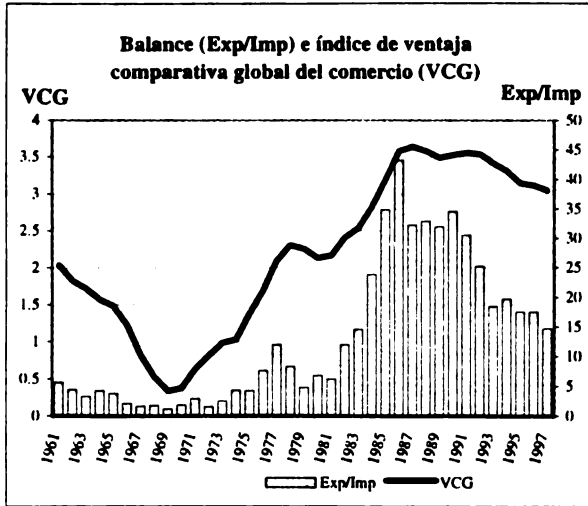
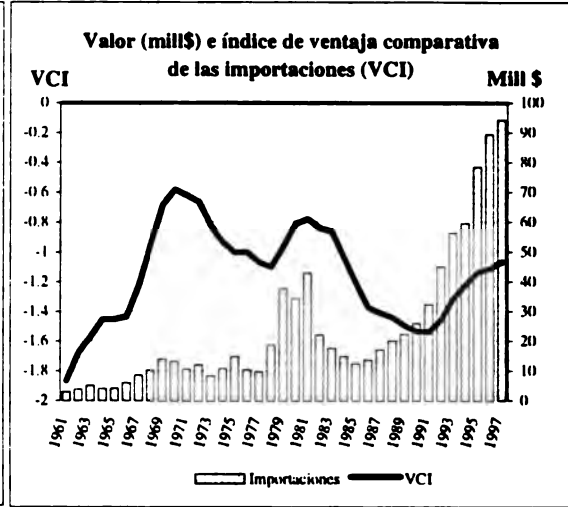
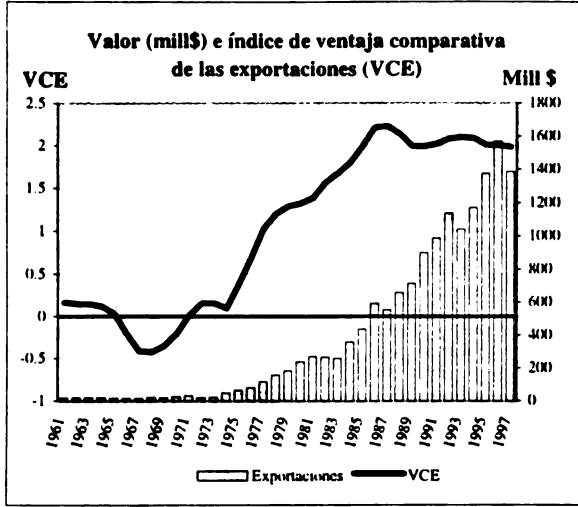
Chile: Comercio agropecuario de los grupos de productos más importantes

Alimentos Excluido Pescado



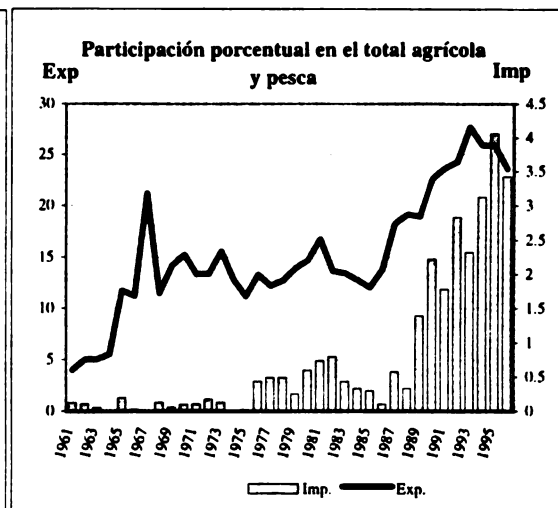
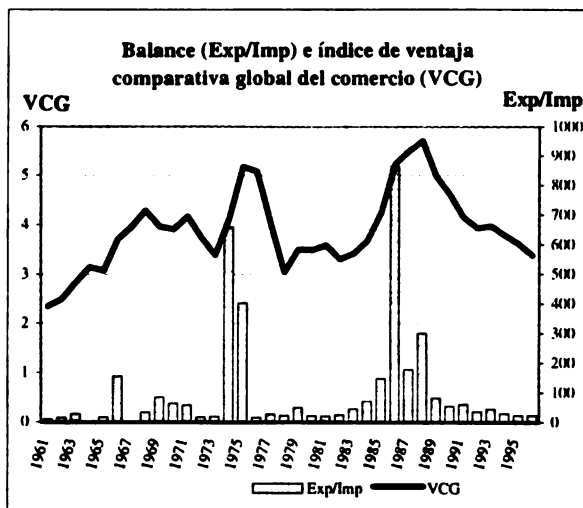
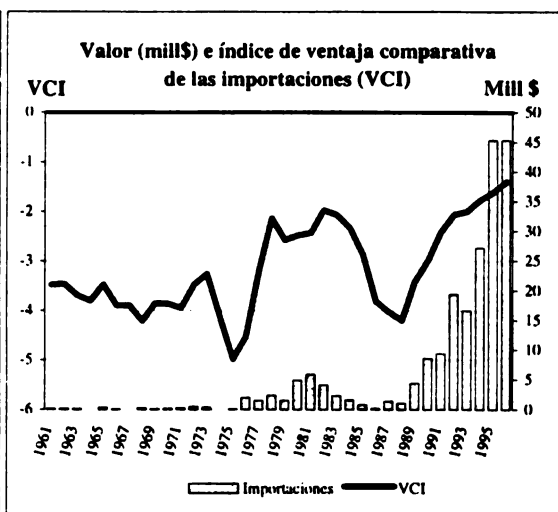
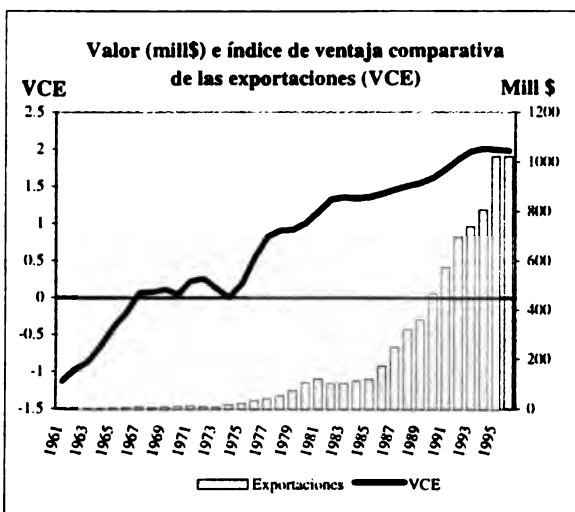
Chile: Comercio agropecuario de los grupos de productos más importantes

Frutas y Hortalizas



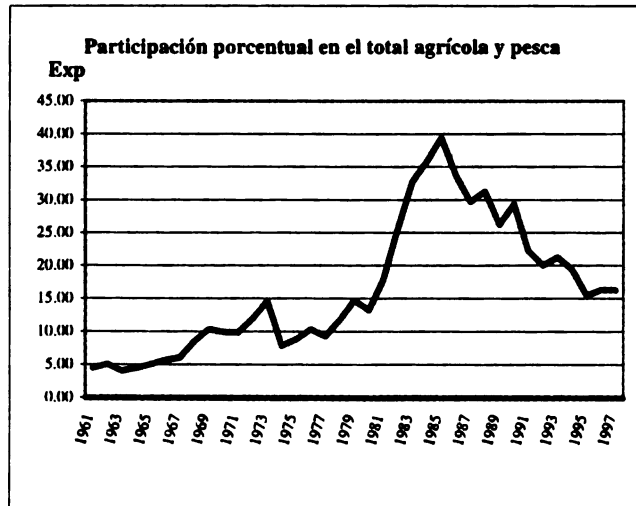
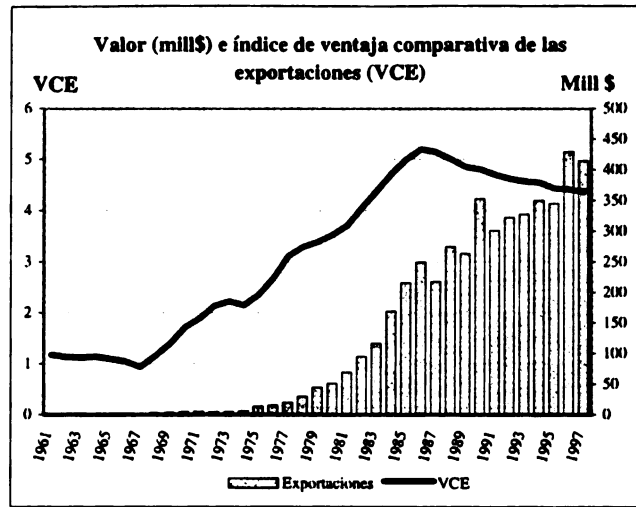
Chile: Comercio agropecuario de los grupos de productos más importantes

Pescado Comestible



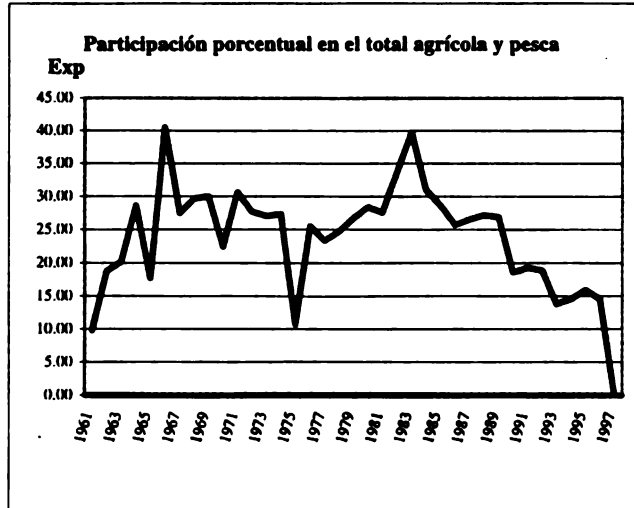
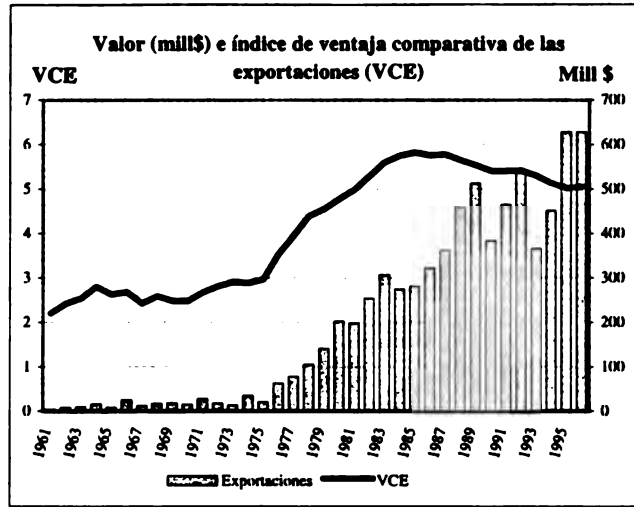
Chile: Productos de exportación más importantes

Uvas



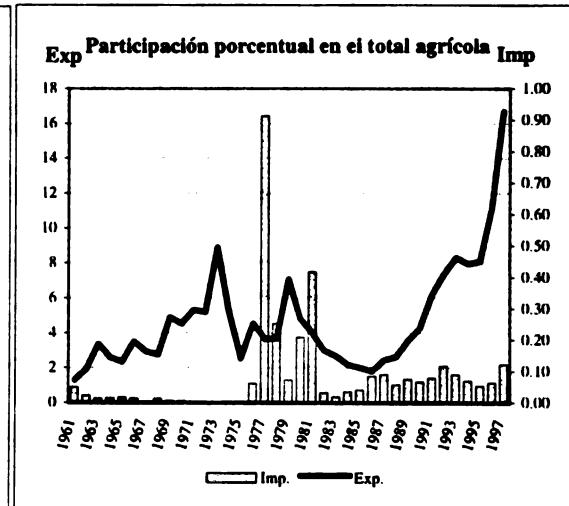
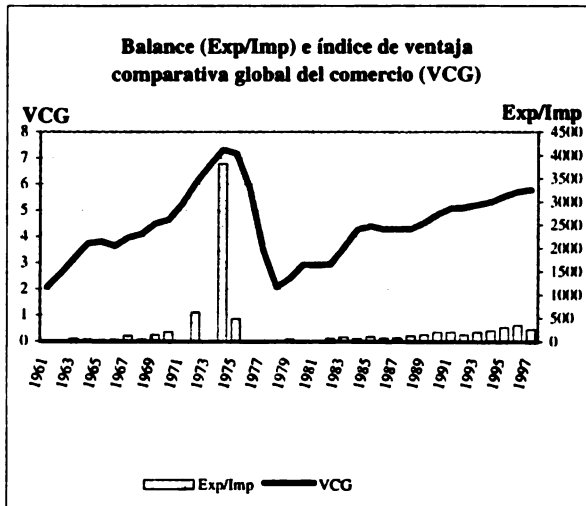
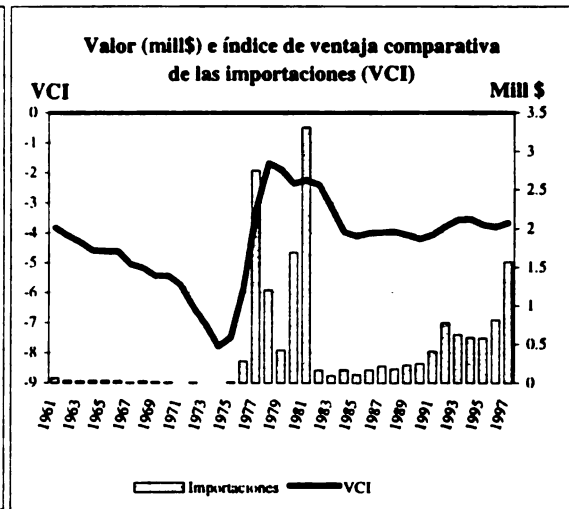
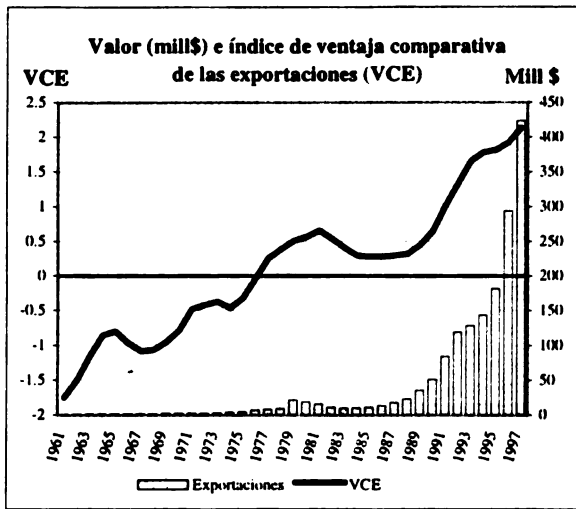
Chile: Productos de exportación más importantes

Harina de Pescado



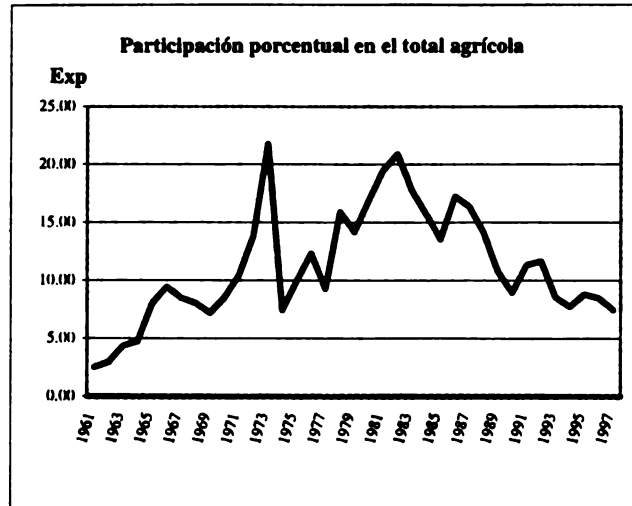
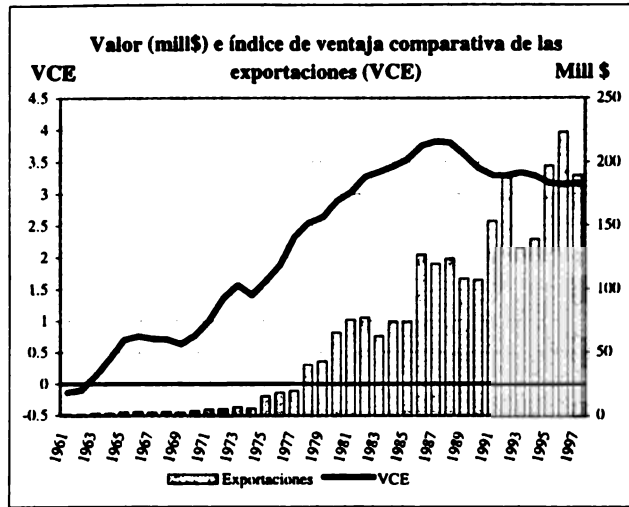
Chile: Productos de exportación más importantes

Vino



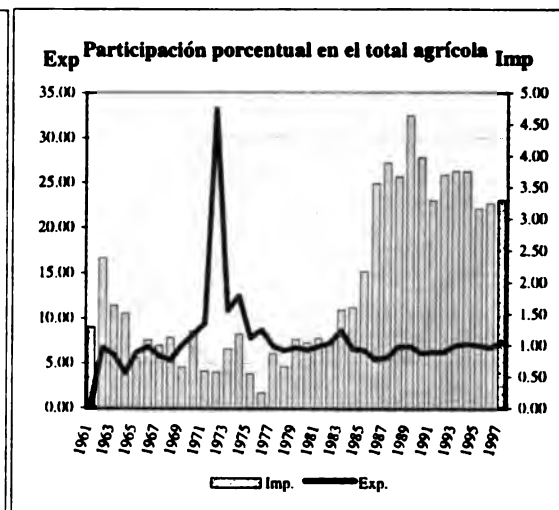
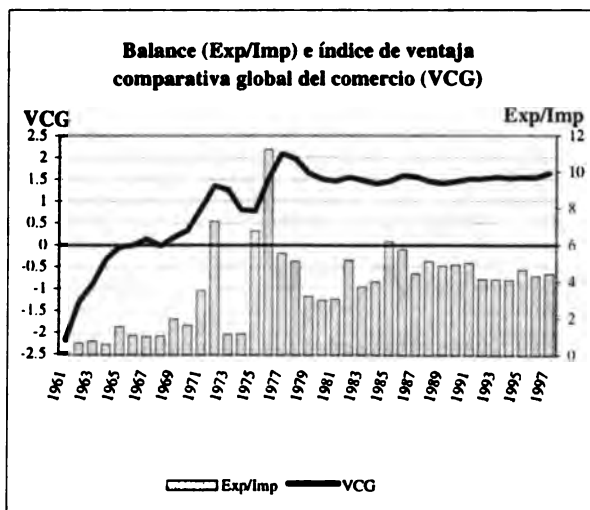
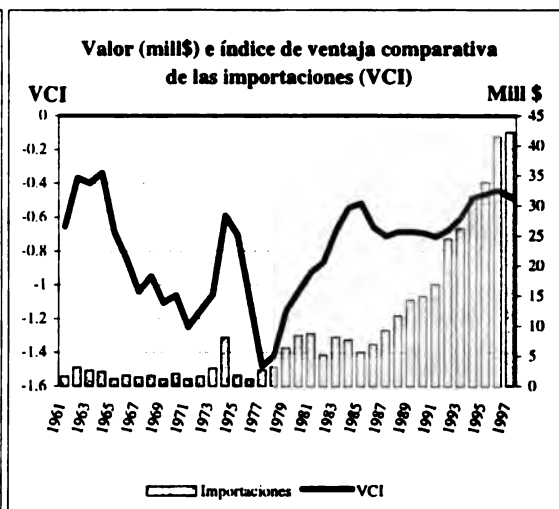
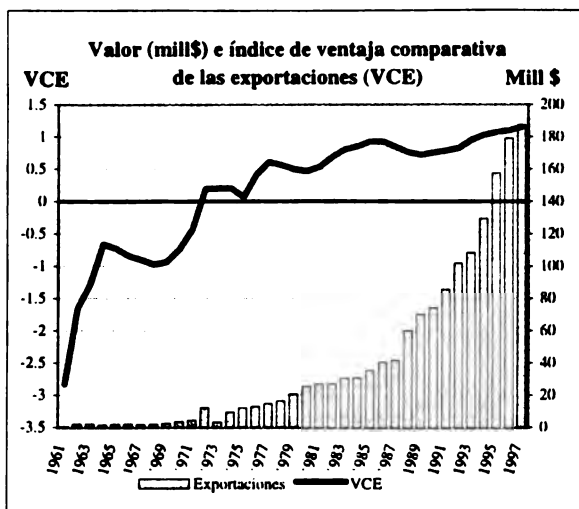
Chile: Productos de exportación más importantes

Manzanas



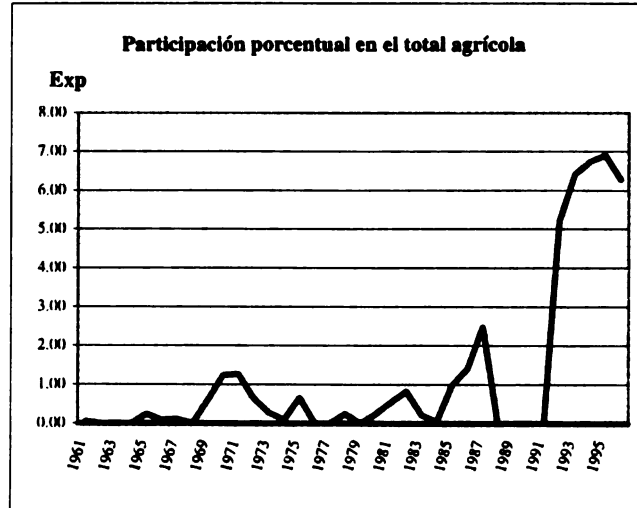
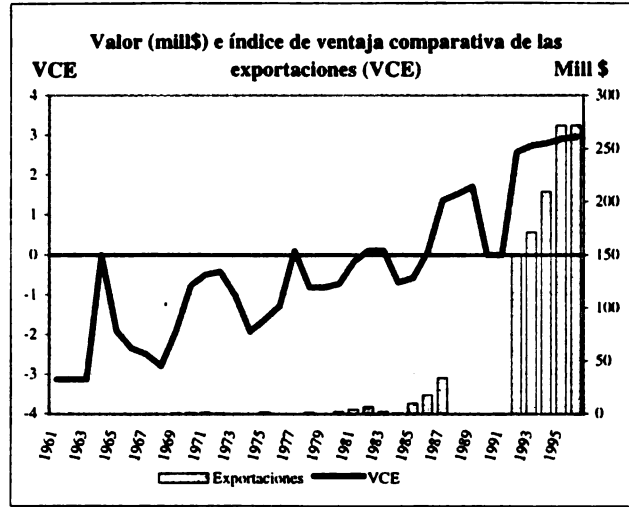
Chile: Productos de exportación más importantes

Materias Primas Orgánicas



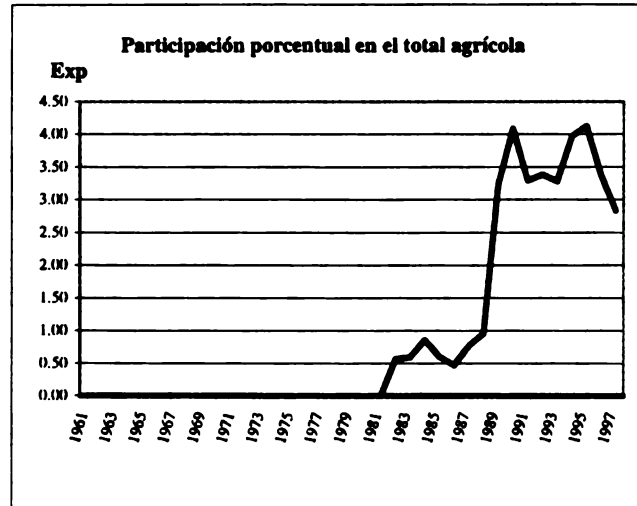
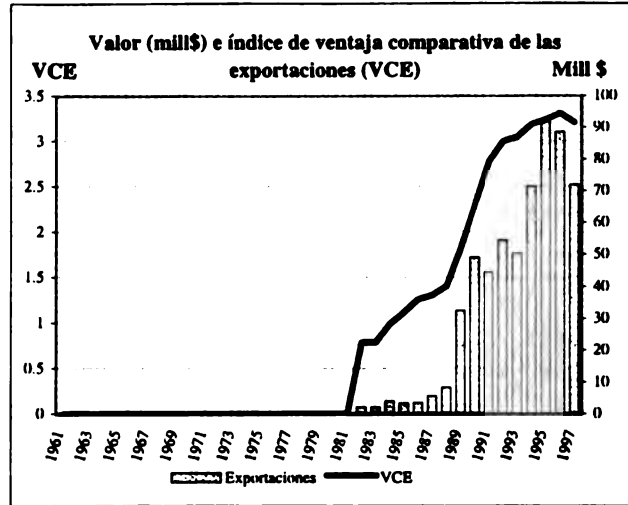
Chile: Productos de exportación más importantes

Filets de Pescado Refrigerado Congelado



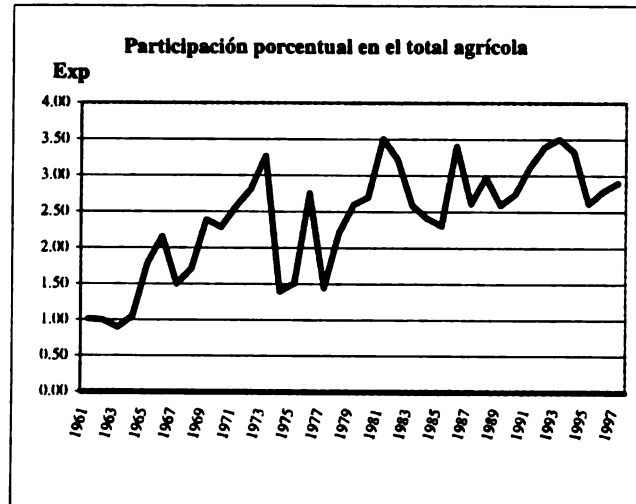
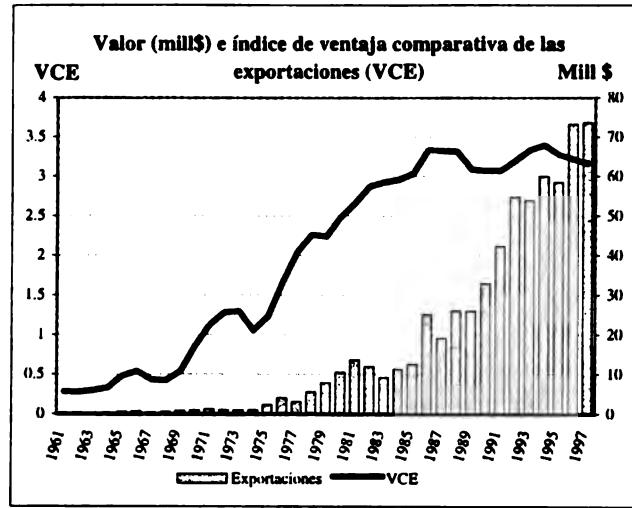
Chile: Productos de exportación más importantes

Pasta de Tomates



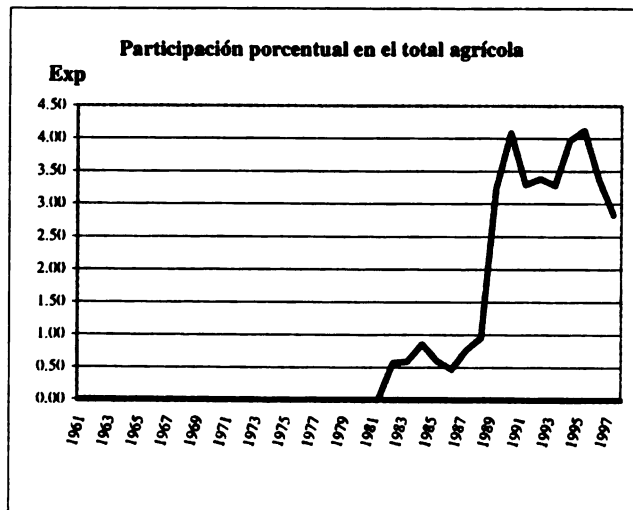
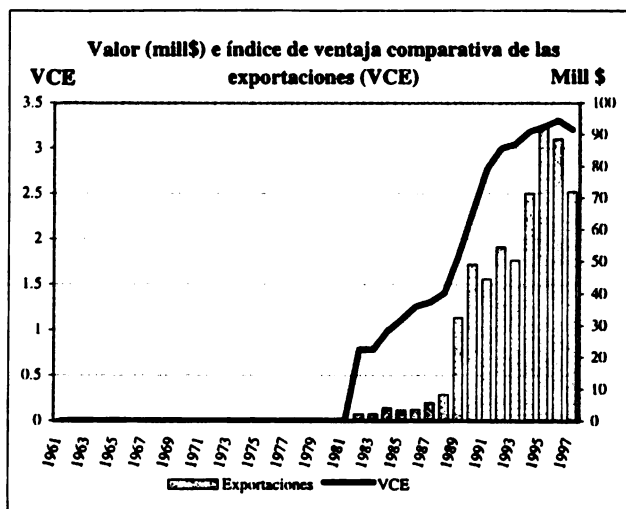
Chile: Productos de exportación más importantes

Peras



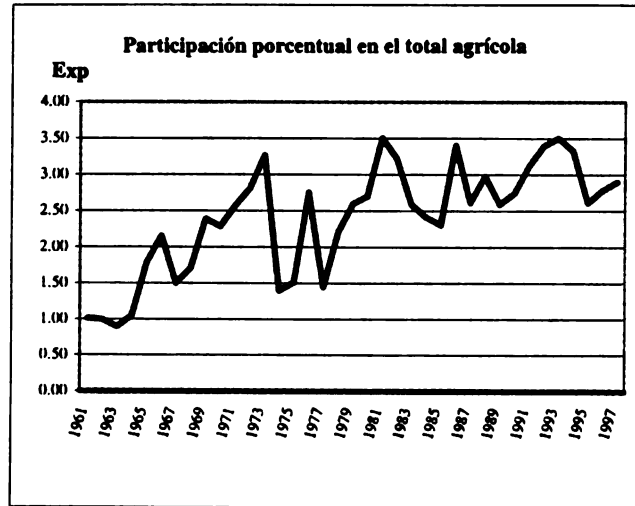
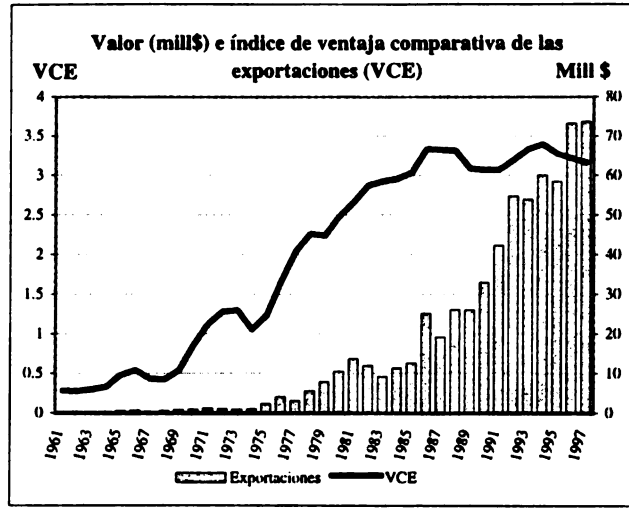
Chile: Productos de exportación más importantes

Pasta de Tomates



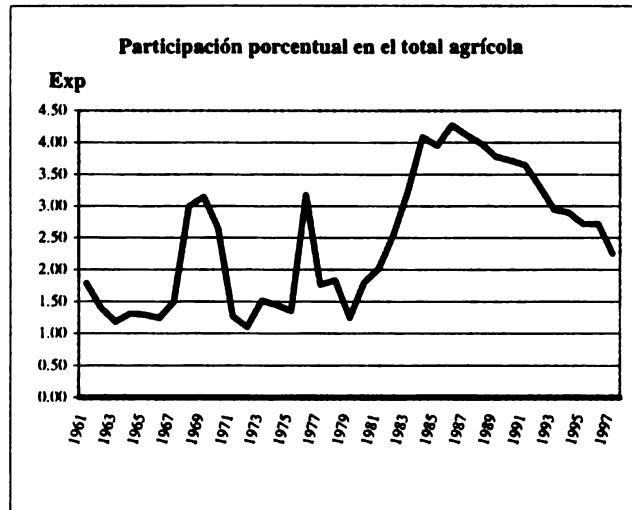
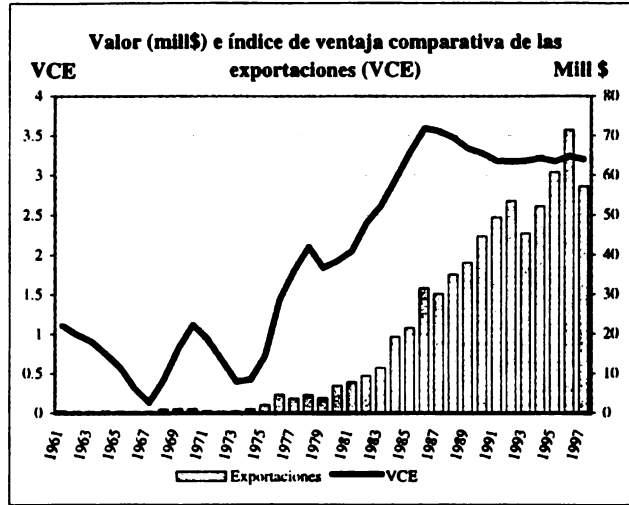
Chile: Productos de exportación más importantes

Peras



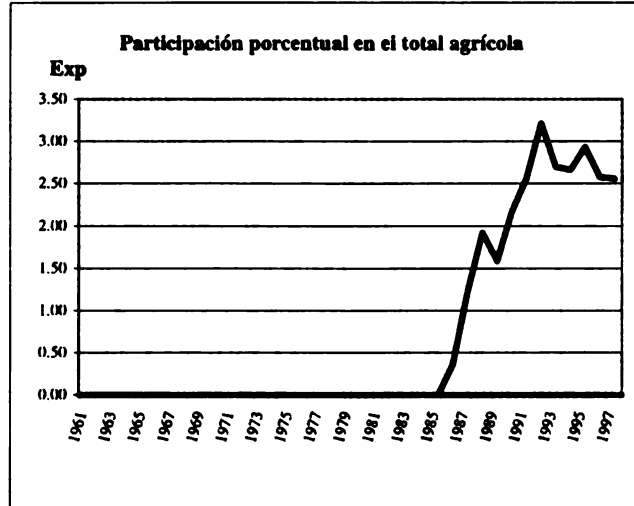
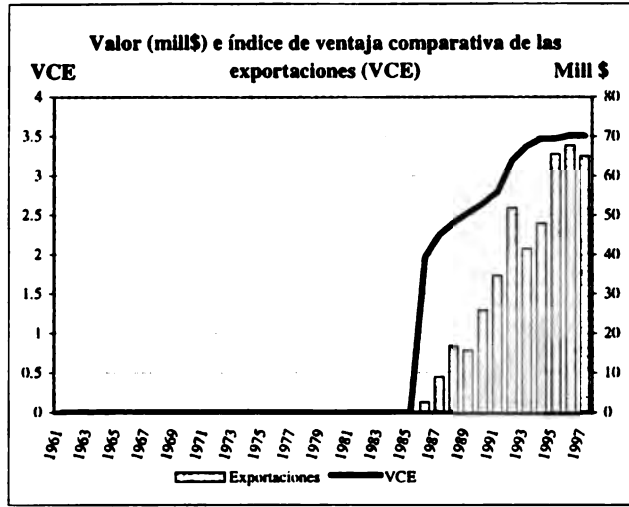
Chile: Productos de exportación más importantes

Melocotones y Nectarinas



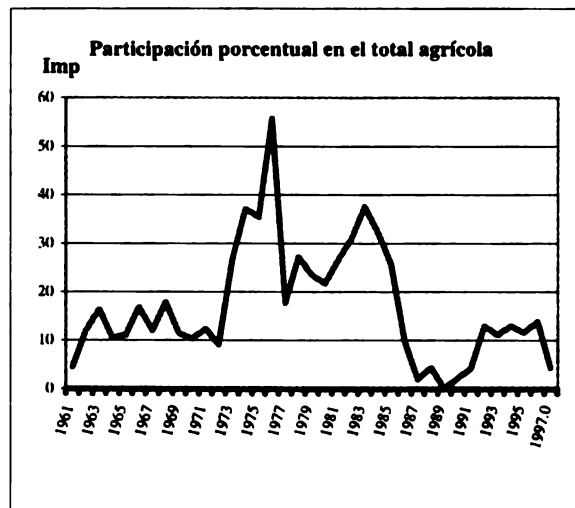
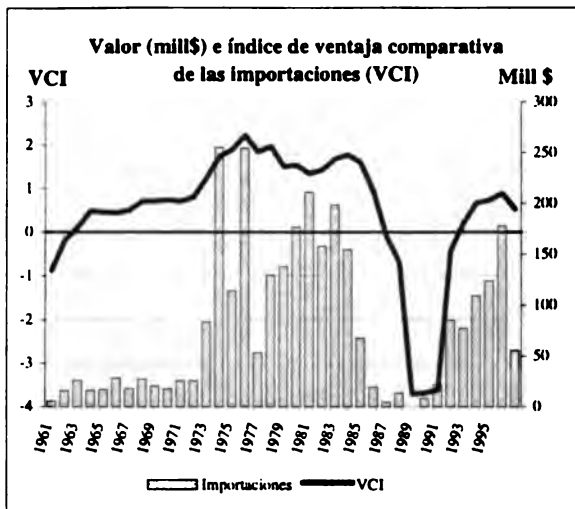
Chile: Productos de exportación más importantes

Kiwi (Fruto)



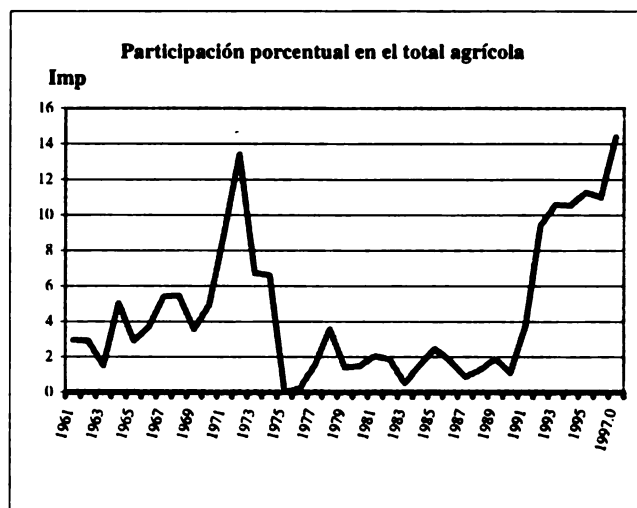
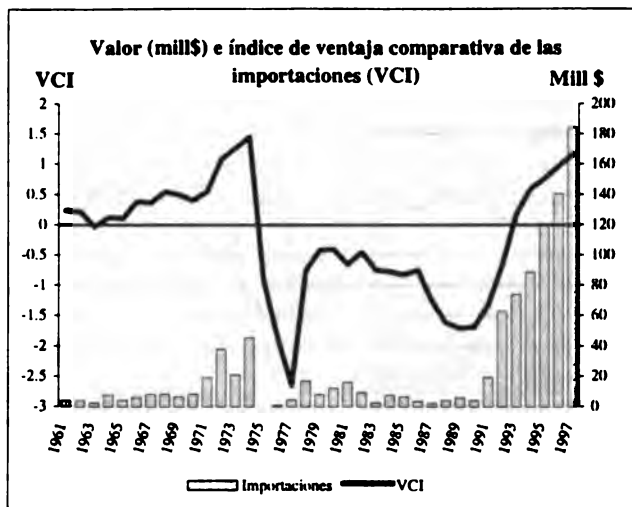
Chile: Productos de importación más importantes

Trigo



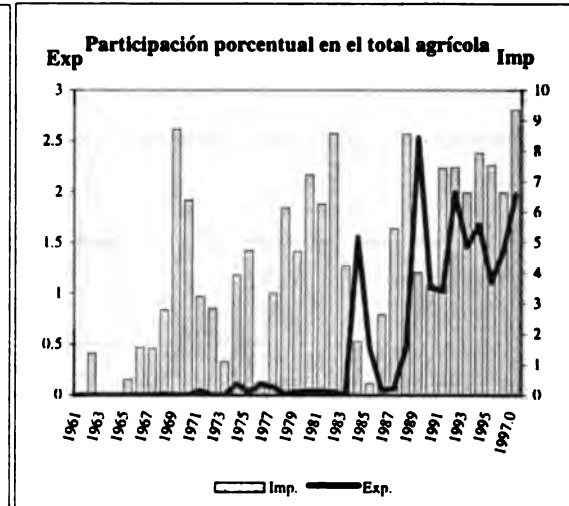
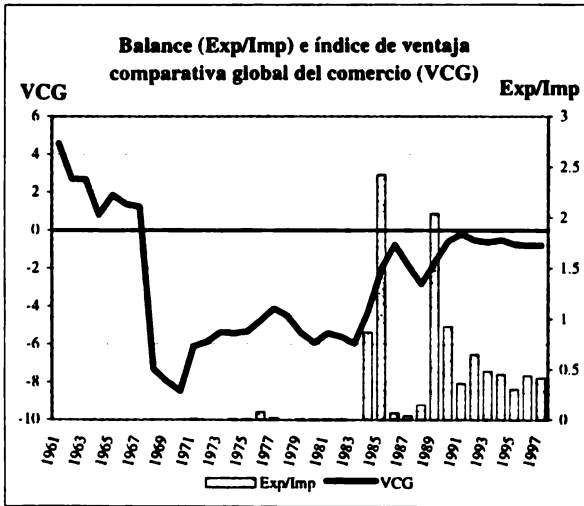
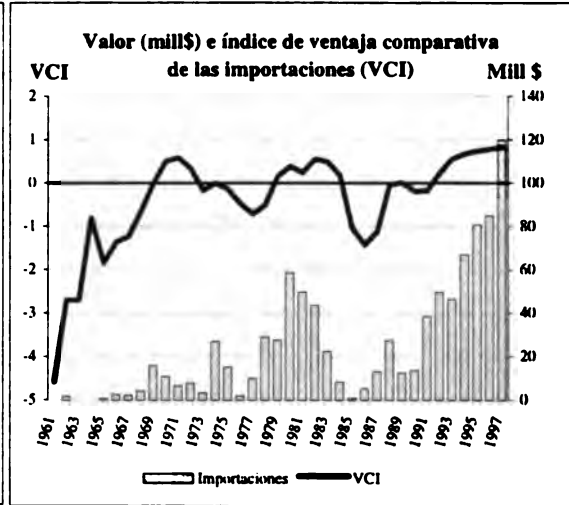
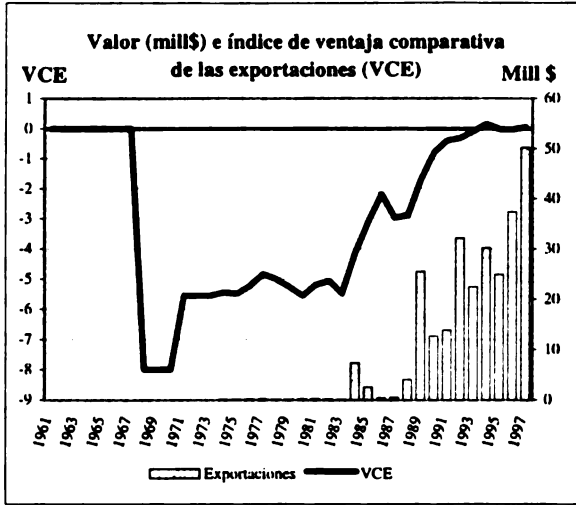
Chile: Productos de importación más importantes

Carne Bovina Fresca



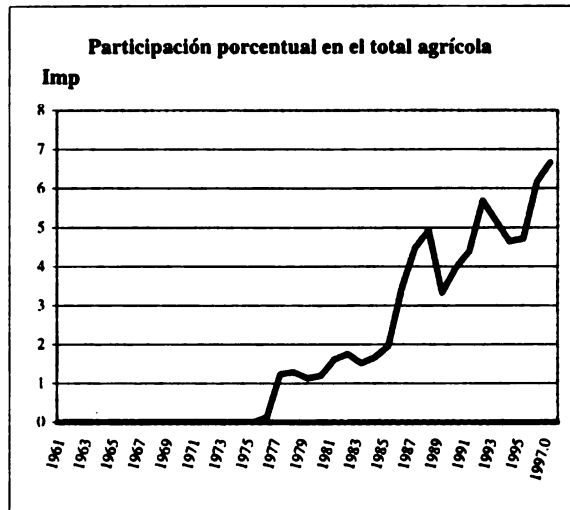
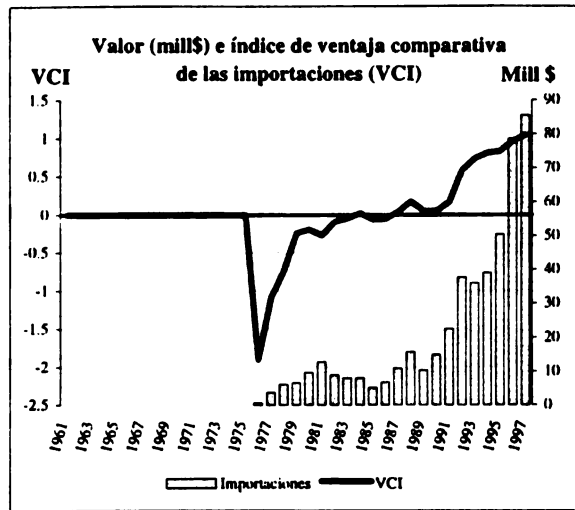
Chile: Productos de importación más importantes

Maíz



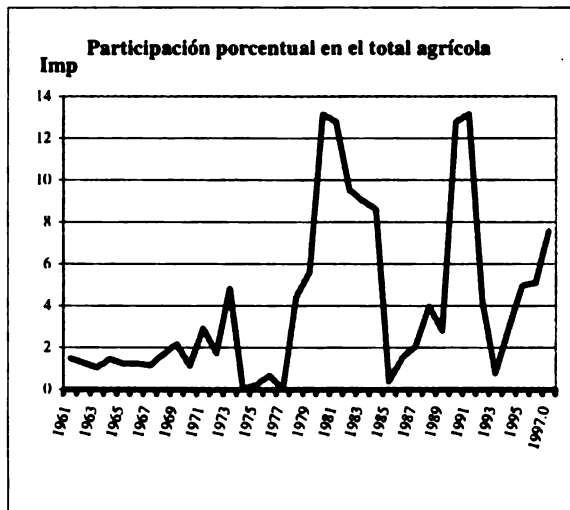
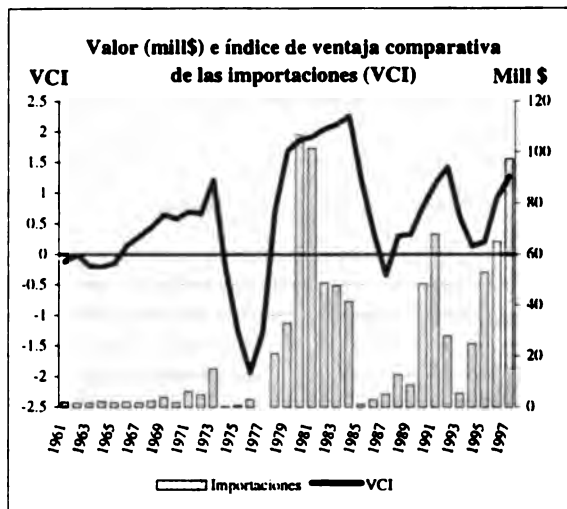
Chile: Productos de importación más importantes

Tortas de Soja



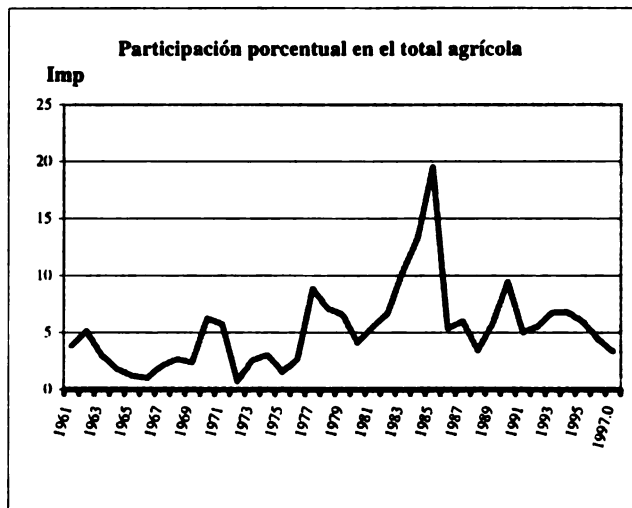
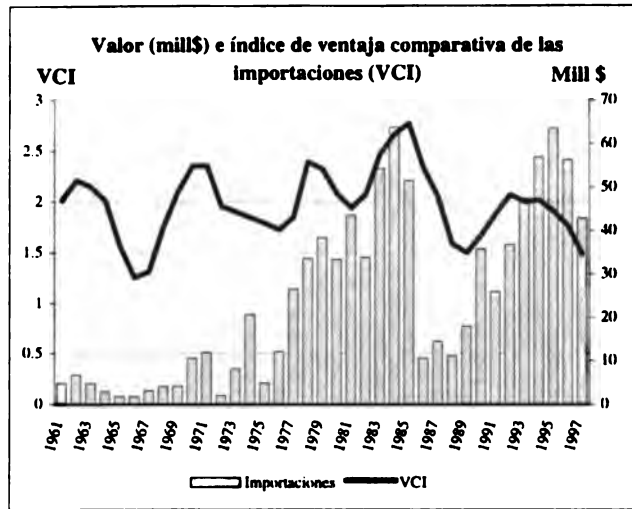
Chile: Productos de importación más importantes

Azúcar Refinada



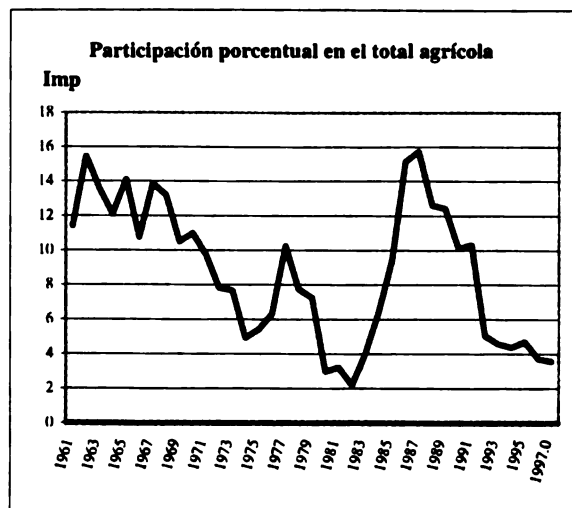
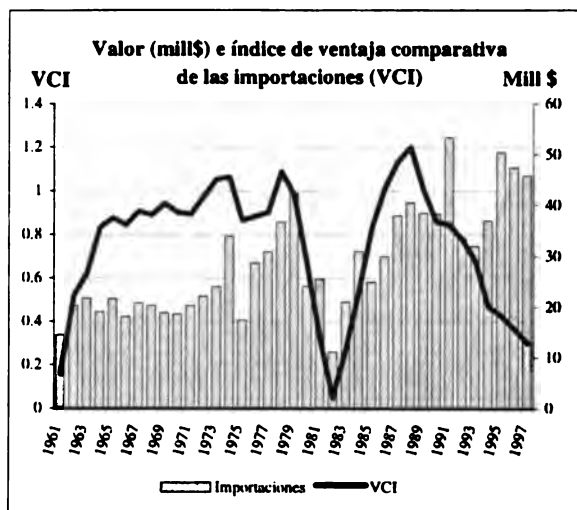
Chile: Productos de importación más importantes

Aceite de Soya



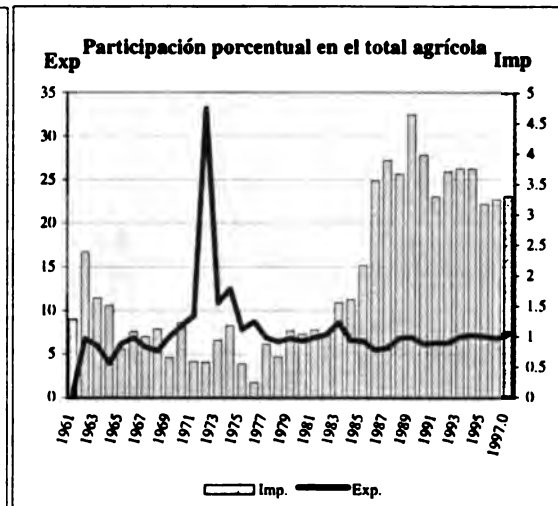
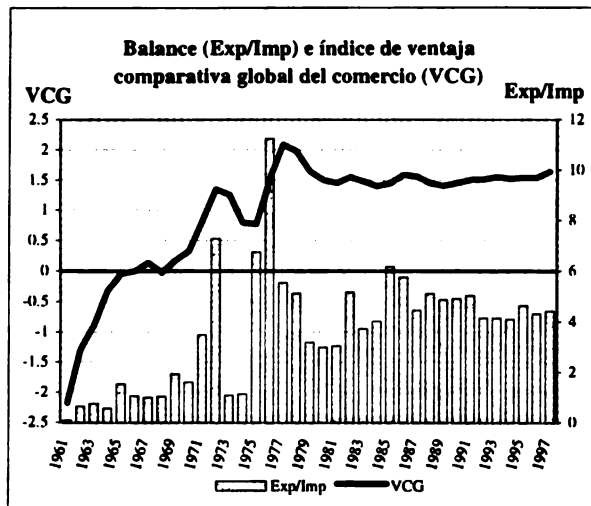
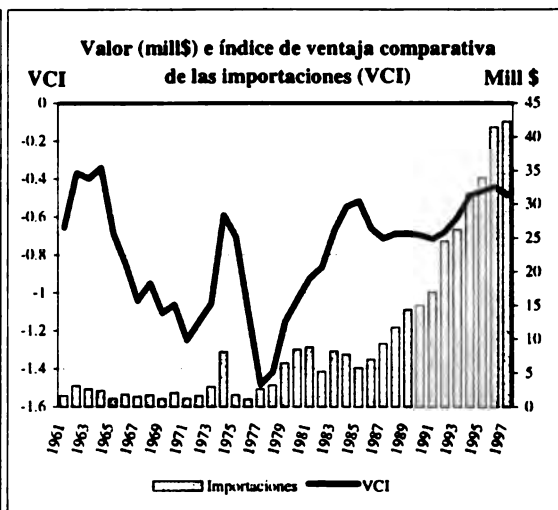
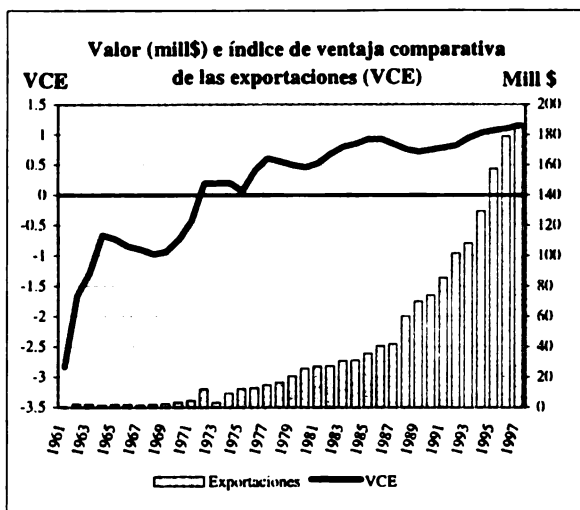
Chile: Productos de importación más importantes

Algodón Hilos



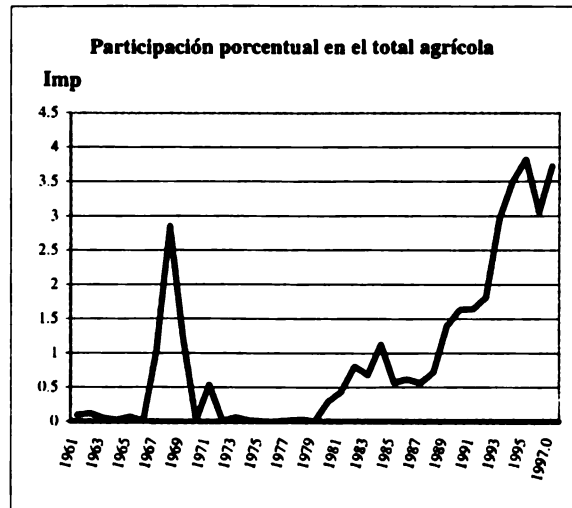
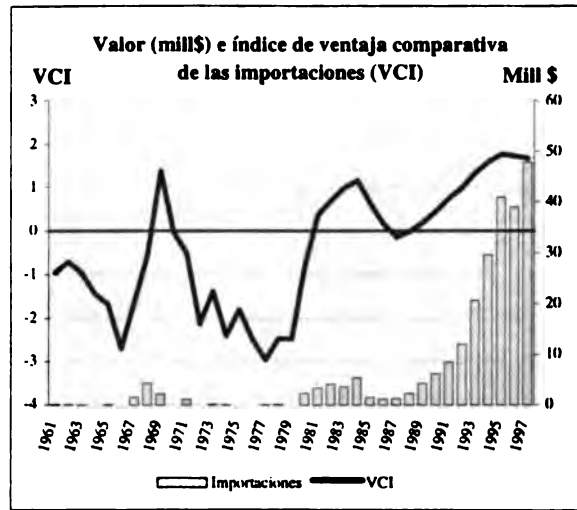
Chile: Productos de importación más importantes

Materias Primas Orgánicas



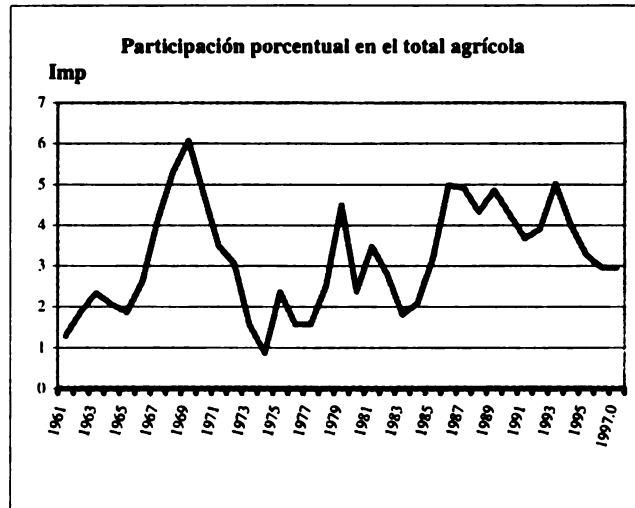
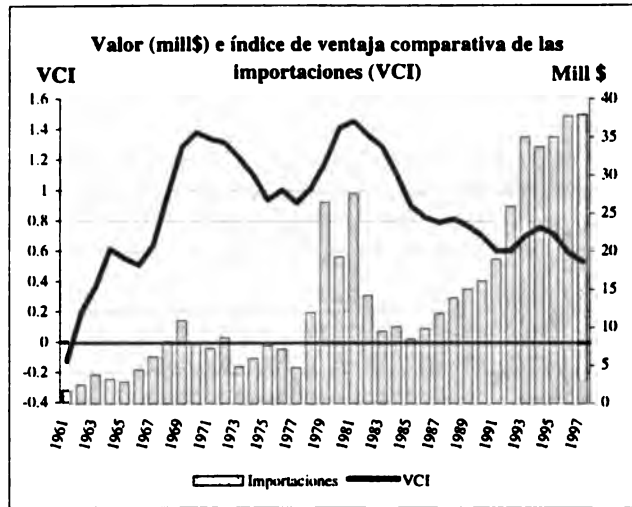
Chile: Productos de importación más importantes

Aceite de Girasol

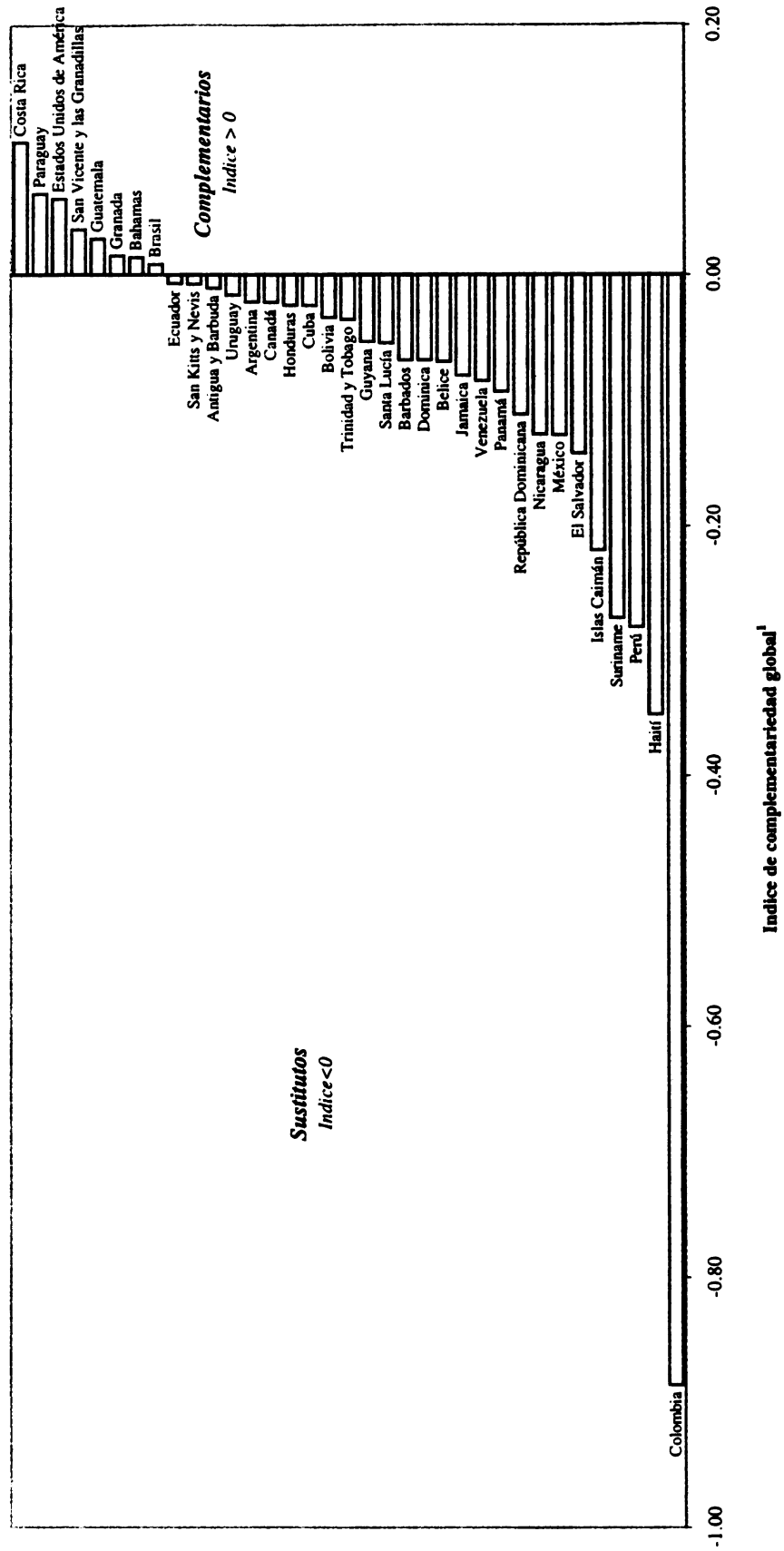


Chile: Productos de importación más importantes

Bananos



Complementariedad global del comercio agroalimentario de Chile y el resto de países de las Américas



¹ El índice se calculó con base en datos de 1996 para incluir el comercio de productos pesqueros.

Colombia: Ventaja Comparativa Revelada del Comercio Agropecuario y Pesca

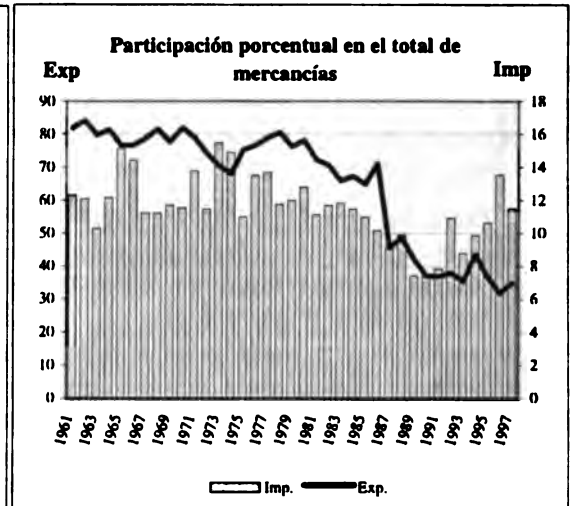
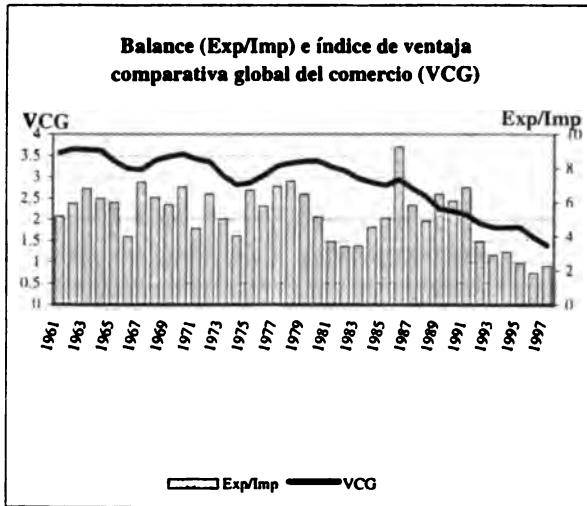
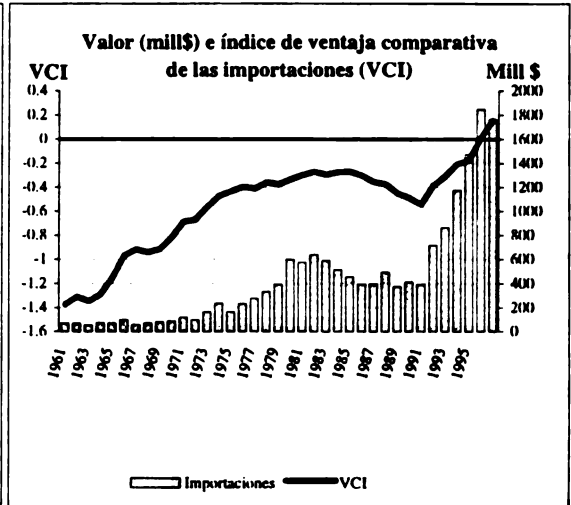
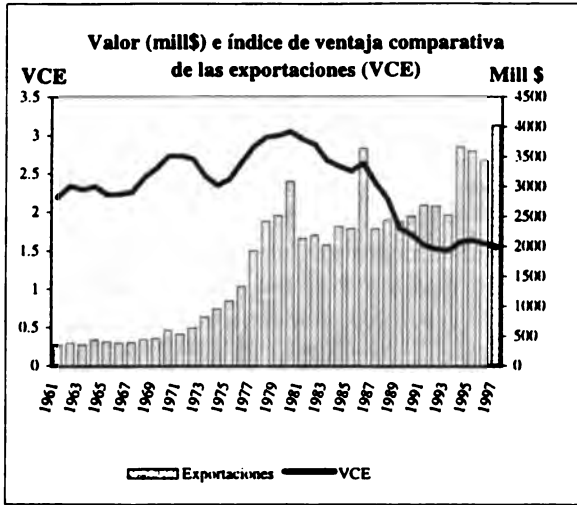
Las exportaciones de *productos agropecuarios* de Colombia alcanzaron en 1997 los \$4.026 millones, cerca de un 35% del total de mercancías exportadas, y las importaciones ascendieron a los \$1.766 millones (11% del total de mercancías importadas), que resultó en una balanza comercial positiva (Exp/Imp=2) pero decreciente desde 1991. Dentro de las exportaciones agropecuarias, los *alimentos* son los que aportan el mayor valor (\$993 millones en 1997), con una participación en el total agrícola del 25%; mientras que sus importaciones ascendieron a \$1.316 millones, para un déficit en la balanza comercial que inició en 1995. De los grupos que conforman el agregado de alimentos, el más importante es *frutas y hortalizas*, cuyas exportaciones fueron de \$537 millones, con una participación en el total de exportaciones agrícolas cercana al 13%. A pesar del crecimiento en las importaciones de *frutas y hortalizas* desde 1989, la balanza comercial se mantuvo positiva a lo largo de todo el periodo de análisis, donde el valor las exportaciones duplicó las importaciones en 1997. Por su lado, las exportaciones de *pescado comestible* se incrementaron durante todo el periodo, alcanzando en 1996 los \$248 millones, que representaron un 7% en el total agrícola y pesca.

Las exportaciones de *productos agropecuarios* de Colombia presentaron a lo largo de todo el periodo, un índice de ventaja comparativa revelada positivo (VCE=1,5, en 1997), con una tendencia decreciente a partir de 1979, evidenciando una pérdida de ventajas comparativas en los mercados internacionales. En el caso de las importaciones, el índice de ventaja comparativa revelada (VCI) creció durante todo el periodo, lo cual indica que las importaciones de productos agropecuarios ganaron importancia relativa. El índice de ventaja comparativa global (VCG) del comercio agropecuario, que toma en cuenta tanto la demanda como la oferta internacional de Colombia, muestra que los productos agropecuarios disminuyeron en forma sostenida su ventaja comparativa global, especialmente desde 1986, aún así este índice permanece positivo (VCG=1,4).

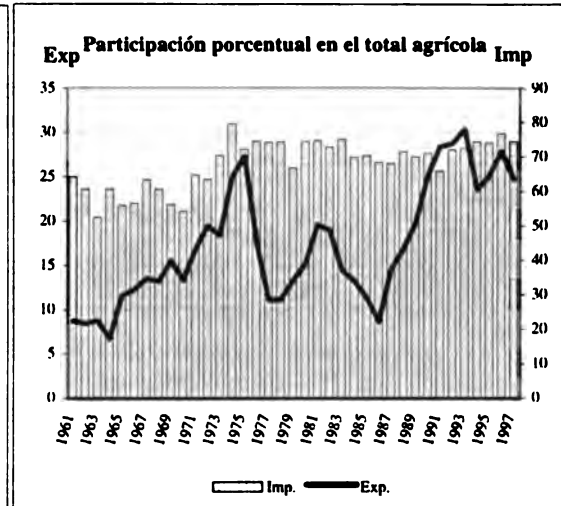
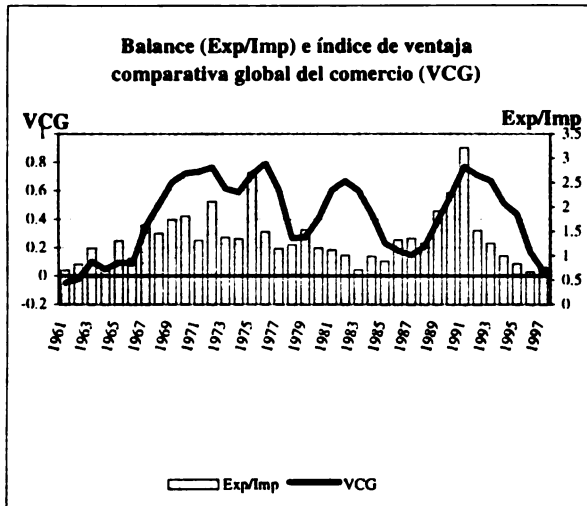
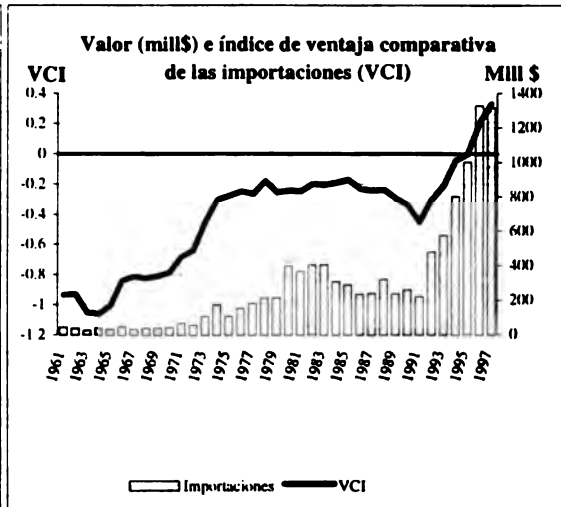
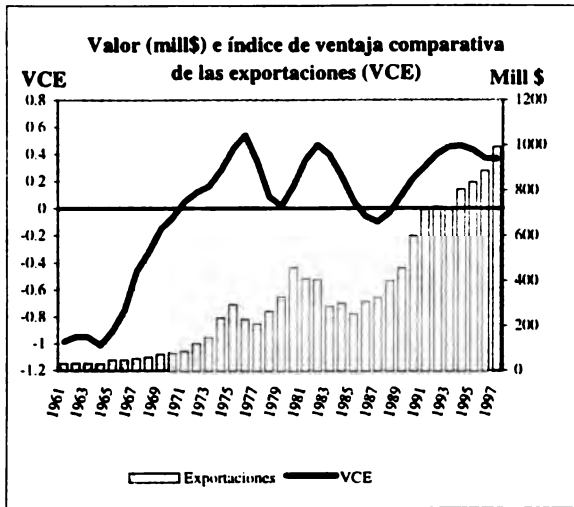
Entre los productos agropecuarios que tienen una mayor participación en las exportaciones agropecuarias totales se encuentran el *café verde*, las *materias primas orgánicas*, los *bananos* y el *azúcar centrifugado en bruto*. En 1997, los valores exportados de estos productos ascendieron a los \$2.260, \$557, \$503 y \$123 millones, con participaciones en el total agrícola de 56%, 14%, 14% y 3% respectivamente. Las exportaciones de *café verde* y su participación en el total agrícola, presentaron una tendencia decreciente al final del periodo, mientras que el valor exportado de las *materias primas orgánicas* y su importancia relativa en las exportaciones totales se incrementaron. De los productos de exportación más importantes, los que presentaron el mayor índice de ventaja comparativa revelada (VCE) fueron el *café verde* (4,7), los *bananos* (4,0), los *extractos de café* (3,5) y las *materias primas orgánicas* (2,7). Los que experimentaron un mayor crecimiento en este índice de ventaja comparativa revelada fueron las *materias primas orgánicas*, los *bananos*, el *azúcar centrifugado en bruto*, los *extractos de café* y el *pescado entero congelado*; mientras que las exportaciones de *café verde* tendieron a disminuir su ventaja comparativa revelada al final del periodo.

En el caso de las importaciones, los productos agropecuarios más importantes son el *maíz*, el *trigo*, las *tortas de soja* y la *soja*, cuyas importaciones alcanzaron en 1997 los \$273, \$188, \$120 y \$67 millones, con participaciones en el total de importaciones agrícolas de 15%, 11%, 7% y 4% respectivamente. Considerando el índice de ventaja comparativa revelada (VCI), los productos de importación de mayor importancia relativa son el *maíz* (1,6), las *legumbres secas* (2,0), el *aceite de soja* (1,8) y las *tortas de soja* (1,6). Al analizar el comportamiento presentado por este índice en el tiempo, se concluye que la importancia relativa del *aceite de soja*, el *pescado enlatado elaborado* y el *arroz molido con cáscara* mantuvieron una tendencia decreciente al final del periodo, tanto en las importaciones agrícolas del país como en las importaciones agrícolas mundiales. Contrario a ello, el *maíz*, el *trigo*, las *tortas de soja* y la *soja* entre otros, vieron incrementada su importancia relativa, en los ámbitos local y mundial.

Productos Agropecuarios y Pesca

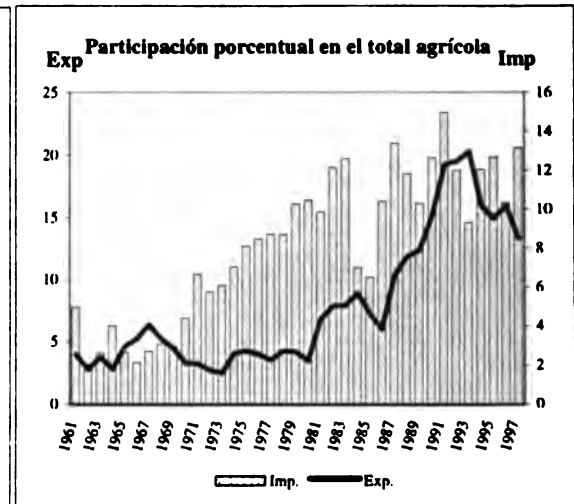
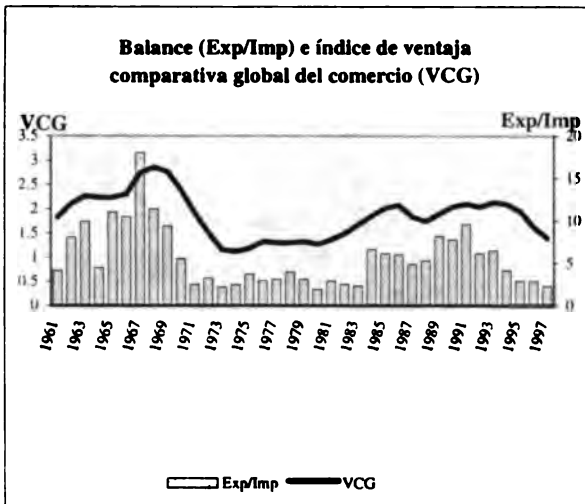
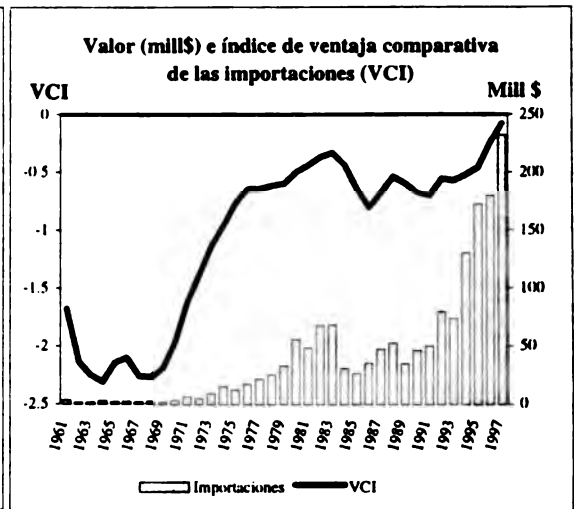
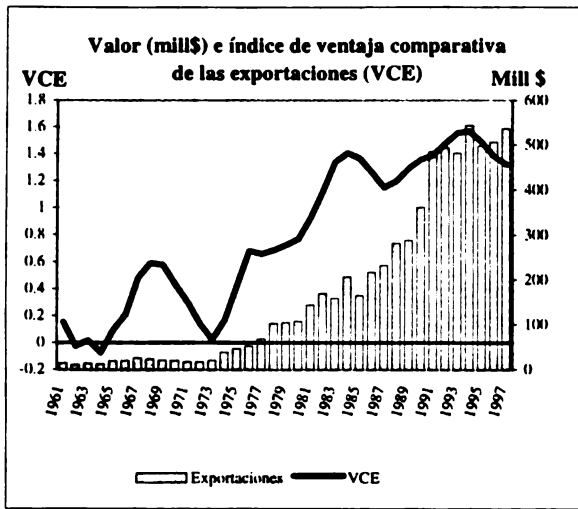


Alimentos Excluido Pescado



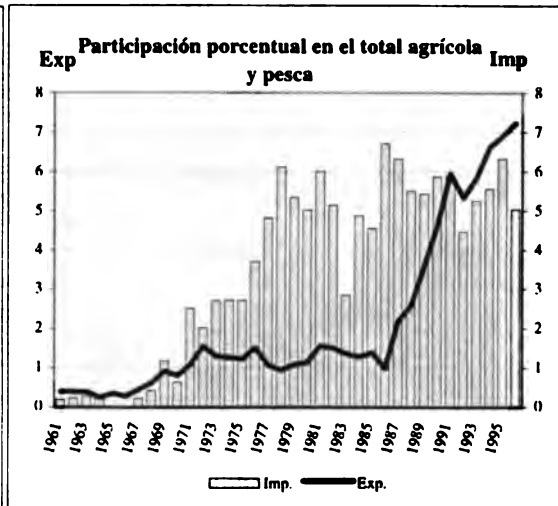
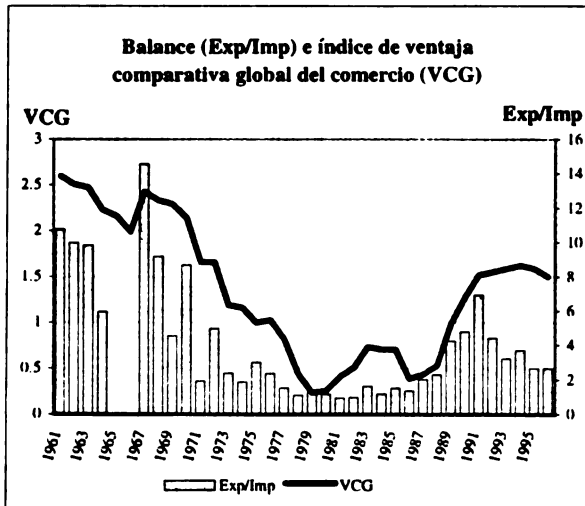
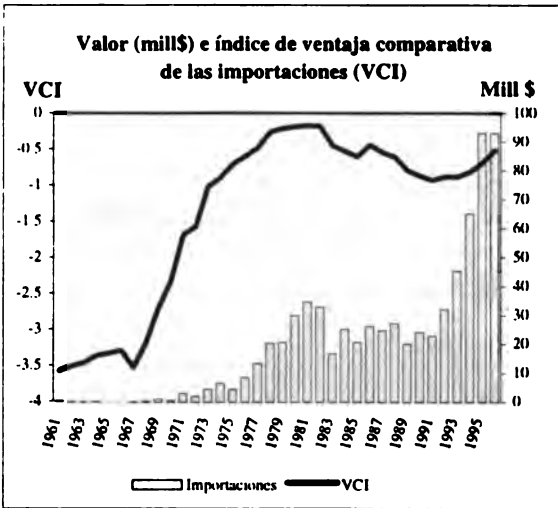
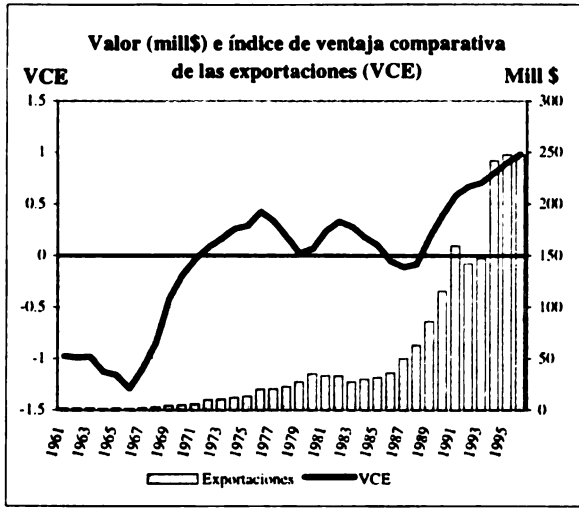
Colombia: Comercio agropecuario y pesca de los grupos de productos más importantes

Frutas y Hortalizas



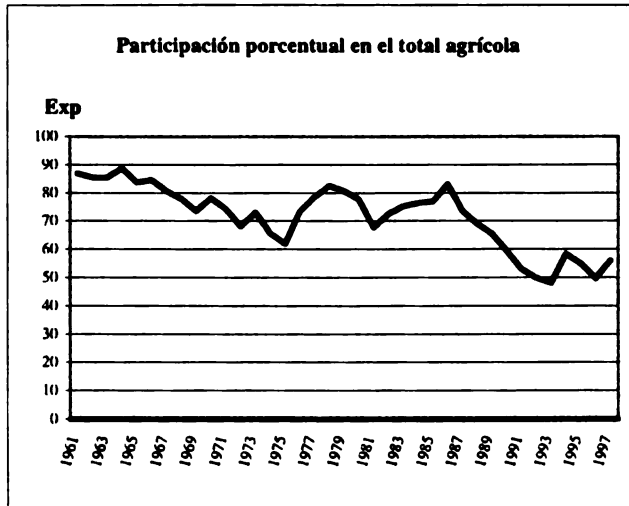
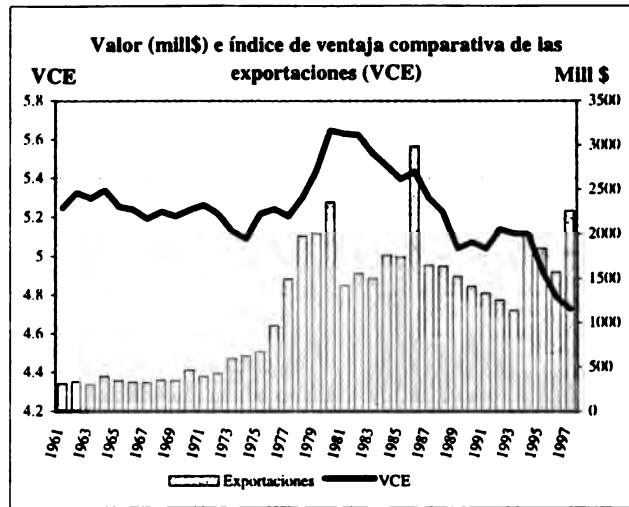
Colombia: Comercio agropecuario y pesca de los grupos de productos más importantes

Pescado Comestible



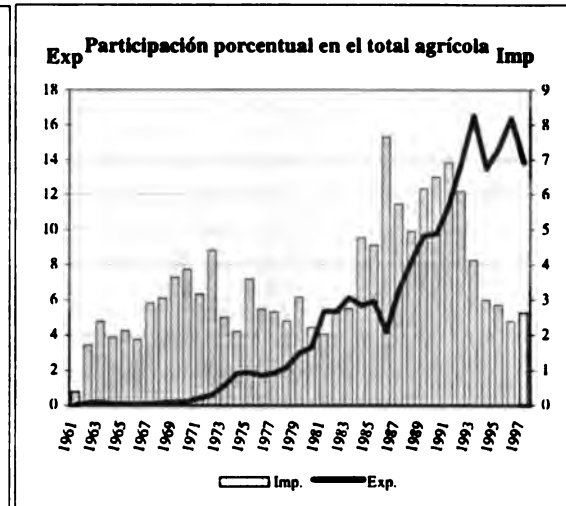
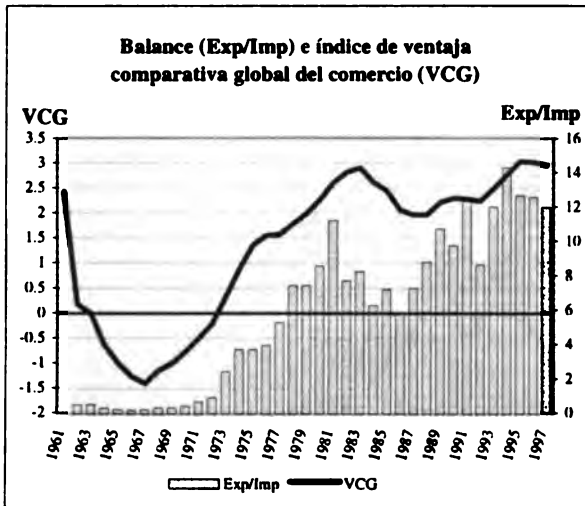
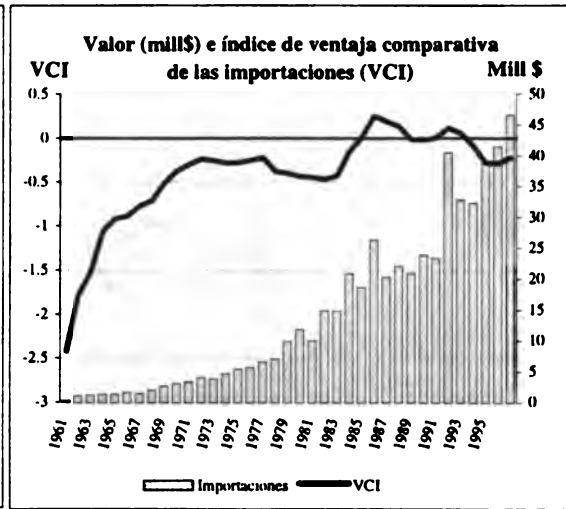
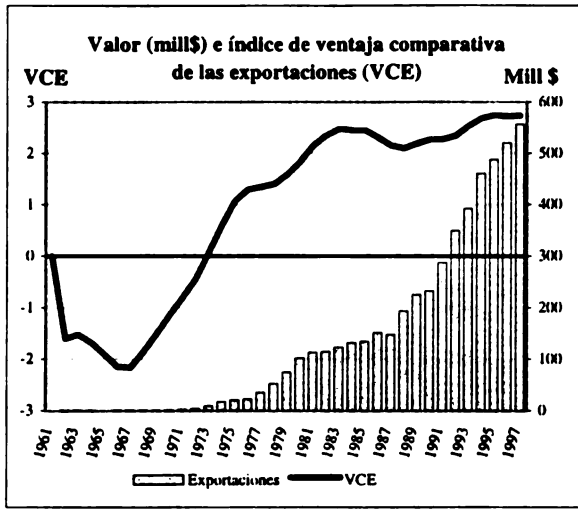
Colombia: Productos de exportación más importantes

Café Verde



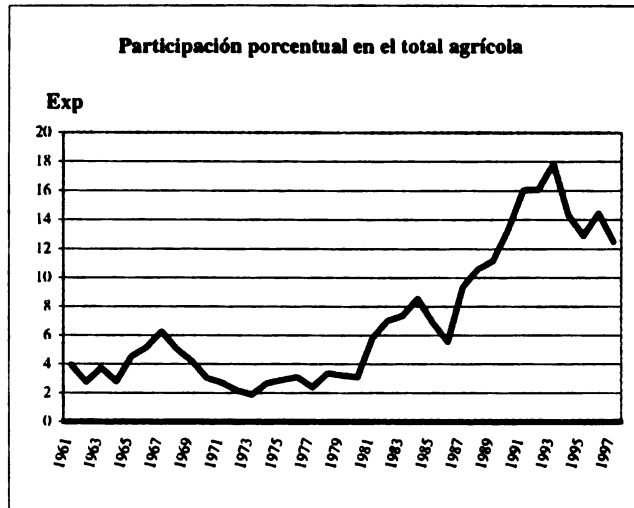
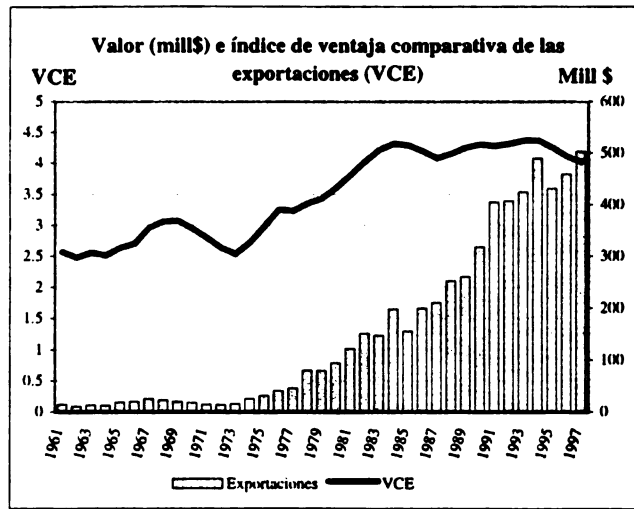
Colombia: Productos de exportación más importantes

Materias Primas Orgánicas



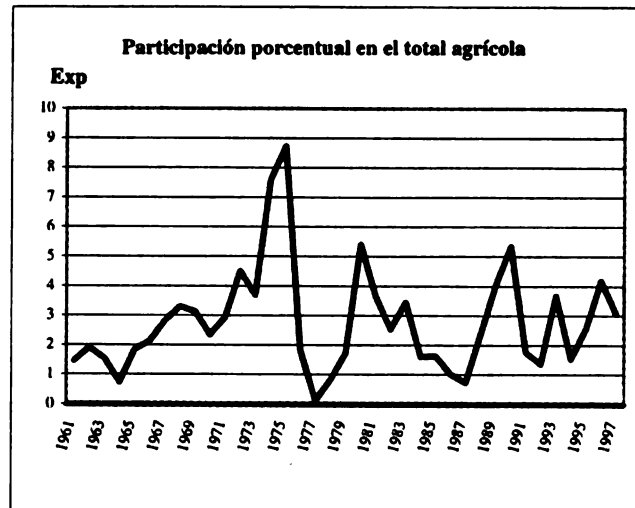
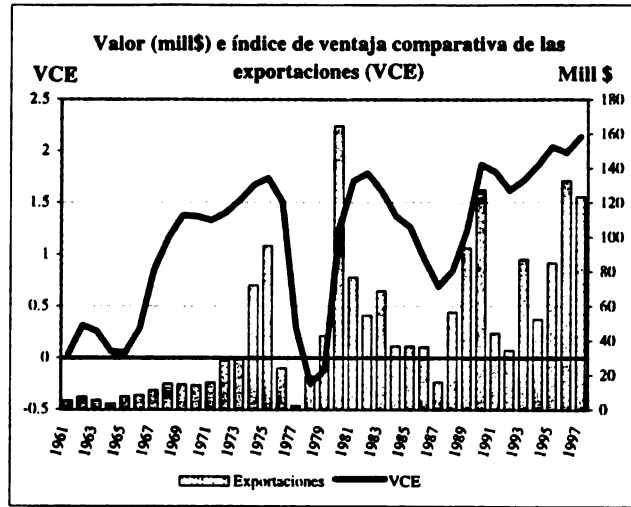
Colombia: Productos de exportación más importantes

Bananos



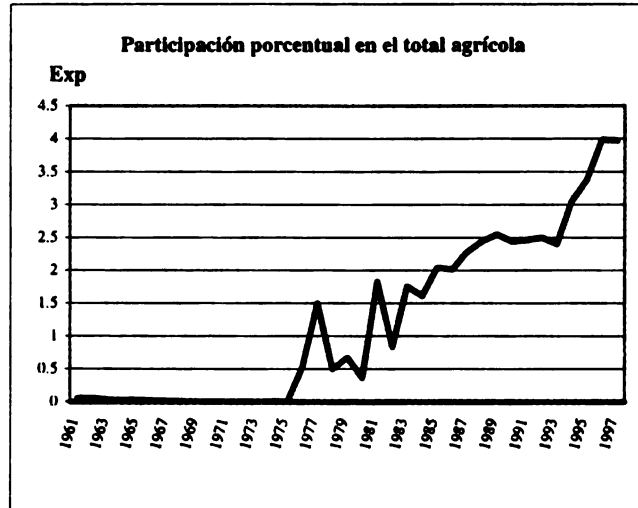
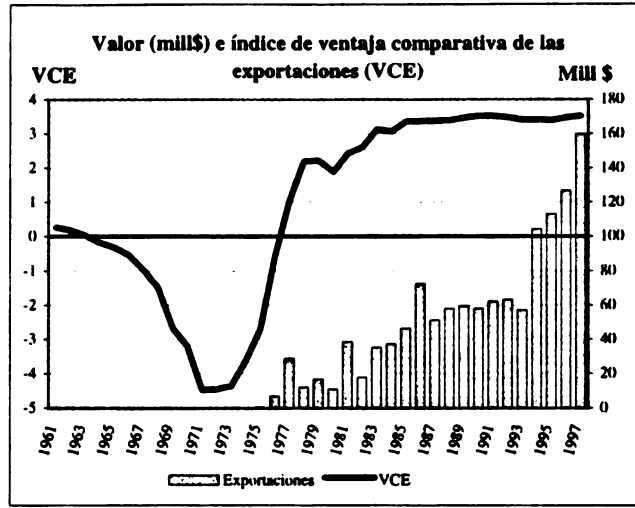
Colombia: Productos de exportación más importantes

Azúcar Centrifugada en Bruto



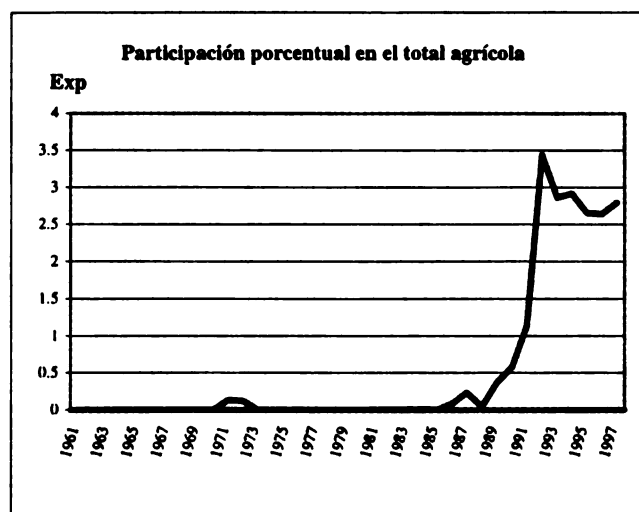
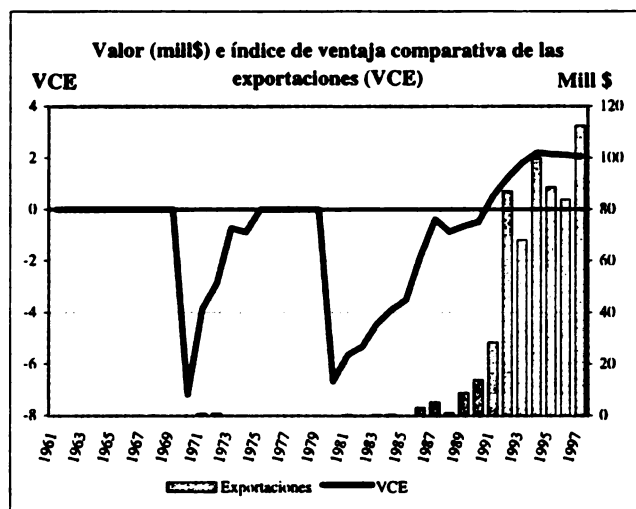
Colombia: Productos de exportación más importantes

Extractos de Café



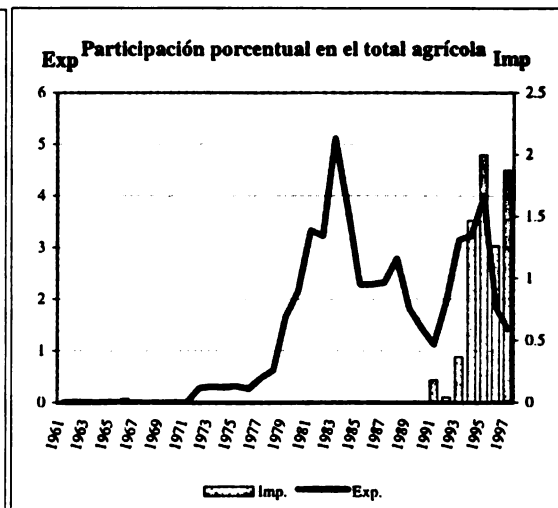
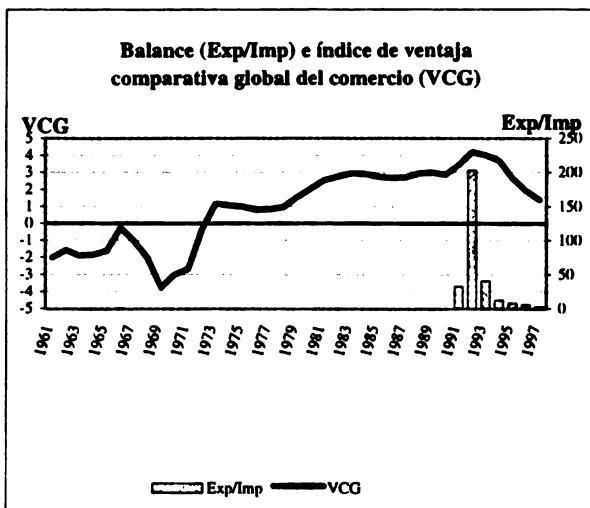
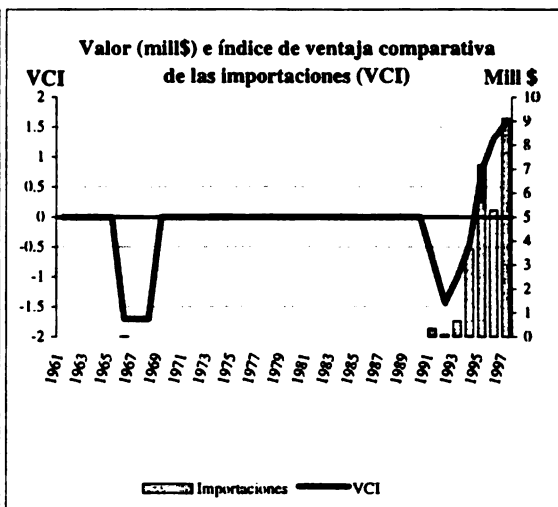
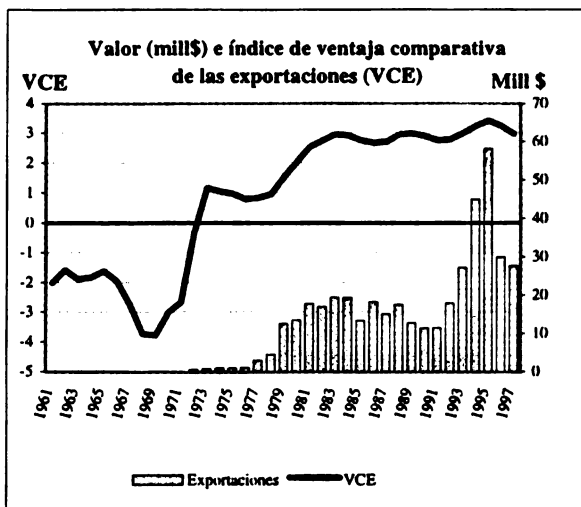
Colombia: Productos de exportación más importantes

Azúcar Refinada



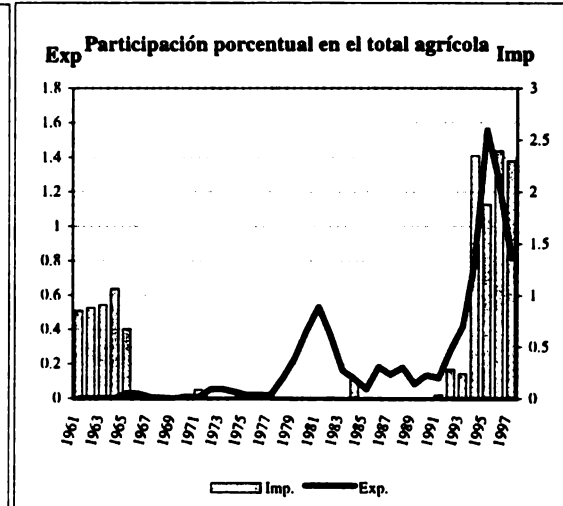
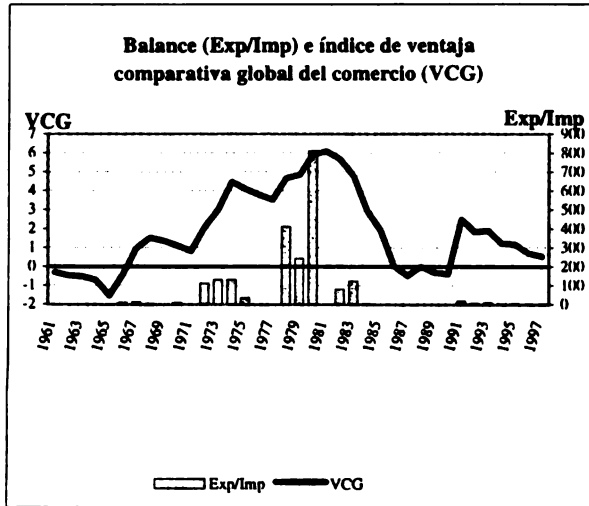
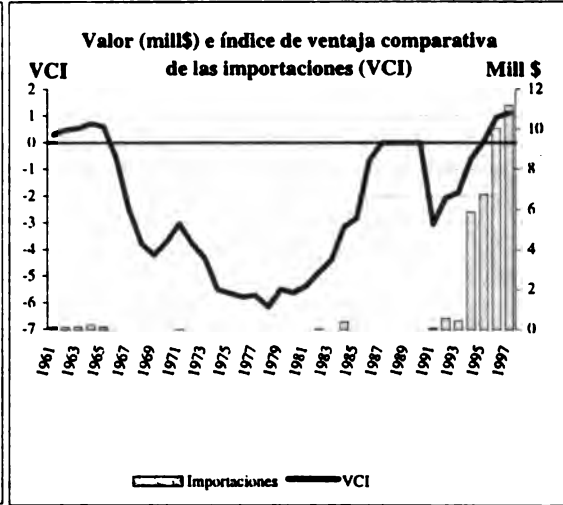
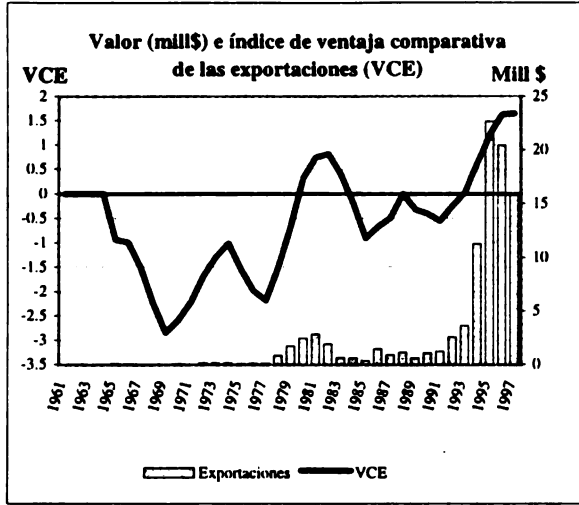
Ecuador: Productos de exportación más importantes

Extractos de Café



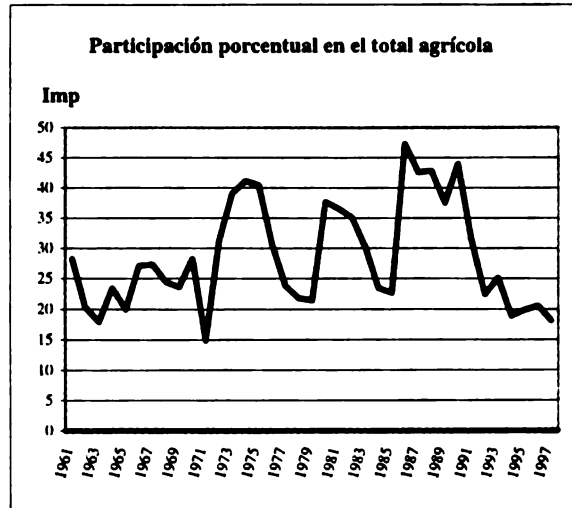
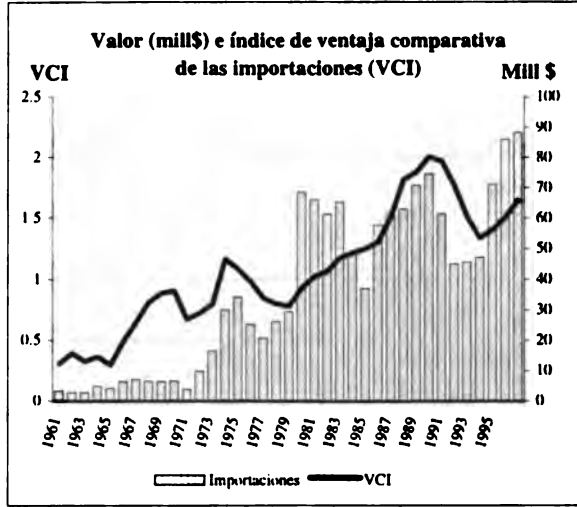
Ecuador: Productos de exportación más importantes

Azúcar para Confitería



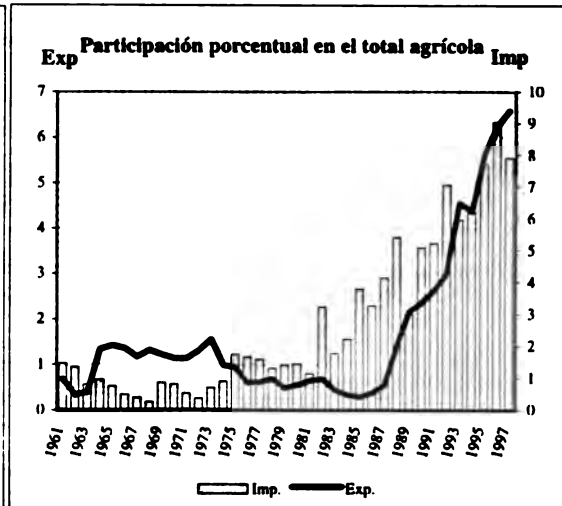
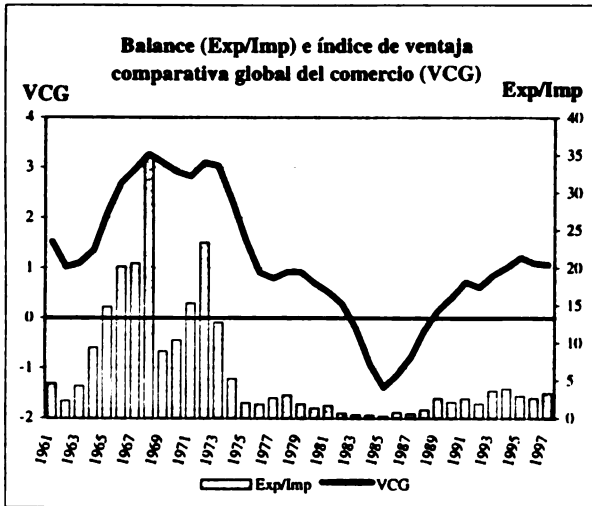
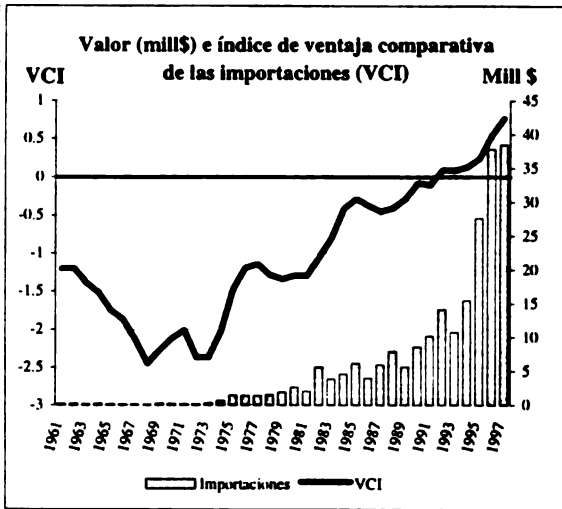
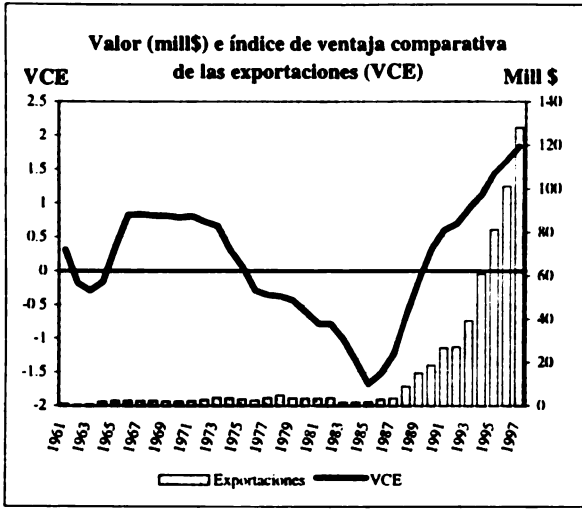
Ecuador: Productos de importación más importantes

Trigo



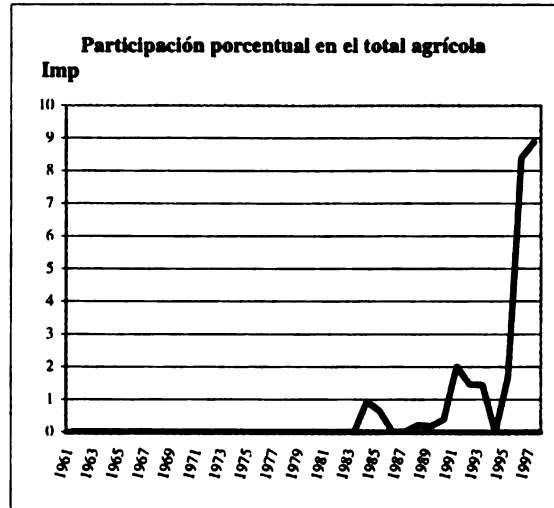
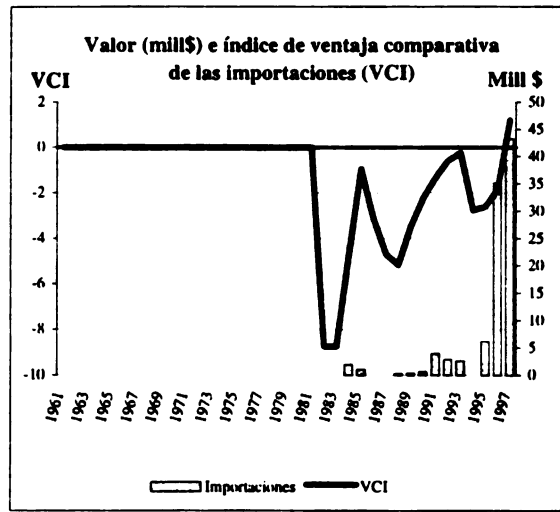
Ecuador: Productos de importación más importantes

Materias Primas Orgánicas



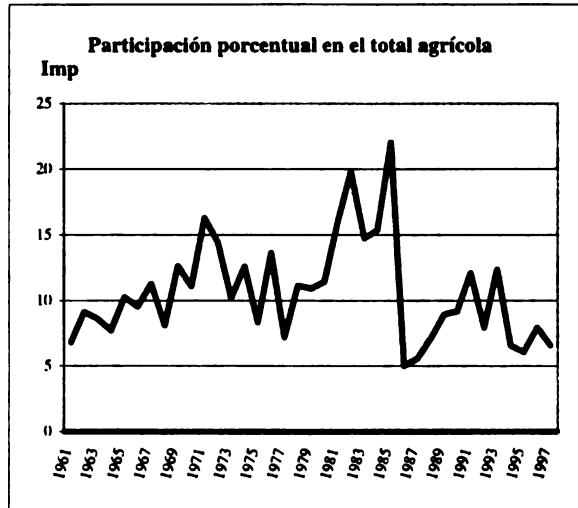
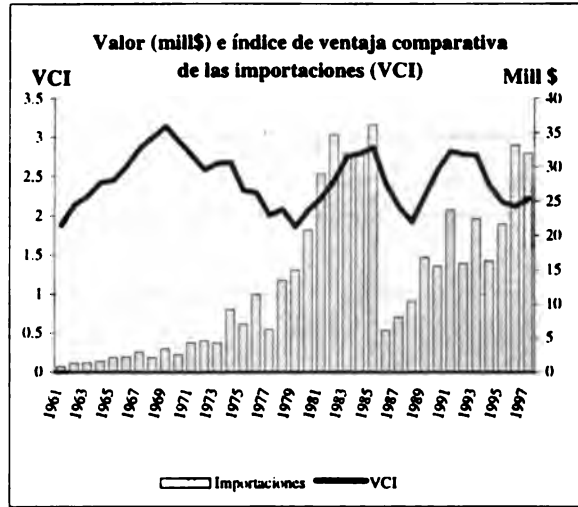
Ecuador: Productos de importación más importantes

Tortas de Soja



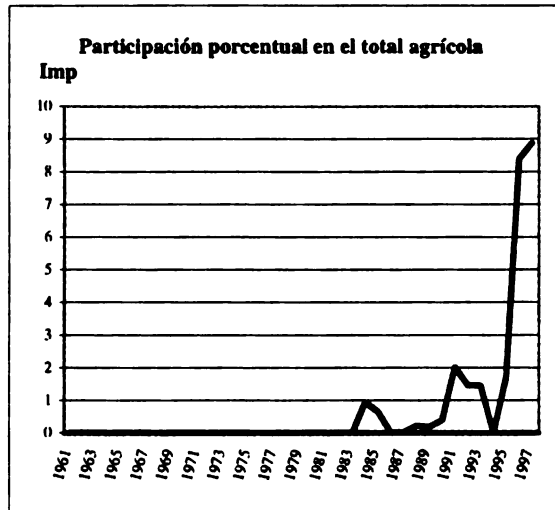
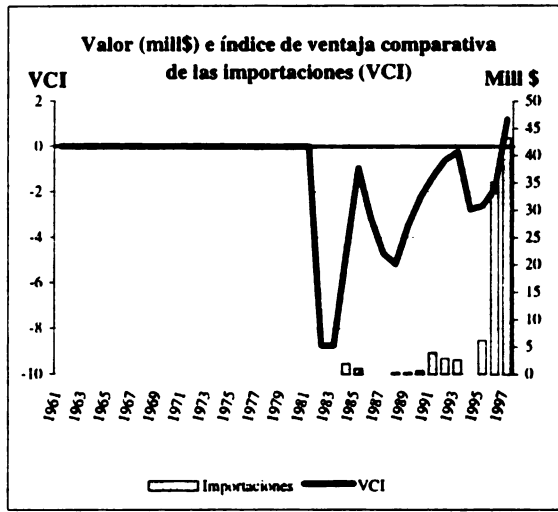
Ecuador: Productos de importación más importantes

Aceite de Soja



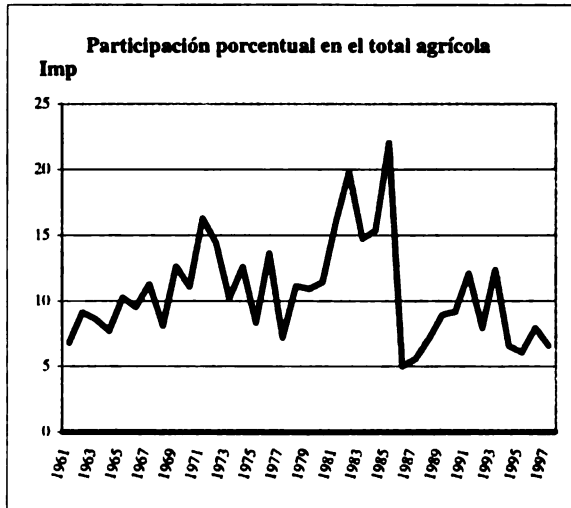
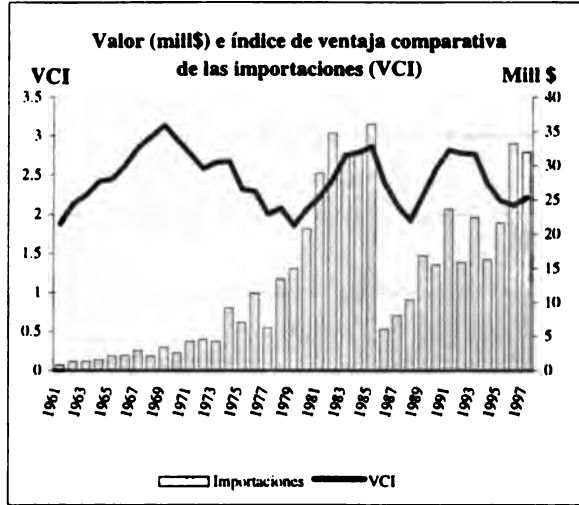
Ecuador: Productos de importación más importantes

Tortas de Soja



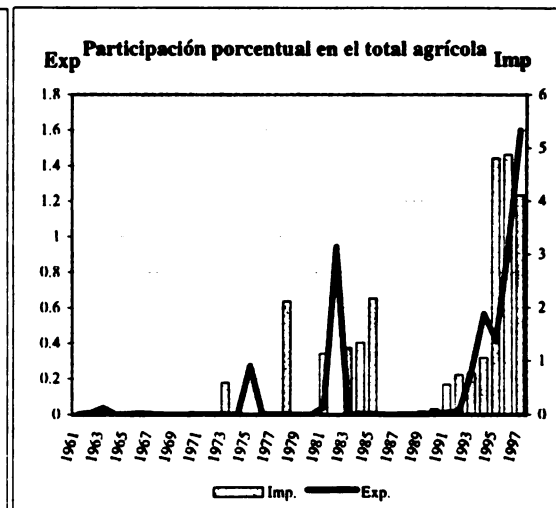
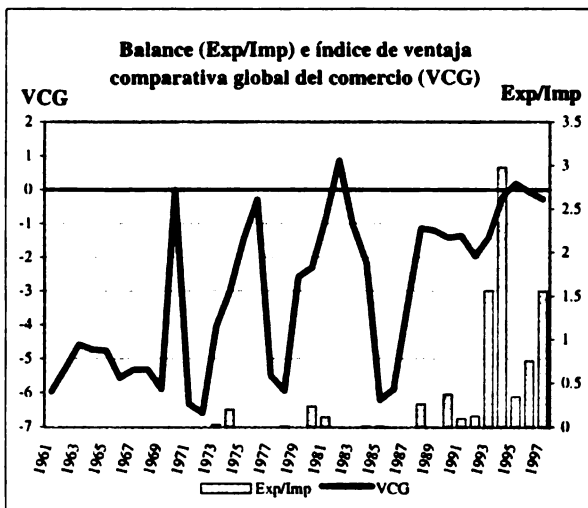
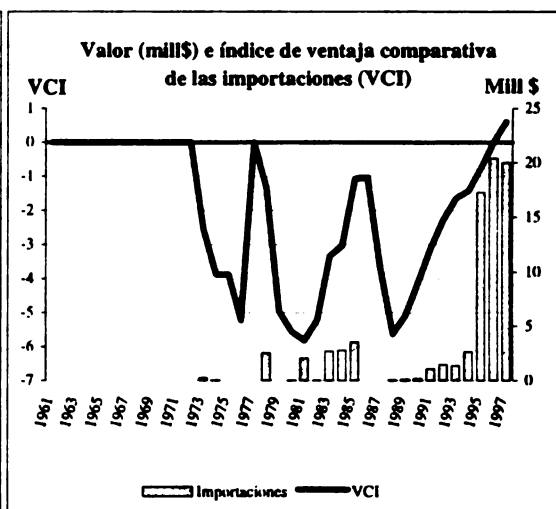
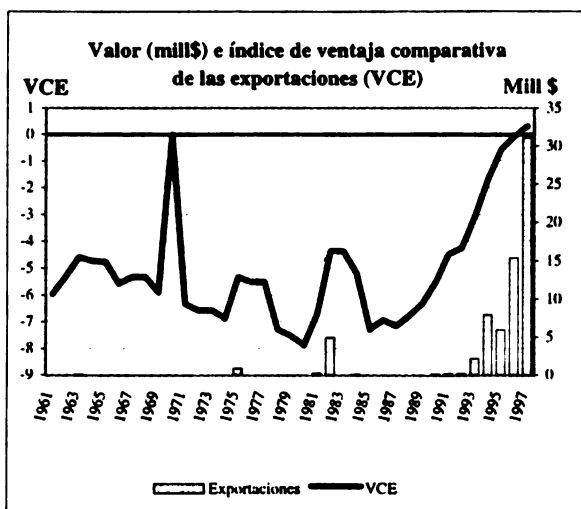
Ecuador: Productos de importación más importantes

Aceite de Soja



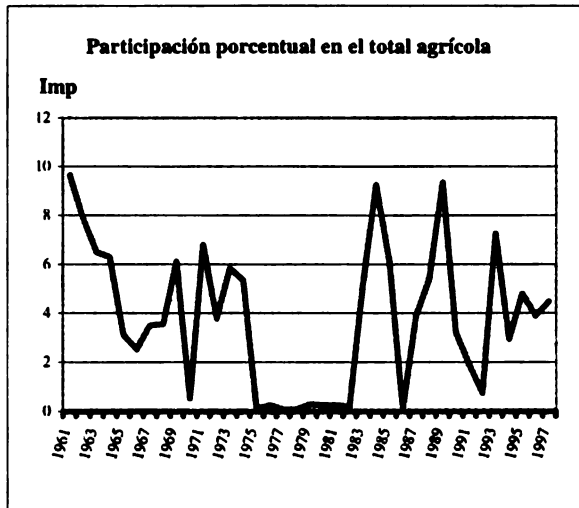
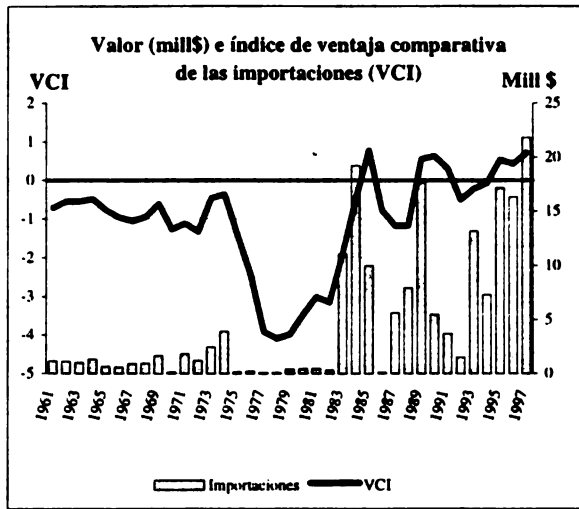
Ecuador: Productos de importación más importantes

Maíz



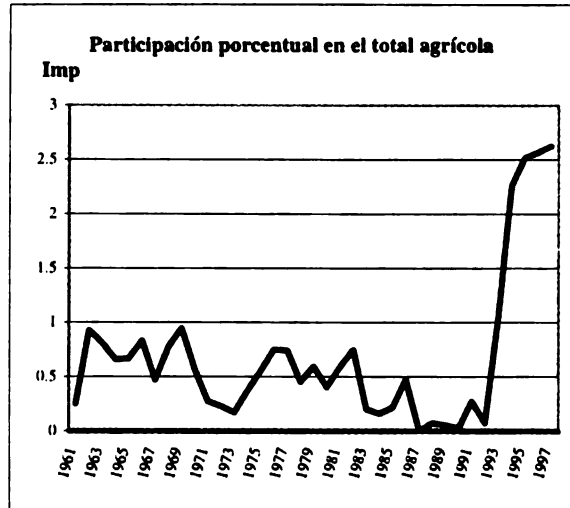
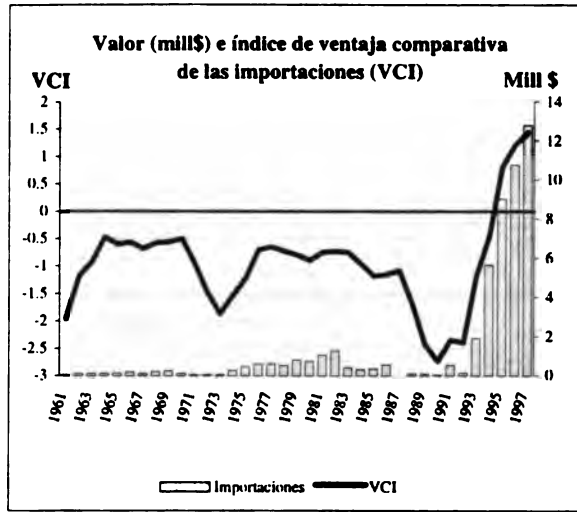
Ecuador: Productos de importación más importantes

Fibra de Algodón



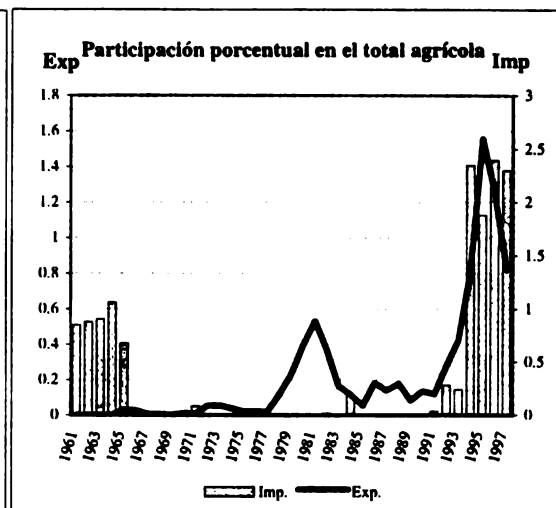
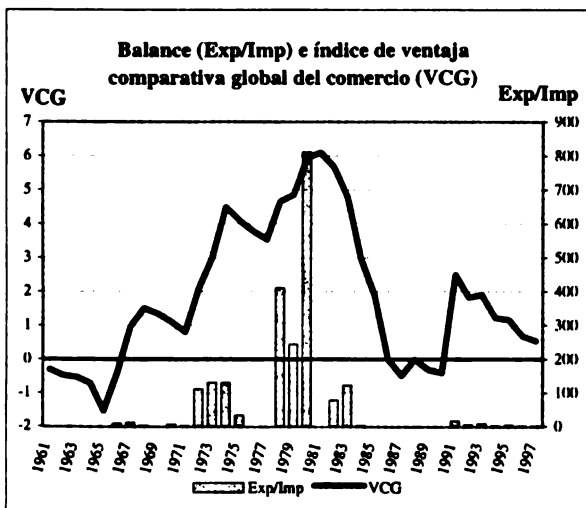
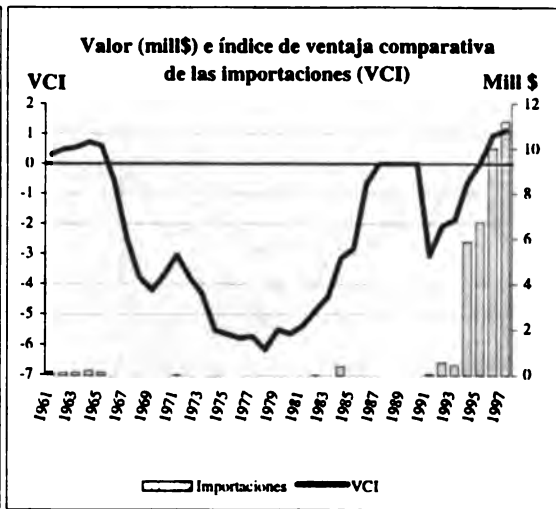
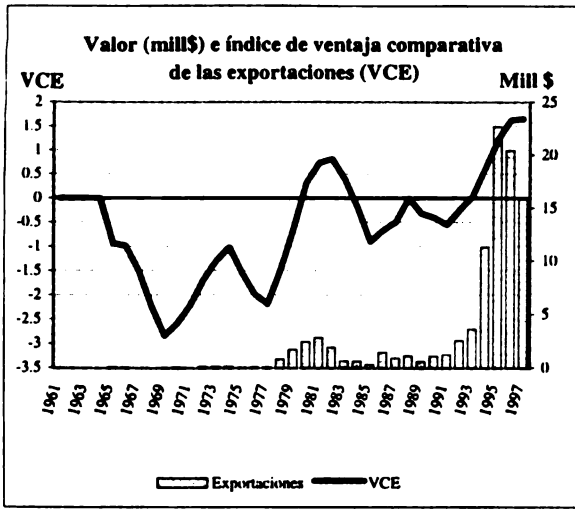
Ecuador: Productos de importación más importantes

Manzanas



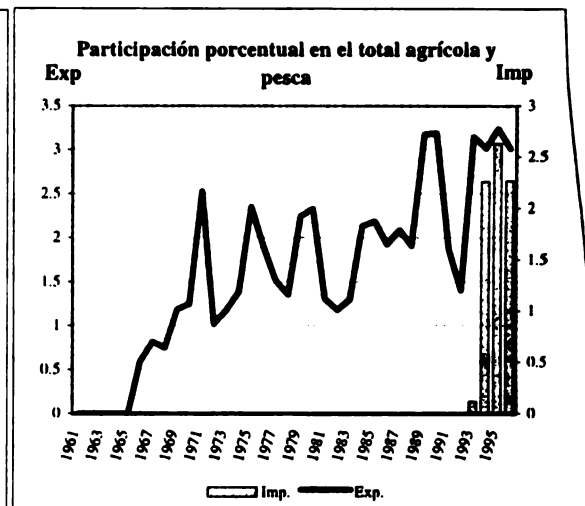
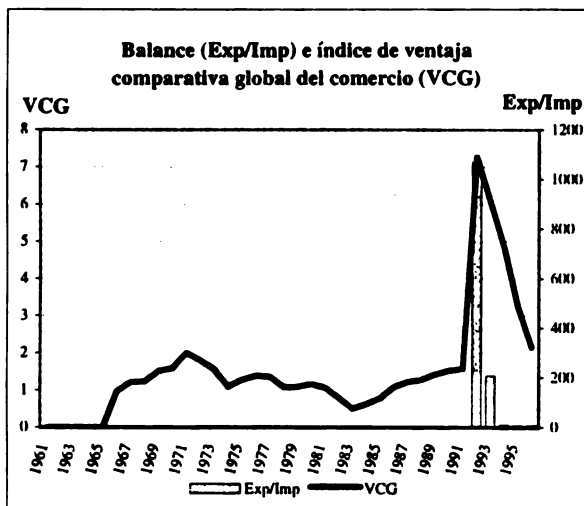
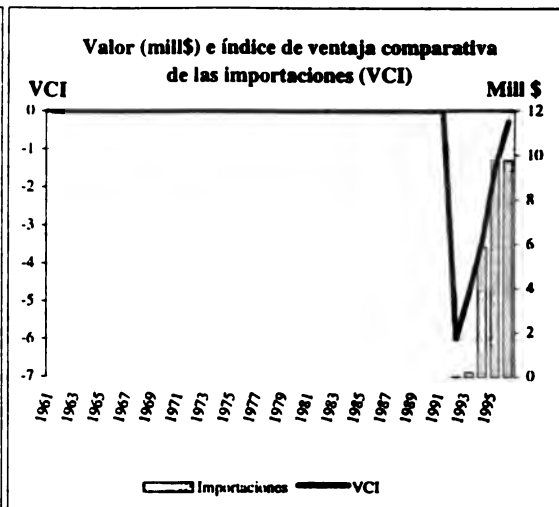
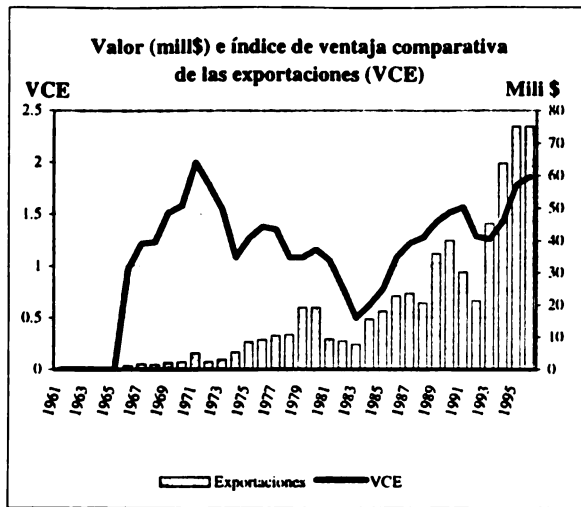
Ecuador: Productos de importación más importantes

Azúcar para Confitería



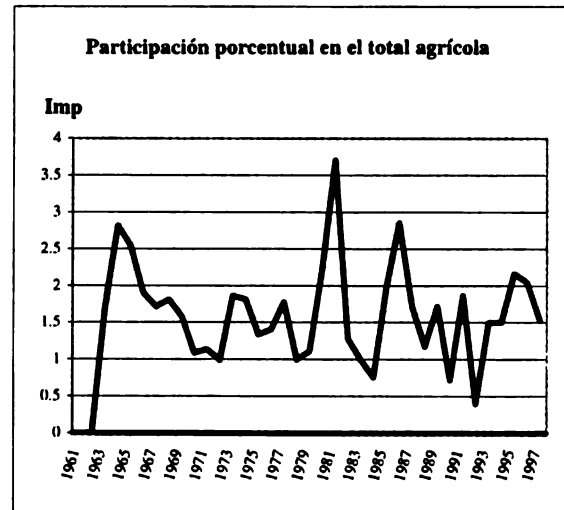
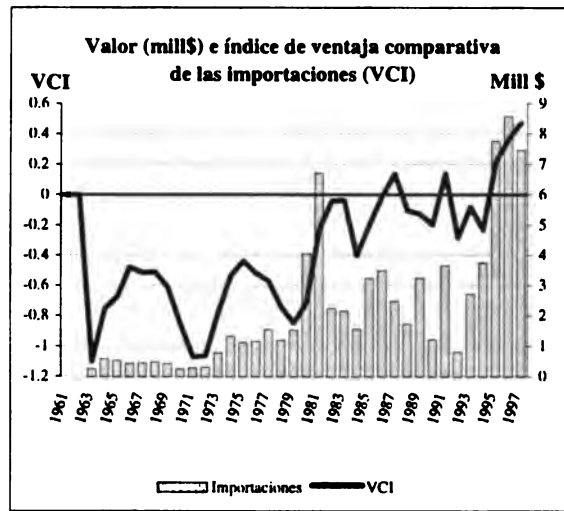
Ecuador: Productos de importación más importantes

Pescado Entero Congelado Filets

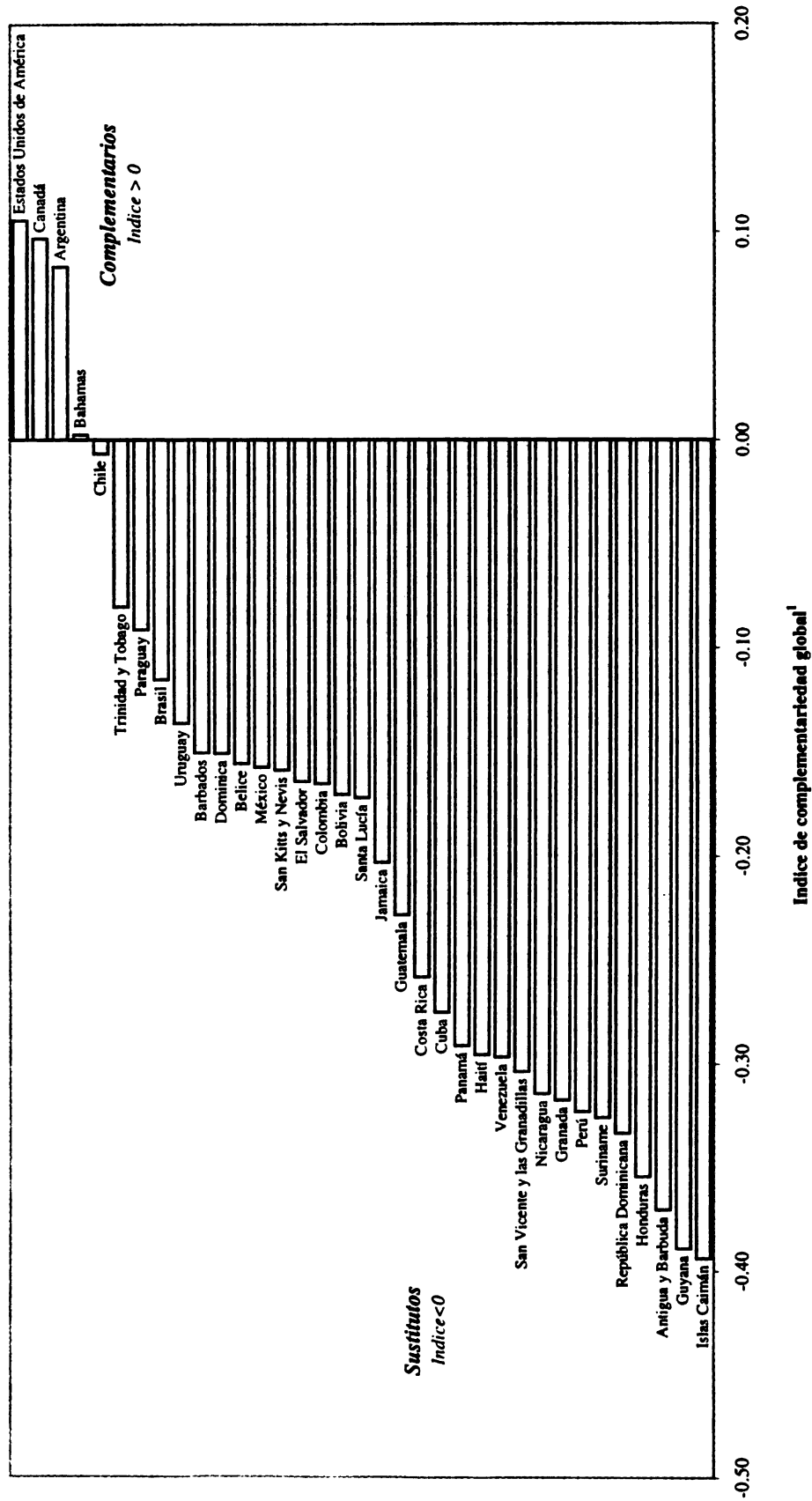


Ecuador: Productos de importación más importantes

Caucho Natural Seco



Complementariedad global del comercio agroalimentario de Ecuador y el resto de países de las Américas



¹ El índice se calculó con base en datos de 1996 para incluir el comercio de productos pesqueros.

Guyana: Ventaja Comparativa Revelada del Comercio Agropecuario y Pesca

Las exportaciones de *productos agropecuarios* de Guyana alcanzaron en 1997 los \$227 millones, cerca de un 38% del total de mercancías exportadas, y las importaciones ascendieron a los \$49 millones (8% del total de mercancías importadas), que resultó en una balanza comercial positiva (Exp/Imp=4,7) pero decreciente desde 1994. Dentro de las exportaciones agropecuarias, los *alimentos* son los que aportan el mayor valor (\$221 millones), con una participación en el total agrícola del 97%; mientras que las importaciones de *alimentos* ascendieron a los \$42 millones, para un superávit en la balanza comercial de alimentos, en ascenso desde 1990. De los grupos que conforman el agregado de alimentos, el más importante es *azúcar y miel*, cuyas exportaciones en 1997 fueron de \$135 millones, con una participación en el total de exportaciones agrícolas cercana al 60%. Las importaciones de este grupo no alcanzan valores significativos, por lo que la balanza comercial se mantuvo positiva a lo largo de todo el periodo, donde el valor de las exportaciones superó las importaciones cerca de 100 veces. Por su lado, las exportaciones de *pescado comestible* alcanzaron en 1996 los \$19 millones, que representó un 7% en el total agrícola y pesca.

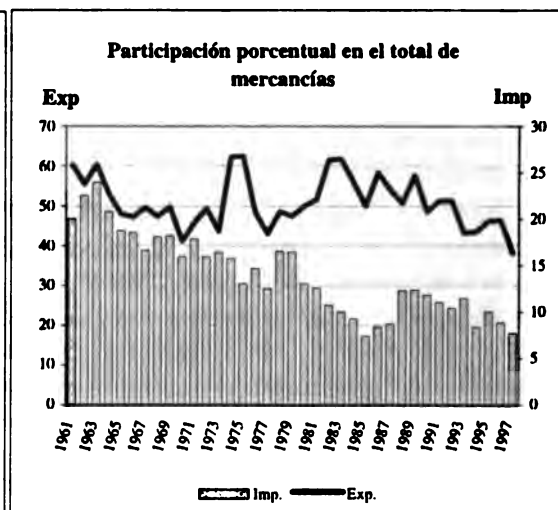
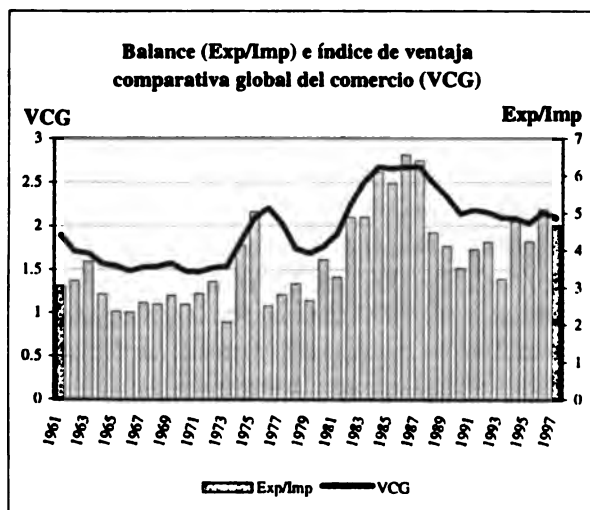
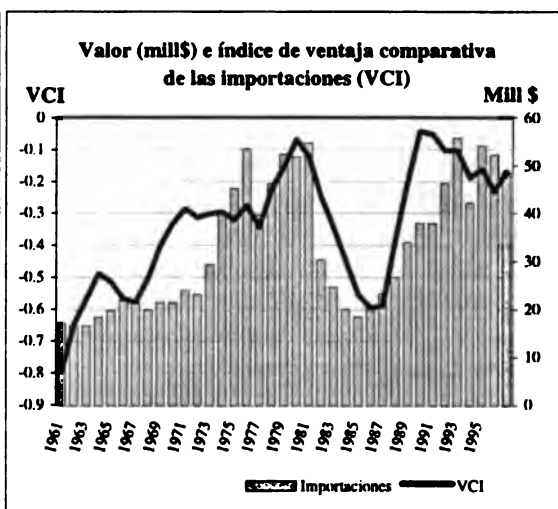
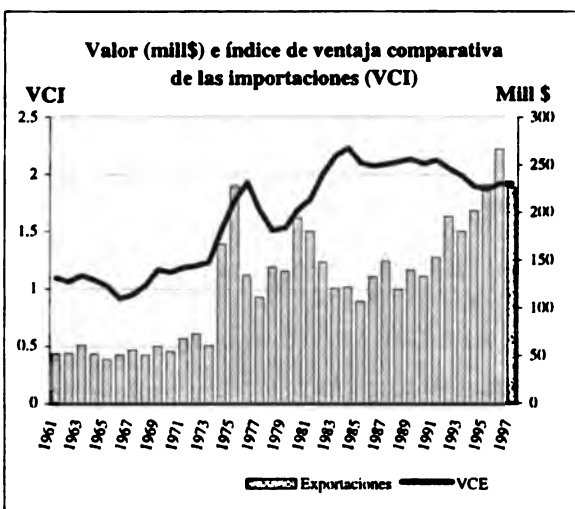
Las exportaciones de *productos agropecuarios* de Guyana presentaron a lo largo de todo el periodo, un índice de ventaja comparativa revelada positivo (VCE=1,9, en 1997), que tendió a estabilizarse en un nivel cercano a dos a partir de 1989, situación que evidencia gran estabilidad en las exportación de productos agropecuarios. En el caso de las importaciones, el índice de ventaja comparativa revelada (VCI) presentó una tendencia decreciente desde 1990, lo cual indica que las importaciones de productos agropecuarios perdieron importancia relativa en las importaciones totales. El índice de ventaja comparativa global (VCG) del comercio agropecuario, que toma en cuenta tanto la demanda como la oferta internacional de Guyana, muestra que los productos agropecuarios aumentaron sus ventajas comparativas en forma sostenida durante el periodo 1961-1985, año a partir del cual tienden a estabilizarse, alcanzando en 1997 un valor de 2,1.

Entre los productos agropecuarios que tienen una mayor participación en las exportaciones agropecuarias totales se encuentran el *azúcar centrifugado en bruto*, el *arroz molido con cáscara*, los *crustáceos congelados* y las *melazas*. En 1997, los valores exportados ascendieron a los \$135, \$85, \$13¹ y \$1,0 millones, con participaciones en el total agrícola de 59%, 37%, 5% y 1% respectivamente. Las exportaciones de *azúcar* y de *crustáceos* disminuyeron al final de periodo, las de *arroz* se incrementaron y las de *melazas* se mantuvieron con poco variación; este comportamiento desembocó en un aumento en la participación del *arroz* en las exportaciones totales y en una disminución de los demás productos. De los productos de exportación más importantes, los que presentaron el mayor índice de ventaja comparativa revelada (VCE) fueron el *azúcar centrifugado en bruto* (5,6), el *arroz molido con cáscara* (5,0), la *copra* (3,6) y las *melazas* (3,1). Los que experimentaron un mayor crecimiento en este índice de ventaja comparativa revelada fueron el *azúcar centrifugado en bruto* y el *arroz molido con cáscara*; mientras que las exportaciones de *crustáceos congelados* tendieron a disminuir su ventaja comparativa revelada al final del periodo.

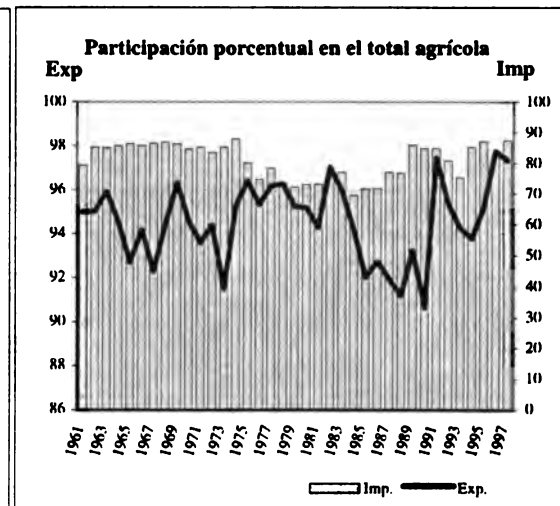
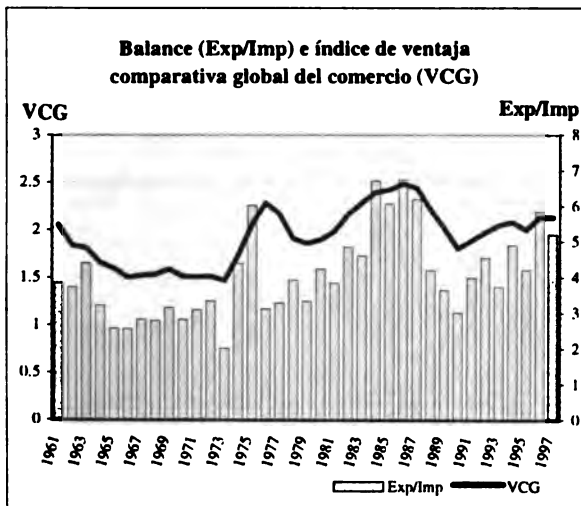
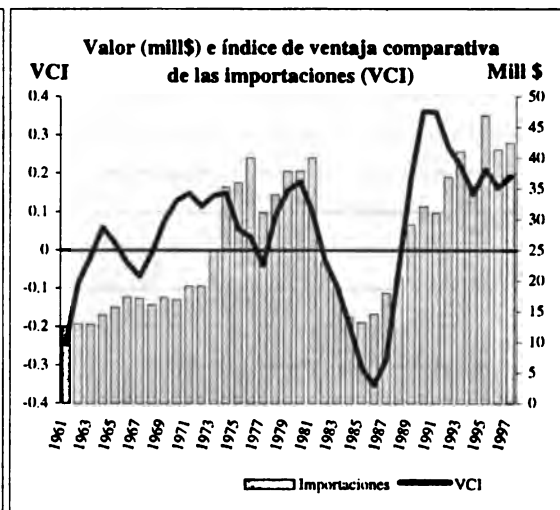
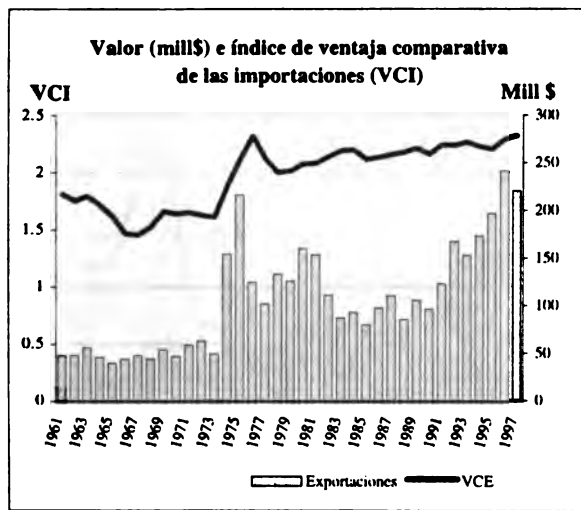
En el caso de las importaciones, los productos agropecuarios más importantes son la *leche de vaca entera en polvo*, el *trigo*, el *queso (leche entera de vaca)* y la *carne de pollo*, cuyas importaciones alcanzaron en 1997 los \$11, \$10, \$4 y \$4 millones, con participaciones en el total de importaciones agrícolas de 23%, 20%, 9% y 7% respectivamente. Considerando el índice de ventaja comparativa revelada (VCI), los productos de importación de mayor importancia relativa son los *guisantes secos* (3,6), la *leche de vaca entera en polvo* (3,3), los *alimentos para niños* (2,7) y la *carne de pollo* (2,0). Al analizar el comportamiento presentado por este índice en el tiempo, se concluye que la importancia relativa de la *carne de pollo*, los *guisantes secos*, los *alimentos para niños* y la *malta de cebada* mantuvieron una tendencia decreciente al final del periodo, tanto en las importaciones agrícolas del país como en las importaciones agrícolas mundiales. Contrario a ello, el *queso* y las *papas* vieron incrementada su importancia relativa, en los ámbitos local y mundial.

¹ Los valores de los productos pesqueros corresponde a 1996.

Productos Agropecuarios y Pesca

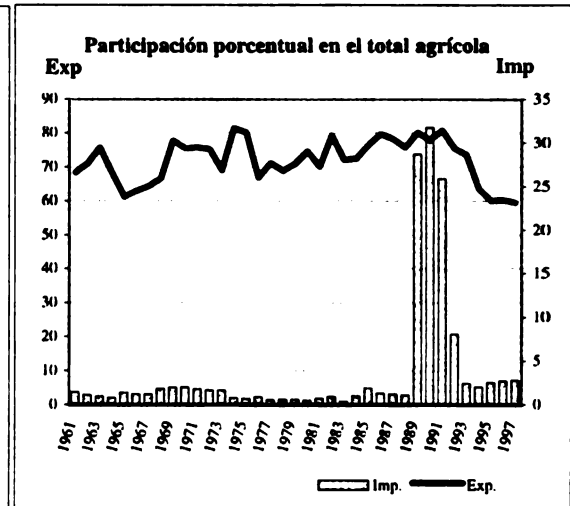
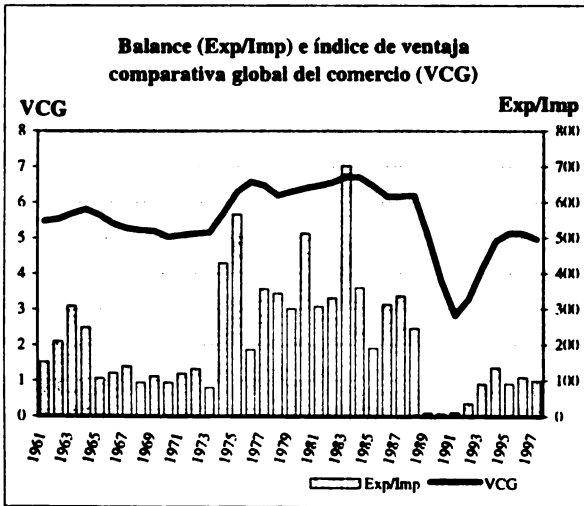
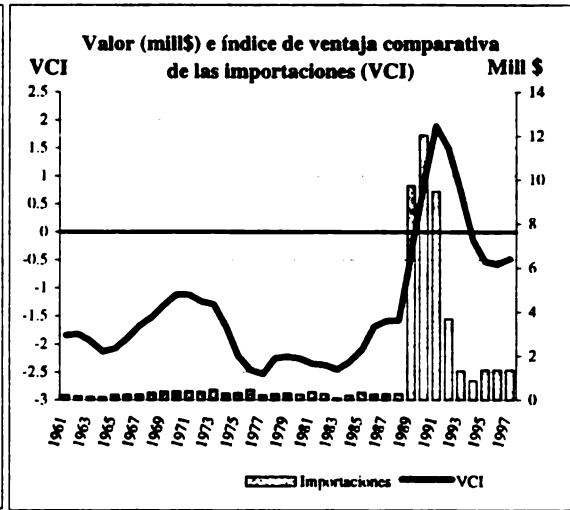
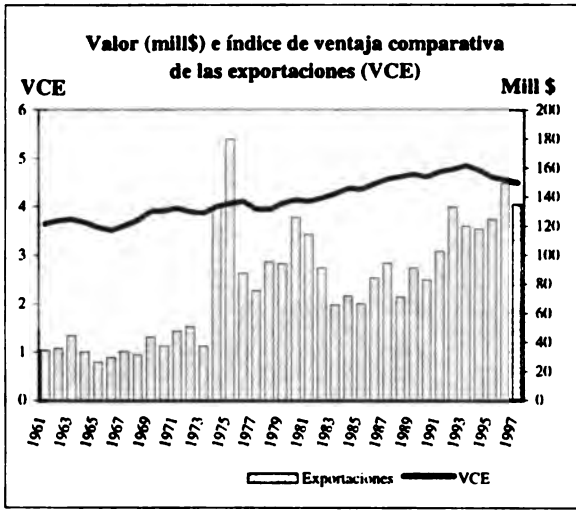


Alimentos Excluido Pescado

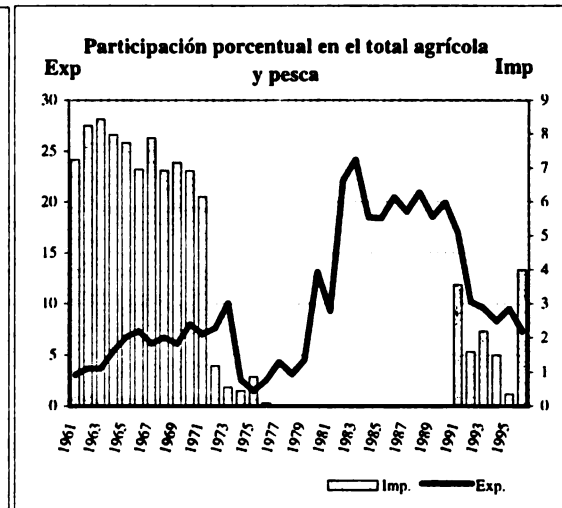
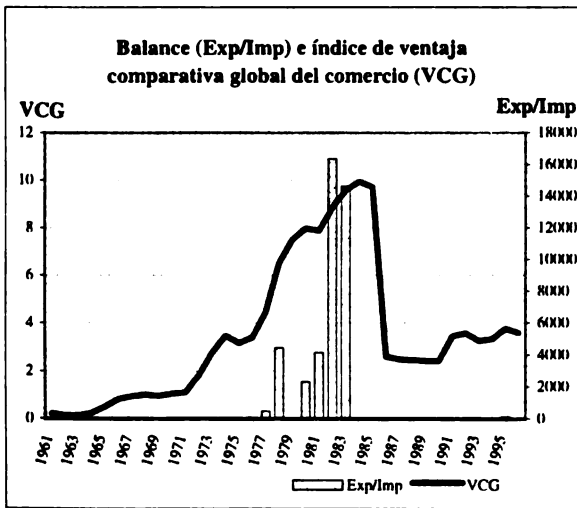
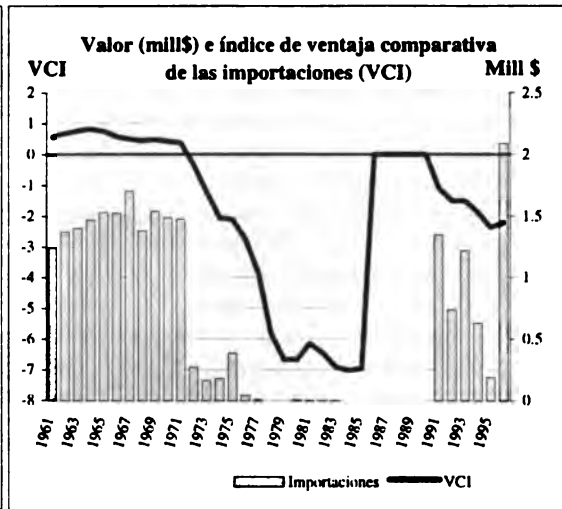
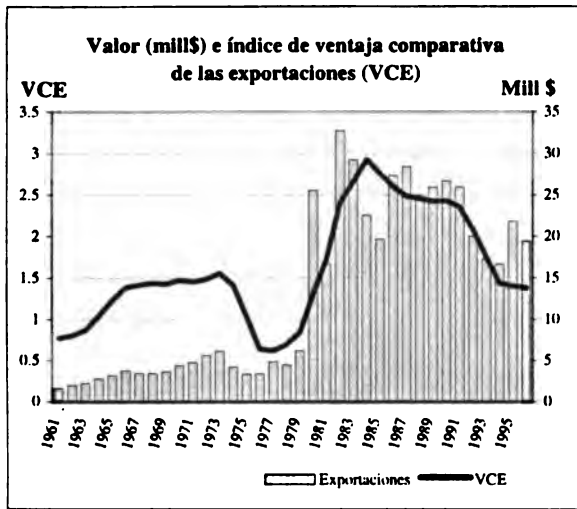


Guyana: Comercio agropecuario y pesca de los grupos de productos más importantes

Azúcar y Miel

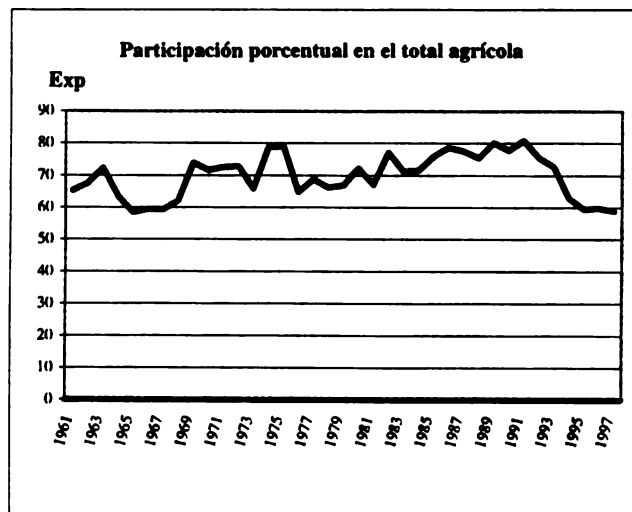
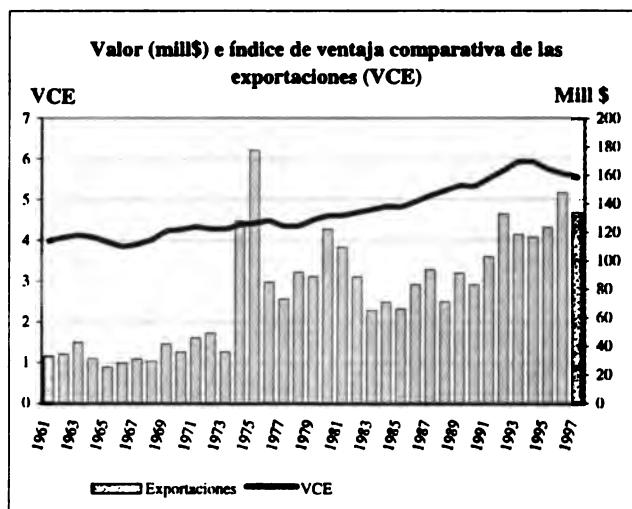


Pescado Comestible



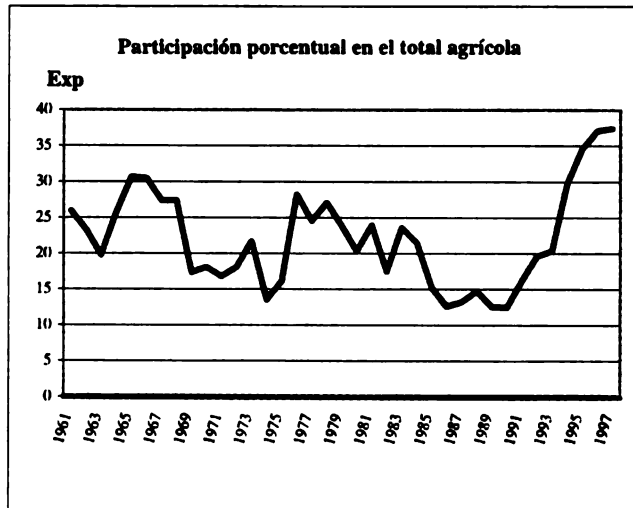
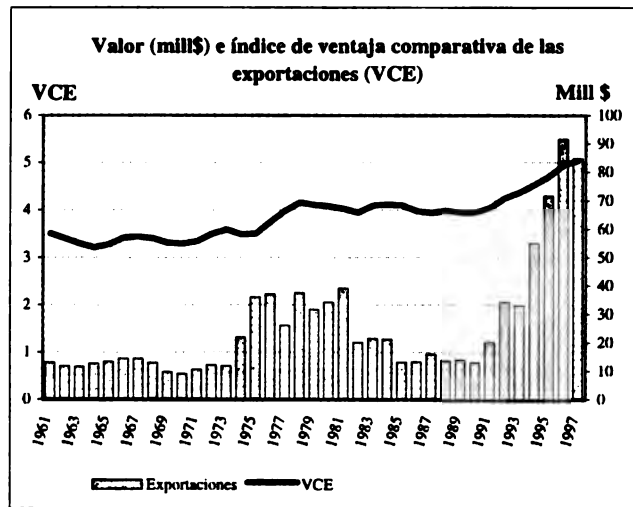
Guyana: Productos de exportación más importantes

Azúcar Centrifugada en Bruto



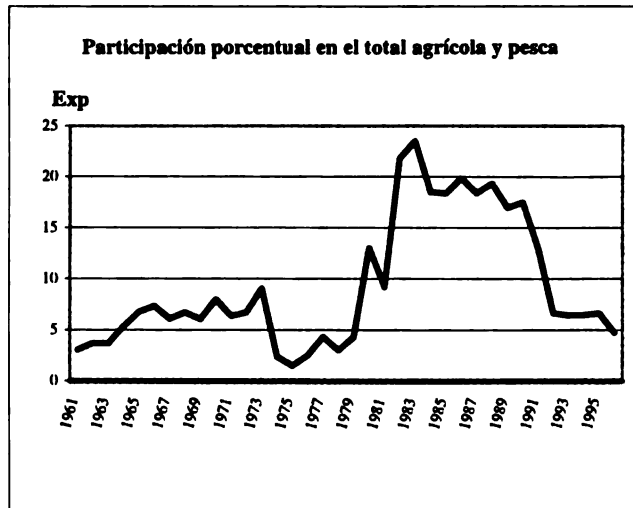
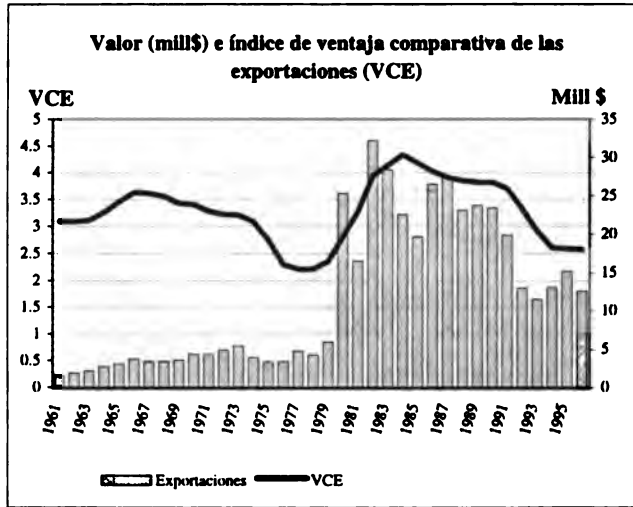
Guyana: Productos de exportación más importantes

Arroz Molido con Cáscara



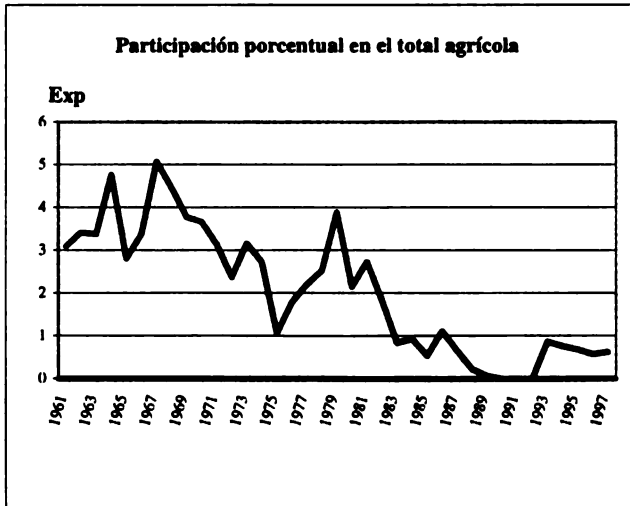
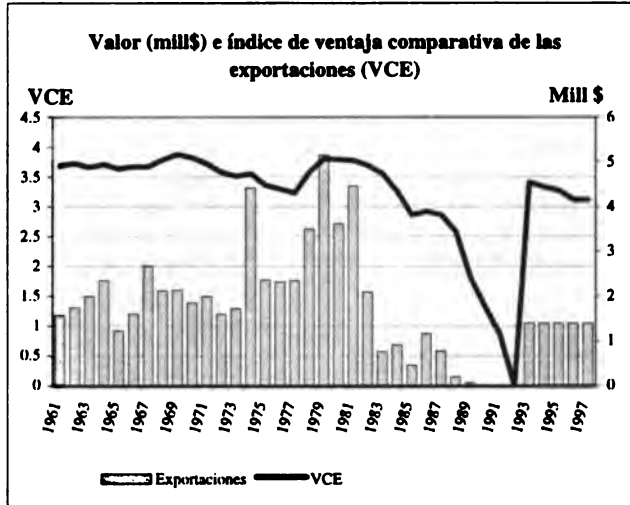
Guyana: Productos de exportación más importantes

Crustáceos, Congelados



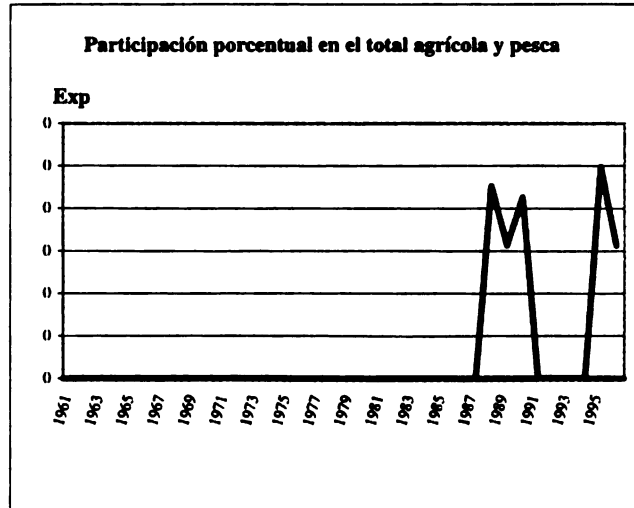
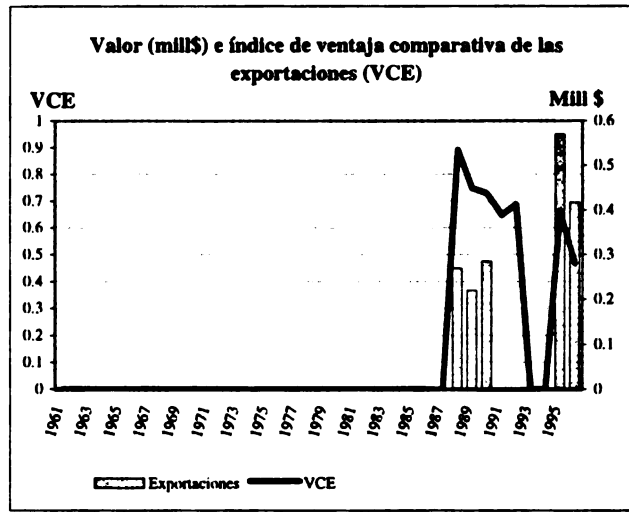
Guyana: Productos de exportación más importantes

Melazas



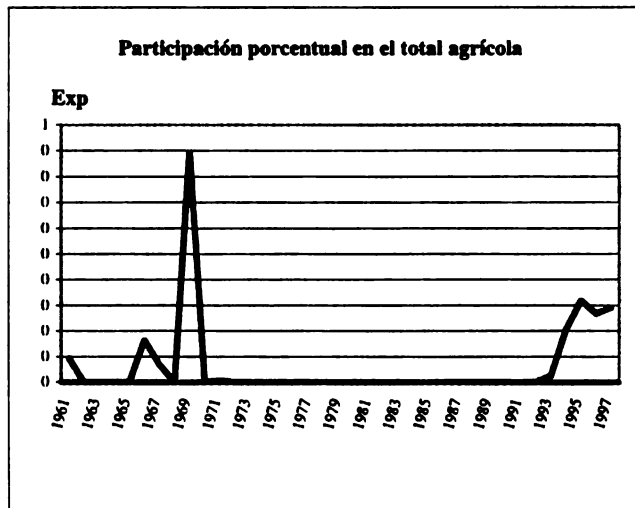
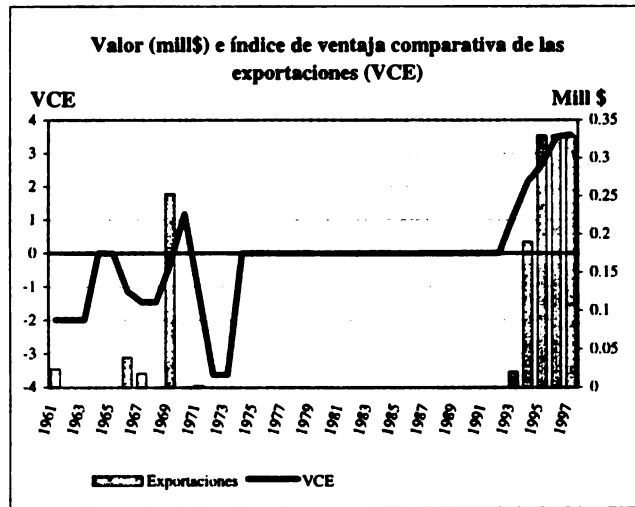
Guyana: Productos de exportación más importantes

Diadromo de Agua Dulce, Fresco



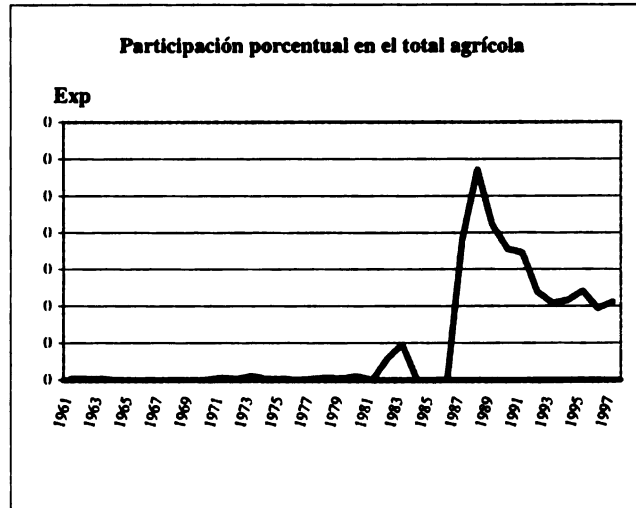
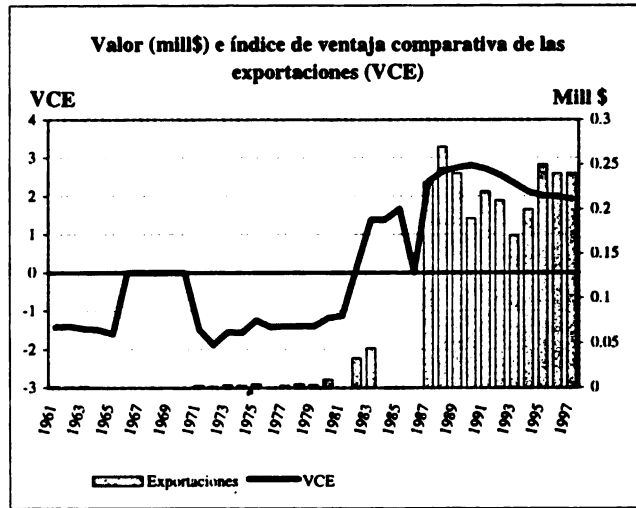
Guyana: Productos de exportación más importantes

Copra



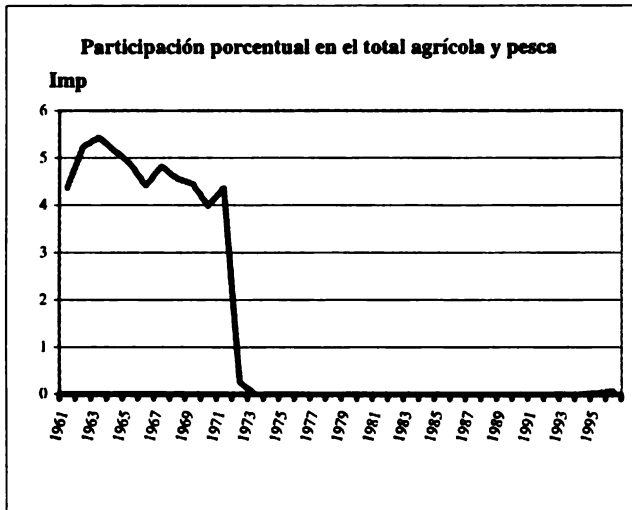
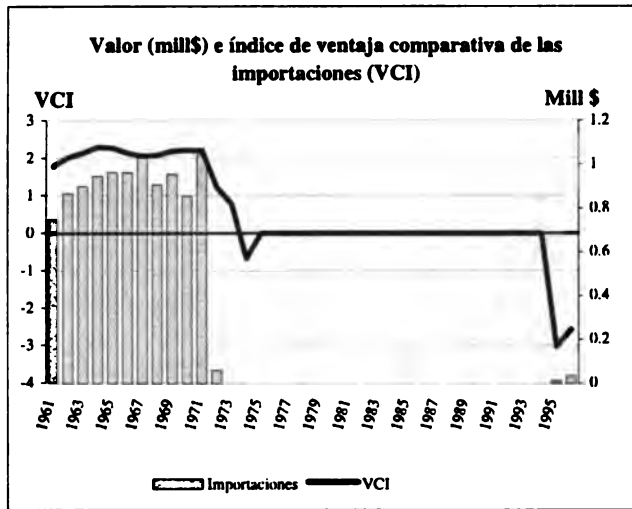
Guyana: Productos de exportación más importantes

Piñas



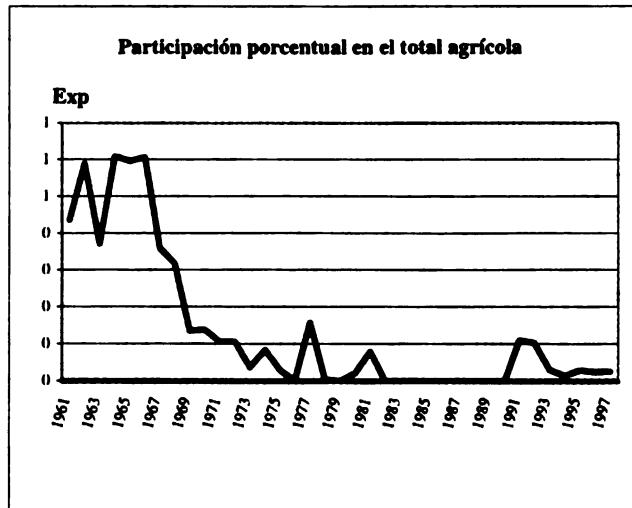
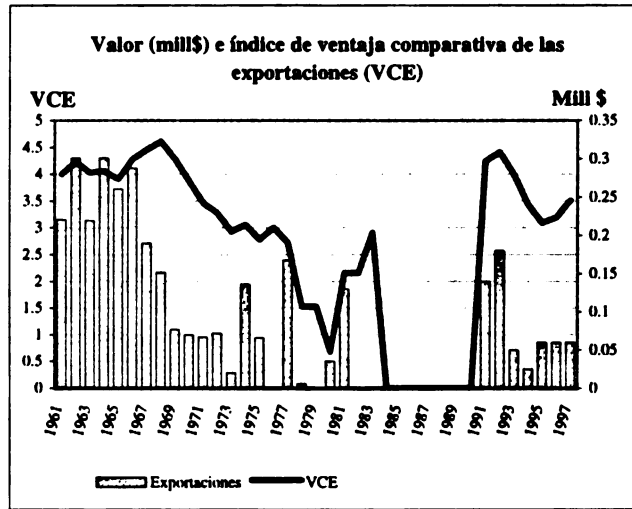
Guyana: Productos de exportación más importantes

Pescado, Ahumados



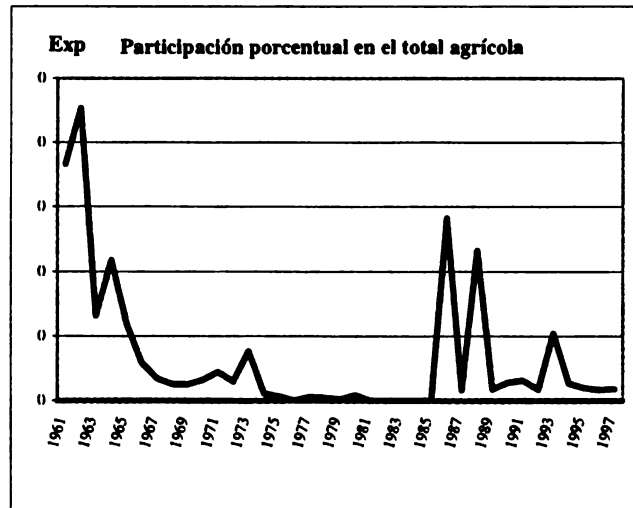
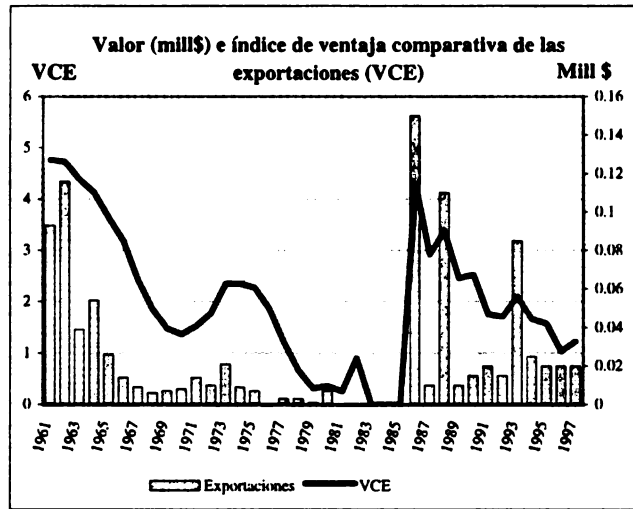
Guyana: Productos de exportación más importantes

Salvado de Arroz



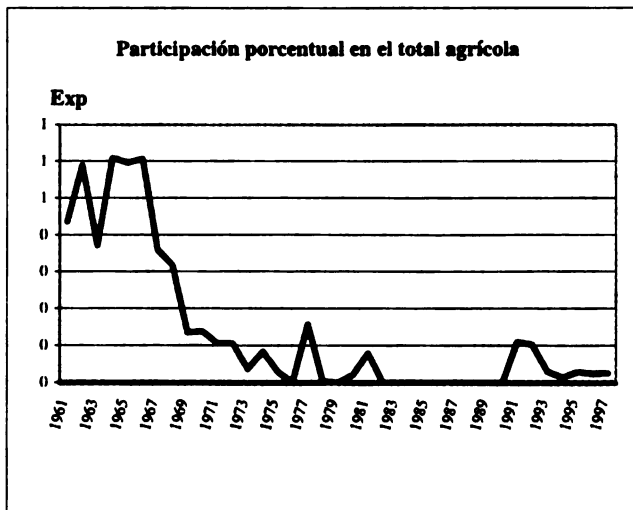
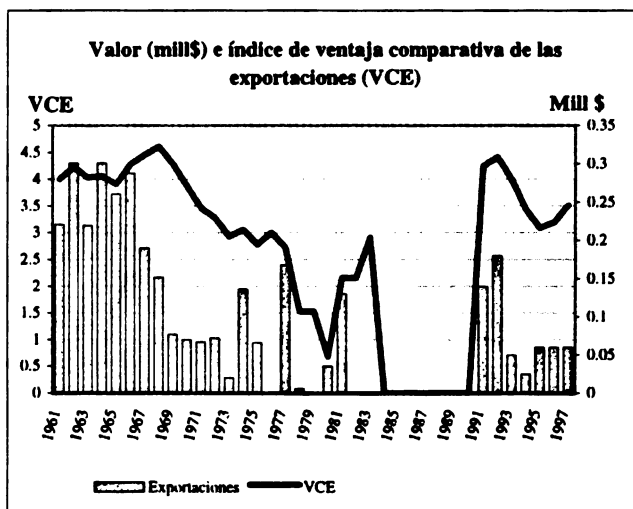
Guyana: Productos de exportación más importantes

Plátanos



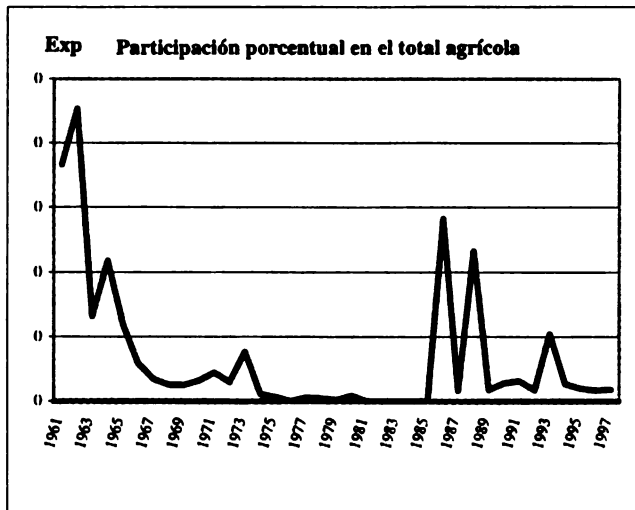
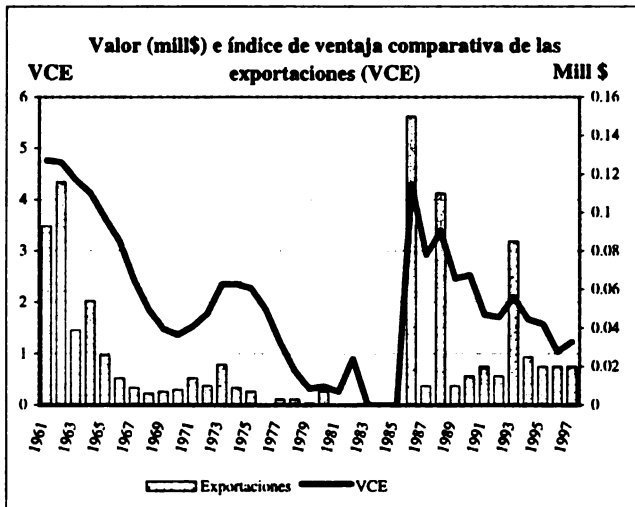
Guyana: Productos de exportación más importantes

Salvado de Arroz



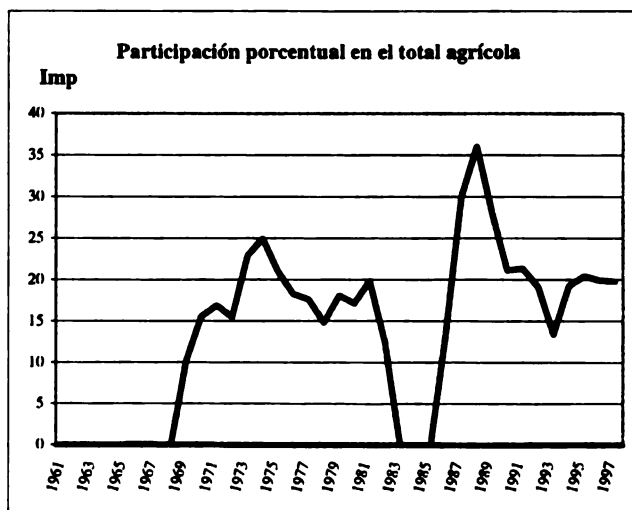
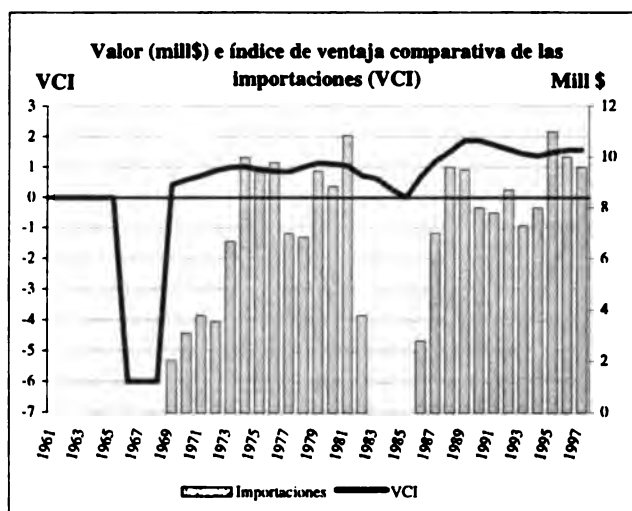
Guyana: Productos de exportación más importantes

Plátanos



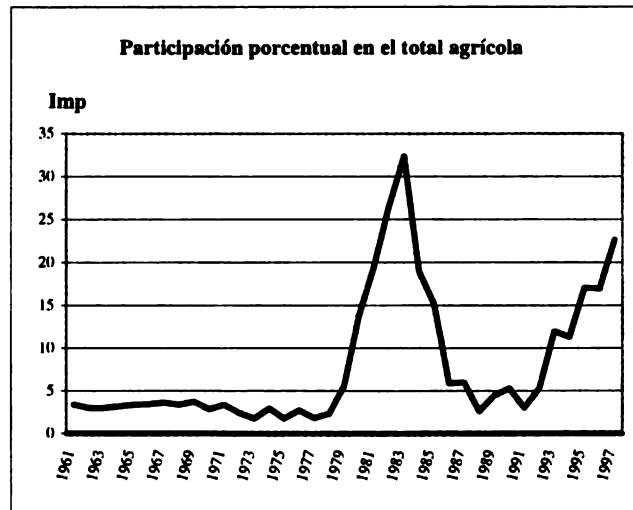
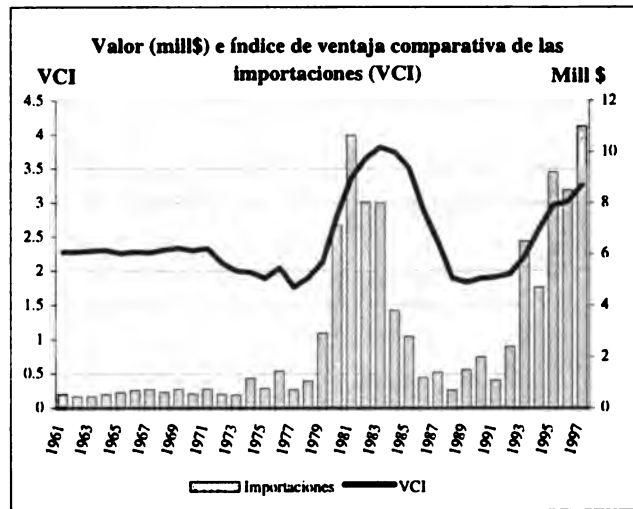
Guyana: Productos de importación más importantes

Trigo



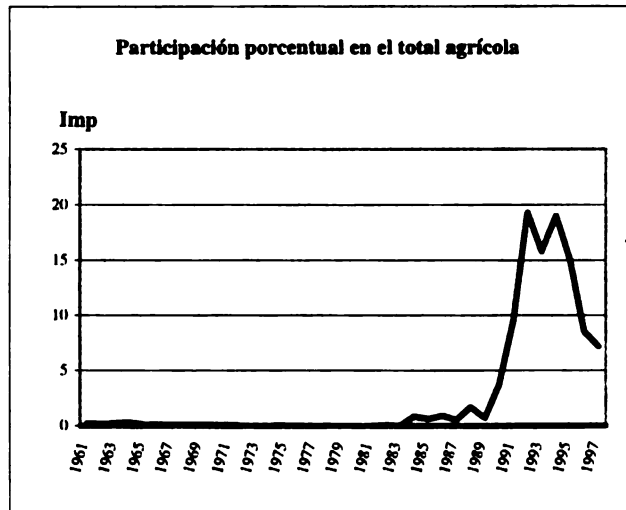
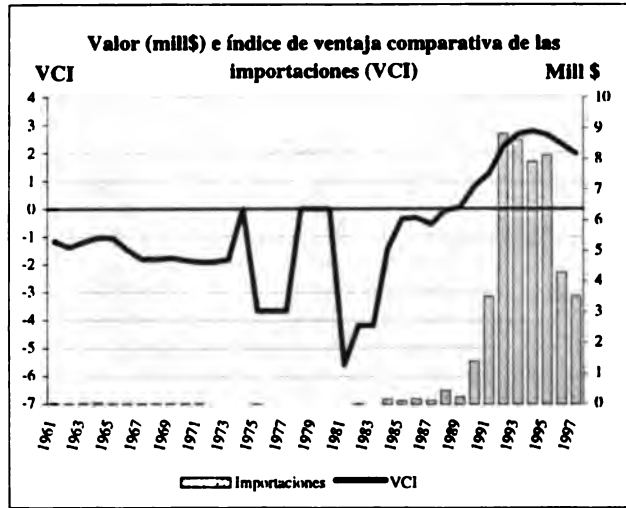
Guyana: Productos de importación más importantes

Leche Vaca, entera Polvo



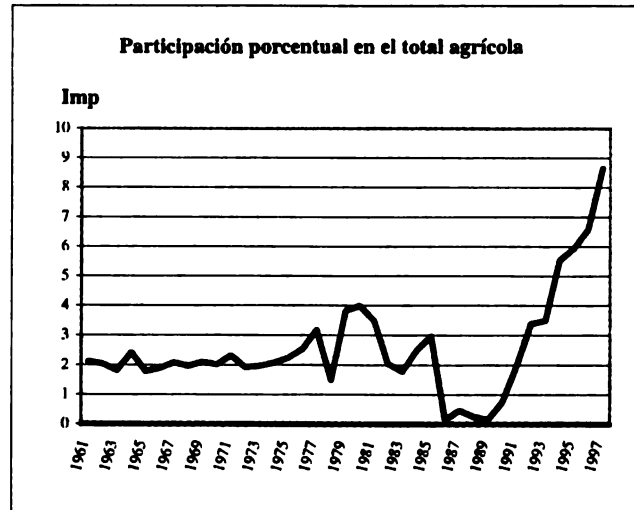
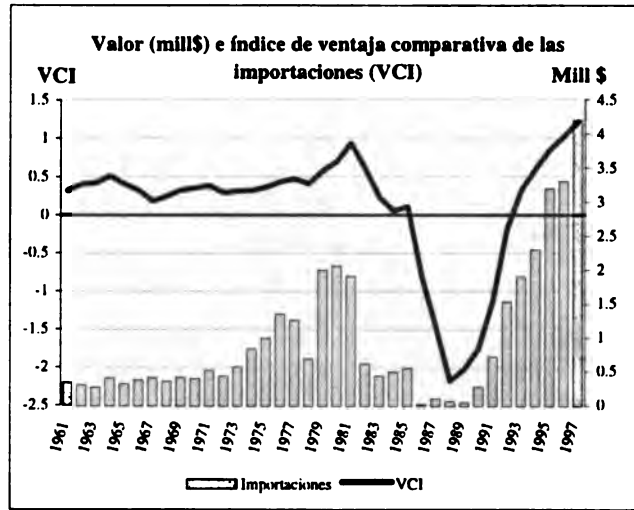
Guyana: Productos de importación más importantes

Carne de Pollo



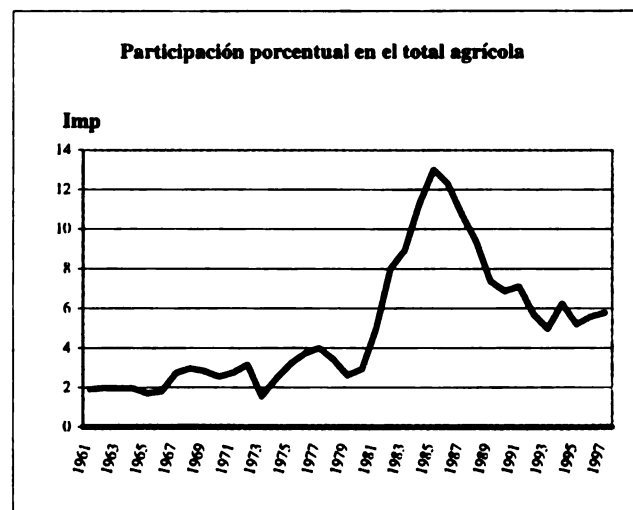
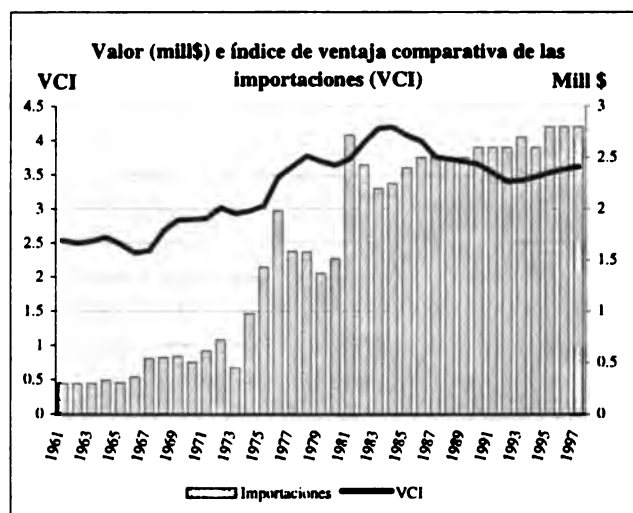
Guyana: Productos de importación más importantes

Queso (Leche Entera de Vaca)



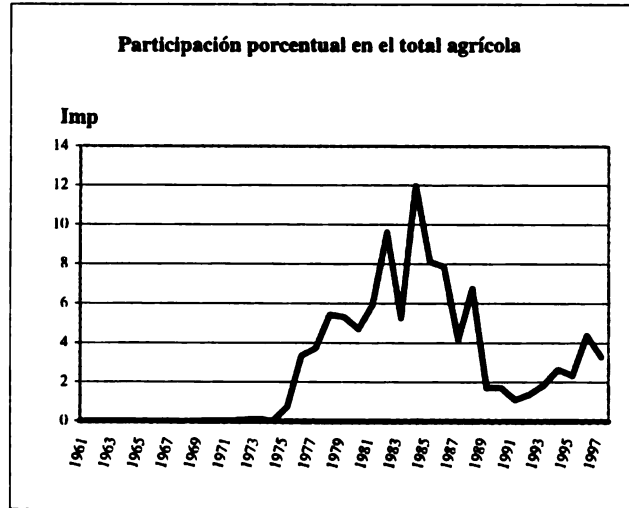
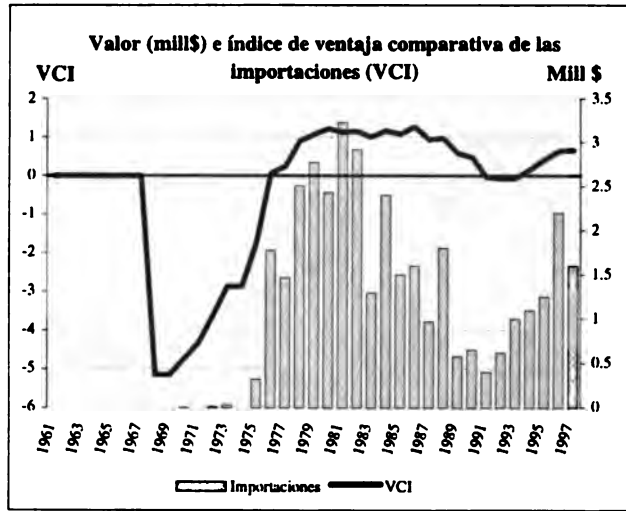
Guyana: Productos de importación más importantes

Guisantes Secos



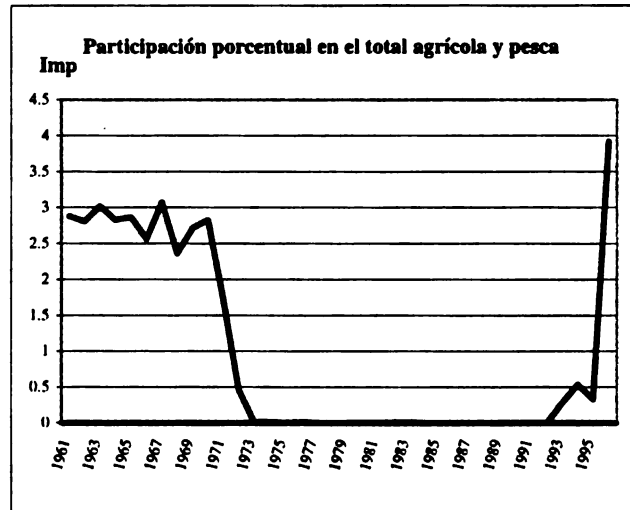
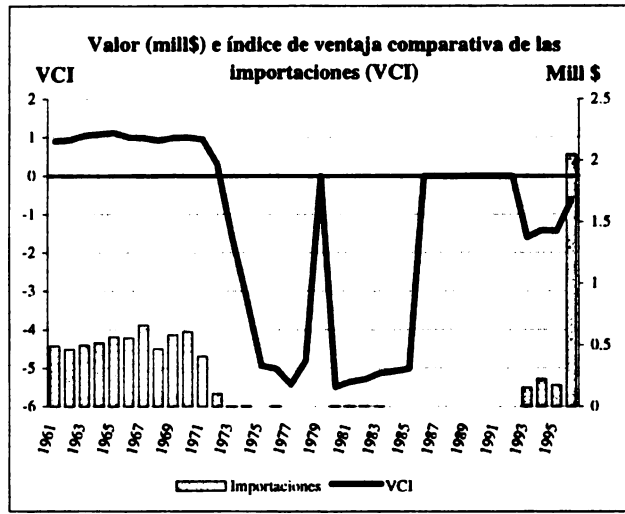
Guyana: Productos de importación más importantes

Tortas de Soja



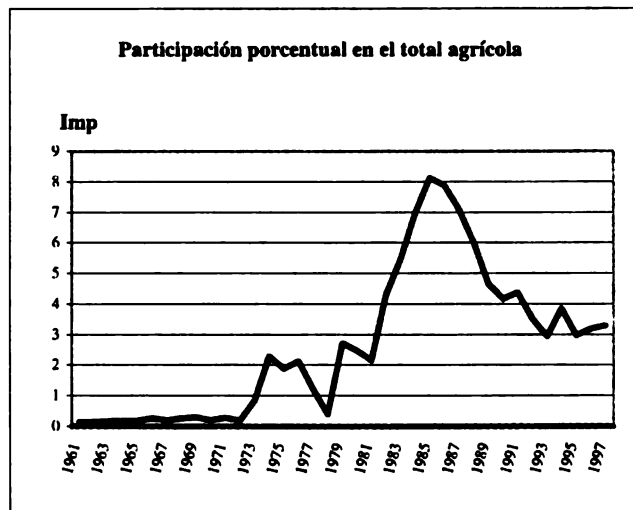
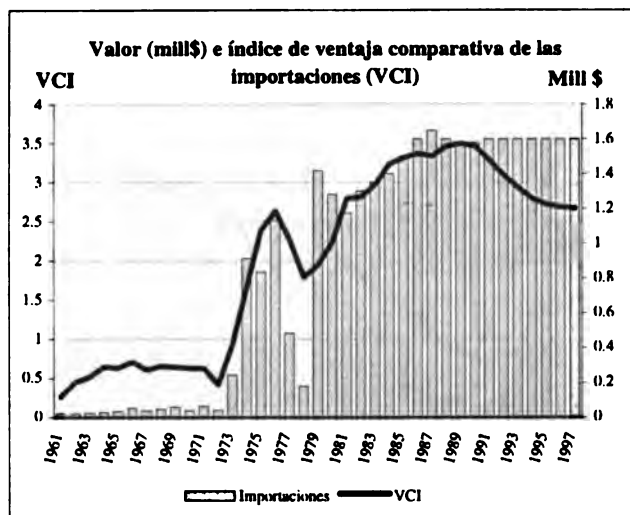
Guyana: Productos de importación más importantes

Pescado, Enlatado Elaborado



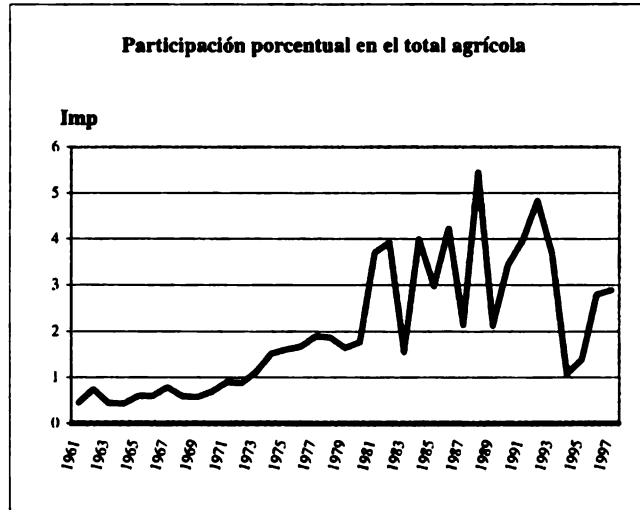
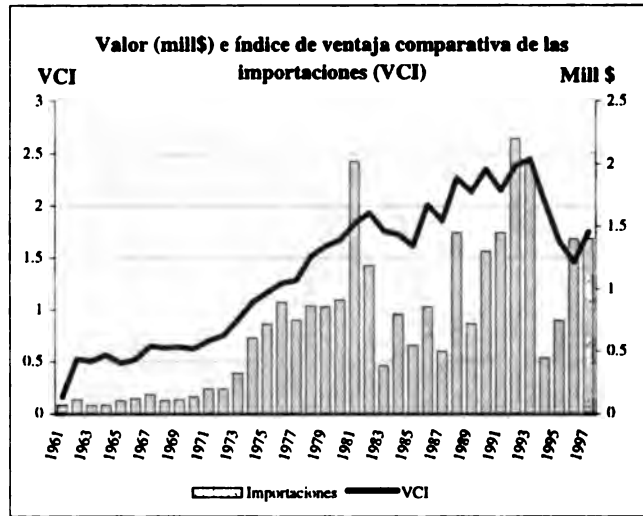
Guyana: Productos de importación más importantes

Alimentos para Niños



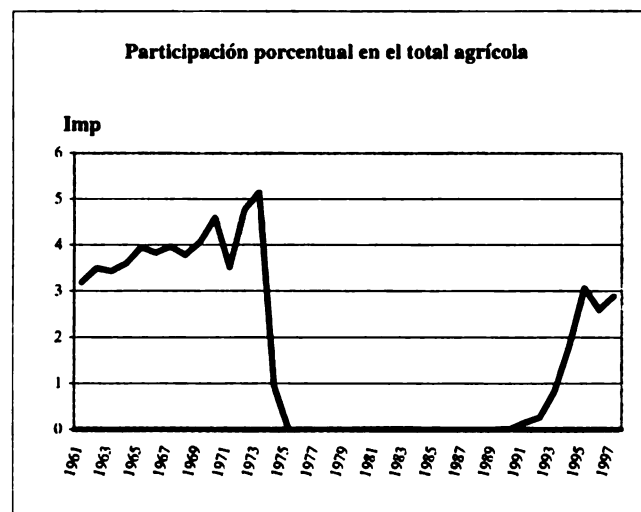
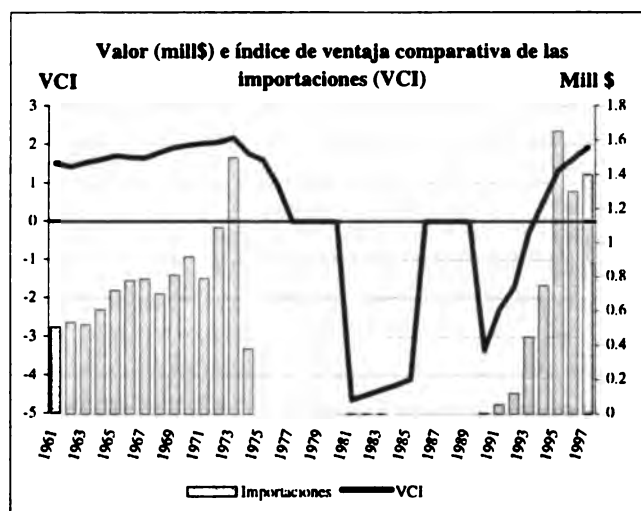
Guyana: Productos de importación más importantes

Malta de Cebada

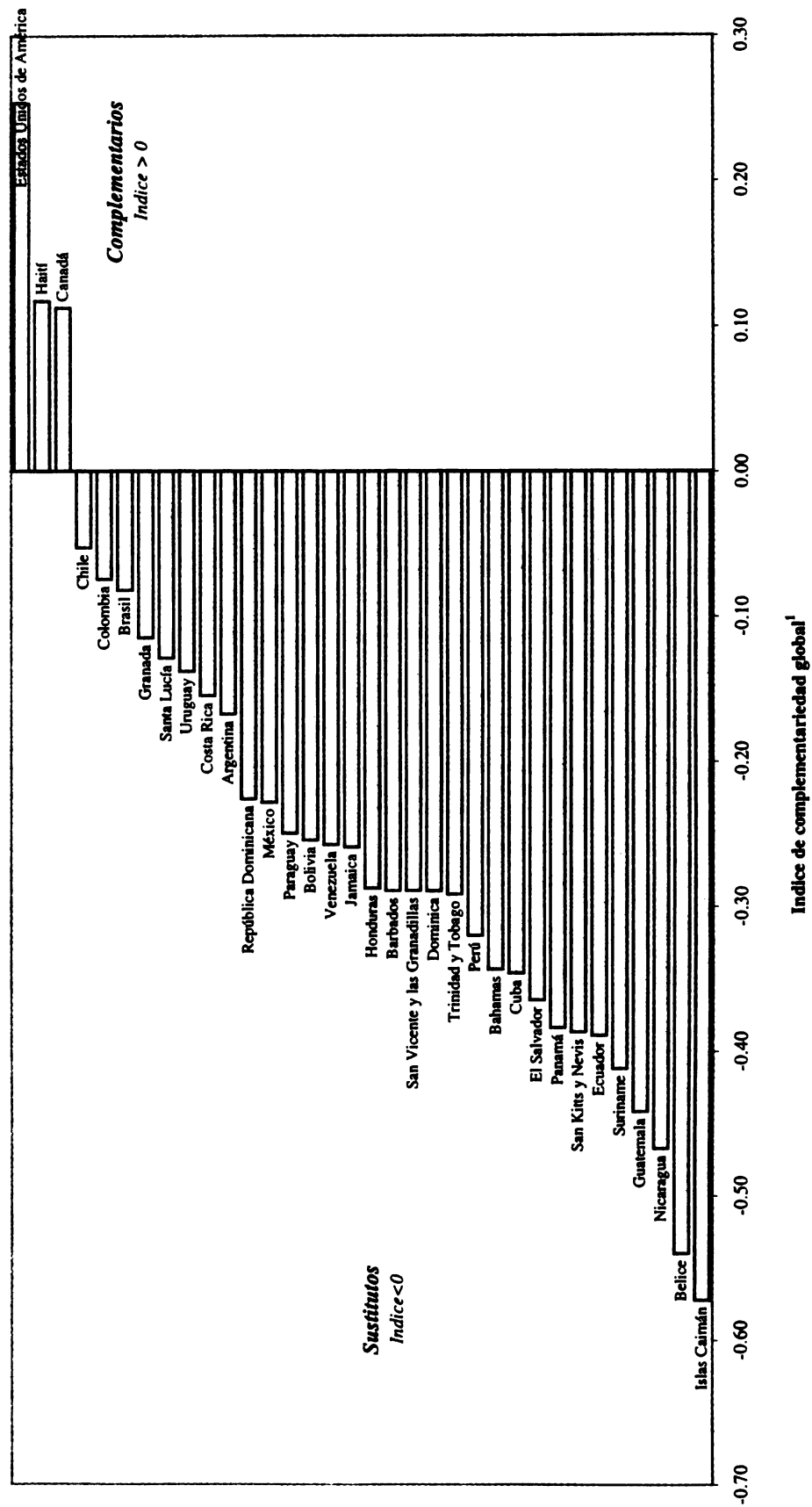


Guyana: Productos de importación más importantes

Papas



Complementariedad global del comercio agroalimentario de Guyana y el resto de países de las Américas



¹ El índice se calculó con base en datos de 1996 para incluir el comercio de productos pesqueros.

Paraguay: Ventaja Comparativa Revelada del Comercio Agropecuario y Pesca

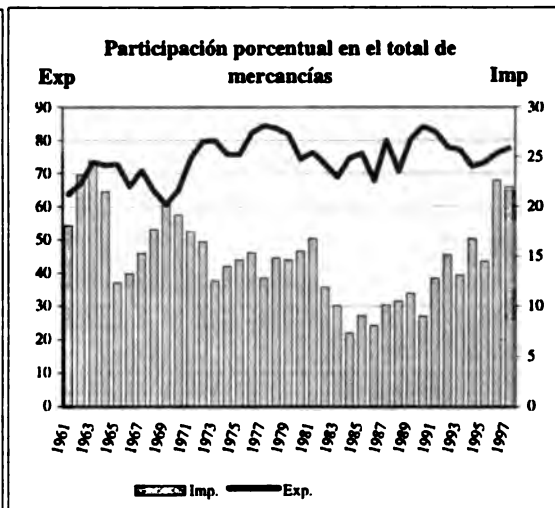
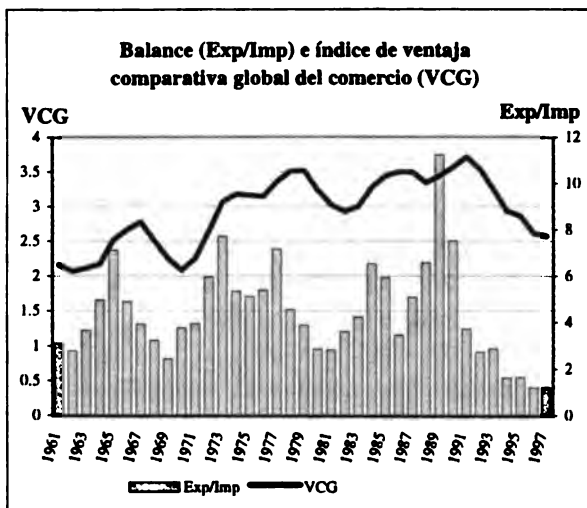
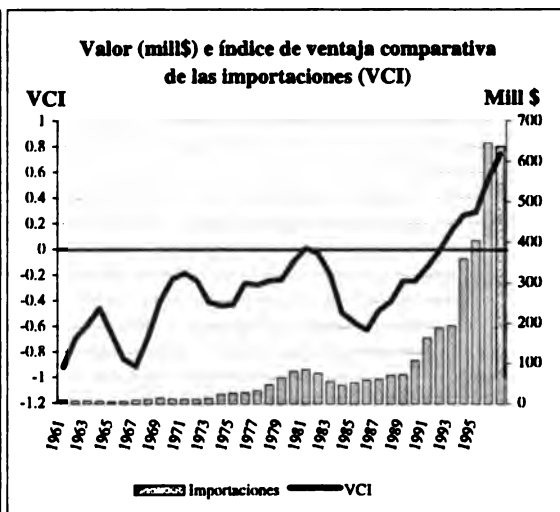
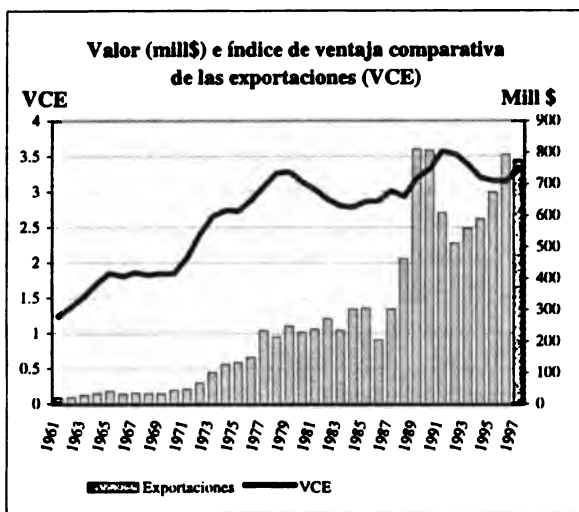
Las exportaciones de *productos agropecuarios* de Paraguay alcanzaron en 1997 los \$775 millones, cerca de un 78% del total de mercancías exportadas, y las importaciones ascendieron a los \$637 millones (22% del total de mercancías importadas), que resultó en una balanza comercial positiva (Exp/Imp=1,2) pero decreciente desde 1979. Dentro de las exportaciones agropecuarias, los *alimentos* son los que aportan el mayor valor (\$591 millones en 1997), con una participación en el total agrícola del 76%; mientras que sus importaciones ascendieron a \$214 millones, para un superávit en la balanza comercial, en descenso desde 1979. De los grupos que conforman el agregado de alimentos, el más importante es *semillas oleaginosas*, cuyas exportaciones fueron de \$456 millones, con una participación en el total de exportaciones agrícolas cercana al 59%. A pesar del crecimiento en las importaciones de *semillas oleaginosas*, la balanza comercial se mantuvo positiva durante todo el periodo, donde el valor las exportaciones superó las importaciones cuarenta y tres veces en 1997. En el caso de las exportaciones de *pescado comestible*, éstas se incrementaron a partir de 1980, alcanzando en 1996 los \$3,5 millones, que representaron un 0,5% en el total agrícola y pesca.

Las exportaciones de *productos agropecuarios* de Paraguay presentaron un índice de ventaja comparativa revelada positivo (VCE=3,3 en 1997), con una tendencia creciente a lo largo de todo el periodo que evidencia ganancia de ventajas comparativas en los mercados internacionales. En el caso de las importaciones, el índice de ventaja comparativa revelada (VCI) creció durante la mayor parte del periodo, lo cual indica que las importaciones de productos agropecuarios ganaron importancia relativa en las importaciones totales. El índice de ventaja comparativa global (VCG) del comercio agropecuario, que toma en cuenta tanto la demanda como la oferta internacional de Paraguay, muestra que los productos agropecuarios disminuyeron su ventaja comparativa global desde 1991, aún así este índice permanece positivo (VCG=2,6).

Entre los productos agropecuarios que tienen una mayor participación en las exportaciones agropecuarias totales se encuentran la *soja*, las *tortas de soja*, la *fibra de algodón* y el *aceite de soja*. En 1997, los valores exportados ascendieron a los \$435, \$82, \$72 y \$57 millones, con participaciones en el total agrícola de 56%, 11%, 10% y 7% respectivamente. A excepción de las *fibras de algodón*, cuyas exportaciones disminuyeron al final del periodo, tanto las exportaciones como la participación en las exportaciones agrícolas totales de estos productos presentaron una tendencia creciente durante la mayor parte del periodo. De los productos de exportación más importantes, los que presentaron el mayor índice de ventaja comparativa revelada (VCE) fueron la *soja* (5,6), la *fibra de algodón* (4,6), el *aceite de soja* (4,5) y las *tortas de soja* (4,0). Los que experimentaron un mayor crecimiento en este índice de ventaja comparativa revelada fueron la *soja*, las *tortas de soja*, el *aceite de soja* y el *maíz*, entre otros productos; mientras que las exportaciones de *fibra de algodón*, *carne de bovino fresca*, y *carne de bovino deshuesada* tendieron a disminuir su ventaja comparativa revelada al final del periodo.

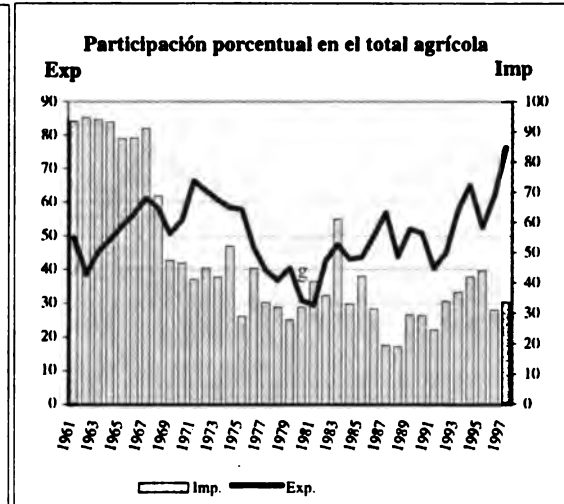
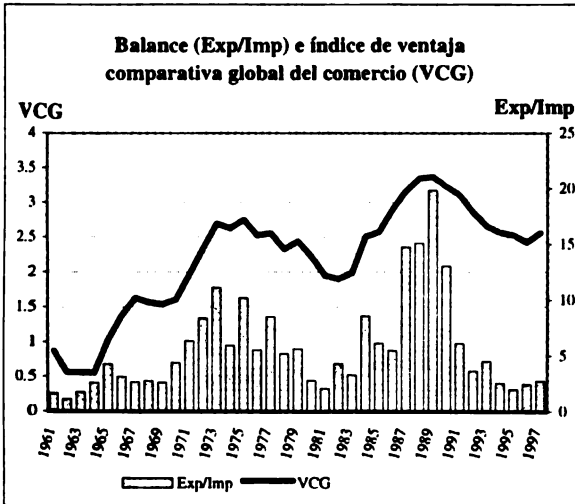
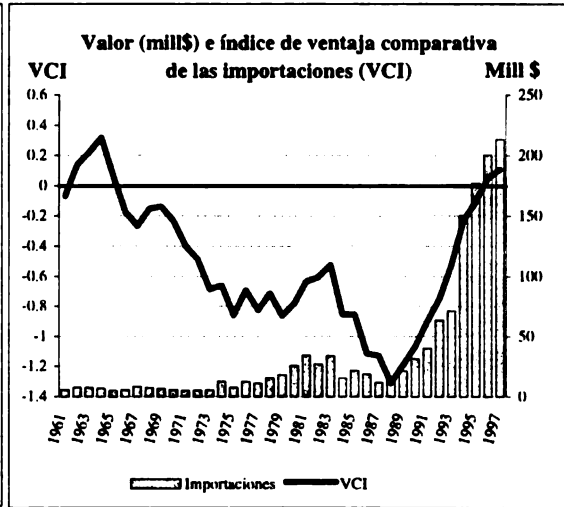
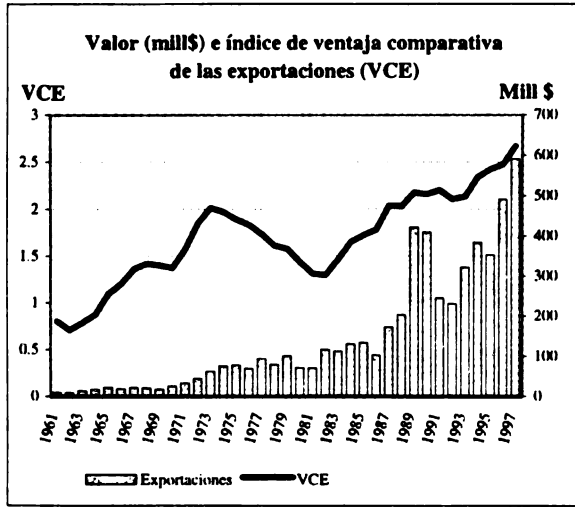
En el caso de las importaciones, los productos agropecuarios más importantes son los *cigarrillos*, la *cerveza de cebada*, el *trigo* y el *ganado vacuno* cuyas importaciones alcanzaron en 1997 los \$248, \$53, \$19 y \$13 millones, con participaciones en el total de importaciones agrícolas de 43%, 8%, 3% y 2% respectivamente. Considerando el índice de ventaja comparativa revelada (VCI), los productos de importación de mayor importancia relativa son los *cigarrillos* (3,4), la *cerveza de cebada* (2,9), la *malta de cebada* (2,3) y el *ganado vacuno* (2,2). Al analizar el comportamiento presentado por este índice en el tiempo, se concluye que la importancia relativa del *trigo* y el *vino* mantuvieron una tendencia decreciente al final del periodo, tanto en las importaciones agrícolas del país como en las importaciones agrícolas mundiales. Contrario a ello las importaciones de *pastelería*, *leche de vaca entera en polvo*, *azúcar para confitería* y *hojas de tabaco* vieron incrementada su importancia relativa, en los ámbitos local y mundial.

Productos Agropecuarios y Pesca



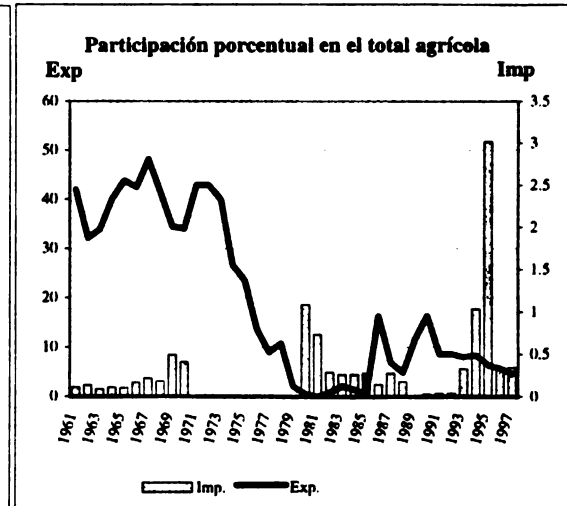
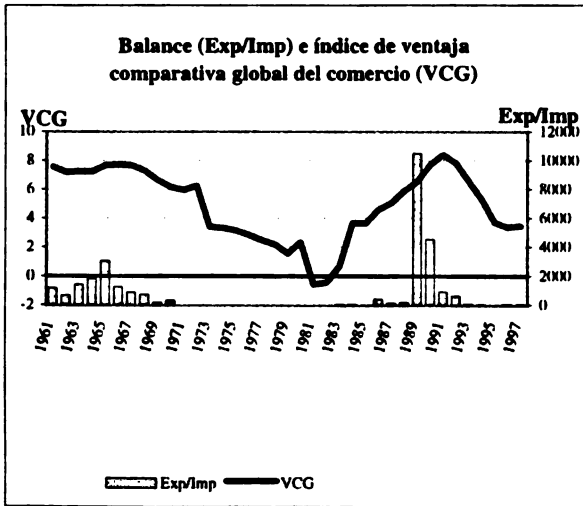
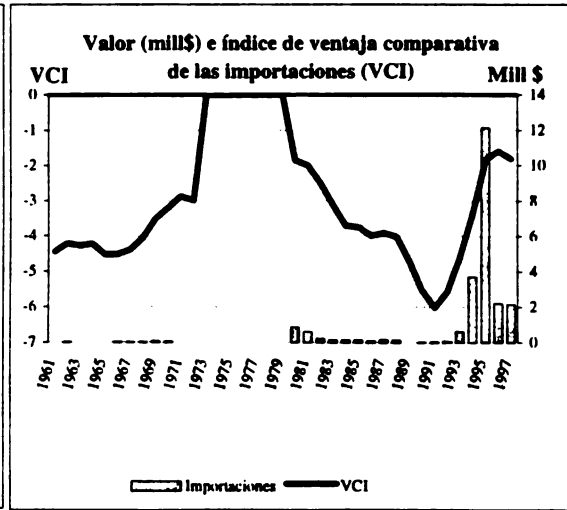
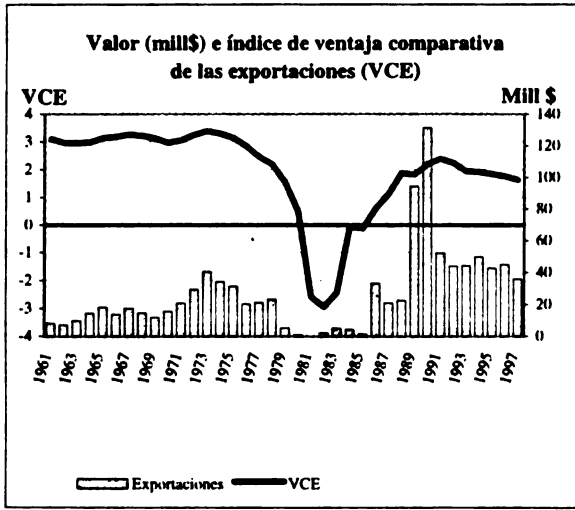
Paraguay: Comercio agropecuario y pesca de los grupos de productos más importantes

Alimentos Excluido Pescado

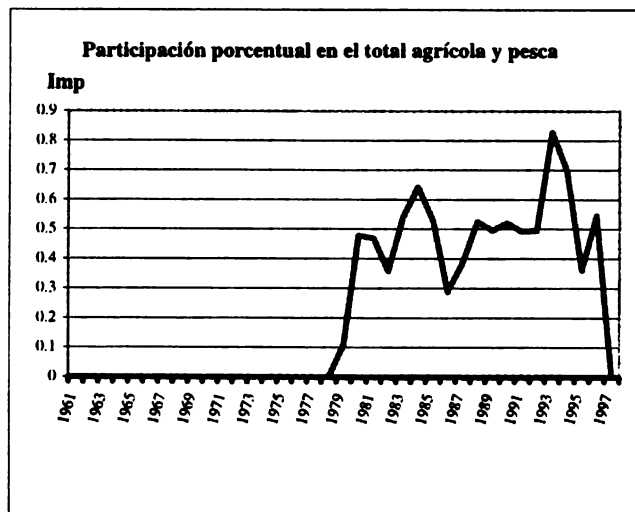
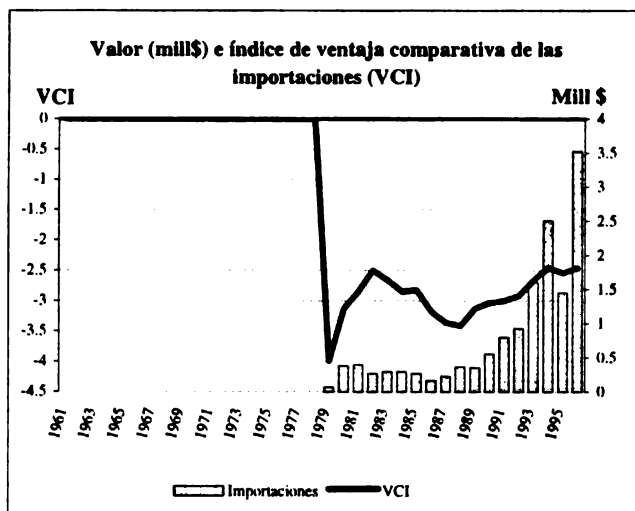


Paraguay: Comercio agropecuario y pesca de los grupos de productos más importantes

Carnes

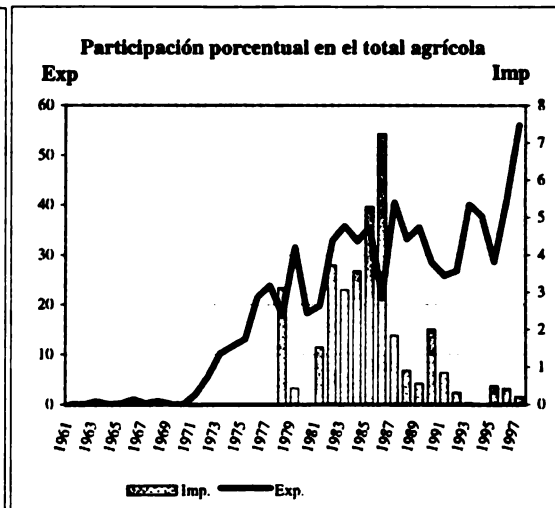
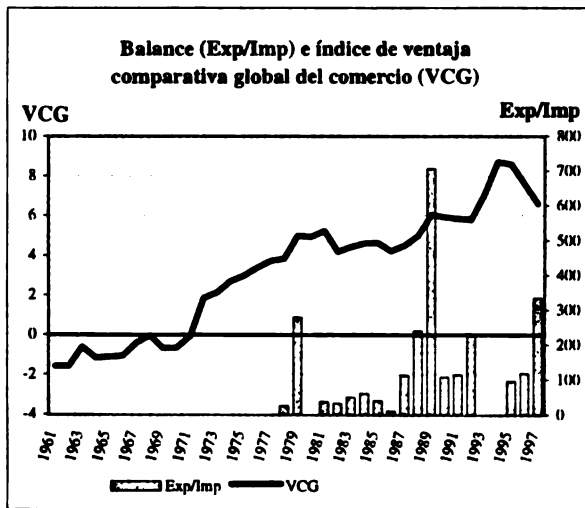
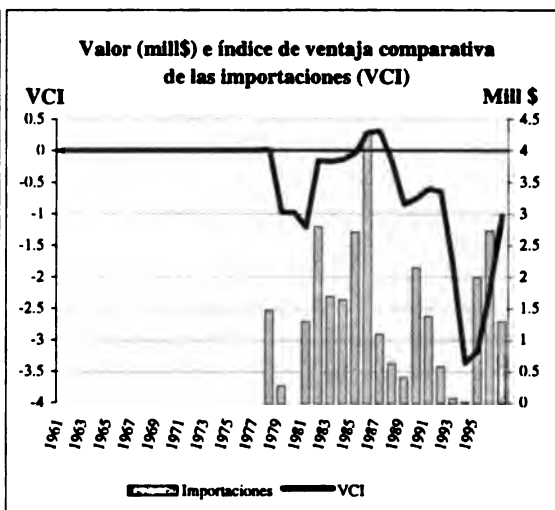
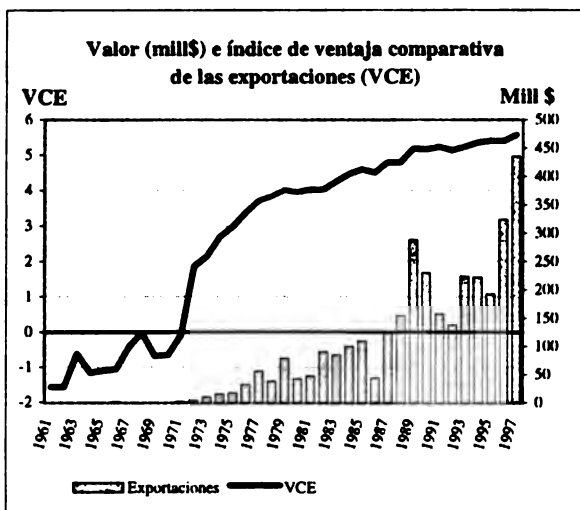


Pescado Comestible



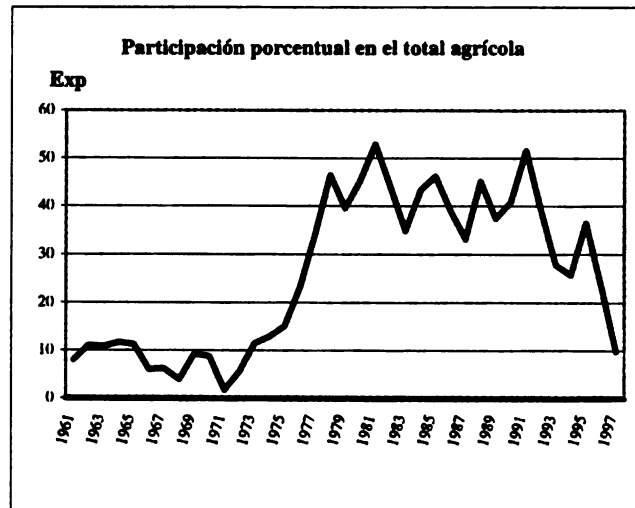
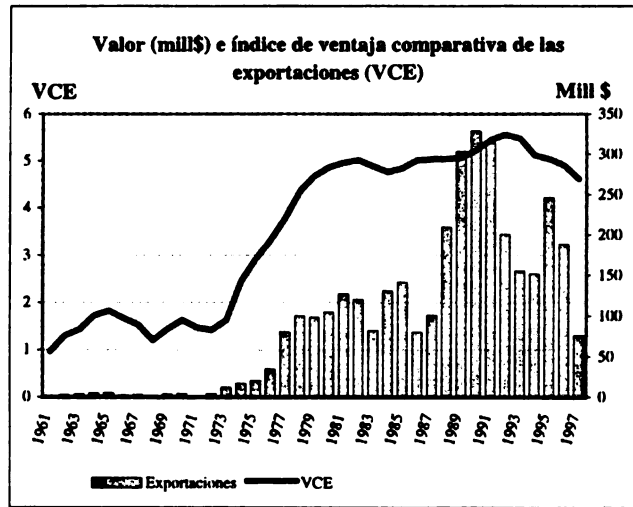
Paraguay: Productos de exportación más importantes

Soja



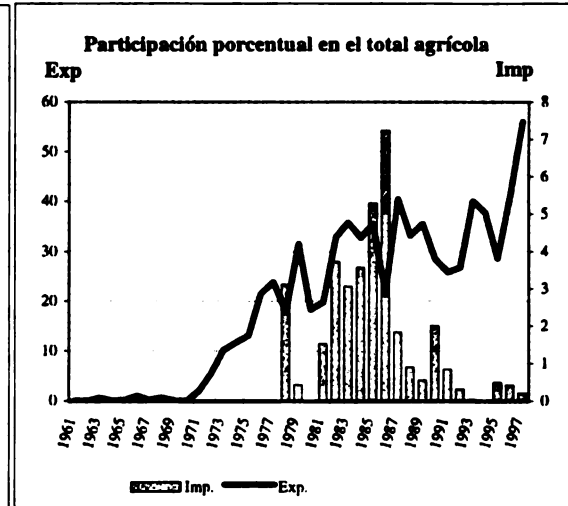
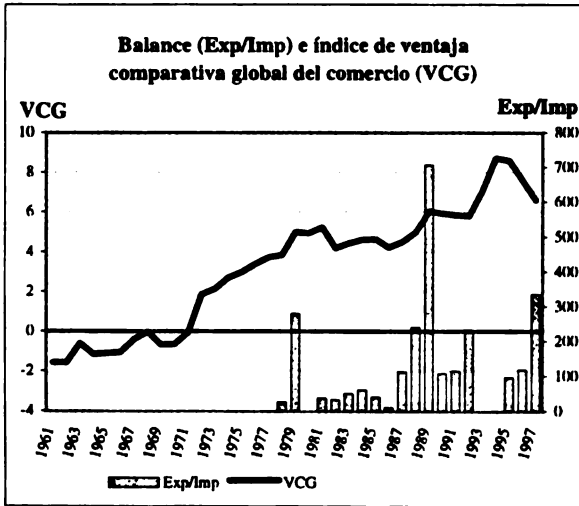
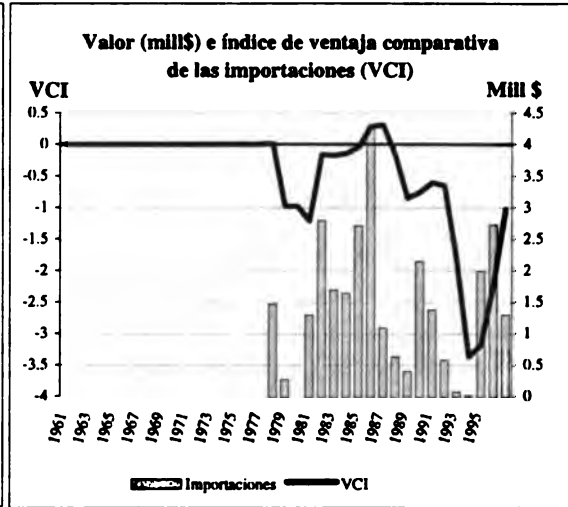
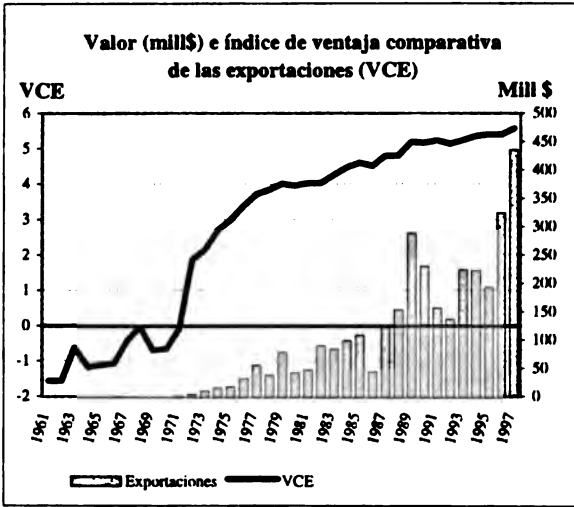
Paraguay: Productos de exportación más importantes

Fibra de Algodón



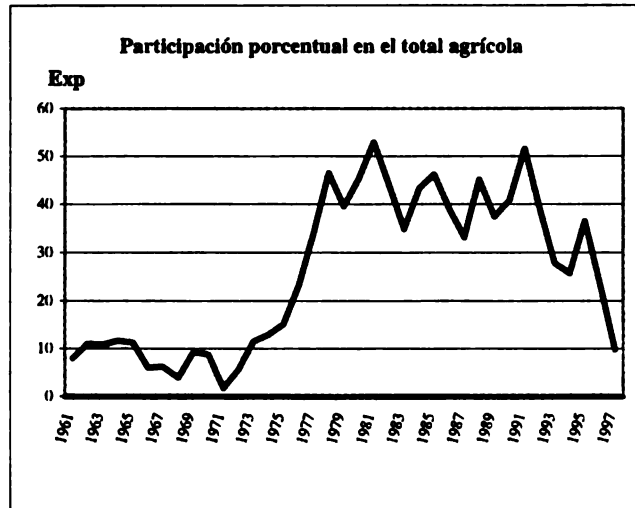
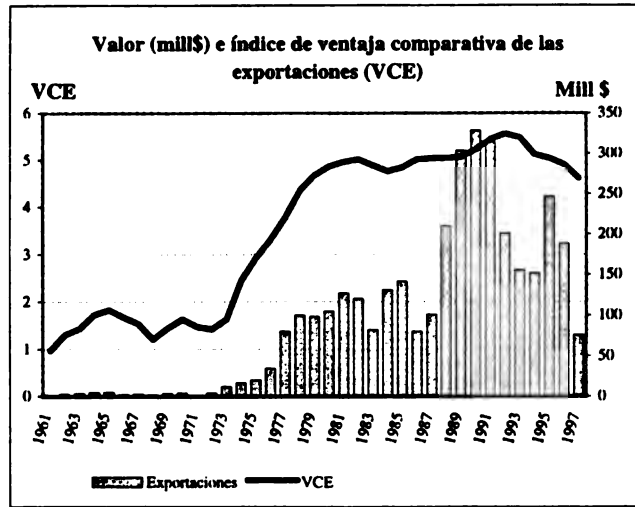
Paraguay: Productos de exportación más importantes

Soja



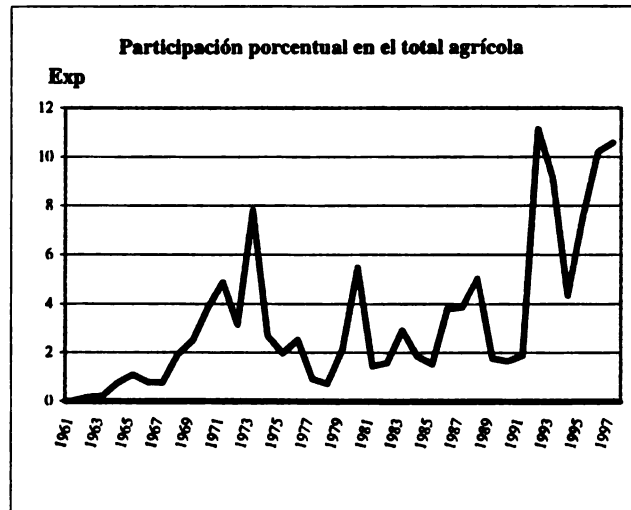
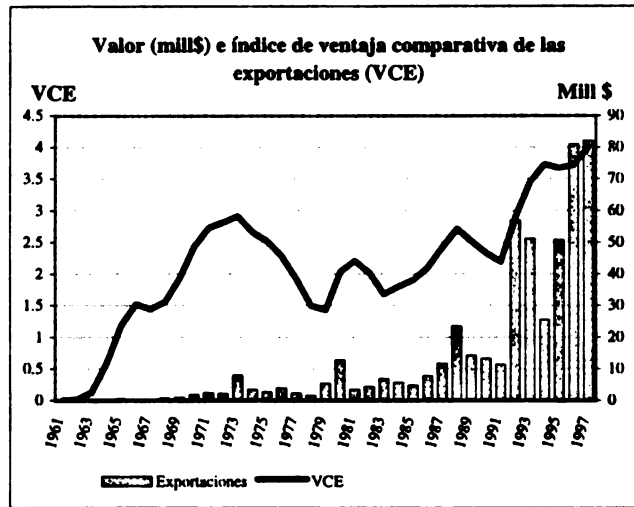
Paraguay: Productos de exportación más importantes

Fibra de Algodón



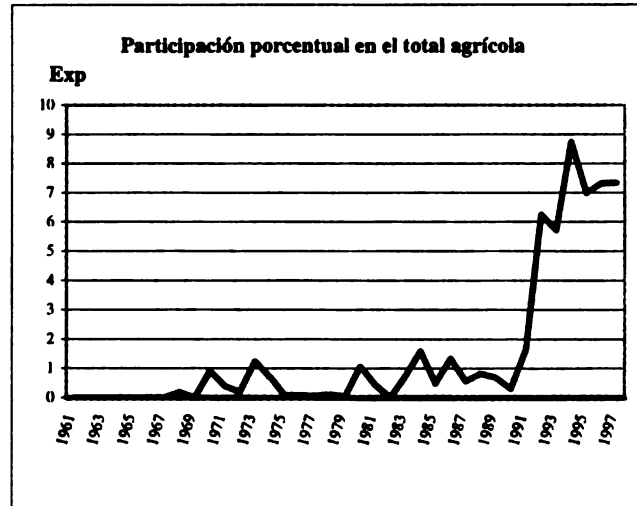
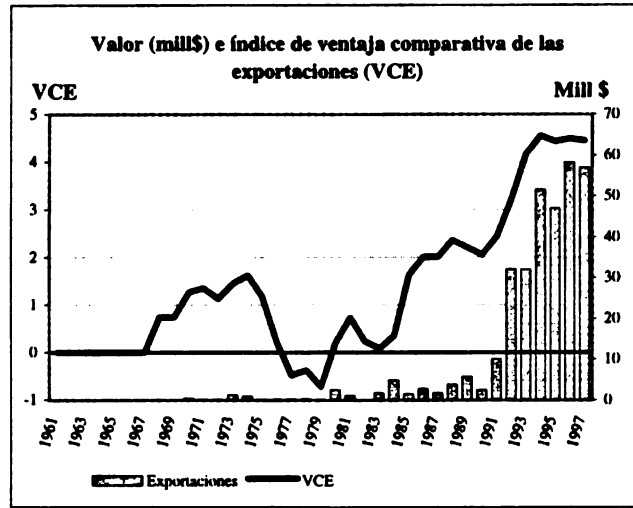
Paraguay: Productos de exportación más importantes

Tortas de Soja



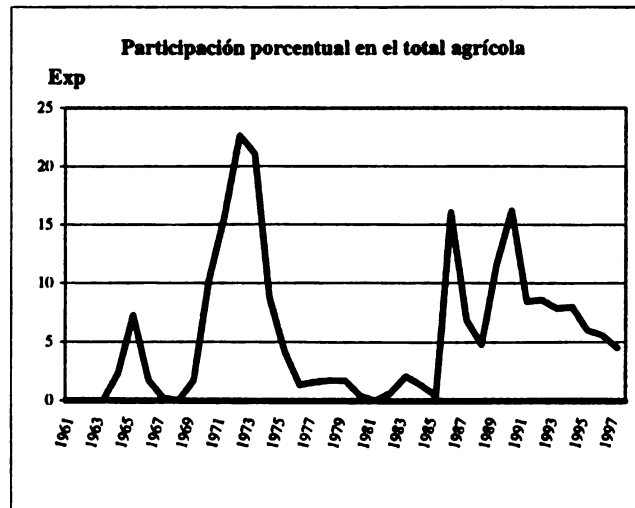
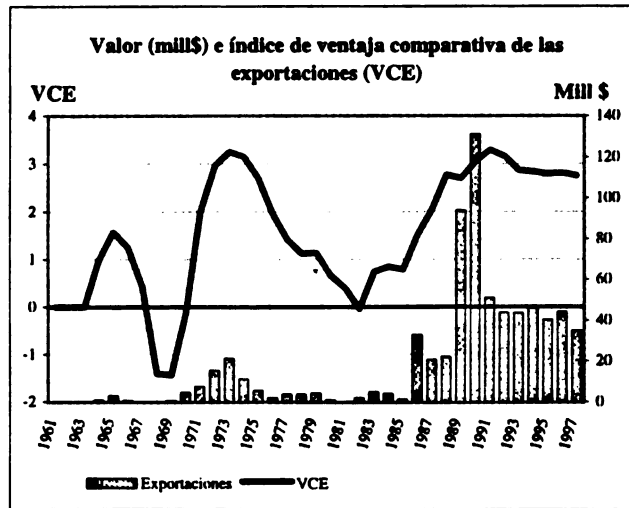
Paraguay: Productos de exportación más importantes

Aceite de Soja



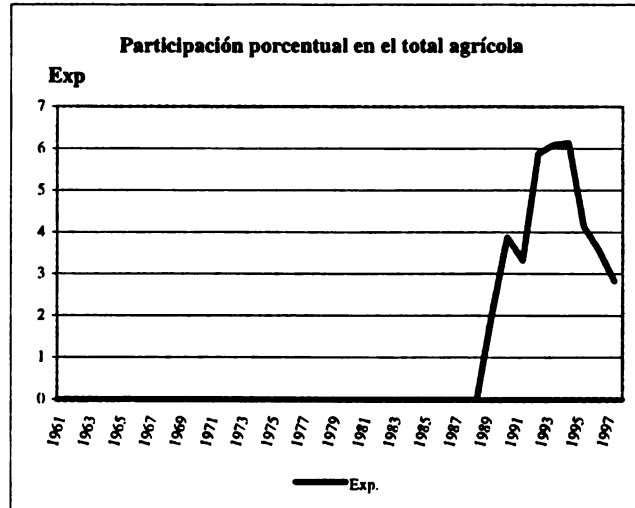
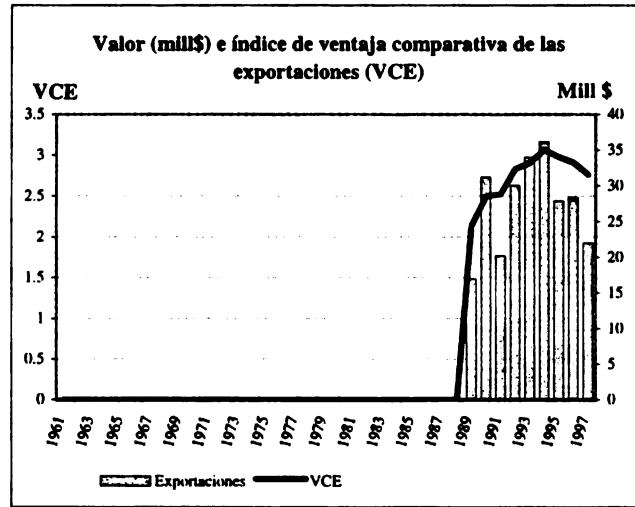
Paraguay: Productos de exportación más importantes

Carne Bovina Fresca



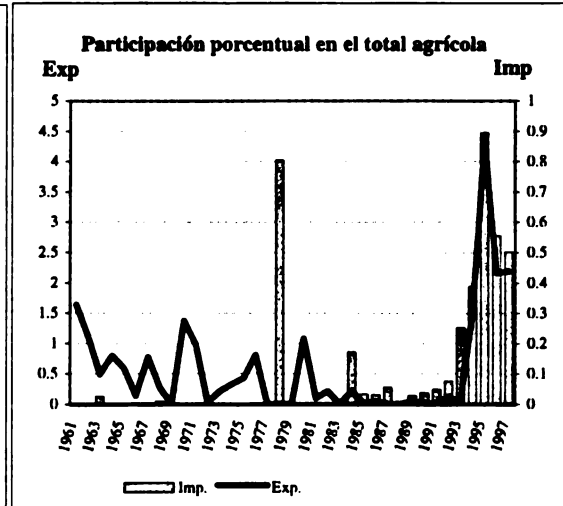
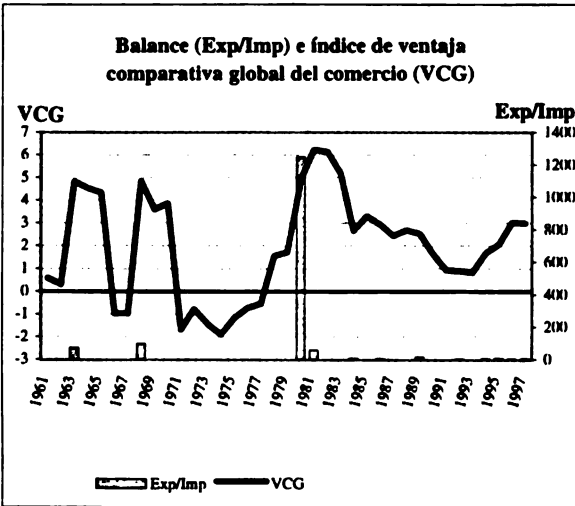
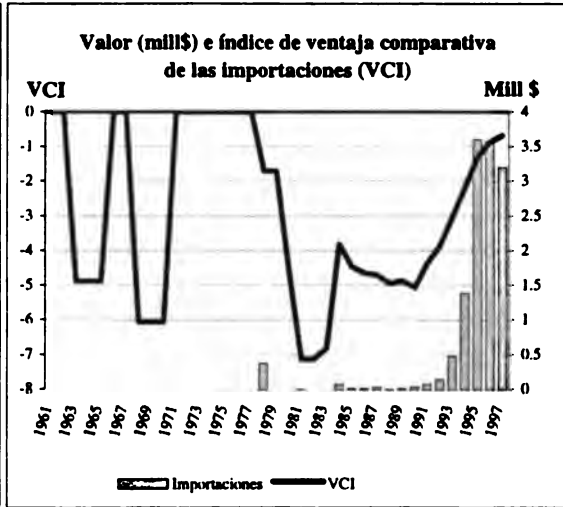
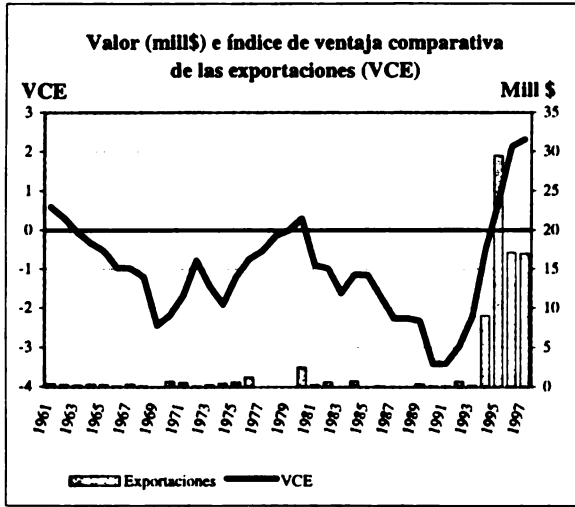
Paraguay: Productos de exportación más importantes

Carne de Bovino Deshues.



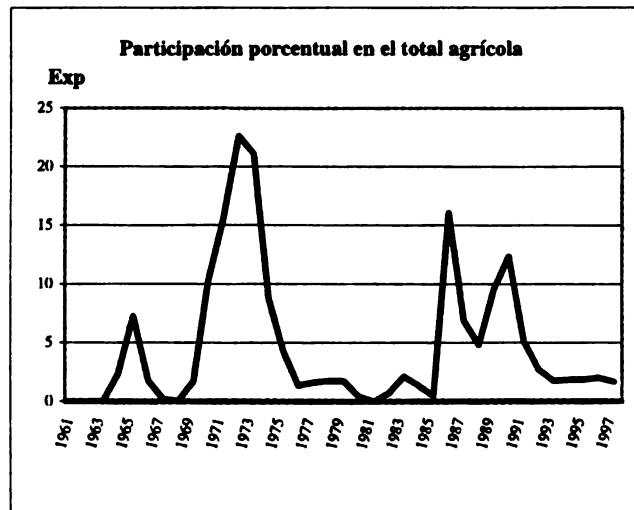
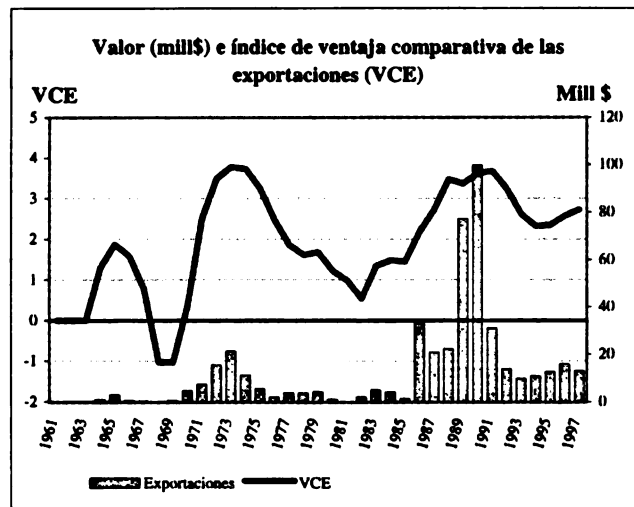
Paraguay: Productos de exportación más importantes

Maíz



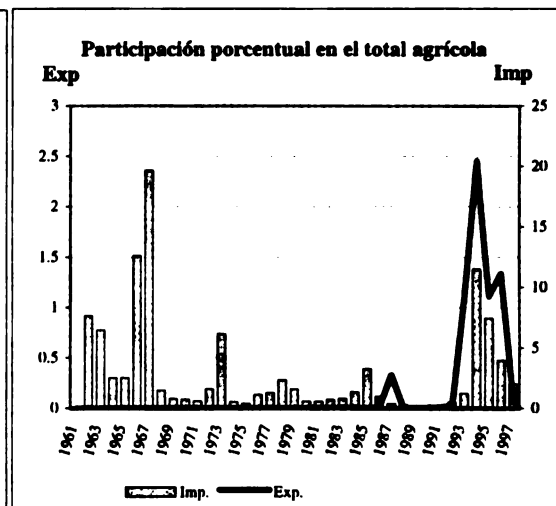
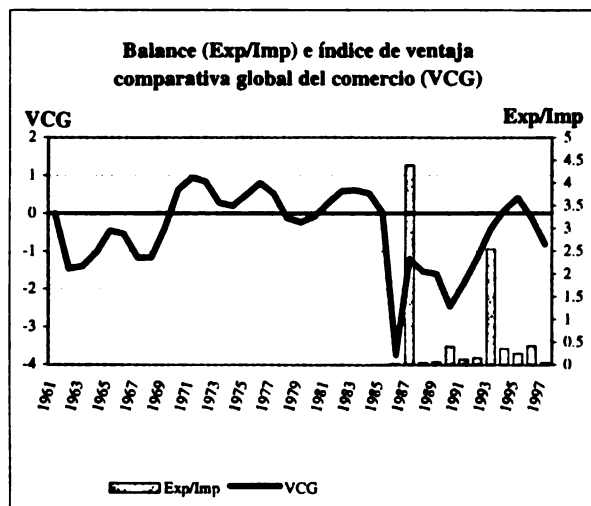
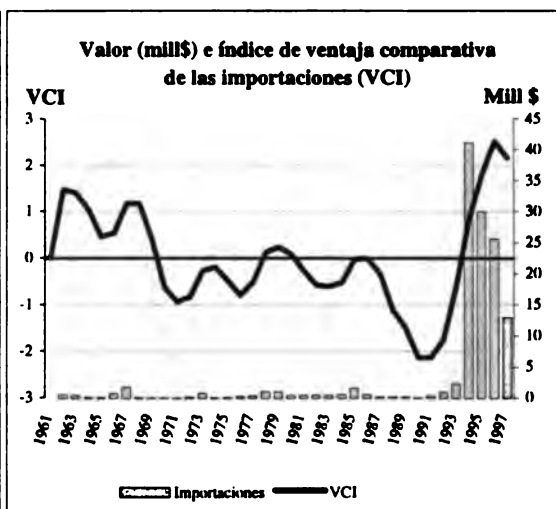
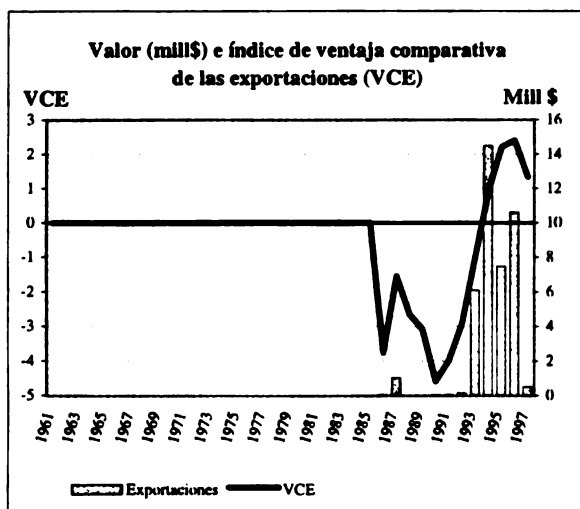
Paraguay: Productos de exportación más importantes

Carne de Vaca y Ternera



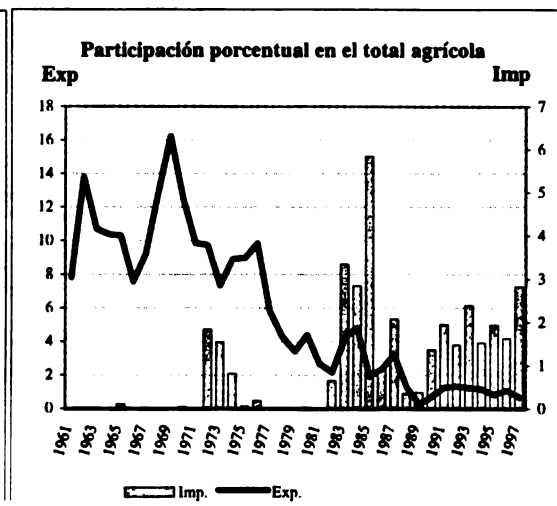
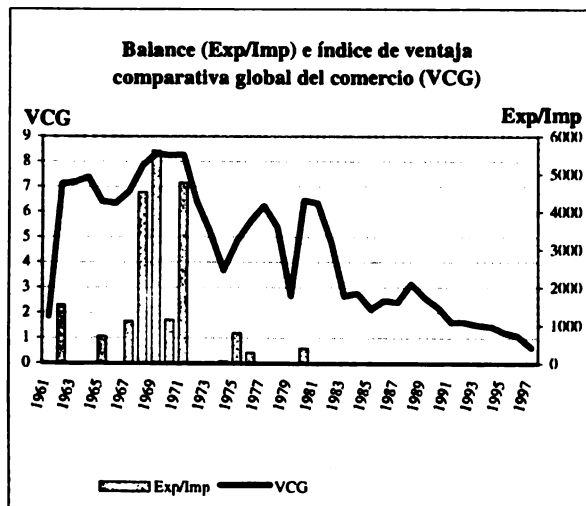
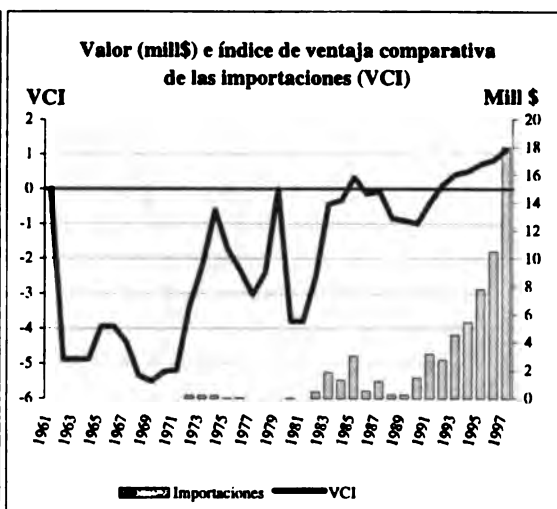
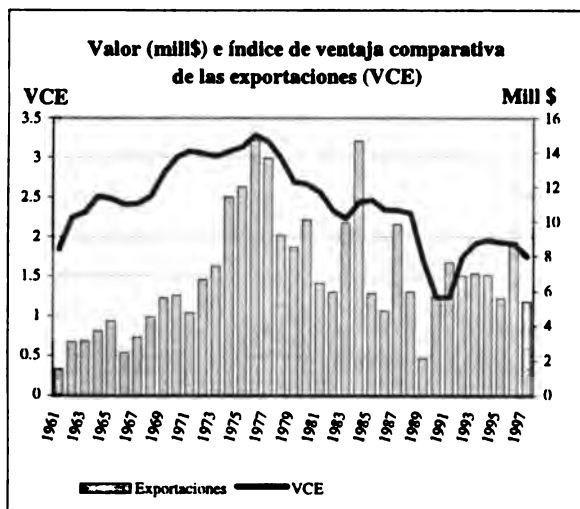
Paraguay: Productos de exportación más importantes

Ganado Vacuno



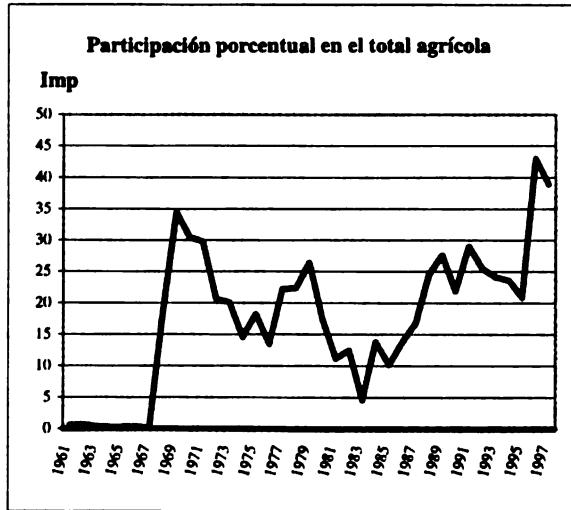
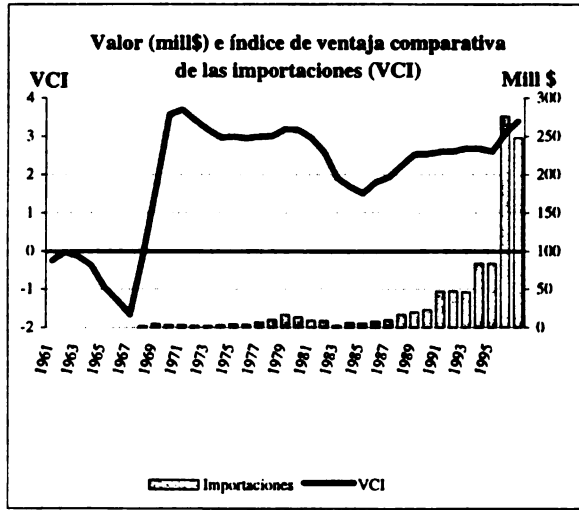
Paraguay: Productos de exportación más importantes

Hojas de Tabaco



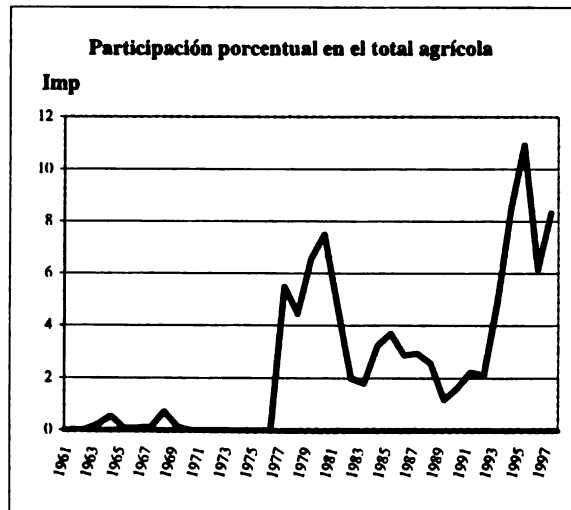
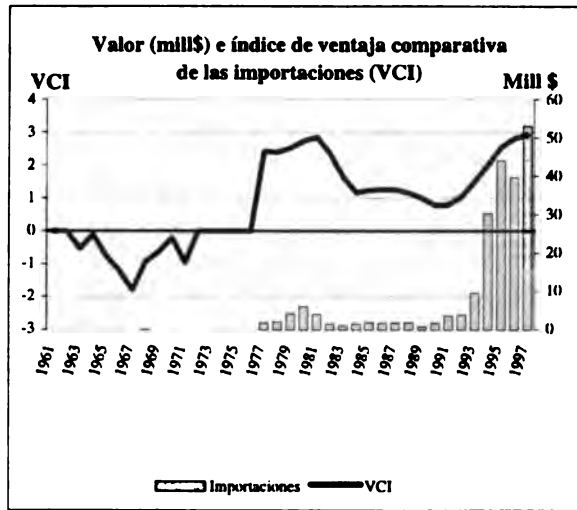
Paraguay: Productos de importación más importantes

Cigarrillos



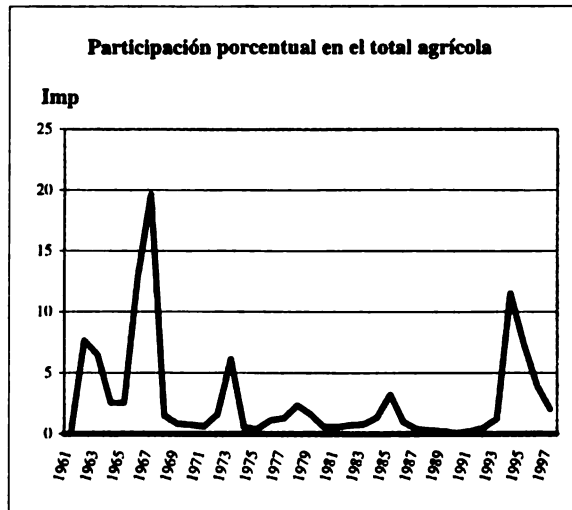
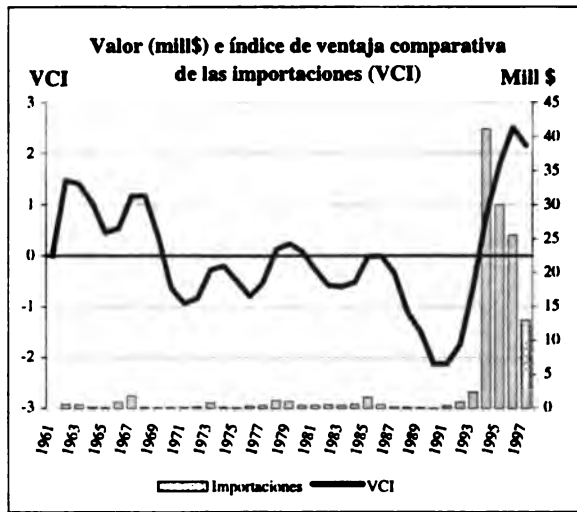
Paraguay: Productos de importación más importantes

Cerveza de Cebada



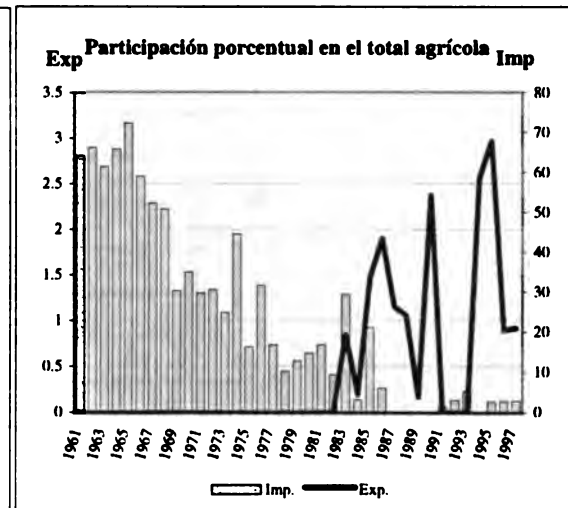
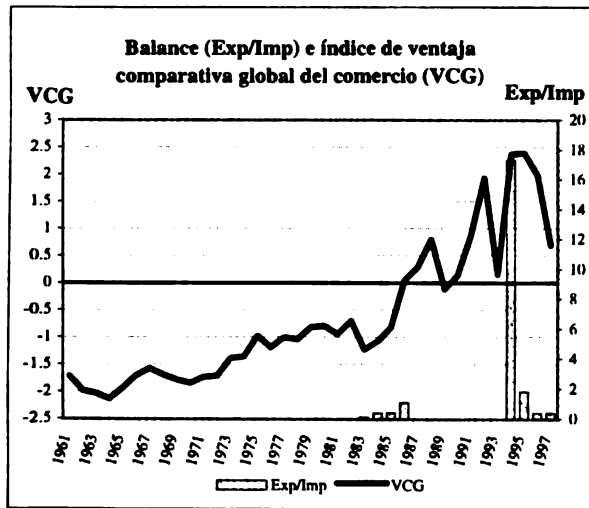
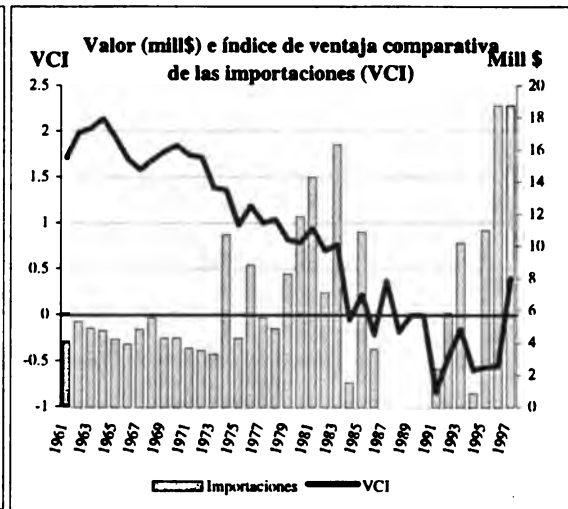
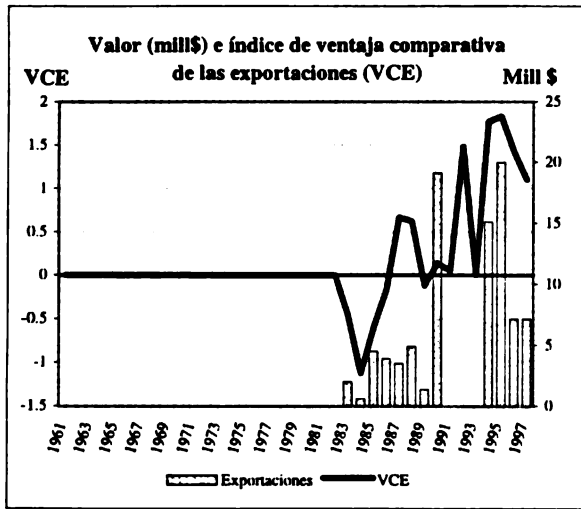
Paraguay: Productos de importación más importantes

Ganado Vacuno



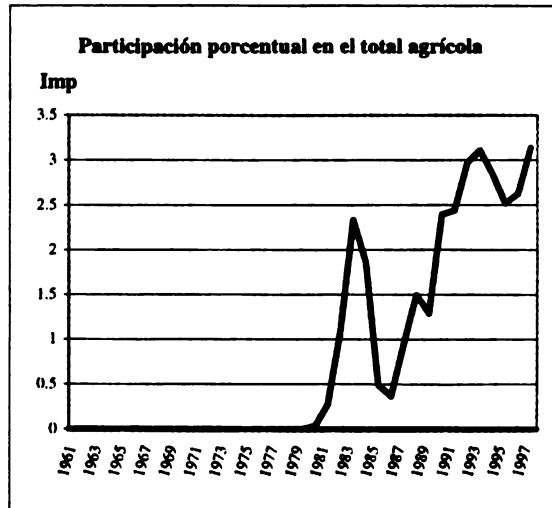
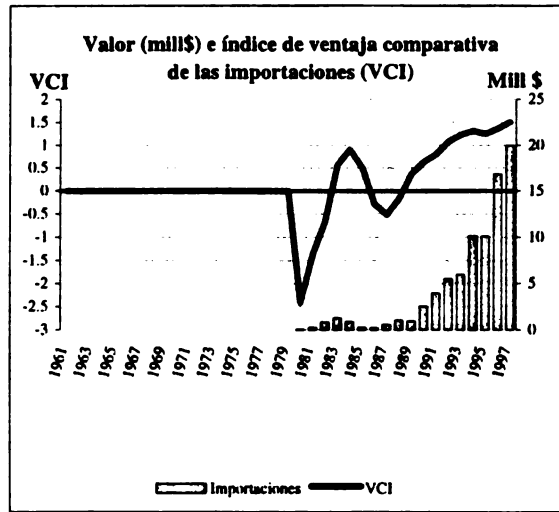
Paraguay: Productos de importación más importantes

Trigo



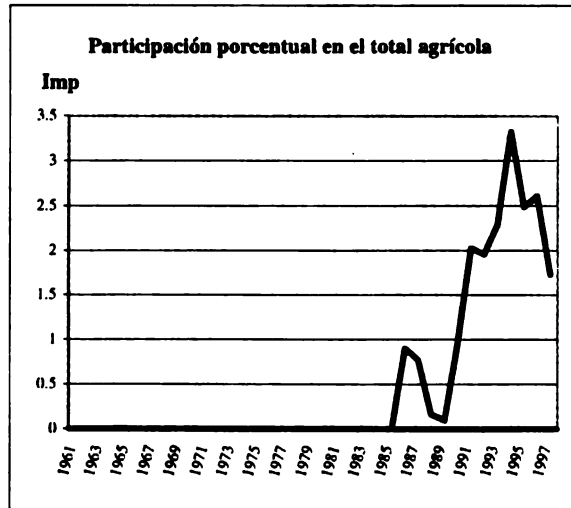
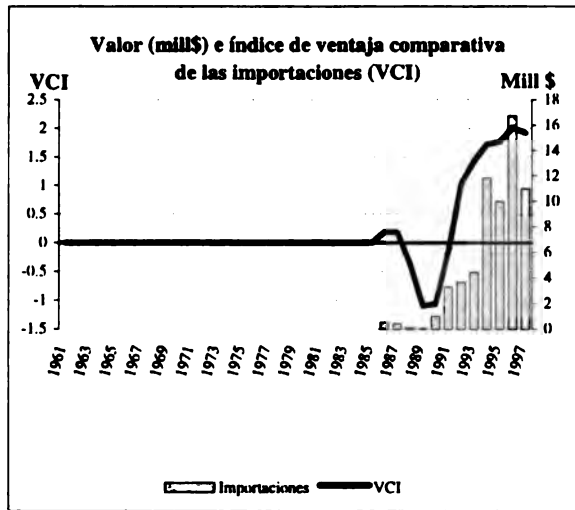
Paraguay: Productos de importación más importantes

Pastelería



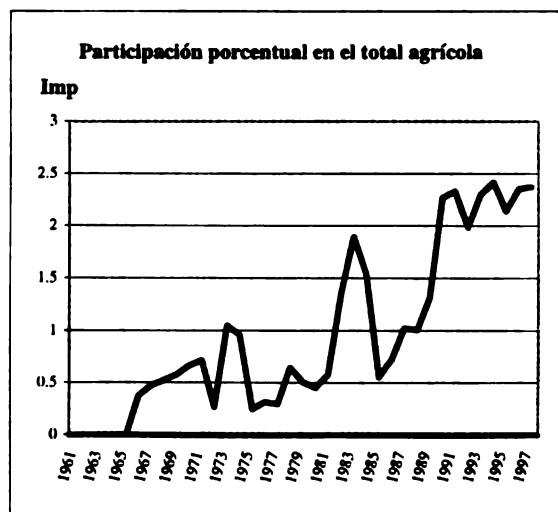
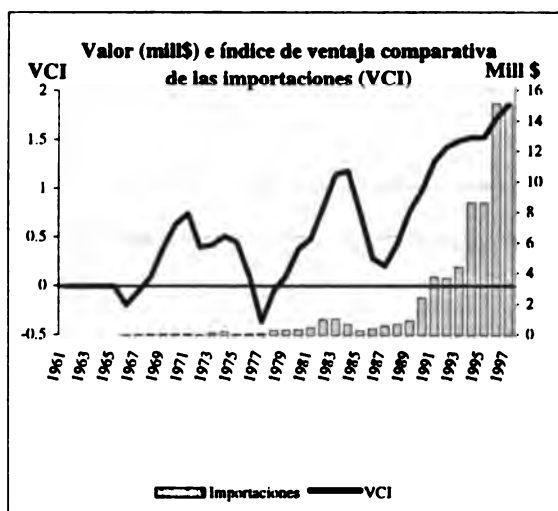
Paraguay: Productos de importación más importantes

Leche vaca entera en polvo



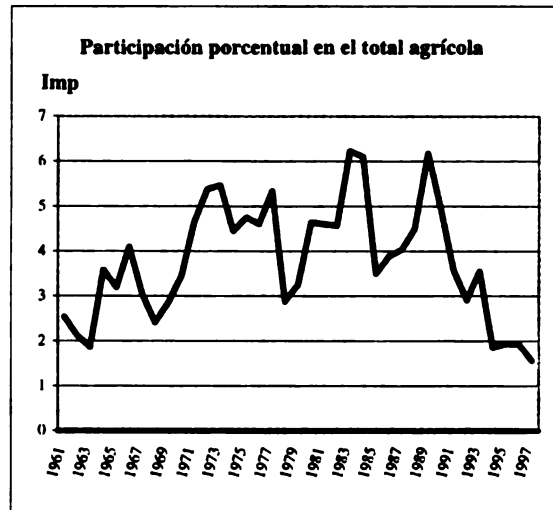
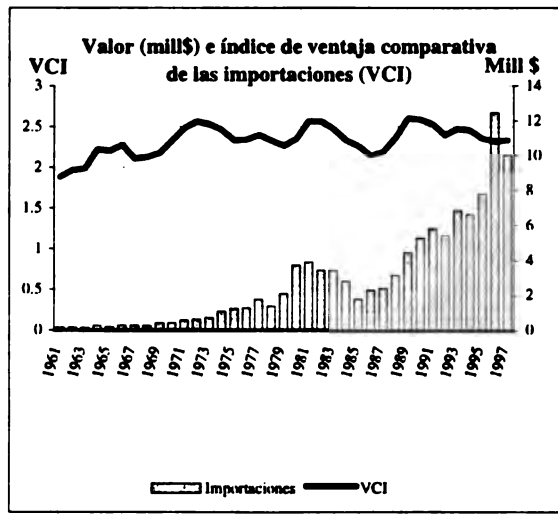
Paraguay: Productos de importación más importantes

Azúcar para Confeitería



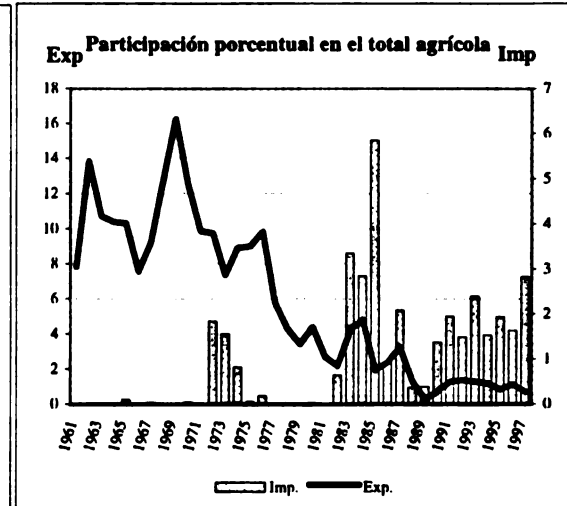
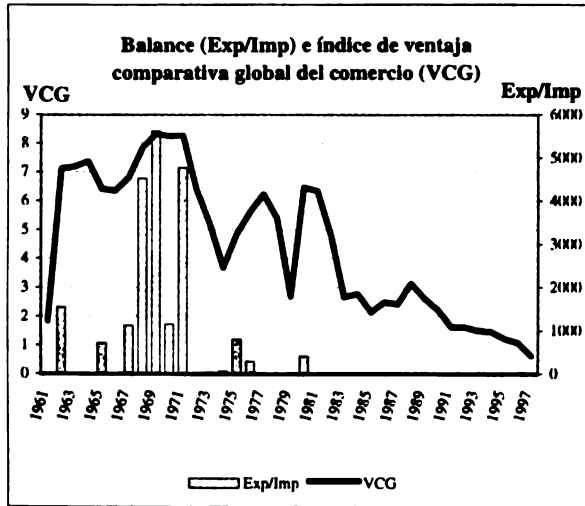
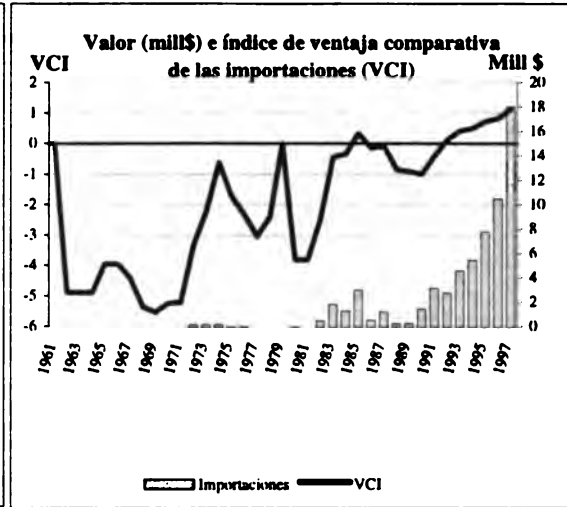
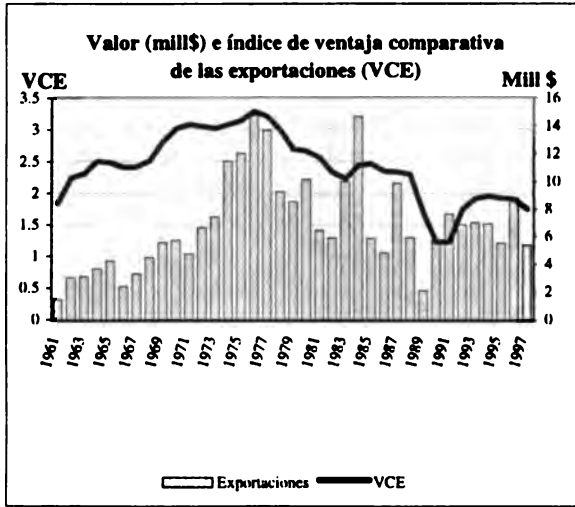
Paraguay: Productos de importación más importantes

Malta de Cebada



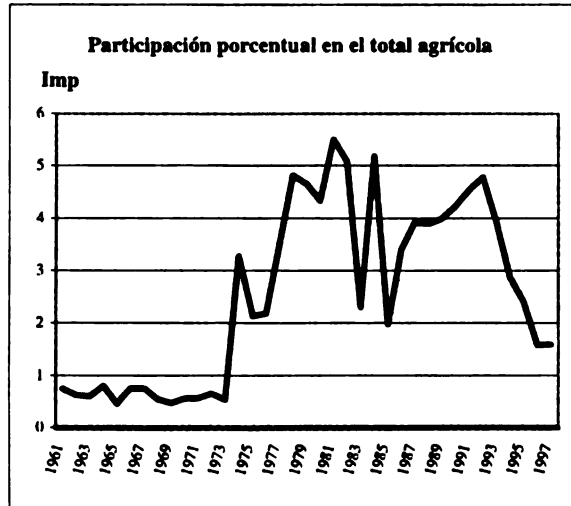
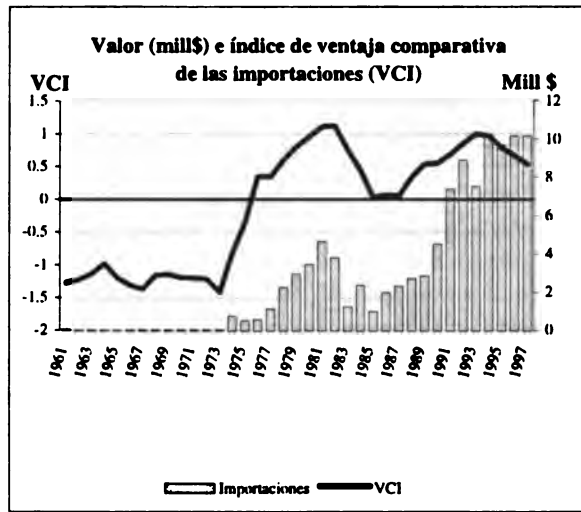
Paraguay: Productos de importación más importantes

Hojas de tabaco

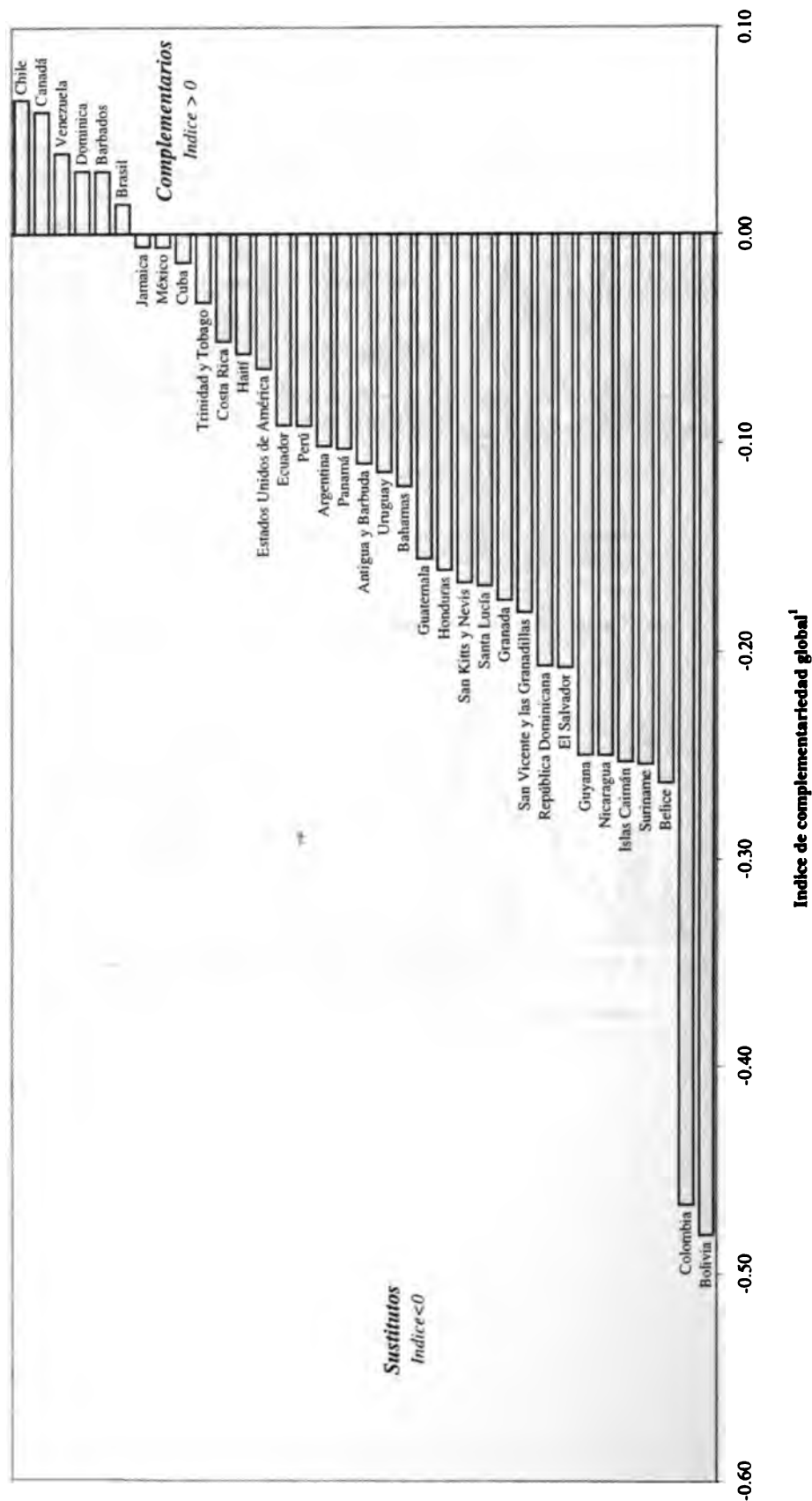


Paraguay: Productos de importación más importantes

Vino



Complementariedad global del comercio agroalimentario de Paraguay y el resto de países de las Américas



¹ El índice se calculó con base en datos de 1996 para incluir el comercio de productos pesqueros.

Perú: Ventaja Comparativa Revelada del Comercio Agropecuario y Pesca

Las exportaciones de *productos agropecuarios* de Perú alcanzaron en 1997 los \$732 millones, cerca de un 11% del total de mercancías exportadas, y las importaciones ascendieron a los \$1.270 millones (15% del total de mercancías importadas), que resultó en una balanza comercial negativa ($\text{Exp/Imp}=0,6$), en aumento desde 1989. Dentro de las exportaciones agropecuarias, los *alimentos* son los que aportan el mayor valor (\$252 millones en 1997), con una participación en el total agrícola del 35%; mientras que sus importaciones ascendieron a \$1.075 millones, para un déficit en la balanza comercial estable durante todo el periodo. De los grupos que conforman el agregado de alimentos, el más importante es *frutas y hortalizas*, cuyas exportaciones fueron de \$182 millones, con una participación en el total de exportaciones agrícolas cercana al 25%. A pesar del crecimiento de las importaciones de *frutas y hortalizas* desde 1989, la balanza comercial se mantuvo positiva a lo largo de todo el periodo de análisis, donde el valor las exportaciones superó las importaciones casi tres veces en 1997. Por su lado, las exportaciones de *pescado comestible* se incrementaron durante todo el periodo, alcanzando en 1996 los \$209 millones, que representaron un 12% en el total agrícola y pesca.

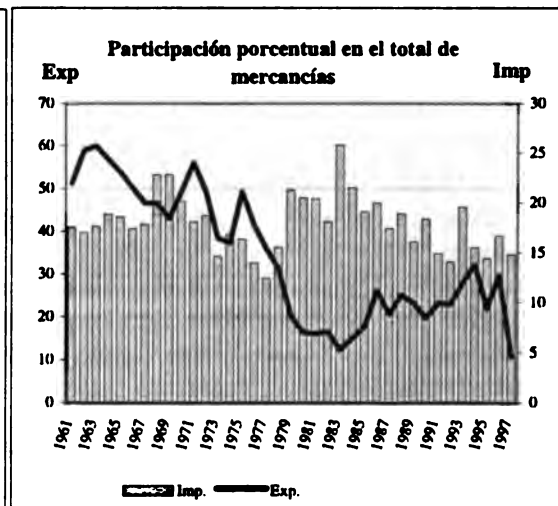
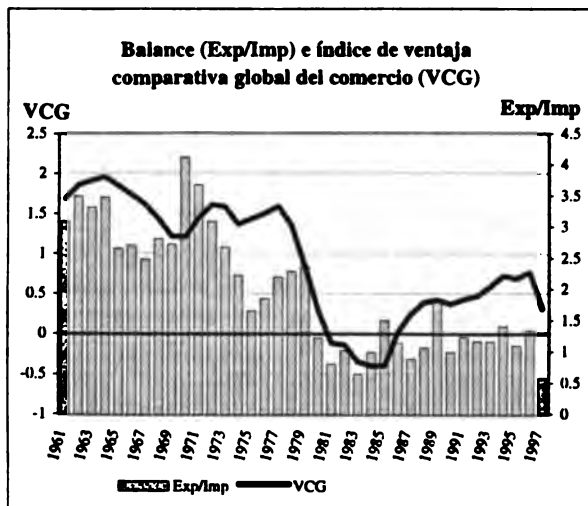
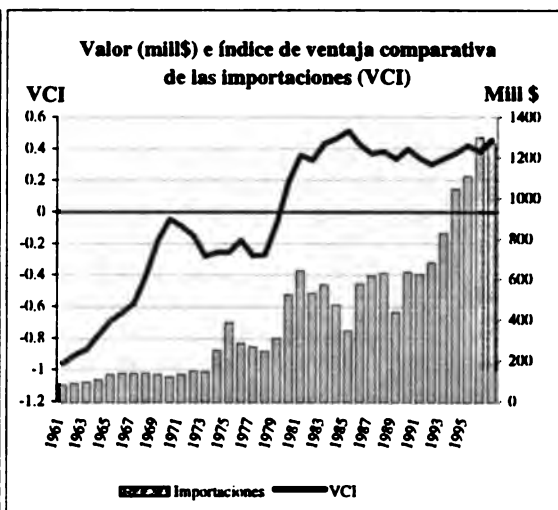
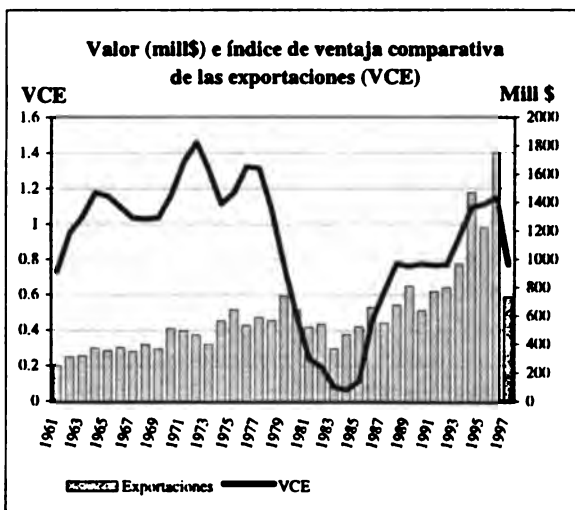
Las exportaciones de *productos agropecuarios* de Perú presentaron un índice de ventaja comparativa revelada positivo a lo largo de todo el periodo ($\text{VCE}=0,8$, en 1997), con una tendencia creciente desde 1986, que evidencia pérdida de ventajas comparativas en los mercados internacionales. En el caso de las importaciones, el índice de ventaja comparativa revelada (VCI) creció durante la mayor parte del periodo de análisis, lo cual indica que las importaciones de productos agropecuarios ganaron importancia relativa en las importaciones totales. El índice de ventaja comparativa global (VCG) del comercio agropecuario, que toma en cuenta tanto la demanda como la oferta internacional de Perú, muestra que los productos agropecuarios disminuyeron en forma sostenida su ventaja comparativa global entre 1977 y 1984 y nuevamente en 1997, aún así este índice permanece positivo ($\text{VCG}=0,3$).

Entre los productos agropecuarios que tienen una mayor participación en las exportaciones agropecuarias totales se encuentran la *harina de pescado entero y despojos*, el *café verde*, las *materias primas orgánicas* y el *azúcar centrifugado en bruto*. En 1997, los valores exportados ascendieron a los \$836¹, \$358, \$44 y \$33 millones, con participaciones en el total agrícola de 48%, 49%, 6% y 5% respectivamente. Las exportaciones de estos productos presentaron un comportamiento variable, no obstante coinciden en que a excepción del *café verde*, la importancia relativa de estos productos en el total exportado disminuyó al final del periodo. De los productos de exportación más importantes, los que presentaron el mayor índice de ventaja comparativa revelada (VCE) fueron la *harina de pescado entero y despojos* (6,4), el *aceite de pescado e hígado* (5,3), los *espárragos* (3,9) y el *café verde* (2,8). Los que experimentaron un mayor crecimiento en este índice de ventaja comparativa revelada fueron la *harina de pescado entero y despojos*, el *café verde* y los *espárragos*; mientras que las exportaciones de *fibra de algodón* tendieron a disminuir su ventaja comparativa revelada al final del periodo.

En el caso de las importaciones, los productos agropecuarios más importantes son el *trigo*, el *maíz*, el *azúcar refinado* y el *arroz molido con cáscara*, cuyas importaciones alcanzaron en 1997 los \$217, \$134, \$86 y \$75 millones, con participaciones en el total de importaciones agrícolas de 17%, 11%, 7% y 6% respectivamente. Considerando el índice de ventaja comparativa revelada (VCI), los productos de importación de mayor importancia relativa son la *leche de vaca entera en polvo* (2,7), el *aceite de soja* (2,4), el *azúcar refinado* (2,4) y el *arroz molido con cáscara* (2,3). Al analizar el comportamiento presentado por este índice en el tiempo, se concluye que la importancia relativa del *arroz molido con cáscara* y del *aceite de soja* mantuvo una tendencia decreciente al final del periodo, tanto en las importaciones agrícolas del país como en las importaciones agrícolas mundiales. Contrario a ello, las importaciones de *maíz*, *tortas de soja*, *azúcar para confitería* y *fibra de algodón* vieron incrementada su importancia relativa, en los ámbitos local y mundial.

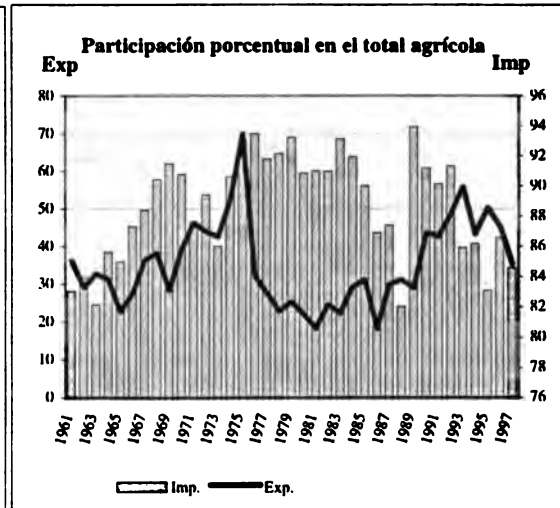
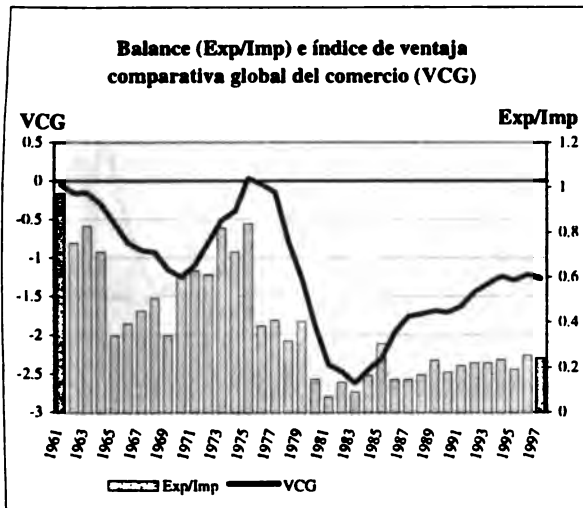
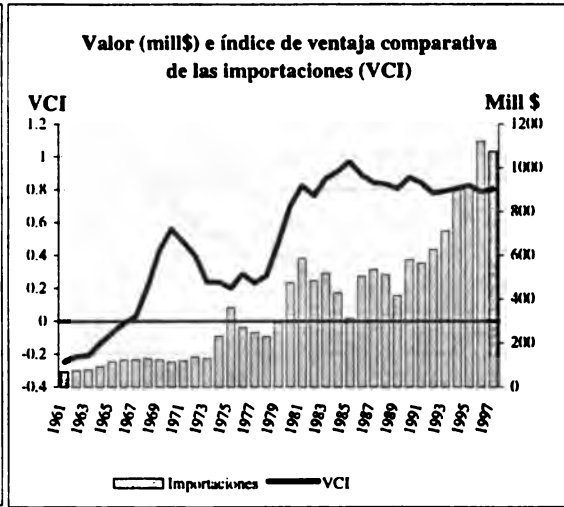
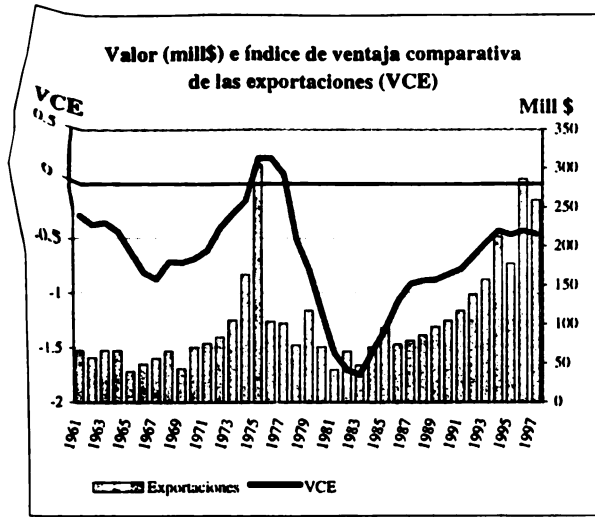
¹ Los datos de pesca corresponden a 1996.

Productos Agropecuarios y Pesca

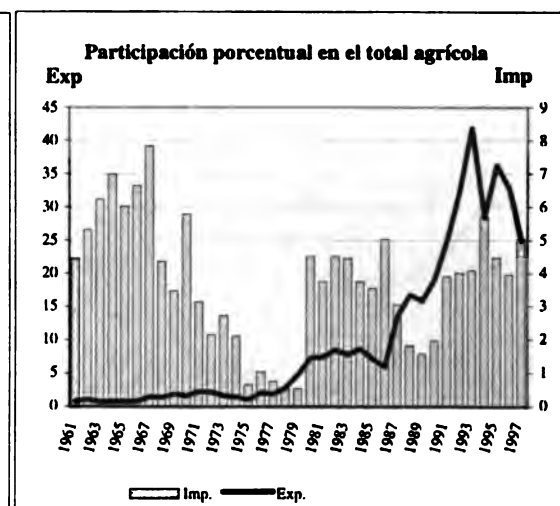
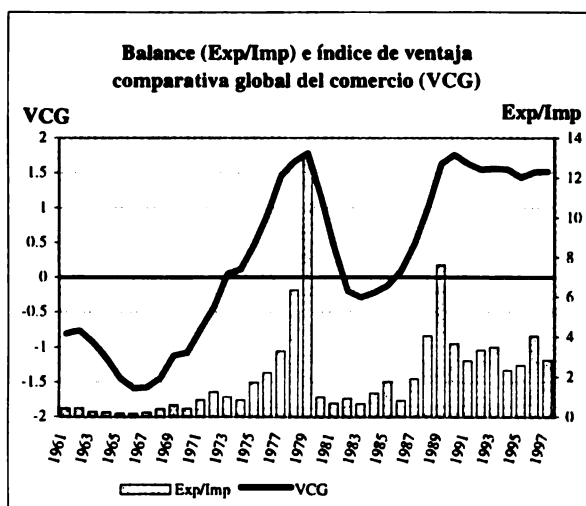
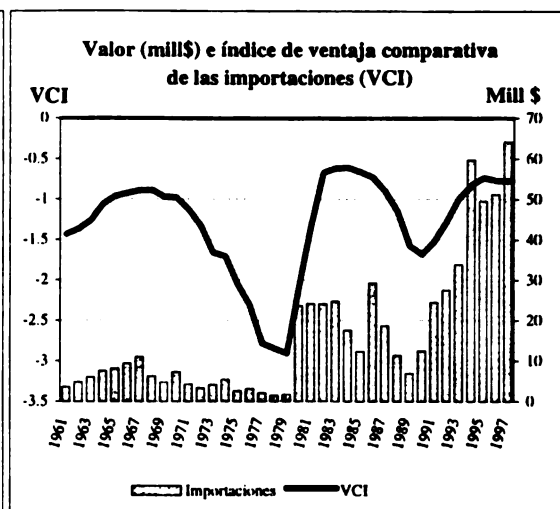
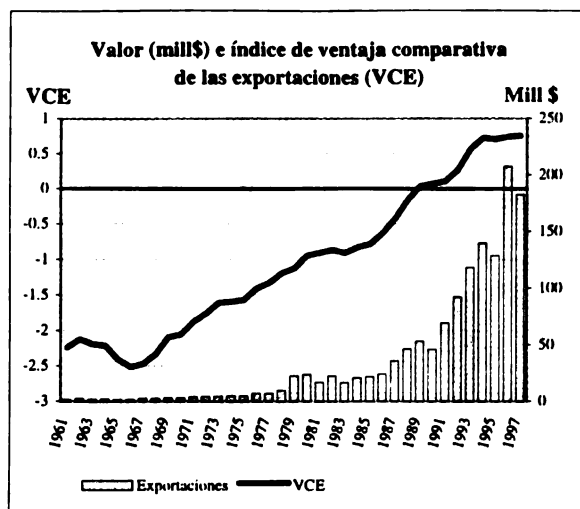


Perú: Comercio agropecuario y pesca de los grupos de productos más importantes

Alimentos Excluido Pescado

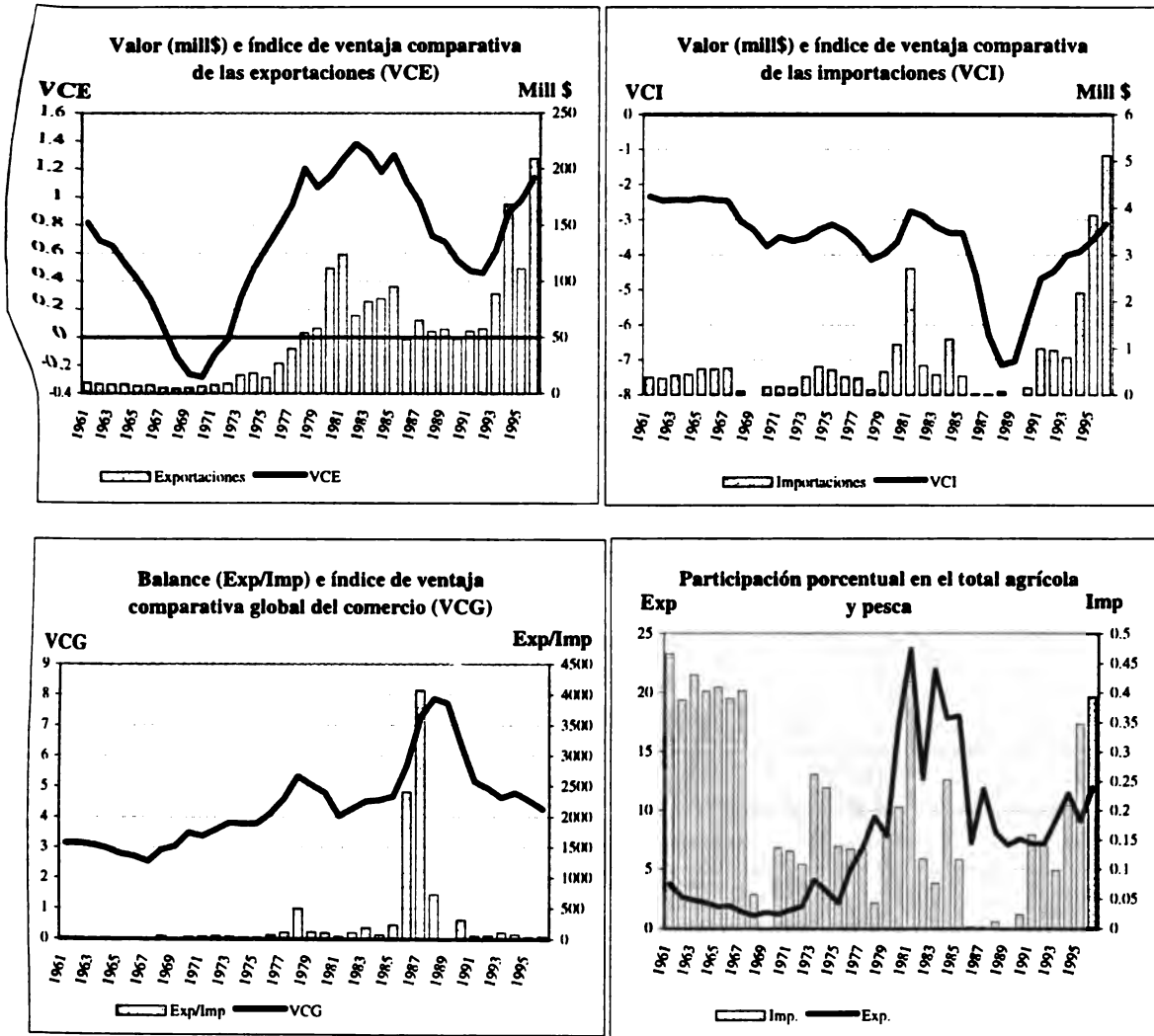


Frutas y Hortalizas



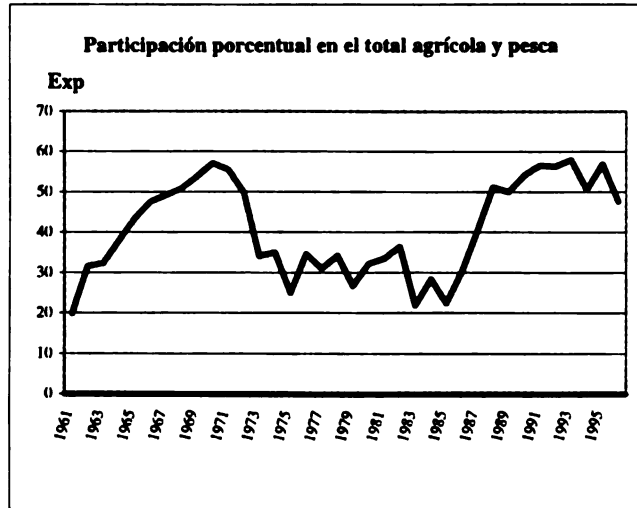
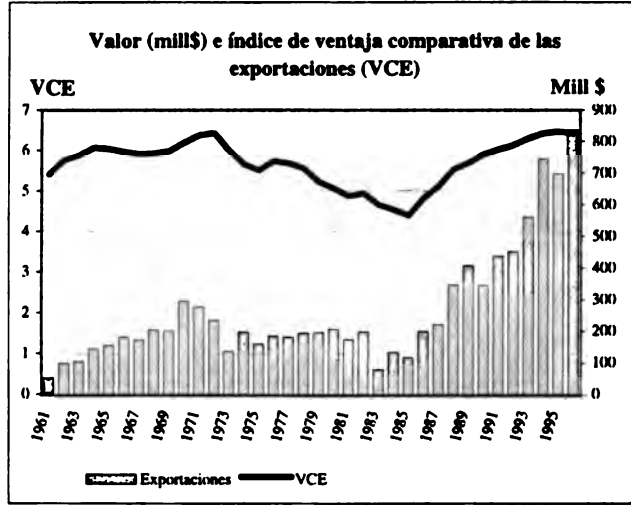
Perú: Comercio agropecuario y pesca de los grupos de productos más importantes

Pescado Comestible



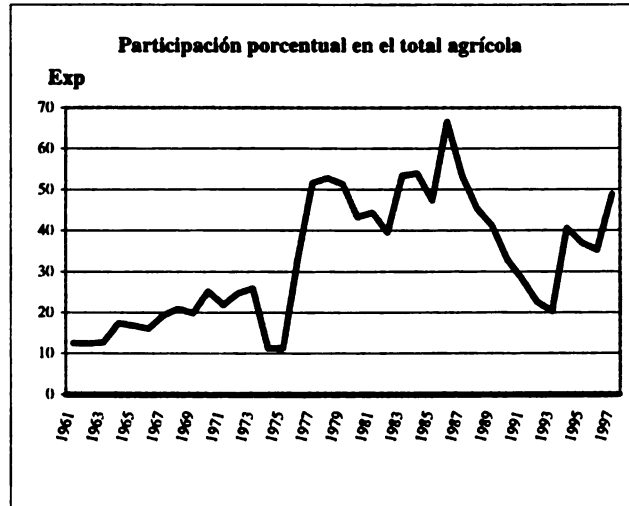
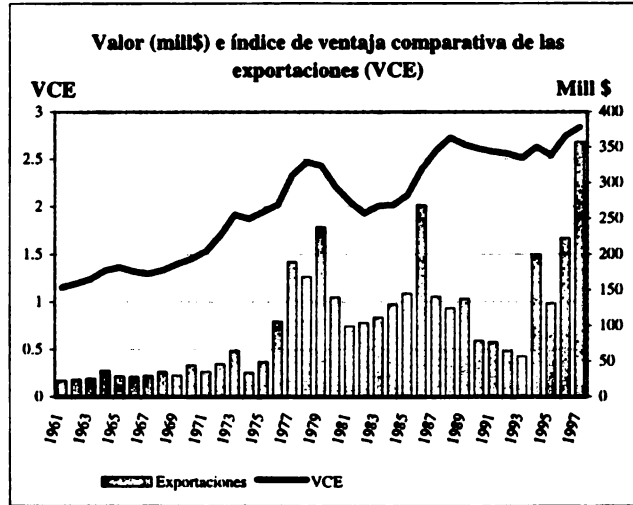
Perú: Productos de exportación más importantes

Harina Pescado Entero y Despojos



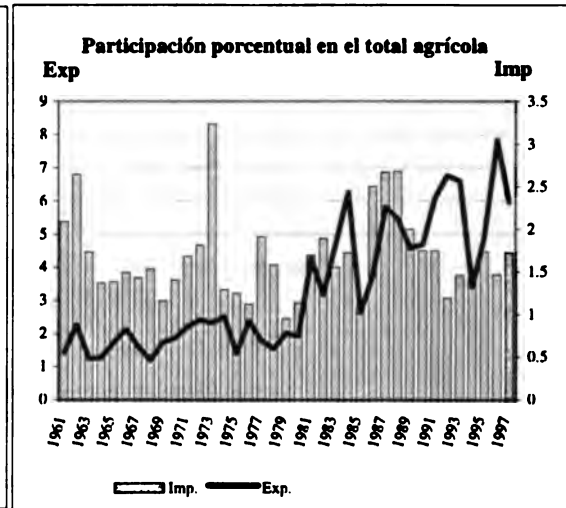
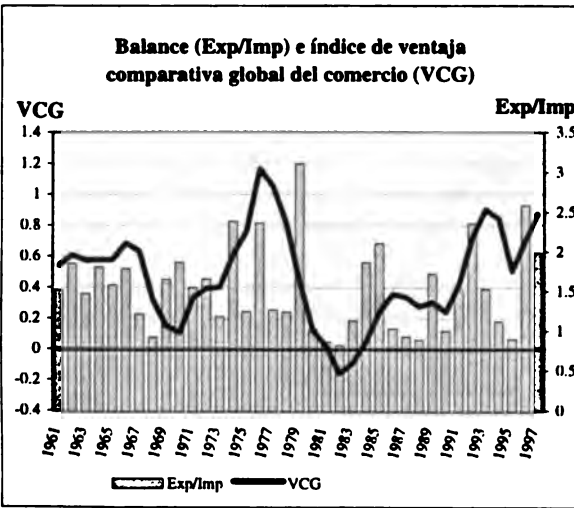
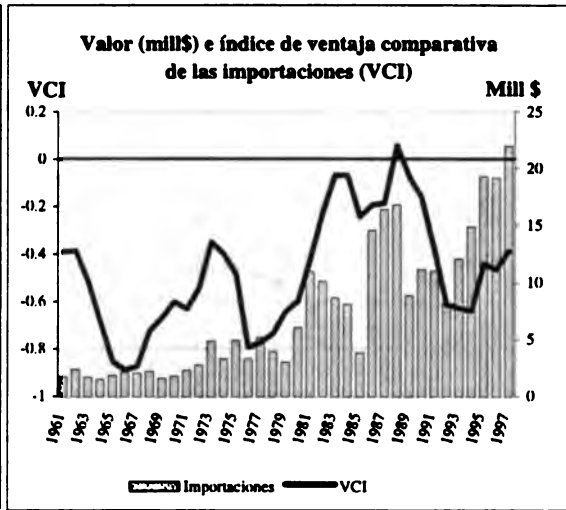
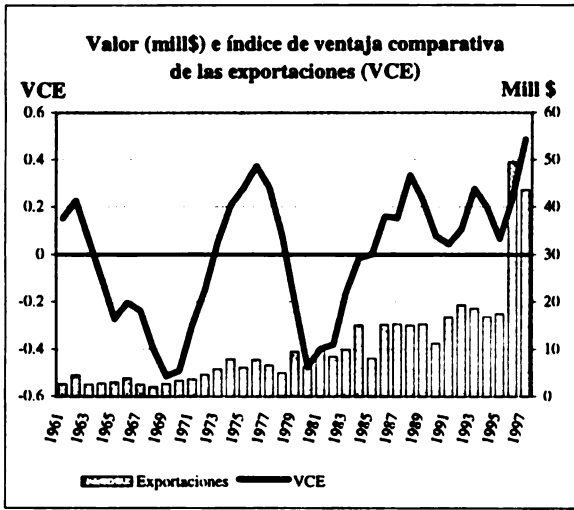
Perú: Productos de exportación más importantes

Café Verde



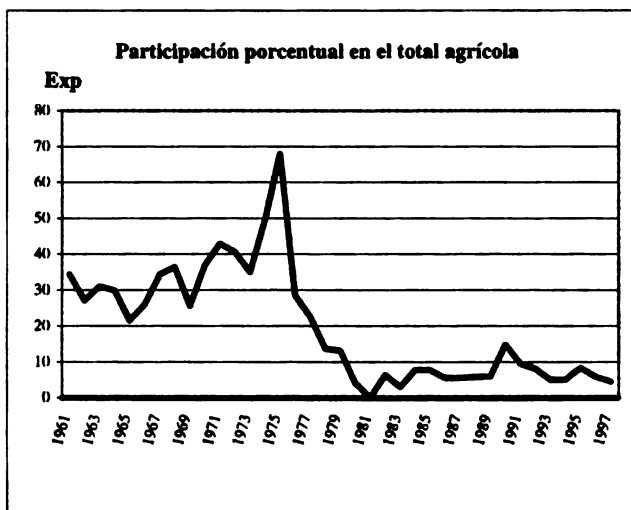
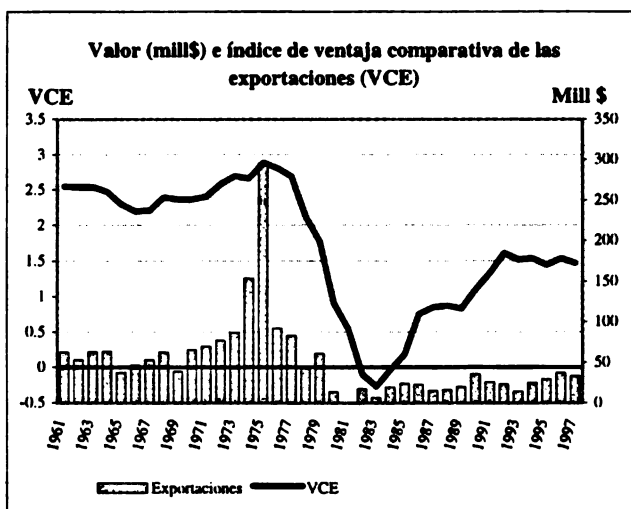
Perú: Productos de exportación más importantes

Materias Primas Orgánicas



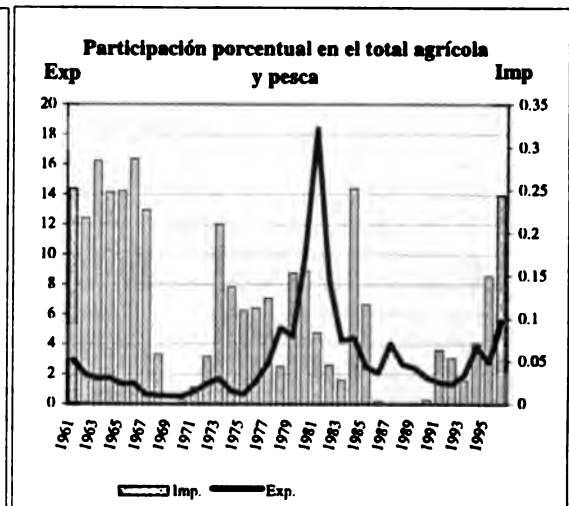
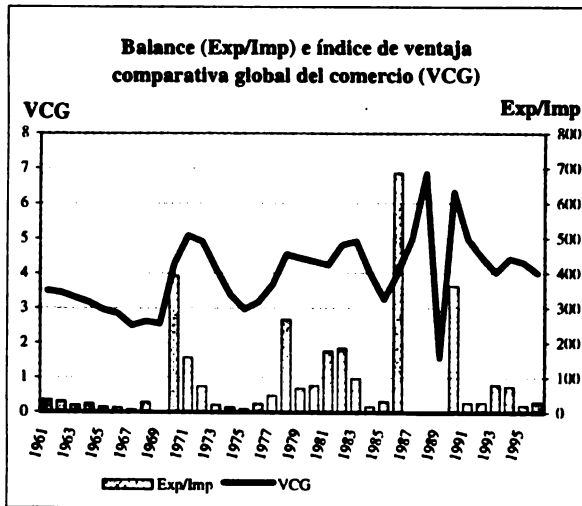
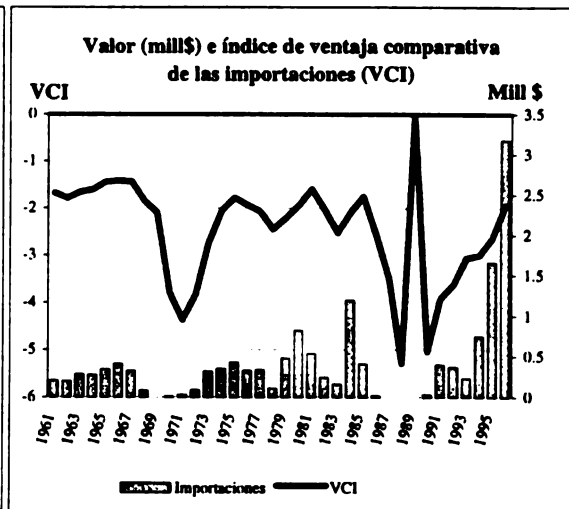
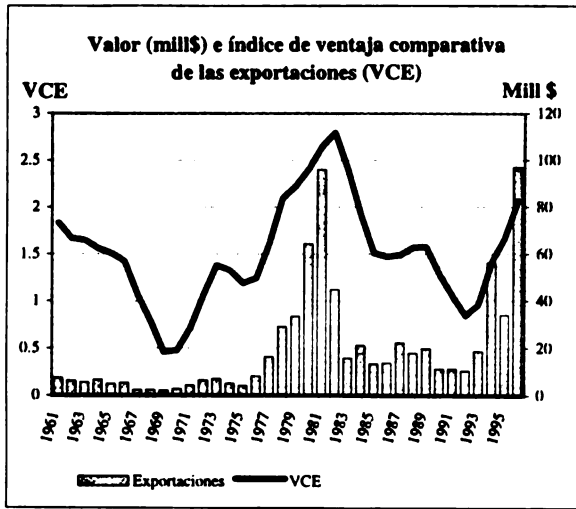
Perú: Productos de exportación más importantes

Azúcar Centrifugada en Bruto



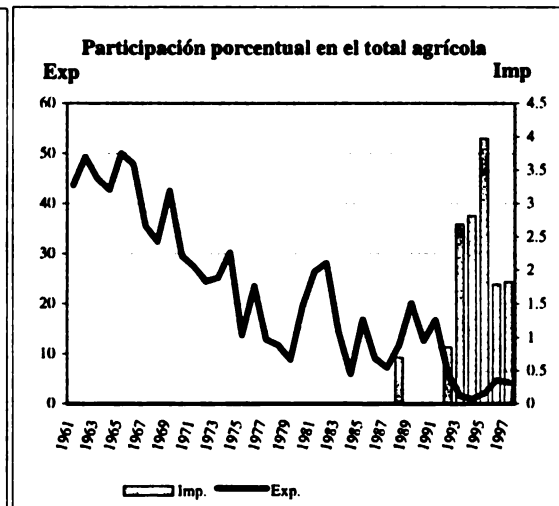
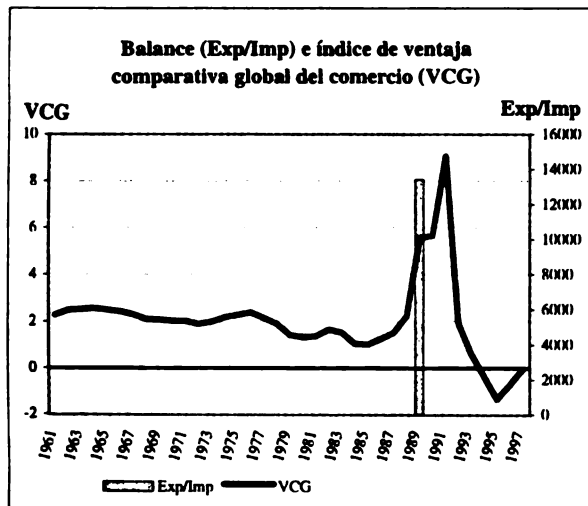
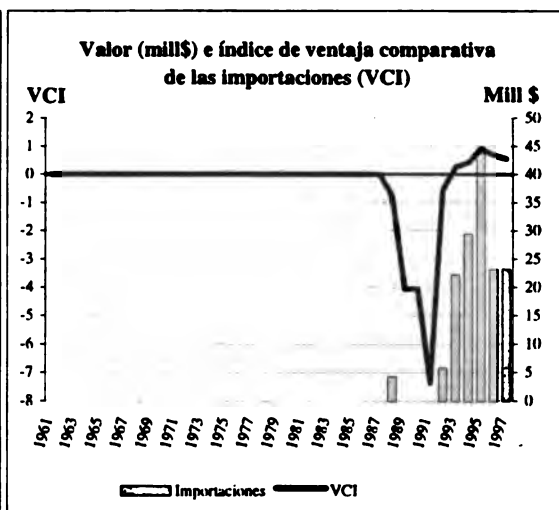
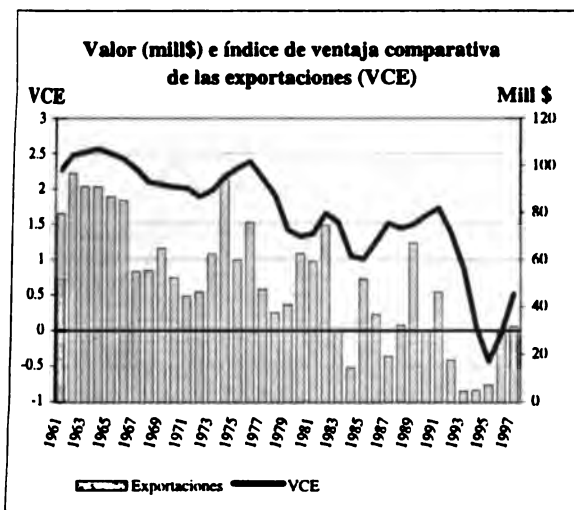
Perú: Productos de exportación más importantes

Pescado, Enlatado Elaborado



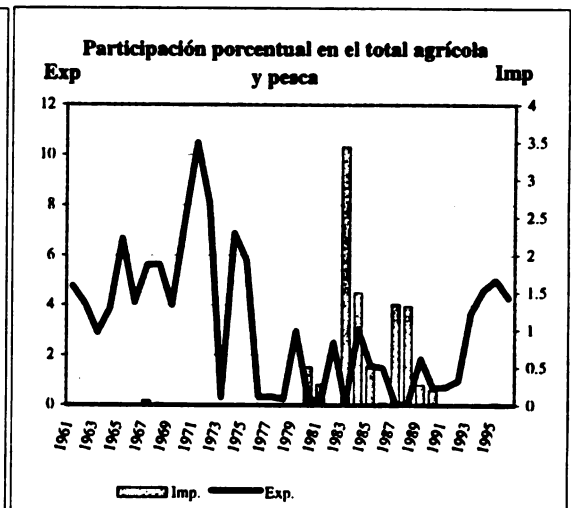
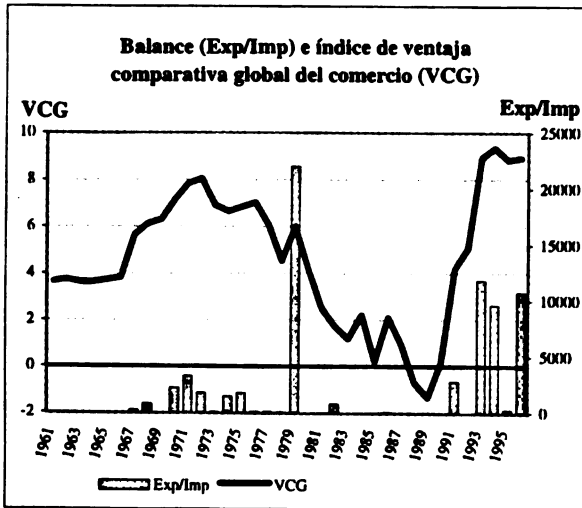
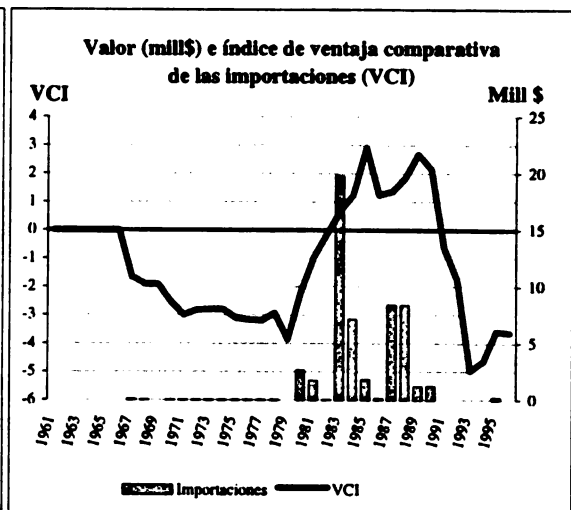
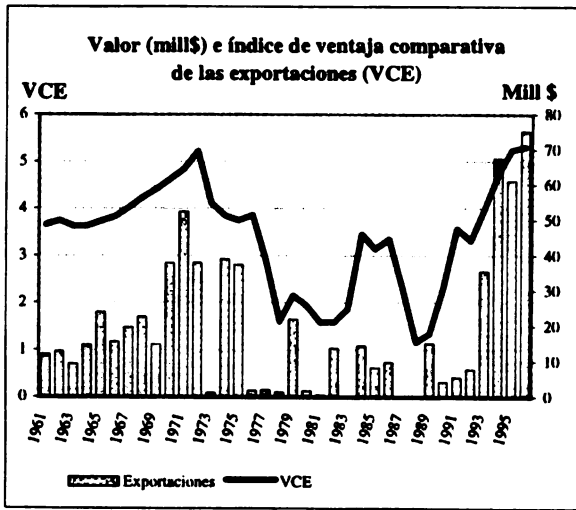
Perú: Productos de exportación más importantes

Fibra de Algodón



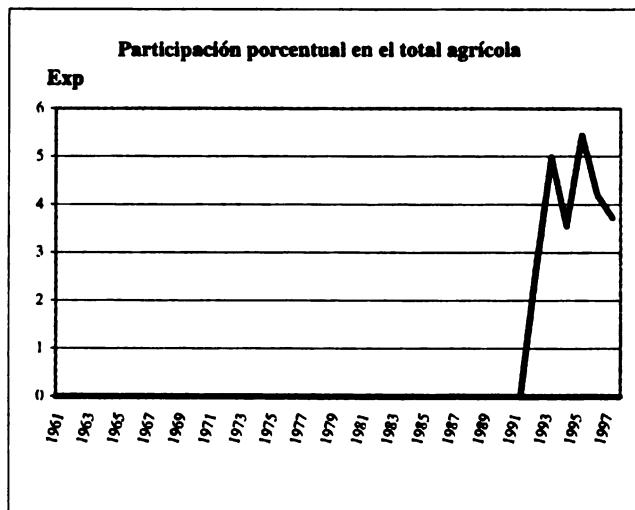
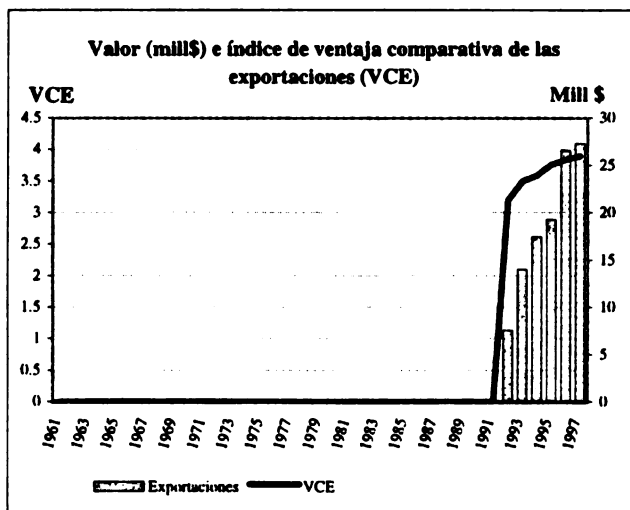
Perú: Productos de exportación más importantes

Aceite Pescado Entero e Hígado



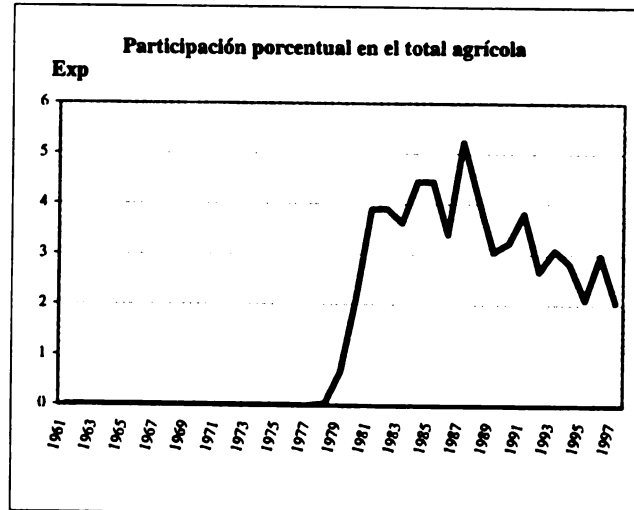
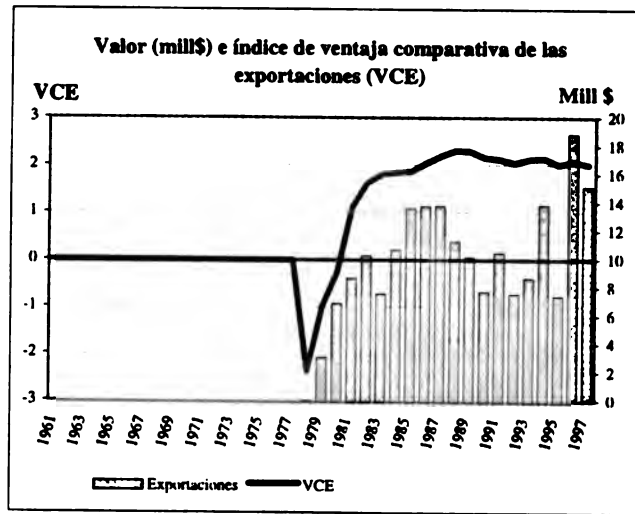
Perú: Productos de exportación más importantes

Espárragos



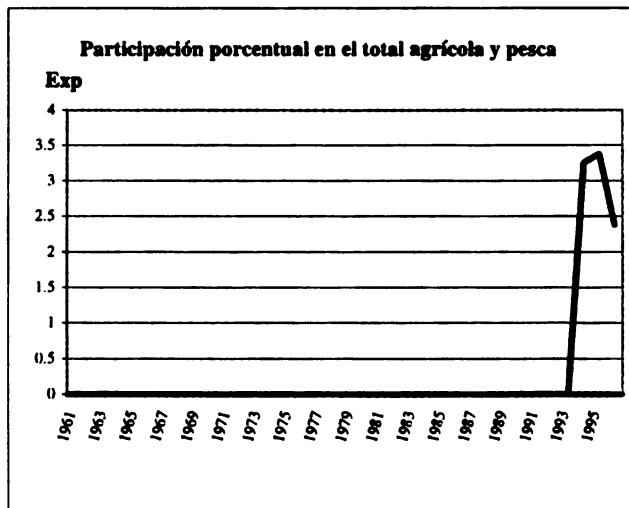
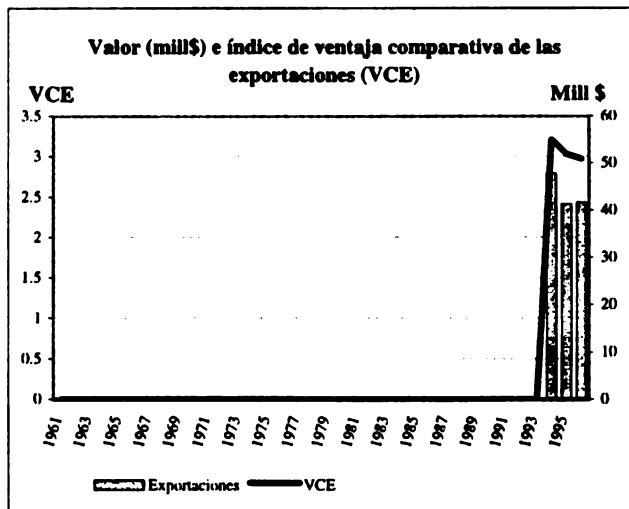
Perú: Productos de exportación más importantes

Manteca de Cacao



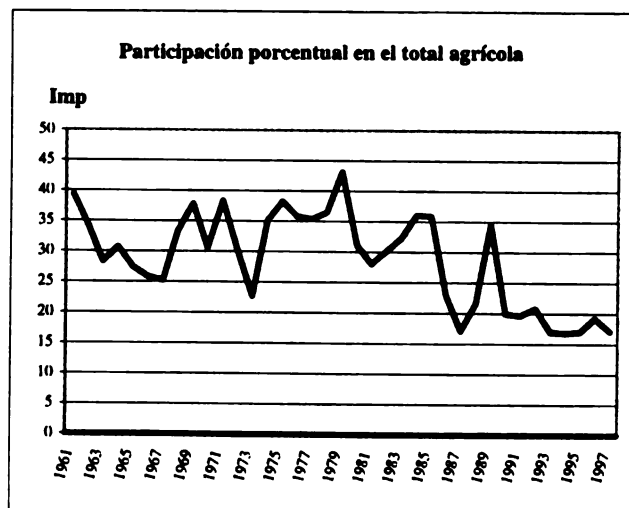
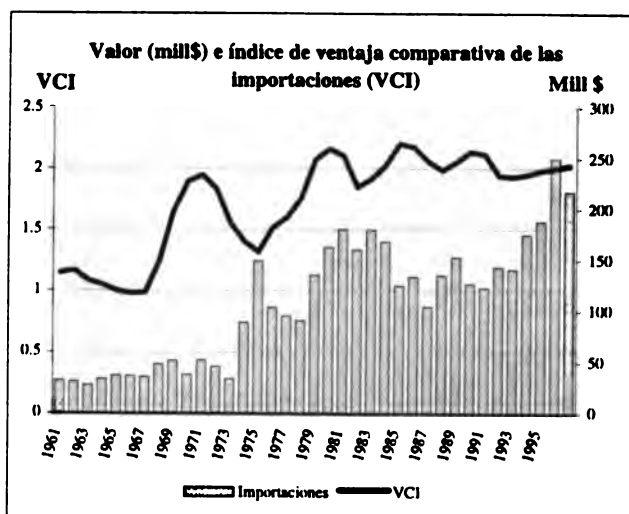
Perú: Productos de exportación más importantes

Cefalopodos, Congelados



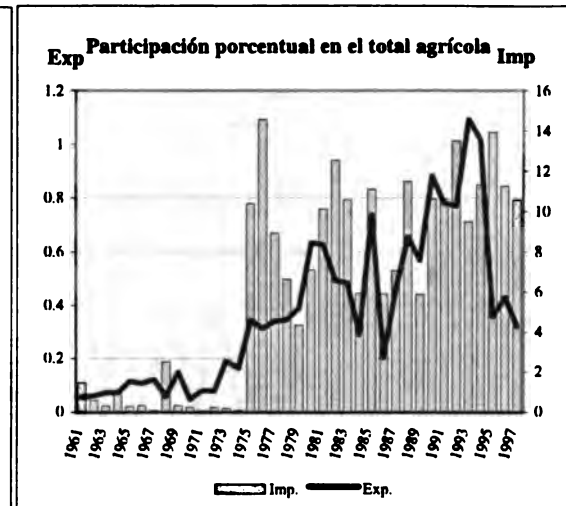
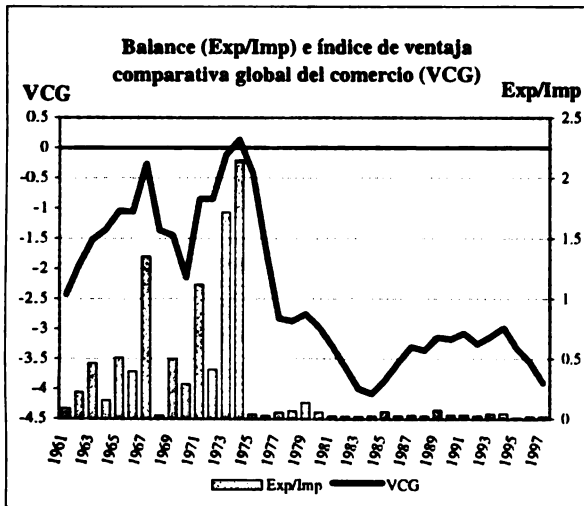
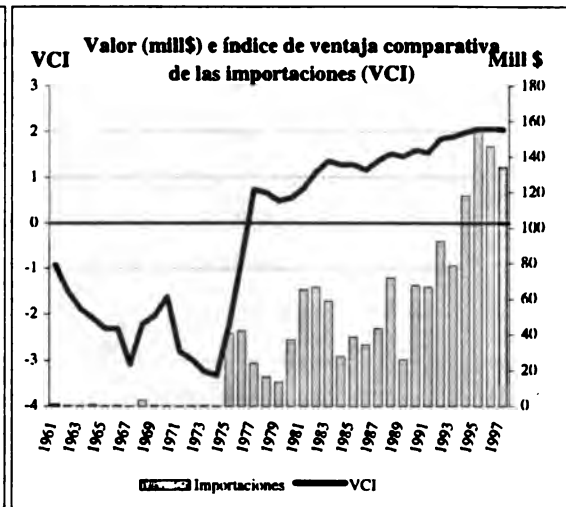
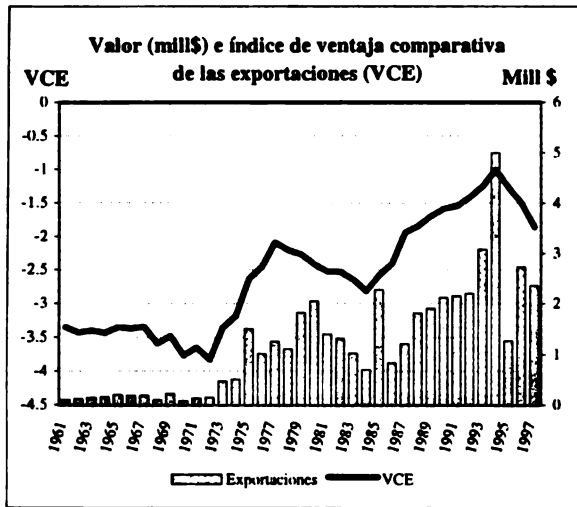
Perú: Productos de importación más importantes

Trigo



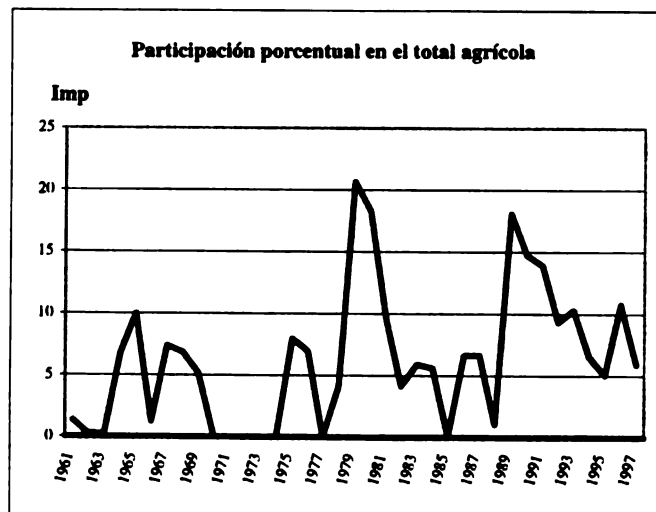
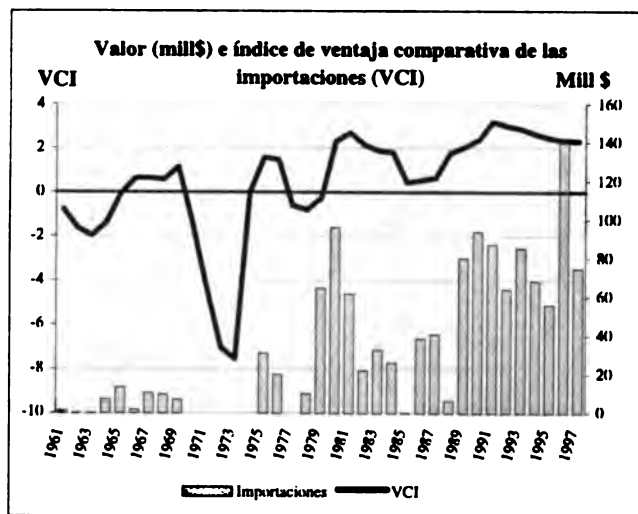
Perú: Productos de importación más importantes

Maíz



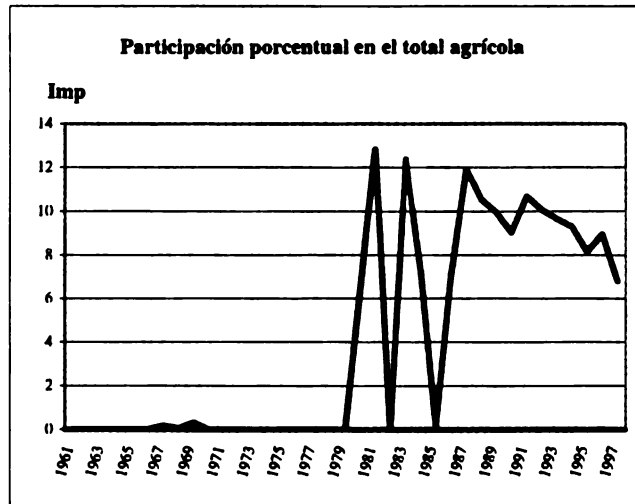
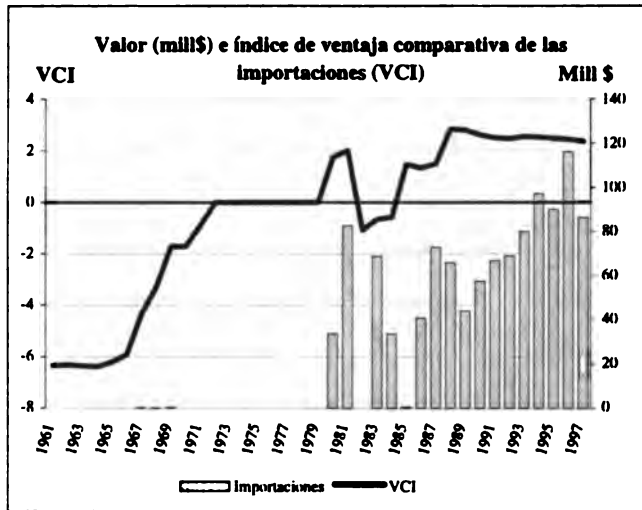
Perú: Productos de importación más importantes

Arroz Molido con Cáscara



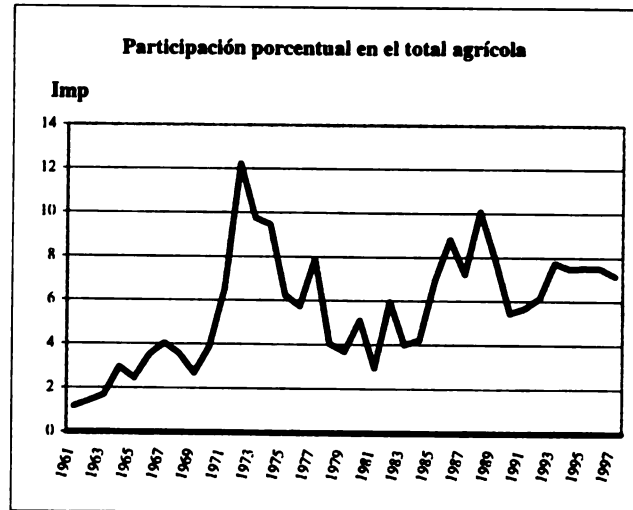
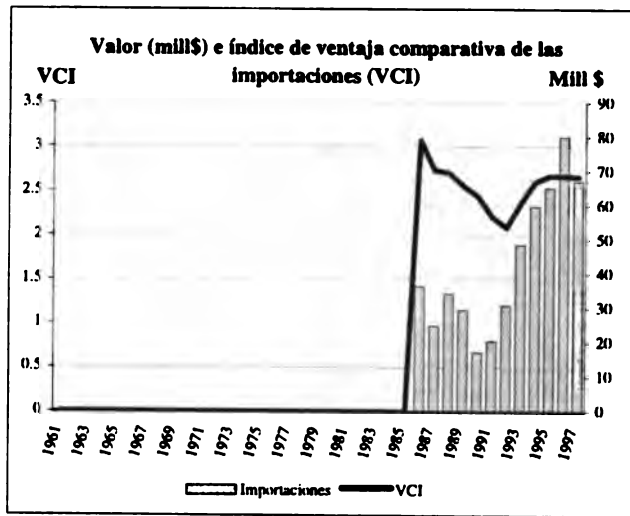
Perú: Productos de importación más importantes

Azúcar Refinada



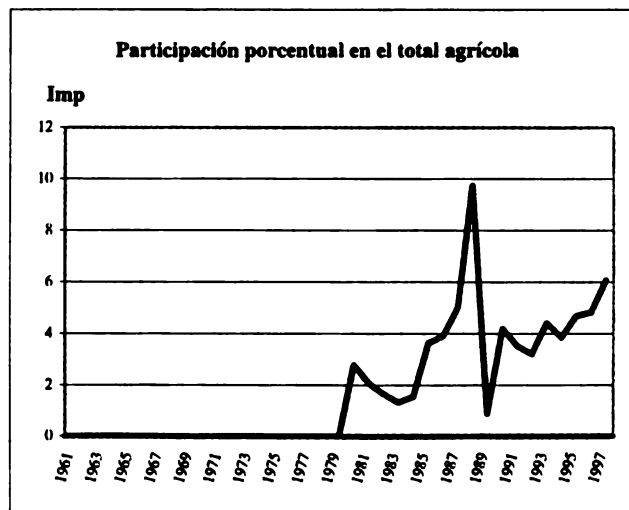
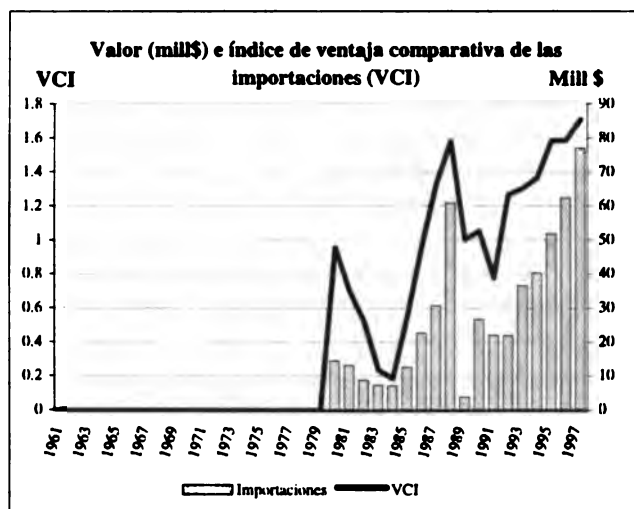
Perú: Productos de importación más importantes

Leche Vaca, entera Polvo



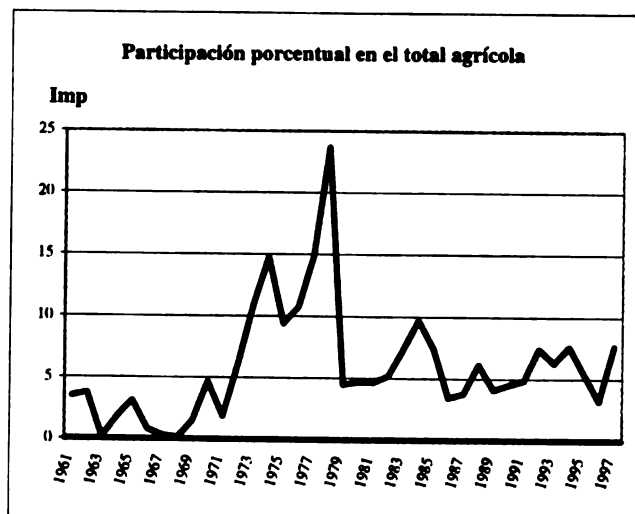
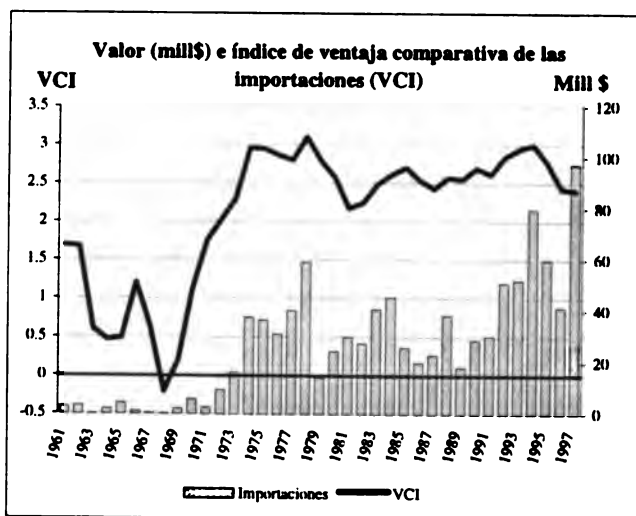
Perú: Productos de importación más importantes

Tortas de Soja



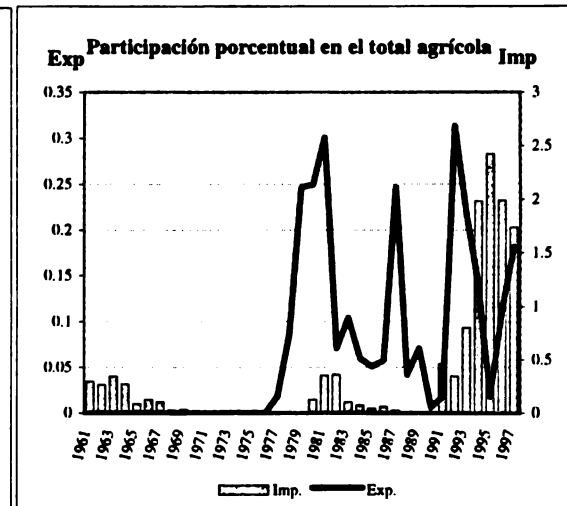
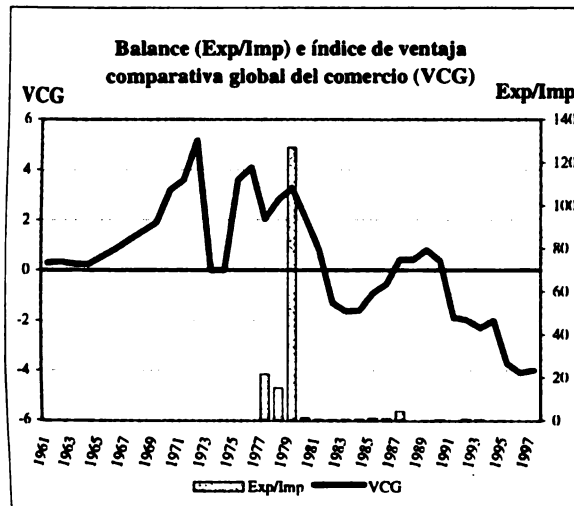
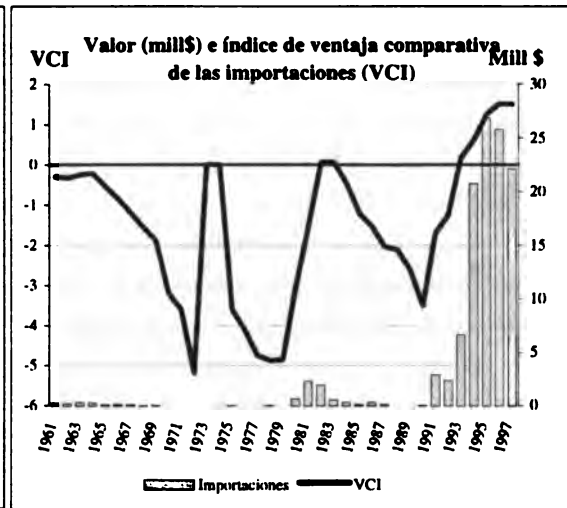
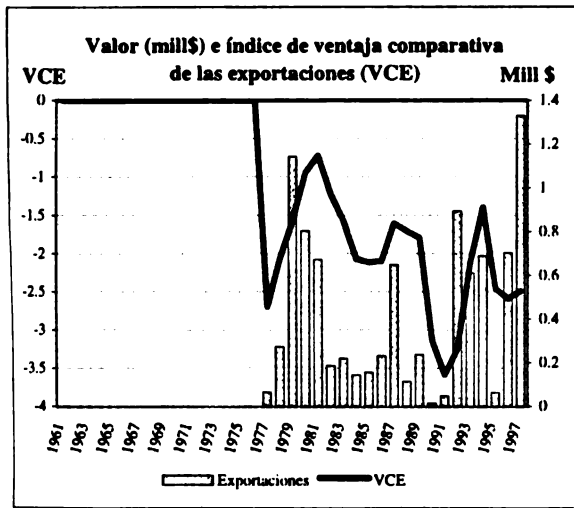
Perú: Productos de importación más importantes

Aceite de Soja



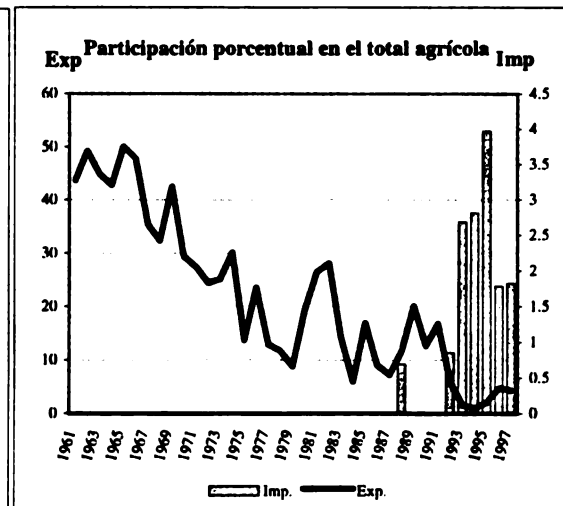
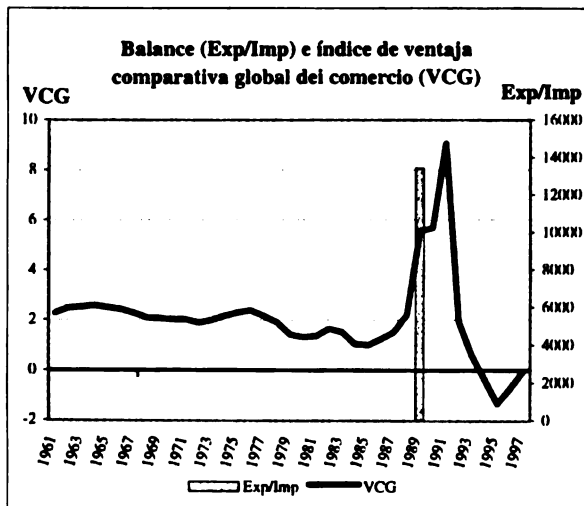
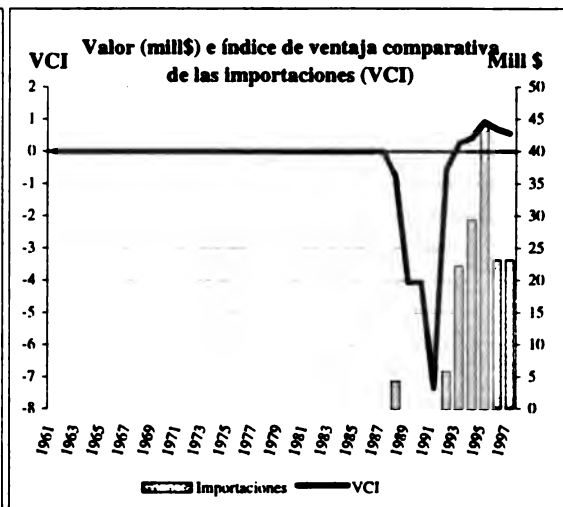
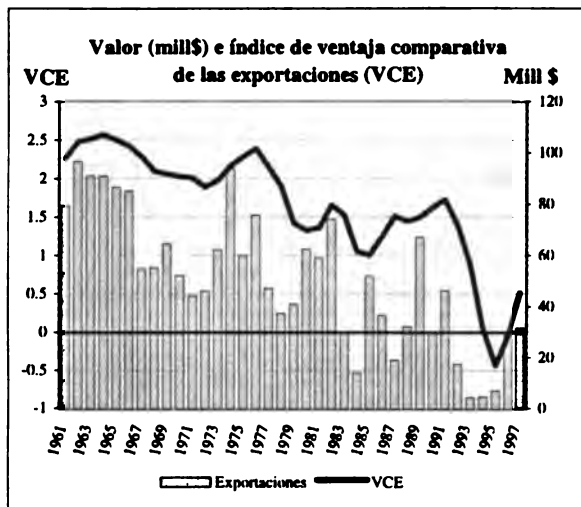
Perú: Productos de importación más importantes

Azúcar para Confeitería



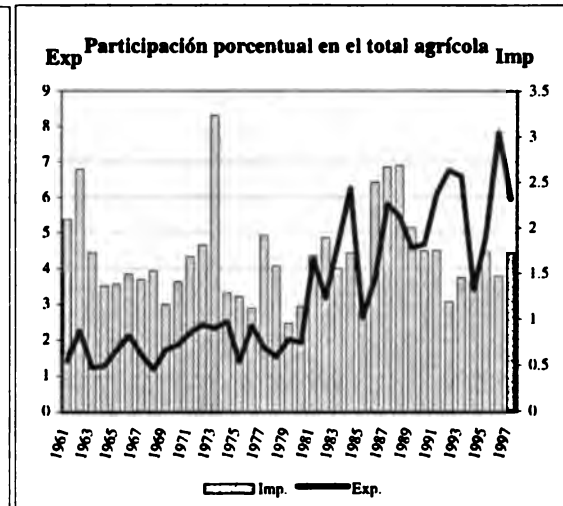
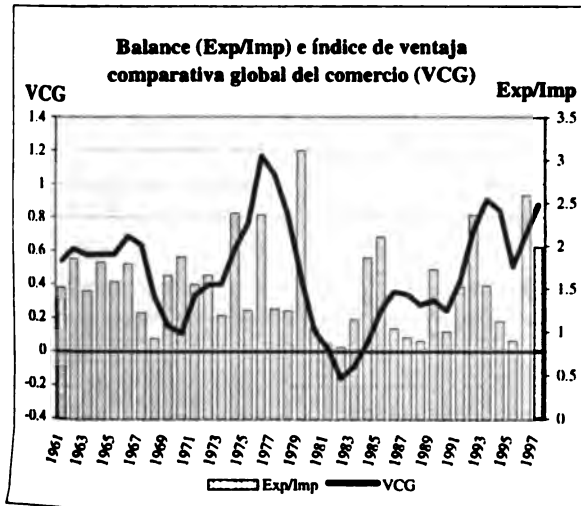
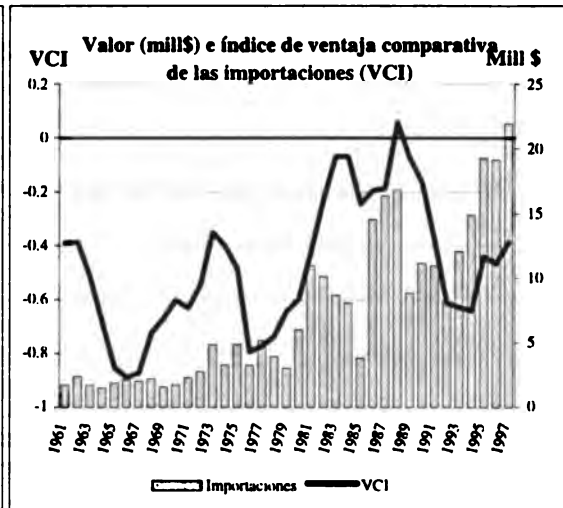
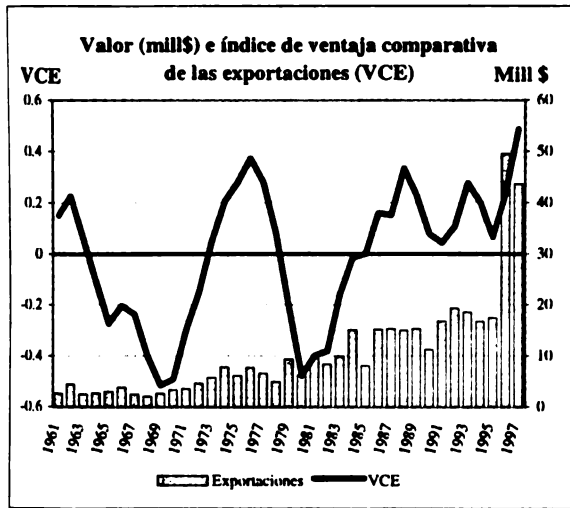
Perú: Productos de importación más importantes

Fibra de Algodón

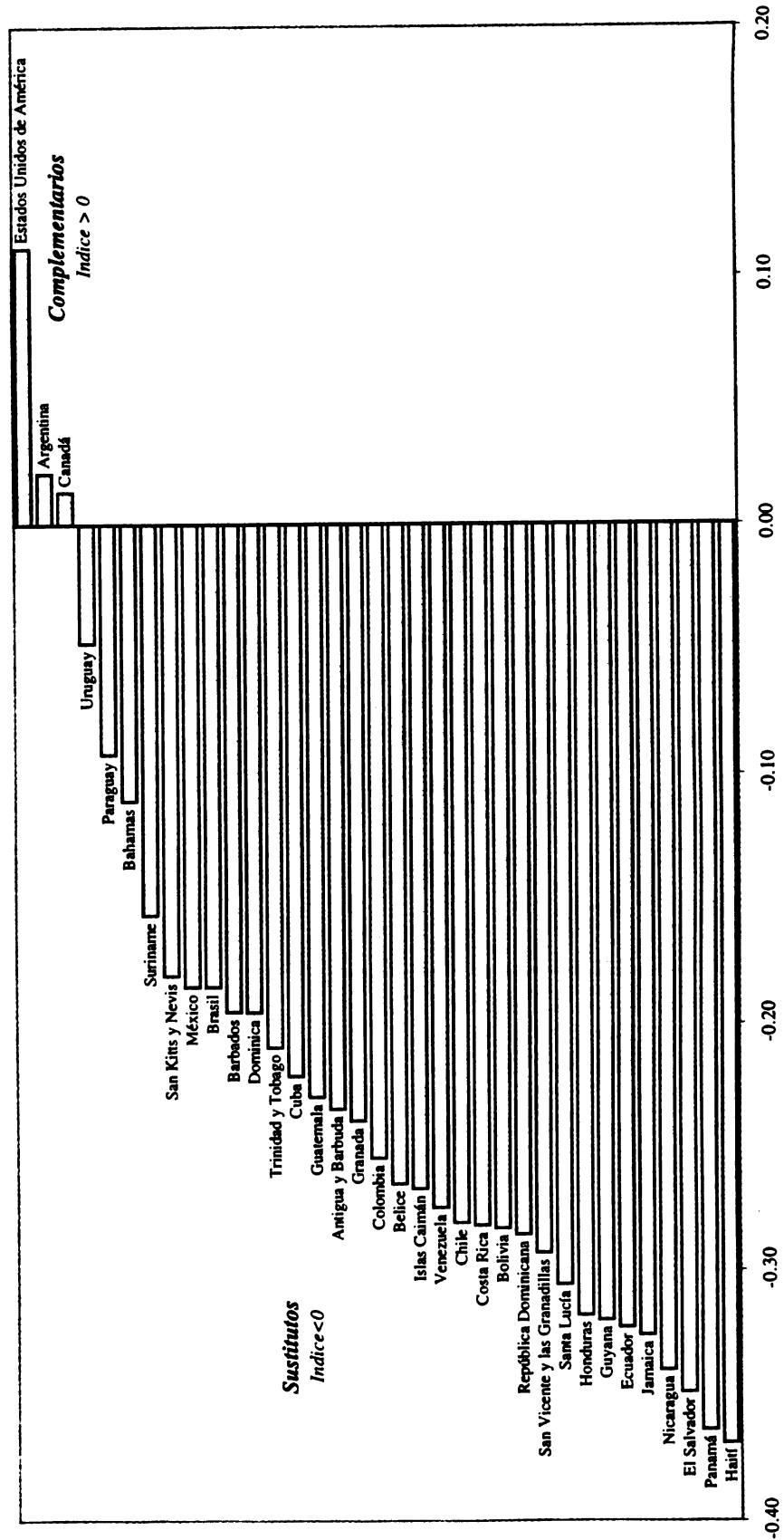


Perú: Productos de importación más importantes

Materias Primas Orgánicas



Complementariedad global del comercio agroalimentario de Perú y el resto de países de las Américas



Índice de complementariedad global¹

¹ El índice se calculó con base en datos de 1996 para incluir el comercio de productos pesqueros.

Suriname: Ventaja Comparativa Revelada del Comercio Agropecuario y Pesca

Las exportaciones de *productos agropecuarios* de Suriname alcanzaron en 1997 los \$45 millones, cerca de un 11% del total de mercancías exportadas, y las importaciones ascendieron a los \$60 millones (22% del total de mercancías importadas), que resultó en una balanza comercial negativa ($\text{Exp/Imp}=0,8$) y en aumento a finales del periodo. La totalidad de las exportaciones agropecuarias de Suriname corresponden al agregado de alimentos, mismo que reportó un total de importaciones de \$41 millones, con lo cual la balanza comercial resultó positiva, a la vez que se mantuvo en crecimiento desde 1995. De los grupos que conforman el agregado de alimentos, el más importante es *cereales y preparados*, cuyas exportaciones fueron de \$35 millones, con una participación en el total de exportaciones agrícolas cercana al 77%. A pesar del crecimiento de las importaciones de *cereales y preparados* hasta 1981, la balanza comercial se mantuvo positiva a lo largo de todo el periodo de análisis, donde el valor las exportaciones superó las importaciones seis veces en 1997. Por su lado, las exportaciones de *pescado comestible* se incrementaron desde 1989, alcanzando en 1996 los \$11 millones, que representaron un 19% en el total agrícola y pesca.

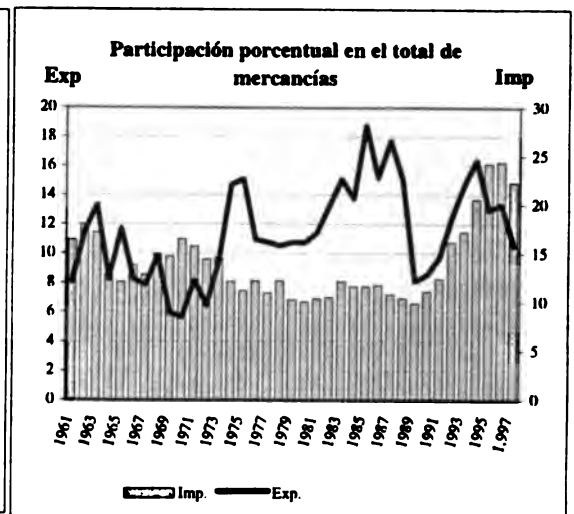
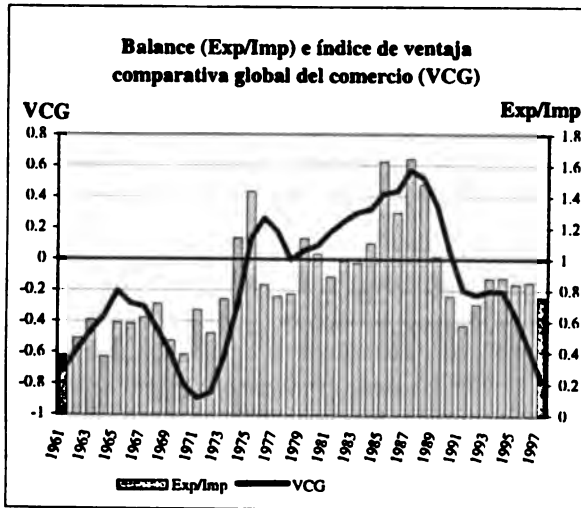
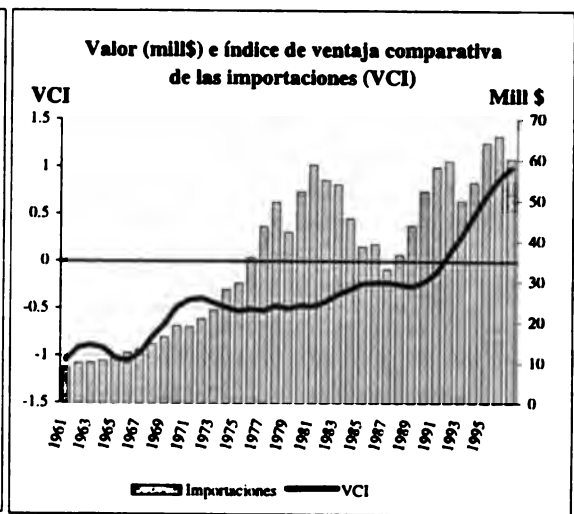
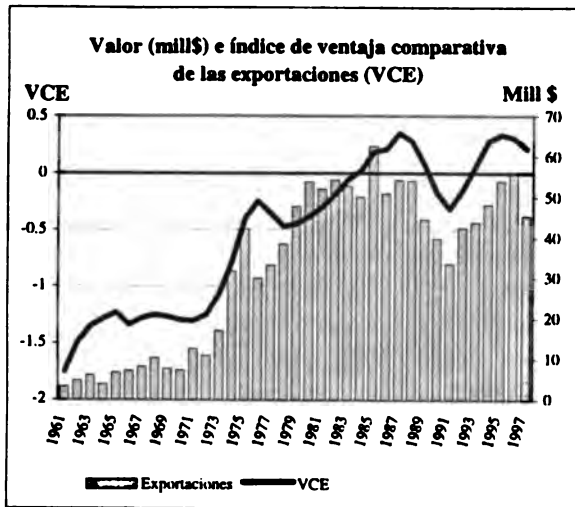
Las exportaciones de *productos agropecuarios* de Suriname presentaron un índice de ventaja comparativa revelada positivo a lo largo de todo el periodo, ($\text{VCE}=0,2$, en 1997), con periodos de disminución que evidenciaron una pérdida de ventajas comparativas en los mercados internacionales, como es el caso del periodo 1995-1997. En el caso de las importaciones, el índice de ventaja comparativa revelada (VCI) presentó una tendencia creciente, lo cual indica que las importaciones de productos agropecuarios ganaron importancia relativa en las importaciones totales. El índice de ventaja comparativa global (VCG) del comercio agropecuario, que toma en cuenta tanto la demanda como la oferta internacional de Suriname, muestra que los productos agropecuarios disminuyeron en forma sostenida su ventaja comparativa global desde 1987, alcanzando valores negativos a partir de 1991 ($\text{VCG}=-0,8$).

Entre los productos agropecuarios que tienen una mayor participación en las exportaciones agropecuarias totales se encuentran el *arroz descascarado*, los *bananos*, los *crustáceos congelados* y los *filetes de pescado*. En 1997, los valores exportados ascendieron a los \$35, \$9, \$3¹ y \$1 millones, con participaciones en el total agrícola de 77%, 19%, 5% y 2% respectivamente. La participación en el total agrícola de las exportaciones del *arroz* y los *filetes de pescado*, presentaron una tendencia creciente a lo largo de la mayor parte del periodo de análisis, mientras que los *bananos* disminuyeron su importancia relativa. De los productos de exportación más importantes, los que presentaron el mayor índice de ventaja comparativa revelada (VCE) fueron el *arroz descascarado* (7,0), los *bananos* (3,1), el *pescado ahumado* (1,3) y los *cocos* (0,8). Los que experimentaron un mayor crecimiento en este índice de ventaja comparativa revelada fueron los *filetes de pescado* y el *pescado ahumado*; mientras que las exportaciones de *bananos*, *materias primas orgánicas*, *naranjas* y *cocos* tendieron a disminuir su ventaja comparativa revelada al final del periodo.

En el caso de las importaciones, los productos agropecuarios más importantes son los *cigarrillos*, la *carne de pollo*, el *azúcar refinado* y el *trigo*, cuyas importaciones alcanzaron en 1997 los \$10, \$6, \$5 y \$2 millones, con participaciones en el total de importaciones agrícolas de 16%, 8%, 6% y 3% respectivamente. Considerando el índice de ventaja comparativa revelada (VCI), los productos de importación de mayor importancia relativa son los *guisantes secos* (4,1), los *cigarrillos* (2,8), la *carne de pollo* (2,7) y la *leche de vaca desnatada en polvo* (2,7). Al analizar el comportamiento presentado por este índice en el tiempo, se concluye que la importancia relativa de las importaciones de *aceite de soja* mantuvieron una tendencia decreciente al final del periodo, tanto en las importaciones agrícolas del país como en las importaciones agrícolas mundiales. Contrario a ello, las importaciones de *cigarrillos*, *carne de pollo*, *azúcar refinado* y *trigo* vieron incrementada su importancia relativa, en los ámbitos local y mundial.

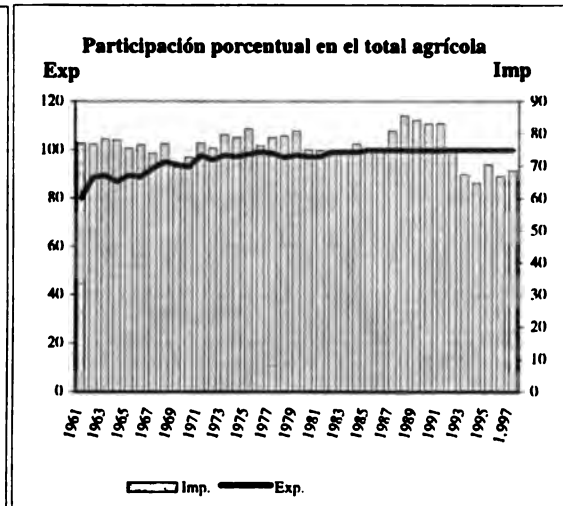
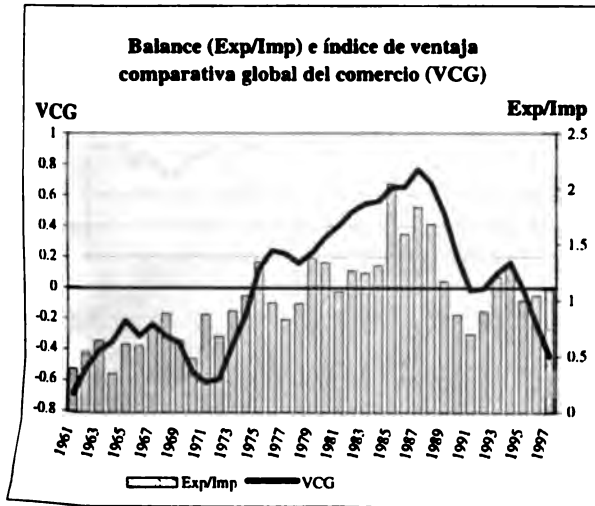
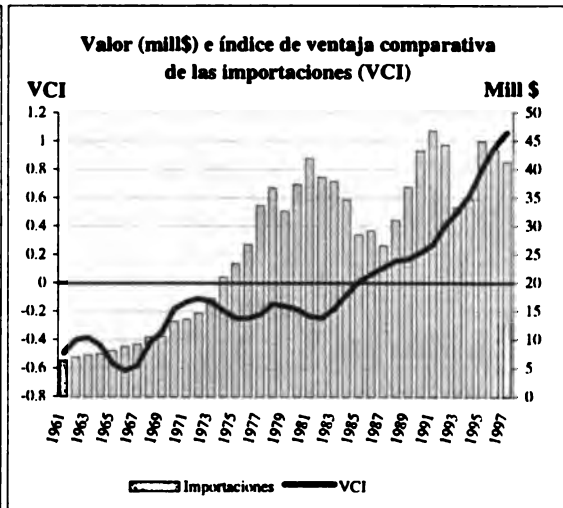
¹ Los datos de pesca corresponden a 1996.

Productos Agropecuarios y Pesca

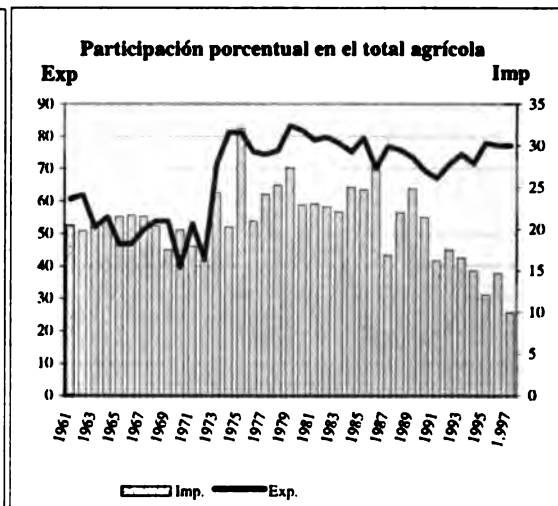
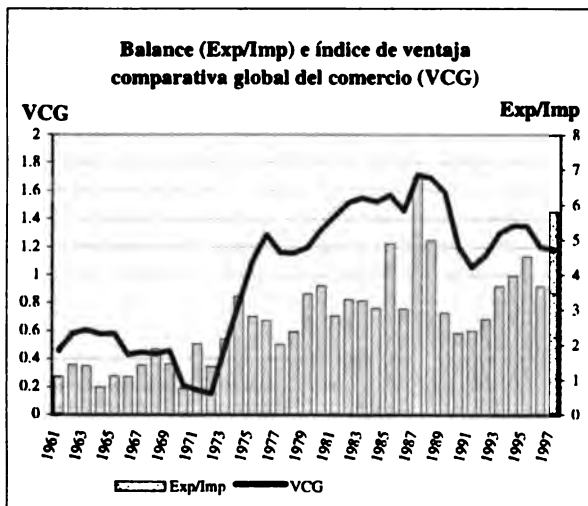
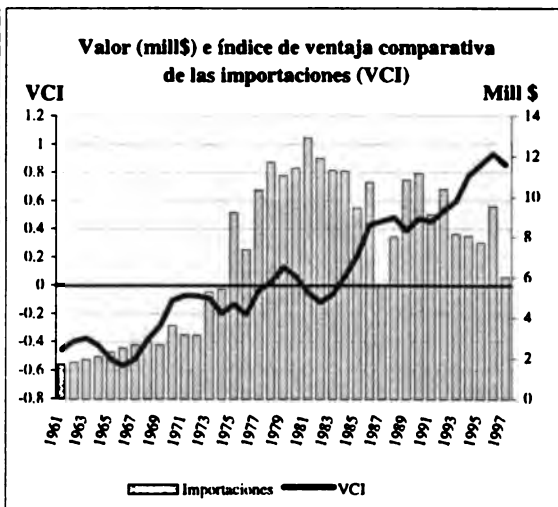
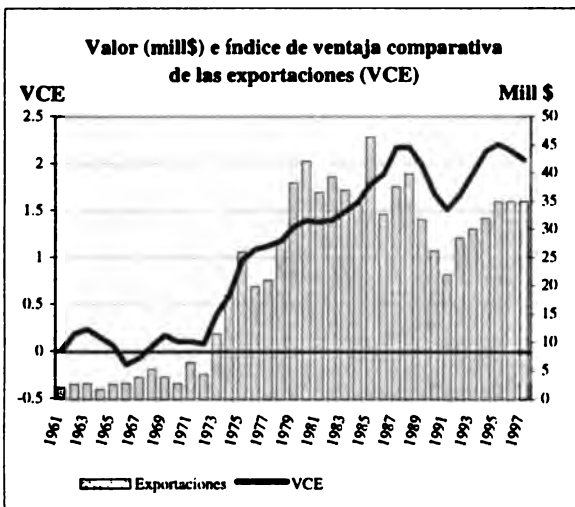


Suriname: Comercio agropecuario y pesca de los grupos e productos más importantes

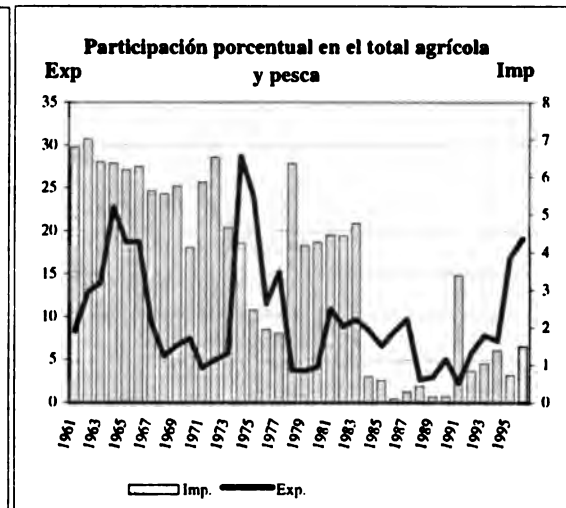
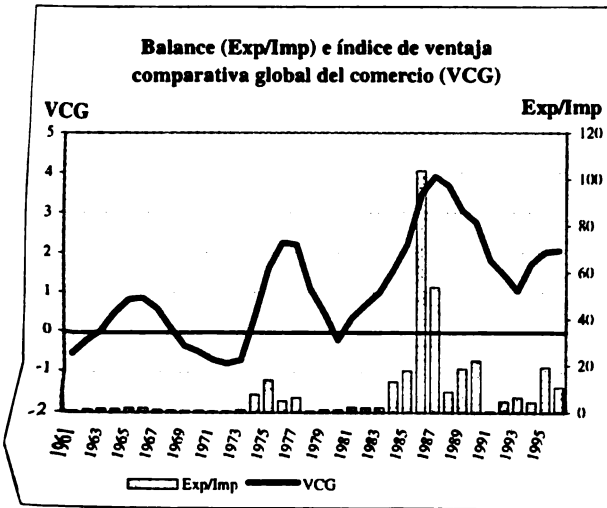
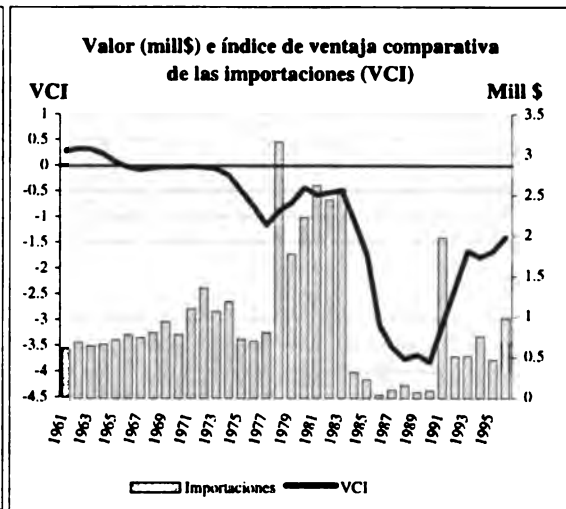
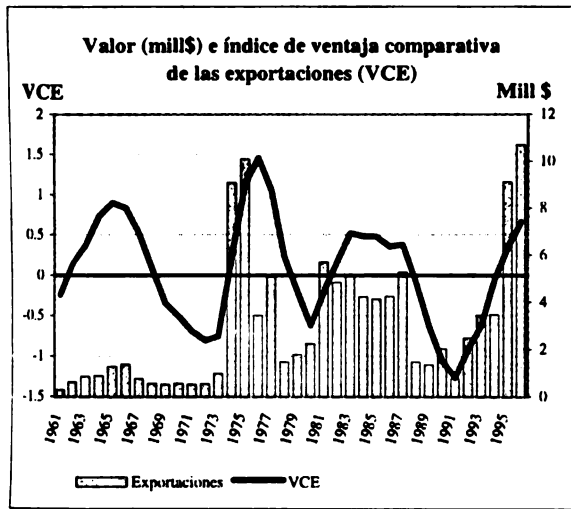
Alimentos Excluido Pescado



Cereales y Preparados

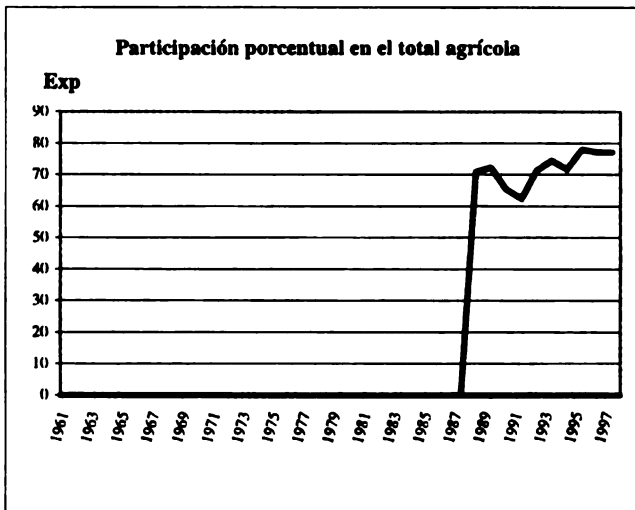
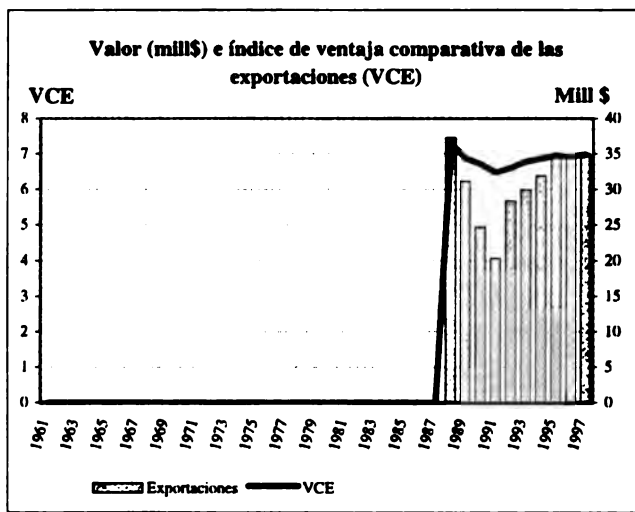


Pescado Comestible



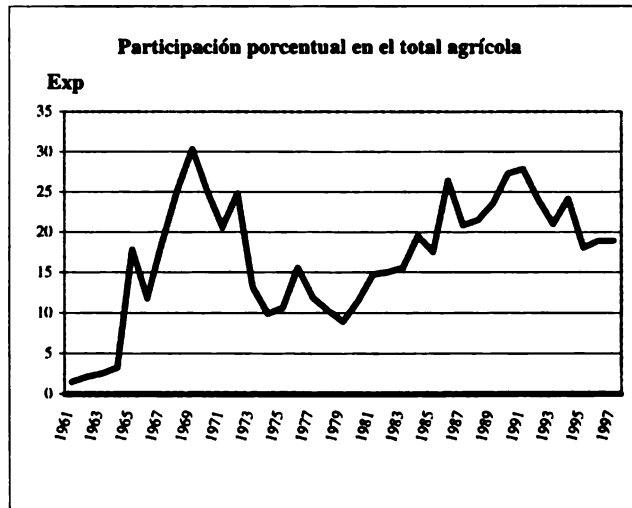
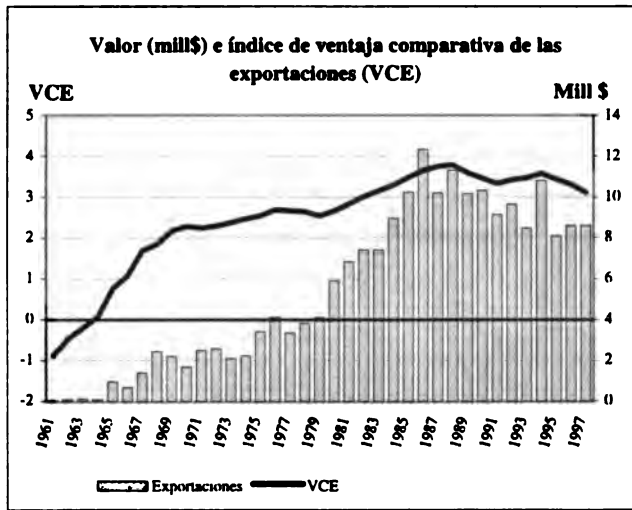
Suriname: Productos de exportación más importantes

Arroz Descascarado



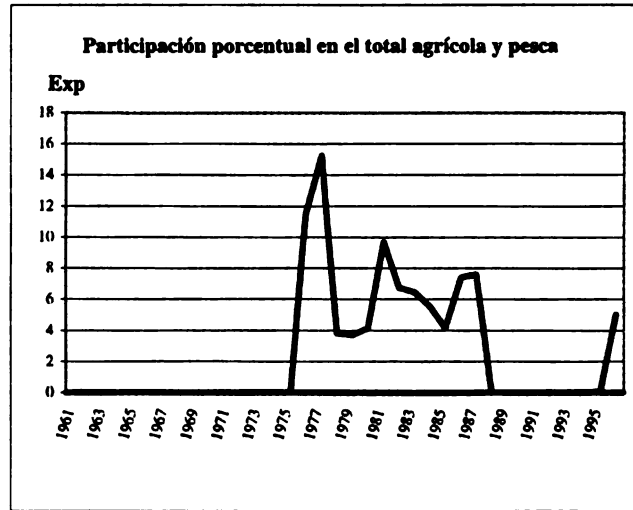
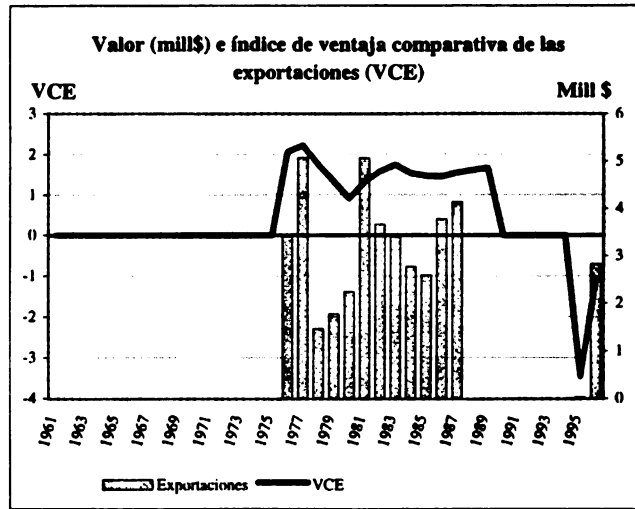
Suriname: Productos de exportación más importantes

Bananos



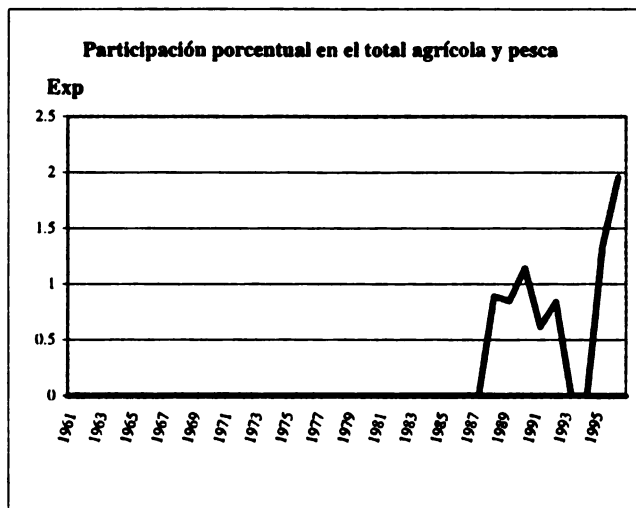
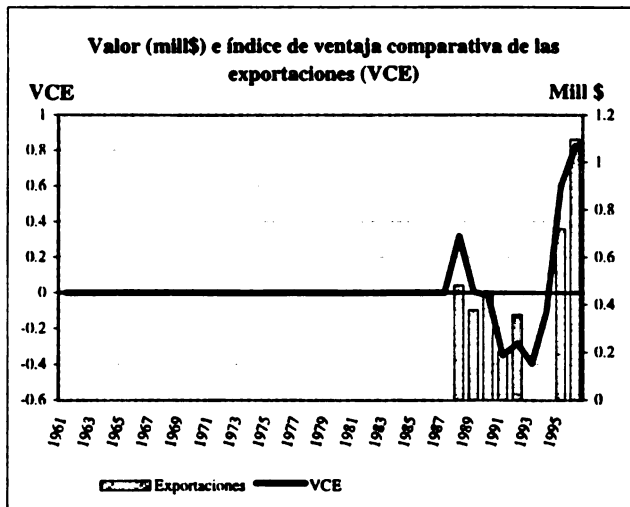
Suriname: Productos de exportación más importantes

Crustáceos, Congelados



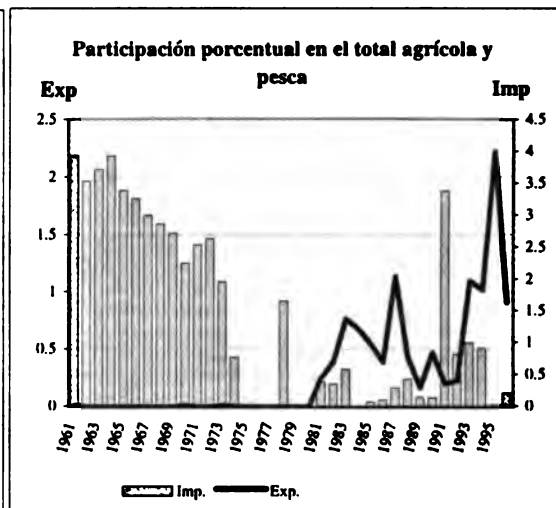
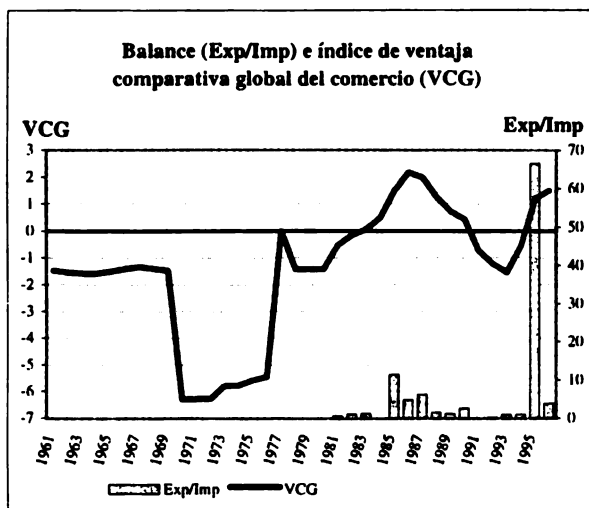
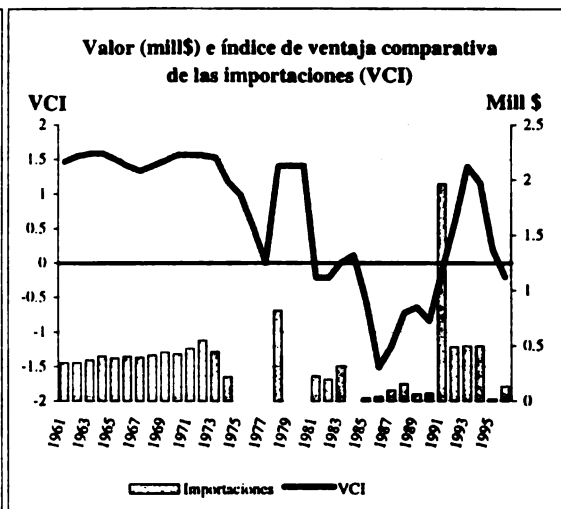
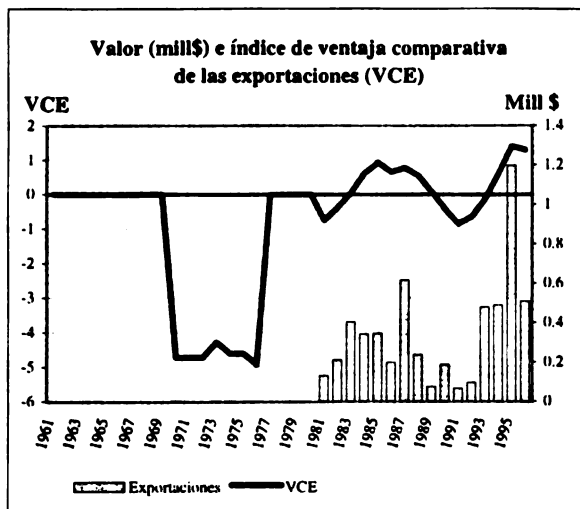
Suriname: Productos de exportación más importantes

Filets de Pescado,Refrig Cong



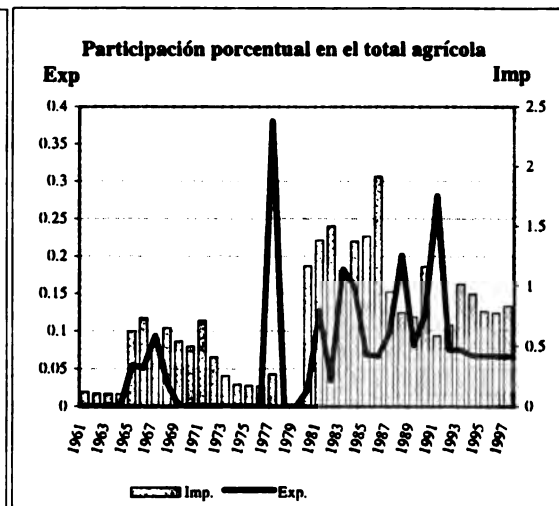
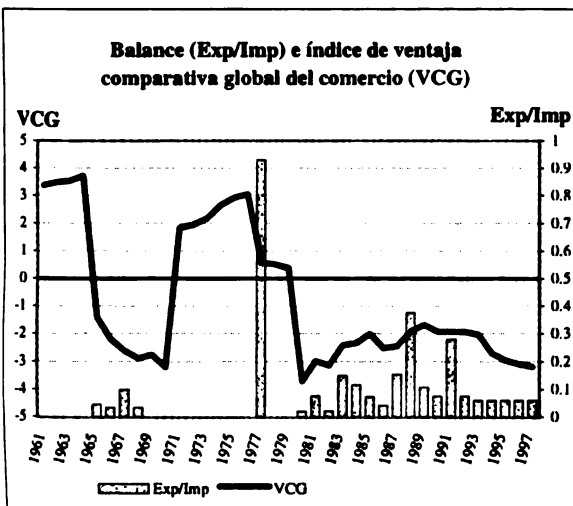
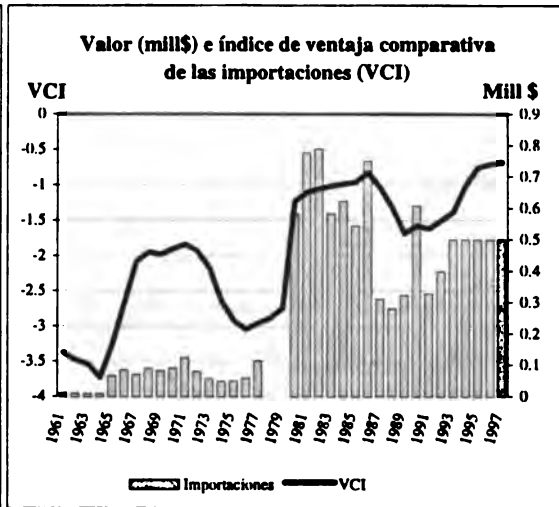
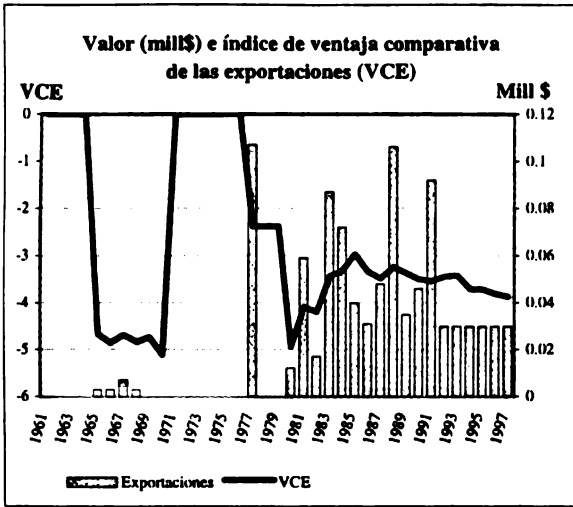
Suriname: Productos de exportación más importantes

Pescado, Ahumados



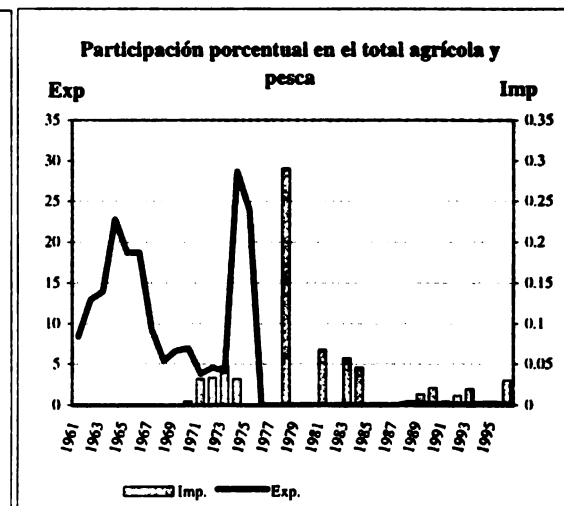
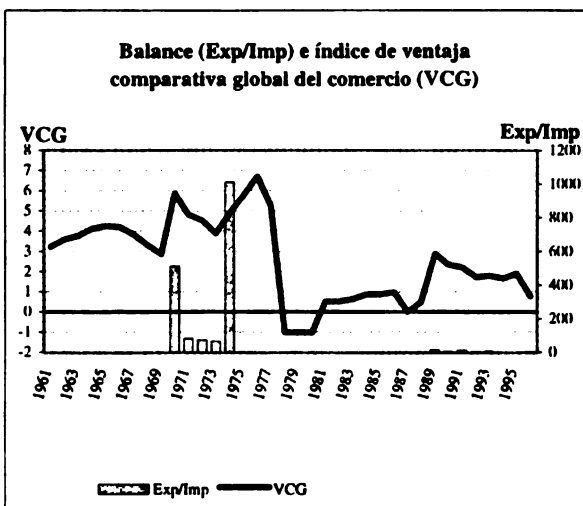
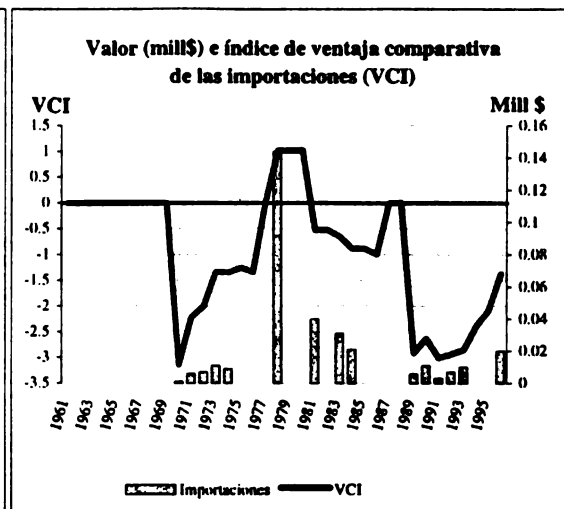
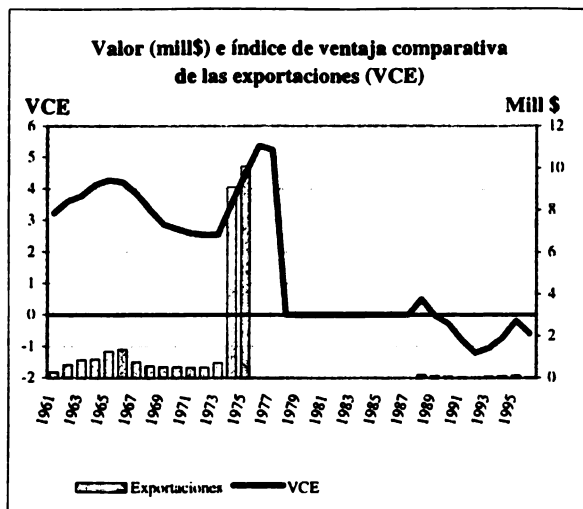
Suriname: Productos de exportación más importantes

Materias Primas Orgánicas



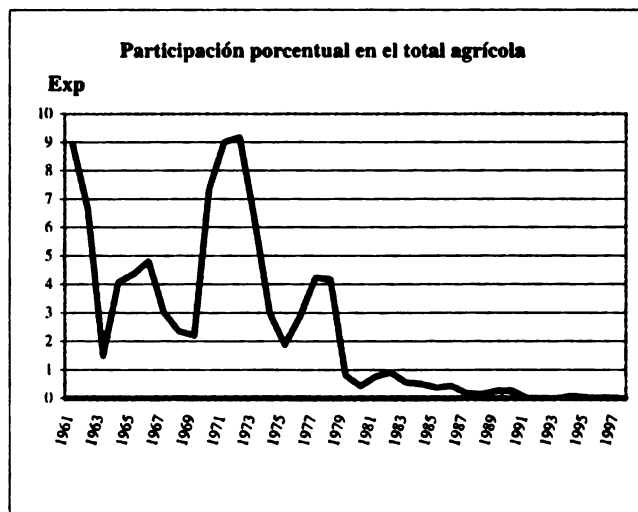
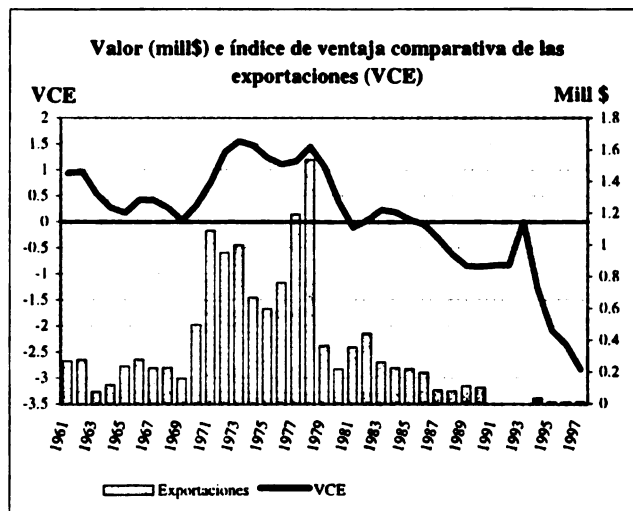
Suriname: Productos de exportación más importantes

Crustáceos, Frescos



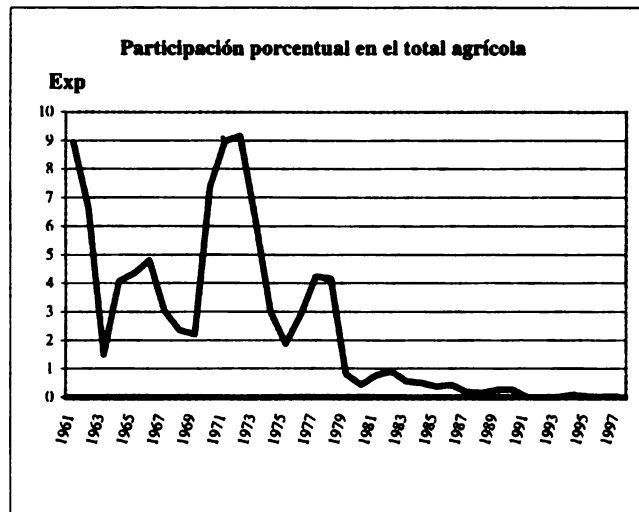
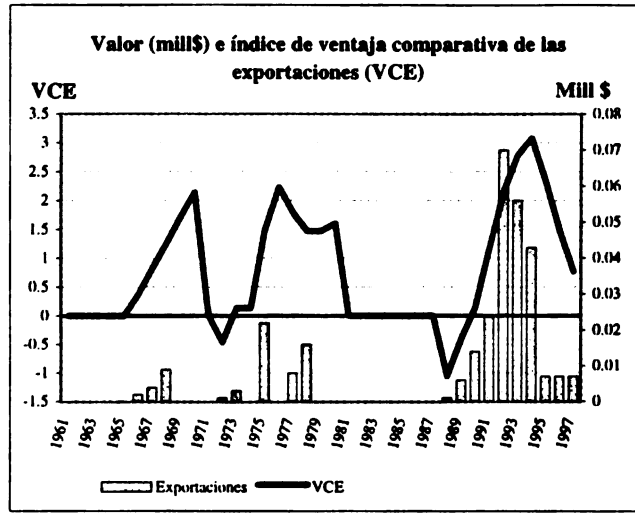
Suriname: Productos de exportación más importantes

Naranjas



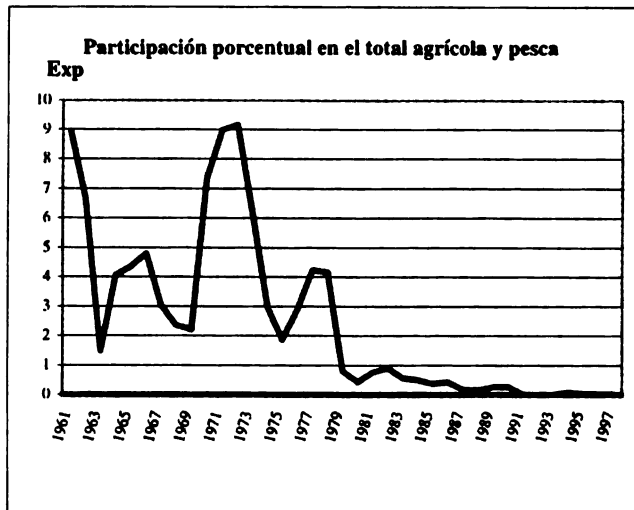
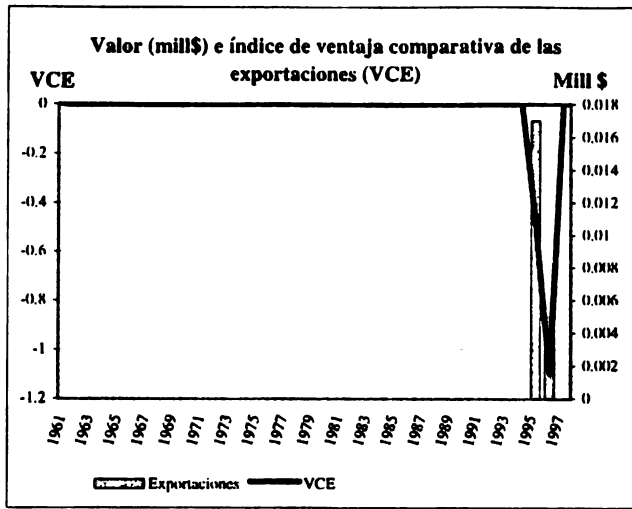
Suriname: Productos de exportación más importantes

Cocos



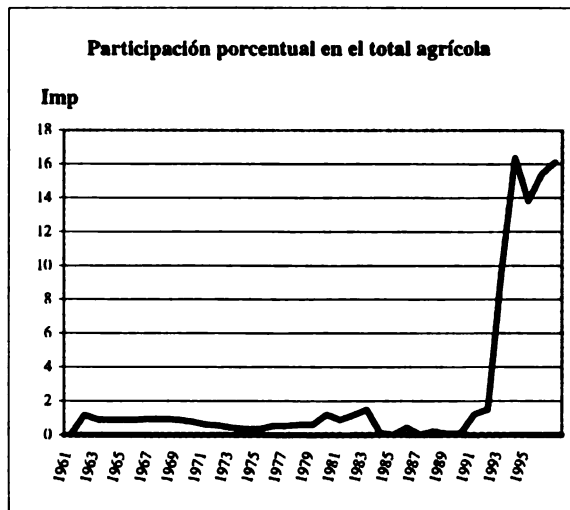
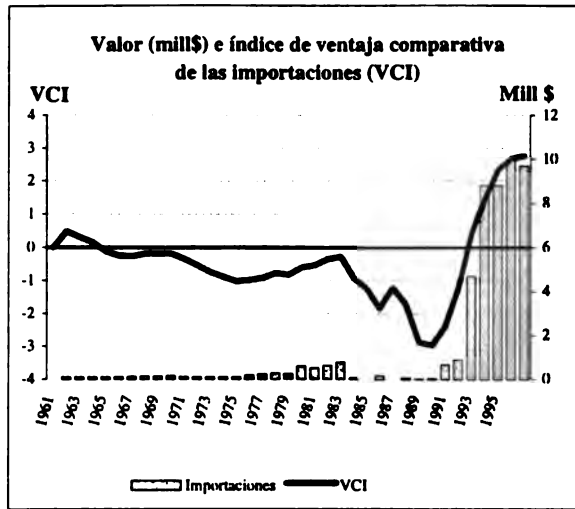
Suriname: Productos de exportación más importantes

Agua Dulce, Ahumado



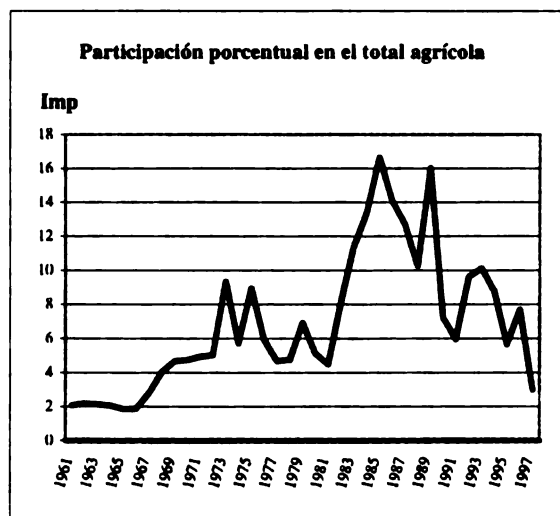
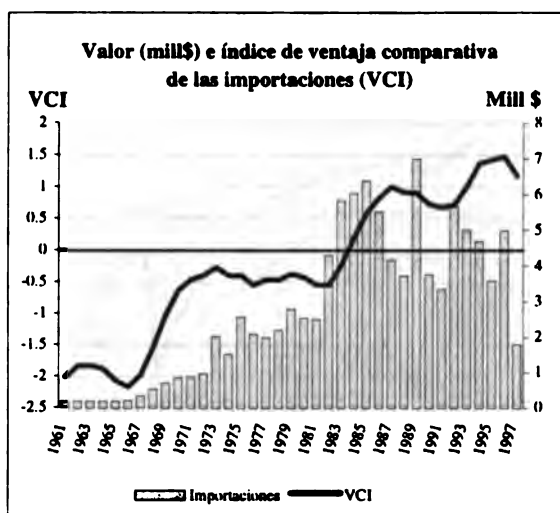
Suriname: Productos de importación más importantes

Cigarrillos



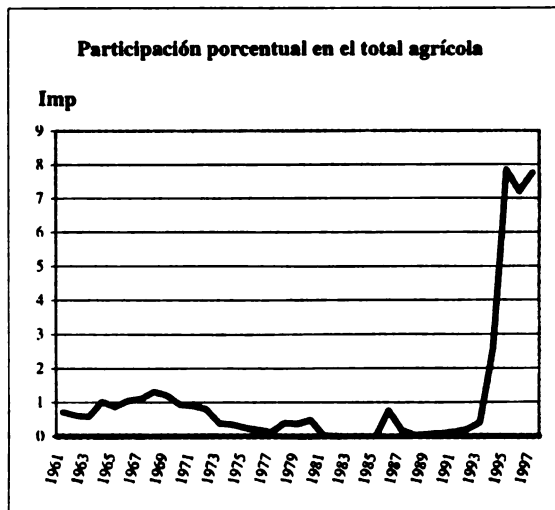
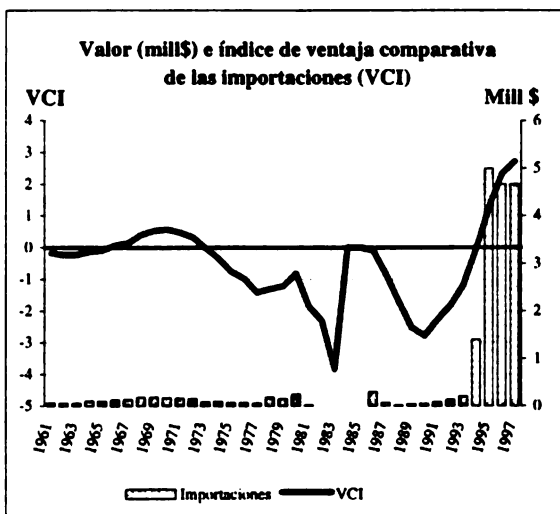
Suriname: Productos de importación más importantes

Trigo



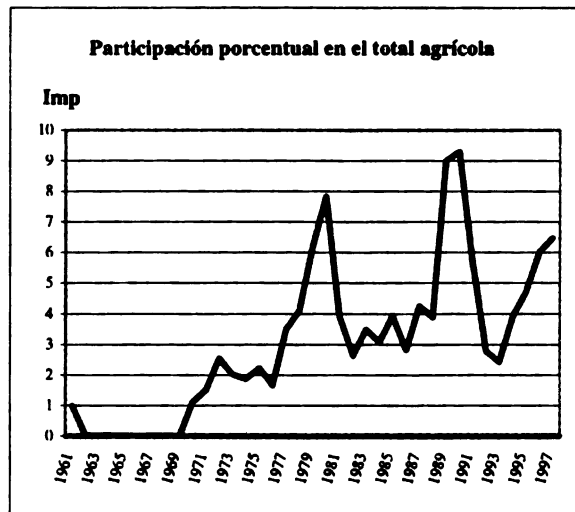
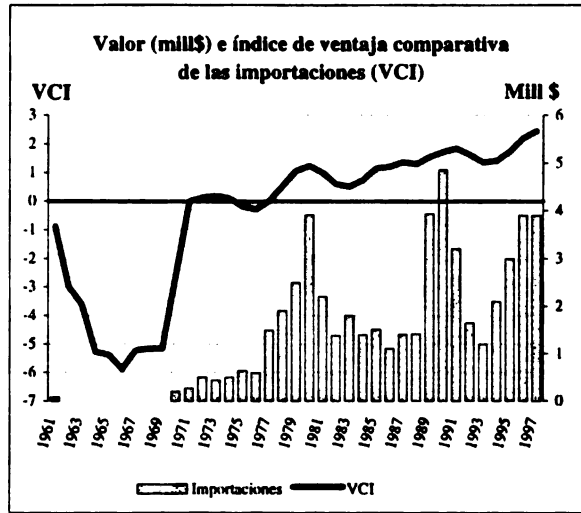
Suriname: Productos de importación más importantes

Carne de Pollo



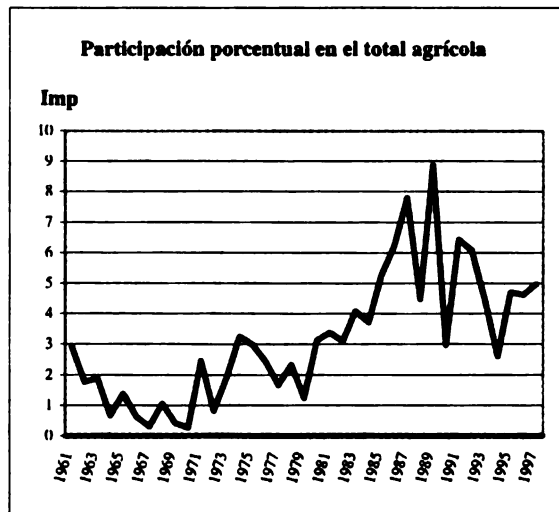
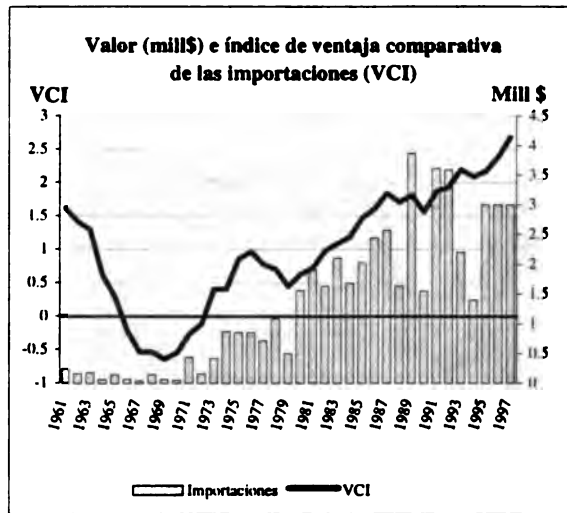
Suriname: Productos de importación más importantes

Azúcar Refinada



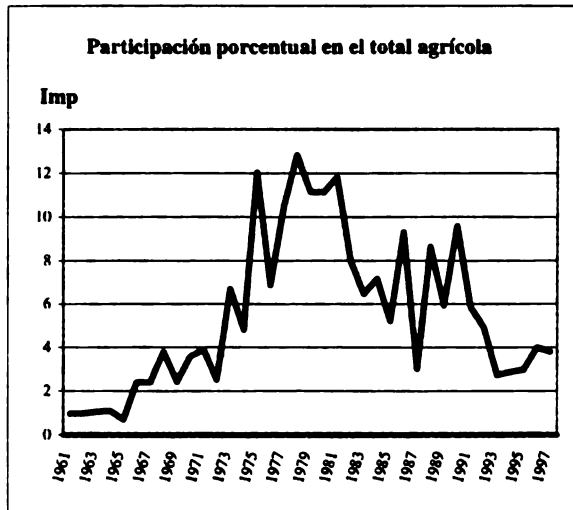
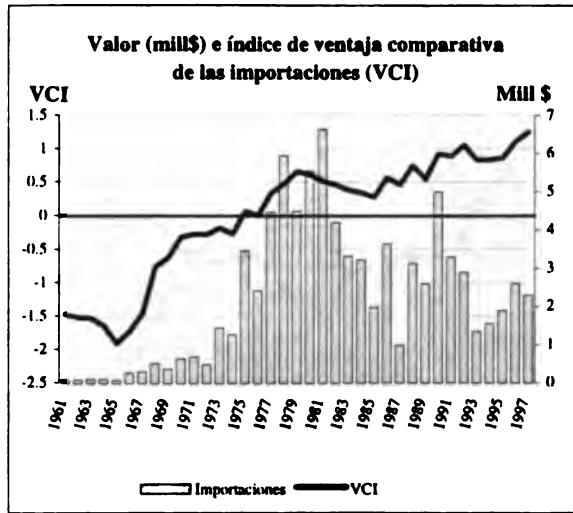
Suriname: Productos de importación más importantes

Leche Vaca, desnatada Polvo



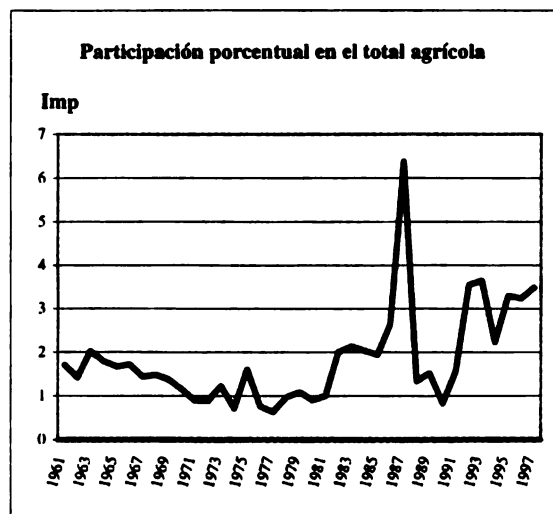
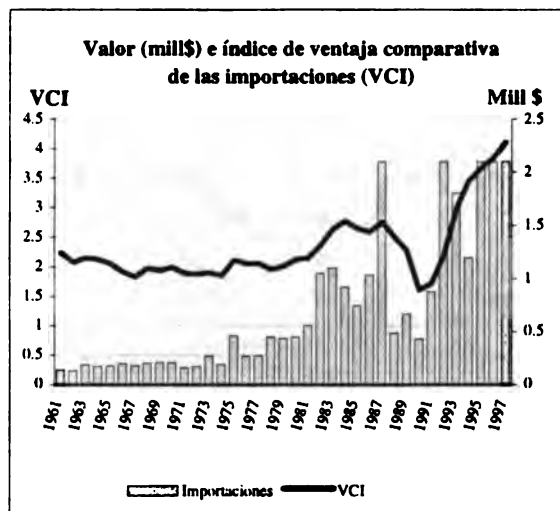
Suriname: Productos de importación más importantes

Maíz



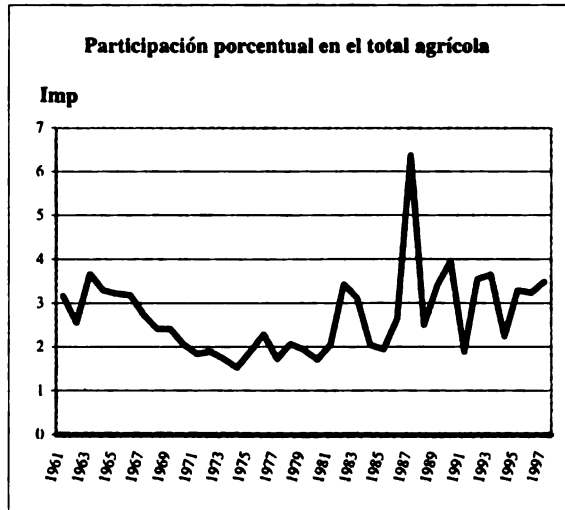
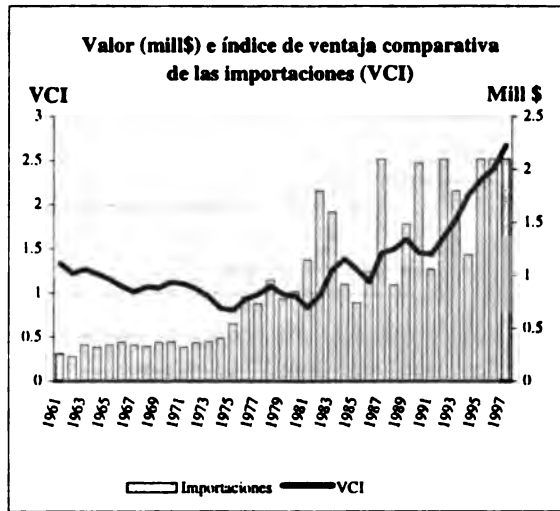
Suriname: Productos de importación más importantes

Guisantes Secos



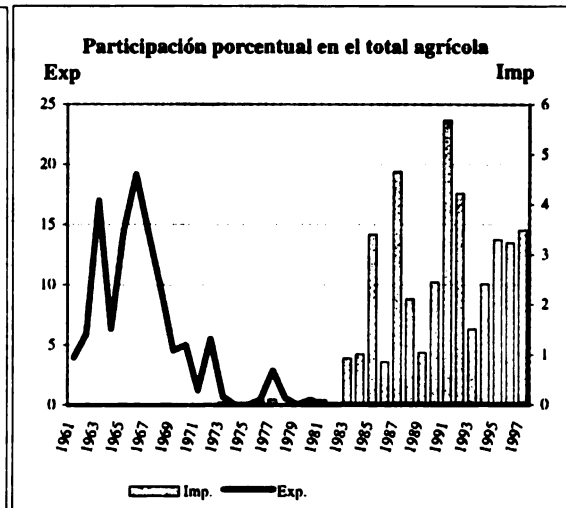
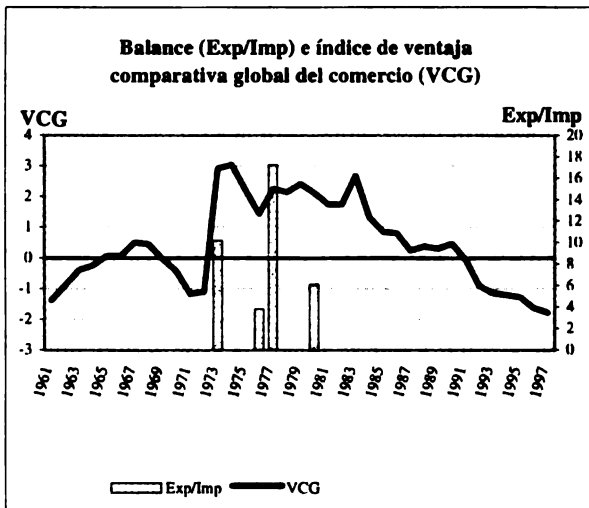
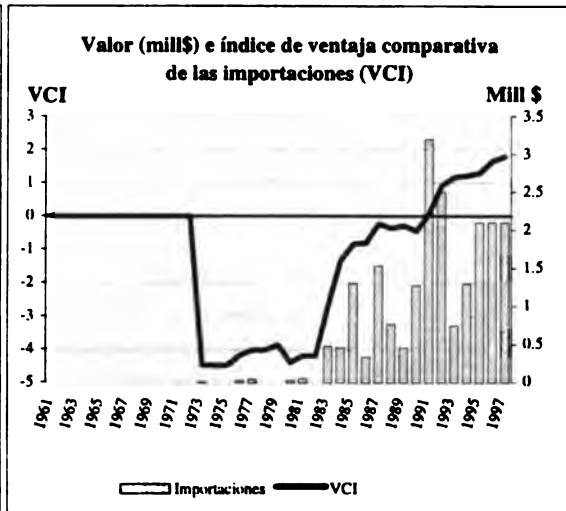
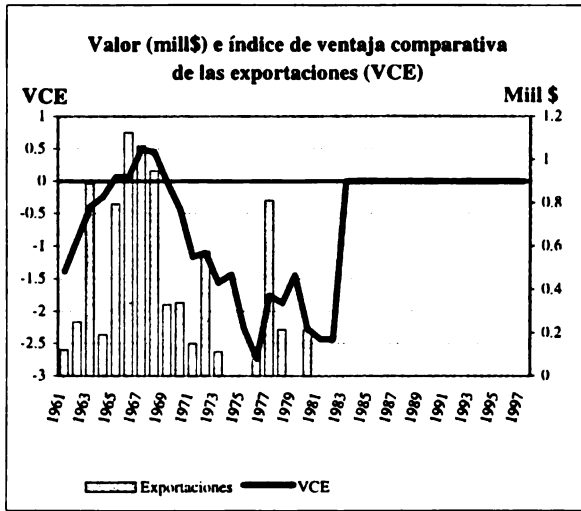
Suriname: Productos de importación más importantes

Legumbres Secas



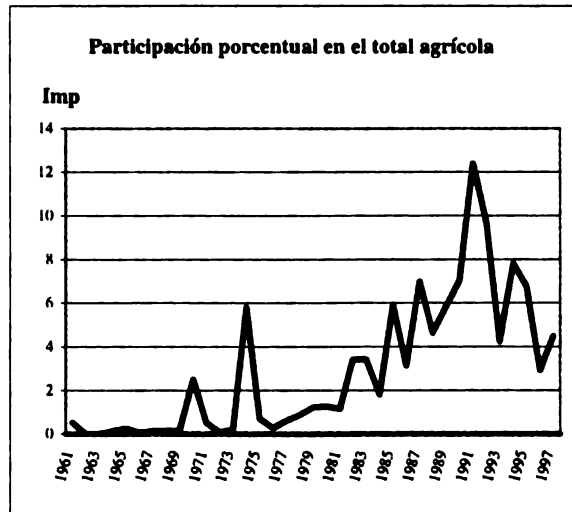
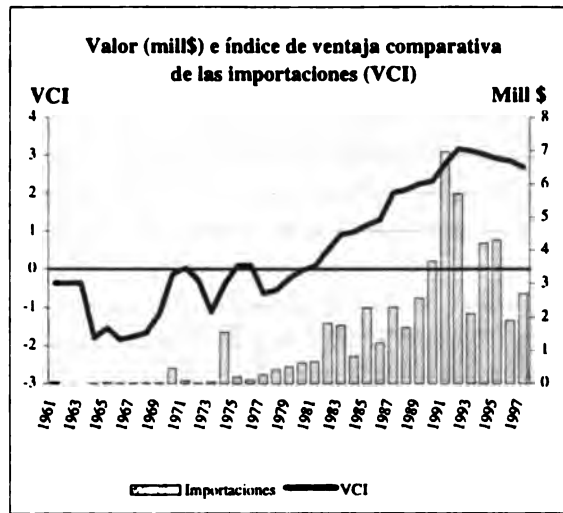
Suriname: Productos de importación más importantes

Azúcar Centrifugada en Bruto



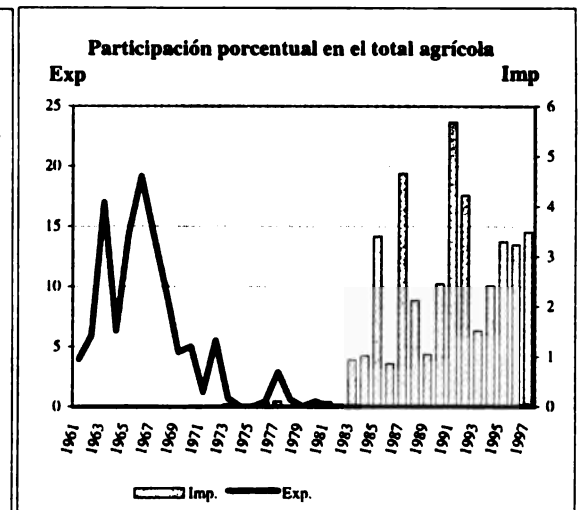
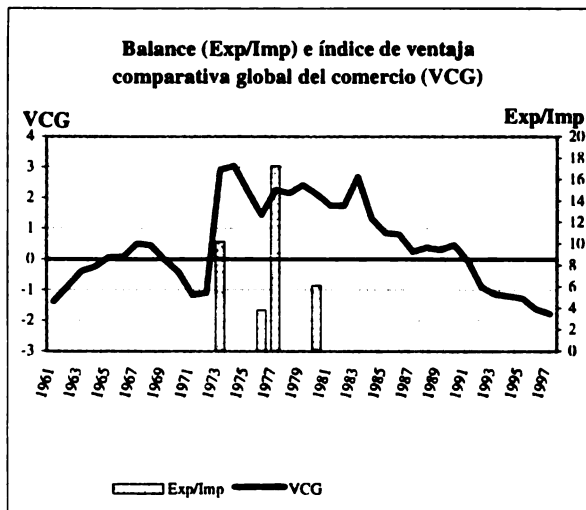
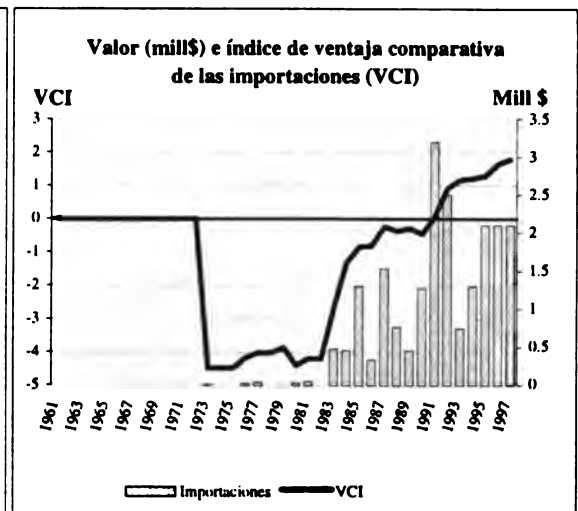
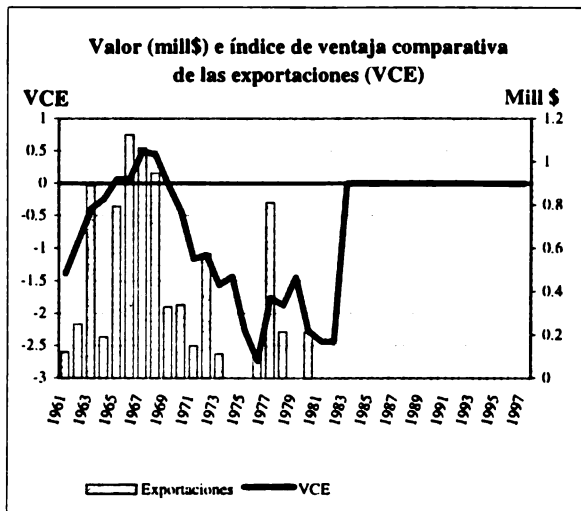
Suriname: Productos de importación más importantes

Aceite de Soja



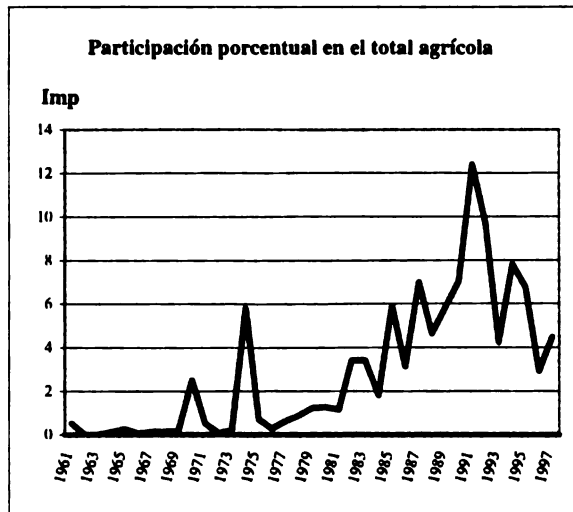
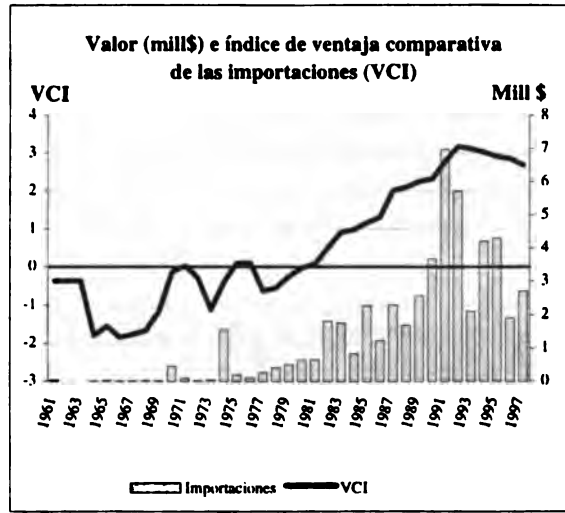
Suriname: Productos de importación más importantes

Azúcar Centrifugada en Bruto

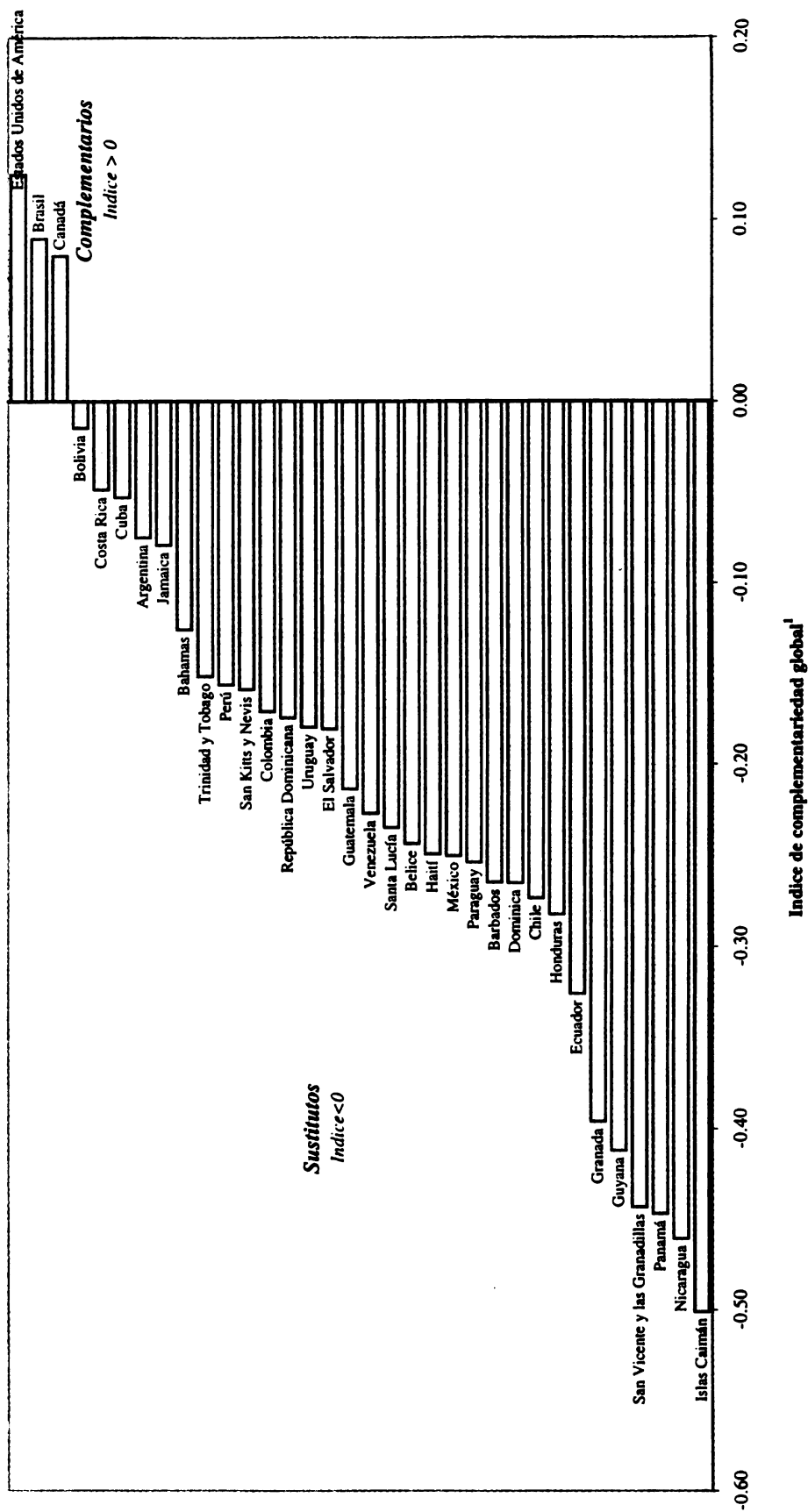


Suriname: Productos de importación más importantes

Aceite de Soja



Complementariedad global del comercio agroalimentario de Suriname y el resto de países de las Américas



¹ El índice se calculó con base en datos de 1996 para incluir el comercio de productos pesqueros.

Uruguay: Ventaja Comparativa Revelada del Comercio Agropecuario y Pesca

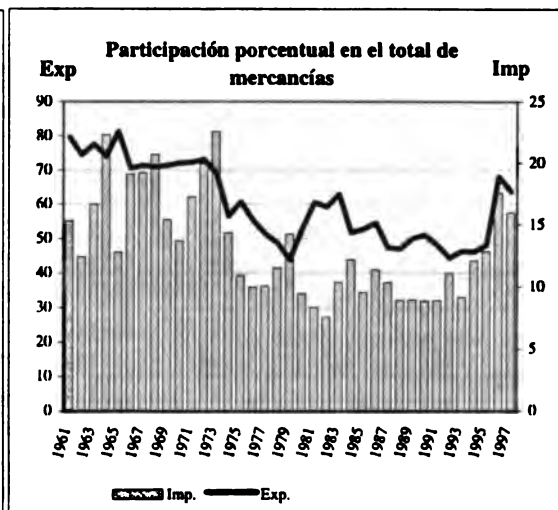
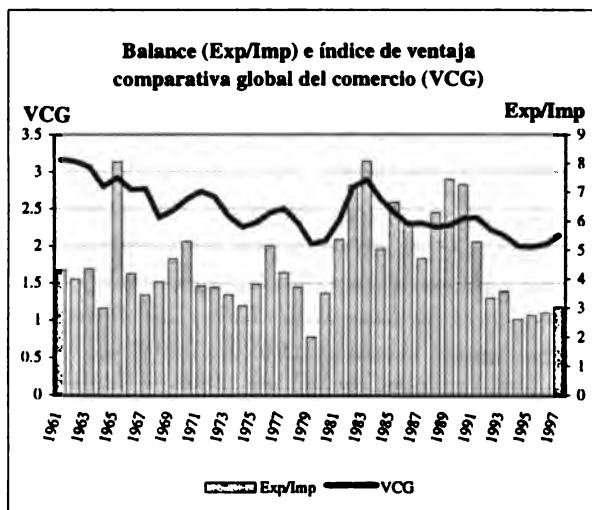
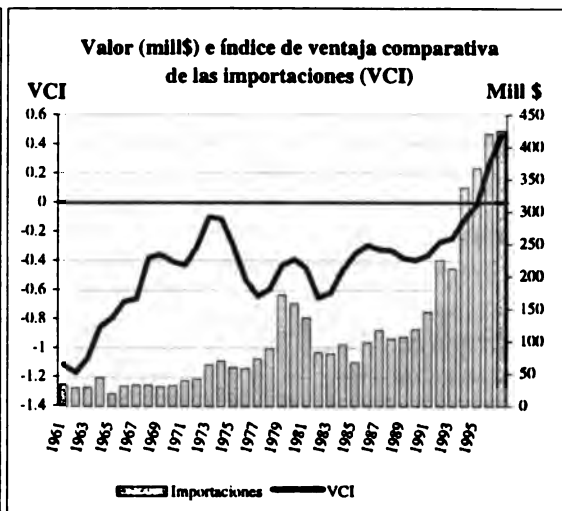
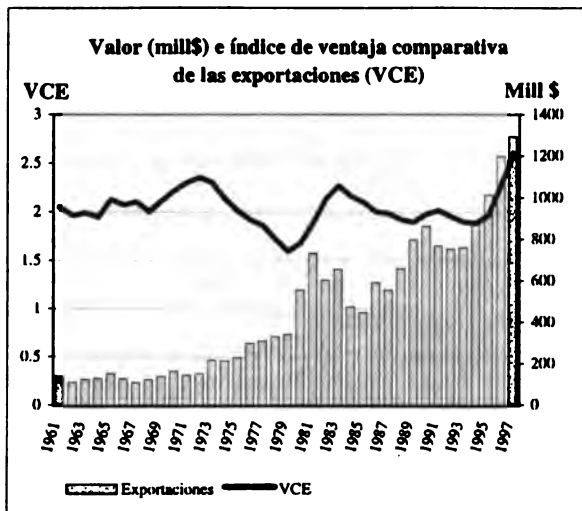
Las exportaciones de *productos agropecuarios* de Uruguay alcanzaron en 1997 los \$1.293 millones, cerca de un 64% del total de mercancías exportadas, y las importaciones ascendieron a los \$426 millones (16% del total de mercancías importadas), que resultó en una balanza comercial positiva (Exp/Imp=3,0) y en crecimiento desde 1994. Dentro de las exportaciones agropecuarias, los *alimentos* son los que aportan el mayor valor (\$1.149 millones en 1997), con una participación en el total agrícola del 89%; mientras que sus importaciones ascendieron a \$266 millones, para un superávit en la balanza comercial estable durante todo el periodo. De los grupos que conforman el agregado de alimentos, el más importante es *carnes*, cuyas exportaciones fueron de \$433 millones, con una participación en el total de exportaciones agrícolas cercana al 34%. A pesar del crecimiento de las importaciones de *carnes* desde 1988, la balanza comercial se mantuvo positiva, donde el valor las exportaciones superó las importaciones treinta y cuatro veces en 1997. Por su lado, las exportaciones de *pescado comestible* se incrementaron durante la mayor parte del periodo, alcanzando en 1996 los \$95 millones, que representaron un 8% en el total agrícola y pesca.

Las exportaciones de *productos agropecuarios* de Uruguay presentaron un índice de ventaja comparativa revelada positivo a lo largo de todo el periodo (VCE=2,6, en 1997), con una tendencia creciente a partir de 1994, evidenciando una ganancia de ventajas comparativas en los mercados internacionales. En el caso de las importaciones, el índice de ventaja comparativa revelada (VCI) creció prácticamente durante todo el periodo, lo cual indica que las importaciones de productos agropecuarios ganaron importancia relativa en las importaciones totales. El índice de ventaja comparativa global (VCG) del comercio agropecuario, que toma en cuenta tanto la demanda como la oferta internacional de Uruguay, muestra que los productos agropecuarios disminuyeron su ventaja comparativa global, en especial desde 1983, aún así este índice permanece positivo (VCG=2,1).

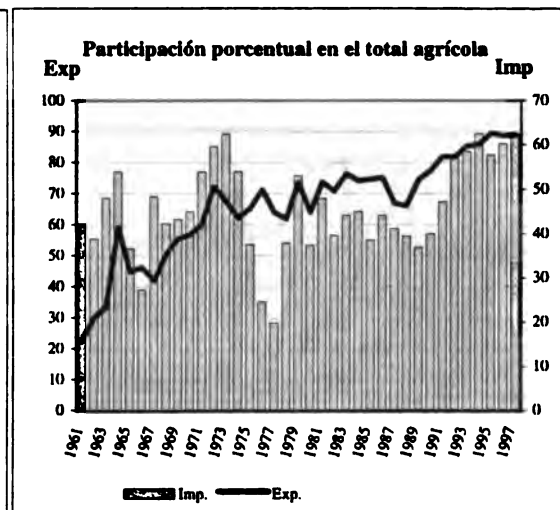
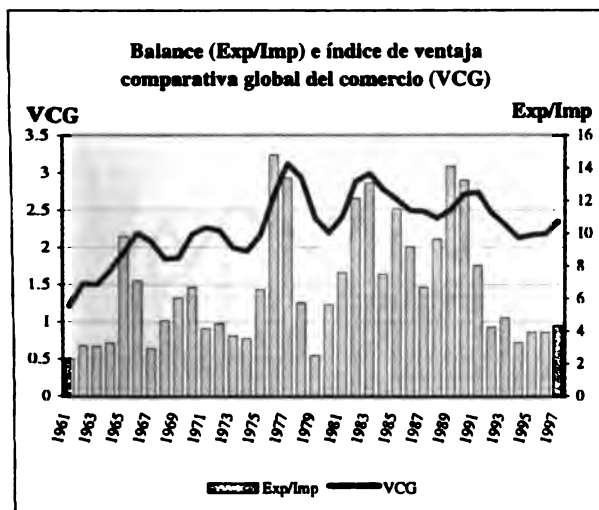
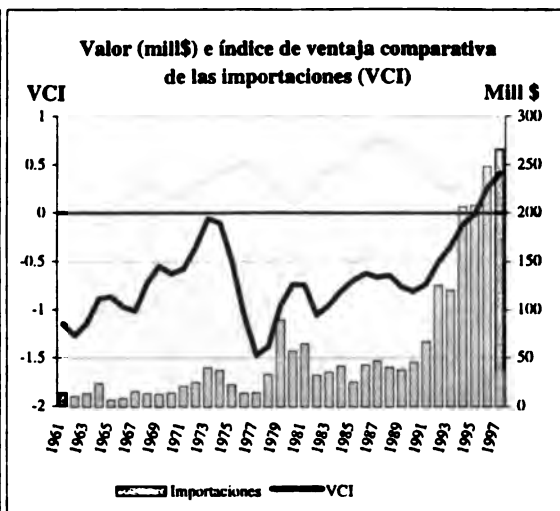
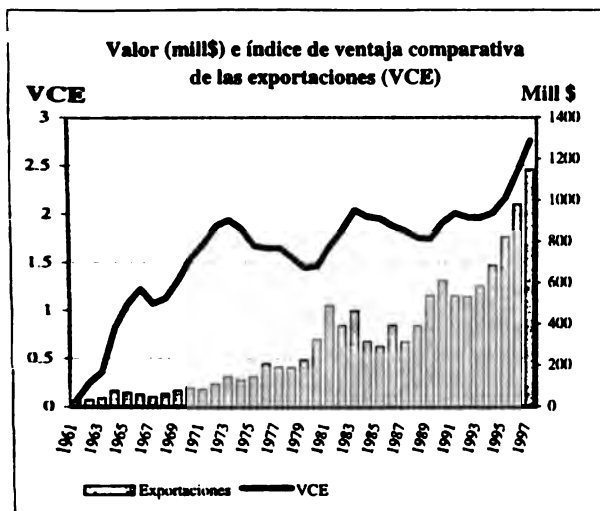
Entre los productos agropecuarios que tienen una mayor participación en las exportaciones agropecuarias totales se encuentran la *carne de bovino fresca*, la *carne de bovino deshuesada*, el *arroz molido con cáscara* y la *malta de cebada*. En 1997, los valores exportados ascendieron a los \$364, \$284, \$172 y \$64 millones, con participaciones en el total agrícola de 28%, 22%, 13% y 5% respectivamente. Las exportaciones de estos productos se incrementaron durante la mayor parte del periodo de análisis, sin embargo, la participación en el total agrícola exportado de la *malta de cebada* tendió a disminuir al final del periodo, mientras que la de los demás productos continuó con su tendencia creciente. De los productos de exportación más importantes, los que presentaron el mayor índice de ventaja comparativa revelada (VCE) fueron el *arroz descascarado* (5,3), la *malta de cebada* (4,7), la *carne de bovino deshuesada* (4,4) y el *arroz molido con cáscara* (4,3). Los que experimentaron un mayor crecimiento en este índice de ventaja comparativa revelada fueron el *arroz molido con cáscara*, la *malta de cebada*, el *queso (leche entera de vaca)* y la *leche fresca*; mientras que las exportaciones de *filetes de pescado* tendieron a disminuir su ventaja comparativa revelada al final del periodo.

En el caso de las importaciones, los productos agropecuarios más importantes son el *mate*, el *azúcar centrifugado en bruto*, la *lana grasienta* y los *bananos*, cuyas importaciones alcanzaron en 1997 los \$32, \$29, \$21y \$17 millones, con participaciones en el total de importaciones agrícolas de 7%, 7%, 5% y 4% respectivamente. Considerando el índice de ventaja comparativa revelada (VCI), los productos de importación de mayor importancia relativa son el *mate* (7,3), la *lana grasienta* (3,2), el *azúcar centrifugado en bruto* (2,1) y el *aceite de girasol* (1,9). Al analizar el comportamiento presentado por este índice en el tiempo, se concluye que las importaciones de *mate*, *lana grasienta*, *maíz*, *pastelería* y *tortas de soja*, vieron incrementada su importancia relativa en los ámbitos local y mundial.

Productos Agropecuarios y Pesca

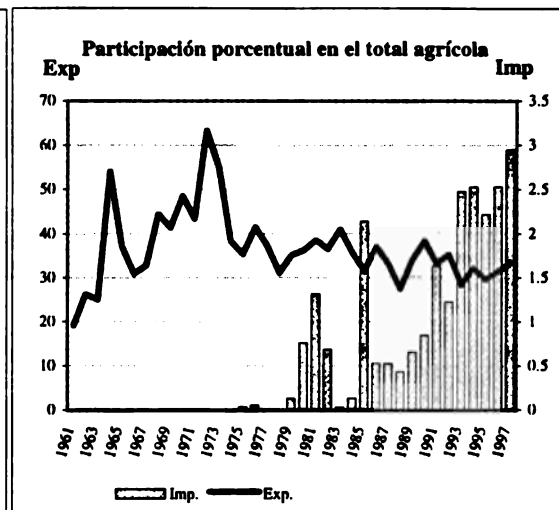
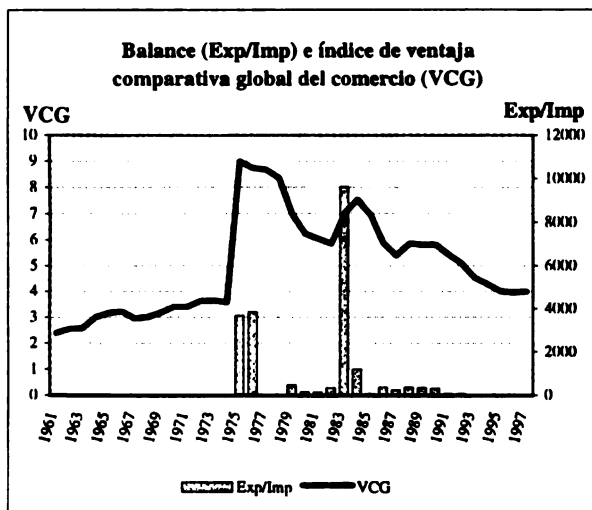
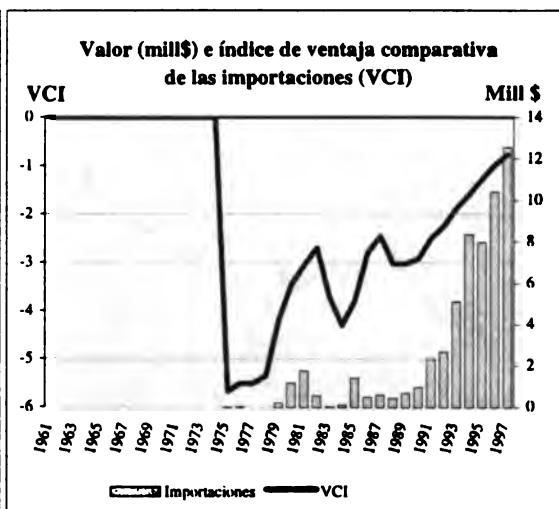
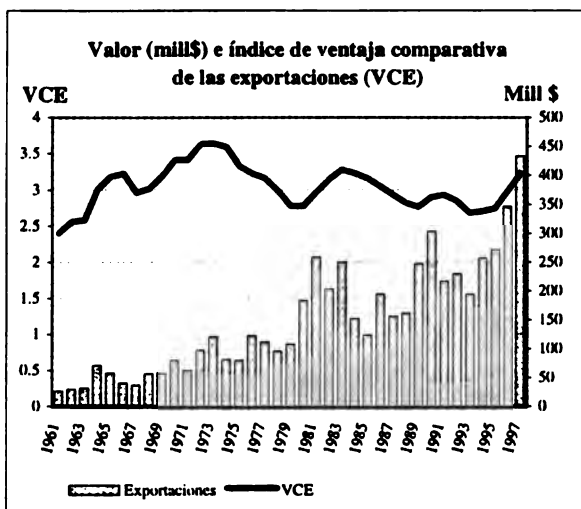


Alimentos Excluido Pescado

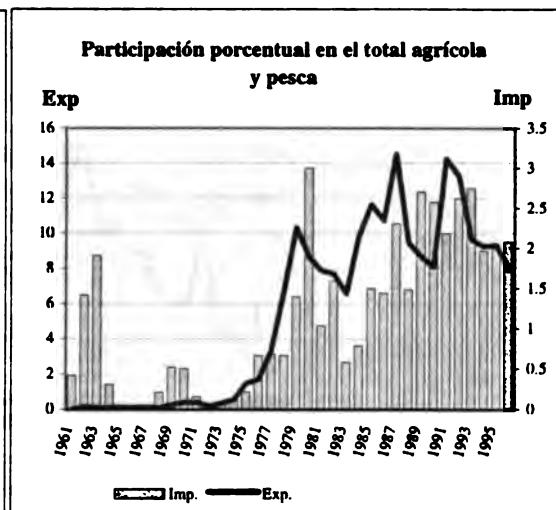
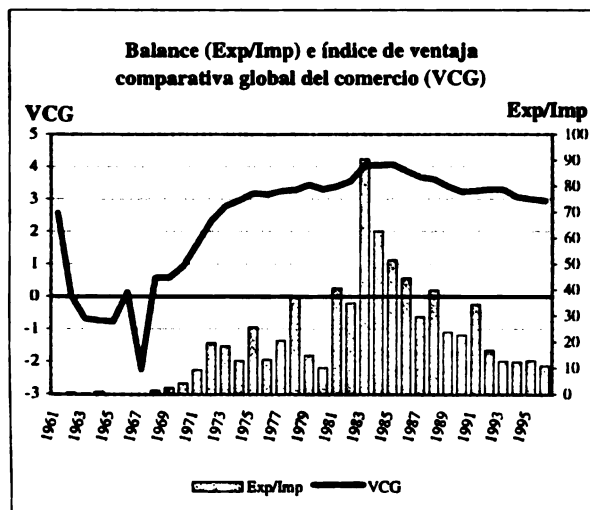
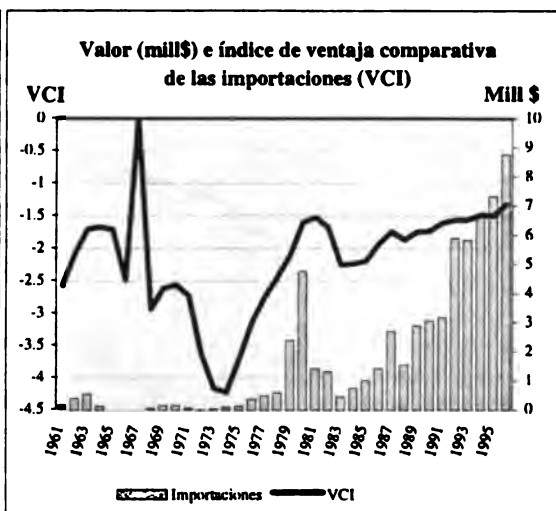
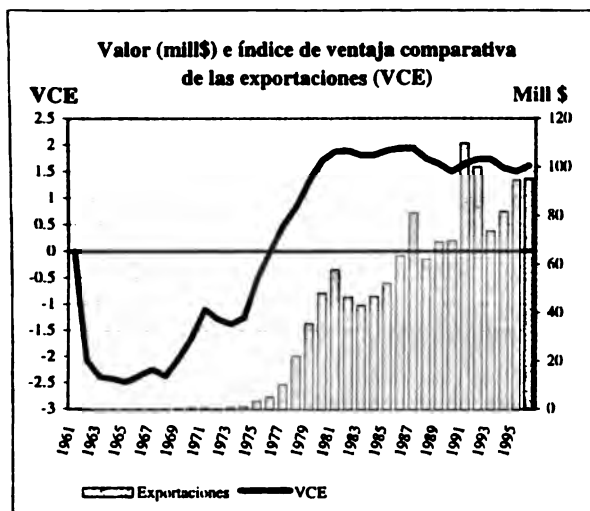


Uruguay: Comercio agropecuario y pesca de los grupos de productos más importantes

Carnes

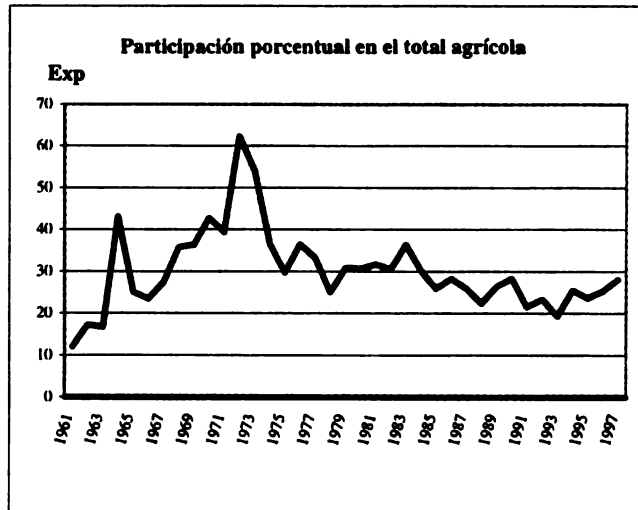
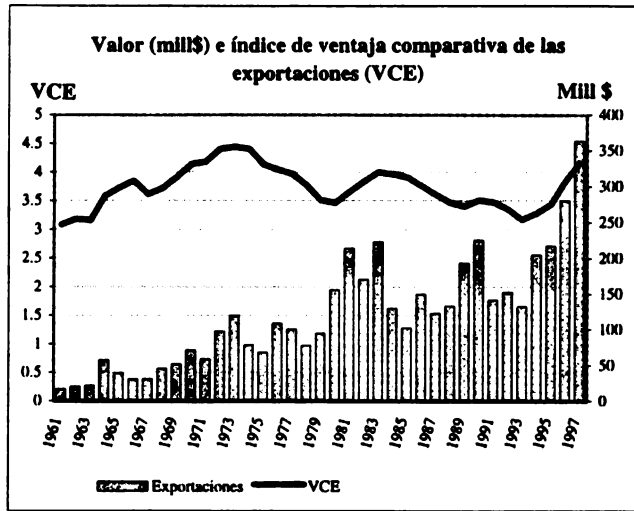


Pescado Comestible



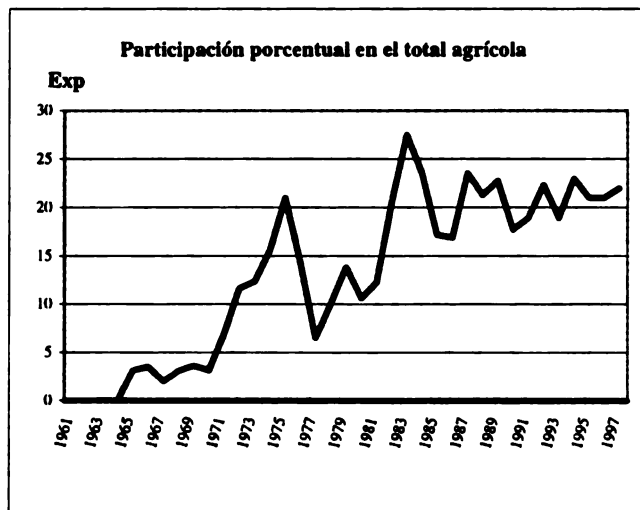
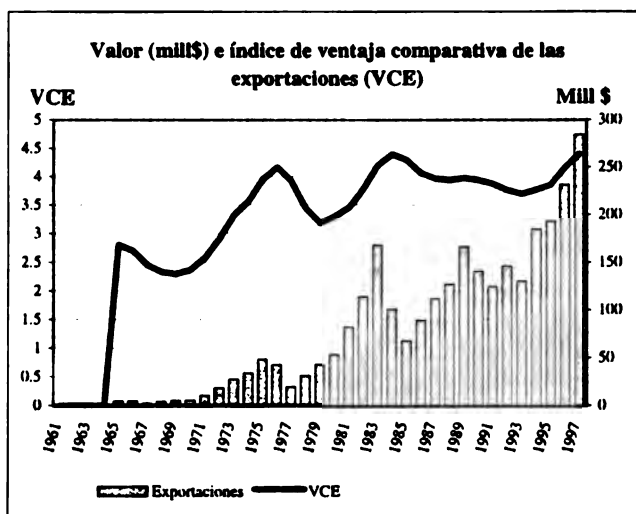
Uruguay: Productos de exportación más importantes

Carne Bovina Fresca



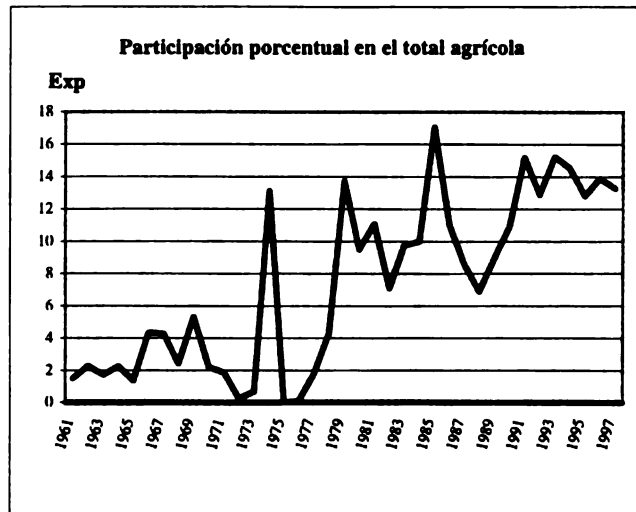
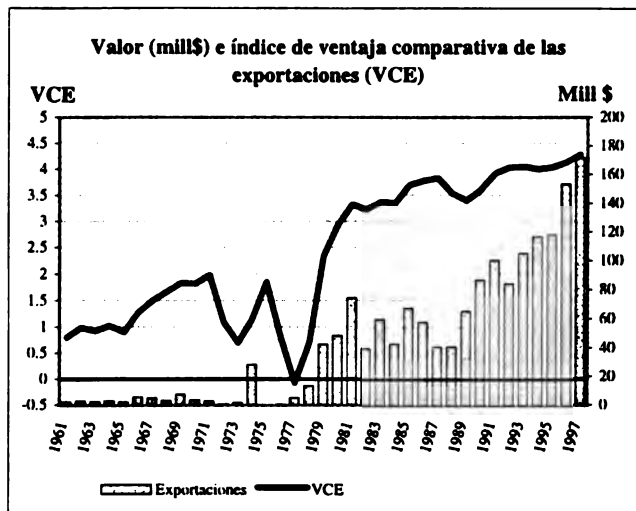
Uruguay: Productos de exportación más importantes

Carne de Bovino Deshuesada



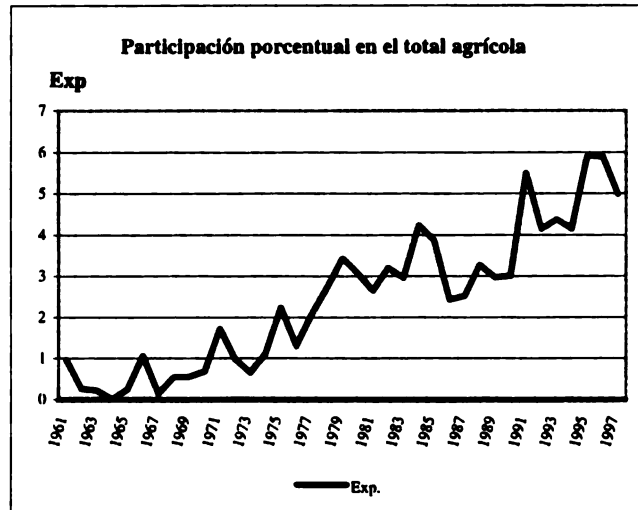
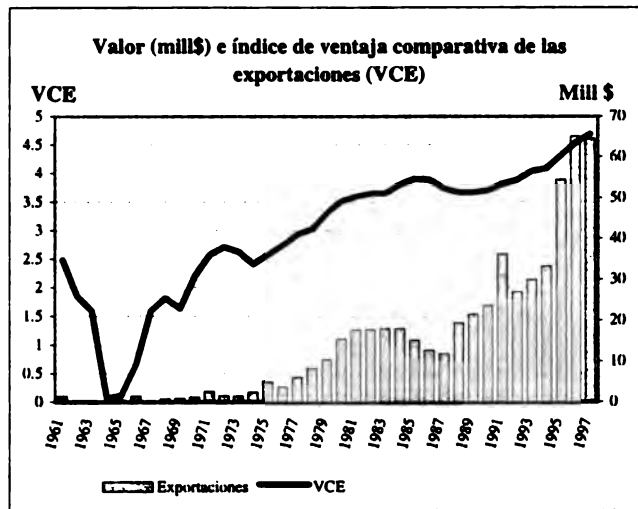
Uruguay: Productos de exportación más importantes

Arroz Molido con Cáscara



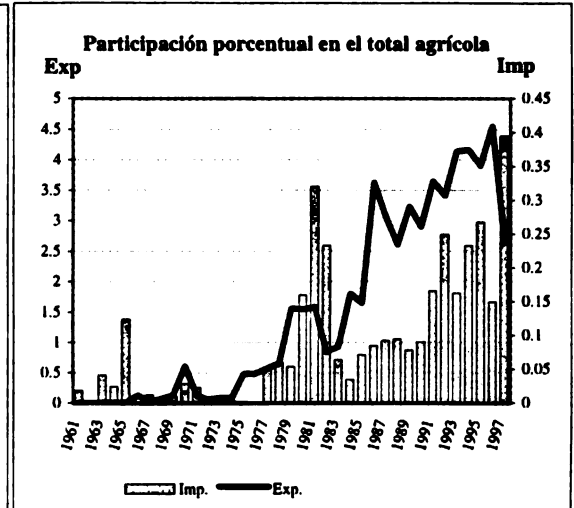
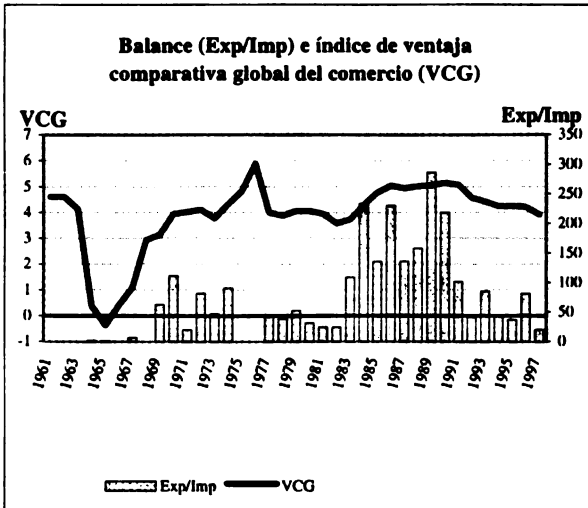
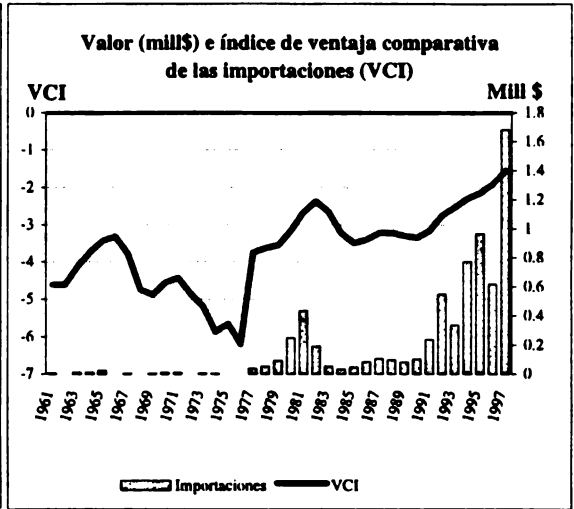
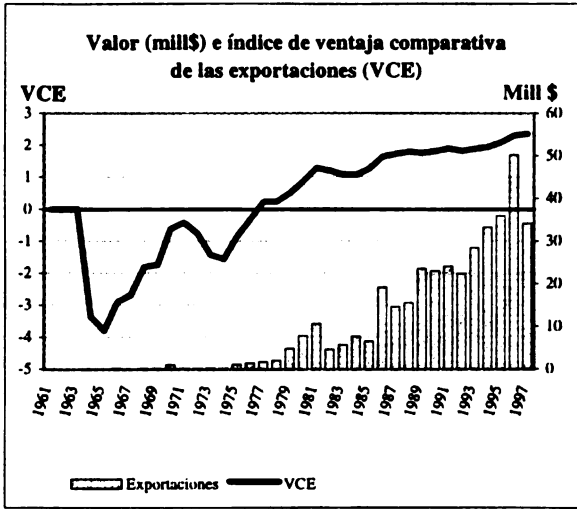
Uruguay: Productos de exportación más importantes

Malta de Cebada



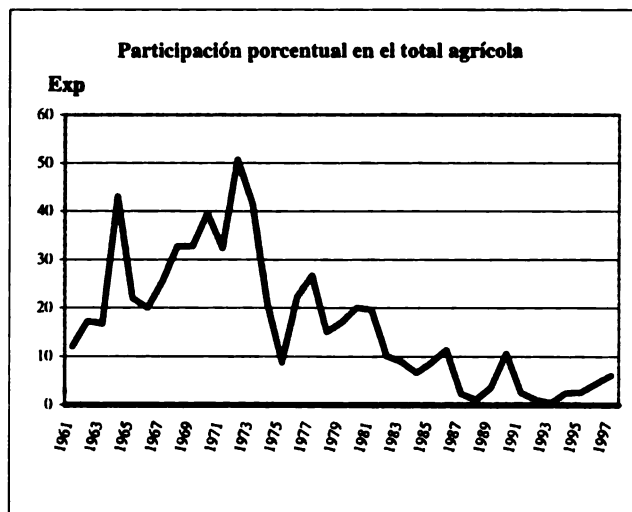
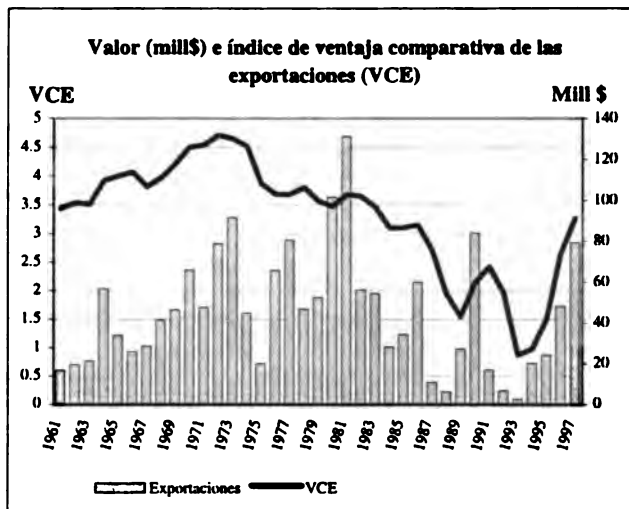
Uruguay: Productos de exportación más importantes

Queso (Leche Entera de Vaca)



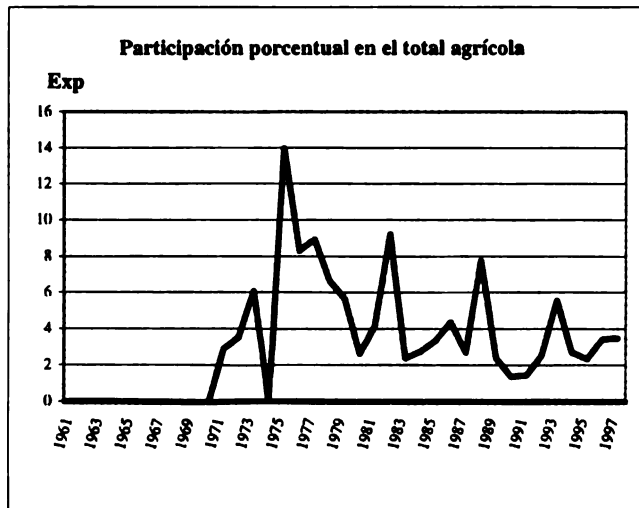
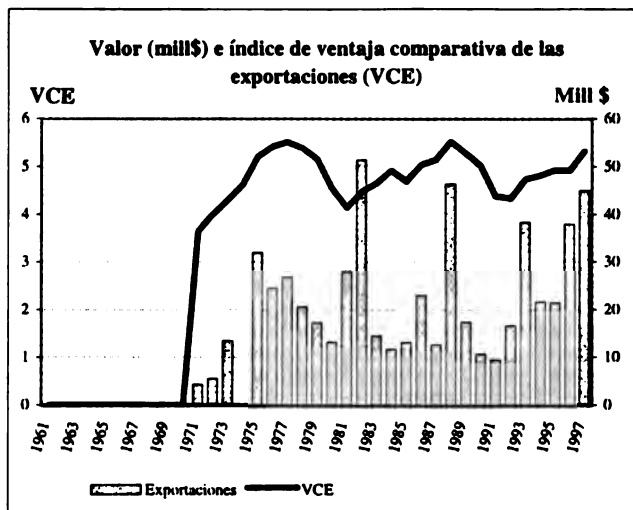
Uruguay: Productos de exportación más importantes

Carne de Vaca y Ternera



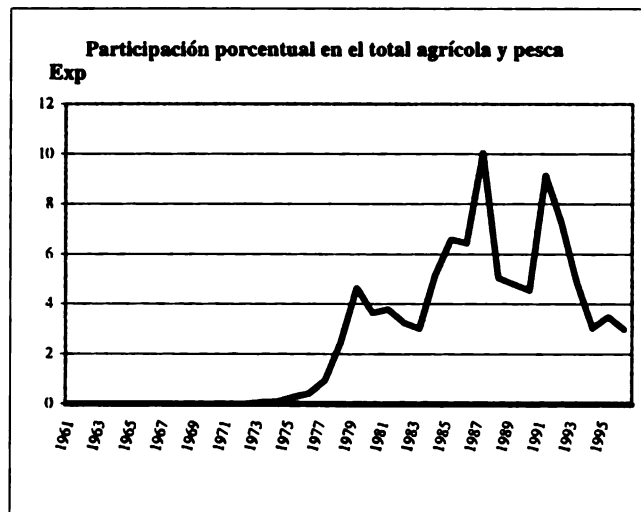
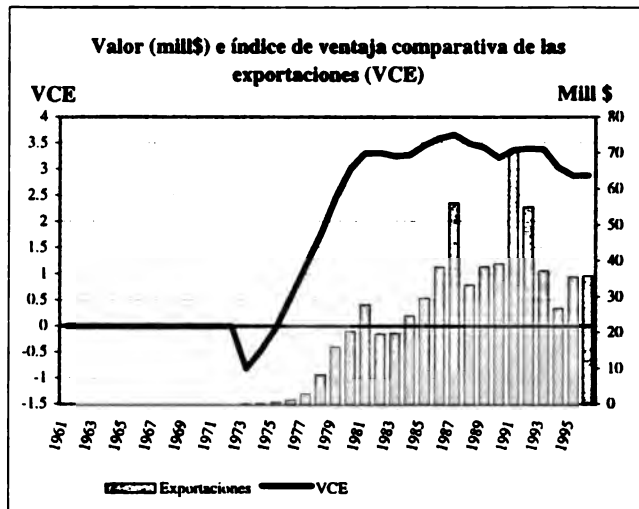
Uruguay: Productos de exportación más importantes

Arroz Descascarado



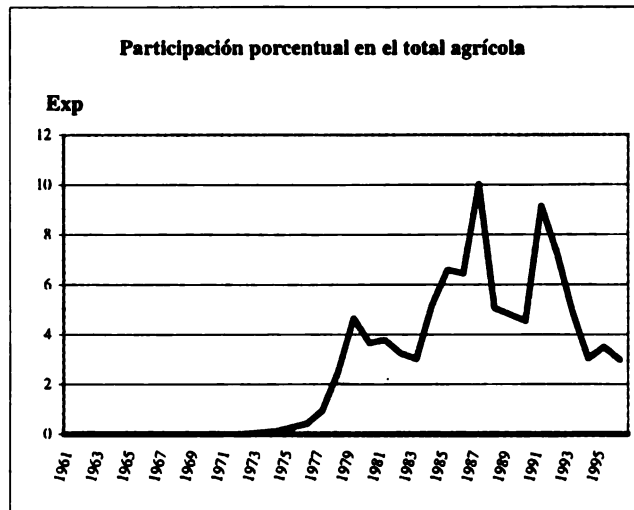
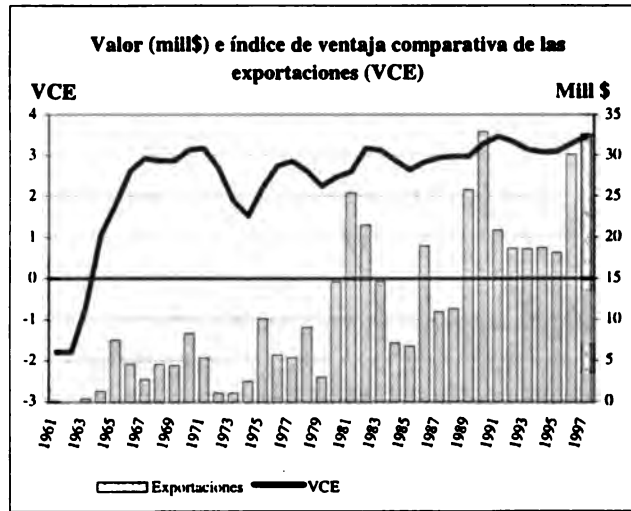
Uruguay: Productos de exportación más importantes

Filets de Pescado,Refrig Cong



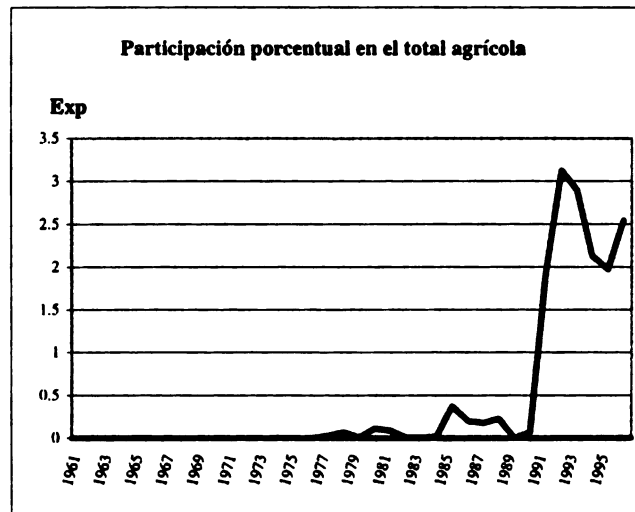
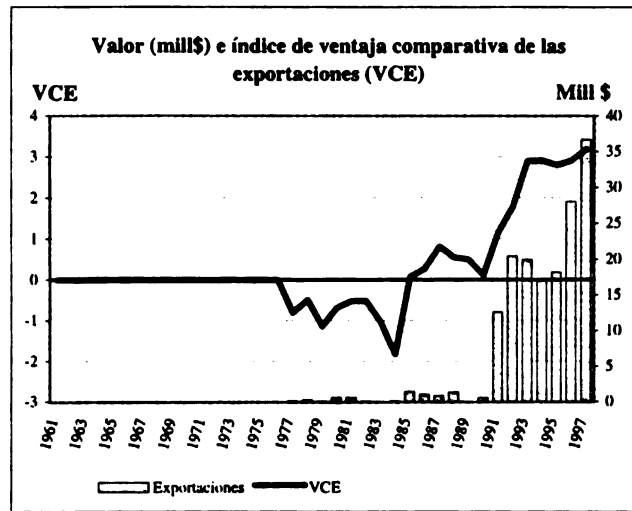
Uruguay: Productos de exportación más importantes

Carne Ovina Fresca



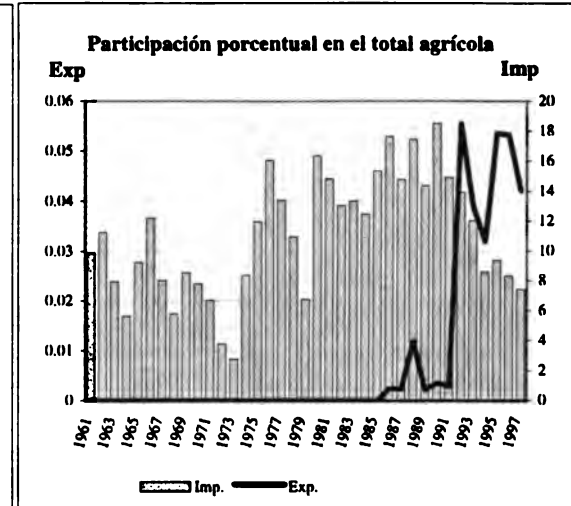
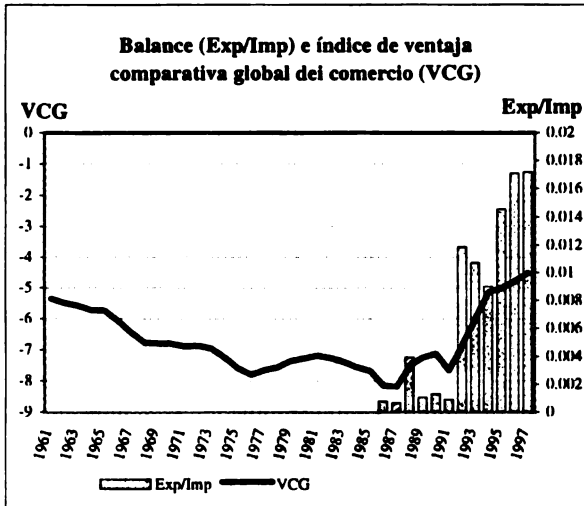
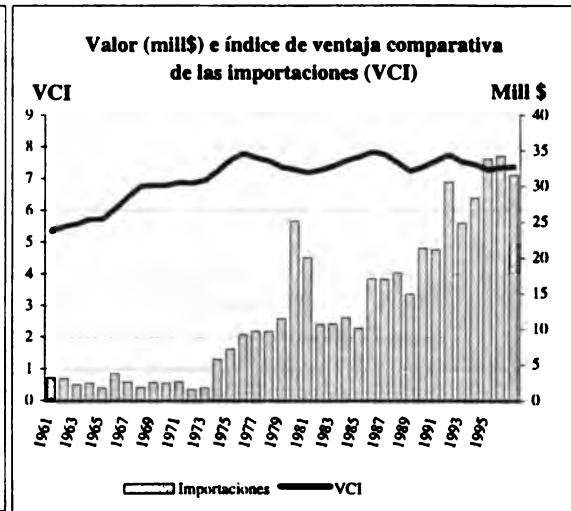
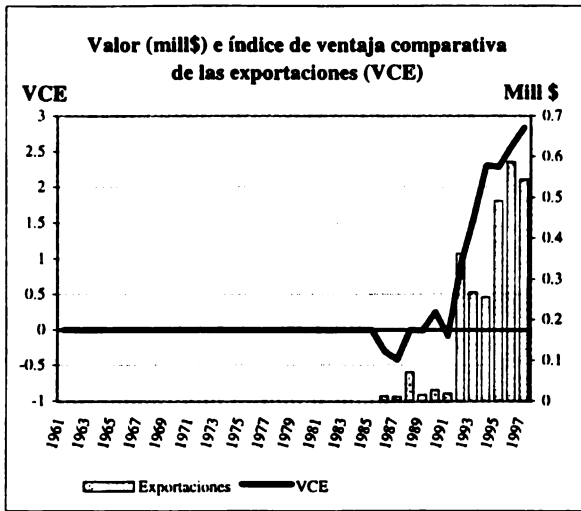
Uruguay: Productos de exportación más importantes

Leche Fresca



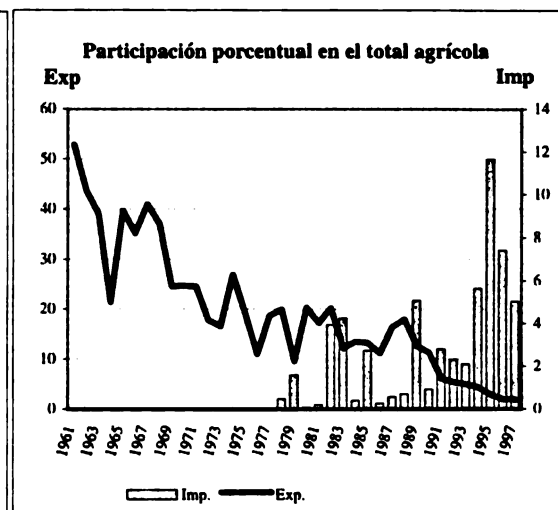
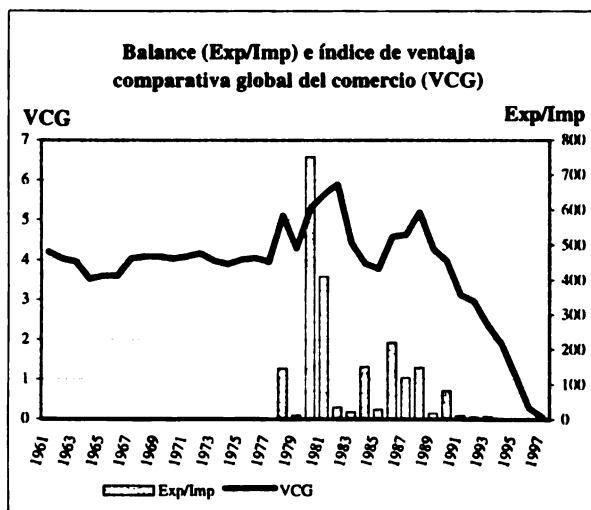
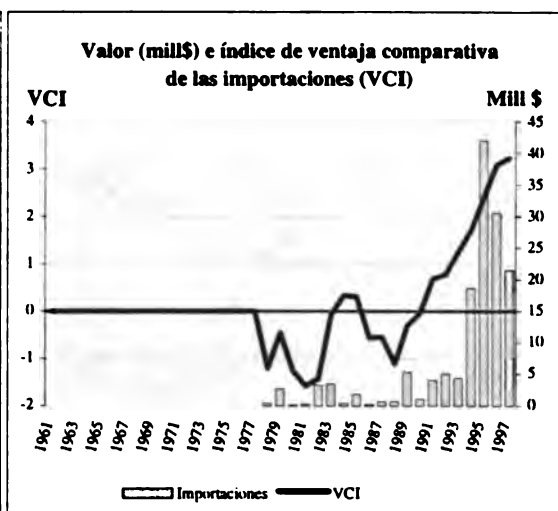
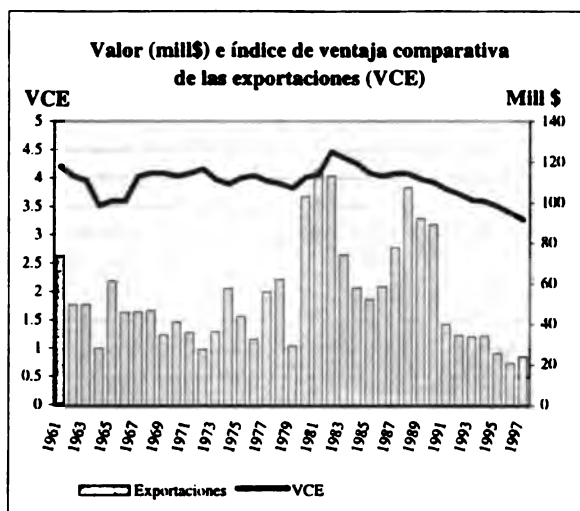
Uruguay: Productos de importación más importantes

Mate



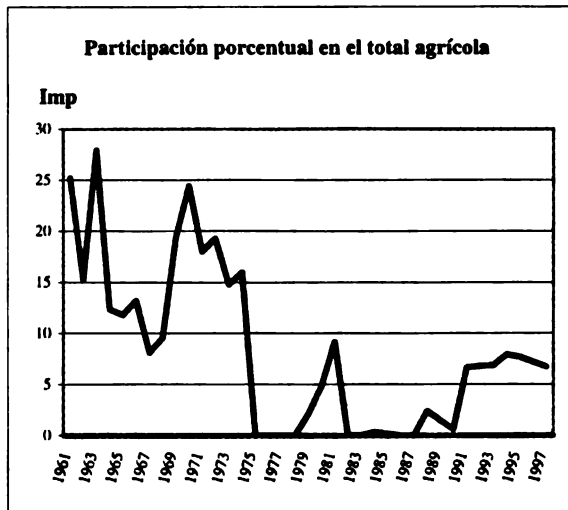
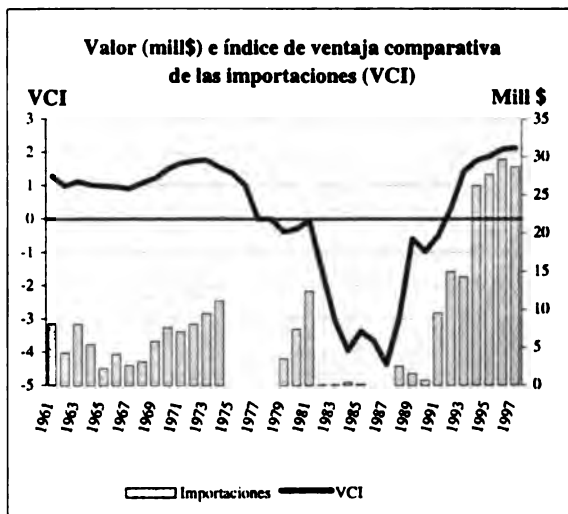
Uruguay: Productos de importación más importantes

Lana Grasienda



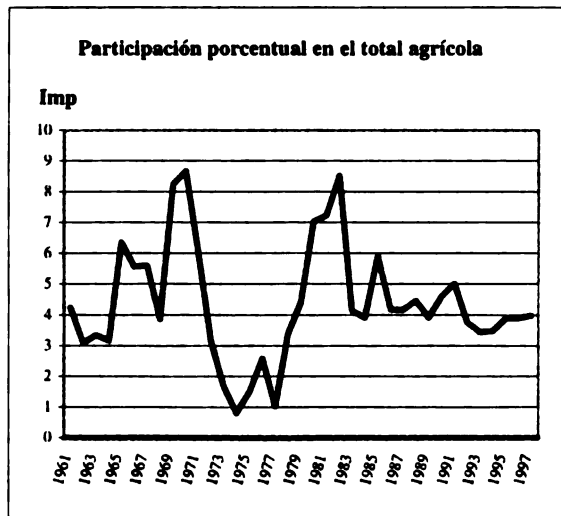
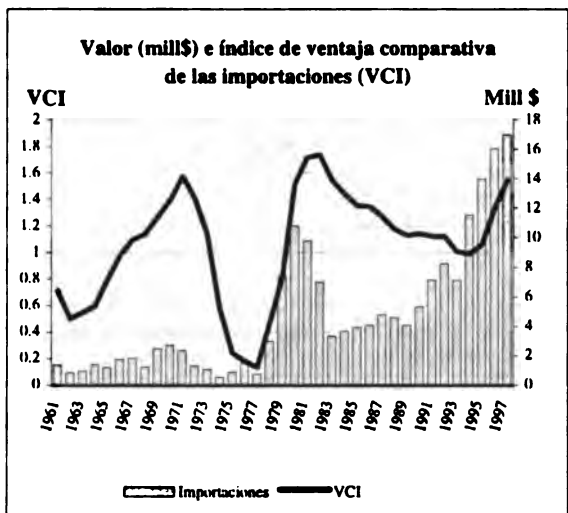
Uruguay: Productos de importación más importantes

Azúcar Centrifugada en Bruto



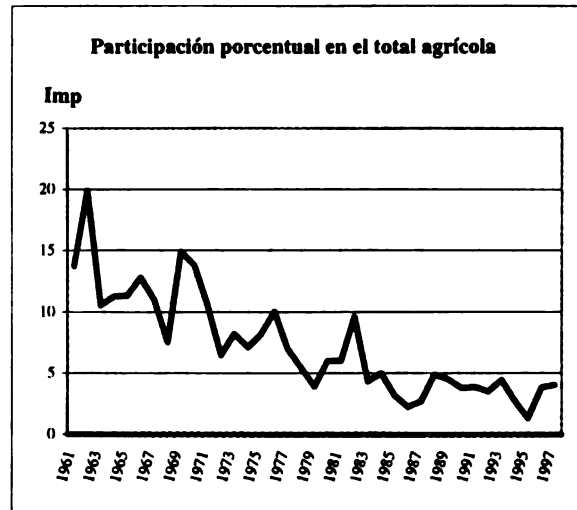
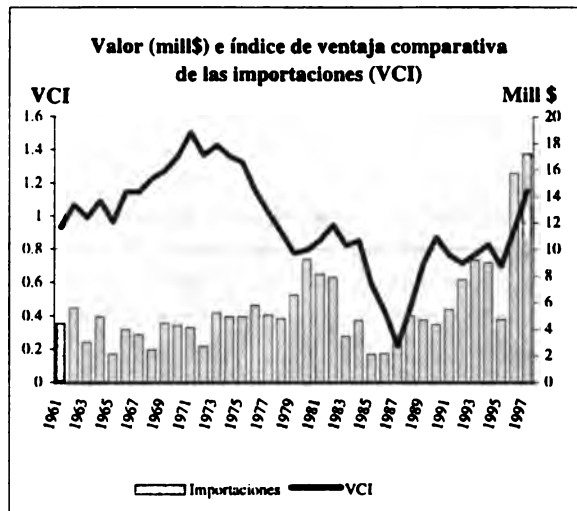
Uruguay: Productos de importación más importantes

Bananos



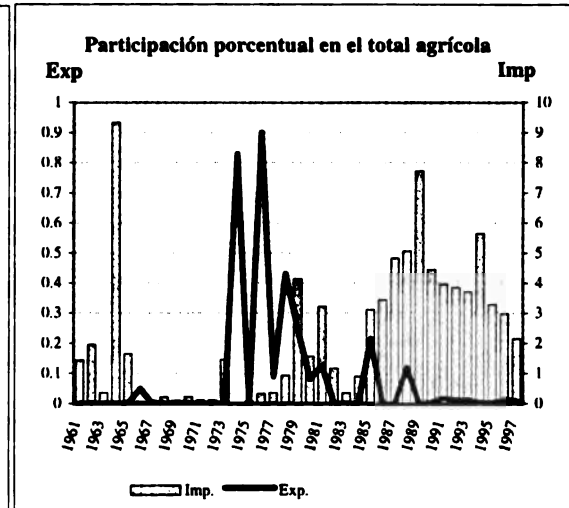
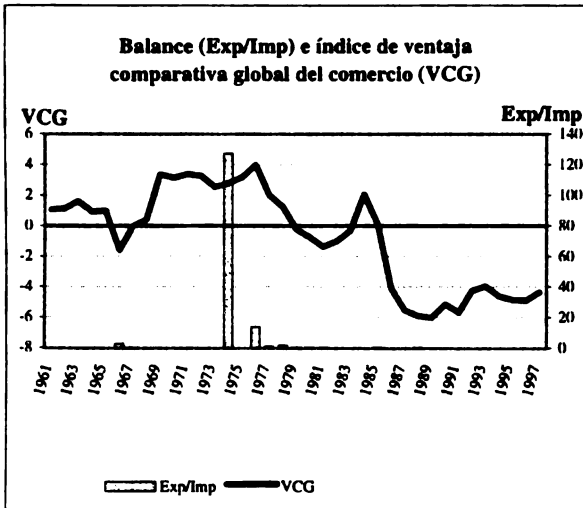
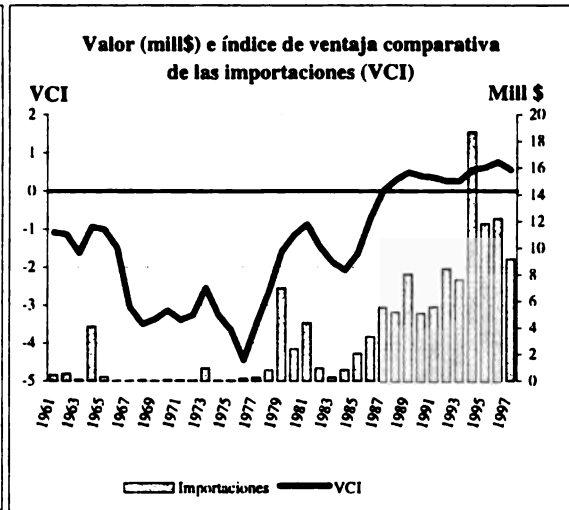
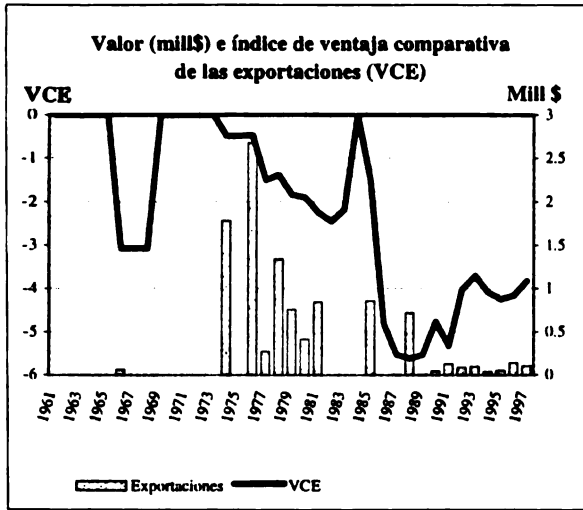
Uruguay: Productos de importación más importantes

Hojas de Tabaco



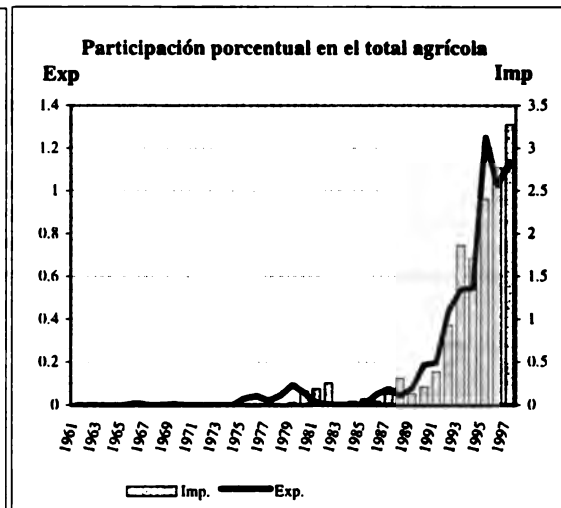
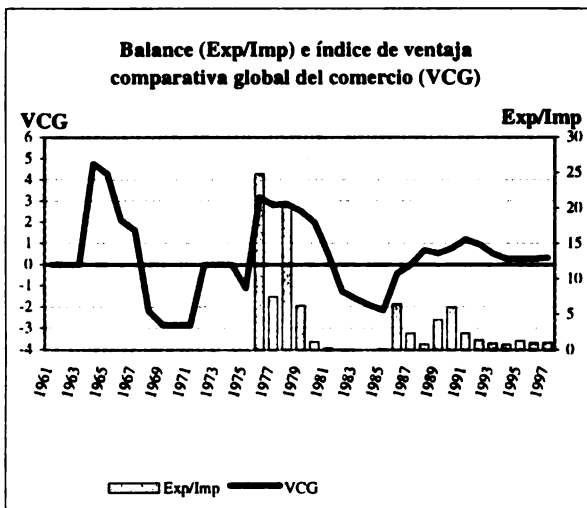
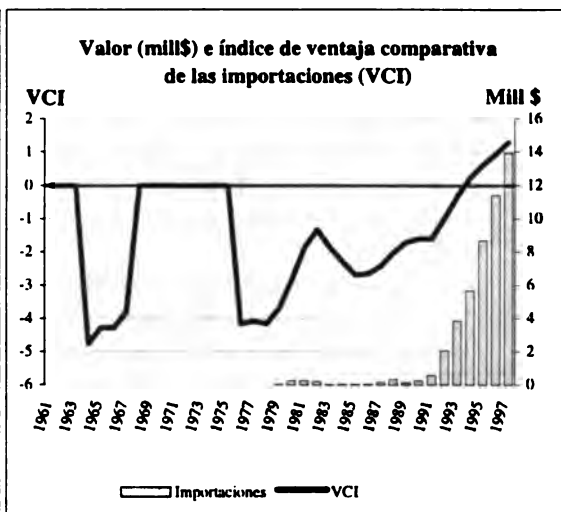
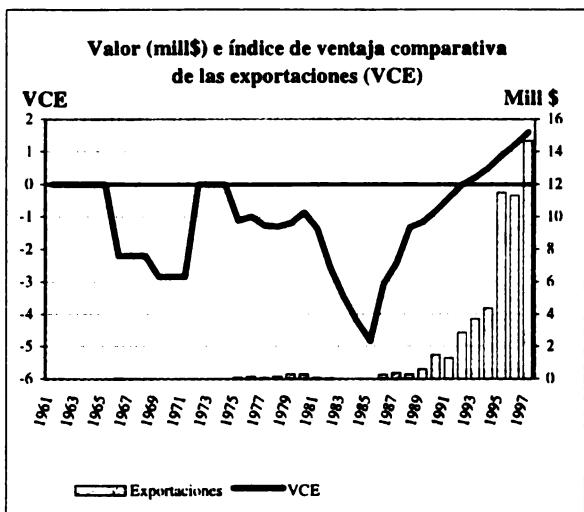
Uruguay: Productos de importación más importantes

Maíz



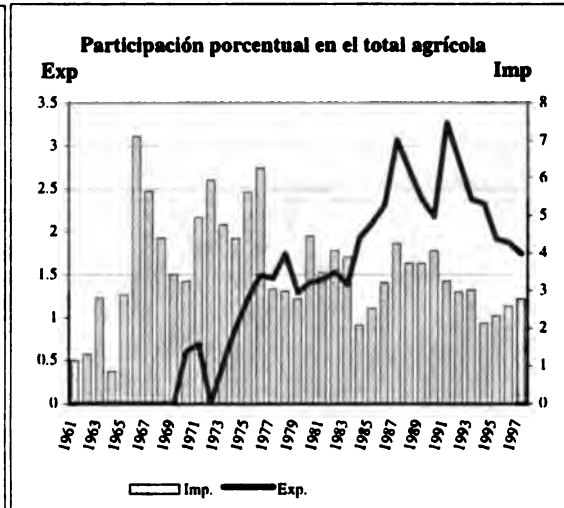
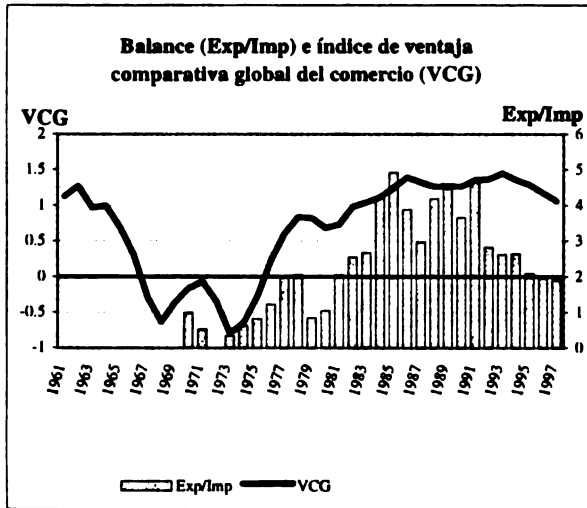
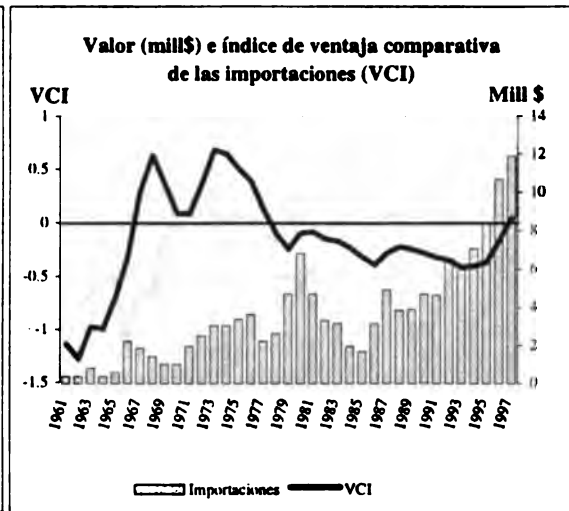
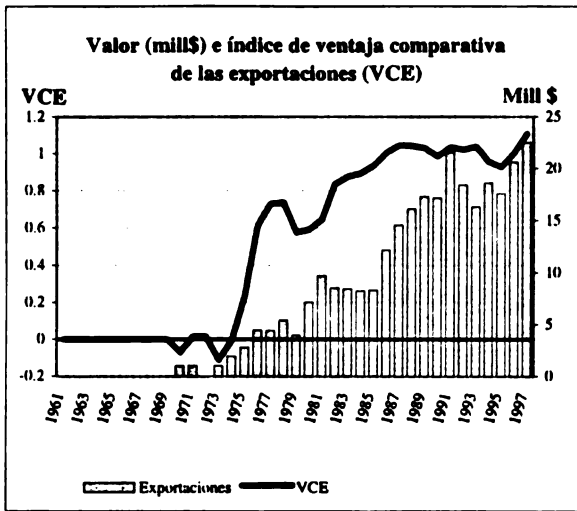
Uruguay: Productos de importación más importantes

Pastelería



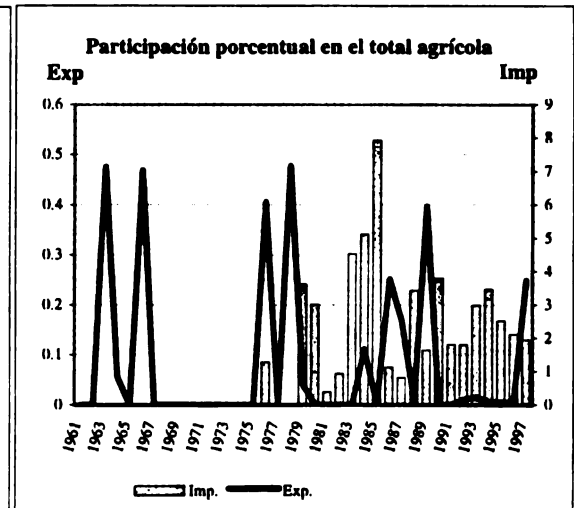
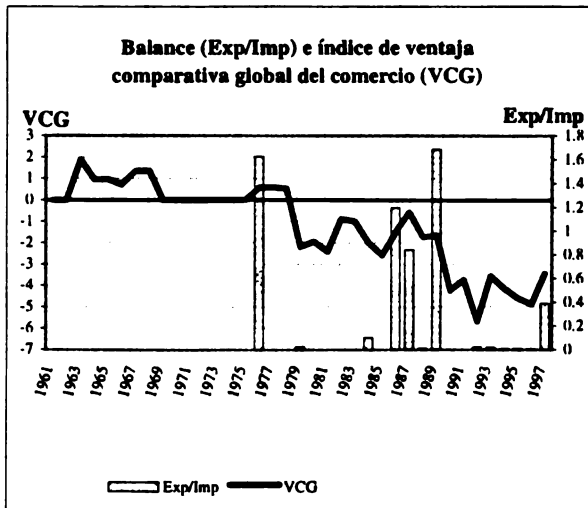
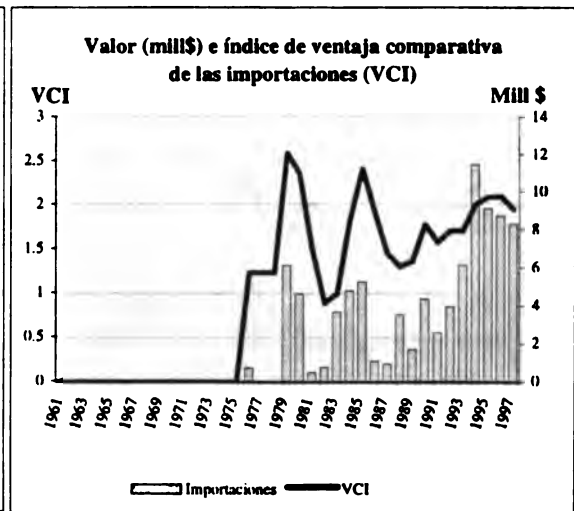
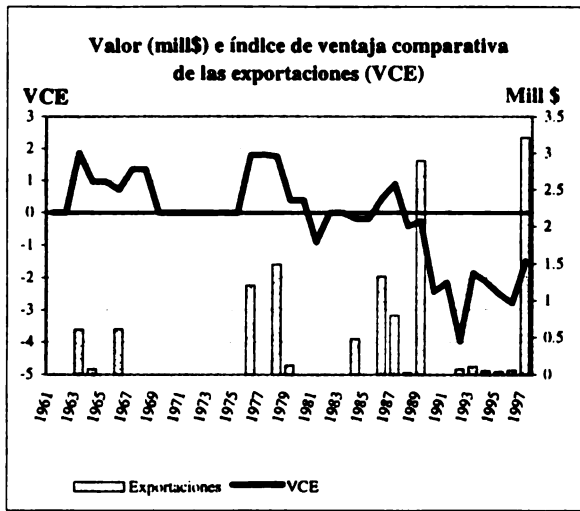
Uruguay: Productos de importación más importantes

Materias Primas Orgánicas



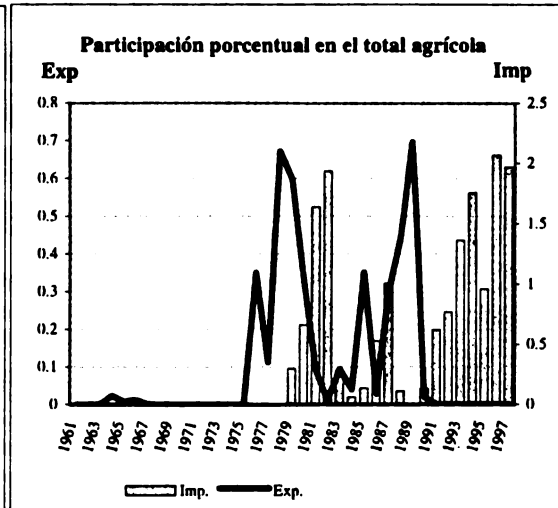
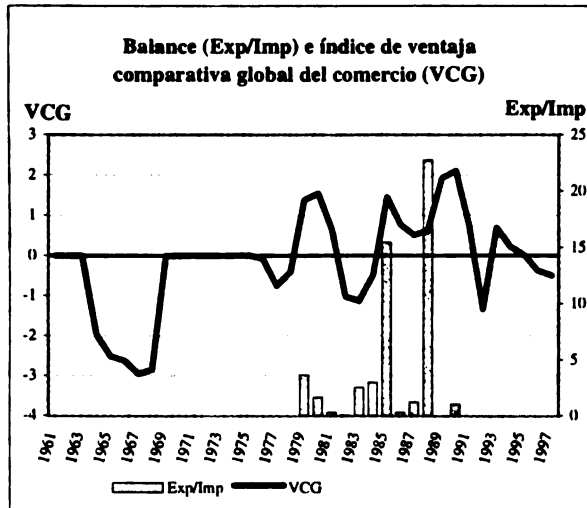
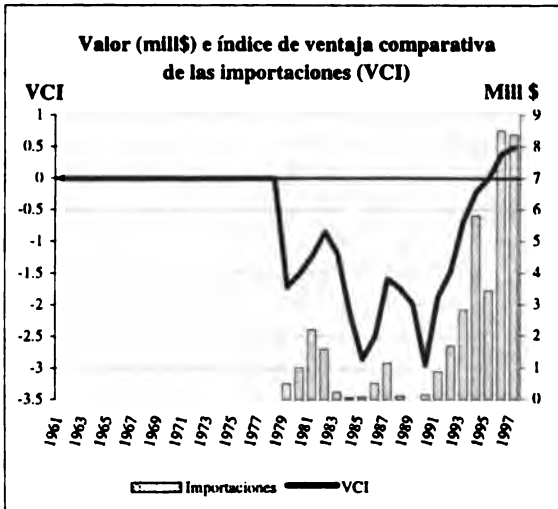
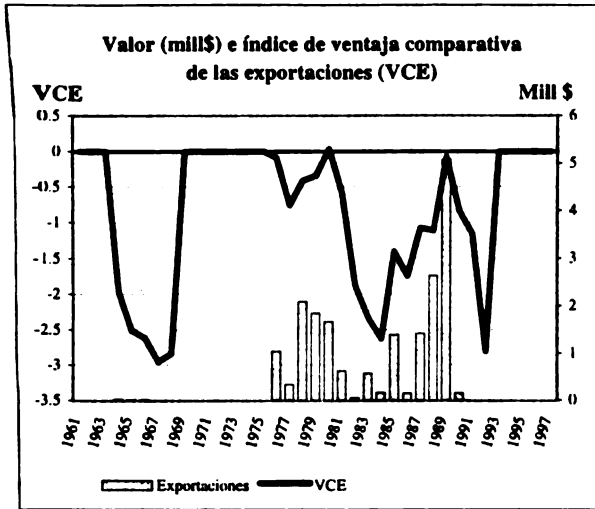
Uruguay: Productos de importación más importantes

Aceite de Girasol

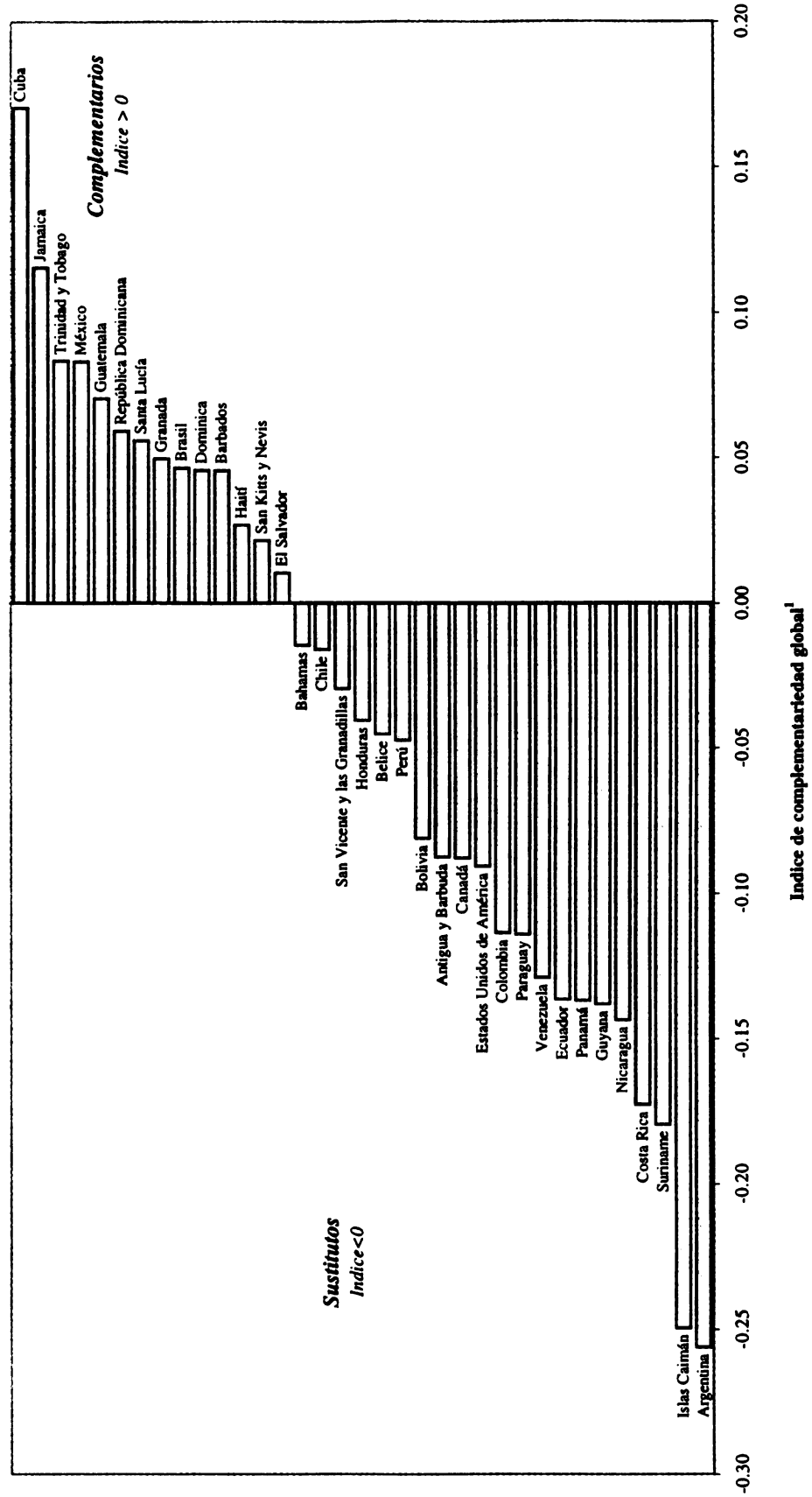


Uruguay: Productos de importación más importantes

Tortas de Soja



Complementariedad global del comercio agroalimentario de Uruguay y el resto de países de las Américas



¹ El índice se calculó con base en datos de 1996 para incluir el comercio de productos pesqueros.

Venezuela: Ventaja Comparativa Revelada del Comercio Agropecuario y Pesca

Las exportaciones de *productos agropecuarios* de Venezuela alcanzaron en 1997 los \$540 millones, cerca de un 2% del total de mercancías exportadas, y las importaciones ascendieron a los \$1.589 millones (12% del total de mercancías importadas), que resultó en una balanza comercial negativa (Exp/Imp=0,3) pero estable durante todo el periodo. Dentro de las exportaciones agropecuarias, los *alimentos* son los que aportan el mayor valor (\$296 millones en 1997), con una participación en el total agrícola del 55%; mientras que sus importaciones ascendieron a \$1.182 millones, para un déficit en la balanza comercial, en ascenso desde 1994. De los grupos que conforman el agregado de alimentos, el más importante es *cereales y preparados*, cuyas exportaciones fueron de \$95 millones, con una participación en el total de exportaciones agrícolas cercana al 18%. Las importaciones de *cereales y preparados* crecieron a partir de 1991 y la balanza comercial se mantuvo negativa durante todo el periodo de análisis (Exp/Imp=0,2). Por su lado, las exportaciones de *pescado comestible* decrecieron a partir de 1989, alcanzando en 1996 los \$95 millones, que representaron un 16% en el total agrícola y pesca.

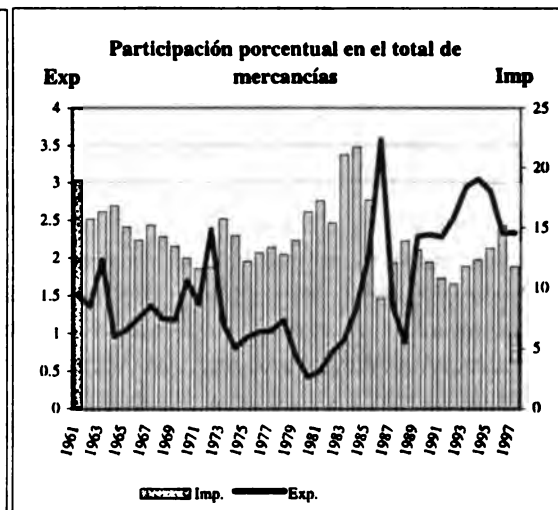
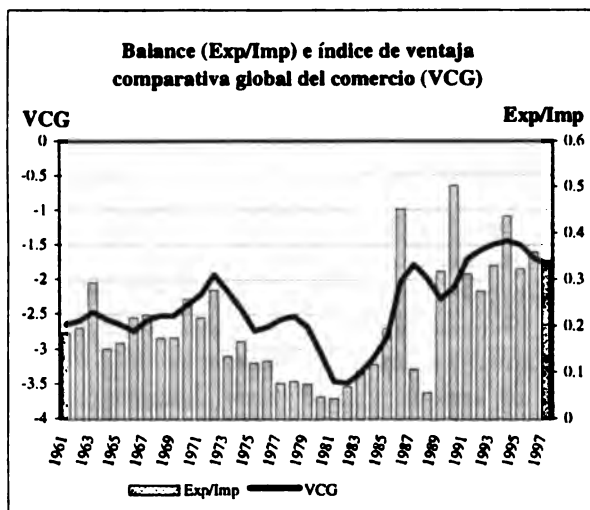
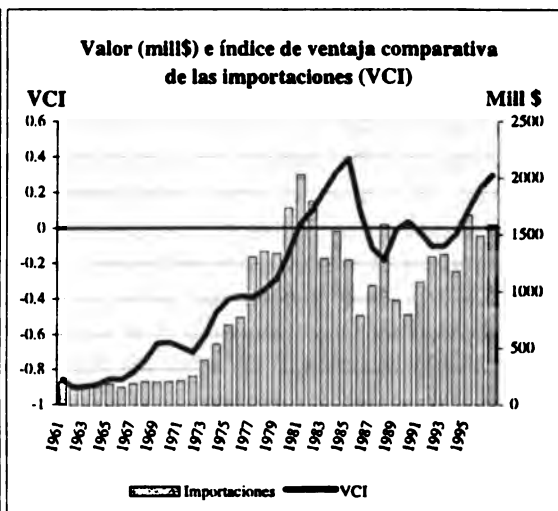
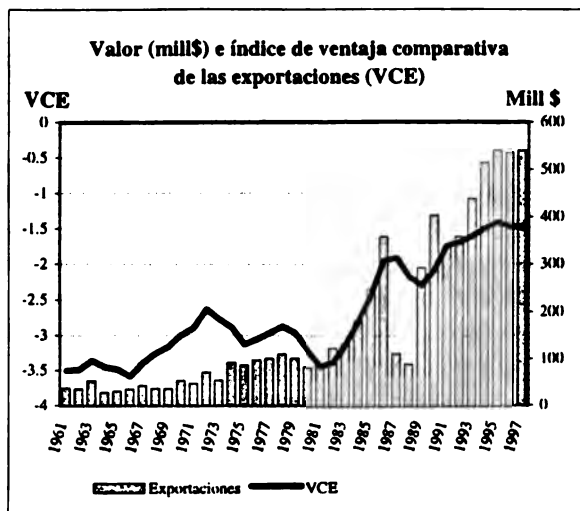
Las exportaciones de *productos agropecuarios* de Venezuela presentaron un índice de ventaja comparativa revelada negativo a lo largo de todo el periodo, (VCE=-1,5 en 1997), con una tendencia creciente que evidencia ganancia de ventajas comparativas en los mercados internacionales. En el caso de las importaciones, el índice de ventaja comparativa revelada (VCI) creció durante la mayor parte del periodo, lo cual indica que las importaciones de productos agropecuarios ganaron importancia relativa en las importaciones agrícolas totales. El índice de ventaja comparativa global (VCG) del comercio agropecuario, que toma en cuenta tanto la demanda como la oferta internacional de Venezuela, muestra que los productos agropecuarios aumentaron en forma sostenida su ventaja comparativa global desde 1982, a pesar de ello, éste índice se mantiene negativo (VCG=-1,8).

Entre los productos agropecuarios que tienen una mayor participación en las exportaciones agropecuarias totales se encuentran los *cigarrillos*, los *crustáceos congelados*, la *cerveza de cebada* y el *café verde*. En 1997, los valores exportados ascendieron a los \$117, \$38¹, \$32 y \$16 millones, con participaciones en el total agrícola de 22%, 7%, 6% y 3% respectivamente. De estos productos, tan solo las exportaciones de *cigarrillos* (y su importancia relativa) tendieron a aumentar al final del periodo, mientras que las de *crustáceos congelados*, *cerveza de cebada* y *café verde* disminuyeron. De los productos de exportación más importantes, los que presentaron el mayor índice de ventaja comparativa revelada (VCE) fueron las *harinas oleaginosas* (4,9), la *harina de maíz* (2,4), el *arroz descascarado* (2,1) y la *cerveza de cebada* (0,7). Los que experimentaron un mayor crecimiento en este índice de ventaja comparativa revelada fueron los *cigarrillos*, la *cerveza de cebada*, el *arroz descascarado*, la *harina de maíz* y el *pescado enlatado elaborado*; mientras que las exportaciones de *café verde*, *crustáceos congelados* y *carne de pollo*, tendieron a disminuir su ventaja comparativa revelada al final del periodo.

En el caso de las importaciones, los productos agropecuarios más importantes son el *maíz*, el *trigo*, la *leche de vaca entera en polvo* y las *tortas de soja*, cuyas importaciones alcanzaron en 1997 los \$222, \$201, \$158 y \$123 millones, con participaciones en el total de importaciones agrícolas de 14%, 13%, 10% y 8% respectivamente. Considerando el índice de ventaja comparativa revelada (VCI), los productos de importación de mayor importancia relativa son la *leche de vaca entera en polvo* (3,1), la *malta de cebada* (2,7), el *aceite de soja* (2,4) y las *legumbres secas* (2,2). Al analizar el comportamiento presentado por este índice en el tiempo, se concluye que las importaciones de *trigo*, *aceite de soja*, *azúcar centrifugado en bruto*, *fibra de algodón* y *soja* vieron incrementada su importancia relativa, en los ámbitos local y mundial.

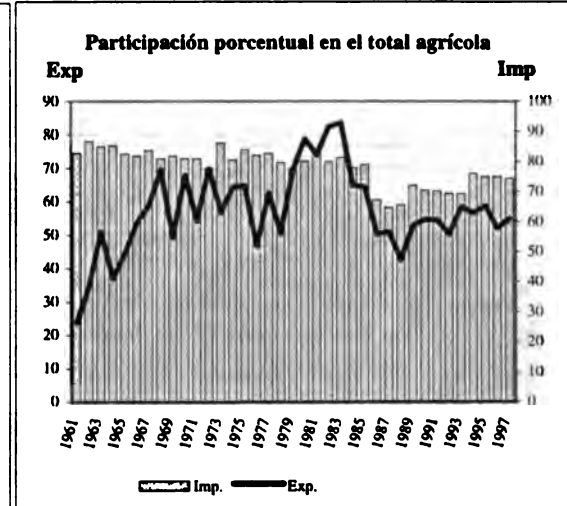
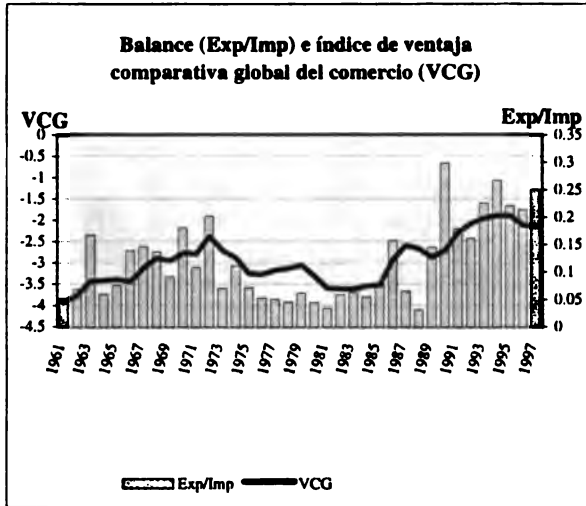
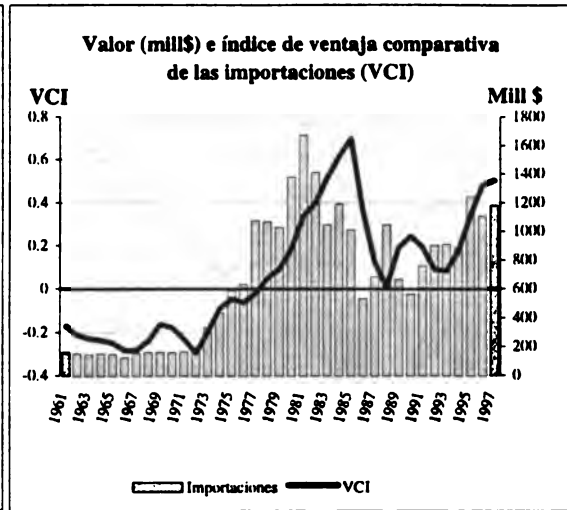
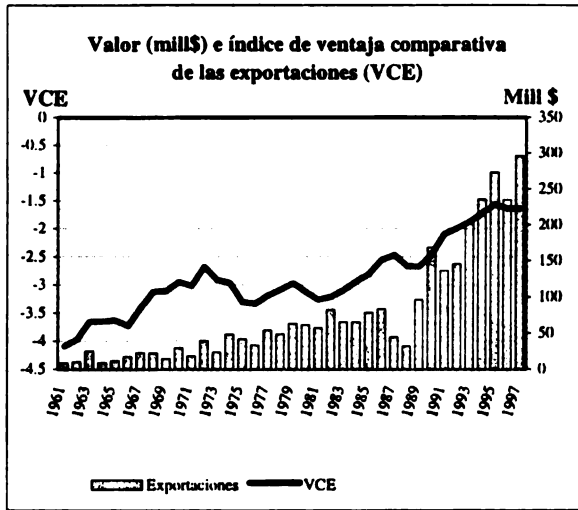
¹ Los datos de pesca corresponden a 1996.

Productos Agropecuarios y Pesca



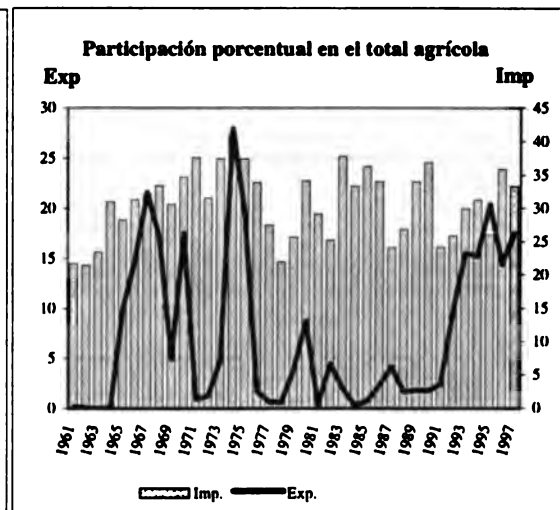
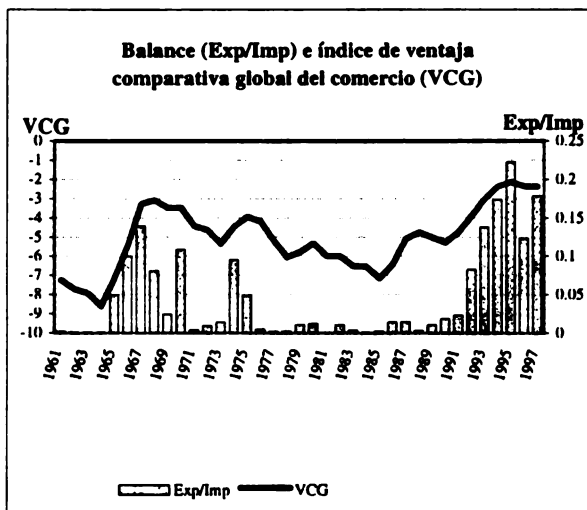
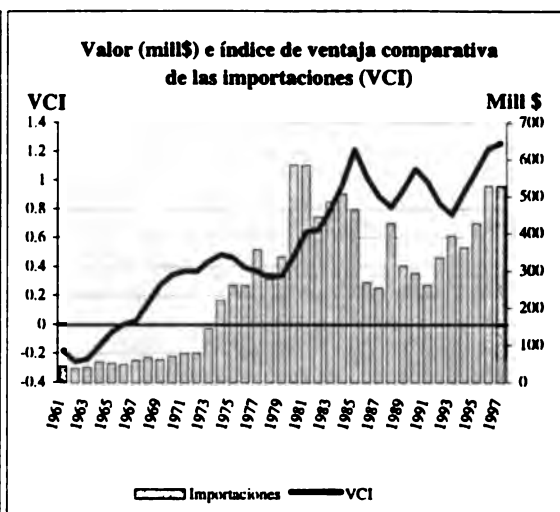
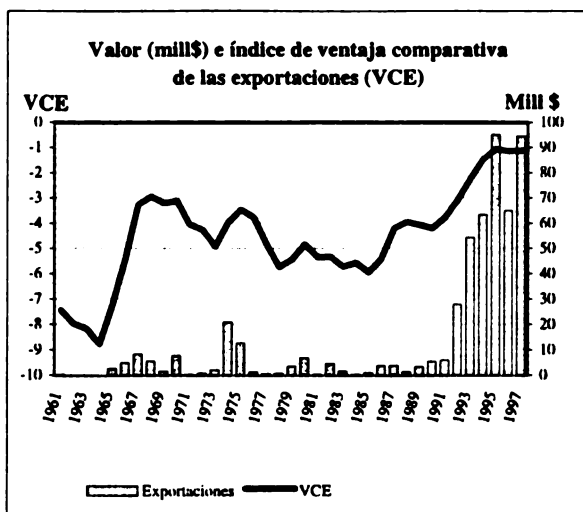
Venezuela: Comercio agropecuario y pesca de los grupos de productos más importantes

Alimentos Excluido Pescado

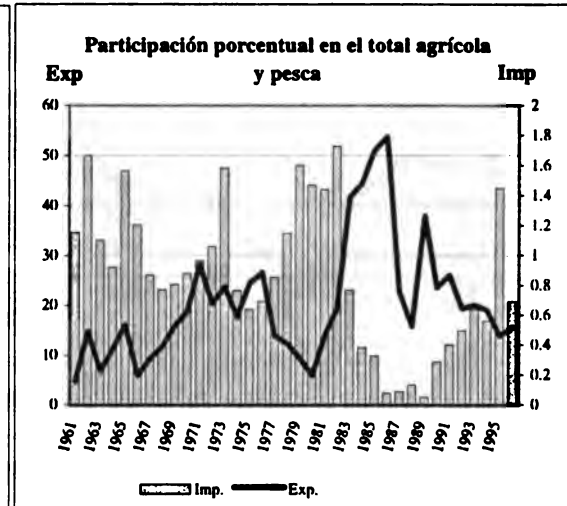
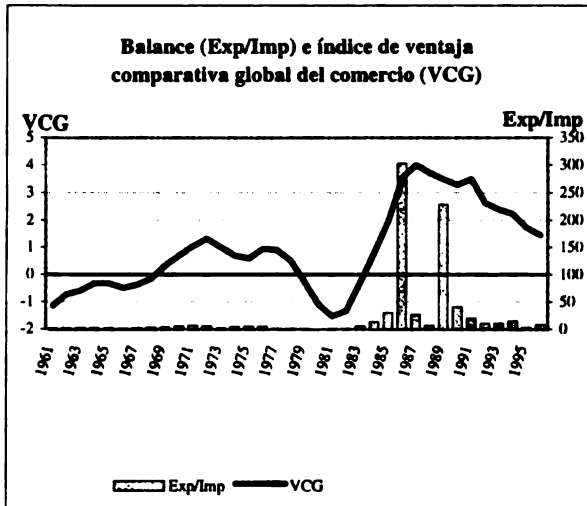
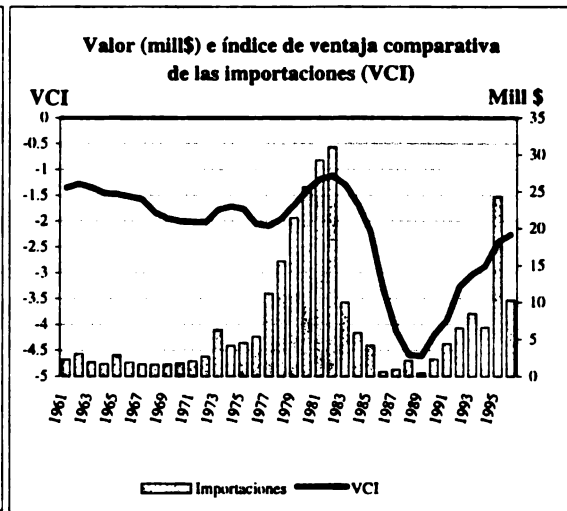
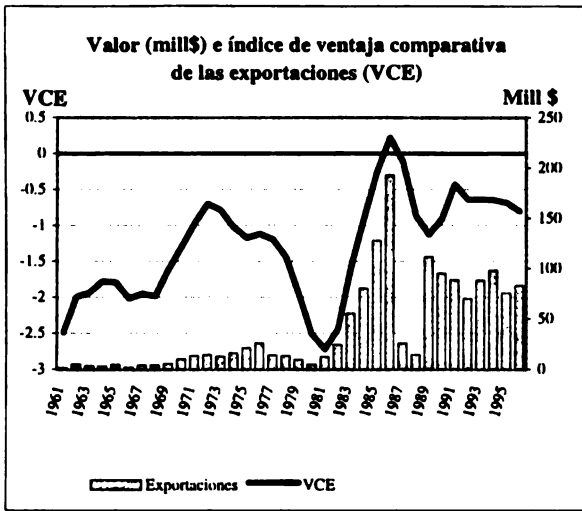


Venezuela: Comercio agropecuario y pesca de los grupos de productos más importantes

Cereales y Preparados

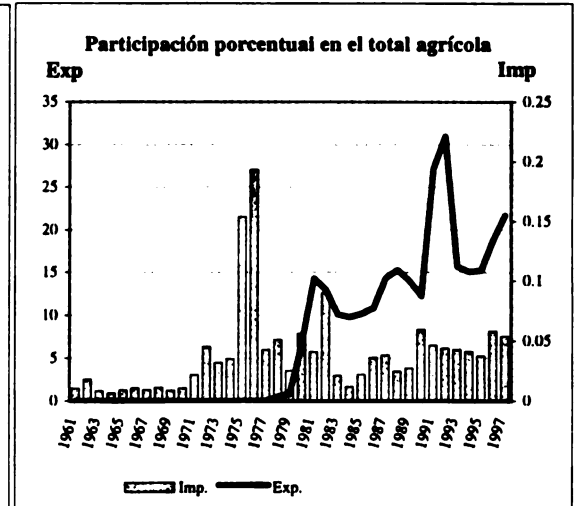
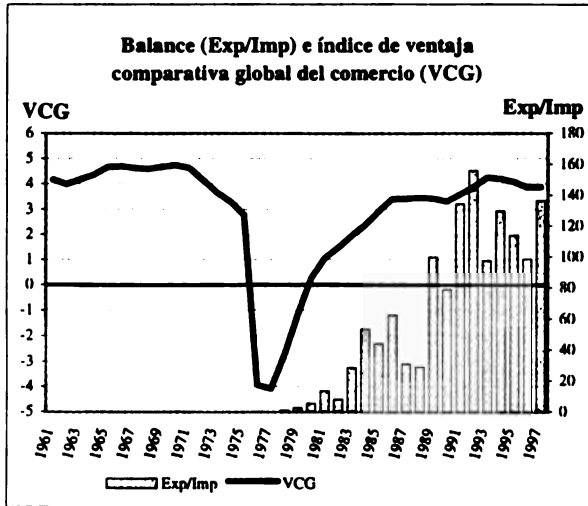
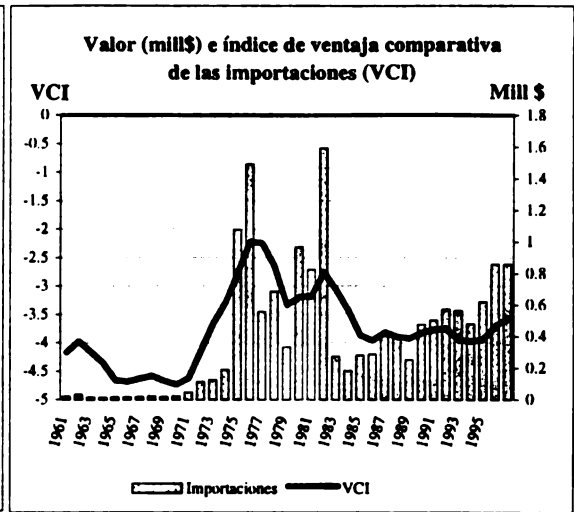
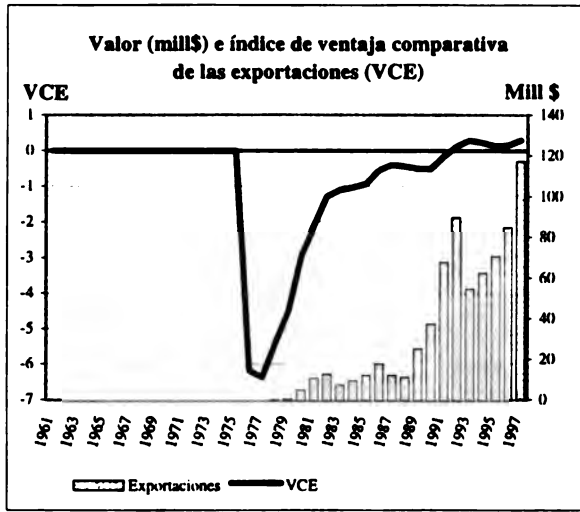


Pescado Comestible



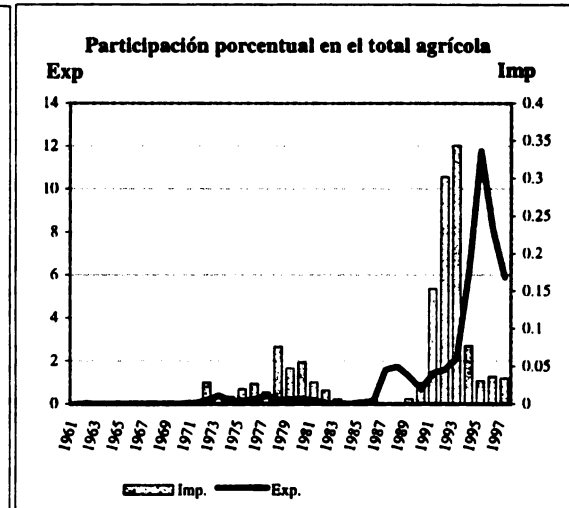
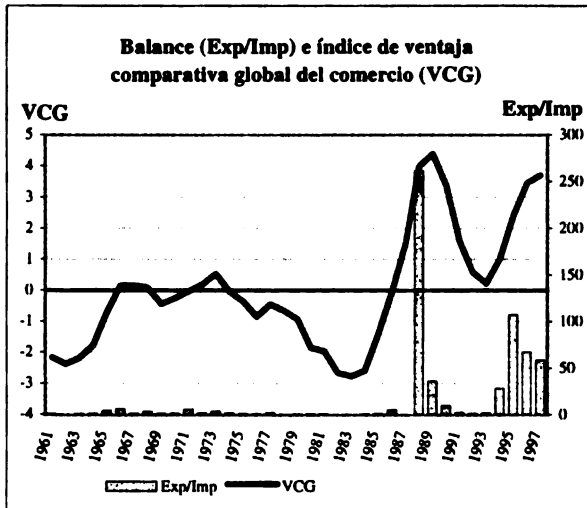
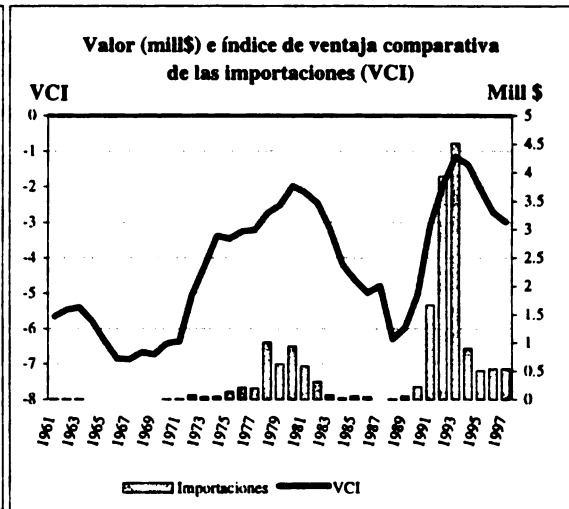
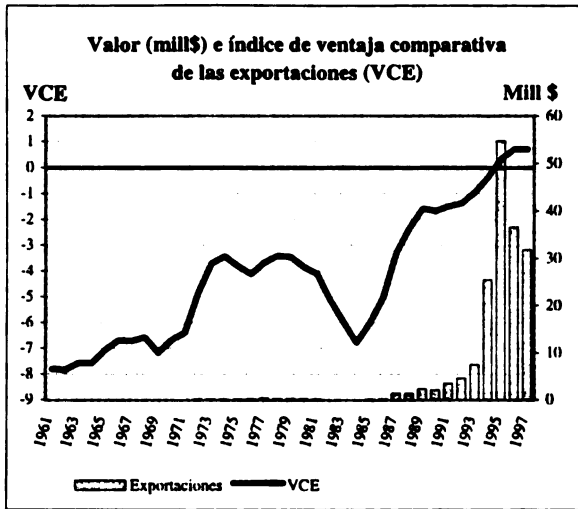
Venezuela: Productos de exportación más importantes

Cigarrillos



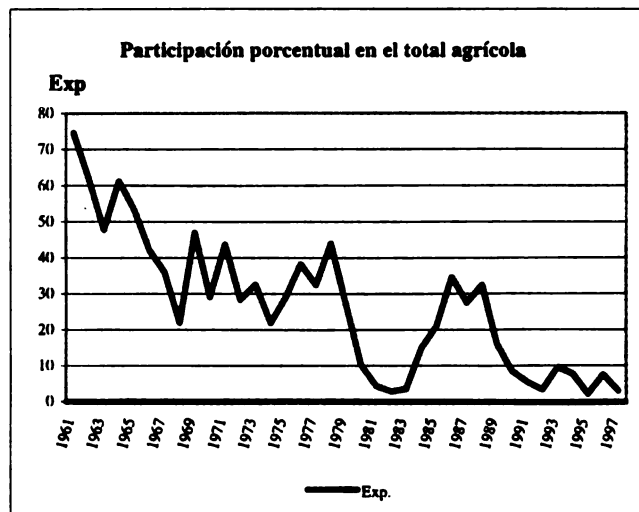
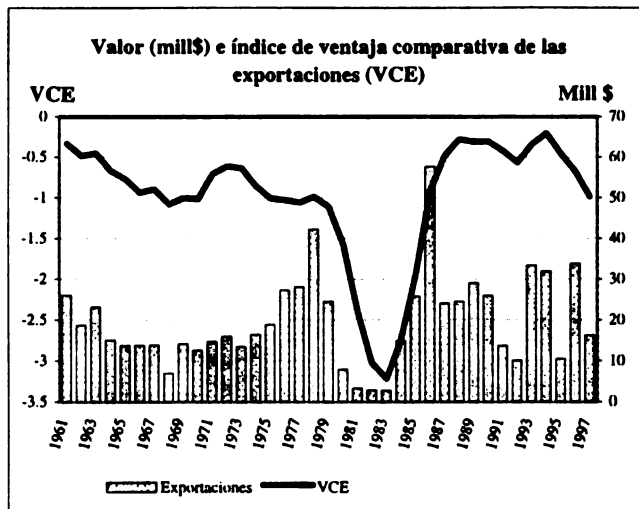
Venezuela: Productos de exportación más importantes

Cerveza de Cebada



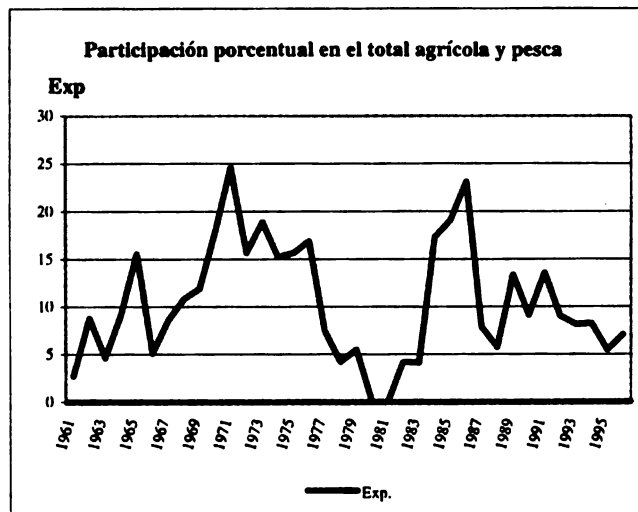
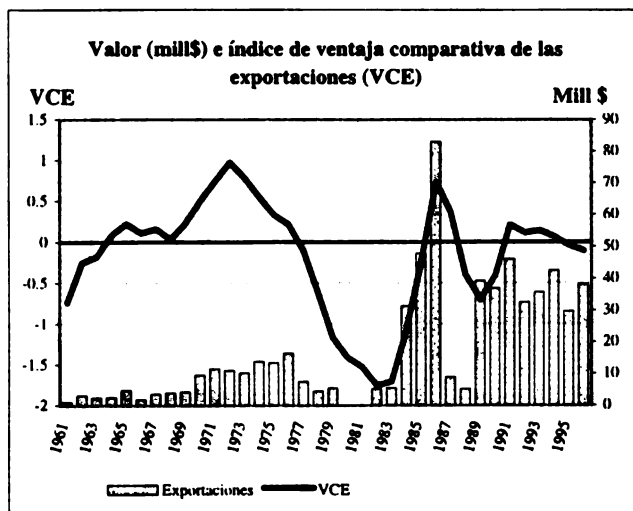
Venezuela: Productos de exportación más importantes

Café Verde



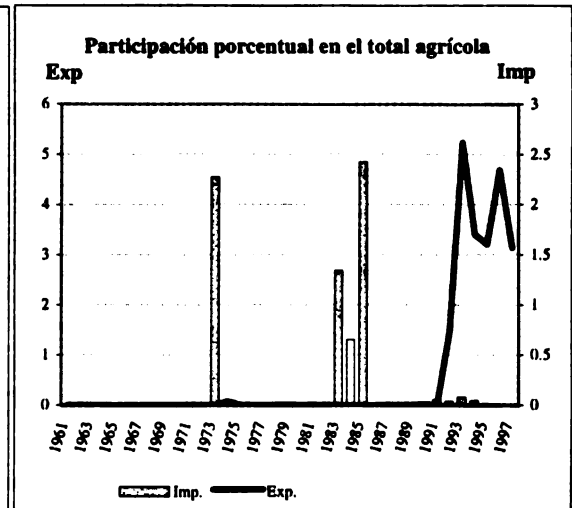
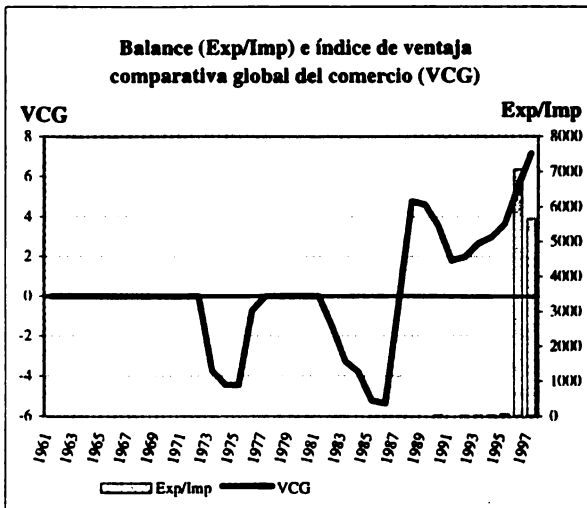
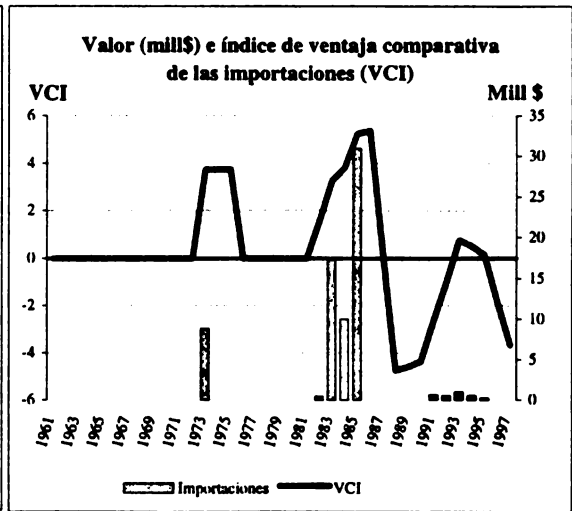
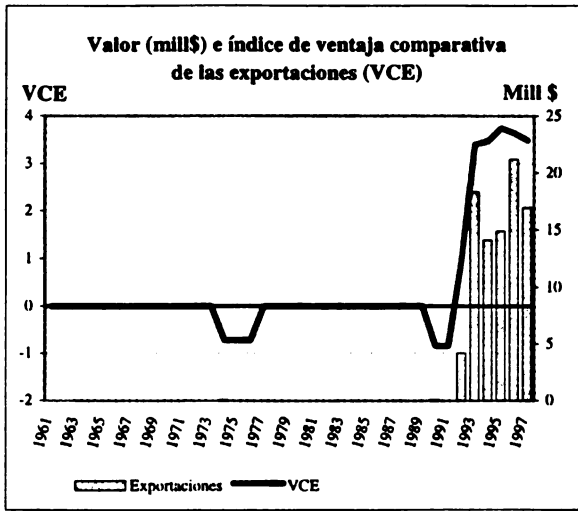
Venezuela: Productos de exportación más importantes

Crustáceos, Congelados



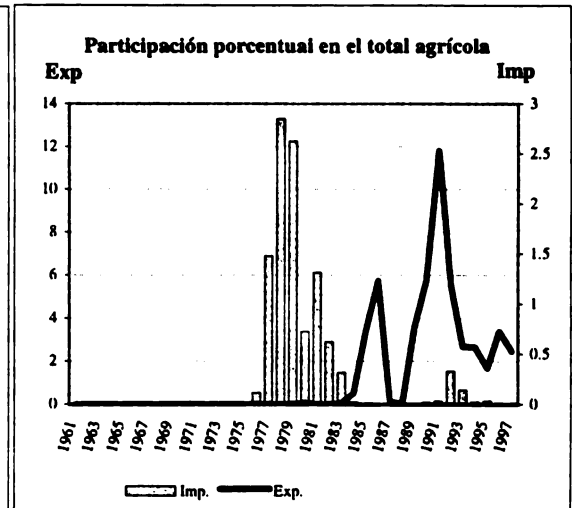
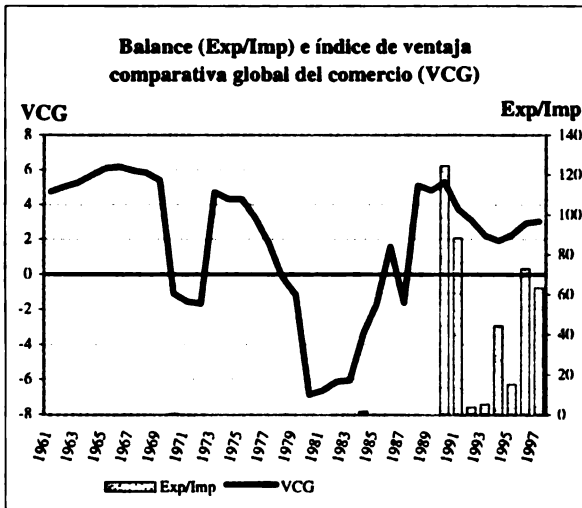
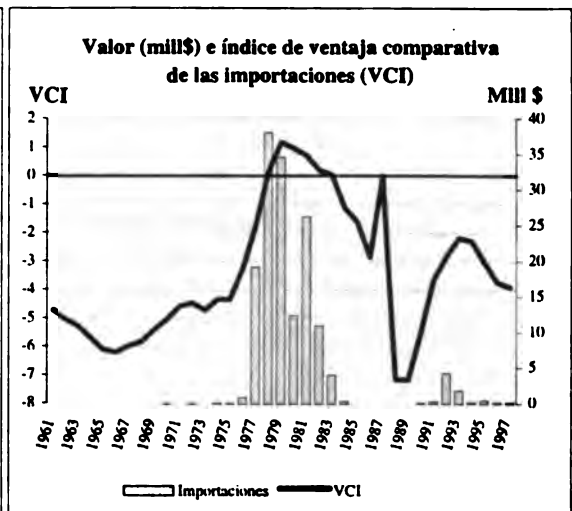
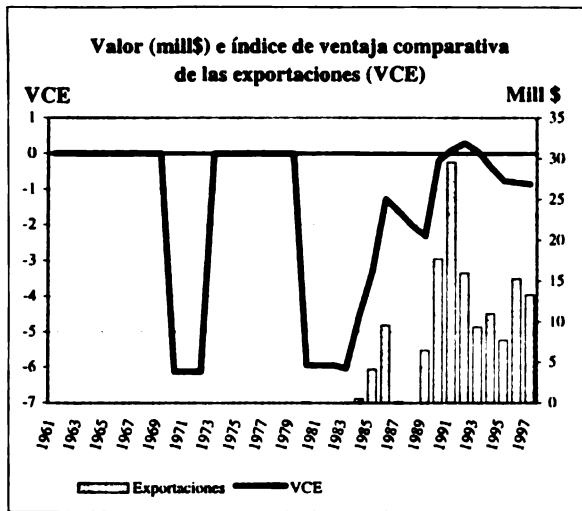
Venezuela: Productos de exportación más importantes

Harinas Oleaginosas



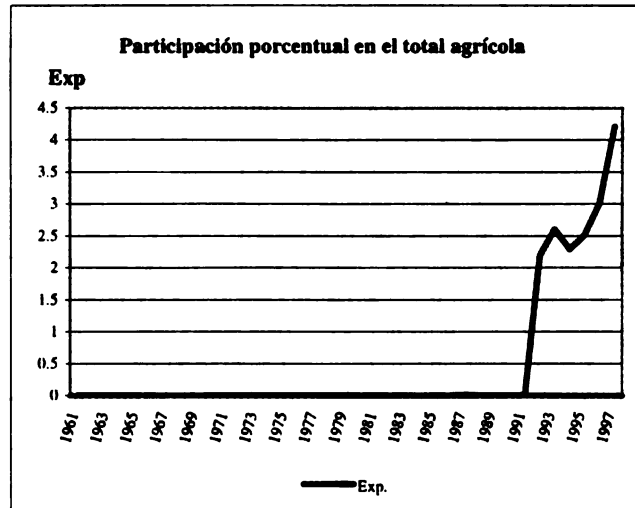
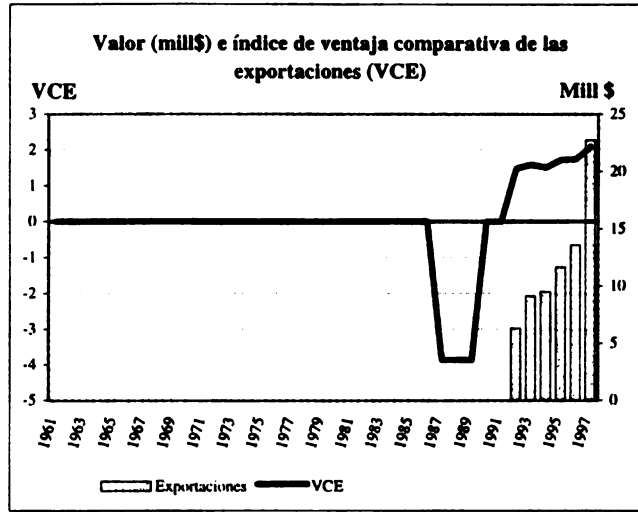
Venezuela: Productos de exportación más importantes

Carne de Pollo



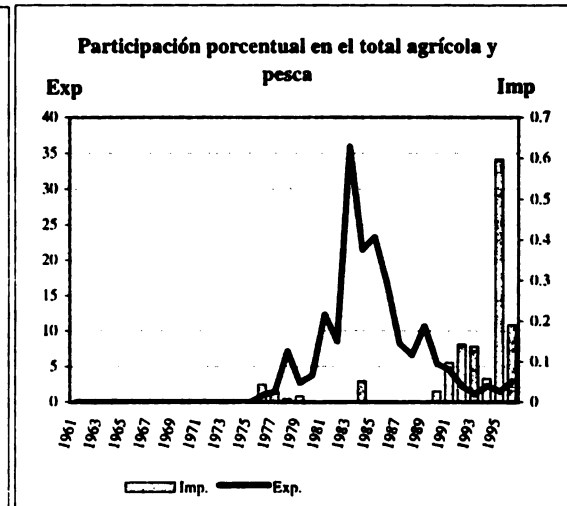
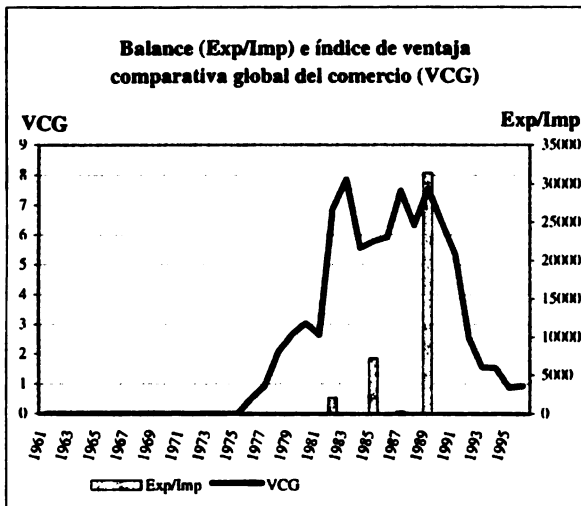
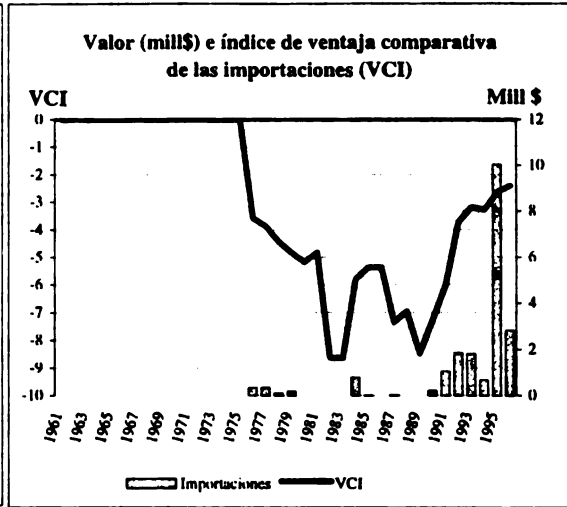
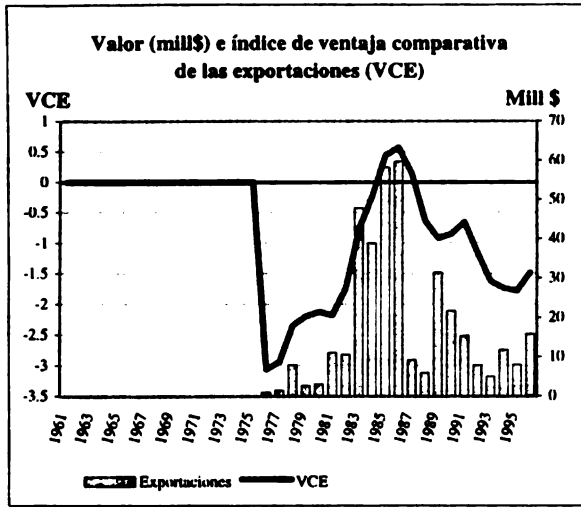
Venezuela: Productos de exportación más importantes

Arroz Descascarado



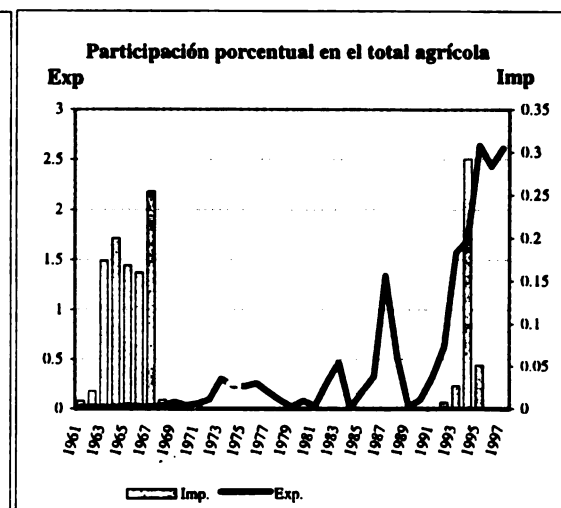
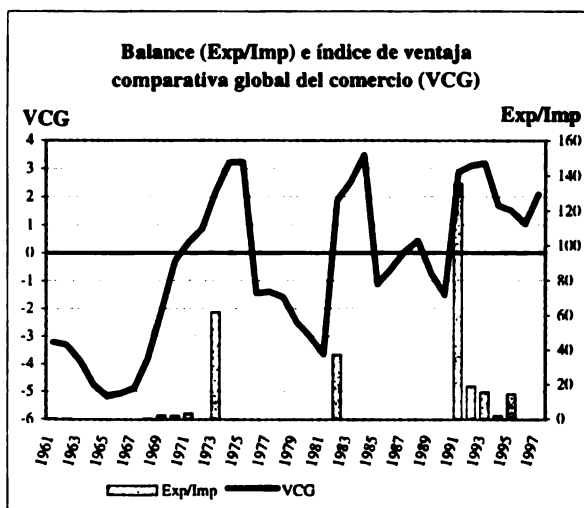
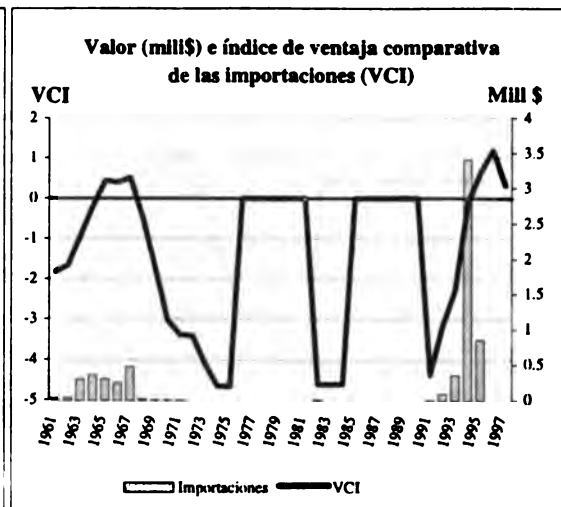
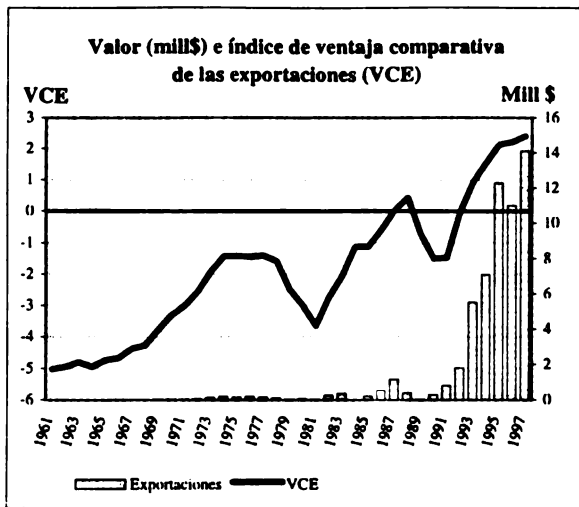
Venezuela: Productos de exportación más importantes

Pescado Entero Congelado Filets



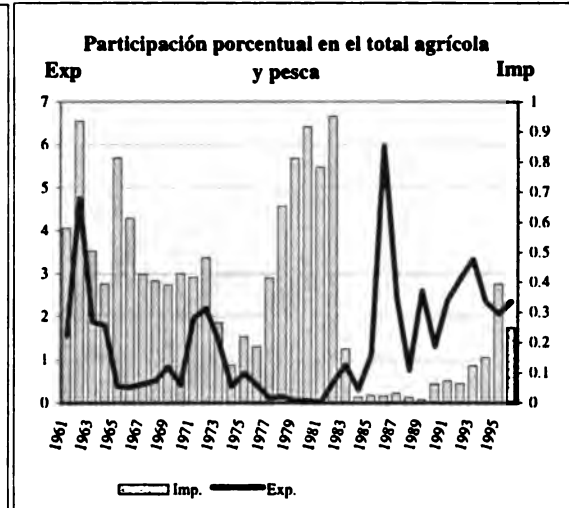
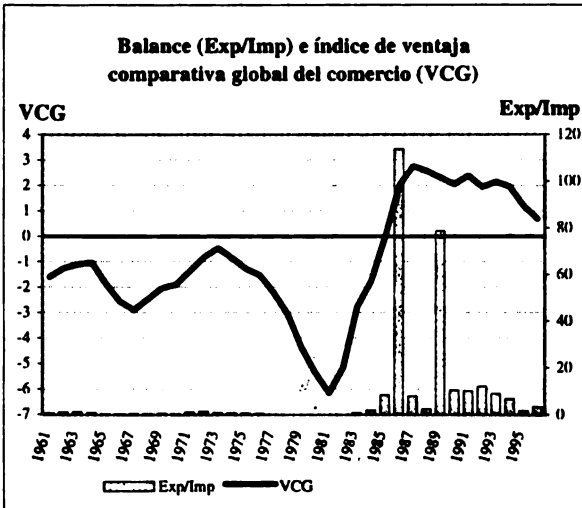
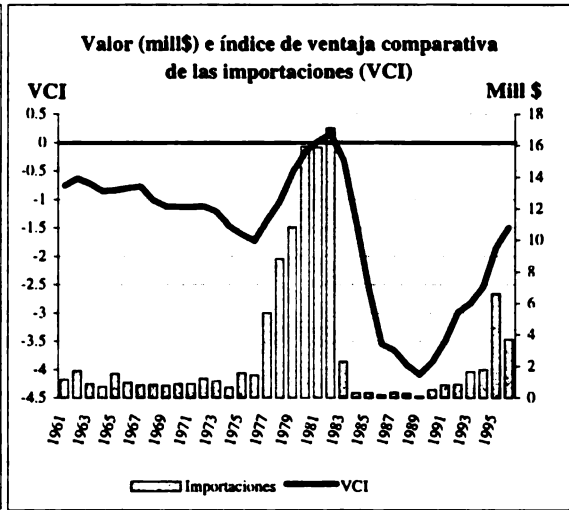
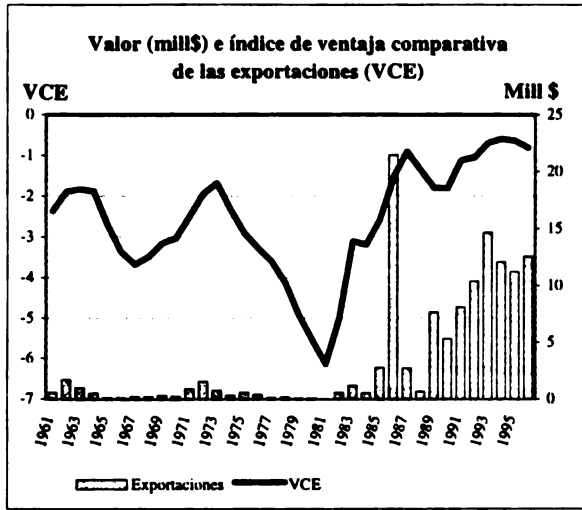
Venezuela: Productos de exportación más importantes

Harina de Maíz



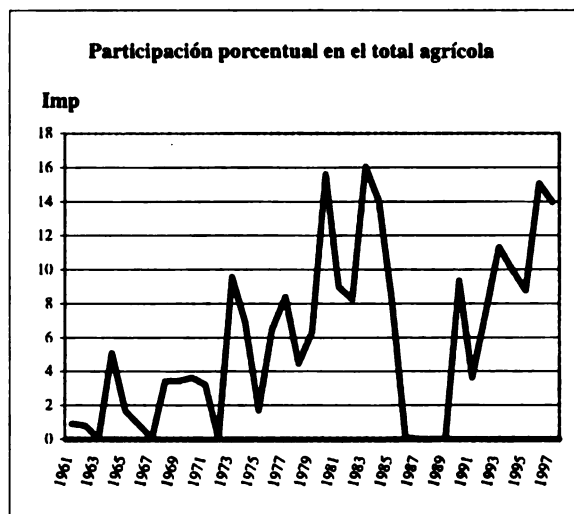
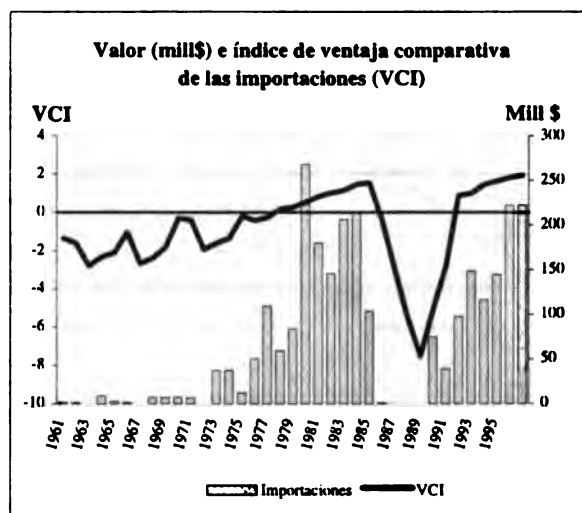
Venezuela: Productos de exportación más importantes

Pescado, Enlatado Elaborado



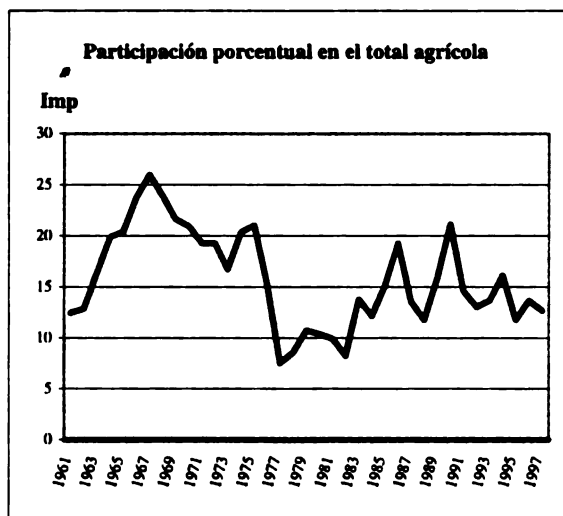
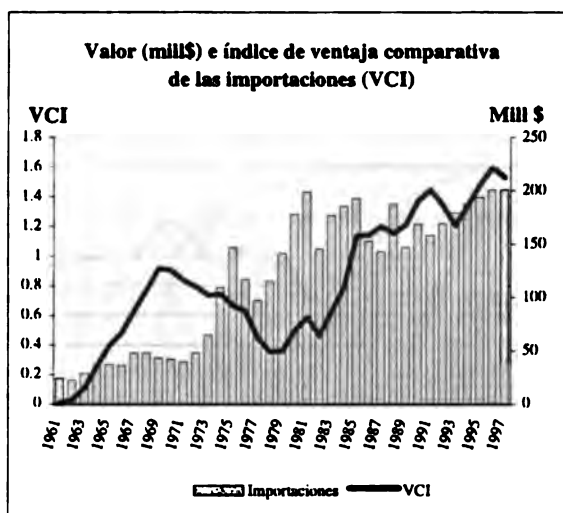
Venezuela: Productos de importación más importantes

Maíz



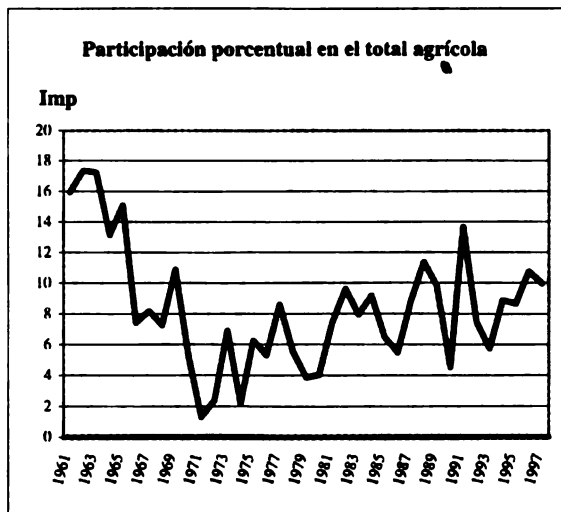
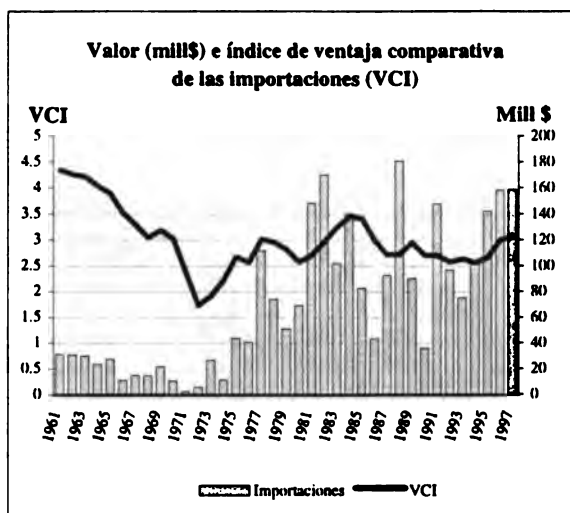
Venezuela: Productos de importación más importantes

Trigo



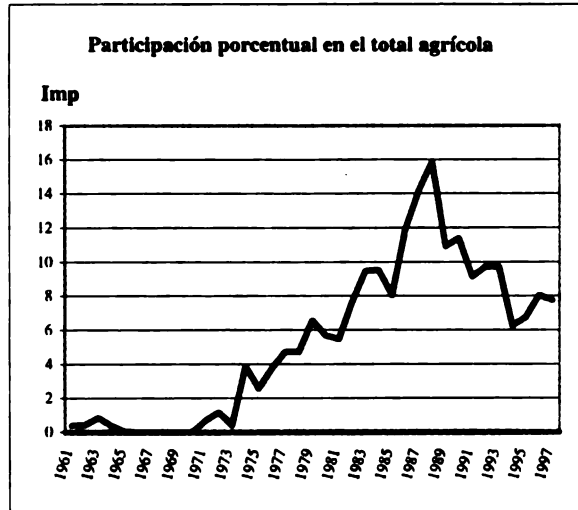
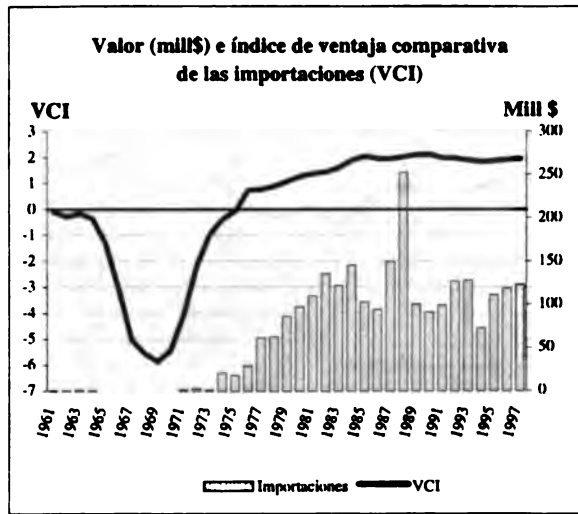
Venezuela: Productos de importación más importantes

Leche Vaca, entera Polvo



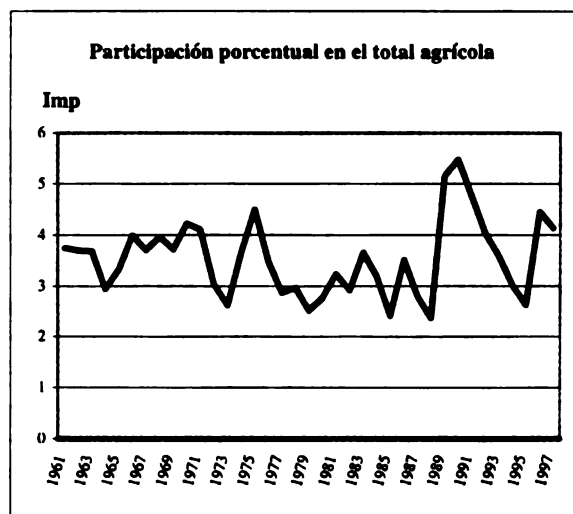
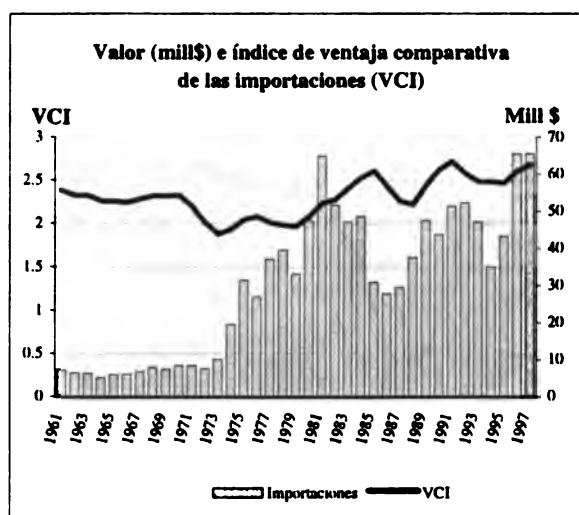
Venezuela: Productos de importación más importantes

Tortas de Soja



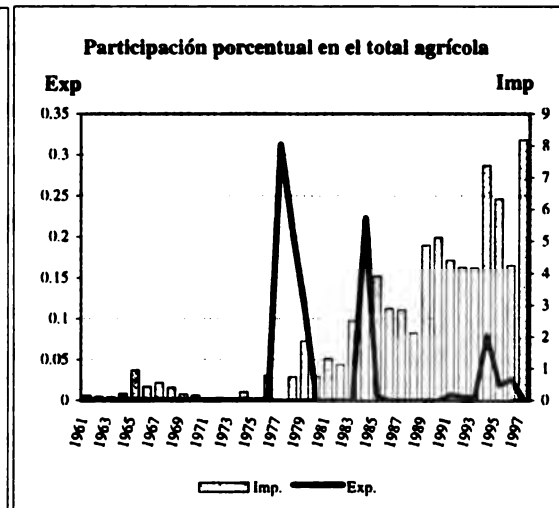
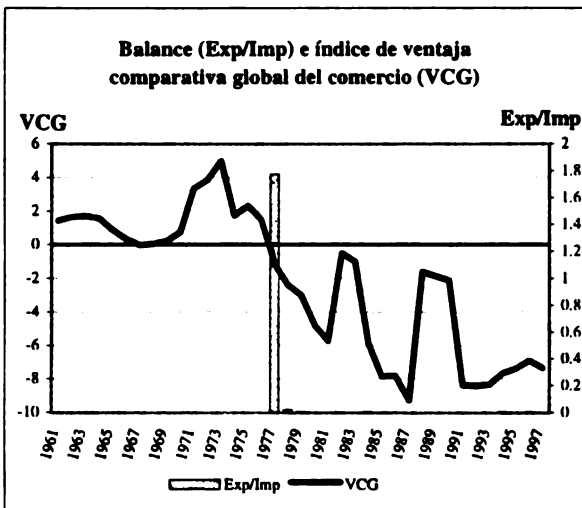
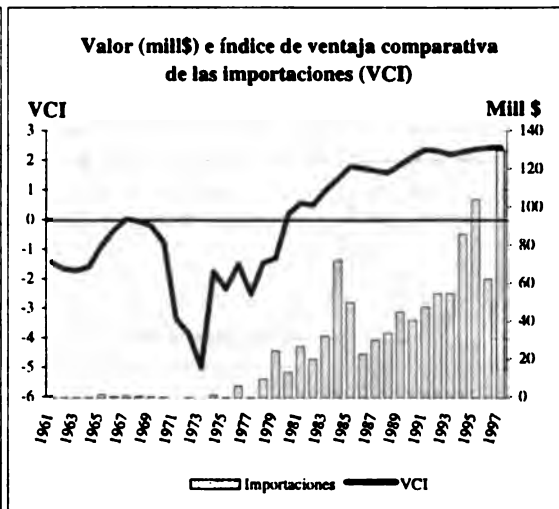
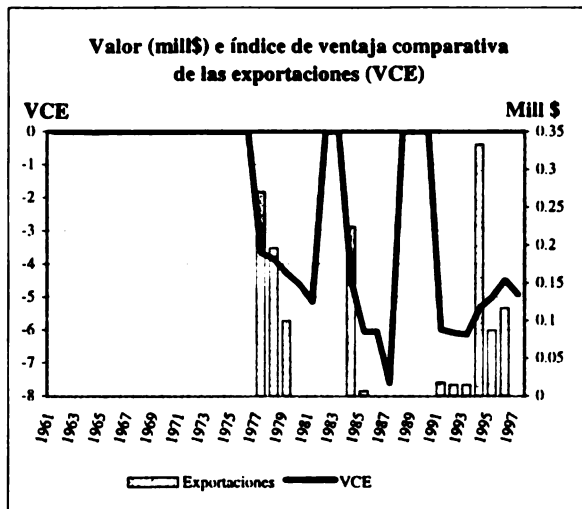
Venezuela: Productos de importación más importantes

Malta de Cebada



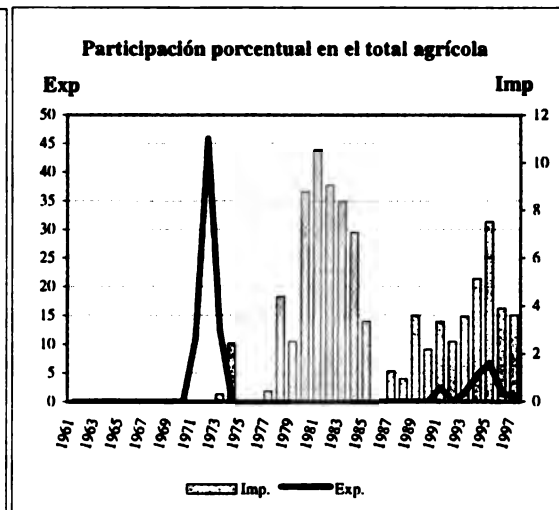
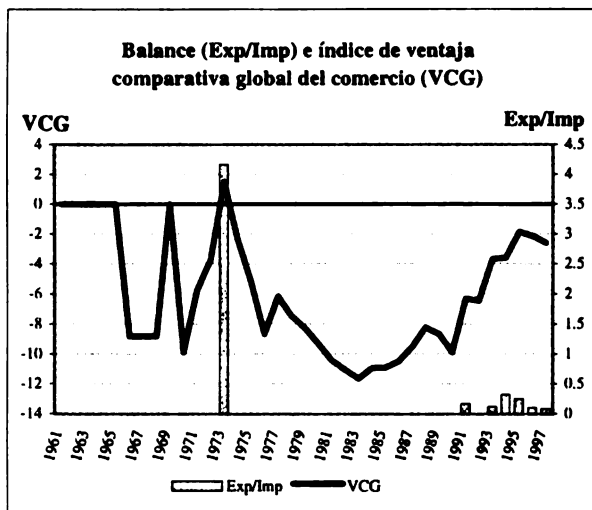
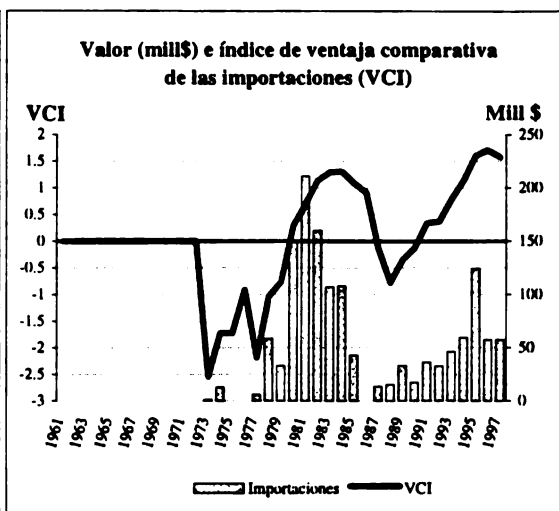
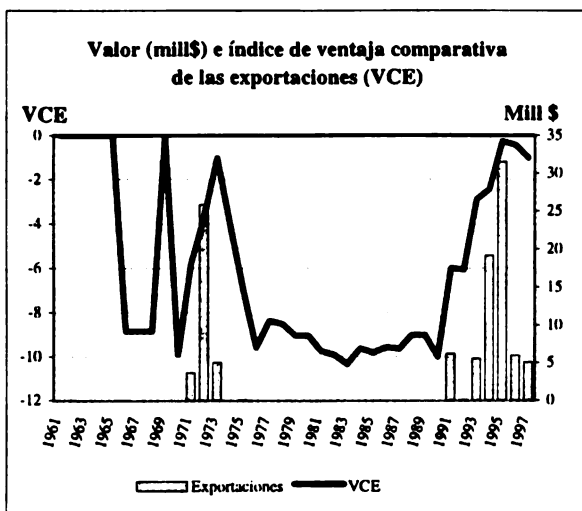
Venezuela: Productos de importación más importantes

Aceite de Soja



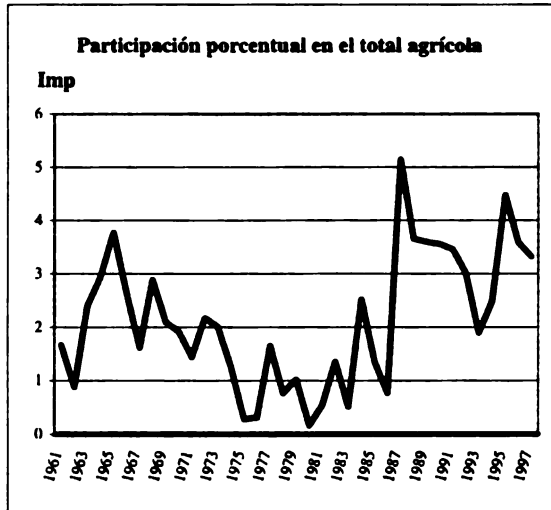
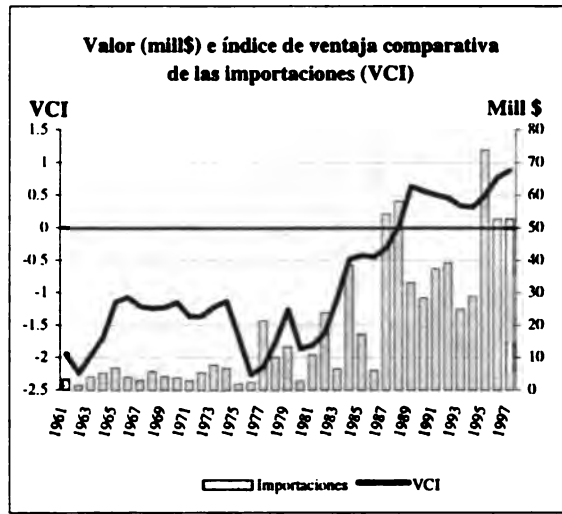
Venezuela: Productos de importación más importantes

Azúcar Centrifugada en Bruto



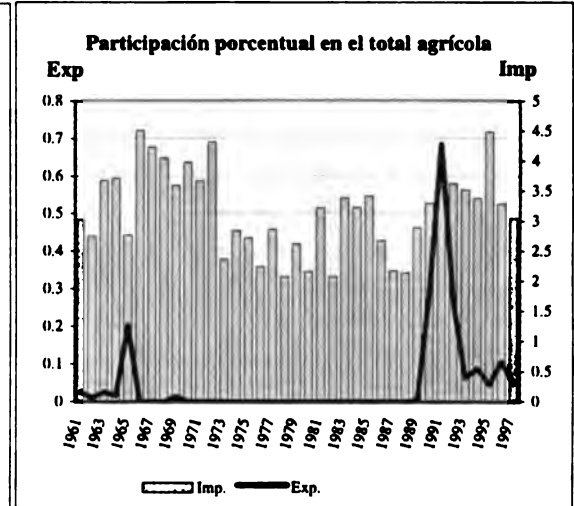
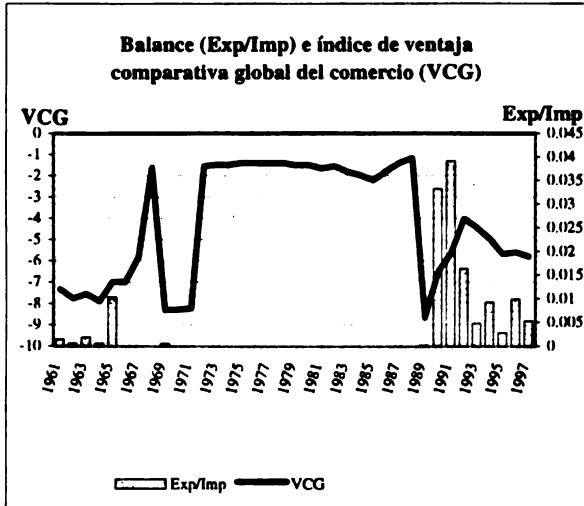
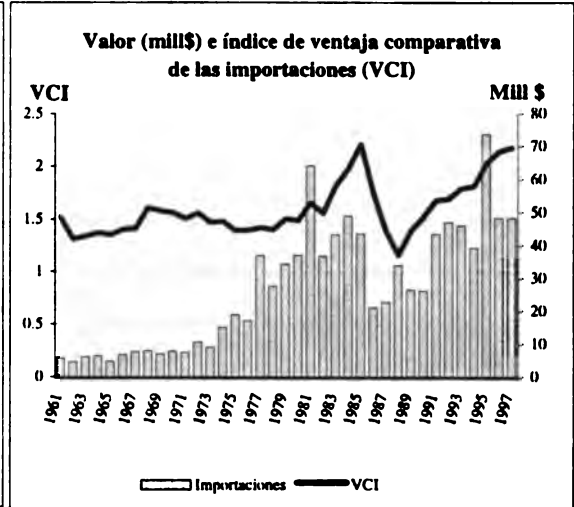
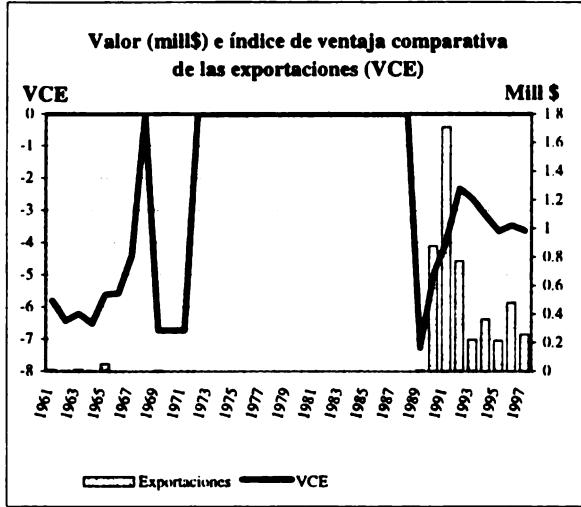
Venezuela: Productos de importación más importantes

Fibra de Algodón



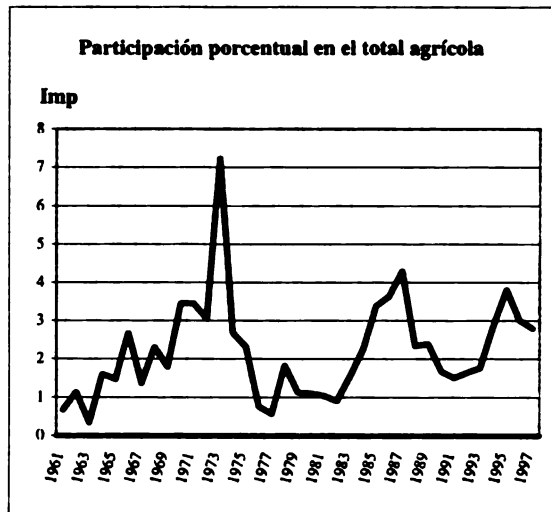
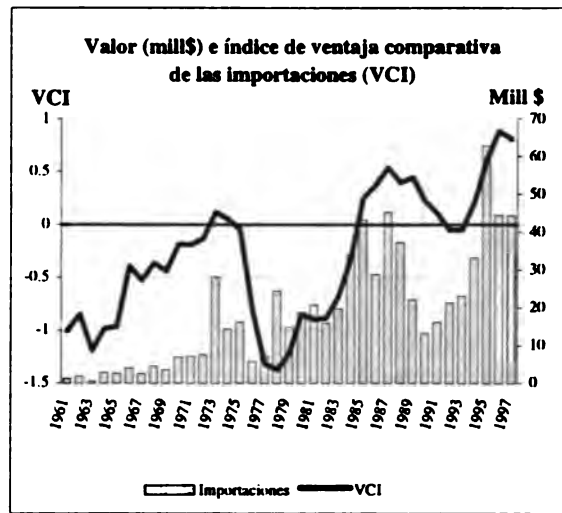
Venezuela: Productos de importación más importantes

Legumbres Secas

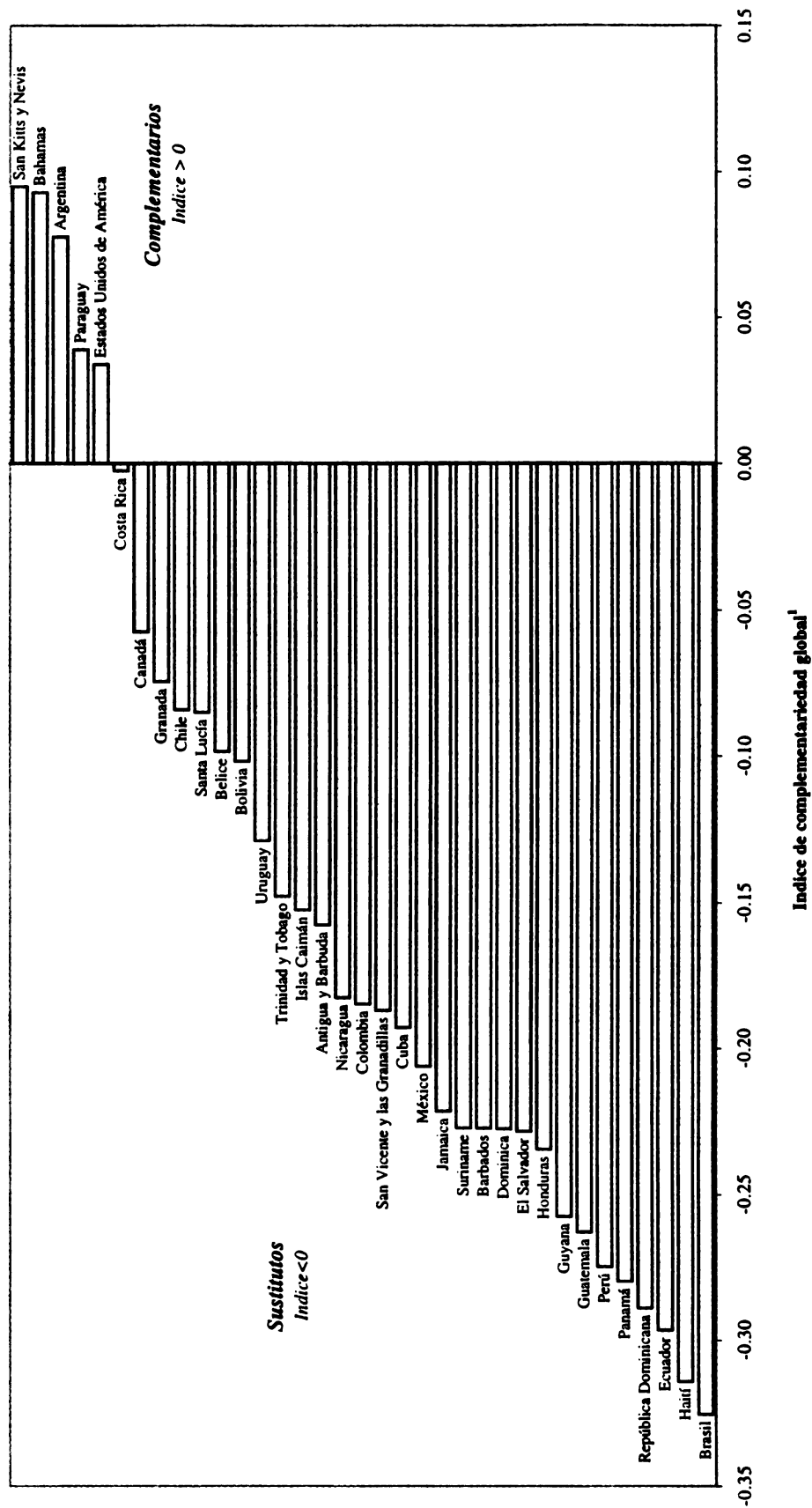


Venezuela: Productos de importación más importantes

Soja

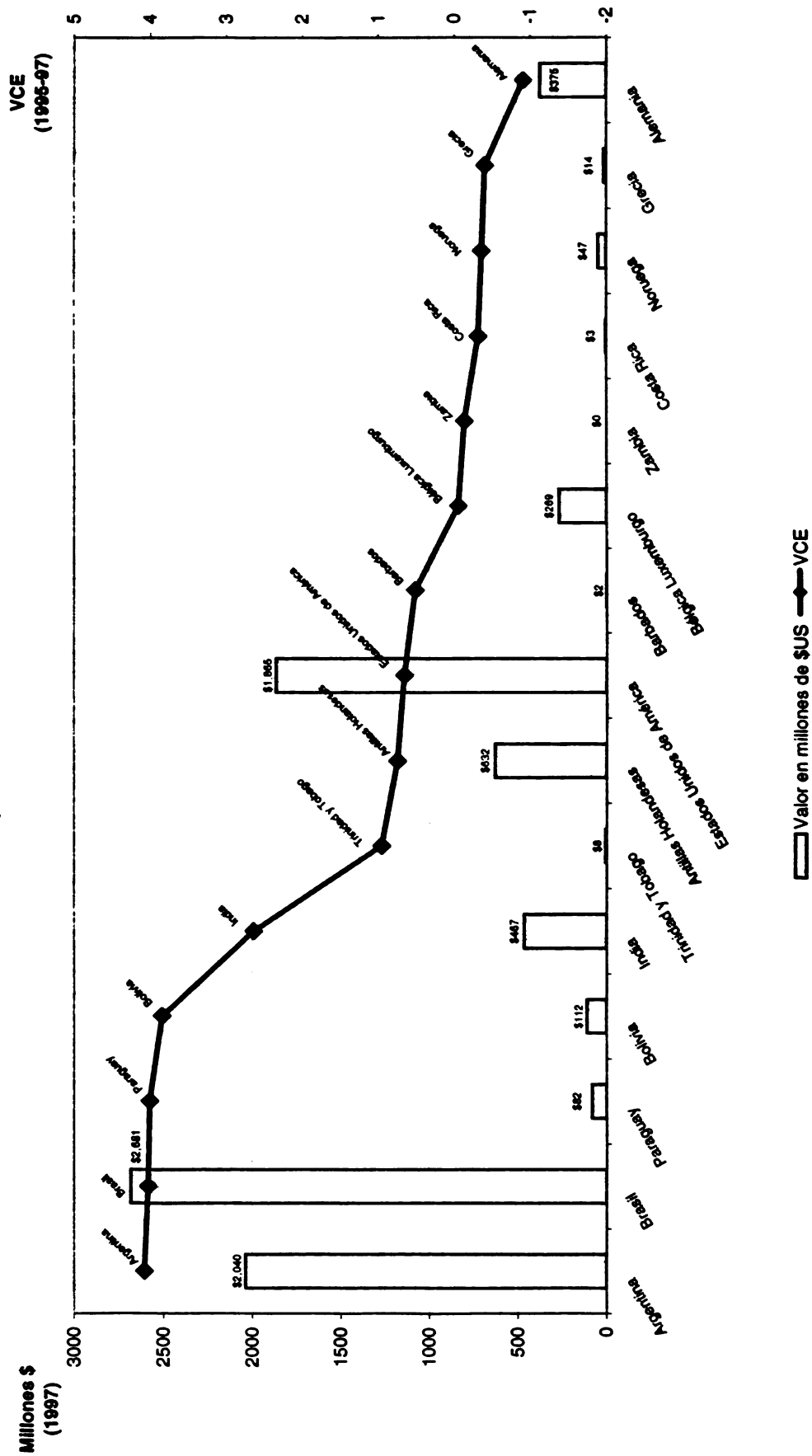


Complementariedad global del comercio agroalimentario de Venezuela y el resto de países de las Américas

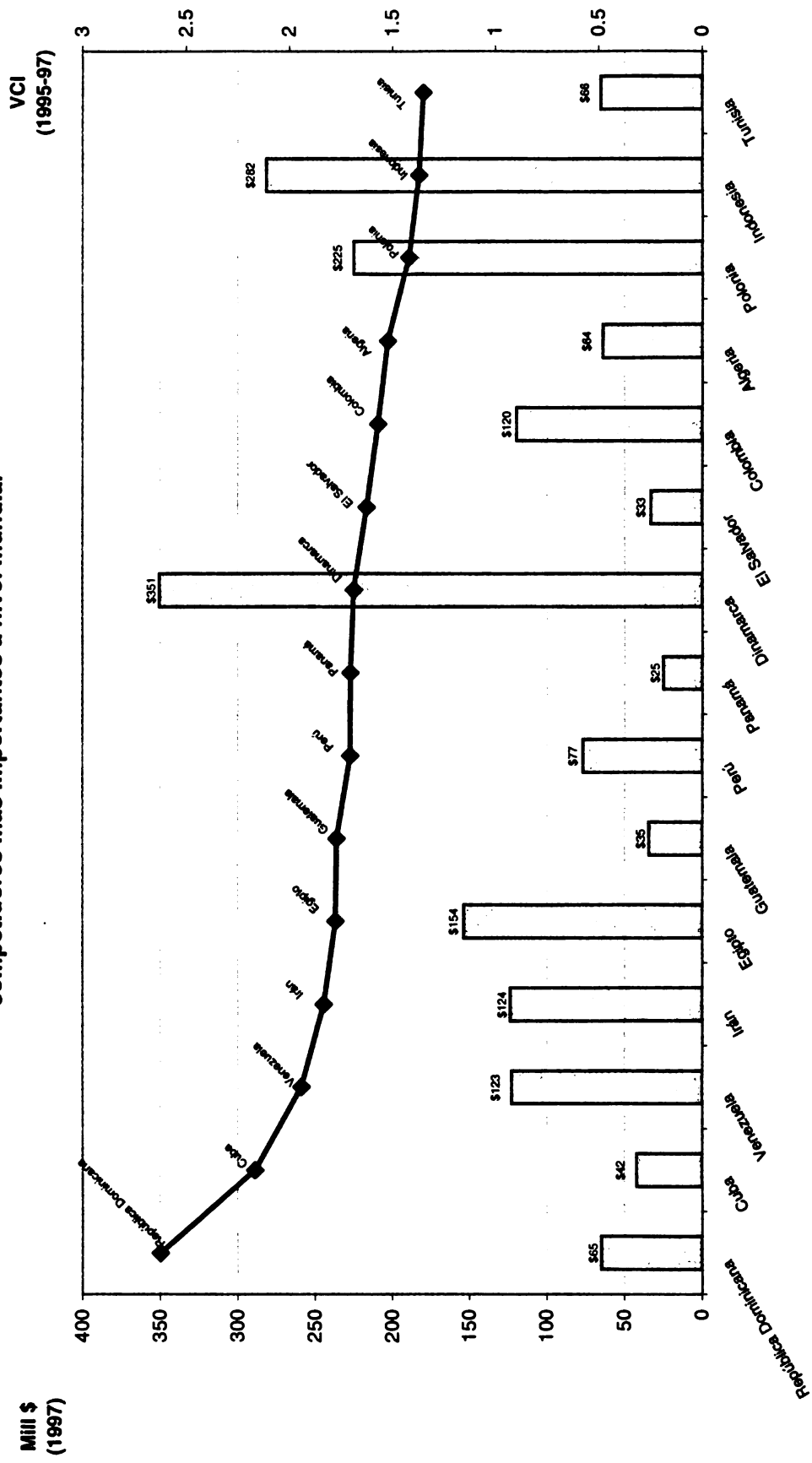


¹ El índice se calculó con base en datos de 1996 para incluir el comercio de productos pesqueros.

Valor e índice de ventaja competitiva revelada de las exportaciones (VCE) de tortas de soja de los competidores más importantes a nivel mundial

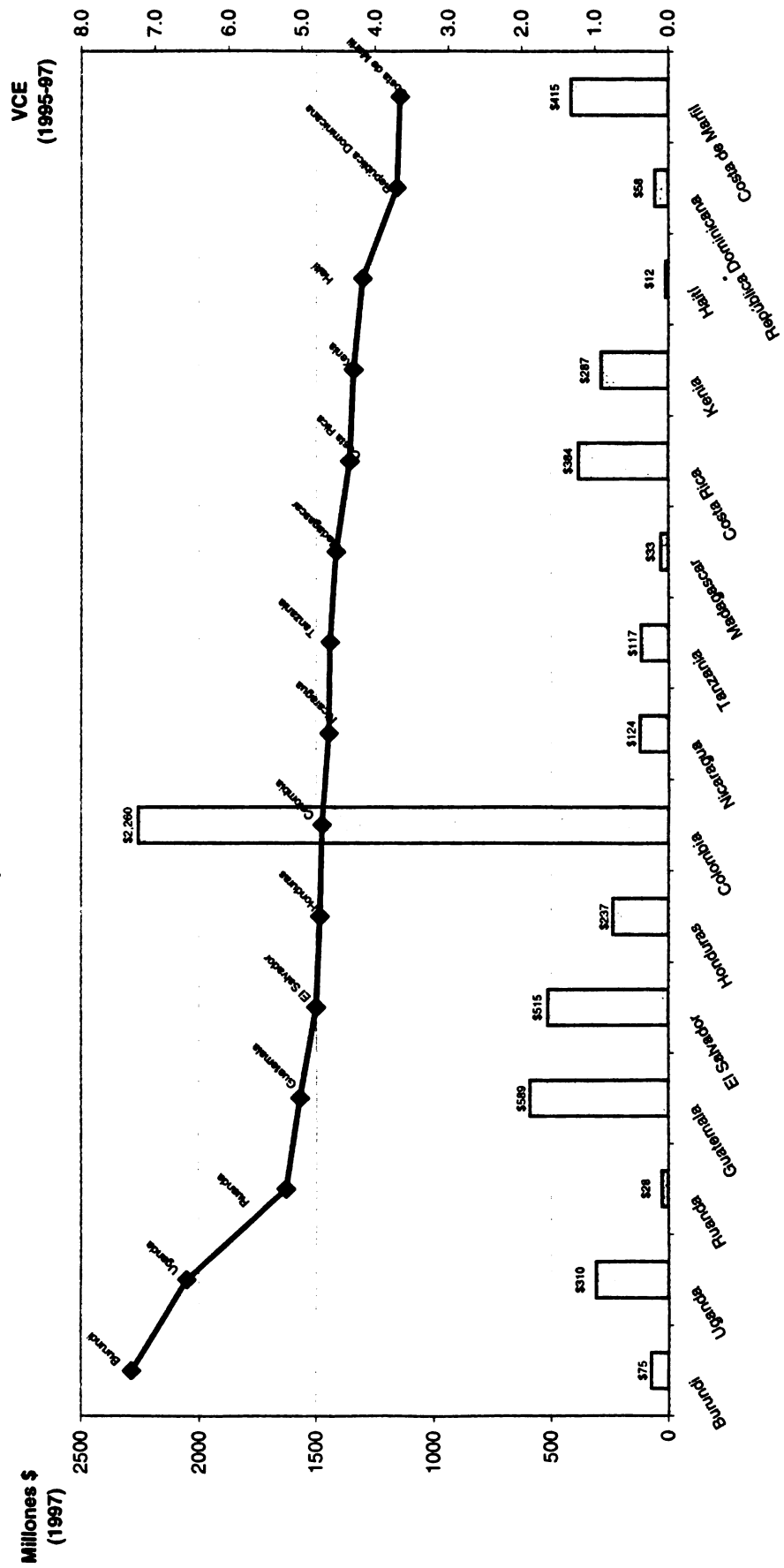


Valor e índice de ventaja competitiva revelada de las importaciones (VCI) de tortas de soja de los competidores más importantes a nivel mundial



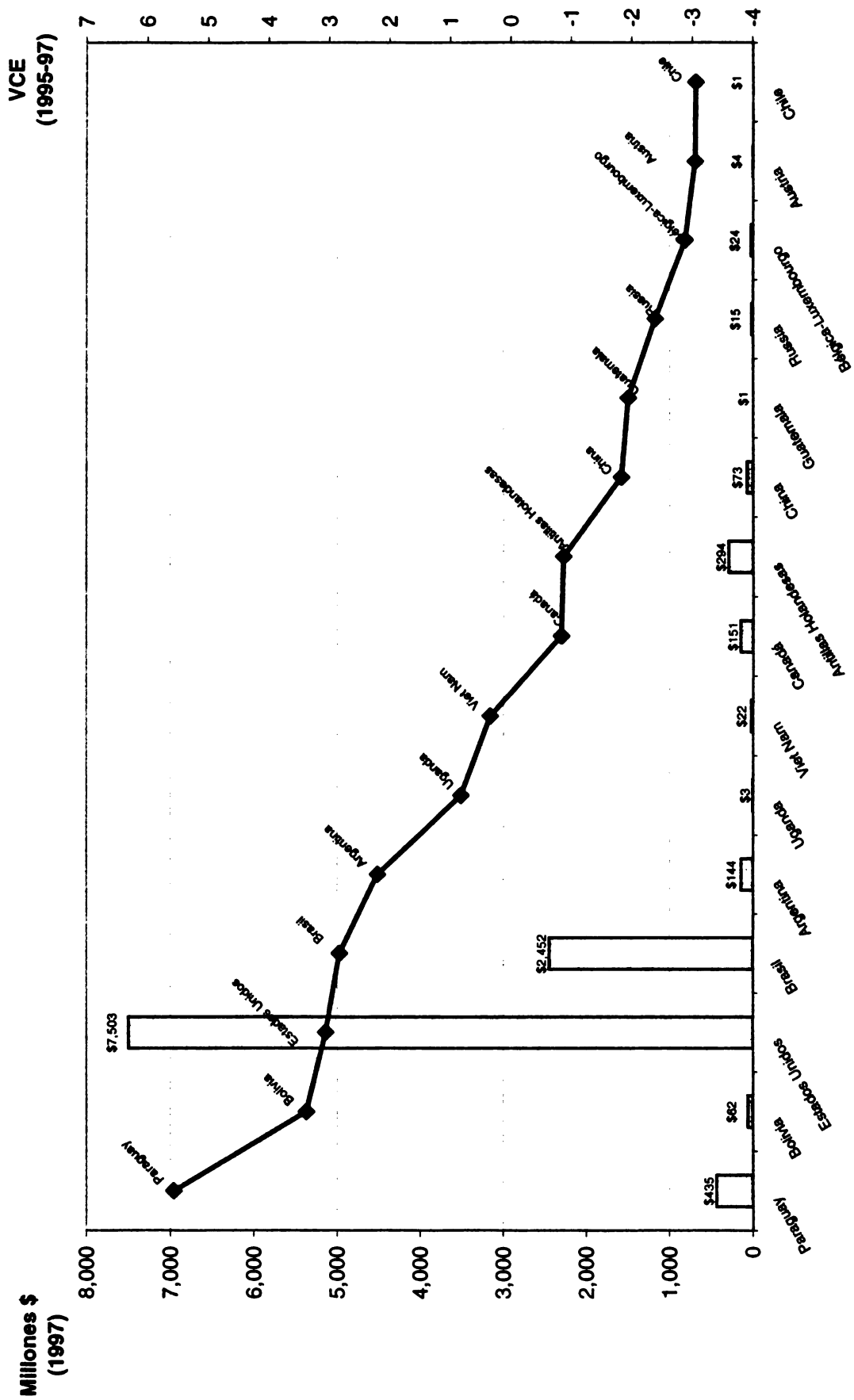
Valor en millones de \$US — VCI

Valor e índice de ventaja competitiva revelada de las exportaciones (VCE) de café verde de los competidores más importantes a nivel mundial



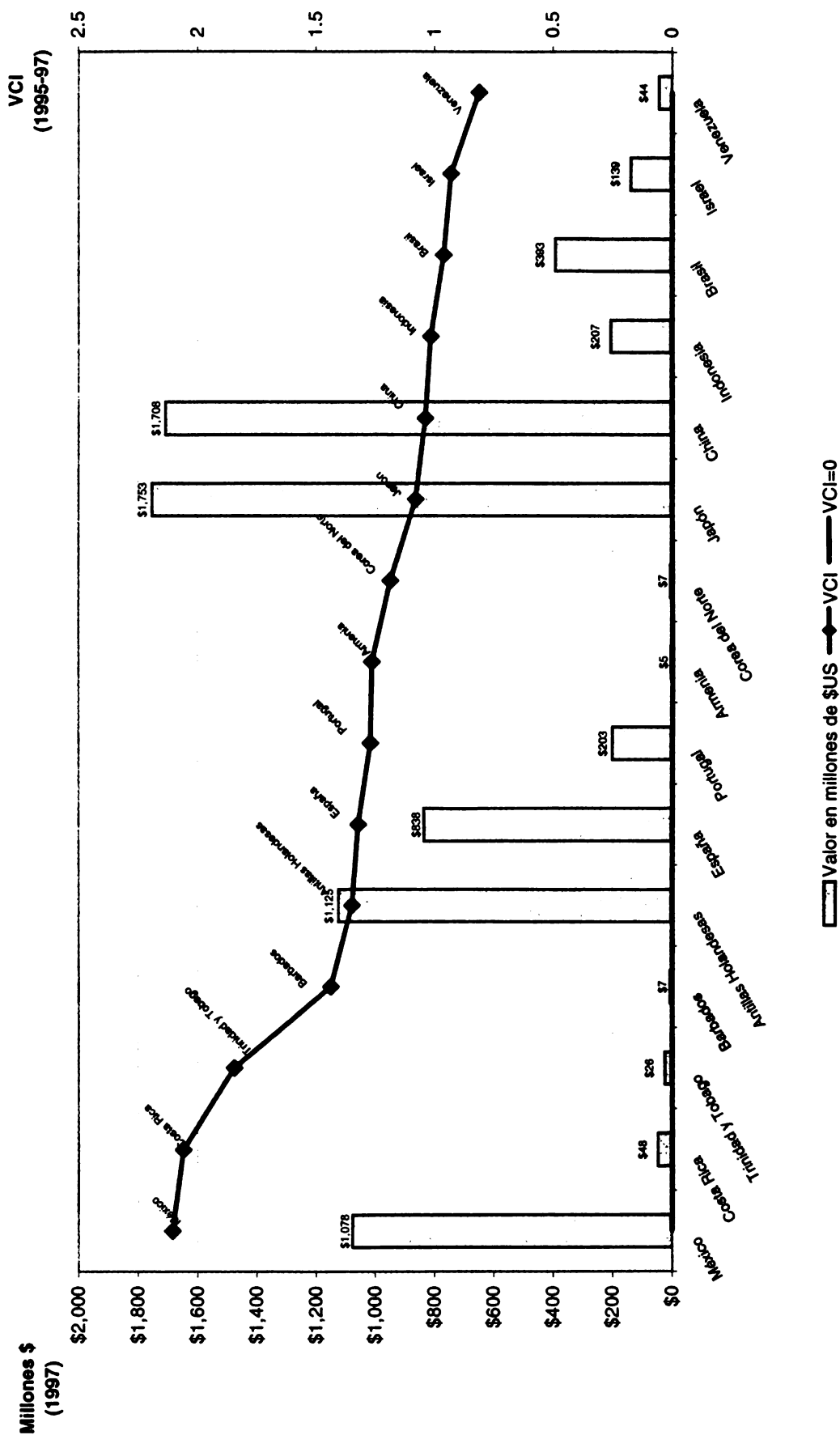
□ Valor en millones de \$US ◆ VCE

Valor e índice de ventaja competitiva revelada de las exportaciones (VCE) de soja de los competidores más importantes a nivel mundial

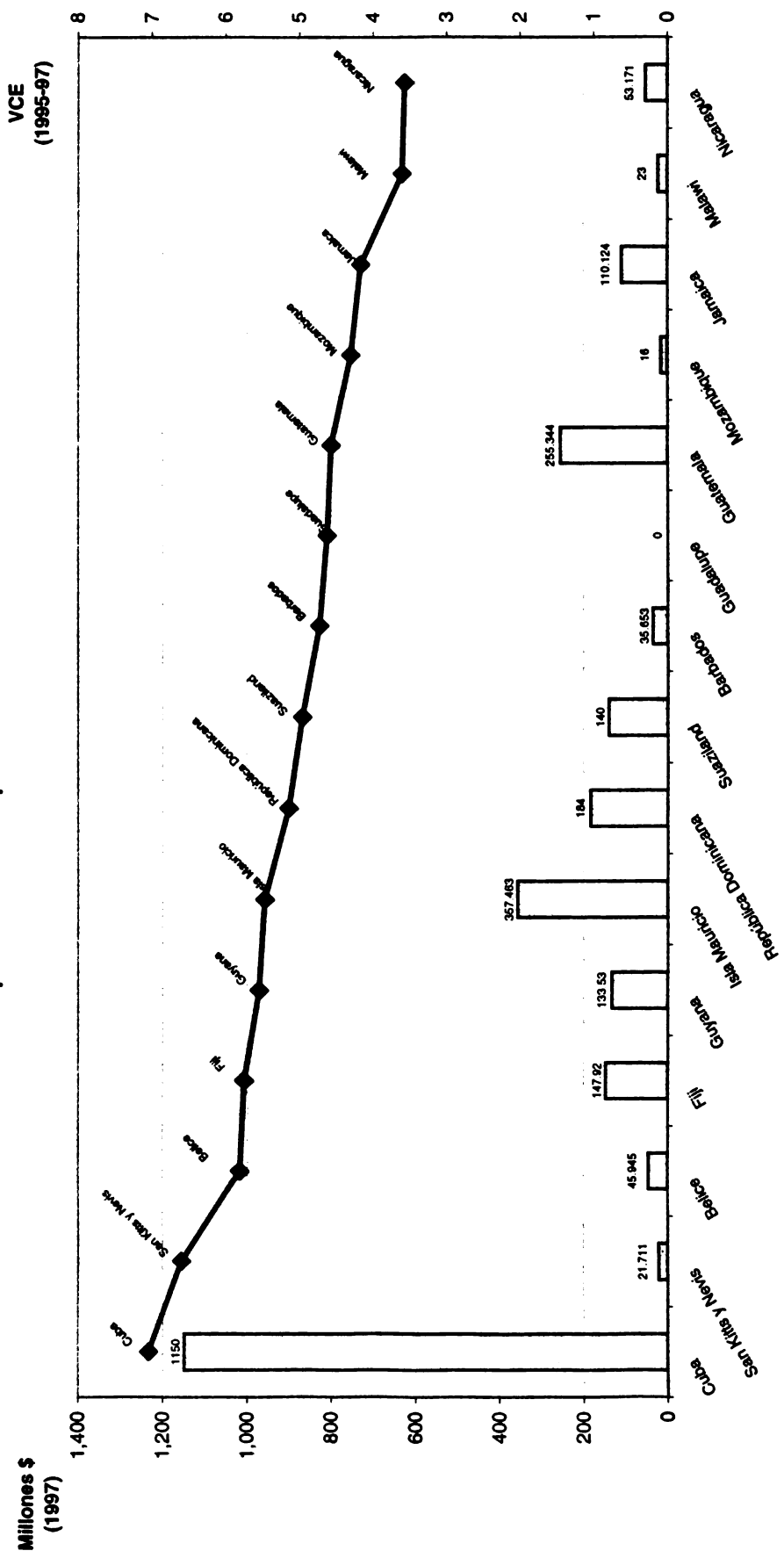


□ Valor en millones de \$US —●— VCE

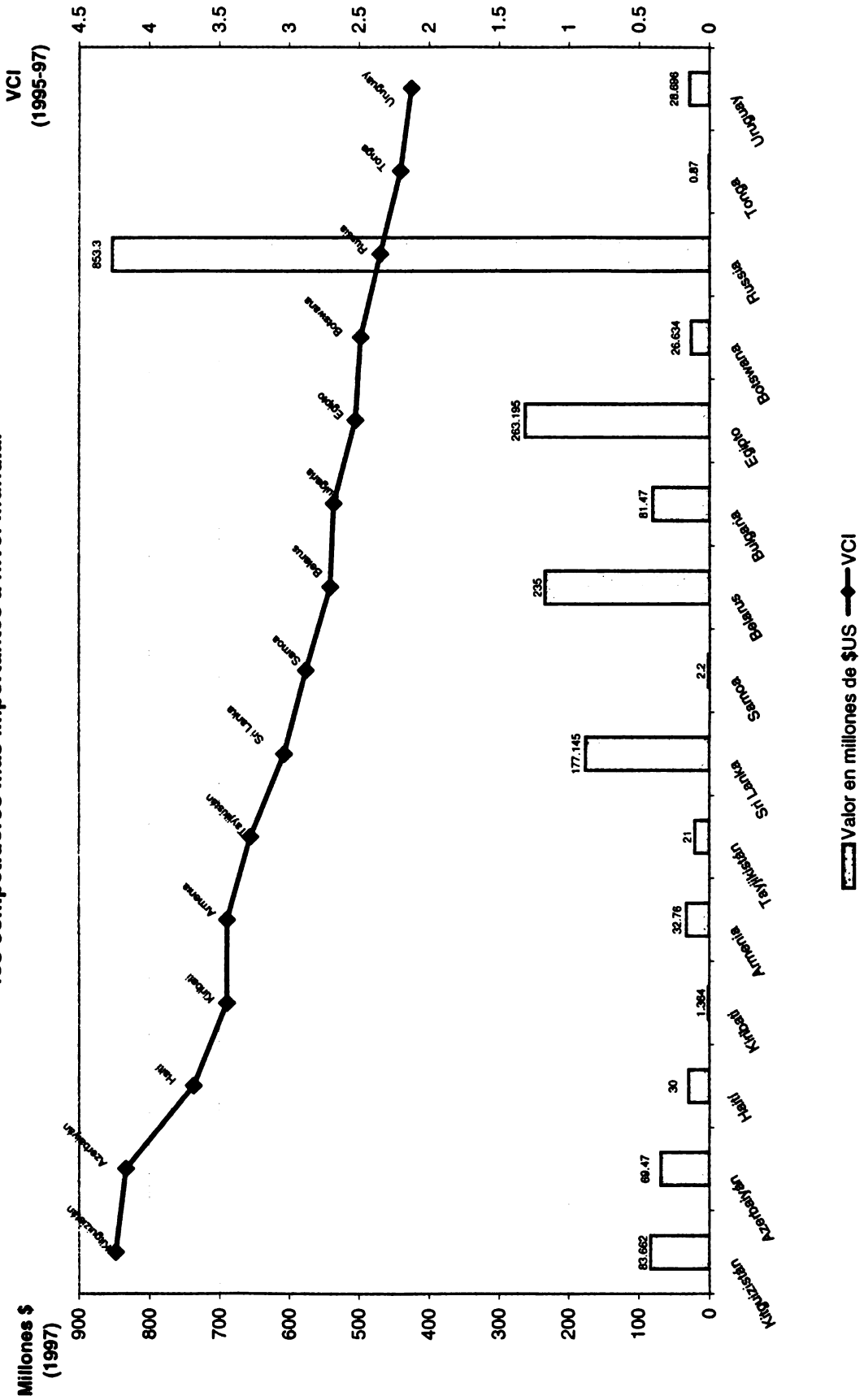
Valor e índice de ventaja competitiva revelada de las importaciones (VCI) de soja de los competidores más importantes a nivel mundial



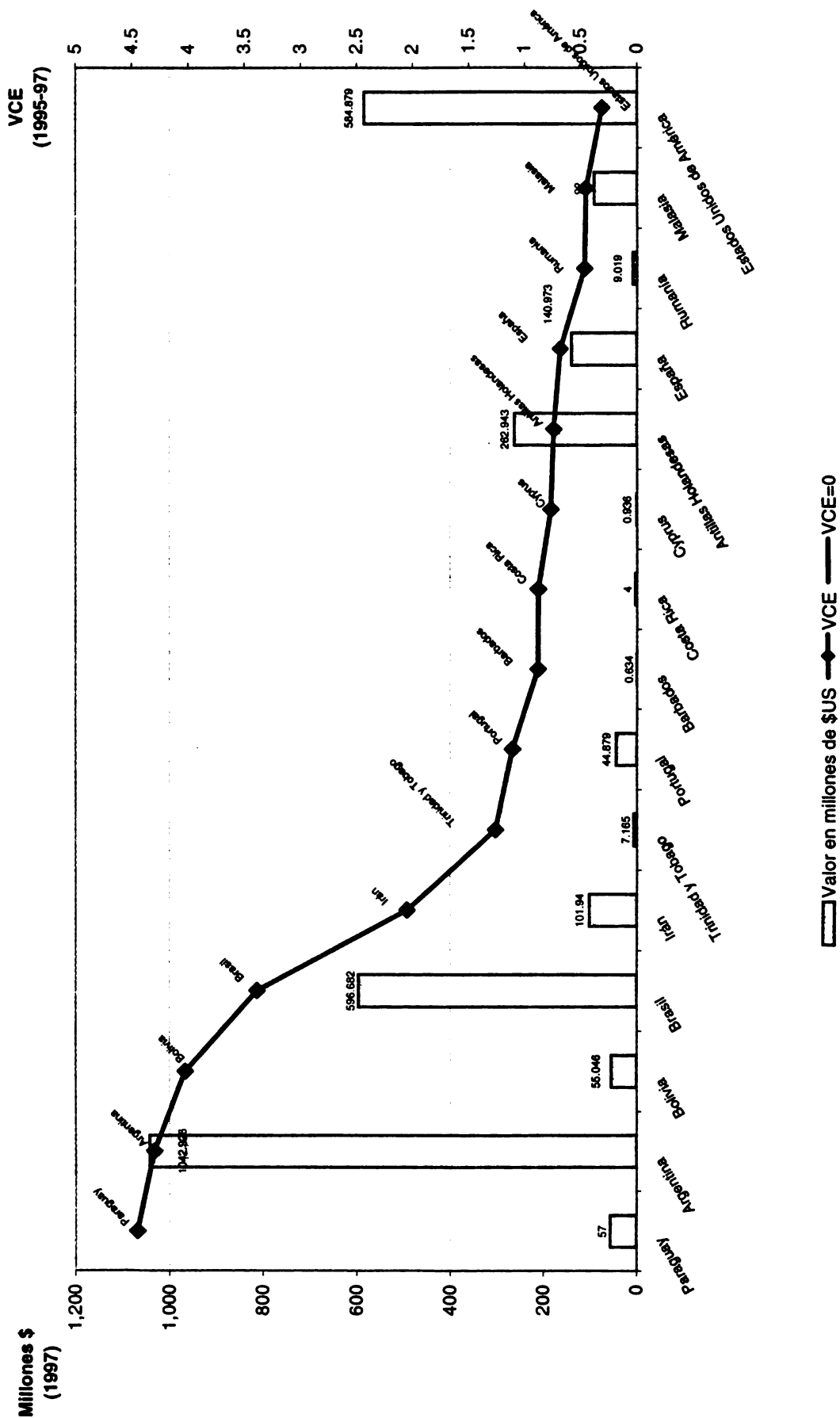
Valor e índice de ventaja competitiva revelada de las exportaciones (VCE) de azúcar centrifugada en bruto de los competidores más importantes a nivel mundial



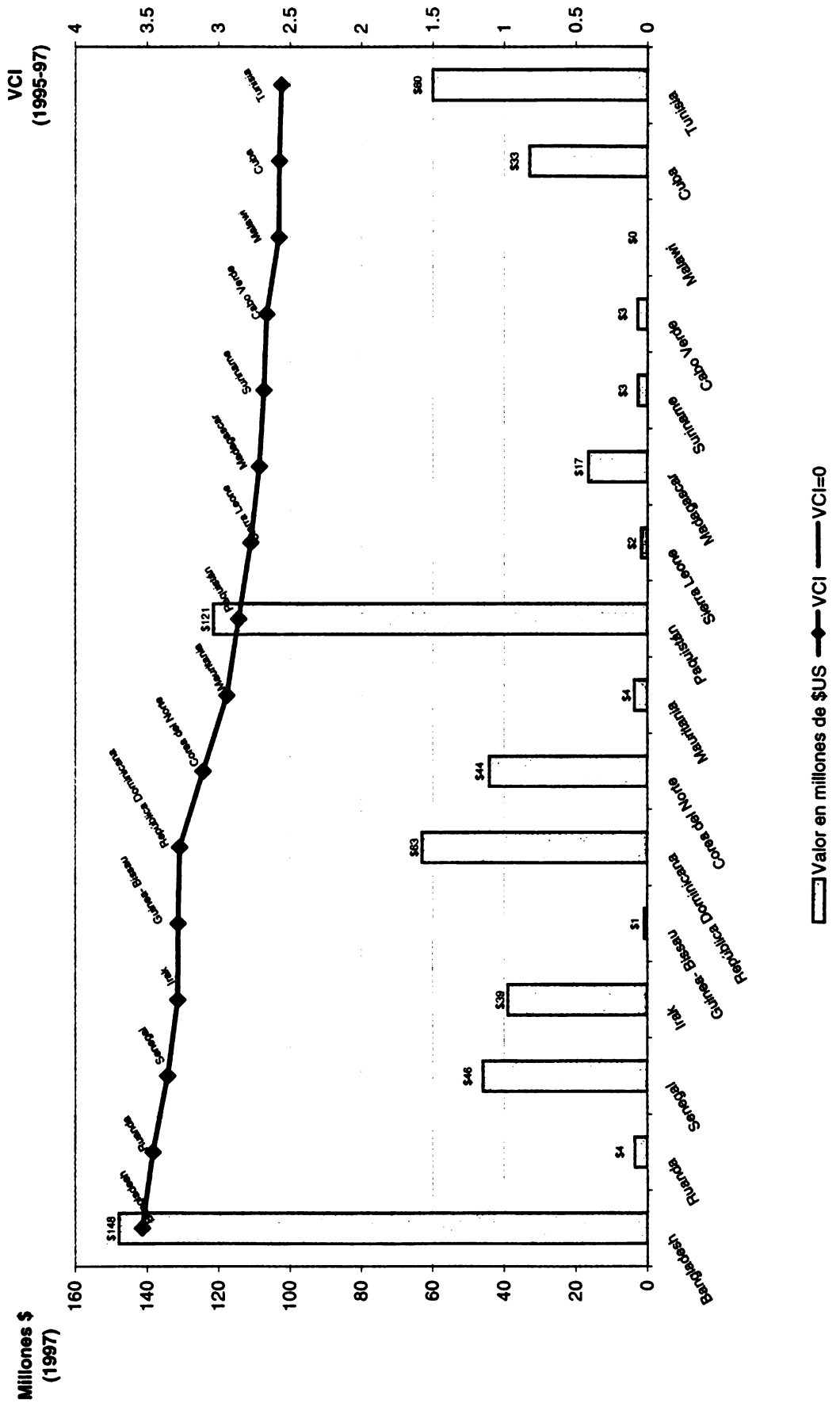
Valor e índice de ventaja competitiva revelada de las importaciones (VCI) de azúcar centrifugada en bruto de los competidores más importantes a nivel mundial



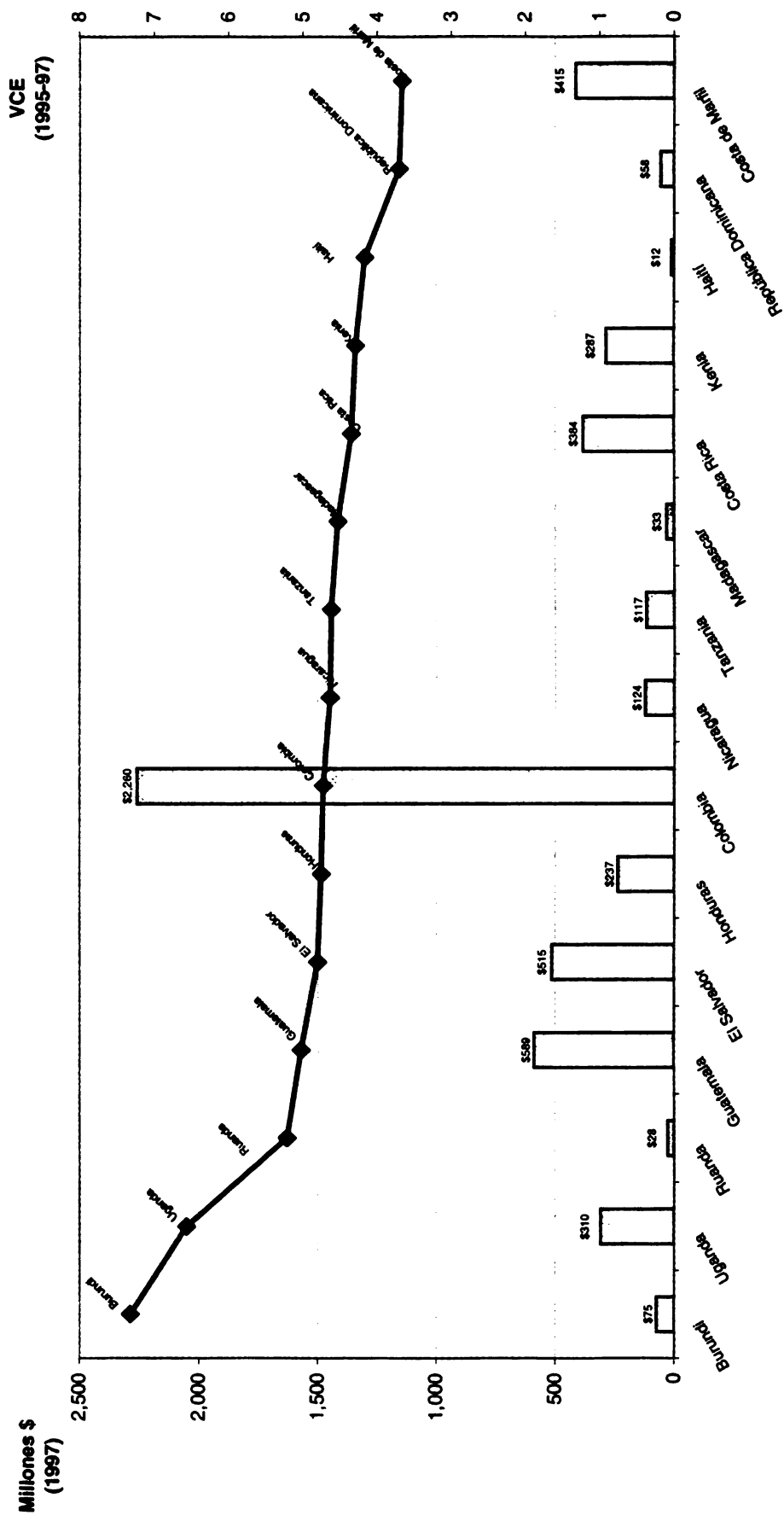
Valor e índice de ventaja competitiva revelada de las exportaciones (VCE) de aceite de soja de los competidores más importantes a nivel mundial



Valor e índice de ventaja competitiva revelada de las importaciones (VCI) de aceite de soja de los competidores más importantes a nivel mundial

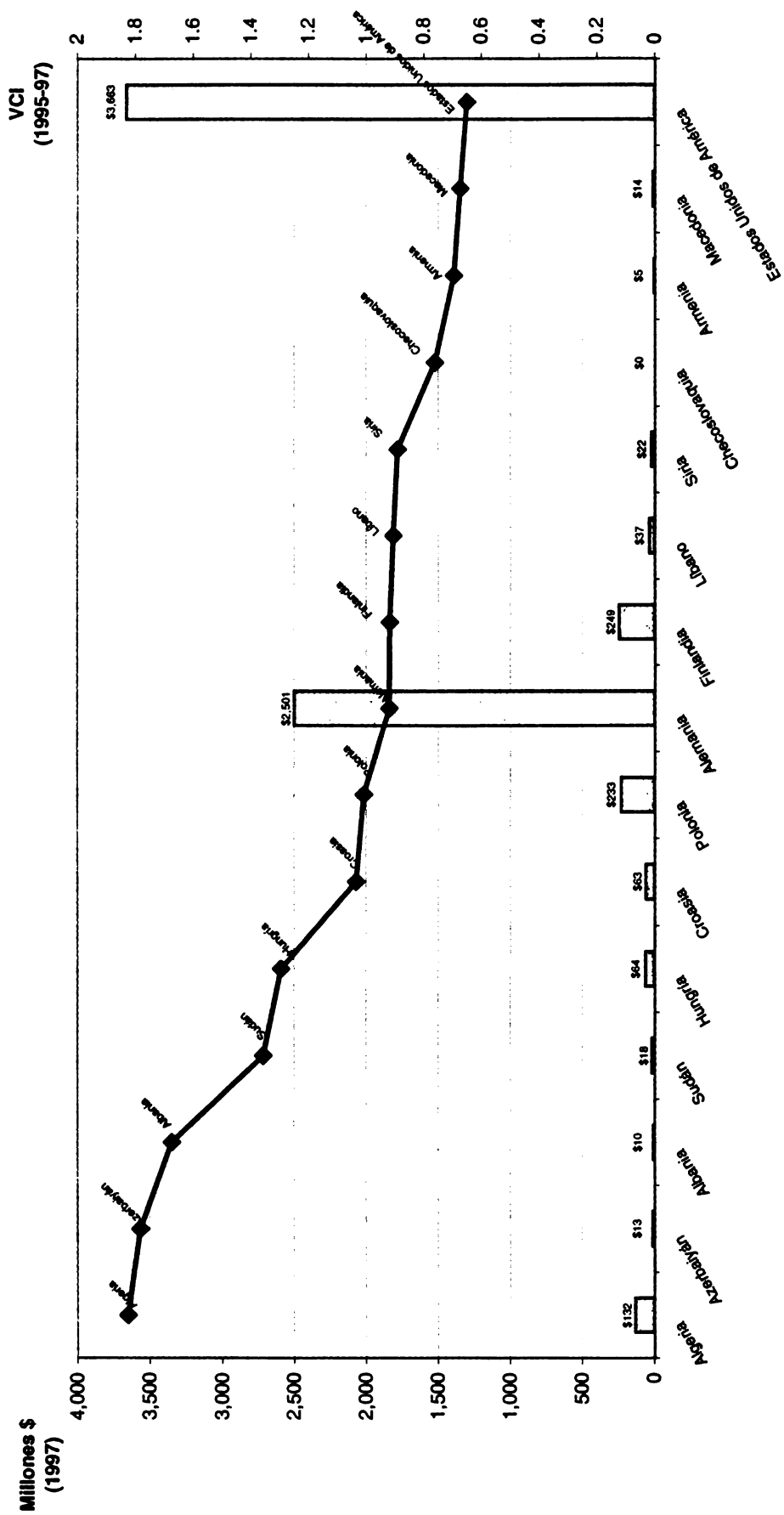


Valor e índice de ventaja competitiva revelada de las exportaciones (VCE) de banana de los competidores más importantes a nivel mundial

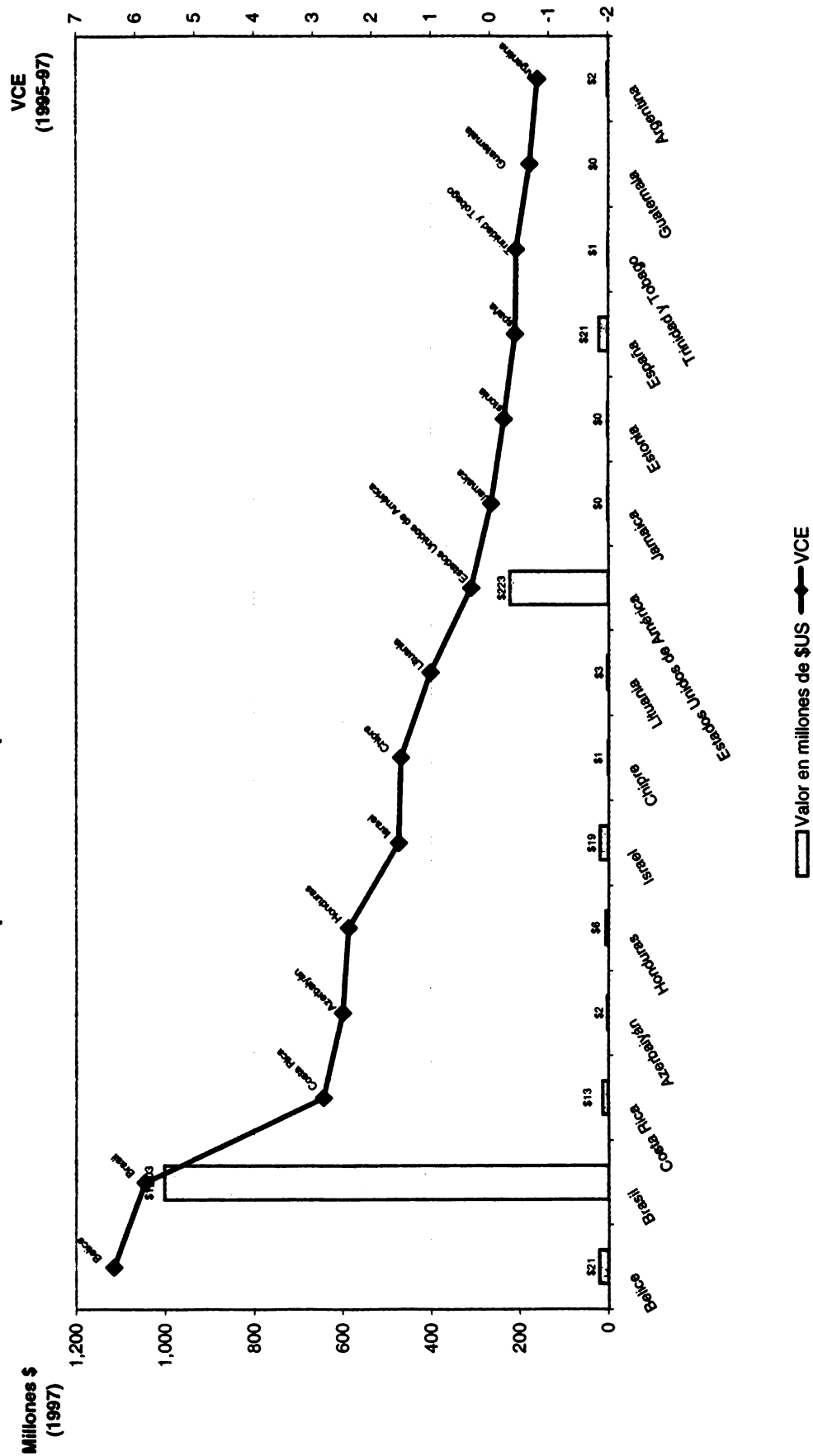


□ Valor en millones de \$US ◆ VCE

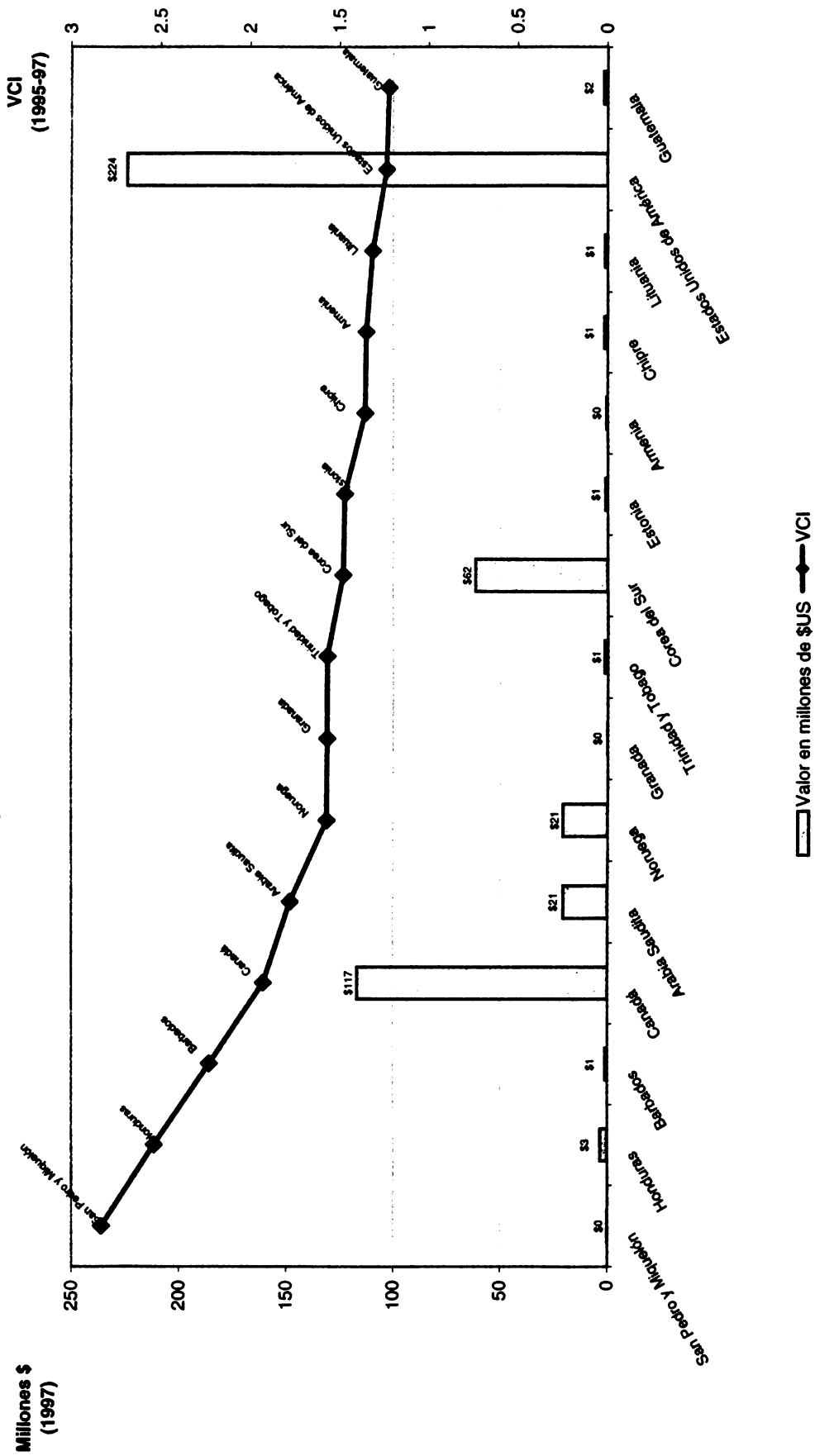
Valor e índice de ventaja competitiva revelada de las importaciones (VCI) de *banano* de los competidores más importantes a nivel mundial



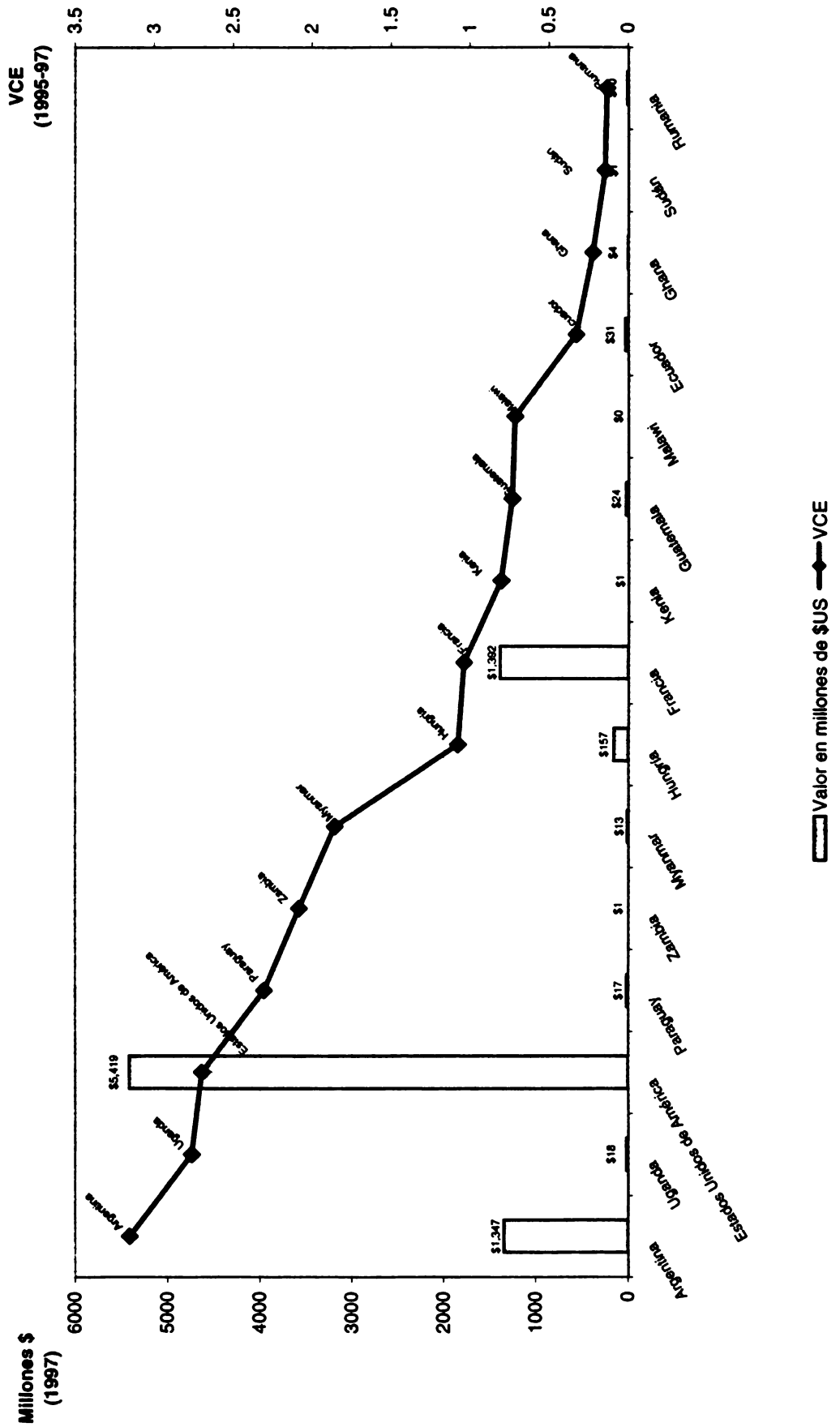
Valor e índice de ventaja competitiva revelada de las exportaciones (VCE) de jugo de naranja de los competidores más importantes a nivel mundial



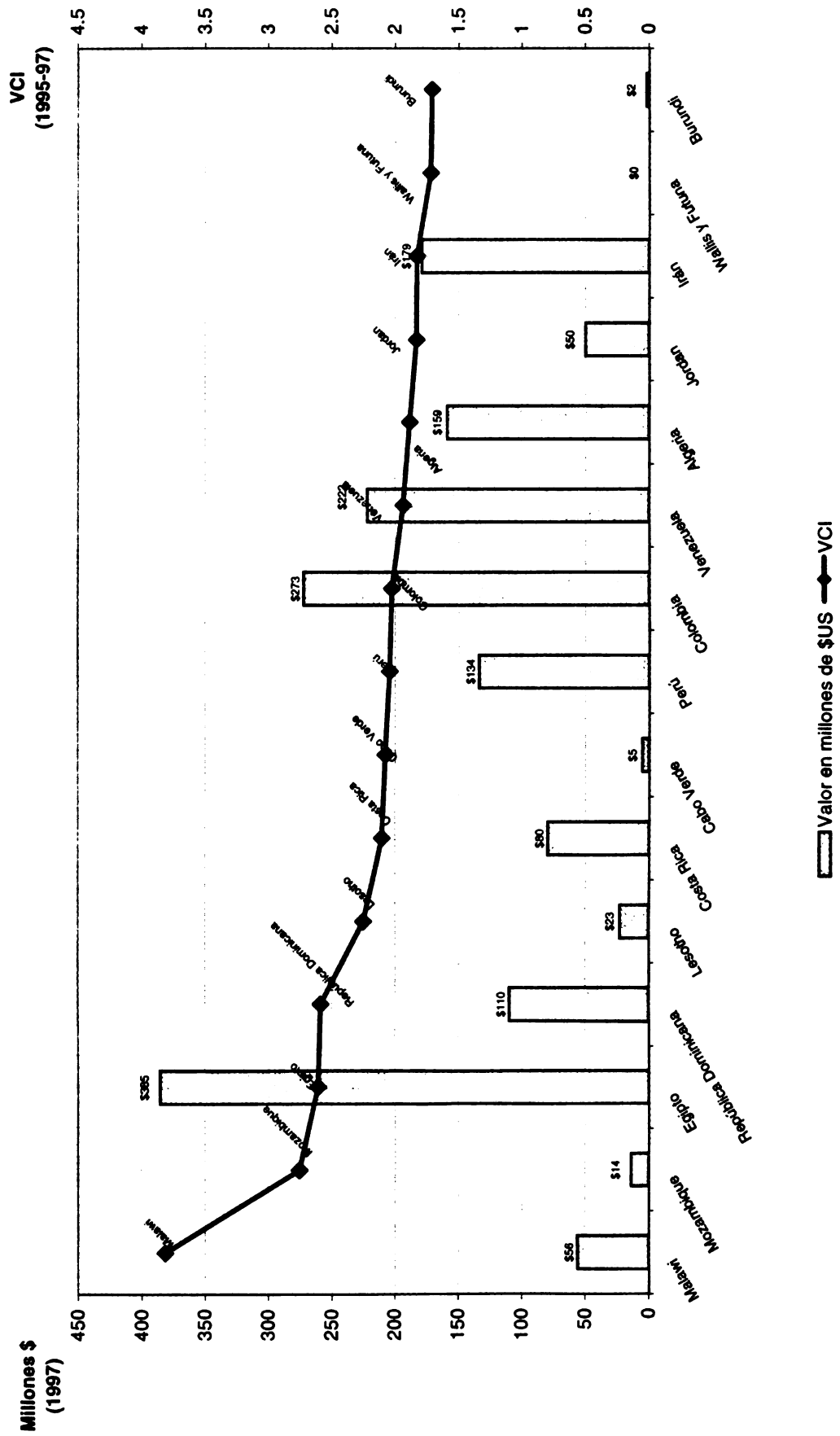
Valor e índice de ventaja competitiva revelada de las importaciones (VCI) de jugo de naranja de los competidores más importantes a nivel mundial



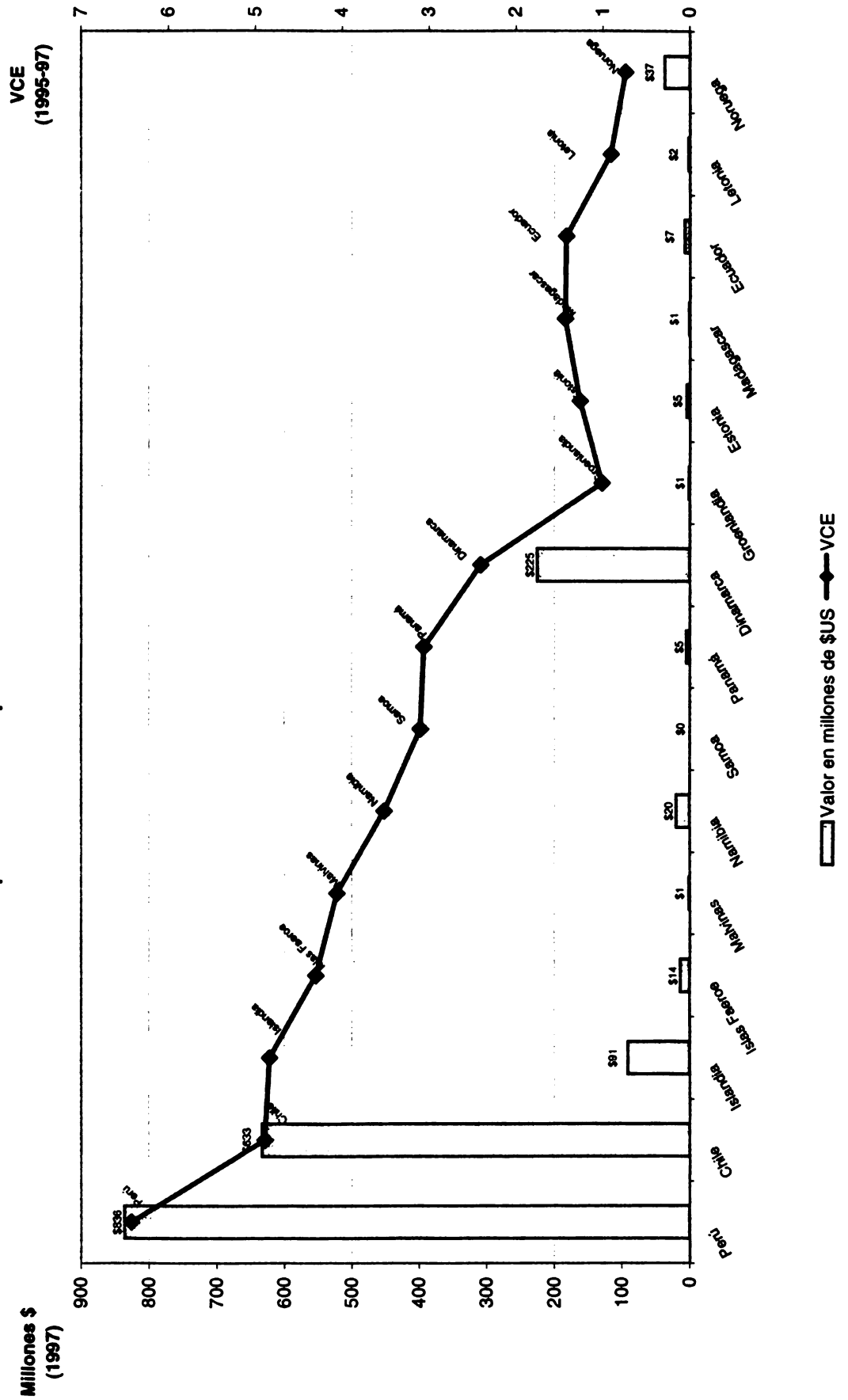
Valor e índice de ventaja competitiva revelada de las exportaciones (VCE) de maíz de los competidores más importantes a nivel mundial



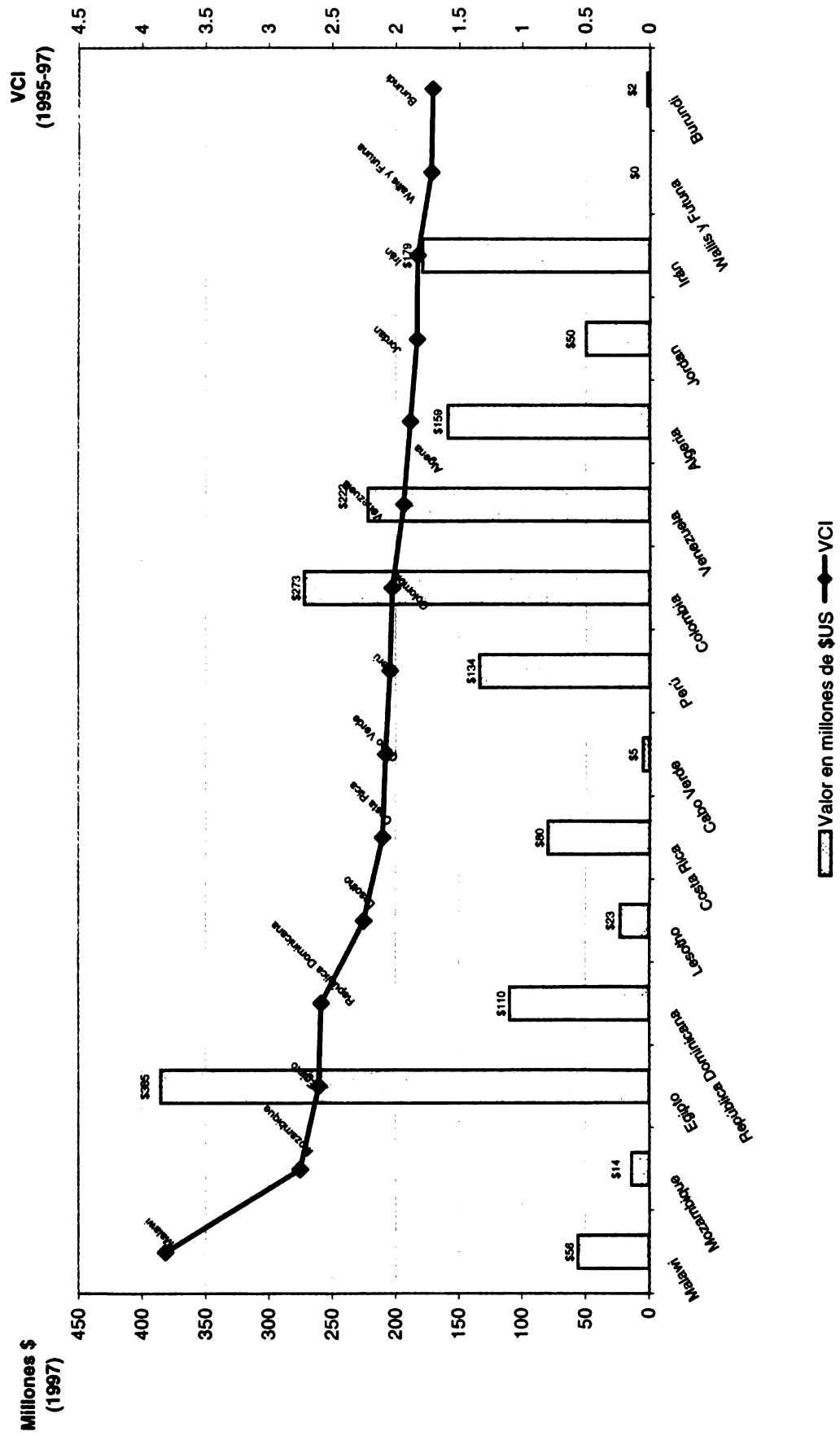
Valor e índice de ventaja competitiva revelada de las importaciones (VCI) de maíz de los competidores más importantes a nivel mundial



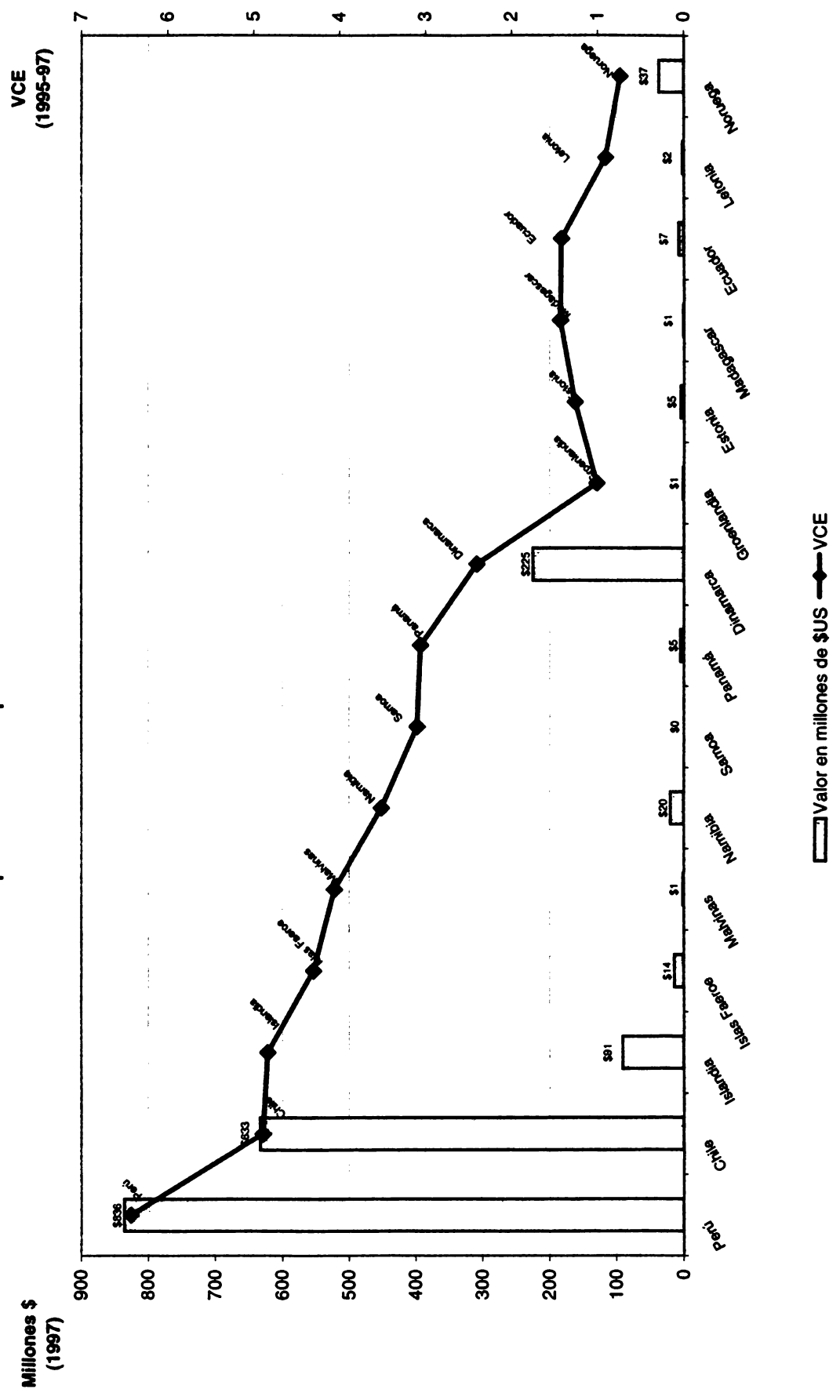
Valor e índice de ventaja competitiva revelada de las exportaciones (VCE) de harina de pescado y despojos de los competidores más importantes a nivel mundial



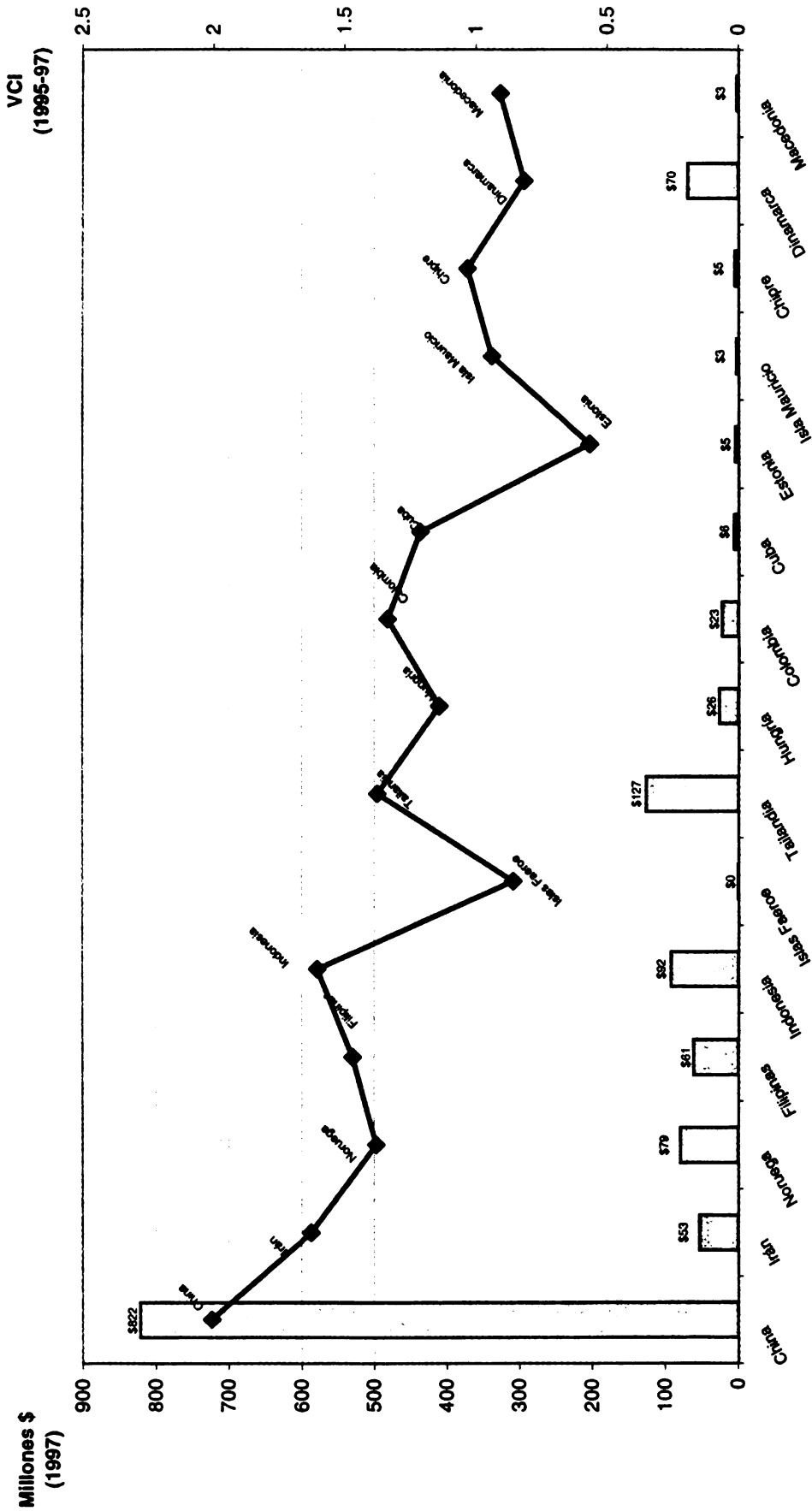
Valor e índice de ventaja competitiva revelada de las importaciones (VCI) de maíz de los competidores más importantes a nivel mundial



Valor e índice de ventaja competitiva revelada de las exportaciones (VCE) de harina de pescado y despojos de los competidores más importantes a nivel mundial

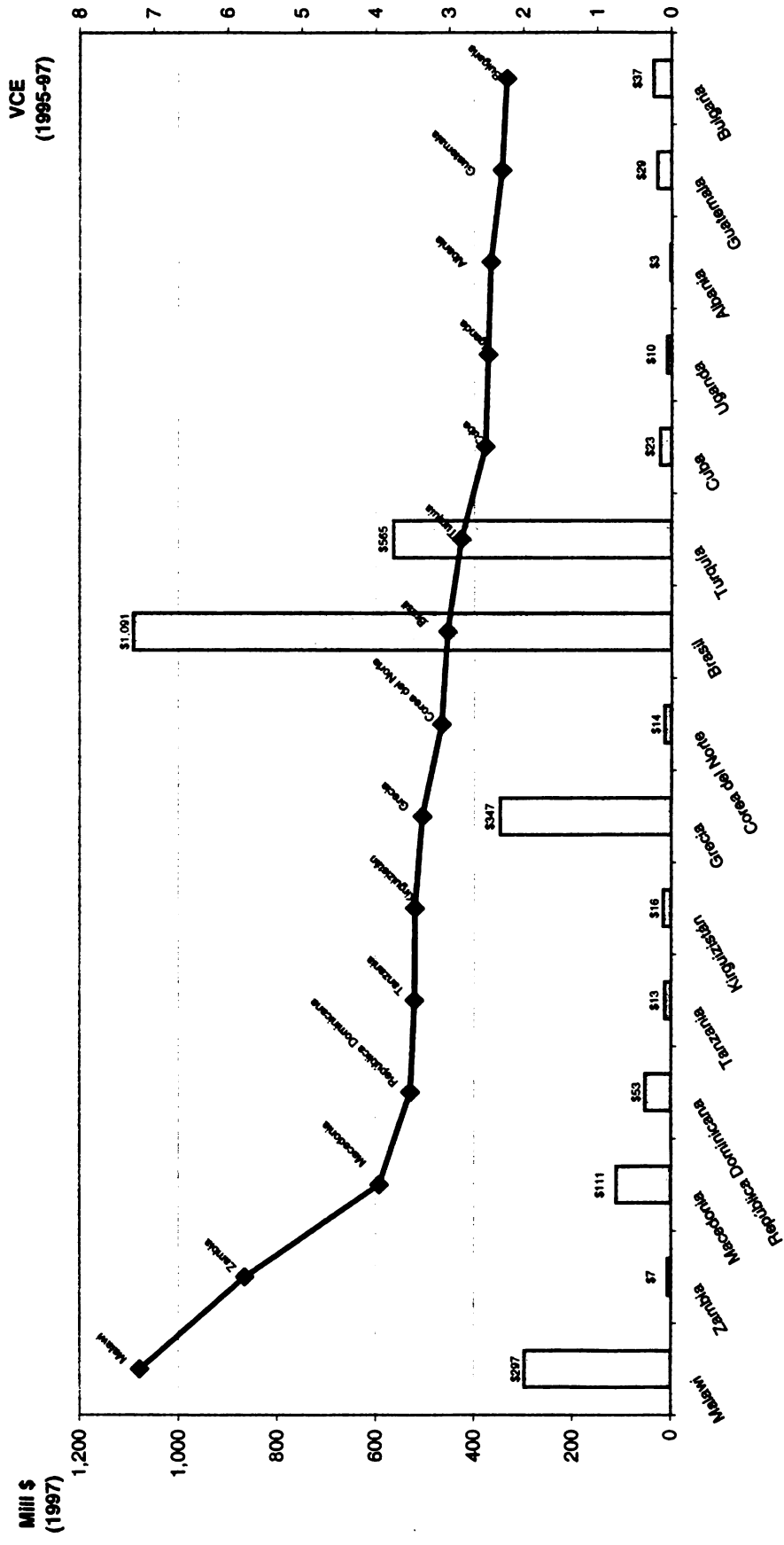


Valor e índice de ventaja competitiva revelada de las importaciones (VCI) de harina de pescado y despojos de los competidores más importantes a nivel mundial



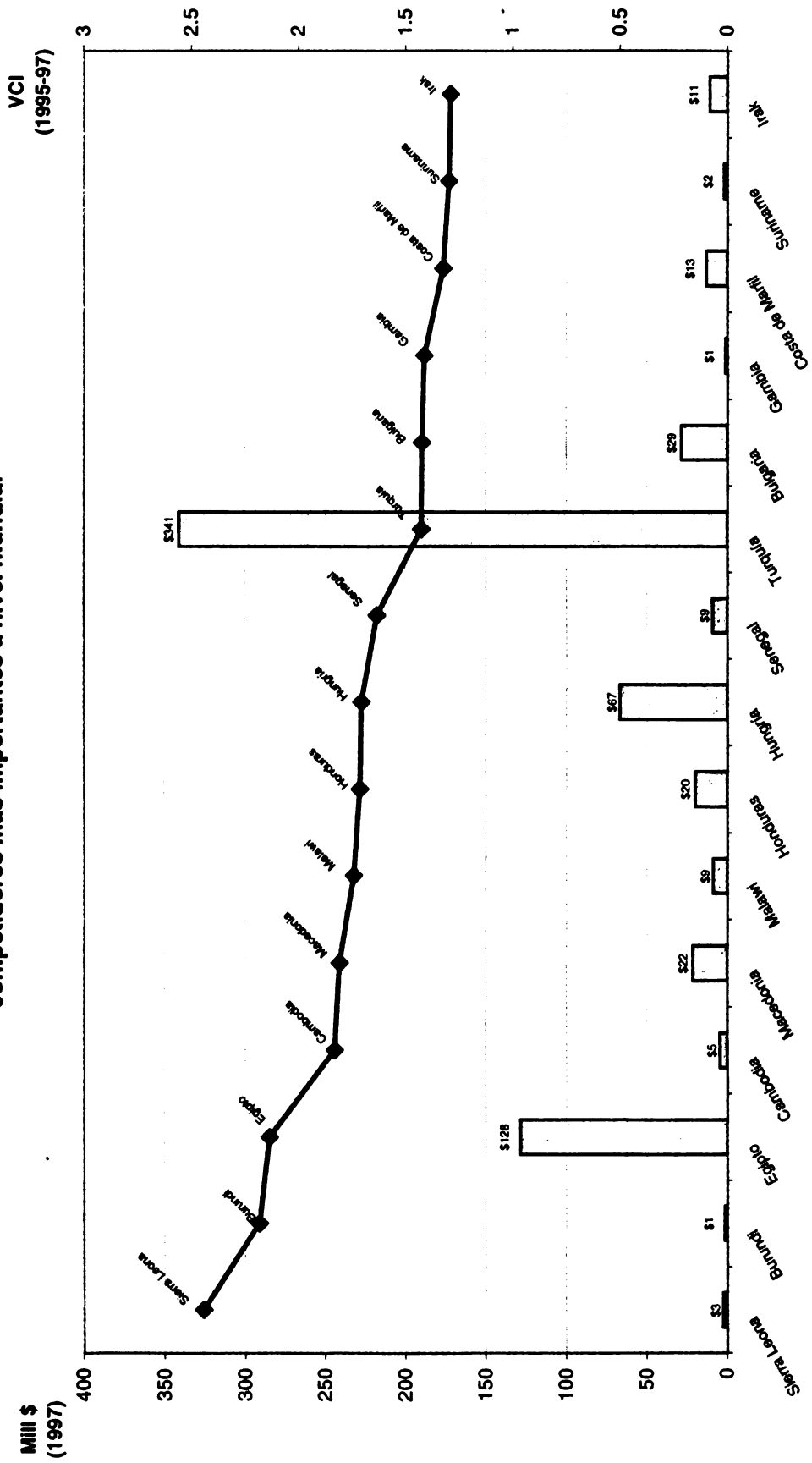
Valor en millones de \$US —●— VCI

Valor e índice de ventaja competitiva revelada de las exportaciones (VCE) de hojas de tabaco de los competidores más importantes a nivel mundial



Valor en millones de \$US —◆— VCE

Valor e índice de ventaja competitiva revelada de las importaciones (VCI) de hojas de tabaco de los competidores más importantes a nivel mundial







INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACION PARA LA AGRICULTURA
SEDE CENTRAL / Apdo. Postal 55-2200 Coronado, Costa Rica / Tel.: (506) 216-0222 /
Fax (506) 216-0233 / Dirección electrónica (Internet): iicahq@iica.ac.cr / Sitio web: www.iica.ac.cr