

**INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACIÓN
PARA LA AGRICULTURA (IICA)**

**CENTRO DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y
COOPERACIÓN HORIZONTAL**

BANCO DE BUENAS PRÁCTICAS

*Experiencias exitosas en cooperación
horizontal*

MEJORAMIENTO DE LAS OPORTUNIDADES DE AGREGACIÓN DE VALOR PARA LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE CACAO DE PERÚ Y REPÚBLICA DOMINICANA

Comercio justo y sostenible de cacao



DESAFÍO ABORDADO

Los compradores de productos especializados de cacao buscan cada vez más productos procesados a base de granos autóctonos y cultivados conforme a certificaciones de sistemas de comercio justo y de producción orgánica o sostenible y a buenas prácticas agrícolas y de manufactura. Es necesario cumplir los requisitos sanitarios y de inocuidad de los alimentos, así como las certificaciones mencionadas, para acceder a los mercados y mantenerlos.

Los pequeños productores de cacao tienen la posibilidad de aumentar el valor de sus productos y generar ingresos adicionales mediante su transformación, así como la incorporación y el destaque de características valoradas por el consumidor final, en particular, en los países importadores. Para ello, deben pasar de la venta de granos de cacao crudos a la de productos transformados, como los productos de cacao diferenciados con marcas de certificación reconocidas o el chocolate.

Históricamente, la participación de las mujeres en el cultivo y la transformación del cacao no ha sido debidamente reconocida ni apoyada. La propuesta del proyecto se basó en el supuesto de que la Cooperativa de Mujeres de República Dominicana gozaba de un grado de preparación ideal para su repetición en América Latina y el Caribe (ALC). Dadas las diferencias inherentes entre la organización del estudio de caso y la cooperativa peruana seleccionada, se hicieron modificaciones para garantizar que el modelo genérico de negocio captara el elemento de comercio internacional.

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del proyecto:
Mejoramiento de las oportunidades de agregación de valor para los pequeños productores de cacao de Perú y República Dominicana

Países participantes:
Canadá, Perú y República Dominicana

Apoyado por: el Fondo de Cooperación Técnica del IICA (FonCT)

Entidades ejecutoras:
Cooperativa Agraria Cafetalera Oro Verde (Perú) y cooperativa Chocolates de la Cuenca de Altamira (CHOCAL, República Dominicana)

Estado: Finalizado

Período: 2016–2017

PROGRAMAS DEL IICA



Comercio Internacional e Integración Regional



Desarrollo Territorial y Agricultura Familiar



Sanidad Agropecuaria, Inocuidad y Calidad de los Alimentos

HACIA UNA SOLUCIÓN

El objetivo de este proyecto era ampliar las oportunidades de los productores de cacao para que pudieran incrementar sus ingresos por medio de la transformación de valor agregado. Se utilizó como estudio de caso un modelo de desarrollo de cadena de valor y de compromiso de las mujeres rurales de República Dominicana, el cual fue evaluado para su uso en el desarrollo de un modelo genérico de negocio, esto es, una plantilla compartida para su posible adopción en otras regiones.

La iniciativa del proyecto se estableció debido a que las mujeres productoras de cacao de Perú solicitaron la asistencia del Instituto para identificar una actividad de capacitación adecuada que les permitiera agregar valor a sus productos y mejorar la base de ingresos de sus familias.

El modelo de negocio proporcionó una guía para la operación exitosa de una empresa de transformación de cacao, donde se identifican las estructuras institucionales, los enfoques de comercialización, las fuentes de ingresos, la base de clientes, los productos, los pasos de la transformación, los equipos, las certificaciones y las opciones de financiamiento. Además de este modelo, se elaboró un estudio del mercado canadiense para orientar a las organizaciones que deseen exportar sus productos.

A fin de validar el modelo de negocio, el IICA y otros socios apoyaron a una cooperativa de Perú (Oro Verde) en el desarrollo de un plan de negocio personalizado para sus operaciones (este paso se consideró un proyecto piloto). El plan de negocio finalizado proporcionó a la cooperativa un camino a seguir, es decir, un medio para acceder al financiamiento y atraer nuevas perspectivas comerciales para productos de mayor valor. Se dieron algunos pasos hacia la implementación del plan, entre ellos, la elaboración de un plan de ejecución y de otro de inversión, el ajuste de las necesidades de inversión a los inversores a través de una feria financiera virtual y la capacitación de los miembros de la cooperativa para desarrollar sus aptitudes de cara a la plena implementación del plan. Además, se desarrollaron varios productos de comunicación con el objetivo de ampliar el alcance de la intervención.

Eje transversal:

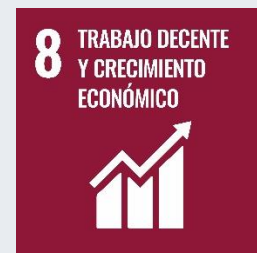


Género y juventud

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Metas: 5.5 y 5.6 (5.a, 5.b y 5.c)



Metas: 8.5 y 8.8



Se captó y evaluó el estudio de caso de una organización de procesamiento de chocolate, dirigida y operada por mujeres. Dicho estudio de caso es uno de los principales resultados y, junto con otras mejores prácticas, se empleó en el desarrollo de un modelo genérico de negocio, que podrán adoptar otros pequeños productores de cacao que deseen aumentar el valor de sus productos y generar ingresos adicionales mediante la transformación.

El segundo resultado principal se obtuvo por medio del desarrollo de un plan de negocio realista y alcanzable para Oro Verde, una cooperativa de Perú. Este plan, basado en el modelo genérico de negocio, sirvió para validar dicho modelo, así como para trazar el camino a seguir para la cooperativa. El plan de negocio proponía que Oro Verde se especializara en cacao fino de sabor y se dedicara a una transformación de bajo nivel (*nibs*) para la exportación a los mercados internacionales. La cooperativa no adoptó plenamente un plan para que sus miembros produjeran chocolate debido a las condiciones del mercado y a otras barreras institucionales; sin embargo, se elaboró una estrategia para su futura adopción.

Por último, el proyecto obtuvo resultados en las áreas de implementación y evaluación. Oro Verde desarrolló no solo un plan de implementación para el procesamiento secundario del cacao y el acceso al mercado canadiense, sino también otro de inversión, que fue revisado por inversores y para cuya ejecución se espera recibir respaldo y financiamiento. Además de estos resultados, se impartieron cursos de capacitación a los miembros de Oro Verde, con énfasis en la inclusión de género, en apoyo a la transformación del cacao y al fortalecimiento institucional.

En primer lugar, el proyecto se alineó con la innovación en la medida en que propuso introducir nuevas tecnologías y un nuevo modelo de negocio asociado al procesamiento secundario del cacao en las comunidades rurales, como vía para impulsar su productividad y competitividad. En segundo lugar, propuso brindar capacitación sobre transformación del cacao y apoyo al emprendimiento de las mujeres que viven en las comunidades productoras de cacao. Finalmente, intentó respaldar la productividad inclusiva y sostenible.

En adelante, el Instituto buscará apoyo para repetir el modelo de negocio en los países productores de cacao de ALC. Los resultados obtenidos, incluidos los informes y los productos de comunicación, serán muy valiosos para llevar a cabo intervenciones similares. Se están realizando esfuerzos para compartir las lecciones aprendidas de esta importante cadena de valor en las Américas, así como para obtener el respaldo de los socios de financiamiento para repetir el modelo.

MATERIAL GENERADO



Descripción de las imágenes (de izquierda a derecha):

1. Los miembros de CHOCAL muestran cómo se mejoran los ingresos ascendiendo en la cadena de valor y elaborando productos de cacao certificados para los mercados locales y extranjeros
2. Los representantes del Instituto en Canadá y Perú, durante su visita a CHOCAL, en Altamira, República Dominicana.

RECURSOS RELACIONADOS

Recurso	Título	Año	URL
Documento	Modelo de negocio para la operación de una empresa de transformación de cacao	2016	EN: https://drive.google.com/drive/folders/1GMTVC7ssl8uLtaWG3pBnSpR5wq1KFiso ES: https://drive.google.com/drive/folders/1GMTVC7ssl8uLtaWG3pBnSpR5wq1KFiso
Documento	ESTUDIO DE CASO: las mujeres de CHOCAL, una empresa comunitaria de procesamiento de cacao	2016	EN: https://drive.google.com/drive/folders/1GMTVC7ssl8uLtaWG3pBnSpR5wq1KFiso ES: https://drive.google.com/drive/folders/1GMTVC7ssl8uLtaWG3pBnSpR5wq1KFiso
Documento	Plan de Negocios de Oro Verde	-	https://drive.google.com/drive/folders/1GMTVC7ssl8uLtaWG3pBnSpR5wq1KFiso
Documento	Lecciones aprendidas por las pequeñas empresas que elaboran productos de cacao con valor agregado	2018	https://drive.google.com/drive/folders/1GMTVC7ssl8uLtaWG3pBnSpR5wq1KFiso
Documento	El mercado canadiense de cacao	2017	https://drive.google.com/drive/folders/1GMTVC7ssl8uLtaWG3pBnSpR5wq1KFiso