

Perspectivas turísticas para el Cantón de Vázquez de Coronado

Proyecto Agroturismo, una alternativa para el desarrollo rural cantonal



VAZQUEZ DE
CORONADO





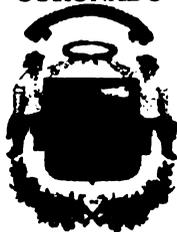


Perspectivas turísticas para el Cantón de Vázquez de Coronado

Proyecto Agroturismo, una alternativa para el desarrollo rural cantonal



VAZQUEZ DE
CORONADO



00008150

IICA
E12
7

© Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).
Noviembre, 2003.

Derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial de este documento sin autorización escrita del IICA.

Las ideas y los planteamientos contenidos en los artículos firmados son propios de los autores y no representan necesariamente el criterio del IICA.

Perspectivas turísticas para el cantón de Vázquez de Coronado:
Proyecto Agroturismo, una alternativa para el desarrollo rural cantonal / Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.- San José, C.R.: IICA: Municipalidad del cantón de Vázquez de Coronado: Cámara de Turismo de Coronado: Centro Agrícola Cantonal de Coronado, 2003.

139 p. ; 28 cm.

ISBN 92-9039-583 4

1. Turismo rural. 2. Aspectos Económicos. 3. Costa Rica. I. IICA. II. Cámara de Turismo de Coronado. III. Municipalidad de Vázquez de Coronado. IV. Centro Agrícola Cantonal Coronado. V. Título.

AGRIS
E12

DEWEY
338.4791

~~BV 41253~~

Noviembre, 2003
San José, Costa Rica



TABLA DE CONTENIDOS

RECONOCIMIENTO	7
PRESENTACIÓN	9
INTRODUCCIÓN	11
METODOLOGÍA DE TRABAJO	13
CAPÍTULO 1. LA SITUACIÓN DEL TURISMO EN COSTA RICA	17
1.1 Caracterización del turista que visita Costa Rica	20
1.2 Turismo nacional	25
1.3 Leyes vigentes	26
CAPÍTULO 2. EL CANTÓN DE VÁZQUEZ DE CORONADO	29
2.1 Reseña histórica del Cantón	29
2.2 Ubicación espacial	31
2.2.1 Lo político-administrativo	31
2.2.2 Ubicación geográfica y límites naturales	31
2.2.3 Descripción topográfica	33
2.2.3.1 Hidrografía	34
2.3 Clima	36
2.4 Características sociales	36
2.4.1 Población	38
2.4.2 Vivienda	40
2.4.3 Salud	41
2.4.4 Educación	43
2.5 Características económicas	46
2.5.1 Capacidad de uso del suelo	46
2.5.2 Actividades productivas	47
2.5.3 Población Económicamente Activa	49
2.5.4 Desocupación	49
2.6 Actividad organizativa del cantón	50
2.6.1 Cámara de Turismo de Coronado (COROTUR)	51
2.6.2 Municipalidad del cantón	53

2.6.3 Centro Agrícola Cantonal de Coronado (CACC)	54
2.6.4 IICA	55
CAPÍTULO 3. TURISMO RURAL, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO RURAL	57
3.1 Definiciones	57
3.1.1 Desarrollo rural	57
3.1.2 Turismo rural	58
3.1.2.1 Ecoturismo	59
3.1.2.2 Agroturismo	59
3.1.2.3 Agroecoturismo	60
3.1.2.4 Turismo de aventura	60
3.1.2.5 Turismo cultural	60
3.2 Experiencias de turismo rural	61
3.3 Algunos ejemplos específicos de desarrollo turístico rural en varios países	63
3.3.3 España: Asturias, Taramundi	64
3.4 Algunos ejemplos de turismo rural en Costa Rica	66
3.4.1 Acosta	66
3.4.2 Rincón de la Vieja (Guanacaste)	68
3.4.3 Albergue Ecoturístico La Catarata	69
3.4.4 Albergue Vista del Bosque	70
CAPÍTULO 4. LOS POTENCIALES TURÍSTICOS DEL CANTÓN DE VÁZQUEZ DE CORONADO	73
4.1 Análisis FODA para el desarrollo del turismo en Vázquez Coronado	74
4.1.1 Factores internos	74
4.1.2 Factores Externos	76
4.2 Resultados de la investigación de campo: definición de rutas turísticas en el Cantón de Vázquez de Coronado	79
4.2.1 Turismo rural en Vázquez de Coronado	79
4.2.2. Potencial turístico de Vázquez de Coronado	80
4.2.2.1 Parque Nacional Braulio Carrillo	81
4.2.2.2. Parque Nacional Volcán Irazú	83
4.2.3 Principales resultados de las encuestas realizadas	85
4.2.4 Posibles rutas turísticas	90
4.2.4.1 Ruta 1: La zona alta: Las Nubes, Cascajal y Montserrat	90
4.2.4.2 Ruta 2: Patio de Agua y Los Alpes	92
4.2.4.3 Ruta 3: El Rodeo y Dulce Nombre	94
4.2.4.4 Ruta 4: Bajo La Hondura	96
4.2.4.5 Ruta 5: San Isidro	98
4.2.5. Recomendaciones para el éxito de las rutas turísticas propuestas	100

4.3 Análisis de la competencia para el cantón	102
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	107
Conclusiones	107
Recomendaciones	109
BIBLIOGRAFIA	111
ANEXOS	113
SIGLARIO	138

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1	ingreso de Divisas por Concepto de Turismo 1991-2001.	16
Cuadro 2	Número de Visitantes al Sistema de Parques Nacionales.	19
Cuadro 3	Perfil del Turista Internacional.	20
Cuadro 4	Llegadas de Turistas Internacionales a Costa Rica enero-diciembre 2001-2002.	21
Cuadro 5	Perfil del Turista Nacional,	23
Cuadro 6	Índice de Pobreza.	35
Cuadro 7	Información de Población Total por Cantón y Distrito.	36
Cuadro 8	Densidad de la Población por Distrito en habitantes por kilómetro cuadrado	37
Cuadro 9	información General de la Población del Cantón de Vázquez de Coronado	37
Cuadro 10	Número de Viviendas por Distrito	39

Cuadro 11	Datos Generales Sobre la Red de Establecimientos de Salud	40
Cuadro 12	Tipo de Educación por Distrito, Matrícula y Número de Instituciones de Educación Primaria	42
Cuadro 13	Fuerza de Trabajo Según Actividades Desarrolladas	46
Cuadro 14	Fuerza de Trabajo Según Sectores de la Actividad	46
Cuadro 15	Población Económica	47
Cuadro 16	Desocupación en el Cantón	48
Cuadro 17	Situación Actual del Turismo Real en Algunos Países Europeos	59
Cuadro 18	Información general del Parque Nacional Braulio Carrillo	78
Cuadro 19	información general del Parque Nacional Volcán Irazú	81
Cuadro 20	Potenciales y limitaciones de la Ruta 1	88
Cuadro 21	Potenciales y limitaciones de la Ruta 2	90
Cuadro 22	Potenciales y limitaciones de la Ruta 3	92
Cuadro 23	Potenciales y limitaciones de la Ruta 4	94
Cuadro 24	Potenciales y limitaciones de la Ruta 5	95

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico 1	Índice de desarrollo humano distrital	17
Grafico 2	Población activa en centros educativos del Cantón de Coronado	25
Grafico 3	ingreso de turistas internacionales a Costa Rica 1989-2001	51
Grafico 4	Respuesta a la pregunta ¿estaría interesado en una	76

experiencia de turismo rural en el cantón de Coronado?

Grafico 5	Turismo visto como oportunidad de desarrollo	77
Grafico 6	Si usted fuera turista; ¿que lugares de Coronado visitaría?	78
Grafico 7	¿Tiene alguna idea para desarrollar turísticamente el Cantón?	79
Grafico 8	¿Que tipo de turista llegaría a Coronado?	80

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa 1	División territorial del Cantón de Vásquez de Coronado	12
Mapa 2	Ríos en el Cantón de Vásquez de Coronado	14
Mapa 3	Cuencas hidrográficas del Cantón de Coronado	15
Mapa 4	Poblados de Coronado	20
Mapa 5	Ruta 1 Zona alta de Las Nubes, Cascajal y Montserrat	83
Mapa 6	Ruta 2 Patio de Agua y Los Aipes	85
Mapa 7	Ruta 3 El Rodeo y Dulce Nombre	87
Mapa 8	Ruta 4 Bajo La Hondura	89
Mapa 9	Ruta 5 San Isidro	90

RECONOCIMIENTO

Este documento, redactado por la Ing. Rocío Aguilar, consultora contratada por IICA, se logró con el aporte de información de muchas instituciones públicas y privadas, así como de funcionarios interesados en el proyecto “Agroturismo, una alternativa para el desarrollo rural cantonal” del COROTUR, MAG, PDR, IICA, PRODAR, ICT, Municipalidad del Cantón de Vázquez de Coronado, Centro Agrícola Cantonal y Academia Tica.

Especial reconocimiento para las estudiantes de geografía de la Universidad Católica de Eichstaett-Ingolstadt, Katarina Hagen y Katarina Schott, quienes recorrieron el cantón en busca de atractivos para dar inicio con el proceso de desarrollo turístico.

Finalmente, debemos agradecer al pueblo de Vázquez de Coronado que con su participación en diversas actividades han contribuido con los elementos necesarios para llevar a cabo esta iniciativa.

PRESENTACIÓN

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) tradicionalmente ha trabajado en acciones que valoricen la producción agropecuaria en las zonas rurales bajo condiciones de equidad que preserven el medio ambiente. Actualmente, el accionar de la institución se realiza considerando el proceso de cambio y fortalecimiento de las actividades agrícolas y no agrícolas de las zonas rurales. Este esfuerzo se enmarca dentro de una visión ampliada de la agricultura que obliga a tomar en cuenta diferentes actividades que se presentan en las zonas rurales, entre ellas el turismo rural, con especial atención, en el agroturismo y el ecoturismo.

El cantón de Vázquez de Coronado, el hogar del IICA, cuenta con un enorme potencial turístico que se resume en belleza paisajística, fuente importante de recursos hídricos para San José, productor tradicional de leche y sus derivados, poseedor de parques nacionales y de un importante historial agrícola. También, es clave destacar la actitud y cultura de los habitantes del cantón, quienes mediante organizaciones como la Cámara de Turismo de Coronado (COROTUR) y el Centro Agrícola Cantonal(CACC) han facilitado la labor del proyecto de cooperación.

COROTUR propuso al IICA en agosto del 2002 considerar dentro del Plan de Acción 2003 “ Reposicionando al IICA como una Agencia de Desarrollo para Costa Rica.” Así, por medio de COROTUR, el IICA y otras instituciones han desarrollado un proyecto de actividades turísticas complementarias a la producción agropecuaria, con el fin de preservar la cultura campesina como un valor importante y fortalecer las capacidades de los habitantes del cantón en actividades turísticas, que contribuyan a mejorar el ingreso de las labores agropecuarias y alienten a los habitantes del cantón a continuar con su tradición agrícola.

El proyecto ha despertado el interés de la municipalidad local, socio importante de este proceso. Este organismo ha declarado formalmente el proyecto de turismo como de interés cantonal, lo que facilitará la inversión municipal en él.

Nos sentimos muy complacidos de presentar este primer documento, que marca el inicio para la construcción de un plan de desarrollo turístico del cantón. Este documento, dividido en cuatro capítulos, busca introducir al lector en el desarrollo turístico de Vázquez de Coronado, primero explicando la situación del turismo en Costa Rica; luego, mediante una reseña histórica del cantón; seguidamente, con conceptos básicos del turismo y algunas experiencias relacionadas y, finalmente, destaca las potencialidades turísticas del cantón.

Todo esto reafirma lo descubierto por el gobernador de Costa Rica Juan Vázquez de Coronado, capitán español originario de Salamanca, miembro del Cabildo de Santiago de los Caballeros de Guatemala, Alcalde Mayor de la Nueva Cartago y la Costa Rica, según lo expresa en su carta al Rey de España don Felipe II:

“ Los naturales son vivos de ingenio, belicosos, mayores de cuerpo que otros, bien hechos: imitan en la sutileza de las contrataciones a los mexicanos; tienen ropa de algodón por extremo buena, gran cantidad de oro de todos los quilates.....y finalmente, vuestra Majestad tiene aquí uno de los mejores rincones de su Reino”.

INTRODUCCIÓN

Vázquez de Coronado es un cantón con gran tradición lechera y agrícola; también representa una fuente importante de riqueza natural para el área metropolitana, pues es uno de sus proveedores más importantes de agua y oxígeno. El 50% del Parque Nacional Braulio Carrillo y cerca de 625 hectáreas del Parque Nacional Volcán Irazú se encuentran en el territorio del cantón.

Estas características, además de la existencia de edificaciones de valor patrimonial y una comunidad interesada en el desarrollo de nuevos proyectos, que mantengan los valores y tradiciones en armonía con el ambiente, hacen de Vázquez de Coronado un lugar con un gran potencial turístico.

En agosto de 2001 se constituyó COROTUR, organización civil con el fin de desarrollar el turismo en el cantón. Este grupo de ciudadanos, en su mayoría productores agropecuarios conscientes de las dificultades que atraviesa la agricultura en Costa Rica y de la presión que ejerce estar tan cerca de los principales centros de población de la capital, se propuso iniciar un proyecto cantonal para convertir a Vázquez de Coronado en un sitio de atracción turística, basado en sus recursos naturales y en una infraestructura que comprende empresas agroindustriales, fincas agropecuarias, parques nacionales, restaurantes, comercios, además de otras instituciones como el IICA.

El proyecto de desarrollo agroturístico de Vázquez de Coronado se planteó como una acción de carácter integral que puede sumar esfuerzos de las principales organizaciones e instituciones del cantón. Es así como se incorporaron la municipalidad con su Comisión de Turismo liderada por la presidenta municipal; el Centro Agrícola Cantonal, socio de COROTUR en el proyecto; el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) a través del Programa de Desarrollo Rural y de la Agencia de Servicios Agropecuarios; el IICA como organismo de cooperación

internacional y recientemente, el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) y el Banco Nacional de Costa Rica.

El objetivo principal del proyecto de IICA es desarrollar junto con COROTUR y la municipalidad de Vázquez de Coronado una experiencia en agroturismo y un plan de desarrollo turístico, como alternativas para mejorar los ingresos de los productores agropecuarios. Se pretende, además, que esta experiencia se pueda repetir en el resto del país.

Considerando el carácter rural de Vázquez de Coronado, el turismo rural es una posibilidad para generar valor agregado a la producción agropecuaria y una forma de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de sus productores y habitantes en general. Dentro de esa modalidad interesa el agroturismo visto como “el conjunto de actividades organizadas específicamente por agricultores en complemento de su actividad principal, a la cual se invita a participar a los turistas y se constituyen servicios por los cuales se cobra” (Fallas, 2001). De esa manera, se rescata la idea de desarrollar actividades complementarias a la agricultura y no sustitutivas.

Tomando en cuenta que el turismo es una actividad que genera muchos encadenamientos para satisfacer las demandas de los clientes nacionales y extranjeros, esta es una opción productiva que puede aportar muchos beneficios a la economía local y fortalecer aspectos culturales en la población rural menos favorecida o presionada por los nuevos modelos de apertura y liberalización de las economías internacionales.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

La información recopilada en este documento proviene de varias fuentes, casi todas relacionadas con el proyecto de cooperación que busca elaborar el plan de desarrollo turístico de Vázquez de Coronado. Este trabajo, sistematiza la información generada mediante diferentes metodologías, las cuales se citan a continuación.

1. Una gestión de la COROTUR a través de su afiliada, la Academia Tica, escuela de español ubicada en Vázquez de Coronado permitió el contacto con dos estudiantes alemanas de geografía especializadas en turismo. Su trabajo se desarrolló con la coordinación del IICA y se logró levantar la información de los atractivos turísticos del Cantón y ubicarlos geográficamente mediante un sistema de información geográfica (SIG).

Para recolectar la información sobre Vázquez de Coronado se utilizó un instrumento (Anexo 1) con preguntas abiertas para obtener la información cualitativa y se recurrió a un sistema de posicionamiento global (GPS) para obtener información la cuantitativa. Se plantearon preguntas abiertas sin categoría de respuestas, pues el turismo rural es un concepto nuevo en el cantón y era necesario que el entrevistado pensara la respuesta. De este modo, se obtuvo información sobre los puntos de vista de las personas encuestadas. Se realizaron entrevistas a 49 personas, 19 al personal de las instituciones del cantón y 30 a empresarios relacionados con actividades turísticas o con intención de participar en ese campo. Las preguntas se formularon considerando las diferencias entre los objetivos de una institución y los de un empresario particular (Anexo 1).

Con el GPS se ubicaron las coordenadas geográficas de las diferentes instalaciones y atractivos turísticos que existen o con interés en desarrollarse dentro del concepto de turismo rural en el cantón. Con los datos recolectados, se desarrolló un mapa digital utilizando el programa Arview 3.2, así se definieron cinco rutas turística,

considerando la distribución espacial de los atractivos turísticos y los datos cualitativos recopilados.

2. Gran parte de la información general se obtuvo de la recopilación de información general y aspectos históricos realizada por el alcalde municipal, arquitecto Rolando Méndez (2002). La labor del alcalde fue exhaustiva; él trabajó sobre los orígenes del cantón y la labor del gobierno local. Vázquez de Coronado cuenta también con un plan regulador, el cual, aunque no fue analizado en este documento, es una herramienta que debe considerarse en la parte operativa del proyecto de desarrollo turístico.

También, se consultó la información obtenida por el Instituto de Fomento y Asesoría Municipal (IFAM) en el 2002 sobre los 81 cantones del país, así como la del Plan Nacional de Desarrollo elaborado por el Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (MIDEPLAN).

3. El Programa de Desarrollo Rural del MAG, el IICA y COROTUR organizaron en noviembre del 2002 un taller en el que participaron 50 empresarios del cantón de Vázquez de Coronado relacionados con actividades comerciales y agropecuarias, interesados en el desarrollo turístico. El objetivo del taller " Turismo rural y desarrollo en el cantón de Vázquez de Coronado " fue realizar un encuentro con los actores involucrados en el tema para definir puntos de convergencia, que posibiliten establecer las bases de un plan para el desarrollo turístico del cantón.

Esta actividad se dividió en dos partes: la primera constó de una serie de exposiciones sobre turismo rural, algunas experiencias a nivel nacional y una exposición de la COROTUR sobre el potencial turístico del cantón. La segunda parte consistió en un trabajo en grupos con la participación de los asistentes quienes analizaron mediante un FODA, las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para el turismo en Vázquez de Coronado.

4. El IICA y COROTUR organizaron un taller en mayo del 2003 para presentar los resultados del trabajo efectuado por pasantes alemanas que consistió en crear una serie de mapas del cantón, la definición de posibles rutas turísticas y la georeferenciación de atractivos turísticos con el fin de validar la información según el criterio de los habitantes del cantón.

Los resultados se presentaron a modo de introducción. También se realizó un trabajo en grupos basado en tres ejercicios previamente elaborados y al final, una persona de cada grupo presentó los resultados de la discusión que buscaban afinar la información y dar prioridad a las rutas (Anexo 2).

5. La información relacionada con las actividades turísticas en el país se recopiló con la colaboración directa del departamento de estadística del ICT) y de su sitio web, así como del Programa de Microempresas Turísticas de la misma institución.

CAPÍTULO 1. LA SITUACIÓN DEL TURISMO EN COSTA RICA

Como se observa en la Figura 1, elaborada con información del ICT, el número de turistas que llega a Costa Rica mantiene un constante incremento en los últimos 12 años y, por esto, un aumento en la entrada de divisas del país (Cuadro 1), así como un aumento en el número de empleos asociados a la actividad turística.

Figura 1



Fuente: Elaborado por Fallas (2001) con información del ICT

Cuadro 1. Ingreso de Divisas por Concepto de Turismo 1991-2001

Año	Ingreso de divisas Millones de dólares(\$)
1991	330.6
1992	431.1
1993	577.4
1994	625.7
1995	659.6
1996	688.6
1997	719.3
1998	883.5
1999	1 036.1
2000	1 229.2
2001	1 277.6

Fuente: Informe 8 Estado de la Nación (2002)

El turismo cumple un papel relevante en la economía nacional y supera la entrada de divisas de los principales productos de exportación tradicionales como el café y el banano. Más de 140 000 trabajadores se encuentran directamente ligados al sector y 500 000 costarricenses dependen de estas actividades (Plan Nacional de Desarrollo, 2002-2006).

Varios factores se conjugaron para que Costa Rica se constituyera en un destino turístico. Fallas (2001) destaca el otorgamiento del Premio Nóbel de la Paz a Oscar Arias, Presidente de Costa Rica en el período 1986-1990, por sus esfuerzos de

pacificación en Centroamérica. Al lograr mayor estabilidad política en Centroamérica, la confianza de los operadores turísticos aumentó. El autor también menciona la participación de Costa Rica en el Campeonato Mundial de Fútbol de Italia 90, que ubicó a Costa Rica en el mapa global de las naciones, así como la destacada participación internacional en natación de Silvia Poll.

Una de las características atractivas de Costa Rica es ser un país pequeño (51,000 km²), con gran diversidad de climas, paisajes y culturas. Por tanto, el turista que lo visita encuentra un producto turístico muy diverso. Su promoción nivel internacional se orienta principalmente como destino de naturaleza y se destaca como un país amante de la paz, sin ejército, con una democracia centenaria y con gente sencilla y amable (Fallas, 2001). Últimamente, ha ocurrido un cambio en las preferencias de los turistas, quienes están interesados en los temas relacionados con la conservación de la naturaleza y quieren estar en contacto con ella.

Sin embargo, aún cuando constituye una actividad en crecimiento constante, se evidencian problemas debidos a la falta de planificación en este sector. Destinos como Monteverde o Manuel Antonio sufren de congestionamiento y sobrecapacidad, los cuales afectan la calidad de los servicios.

Se requiere orientar el turismo hacia otras áreas del país que cuentan igualmente con atractivos de primera categoría. Debe evitarse la masificación temprana o acelerada que se da cuando las empresas turísticas compiten en territorios reducidos, porque esto causará un rápido deterioro de los factores de competitividad (Plan Nacional de Desarrollo, 2002-2006).

Los centros de información turística oficiales ubicados en los principales centros o ejes turísticos no son suficientes. Se requiere resolver el problema de la falta de información práctica y específica acerca de las regiones, ya sea con folletos, mapas y otros medios, tanto en los parques nacionales, como en reservas naturales, sitios turísticos y en cada pueblo.

1.1 Caracterización del turista que visita Costa Rica

Según las encuestas realizadas por el ICT, las actividades más importantes que realizan los turistas en nuestro país son las que se anotan enseguida:

- sol y playa 72.5%
- observación de flora y fauna 48.2%
- caminatas por senderos 53.8%
- observación de aves 41.00%
- buceo 14.2%
- Canotaje 10.8%
- *surf* 12.3%
- pesca deportiva 9.00%
- visita a parques nacionales 58.4%

Un 58.4% de los turistas que ingresaron al país en el año 2001 visitaron los parques nacionales, lo que los ubica como uno de los destinos más importantes.

El Cuadro 2 muestra un fuerte incremento en la visita a los parques nacionales de los turistas nacionales e internacionales. Sin embargo, son los nacionales quienes en los últimos 10 años han incrementado en más del 90% las visitas a esos sitios. Este hecho debe ser considerado en los planes turísticos de comunidades cercanas a parques nacionales para desarrollar servicios dirigidos hacia el costarricense.

Cuadro 2. Número de Visitantes al Sistema de Parques Nacionales

Año	Número de visitantes Nacionales	Número de visitantes Internacionales
1991	222.975	273.431
1992	301.109	338.109
1993	367.683	404.342
1994	322.148	378.286
1995	362.341	251.740
1996	389.883	268.74
1997	452.680	290.081
1998	485.950	324.148
1999	495.349	370.254
2000	453.628	332.972
2001	428.593	328.369

Fuente: Informe 8 Estado de la Nación (2002)

Con la información del ICT se desarrolló un perfil del turista internacional con el propósito de considerarlo al elaborar los planes de desarrollo turístico y cualquier proyecto donde este sea un público meta.

El perfil elaborado destaca que se trata de un turista que en su mayoría recibió de amigos la recomendación para viajar a Costa Rica. Más del 50% tiene educación universitaria y es gente joven. Además, un porcentaje importante, el 32% de los visitantes, vuelven al país después de su primer viaje.

Cuadro 3. Perfil del Turista Internacional

Edad, estado civil y educación	El 66,8% tiene menos de 45 años El 50% son casados El 50% tiene educación universitaria o superior
Con quién viajó	En compañía de amigos o familiares 60,1% Solo 39,9%
Nivel de enseñanza	Medio y alto
Motivo de viaje	Placer, vacaciones (69,9%)
Modalidad de viaje	Independiente (37%)
Gasto promedio diario	\$95
Promedio de estadía	11.1 noches (70% pernctaron en más de siete ocasiones)
Quién influyó para visitar Costa Rica	Recomendación de amigos y familiares (54%)
Vía de acceso	Por avión (71,7%)
Frecuencia de visita	68% lo hacía por primera vez
Meses de temporada alta	Enero, febrero, marzo, junio y diciembre
Zonas más visitadas	Valle Central (80,6%) Pacífico Central (39,2%) La Fortuna, Arenal, San Carlos (29,6%) Guanacaste Norte (24,2%), Puntarenas y Golfo de Nicoya (20,9%).

Fuente: Plan Nacional de Desarrollo 2002-2006 (MIDEPLAN)

Alrededor del 45% de los turistas que entran al país procede de América del Norte, principalmente de Estados Unidos. En segundo lugar están los que provienen de Centroamérica y en tercero los europeos. Esta información se detalla en el Cuadro

4. Es importante para el país analizar el potencial del turismo asiático y procurar un trabajo de promoción en ese continente.

Cuadro 4. Llegadas de Turistas Internacionales a Costa Rica (enero- diciembre 2001-2002)

PAISES Y ZONAS	2001	2002	Variación absoluta	Variación relativa %
<u>GRAN TOTAL</u>	1 131 406	1 113 359	-18 047	-1.6
América del Norte	518 595	509 253	-9 342	-1.8
Canadá	52 661	49 168	-3 493	-6.6
Estados Unidos	429 093	422 215	-6 878	-1.6
México	36 841	37 870	1 029	2.8
América Central	320 277	320 615	338	0.1
Guatemala	32 574	33 150	576	1,8
El Salvador	35 054	33 531	-1 523	-4.3
Honduras	27 174	23 705	-3 469	-12.8
Nicaragua	171 583	174 455	2 872	1.7
Panamá	53 892	55 774	1 882	3.5
Caribe	9 298	8 836	-462	-5.0
Cuba	3 578	3 570	-8	-0.2
República Dominicana	3 668	3 664	-4	-0.1
Jamaica	894	662	-232	-26.0
Trinidad y Tobago	501	447	-54	-10.8
Otros	657	493	-164	-25.0
América del Sur	103 917	88 805	-15 112	-14.5
Argentina	16 098	12 123	-3 975	-24.7
Brasil	5 847	6 157	310	5.3
Chile	7 333	7 329	-4	-0.1
Colombia	47 547	35 220	-12 327	-25.9

PAISES Y ZONAS	2001	2002	Variación absoluta	Variación relativa %
Ecuador	5 539	6 064	525	9.5
Perú	6 718	7 482	764	11.4
Venezuela	10 782	10 421	-361	-3.3
Otros	4 053	4 009	-44	-1.1
Europa	150 796	157 990	7 194	4.8
Alemania	23 995	23 848	-147	-0.6
Austria	3 270	3 311	41	1,3
Bélgica	4 035	4 182	147	3.6
Dinamarca	2 098	1 997	-101	-4.8
España	26 916	29 874	2 958	11.0
Finlandia	1 536	832	-704	-45.8
Francia	15 558	18 309	2 751	17.7
Holanda	18 119	19 938	1 819	10.0
Inglaterra	18 922	19 037	115	0.6
Italia	16 479	15 985	-494	-3.0
Noruega	1 568	1 744	176	11.2
Suecia	2 814	3 186	372	13.2
Suiza	9 898	9 852	-46	-0.5
Otros	5 588	5 895	307	5.5
Asia	20 423	22 413	1 990	9.7
China	4 712	4 937	225	4,8
Corea	2 117	2 417	300	14.2
Israel	4 791	5 274	483	10.1
Japón	5 244	5 813	569	10.9
Rusia	984	999	15	1.5
Otros	2 575	2 973	398	15.5
África	837	900	63	7.5
Otras zonas	7 263	4 547	-2 716	-37.4

Fuente: Departamento de Estadísticas (ICT, 2003)

1.2 Turismo nacional

El turismo nacional fue un segmento muy descuidado por mucho tiempo por las empresas turísticas. A raíz de los hechos sucedidos el 11 de setiembre del 2001 en Nueva York y como consecuencia de una considerable disminución en la llegada de extranjeros, se realizaron campañas promocionales para atraer al turista nacional. Actualmente, las empresas ofrecen precios y paquetes especiales dirigidos al turista nacional, que se considera necesario para mantener niveles mínimos de ocupación en temporada baja. La temporada alta en el país es solo de cinco meses al año.

A continuación se presenta una caracterización del turista nacional, realizado con la información aportada por la encuesta del ICT en mayo del 1998.

Cuadro 5. Perfil del Turista Nacional

 Cantidad de viajeros: 4 de cada 10 realizó un viaje de vacaciones (41%).	 Lugar de hospedaje en la última vacación:
 Estrato social: alto (46%) y medio (36%).	<ul style="list-style-type: none">* casa particular (39%)* cabinas (25.7%)* hotel (18%)
 Con quien viajó: 96% acompañado (con familia de 4.6 miembros promedio).	 Lugar por provincia:
 Cantidad de noches promedio: 3.4 noches (66% pernoctaron en tres ocasiones o menos).	<ul style="list-style-type: none">* 1. Guanacaste (35.2%)* 2. Puntarenas (34.6%)* 3. Alajuela (8.8%)
 Cantidad de dinero que gastó en un viaje:	 Lugares visitados durante 1997: lugar más visitado:
<ul style="list-style-type: none">* gastos entre ₡ 16.000 - ₡ 30.000 (28%)* gastos entre ₡ 31.000 - ₡ 50.000 (21%)* gastos más de ₡ 50.000 (23%).	<ul style="list-style-type: none">* 1. Jacó (23.2%)* 2. Sámará (7.8%)* 3. Limón (7%)
 Gasto promedio diario: ₡4.550 (62% gastaron ₡ 5.000 o menos por día).	
 Modalidad del viaje (excursión o particular): particular (89%).	
 Promedio de salidas para vacacionar: 2 veces al año.	
 Meses de temporada alta: E, F, M, Jul., D	



Fuente: Encuesta Ómnibus, ICT (1998)

La información que genera el perfil anterior muestra la necesidad de desarrollar más campañas informativas destinadas al turista nacional, que por falta de información

sobre nuevos atractivos turísticos, solo se concentra en algunos puntos del país. Hay que hacer notar que esos nuevos puntos cuentan con los servicios necesarios para atenderlos, pero es importante identificar los sitios turísticos cercanos a la Gran Área Metropolitana, debido a que no generan altos costos de traslado y es más adaptado al presupuesto y tiempo disponible para los turistas nacionales.

1.3 Leyes vigentes

En general, el desempeño del sector turismo ha generado un interés de los gobiernos por facilitar y promover las acciones que fortalezcan la actividad.

En el Plan Nacional de Desarrollo 2002-2006 se externa la necesidad de desarrollar acciones para fortalecer las actividades turísticas como generadoras de desarrollo. Los principales objetivos son:

- 1. Implementar un sistema de planificación orientado a ordenar el espacio físico y el desarrollo de la industria turística costarricense en el marco de la sostenibilidad.**
- 2. Promover el turismo sostenible.**
- 3. Consolidar el producto y destino turístico costarricense a nivel internacional, diferenciándolo como producto de alta calidad.**
- 4. Diversificación de productos/destinos turísticos costarricenses, que permitan hacer al país más atractivo turísticamente.**

Durante varios años, los diferentes gobiernos han establecido un marco legal para la actividad turística, compuesto de leyes y decretos que buscan ordenar el desarrollo del sector.

- **Ley Orgánica del Instituto Costarricense de Turismo, N° 1917 del 29 de julio de 1955.**

- Ley de Industria Turística, N° 2706 del 2 de diciembre de 1960.
- Reglamento de las empresas y actividades turísticas, Decreto Ejecutivo N° 25226 MEIC-TUR del 15 de marzo de 1996.
- Reglamento de la Ley de Licores, Decreto Ejecutivo N° 17757-G del 28 de setiembre de 1987.
- Reglamentos legales y técnicos para obtener la declaratoria y el contrato turístico, publicados en la Gaceta N° 115 del 17 de junio del 2002.
- Reglamento de empresas de hospedaje turístico, Decreto Ejecutivo N° 11217-MEIC del 25 de febrero de 1980.
- Reglamento para la recaudación del 3% sobre hospedaje, Decreto Ejecutivo N° 13000-MEIC del 15 de octubre de 1981.
- Reglamento que regula la consecución de patentes y permisos de funcionamiento de casinos, Decreto N° 20224-G del 15 de enero de 1991.
- Ley reguladora de agencias de viajes, Reglamento de impuestos del 5% sobre viaje.
- Ley de incentivos para el desarrollo turístico, Ley N° 6990 del 5 de julio de 1985.
- Reglamento de la Ley de Incentivos para el Desarrollo Turístico, Decreto Ejecutivo N° 24863-H-TUR de 5 de diciembre de 1995.
- Disposiciones reguladoras para la actividad de la empresa de arrendamiento de vehículos a turistas nacionales y extranjeros, Decreto N° 25148-H-TUR del 20 de marzo de 1996.
- Ley sobre la zona marítima terrestre, Ley N° 6043 del 2 de marzo de 1917.
- Reglamento a la ley sobre la zona marítima terrestre, N° 7841-P del 16 de diciembre de 1977.
- Reglamento para el trámite de visado de planos para la construcción de edificaciones en la zona marítima terrestre, N° 29307-MP-J-MIVAH-S-MEIC-TUR 26 de enero del 2001.
- Ley reguladora del desarrollo y ejecución del proyecto turístico Golfo de Papagayo, N° 6758 del 6 de mayo de 1982.

- **Reglamento a la ley reguladora del polo turístico Golfo de Papagayo, N° 25439-MP-TUR del 27 de agosto de 1926.**
- **Registro General de concesiones en polo turístico Golfo de Papagayo, Decreto Ejecutivo N° 22489-MP-J-TUR del 2 de setiembre de 1993.**
- **Fondo de desarrollo turístico de proyecto turístico del Golfo de Papagayo, Decreto Ejecutivo N° 21828MT-MEIC del 17 de diciembre de 1993.**
- **Ley que declara de utilidad pública el proyecto turístico del Golfo de Papagayo, N° 6370 del 20 de agosto de 1979.**
- **Reglamento de vialidad para el proyecto Península de Papagayo, Decreto ejecutivo N° 30175-MP-TUR del 13 de febrero del 2002.**
- **Ley de concesión y operación de marinas turísticas, Ley N° 7744 del 19 de diciembre de 1997.**
- **Reglamento a la ley de concesión y funcionamiento de marinas turísticas, Decreto N° 2700-TUR-MINAE-S-MOPT de mayo de 1998.**

CAPÍTULO 2. EI CANTÓN DE VÁZQUEZ DE CORONADO

2.1 Reseña histórica del Cantón¹

Los huetares habitaban el Valle Central, donde se ubica el cantón de Vázquez de Coronado, cuando los europeos llegaron a Costa Rica (Guevara, 2000). El asentamiento constituía el cacicazgo de Toyopán (que significa lugar donde está Dios). El hallazgo de numerosos entierros con piezas arqueológicas encontradas principalmente en el distrito de San Rafael muestra que esta región estuvo densamente poblada.

En 1800 se iniciaron las primeras penetraciones de colonos en la zona y para 1834 se establecieron las primeras personas en el territorio de Los Anonos, hoy San Antonio. Carlos Zúñiga y su familia, oriundos de Barbacoas de Puriscal, pero vecino del Paso de la Vaca del Departamento de San José, así como otros agricultores de San José, llegaron al lugar y se convirtieron en propietarios de pequeñas parcelas.

En el registro de linderos de los barrios y cuarteles del Departamento de San José del 30 de noviembre de 1841, San Isidro aparece como un caserío que formaba parte del distrito de San Juan, actual cabecera del cantón de Tibás. La modesta población fue bautizada en 1864 con el nombre de San Isidro de La Arenilla. Se le dio ese nombre porque el primer colonizador, Carlos Zúñiga, llevó dentro de sus pertenencias una imagen tallada en madera de San Isidro Labrador, motivo por el que sus pobladores, católicos y agricultores todos, eligieron como patrono a este santo. El nombre de Arenilla se le asignó debido a la condición arenosa de sus terrenos, resultado de las repetidas inundaciones producidas por los ríos cercanos, Virilla y Durazno.

¹ Información recopilada por Rolando Méndez, Alcalde de Vázquez de Coronado, en el documento "Información e historia del cantón y de la municipalidad" (2002).

San Isidro de la Arenilla fue declarado distrito de San José en 1872. El 15 de noviembre de 1910, durante la primera administración de don Ricardo Jiménez Oreamuno, por la ley No. 17 se le otorgó el título de villa al barrio de San Isidro, cabecera del nuevo cantón que se creó en esa oportunidad. Posteriormente, el 8 de enero de 1968, en el gobierno de José Joaquín Trejos Fernández, la ley No. 4045 le confirió a la villa la categoría de ciudad.

En 1910, el señor Briceño, representante ante el Congreso Constitucional propuso que la nueva unidad administrativa se llamara De Coronado, apellido del ilustre gobernador de la provincia de Costa Rica Juan Vázquez de Coronado. Más tarde, mediante acuerdo N°3 del Poder Ejecutivo del 7 de enero de 1975, se le otorgaron al cantón los apellidos del ilustre gobernador, según dictamen favorable de la Comisión Costarricense de Nomenclatura del 9 de diciembre de 1974.

El Concejo Municipal se integró en 1911; esa primera sesión contó con los regidores propietarios Ramón Arias Cordero presidente, Higinio Vargas Vargas, vicepresidente y Juan Mata Quirós, fiscal. El secretario municipal fue José Ballester y el jefe político Gil Vega. Al primer gobierno local se le atribuye la construcción de la cañería inaugurada el 14 de enero de 1912, así como la gestión de un préstamo para la edificación de un cuadrante en el centro del cantón.

La primera ermita se estableció en 1864. Posteriormente, en 1878, se erigió la parroquia en advocación a San Isidro Labrador. En 1886 se comenzó a construir una iglesia de ladrillo que fue destruida por el terremoto de Cartago de 1910. En 1928, el presbítero Rubén Fernández Meléndez inició la construcción de un nuevo templo de estilo gótico similar a una de las catedrales europeas. Le correspondió al arquitecto y artista nacional don Teodorico Quirós elaborar los planos de la nueva edificación. Esta majestuosa obra, cuya armadura de hierro fue importada de Alemania, se concluyó en 1944, durante el arzobispado de monseñor Víctor Manuel Sanabria

Martínez. Actualmente, la parroquia de San Isidro Labrador es sufragánea de la arquidiócesis de San José.

La primera escuela de Coronado se construyó en 1886, durante la administración de Bernardo Soto Alfaro y se le llamó José Ana Marín, en honor a quien había donado los terrenos para la iglesia, el parque y la antigua escuela.

2.2 Ubicación espacial

2.2.1 Lo político-administrativo

Mediante la Ley No.17 del 15 de noviembre de 1910, Vázquez de Coronado se constituyó en el cantón número 11 de la provincia de San José, con un área de 222 km² Su población se estima hoy en 56 000 habitantes. Consta de cinco distritos:

1. Central San Isidro
2. San Rafael
3. Jesús (Dulce Nombre)
4. Patalillo (San Antonio)
5. Cascajal

2.2.2 Ubicación geográfica y límites naturales

Las coordenadas geográficas medias del cantón de Vázquez de Coronado son: 10° 04'43" latitud norte y 83°58' 53" longitud oeste. El ancho máximo es de 27 kilómetros, en dirección noreste a suroeste, desde la confluencia del río Ipís, carretera regional 102, que va de la ciudad San Isidro de Vázquez de Coronado a la de San Vicente de Moravia.

Los límites del cantón son los siguientes:

Este: Oreamuno

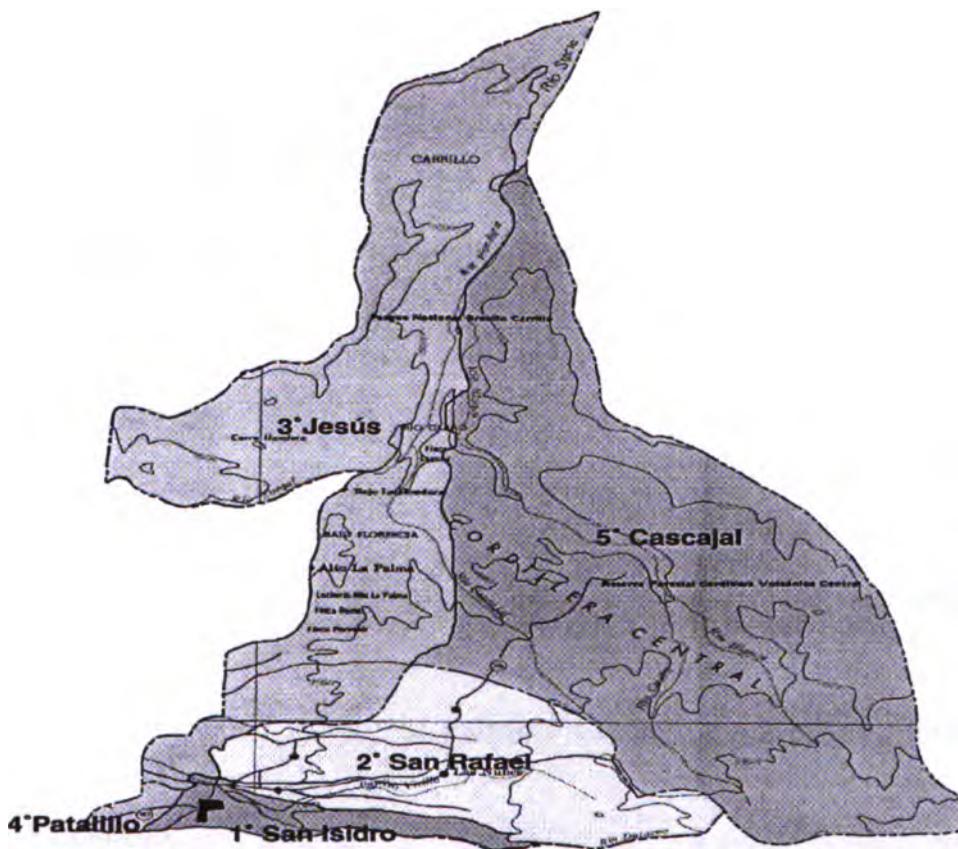
Oeste: Heredia y Moravia

Norte: Heredia y Sarapiquí

Sur: Cartago, Oreamuno y Goicoechea

Los ríos Sucio, Patria y Zurquí son límites cantonales. El Sucio divide a Coronado con Oreamuno en la provincia de Cartago; el Patria es límite con Heredia y el Zurquí es el límite con el cantón de Moravia. Los ríos Ipís y Durazno son los límites con el cantón de Goicoechea y el río Macho con Moravia.

Mapa 1. División Territorial del Cantón de Vásquez de Coronado



Fuente: Municipalidad de Vásquez de Coronado

2.2.3 Descripción topográfica

La topografía de la zona alta del cantón es quebrada. Las elevaciones van desde 1 335 metros sobre el nivel del mar (msnm) en el distrito de Patalillo, 1 345 msnm en Dulce Nombre de Jesús, 1 385 msnm en San Isidro, 1 510 msnm en San Rafael hasta 1 800 msnm en Cascajal.

El territorio de Vázquez de Coronado está constituido geológicamente por materiales volcánicos. Forma parte de la unidad geomorfológica de origen volcánico que se divide en dos subunidades denominadas volcán Irazú y volcán Barva.

La mayor parte de Vázquez de Coronado se encuentra en la subunidad volcán Irazú. Presenta laderas con todo tipo de pendientes; el sector que corresponde a las cuencas de los ríos Patria y Sucio muestra pendientes mayores a 30°.

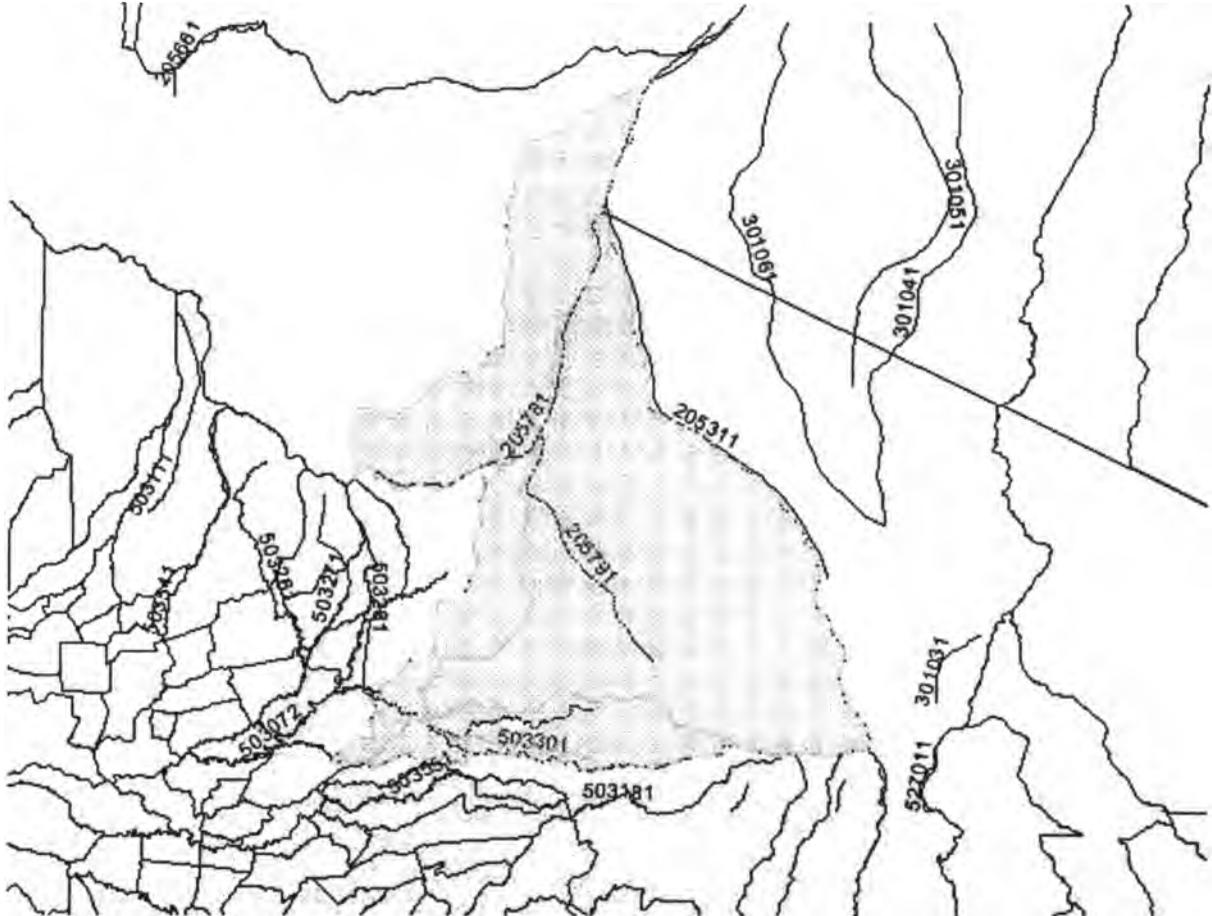
Los contornos de las lomas son redondeados debido a una gruesa capa de cenizas recientes que cubren casi todo el macizo. El cerro Pico de Piedra, es una acumulación de lava originada por su propio movimiento y el cerro Cabeza de Vaca podría ser una acumulación de lava. La subunidad está compuesta por rocas volcánicas tales como brechas, lavas, tobas, aglomerados, ignimbritas, ceniza y también muchas corrientes de lodo y lahares.

La erosión es un factor importante en el labrado del sistema de drenaje. Como consecuencia de la fuerte precipitación que recibe, el lado de la vertiente Norte es más escarpado.

La subunidad volcán Barva se localiza en las proximidades del poblado Alto la Palma, la cual corresponde al macizo del volcán Barva. Presenta laderas de pendiente variada y se compone principalmente de lavas viejas con tendencia a ser basálticas. Las más recientes se presentan más andesíticas. Se encuentran también todo tipo de rocas volcánicas como lavas, aglomerados y piroclastos.

2.2.3.1 Hidrografía

Mapa 2. Ríos en el Cantón de Vázquez de Coronado



Fuente: Sistema de Información Geográfico (SIG) atractivos turísticos Vázquez de Coronado

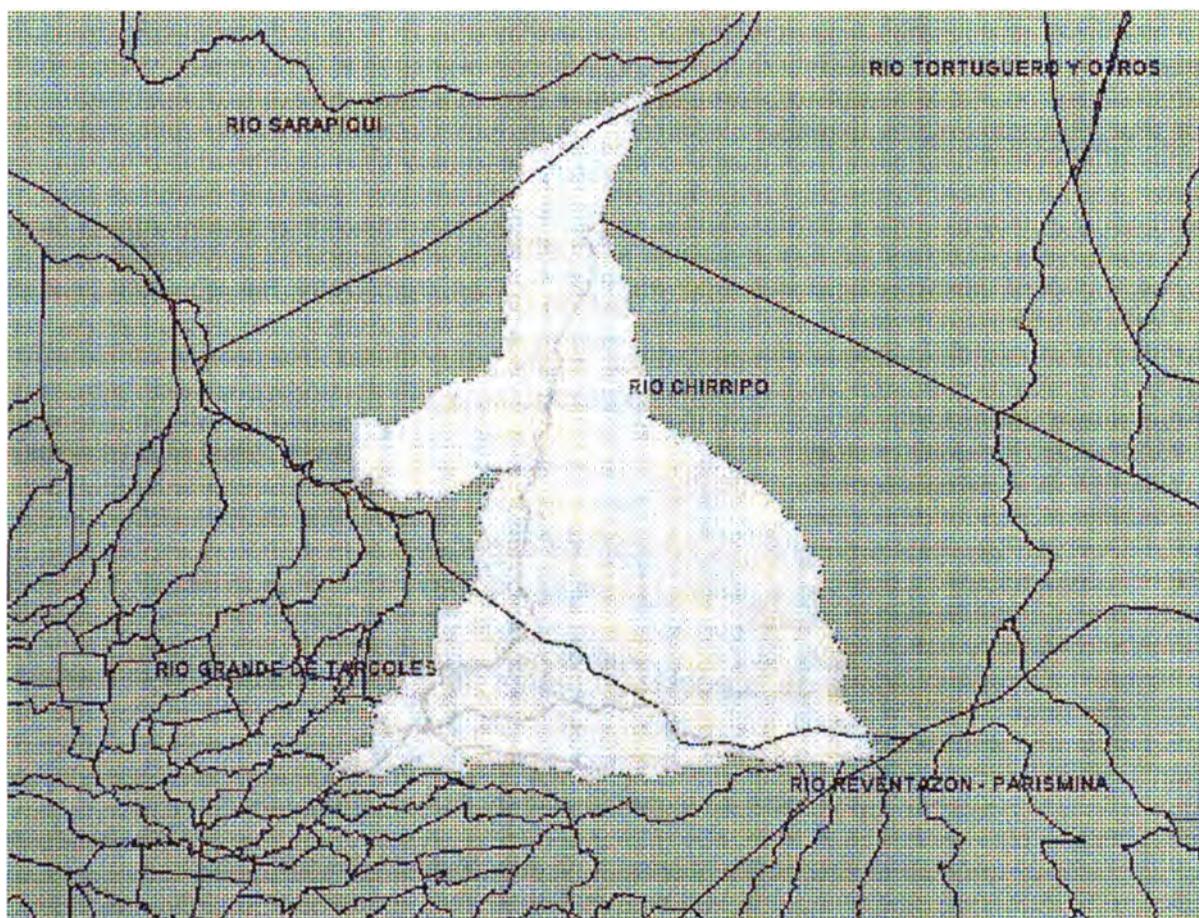
El agua es una de las principales riquezas del cantón de Vázquez de Coronado. El sistema fluvial corresponde a las vertientes del Caribe y del Pacífico.

La vertiente del Caribe pertenece a la subvertiente Norte y comprende la cuenca del río Chirripó. Es drenada por los ríos Patria y Sucio; a este último se le une el río Honduras, que nace con el nombre de Zurquí y sus afluentes los ríos Blanco y Cascajal. Estos cursos de agua nacen en Vázquez de Coronado, en la ladera norte

de la Cordillera Volcánica Central y tienen un rumbo de sureste a noroeste y de norte a sur.

A la vertiente Pacífico corresponde la cuenca del río Grande de Tárcoles, área drenada por el río Virilla, con sus afluentes los ríos Durazno, Macho y la quebrada Varela, los ríos Ipís y Agrá. Estas corrientes de agua nacen en la ladera sur de la Cordillera Volcánica Central con dirección de este a oeste y noreste a suroeste.

Mapa 3. Cuencas Hidrográficas del Cantón Vázquez de Coronado



Fuente: Sistema de información geográfica atractivos turísticos Vázquez de Coronado

2.3 Clima

Vázquez de Coronado presenta una estación relativamente seca entre los meses de diciembre y abril y otra lluviosa que va de mayo a noviembre. Octubre es el mes con mayor precipitación. El promedio de lluvia, según la estación meteorológica de Rancho Redondo, fue de 2 461.7 mm. para el período 1961-1988.

Las temperaturas medias mensuales son más bajas que en el resto del Área Metropolitana: oscilan entre 15.3 °C y 18 °C. El mes más cálido es junio mientras que diciembre y enero son los más frescos.

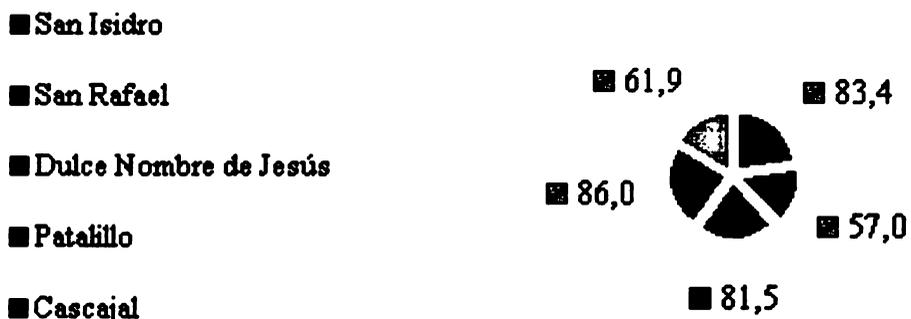
2.4 Características sociales

El cantón de Vázquez de Coronado se encuentra entre los 10 con más alto índice de desarrollo social (IDS) del país: su ubicación es la número 71. Este indicador mide las brechas sociales entre las diferentes áreas geográficas del país y considera las siguientes variables:

- infraestructura educativa,
- acceso a programas educativos especiales,
- mortalidad Infantil,
- defunciones de la población menor de 5 años, respecto a la mortalidad general,
- retardo en la talla de la población de primer grado de escuela,
- consumo promedio mensual de electricidad residencial,
- nacimiento de niños (as) de madres sola.

En la Figura 1 se presenta el índice de desarrollo humano para cada distrito del cantón de Vázquez de Coronado. En él se puede observar que San Rafael y Cascajal son los distritos con más bajo índice; a su vez, presentan mayor población rural.

**Figura 2. Índice de Desarrollo Humano Distrital
en el cantón de Vázquez de Coronado**



Fuente: Instituto de Fomento Municipal (IFAM), 2002.

Casi un 9% de la población del cantón vive en condiciones de pobreza; es probable que la mayoría se encuentre en los distritos con mayor población rural y que se pueda establecer una relación entre el tipo de actividades que realizan y el índice de pobreza. El porcentaje de hogares pobres en Coronado es más bajo que el nacional, según el Cuadro 6.

Cuadro 6. Índice de Pobreza en el Cantón Vázquez de Coronado

Datos	Porcentaje %	Número de personas
Estimación nacional población pobre	21.3	
Porcentaje de hogares pobres en el cantón	13.3	
Población pobre del cantón		4921

Fuente: IFAM (2002)

2.4.1 Población

Como se puede ver en el Cuadro 7, casi el 60 % de la población se concentra en los distritos de San Isidro y Patalillo que representan únicamente el 3.3% del área del cantón. Esto, según el criterio del alcalde, Rolando Méndez, se debe a una creciente expansión urbanística de los últimos 10 años .

Cuadro 7. Información de Población Total del Cantón de Vázquez de Coronado y sus Distritos

Cantón y distrito	Área km²	Área (%)	Total (Población)	Urbano (%)	Rurai (%)
Vázquez de Coronado	222.20	100	55 585	78.64	21.36
San Isidro	5.29	2.4	15 570	95.25	4.75
San Rafael	17.33	7.8	6 389	67.57	32.43
Dulce Nombre de Jesús	66.3	29.8	9 352	73.12	26.88
Patalillo	1.89	0.9	17 731	100	-
Cascajal	131.39	59.1	6 543	-	100

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), Censo 2000.

En el Cuadro 8 se presenta la densidad de población por cada distrito. Cascajal, distrito totalmente rural, es una zona donde la producción de leche y la conservación de bosques. También, este distrito tiene la densidad de población más baja, alrededor de 50 hab/km² frente a 250 hab/km² que es el promedio cantonal. En el distrito de Patalillo la densidad de población llega a 9 381 habitantes por km² la más alta del cantón.

Cuadro 8. Densidad de Población por Distrito en el Cantón Vázquez de Coronado

Distrito	hab/km²
San Isidro	2 943
San Rafael	369
Dulce Nombre de Jesús	141
Patalillo	9 381
Cascajal	50
Promedio del cantón	250

Fuente: IFAM (2002)

Como se muestra en el Cuadro 9, la población de Vázquez de Coronado presenta mejores resultados que el promedio nacional en algunos rubros. Por ejemplo, el 39% de la población es económicamente activa frente a 38.7% a nivel nacional. Algunos distritos están dentro del Gran Área Metropolitana, por lo tanto, en muchos casos Vázquez de Coronado es únicamente “dormitorio”, lo que indica que el cantón no genera los empleos necesarios para su población.

Cuadro 9. Información General de la Población del Cantón de Coronado

	Coronado	Promedio nacional
Población económicamente activa	39	38.7
Tasa natalidad (por mil)	29.5	21.4 (año 2000)
Tasa de mortalidad general (por mil)	4.4%	4.1 (año 2000)
Tasa de mortalidad infantil (por mil)	6.8	10.8 (año 2001)

Fuente: Municipalidad de Coronado (2001) e Informe 8 Estado de la Nación (2002)

En el mapa siguiente (4) se ubican (en cuadrito) los principales centros de población del cantón. La parte superior corresponde a los parques nacionales y a las áreas protegidas por lo que no hay centros de población.

Mapa 4. Poblados del Cantón Vázquez de Coronado



Fuente: Sistema de información geográfico atractivos turísticos de Vázquez de Coronado

2.4.2 Vivienda

Confirmando la información sobre los distritos más poblados del cantón, se muestra a continuación la distribución de viviendas por distrito con el promedio de ocupantes.

En el Cuadro 10 se presentan los datos sobre la cantidad de viviendas: el número total que es de 14818; el 62% pertenecen a los distritos San Isidro y Patalillo, donde el porcentaje de ocupantes por vivienda es mayor.

Cuadro 10. Número de Viviendas por Distrito en el Cantón Vázquez de Coronado.

Número	Total	Independientes			Colectivas
		Ocupadas	Desocupadas	Porcentaje ocupantes	
1 San Isidro	4 320	4 002	314	3.7	4
2 San Rafael	1 577	1 506	67	4.0	4
3 Dulce Nombre de Jesús	2 396	2 267	129	3.7	0
4. Patalillo	4 879	4 558	317	4.7	4
Cascajal	1 646	1 519	127	3.7	0
TOTALES	14 818	13 852	954	3.9	12

Fuente: Sección de Investigaciones y Desarrollo (IFAM), con información suministrada por el INEC (2001).

2.4.3 Salud

En Vázquez de Coronado existe una amplia red de establecimientos de salud que prestan atención a la población en cada distrito, así como una clínica de la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS) que brinda servicios con algunas especialidades.

Según el Cuadro 11, en total funcionan nueve equipos básicos de atención integral en salud (EBAIS), así como la clínica de la CCSS. Esto permite una cobertura completa en materia de salud. Estos servicios son complementados con clínicas públicas y privadas dentro y fuera de Vázquez de Coronado y permiten contar con el servicio de salud y atención médica requeridos para iniciar un proceso de desarrollo basado en el turismo rural.

Cuadro 11. Datos Generales Sobre la Red Establecimientos de Salud

<i>Distrito</i>	<i>Condición</i>	<i>EBAIS 1/</i>	<i>Área de Salud Centro Sede de área</i>	<i>Clínica de segundo nivel 2/</i>	<i>Hospital nacional</i>	<i>Región</i>
San Isidro	1 1 1	1San Isidro Este 1San Isidro Oeste 1San Isidro Centro	Clínica de Coronado 3/	Clínica Jiménez Nuñez 3/ Goicoechea Clínica Clorito Picado 3/ Tibás Clínica de Coronado 3/	Especializado o CENARE General Hospital México	Central Norte
San Rafael	1	1 San Rafael / Las Nubes				
Dulce Nombre de Jesús	1	1Dulce Nombre Centro				
Patalillo	1	1San Antonio Centro				
Cascajal	1 1 1	1San Pedro 1Cascajal/ Las Nubes 1 Los Ángeles				
Totales		9	1	3	2	

1/ Ubicación geográfica del EBAIS

Condiciones del EBAIS:

2/ Clínicas de segundo nivel apoyo

1 EBAIS en funcionamiento

3/ Anteriormente clínica tipo 2

2 EBAIS parcialmente en funcionamiento

4/ Anteriormente clínica tipo 4

3 EBAIS no inaugurado

Fuente: Elaborado por la Sección de Investigación y Desarrollo (IFAM), con información suministrada por la CCSS: Red de Establecimientos de Salud (2000)

2.4.4 Educación

El 97.9% de la población de 10 años y más del cantón de Vázquez de Coronado está alfabetizada y supera en 2.7% el promedio nacional de 95.2% (IFAM, 2002).

Existen 10 escuelas primarias públicas y seis escuelas privadas. El nombre de las escuelas y su ubicación por distritos se presenta en la siguiente lista.

2.4.4.1 Escuelas públicas dentro del cantón

- Escuela José Ana Marín, distrito de San Isidro
- Escuela de San Francisco, distrito de San Isidro
- Escuela de Dulce Nombre, distrito de Jesús
- Escuela de San Rafael, distrito de San Rafael
- Escuela de Las Nubes, distrito de San Rafael
- Escuela de Patio de Agua, distrito de San Rafael
- Escuela Estado de Israel, distrito de Patalillo
- Escuela de Cascajal, distrito de Cascajal
- Escuela de San Pedro, distrito de Cascajal
- Escuela de Montserrat, distrito de Cascajal

2.4.4.2 Escuelas privadas dentro del cantón

- Escuela Amadita Rojas de Malavassi, distrito de San Isidro
- Escuela San Enrique de Ossó, distrito de San Isidro
- Summit Country Day School, distrito San Isidro
- Centro de Estimulación y Educación, distrito de Patalillo

- Kinder Centro de Desarrollo, distrito de Patalillo.

El Cuadro 12 presenta un resumen de toda la información relacionada con las instituciones de educación primaria del cantón, por ciclos y por número de hombres y mujeres

Como se observa en el Cuadro 12 y en la Figura 2 la población estudiantil de preescolar y primaria es de aproximadamente de 7 738 alumnos, los cuales representan casi un 14% de la población total de Vázquez de Coronado.

Cuadro 12. Tipo de Educación por Distrito, Matrícula y Número de Instituciones de Educación Primaria

Distrito	Preescolar				I y II Ciclo				Educación especial			
	Matrícula				Matrícula				Matrícula			
	Total	hom	muj.	Nº Inst	Total	hom.	muj.	Nº Inst.	Total	hom.	muj	Nº Inst
1 San Isidro	505	261	244	4	2 517	1 296	1221	4	94	50	44	2
2 San Rafael	110	60	50	3	849	412	437	4				
3 Dulce Nombre de Jesús	186	95	91	1	1 226	639	587	1	15	6	9	1
4 Patalillo	243	143	100	4	1 291	679	612	4	22	8	14	1
5 Cascajal	71	34	37	2	582	286	296	3	27	18	9	1
TOTAL	1 115	593	522	14	6 465	3312	3153	16	158	82	76	5

Fuente: Sección de Investigación y Desarrollo (IFAM), con información suministrada por el Ministerio de Educación Pública: Nómina de Centros Educativos, clasificado por provincia, cantón y distrito administrativo (1999)

Figura 3. Población Activa en Centros Educativos del Cantón de Vázquez de Coronado



Fuente: IFAM (2002)

2.4.4.3 Colegios públicos de secundaria

También hay tres colegios públicos de educación secundaria:

- Liceo de Coronado, distrito Central
- Liceo de San Antonio, distrito de Patalillo
- Liceo Hernán Zamora , ubicado en el límite entre el distrito de Jesús y el cantón de Moravia.

2.4.4.4 Colegios privados de secundaria

Además, Coronado cuenta con tres colegios secundarios privados:

- EMVA Collage, distrito de San Isidro
- Colegio San Enrique Osso, distrito de San Isidro
- Instituto de Educación Integral Otto Silesky, distrito de San Rafael

2.4.4.5 Instituciones educativas privadas:

- Instituto de Capacitación e Investigación Superior, distrito de San Isidro
- Instituto de Desarrollo San Gabriel, distrito Central
- Colegio La Pradera, distrito San Rafael
- Academia Tica (escuela de español para extranjeros), distrito de San Rafael
- Escuela de Medicina Veterinaria, distrito de San Rafael

Es importante destacar la falta de un colegio técnico que brinde a los estudiantes la oportunidad de complementar la secundaria con una carrera técnica, la cual podría elaborar programas relacionados con los potenciales de desarrollo del cantón, como por ejemplo el turismo.

2.5 Características económicas

2.5.1 Capacidad de uso del suelo²

Un 37% de la superficie del cantón, desde el cerro Zurquí hasta el volcán Irazú, es apta únicamente para bosques. Gran parte de esta área se encuentra dentro de parques nacionales o áreas de conservación. Un 27% de la superficie debería destinarse a la protección de las cuencas hidrográficas, vida silvestre o a propósitos estéticos, ya que presenta limitantes o condiciones tan severas como precipitación anual mayor a 5 000 mm, alta susceptibilidad de los terrenos a la erosión y pendientes muy fuertes. Estos dos porcentajes suman el 64% del área del cantón.

Un 15% del área total se puede destinar a la producción de cultivos permanentes de tipo semibosque y a la ganadería o a la utilización racional del bosque, pero requiere prácticas de manejo adecuadas para la conservación.

² Información recopilada por Rolando Méndez Alcalde de Vázquez de Coronado, en documento "Información e historia del cantón y de la municipalidad" (2002).

Entre los poblados Cascajal, Las Nubes, San Pedro y San Rafael, que representan un 13% del área cantonal, el suelo es apto para todo tipo de uso; sin embargo, las condiciones climáticas restringen en alto grado los cultivos por elegir. Además se requieren métodos intensivos de manejo y conservación a la vez.

Un 3% del área al norte y al oeste de la ciudad de San Isidro es apta para cualquier uso, pero exige una selección cuidadosa de los cultivos y actividades por desarrollar, por ser zonas de amortiguamiento de áreas de conservación.

El área de desarrollo urbano se concentra en los distritos de San Isidro, Patalillo y Dulce Nombre y representa un 6% de la superficie cantonal. Estos distritos están localizados dentro de la Gran Área Metropolitana.

2.5.2 Actividades productivas

En Vázquez de Coronado se realizan muchas actividades productivas; como se muestran en los Cuadros 13 y 14, la mayor parte se ubica en los sectores secundario y terciario. Como consecuencia del desarrollo urbano de los distritos de Patalillo, San Isidro y Jesús se ha generado demanda por muchos servicios lo cual fomenta fuentes de empleo.

Las principales actividades agropecuarias son la ganadería de leche, el cultivo de hortalizas y las plantas ornamentales, pero solo cubren el 11.7 % de la fuerza de trabajo de la zona y junto con las áreas de conservación comparten el 79% del área del cantón. Por esta razón, con el fin de aprovechar estos recursos y preservar la tradición agropecuaria, se ha iniciado la exploración de la actividad turística como una fuente alternativa de generación de ingresos y trabajo. No existe un lugar tan cerca del área metropolitana con las características de Vázquez de Coronado, por lo tanto, sus organizaciones más importantes realizan acciones para facilitar el desarrollo de la actividad turística.

Cuadro 13. Fuerza de Trabajo según Actividades Desarrolladas en el Cantón de Vázquez de Coronado

Actividad económica	Número de personas
Agricultura y ganadería	890
Pesca	3
Minas y canteras	22
Industria manufacturera	4 324
Electricidad gas y agua	348
Construcción	1 391
Comercio y reparación	4 247
Hoteles y restaurantes	754
Transporte y comunicación	1 699
Intermediación financiera	841
Inmobiliaria y empresarial	1 360
Administración pública	1 212
Enseñanza	1 343
Salud y atención social	865
Servicios comunitarios	769
Hogar con servicio doméstico	797
Organizaciones extraterritoriales	130
Total	20 995

Fuente: IFAM (2002)

Cuadro 14. Fuerza de Trabajo según Actividades Desarrolladas en el Cantón de Vázquez de Coronado

Sector primario	11.7%
Sector secundario	33.9%
Sector terciario	43.4%
Actividades no bien especificadas	11.0%

Fuente: Municipalidad de Coronado (2002)

2.5.3 Población Económicamente Activa

La población económicamente activa (PEA) representa un 39% de la población total, sin embargo, este dato no contempla el trabajo que realizan las mujeres y los hijos en actividades productivas como la agricultura, la ganadería o el servicio de alojamiento que prestan más de 30 viviendas en Vázquez de Coronado a estudiantes extranjeros. Por tanto, la información del porcentaje de la población que realiza actividades económicas es mayor.

En el Cuadro 15 se detalla la información de la PEA y también de la población inactiva del cantón:

Cuadro 15. Población Económica en el Cantón de Vázquez de Coronado

Activa:		Desocupada		
Total	Ocupada	Total	Cesante	Busca por 1ra vez
21 707	20 995	712	631	81
Inactiva:	Pensionados	Estudiantes	Quehaceres	Otra
Total	o rentistas		del hogar	
20 244	1 695	7 460	10 011	1 078

Fuente: IFAM (2002)

2.5.4 Desocupación

La desocupación en el cantón es levemente menor al promedio nacional. La cercanía con San José facilita que las personas mantengan sus empleos fuera del cantón, por lo que se ha convertido en "dormitorio".

Cuadro 16. Desocupación en el Cantón de Vázquez de Coronado

Desocupación cantón	5.0
Desocupación a nivel nacional	6.1

Fuente: IFAM (2002)

Vázquez de Coronado cuenta con un plan regulador que limita la expansión urbanística e industrial en beneficio de actividades agrícolas y de conservación ambiental. De acuerdo con estas consideraciones, el potencial para el desarrollo se concentra en actividades relacionadas con el turismo y para eso se cuenta con los servicios básicos, una importante organización y con los recursos humanos y físicos que requiere esta actividad. El turismo tiene como característica el desarrollo de muchos encadenamientos comerciales a su alrededor, eso podría producir un aumento en las fuentes de trabajo dentro del cantón.

2.6 Actividad organizativa del cantón

Vázquez de Coronado se caracteriza por contar con una buena actividad organizativa y muy bien estructurada, lo cual facilita el desarrollo de proyectos y contribuye al desarrollo cantonal.

Entre las organizaciones presentes se pueden mencionar las siguientes:

- asociaciones de desarrollo integral en cada distrito,
- comités afiliados a esas asociaciones,
- consejos de distrito. Estos órganos, de acuerdo con el Código Municipal vigente, son los encargados de vigilar la actividad municipal y colaborar en los distritos con la municipalidad, identificando y dando prioridad a las necesidades de inversión,
- asociación de mujeres artesanas,
- asociación folclórica,

- Cámara de Turismo de Coronado,
- Centro Agrícola Cantonal de Coronado,
- CoopeCoronado.

Además, en Vázquez de Coronado se encuentran las sedes centrales de instituciones de mucho prestigio internacional como:

- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)
- Instituto Clodomiro Picado de la Universidad de Costa Rica
- Instituto Centroamericano de Estudios Sociales (ICAES)

Cabe destacar el papel activo del gobierno local, o sea, la municipalidad que se ha integrado con la población civil organizada para ejecutar en conjunto proyectos de desarrollo cantonal como el plan de desarrollo turístico. Además, invitados por COROTUR, el Centro Agrícola Cantonal y el IICA también han contribuido con el proyecto.

2.6.1 Cámara de Turismo de Coronado (COROTUR)

En agosto de 2001 se constituyó legalmente COROTUR, como una iniciativa de 18 personas, para promover el desarrollo del turismo como una alternativa productiva.

COROTUR ha planteado como objetivos específicos de su quehacer los que a continuación se presentan.

- Promover la llegada del turismo internacional.
- Promover al cantón dentro y fuera del país como destino turístico.
- Gestionar el desarrollo de infraestructura y equipamiento turístico.

- Realizar acciones que fomenten el desarrollo de la actividad turística.
- Coordinar acciones con diferentes sectores en pro del turismo en Vázquez de Coronado.
- Actuar como tribunal arbitral para sus asociados en conflictos relacionados con la actividad turística.
- Realizar actividades de capacitación para el recurso humano que labora en las diferentes actividades turísticas con el fin de garantizar el nivel de calidad en la prestación de los servicios.
- Colaborar y mantener relaciones con organismos y entidades públicas y privadas relacionadas con el sector turismo para lograr el cumplimiento de los fines de la Cámara.

Uno de los principales logros de COROTUR ha sido unir diferentes instituciones con presencia en el cantón, así como al gobierno local, para desarrollar en conjunto un plan de desarrollo turístico. De ahí que se pueden mencionar como socios de COROTUR, las siguientes organizaciones e instituciones:

- Municipalidad de Vázquez de Coronado
- Centro Agrícola Cantonal de Coronado (CACC)
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)
- Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)
- Instituto Costarricense de Turismo (ICT)
- Asociación de Mujeres Artesanas
- Asociación Folclórica
- Banco Nacional de Costa Rica (BNCR)

Asimismo, se pueden enumerar como sus logros los siguientes:

- participación como Cámara con un puesto informativo en las fiestas patronales de mayo 2002 y en el Festival Internacional de las Artes de abril 2002;

- taller “Turismo rural y desarrollo en el Cantón de Coronado”, noviembre de 2002;
- taller “Identificación de sitios de interés turístico del Cantón y presentación del trabajo desarrollado por dos pasantes alemanas”, mayo de 2003;
- participación en la celebración del 15 de mayo, Día del Agricultor. Gestiones ante Ministro de Agricultura y Ganadería y participación en la coordinación de la actividad;
- pasantía de dos geógrafas alemanas que, con el apoyo del IICA, dio como resultado un sistema de información geográfica con los principales atractivos turísticos del cantón;
- gestión de recursos ante el IICA para el proyecto de cooperación “Agroturismo, una alternativa para el desarrollo rural cantonal”.

2.6.2 Municipalidad del cantón

El gobierno local está compuesto por un cuerpo deliberativo denominado Concejo Municipal e integrado por los regidores que determina la ley, por un alcalde y su respectivo suplente, más los consejos de distrito. Los puestos correspondientes a esos organismos son de elección popular.

La municipalidad de Vázquez de Coronado ha enfrentado un gran reto debido al desmedido incremento de su población (un 160% en el período 1973 –1997). La infraestructura comunal, la vial y los servicios sociales no han crecido proporcionalmente con la población, lo que ha generado graves problemas.

En 1995 en un esfuerzo por mejorar el ordenamiento y planificación del uso del suelo se inició el proceso para la elaboración, aprobación y ejecución del Plan Regulador, instrumento que dispone la Municipalidad para planificar el uso del suelo de una forma ordenada y adecuada, estableciendo zonas y usos posibles dentro de ellas con criterios de compatibilidad.

La municipalidad se orienta por tres aspectos para asegurar el desarrollo. El primero es la canalización de los recursos del Gobierno hacia proyectos de infraestructura, la segunda es la aplicación del Plan Ordenador del Cantón y en tercer lugar, busca la participación activa y comprometida de las comunidades en interacción con el aparato municipal.

Tanto el alcalde, como la presidencia del Concejo Municipal forman parte del equipo interinstitucional encargado de elaborar el plan de desarrollo turístico cantonal, lo que muestra un verdadero interés en facilitar el proceso e invertir en él.

2.6.3 Centro Agrícola Cantonal de Coronado (CACC)

El CACC se constituyó en 1973 con 55 socios. Es una de las organizaciones de productores más importantes del cantón ya que actualmente agrupa a 600 socios. El CACC administra las Ferias del Agricultor de Plaza González Víquez, Zapote y Coronado; además cuenta con un almacén de suministros y brinda el servicio de un médico veterinario y una ingeniera agrónoma a sus socios³.

Entre sus aportes importantes, el CAAC ha realizado durante seis años una feria y exhibición agrícola y pecuaria, con el propósito de incentivar y promover la

³ Comunicación personal con Carlos Solís Porras, expresidente de la Junta Directiva del CACC (2003).

producción local. Se ha constituido en una forma de revalorizar la forma de vida de los productores agropecuarios.

En esta feria participan alrededor de 40 expositores de ganado, 40 agricultores de la zona (entre ellos el grupo PROCOR dedicado a la agricultura orgánica), 35 artesanos, representantes de maquinaria agrícola, proveedores de insumos, ventas de comida típica y productos lácteos y grupos culturales.

Otra de las acciones que realiza el centro agrícola es promover la capacitación, según las necesidades de sus asociados. Esto lo realiza en las instalaciones que se construyeron con ese fin, contiguo al almacén de suministros.

El CACC es un socio importante de COROTUR para el desarrollo de las actividades relacionadas con el agroturismo en el cantón y ha brindado su apoyo desde el inicio del proceso.

2.6.4 IICA

En 1942 se fundó el Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas (IICA); se estableció en Turrialba, por considerarse una zona estratégica entre Suramérica y Norteamérica.

En 1948, al crearse la Organización de Estados Americanos (OEA) el IICA se convirtió en el organismo especializado en agricultura del Sistema Interamericano y consolidó su labor al proyectar su acción en todos los países del hemisferio.

En 1973 mediante un contrato entre el Gobierno de Costa Rica y el IICA se creó, en Turrialba el Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE). A partir de ese momento, el IICA se trasladó a Vázquez de Coronado.

En 1979, como resultado de una redefinición de las funciones de la institución, se le cambió el nombre al de “Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)”.

Desde su creación, la agricultura de las Américas se ha fortalecido mediante la cooperación hemisférica. Actualmente, el IICA posee 34 agencias de cooperación técnica las que se definen proyectos que responden a las necesidades de los países en áreas como: comercio y desarrollo de los agros negocios; desarrollo rural sostenible, sanidad agropecuaria e inocuidad de alimentos, tecnología e innovación, educación y capacitación e información y comunicación.

El IICA-Costa Rica ha brindado servicios de cooperación técnica para el desarrollo de la agricultura y del medio rural del país por casi 30 años. Las acciones se han realizado en estrecha relación con diversas instancias nacionales, especialmente con el MAG. La cooperación se ha desarrollado en áreas como el fortalecimiento institucional, formulación de políticas, comercialización interna y externa, agronegocios y agroindustria, sanidad agropecuaria, investigación y transferencia de tecnología, desarrollo rural, conservación de recursos, educación, información y comunicación, entre otros.

De acuerdo con los cambios en la concepción de la agricultura y considerando las necesidades del medio rural, el IICA decidió apoyar la iniciativa local de considerar el agroturismo como una forma de generar mayor valor a partir de la actividad agrícola y agroindustrial, desarrollando una experiencia nueva en el país.

CAPÍTULO 3. TURISMO RURAL, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO RURAL

3.1 Definiciones

Las acciones de desarrollo involucran distintos actores y deben poseer un carácter integral, por esta razón, esta introducción se inician las definiciones con el concepto de desarrollo rural como marco conceptual orientador del proceso.

Existe una tendencia a la especialización de la oferta turística como respuesta a la demanda y a un agotamiento de los modelos turísticos tradicionales. Las consecuencias del turismo de masas y la toma de conciencia respecto al medio ambiente han propiciado el desarrollo de formas de turismo más individualizadas, especializadas y respetuosas del medio ambiente y de la gente (Montijn y Bonilla, 2002).

3.1.1 Desarrollo rural⁴

El concepto de desarrollo rural sostenible aborda la gestión desde una perspectiva territorial. Se parte del análisis dinámico e integral de las dimensiones económica, sociocultural, ambiental y político - institucional. Su objetivo es promover el bienestar de la sociedad rural, potenciando su contribución estratégica al mejoramiento general de la sociedad. Su respuesta es la formulación de estrategias e instrumentos de política que conduzcan al desarrollo territorial, en especial en las zonas rurales, sobre todo en aquellas que buscan corregir desequilibrios de ingresos, tasas sesgadas de crecimiento de producción y patrones inadecuados de transporte y movimiento de bienes, así como de uso insostenible de los recursos naturales.

El desarrollo rural se consolida por medio de dos propósitos superiores: (a) la cohesión social como expresión de sociedades nacionales en las que prevalecen la

⁴ Sergio Sepúlveda , IICA

equidad, el respeto a la diversidad, la solidaridad, la justicia social, la pertenencia y la adscripción; (b) la cohesión territorial, como expresión de espacios, recursos, sociedades e instituciones inmersos en regiones, naciones y ámbitos supranacionales, que los definen como entidades integradas cultural, política, económica y socialmente.

El enfoque territorial pone de manifiesto los siguientes aspectos: (a) el carácter polifacético de los territorios rurales; (b) la necesidad de formular políticas con objetivos múltiples e integrales; (c) la necesidad de superar el marco institucional tradicional y las inversiones sesgadas hacia lo económico; (d) la urgencia de establecer mecanismos institucionales que promuevan un sistema participativo y abierto para formular soluciones desde la base. Todos estos aspectos inciden directamente.

3.1.2 Turismo rural

Existen diferentes definiciones de turismo rural; pero en general, se puede decir que es cualquier actividad que se desarrolle en el medio rural y áreas naturales compatibles con el desarrollo sostenible. Esto implica permanencia y aprovechamiento óptimo de los recursos, integración de la población local, preservación y mejoramiento del entorno.

Es un concepto amplio en el que se mezclan tres elementos importantes: espacio, hombre, producto. El elemento común de este tipo de turismo es que los servicios son prestados por la familia del productor agropecuario o del agroempresario y su desarrollo busca el rescate y conservación del patrimonio natural, cultural y arquitectónico del mundo rural (Riveros y Blanco, 2003).

En las zonas rurales se encuentran ríos, parques nacionales, volcanes, playas, humedales y muchos otros atractivos. Por eso, bajo el término "turismo rural" se

pueden definir otras modalidades de turismo como las que seguidamente se presentan.

3.1.2.1 Ecoturismo

Montijn y Bonilla (2002) conciben el ecoturismo como una forma ambientalmente responsable de hacer turismo, que permiten visitar áreas naturales de importante valor ecológico con el fin de observar, estudiar o admirar la flora, la fauna, el paisaje y en general toda la historia natural del lugar, minimizando el impacto sobre espacios naturales y culturales, contribuyendo a la protección de las áreas naturales y al mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones locales.

El ecoturismo es uno de los segmentos del turismo que ha experimentado un mayor crecimiento en nivel mundial. Esto se explica por cuanto existe una necesidad de parte del turista de buscar nuevos estímulos y retos, una mayor sensibilidad hacia los problemas del medio ambiente y la dificultad de encontrar ambientes naturales en sus lugares de origen (Riveros y Blanco, 2003).

3.1.2.2 Agroturismo

El agroturismo es el conjunto de actividades organizadas específicamente por agricultores, como complemento de su actividad principal, a las cuales se invita a participar a los turistas y que constituyen servicios por los cuales se cobra (Fallas, 2001)

Bajo este concepto, la actividad agroturística es una opción pero no es sustitutiva de la agricultura tradicional. Montijn y Bonilla (2002) citan algunas características de este tipo de turismo:

- el alojamiento, la casa del agricultor, tiene que estar situado en el medio rural;
- el propietario debe tener la mayor parte de su renta procedente de la agricultura;

- la actividad agroturística no implica una utilización del suelo distinta a la preestablecida;
- el alojamiento tiene que ser el tradicional de la zona, con niveles de calidad aceptables;
- la posibilidad de participar en las tareas agrícolas y ganaderas es otra característica diferenciadora del producto agroturístico, así como la alimentación y la artesanía;
- se ha de ofrecer al visitante la posibilidad de practicar actividades complementarias como el senderismo, rutas, cabalgatas y otras semejantes.

3.1.2.3 Agroecoturismo

Relacionar las actividades de agroturismo y ecoturismo en Costa Rica es fácil, ya que la extensa red de áreas protegidas del país permite que desde cualquier finca se tenga acceso en poco tiempo a parques nacionales o reservas privadas, inclusive en la misma finca.

“Agroecoturismo” es un concepto que integra los conceptos de Ecoturismo y agroturismo. Arrieta (1994) dice “el agroecoturismo es el conjunto de relaciones humanas resultante de la visita de turistas a comunidades campesinas y su ambiente, para el aprovechamiento y disfrute de sus valores naturales, culturales y socio-productivos”.

3.1.2.4 Turismo de aventura

El turismo de aventura incluye todas aquellas actividades que realizan los turistas y que van asociadas a cierto nivel de riesgo, reto personal, capacidad física y mental, así como la posibilidad de visitar y descubrir sitios poco o nunca explorados (Fallas, 2001).

3.1.2.5 Turismo cultural

El turismo cultural es la actividad que realizan los turistas y que tiene como finalidad establecer un contacto directo con culturas autóctonas en sus propios ambientes naturales y de las que se genera una experiencia cultural de doble vía.

3.2 Experiencias de turismo rural

Aunque para Costa Rica las experiencias de turismo rural son recientes, varios países europeos tienen experiencias de más de 40 años en el tema. El Cuadro 17 muestra información sobre el turismo rural en Europa.

Cuadro 17. Situación del turismo rural en algunos países europeos

País	Historia	Oferta	Ocupación	Mercado	Financiamiento
Alemania	Tradición de 30 años, comienza con el concepto de vacaciones baratas	Hoteles y pensiones. Alojamientos en casas. Camping. Apartamentos., otros.	50-70% 20-40% 35%	Nacional	Inexistente
Austria	Tradición de 30 años	Hoteles. Apartamentos. Alojamiento privado. Agroturismo.	55% 80% 20-45% 35%	Alemania Austria Otros	Líneas de apoyo gubernamentales
Francia	Tradición de 50 años	Hoteles. "Gites Chambre" "D'hote".	50-70% 20-40% 35%	Nacional Internacional	Financiación mixta Pública-privada
Irlanda	Se inicia a finales de los años 60	Hoteles. Pensiones. Viviendas privadas. Agroturismo.	50% 80% 20-50% 55% 45%	Internacional Nacional	Financiación limitada
Reino	Pionero del	Hoteles		Nacional	Diversidad de

País	Historia	Oferta	Ocupación	Mercado	Financiamiento
Unido	turismo rural	"Bed&Breakfast" Viviendas privadas		Internacional	fondos.

Fuente: Elaboración de la Asociación Costarricense de Profesionales en Turismo con datos de Ministerio de Comercio y Turismo de España (1995).

Como muestra en Cuadro 17, algunos países europeos han desarrollado, con buenos resultados, una oferta importante de turismo rural orientado tanto al mercado nacional como al internacional.

Se estima que el 25% de la población de la Unión Europea disfruta de sus vacaciones en el medio rural, este segmento ha crecido a una tasa de un 10% anual (Fallas, 2001).

España es un país que ha generado mucha experiencia en el sector y es de los que cuentan con más sitios *Web* para promover sus actividades turísticas.

En Estados Unidos y Canadá existe un buen grado de desarrollo de esta modalidad. En América Latina Chile, Argentina, Paraguay y Brasil desarrollan importantes esfuerzos en ese sentido. Pareciera que el país que realiza un esfuerzo consistente y sistemático es Chile, donde el Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAD) maneja un programa nacional de turismo rural con propósitos y proyectos concretos. Esta labor es apoyada también por un organismo no gubernamental denominado Fundación para la Innovación Agraria (FIA), vinculada al Ministerio de Agricultura de Chile y por el organismo oficial de turismo, el Servicio Nacional de Turismo de Chile (Fallas, 2001).

En Costa Rica se desarrollan experiencias en esta modalidad de turismo. Muchas de las iniciativas nacen de asociaciones de productores en comunidades aledañas a parques nacionales; no obstante, no se ha dado un nivel extremo de institucionalización y organización.

Entre estas iniciativas se debe destacar la experiencia del Consorcio Cooperativo Red Ecoturística Nacional COOPRENA R.L., grupo que ha generado diferentes instrumentos como manuales de criterios y estándares, guías de turismo rural comunitario y experiencia práctica en varios proyectos de turismo rural.

3.3 Algunos ejemplos específicos de desarrollo turístico rural en varios países

3.3.1 Alemania: Allgaeu (Sur de Baviera, cerca de los Alpes)

Nombre del proyecto: *“Allgaeuer Kaesestrasse”* (ruta del queso de Allgaeur)

La “ruta del queso” es un camino entre pastos alpinos, en lo que se podría denominar un sendero de excursionismo. El turista puede caminar por diferentes pastos alpinos, en los cuales se ofrece comida típica en un ambiente rural. Además, se puede observar cómo los agricultores hacen el queso y adquirir productos lácteos, fabricados en ese lugar. Esta alternativa es muy popular entre los turistas que llegan al Allgaeu y para los agricultores el proyecto representa ingresos suplementarios importantes.

3.3.2 Alemania: Parque natural “Rhoen”

Nombre del proyecto: *“Biosphaerenreservat Rhoen”* = ‘Reserva de la Biosfera’ (está cerca de Wuerzburg, en las montañas de medio alto de Alemania)

Es un proyecto para desarrollar la zona rural. Existen dos puestos de información turística en el parque, senderos de excursionismo, red de pistas para ciclistas e itinerarios didácticos diferentes, donde se tratan temas relacionados con la ornitología, mariposas, pantanos y bosques. Además, ofrecen a los turistas comida típica de la región. El animal típico de Rhoen es la oveja, la que sirve como marca o “imagen” para la región, a manera de ejemplo venden ovejas como artesanías.

3.3.3 España: Asturias, Taramundi

En España hay muchos proyectos diferentes de turismo rural. Entre ellos por ejemplo, existen las denominadas casas de labranza, casas rurales y de huéspedes (en Navarra) y el concepto de “agroturismo” en el País Vasco.

El primer plan piloto de turismo rural nació en Taramundi, una comunidad situada en el occidente de Asturias, con una extensión de 82 km² y con una población dispersa distribuida en 65 pueblos.

En 1984, Taramundi era un área rural fuertemente deprimida, con carencias en infraestructuras y en servicios básicos tales como la energía eléctrica, teléfono y agua. Los servicios sociales eran insuficientes; la asistencia sanitaria básica del municipio se cubría con un médico. La oferta cultural también era muy limitada, pues la mayor parte de la población solo alcanzaba la educación general básica. La situación económica se caracterizaba por un fuerte retroceso económico en las actividades principales que eran la agricultura y ganadería, como consecuencia de sus problemas estructurales. El 86% de la población activa trabajaba en el sector primario. Las labores artesanales se habían convertido en un sector envejecido, con economía a tiempo parcial y, por tanto, a punto de desaparecer. La actividad industrial era casi inexistente.

El carácter del esquema social de Taramundi era individualista y poco propenso a asociarse o vincularse a estructuras organizadas. Para solucionar las gravísimas deficiencias básicas en 1983 se elaboró un “Plan para la conservación y el desarrollo de los recursos turísticos del Consejo de Taramundi”.

El modelo de turismo rural debía basarse en las premisas que se enlistan a continuación:

- Utilización del turismo como motor económico local.

- Aprovechamiento del patrimonio arquitectónico rural.
- Formación y adiestramiento de los recursos humanos locales.
- Mejora de la oferta de servicios públicos.
- Valorización de la cultura y de los recursos endógenos.

El potencial turístico de la zona se definió de la manera que enseguida se señala:

- Cultura campesina tradicional.
- Paisaje rural-natural.
- Relieve apropiado para rutas a pie, bicicleta o caballo.
- Paisaje forestal.
- Arquitectura popular de interés.
- Otros elementos monumentales: ermitas, caserones, molinos, hórreos, cabazos, antiguas forjas, mazos y otros.
- Artesanía tradicional.
- Ríos y cursos de agua.
- Caza y pesca.
- Elementos folklóricos.
- Gastronomía local tradicional.

Paralelamente a la puesta en marcha del proyecto, se llevaron a cabo otras acciones para mejorar la infraestructura y los servicios públicos básicos.

Se inició también un proceso para formar conciencia entre la población local (reuniones, presentación del proyecto, intercambio de opiniones, entre otras actividades).

Luego siguieron proyectos de iniciativa privada que demostraban la confianza y el cambio de mentalidad de la población.

Los principales polos de atracción para el turista eran los valores naturales y etnográficos de la zona, el paisaje, los oficios artesanales, el trato amistoso de la gente y la calidad y sencillez de la cocina y productos caseros.

El proyecto ofrece ahora rutas por temas como “Ruta del Agua” o “Ruta de los Ferreiros”. Gracias a estos esfuerzos, hoy el 20% de la población activa está empleada en el sector turístico, existen 276 camas, tres restaurantes, sidrería, tres casas de comidas y un albergue. Además, hay una casa de la cultura, una biblioteca, una piscina, una oficina de turismo y un polideportivo.

3.4 Algunos ejemplos de turismo rural en Costa Rica

3.4.1 Acosta

El proyecto Turismo Rural Comunal Eje del Desarrollo Sostenible del Cantón de Acosta es operado por la Red Acosteña de Turismo Rural. Esta red representa el esfuerzo conjunto de 125 familias que se han organizado con el propósito de ofrecer una nueva opción de turismo rural en Costa Rica.

El proyecto está financiado por FUNDECOOPERACIÓN y ejecutado por la Fundación Acción Solidaria (ACSOL). También cuenta con apoyo del ICT y del Instituto Nacional de Aprendizaje (INA).

Acosta es un pueblo pequeño, ubicado a 29 kilómetros al sur de San José. Existen dos líneas de autobuses. Desde San José, cada media hora, sale un bus hacia aquel lugar.

Un 90% de los turistas que llegan a Acosta son extranjeros.

Potencial turístico de Acosta:

- **Riqueza natural:** bosque lluvioso de la Reserva Biológica del Cornelio de Acosta, cataratas, aguas termales, montañas.
- **Agricultura:** fincas de cítricos, de café y procesadoras de itabo.
- **Cultura:** el pueblo campesino en el parque, el mercado, la iglesia, artesanía, comidas y bailes típicos.

Oferta turística de Acosta:

- **Senderos para caminar.**
- **Alquiler de caballos.**
- **Baño en aguas cristalinas y aguas termales.**
- **Observación de aves, mariposas y otros animales.**
- **Visita de cataratas.**
- **Masaje terapéutico (de hierbas aromáticas, plantas medicinales).**
- **Escuelas para aprender español.**

Rutas turísticas de Acosta:

- **Aventura tropical:** visita de cataratas de Chirracá y finca cítricos con guía en español o inglés y almuerzo.
- **Aventura tropical:** cabalgata y visita a finca de cítricos con guía en español o inglés y almuerzo.
- **Turismo de salud:** visita a aguas termales – *spa* natural con guía en español o inglés y picnic.

La cercanía de Acosta con San José, ofrece al turista la posibilidad de visitar otros destinos turísticos de Costa Rica. Los servicios de transporte pertenecen al RED (www.costaricanruraltourism.org)

3.4.2 Rincón de la Vieja (Guanacaste)

Es un proyecto auspiciado por el Fondo Canadá para Iniciativas Locales de la embajada de esa nación.

La Asociación de la Cámara de Turismo del Rincón de la Vieja (ACATURIVIE) es un grupo de micro empresarios turísticos que buscan mejorar la calidad de vida y conservar la flora y fauna de la región.

ACATURIVIE ha creado un centro de información agro eco turístico para promover sus actividades y ha empezado a trabajar con la idea de mejorar la calidad de vida de la población por medio de la integración comunal. Además, se ha empezado a capacitar a los lugareños para que brinde un servicio de calidad y un trato personalizado a los turistas (www.acaturivie.com).

Potencial turístico de Rincón de la Vieja

- Volcán Rincón de la Vieja:
- Miembro de la Ruta Verde del Corredor Biológico Mesoamericano (CBM).
- Aguas termales.
- Cataratas.
- Cavernas.
- Bosque primario.
- Historia precolombina.

Oferta turística de Rincón de la Vieja:

- Senderos.
- Cabalgatas.
- *Canopy* .
- Mini-Zoológico Río Celeste.

- Jardín de plantas florales y medicinales de la zona.
- Mirador.
- Excursiones a los diferentes atractivos turísticos.
- Excursiones a cualquier parte de Costa Rica.

3.4.3 Albergue Ecoturístico La Catarata

El albergue Ecoturístico La Catarata es un proyecto desarrollado por la Asociación Proambiente y Desarrollo Sostenible de Zeta Trece, asentamiento campesino ubicado cerca de la Fortuna de San Carlos. El fin de esta organización es desarrollar proyectos relacionados con el uso de los recursos naturales en forma sostenible y con la participación de la mujer y la familia.

El principal logro de la organización es un albergue ecoturístico, que cuenta con un criadero de tepezcuintles, agricultura orgánica, siembra de orquídeas y un jardín de mariposas, todo manejado por las personas del asentamiento.

El proyecto ha contado con el apoyo del Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE), Instituto de Desarrollo Agrario (IDA), el MAG Instituto Mixto de Ayuda Social (IMAS) y el INA entre otros.

Potencial turístico del albergue:

- Volcán Arenal.
- Cerro Chato.
- Catarata.
- Aguas termales.
- Bosque primario.
- Producción agropecuaria.
- Observación de aves, mariposas y otros animales.

- Senderos para caminar.
- Alquiler de caballos.

Oferta turística del albergue:

- Habitaciones con vista al volcán.
- Criadero de tepezcuintles.
- Jardín de mariposas.
- Jardín de plantas medicinales.
- Excursiones a la catarata de La Fortuna, volcán Arenal, canopy, aguas termales, Caño Negro, cavernas de Venado, etc.
- Cabalgatas.

3.4.4 Albergue Vista del Bosque

El albergue Vista del Bosque es un proyecto comunal de la Asociación de Productores Agrícolas de Bajo la Paz de San Ramón. El albergue se encuentra en el distrito de Piedades Norte de San Ramón, provincia de Alajuela.

La región se caracteriza por poseer bosque nuboso, con un régimen de precipitación de montaña que convierte la zona en un acuífero de importancia.

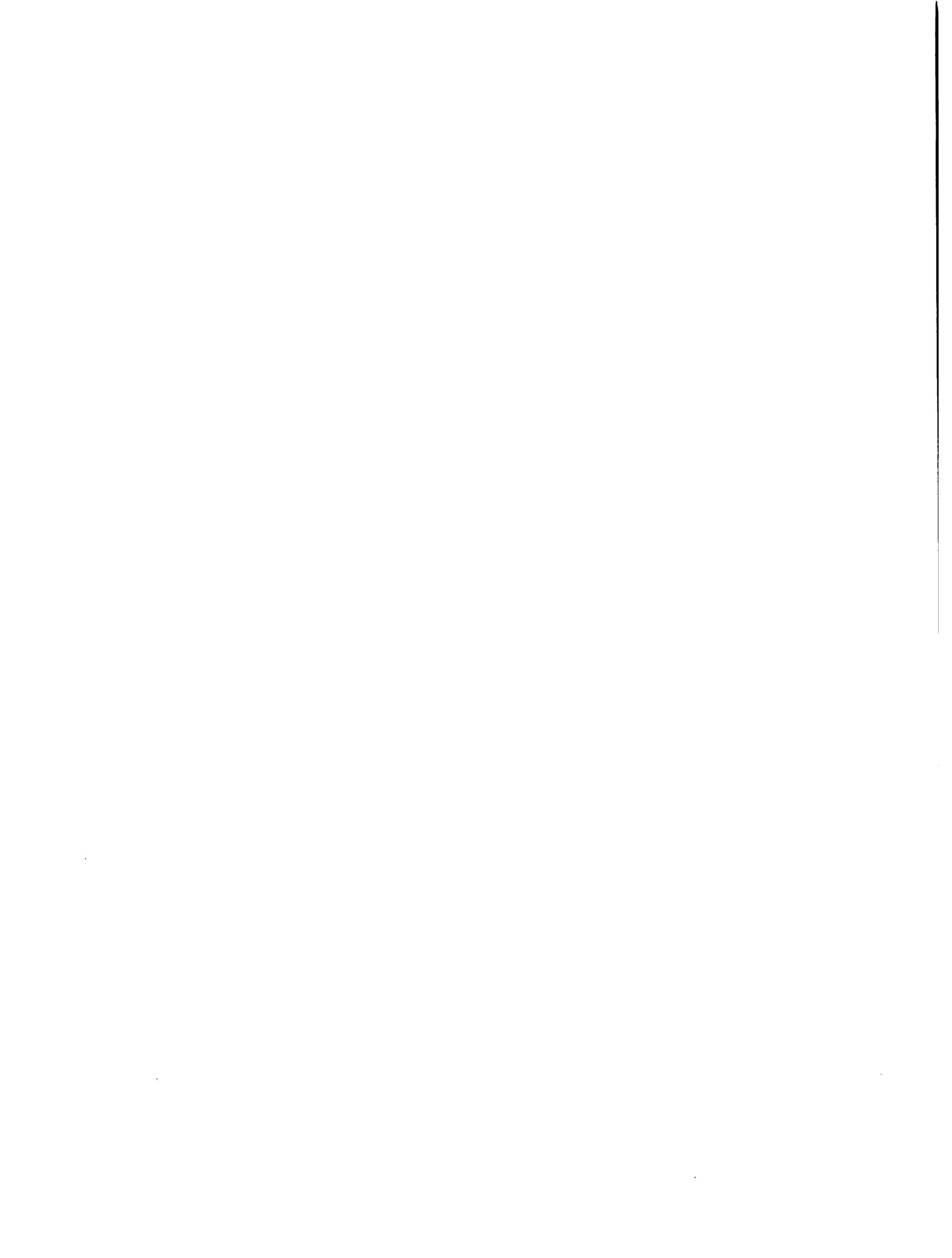
Potencial turístico del albergue:

- Reserva natural de 600 ha.
- Senderos.
- Observación de aves.
- Miradores y cataratas.
- Participación en el trabajo de un trapiche.

- **Estanques de truchas.**
- **Agricultura tradicional y orgánica.**
- **Fiestas comunales.**
- **Desfiles de bueyes.**

Oferta turística del albergue:

- **Excursiones cortas y largas en bosque primario y secundario.**
- **Cabalgatas al Cerro Las Placas.**
- **Pesca de truchas.**
- **Convivencia con las comunidades.**
- **Alojamiento.**
- **Alimentación.**
- **Visitas de observación de las actividades agrícolas.**
- **Artesanía local.**



CAPÍTULO 4. LOS POTENCIALES TURÍSTICOS DEL CANTÓN DE VÁZQUEZ DE CORONADO

Vázquez de Coronado no ha sido un destino turístico reconocido. Es más conocido como uno de los cantones productores de leche y, recientemente, como un posible lugar donde vivir debido a su desarrollo urbanístico.

Sin embargo, gracias a los esfuerzos de COROTUR y a las investigaciones realizadas, ahora se puede decir que cuenta con muchos atractivos que lo hacen un destino turístico potencial. Cuenta con dos parques nacionales, áreas privadas de conservación, fincas ganaderas y producción agropecuaria, restaurantes típicos y de comida internacional y una comunidad que sabe organizarse para cumplir con sus objetivos.

Alrededor de COROTUR, organización que nació para desarrollar el potencial turístico de Vázquez de Coronado, se han asociado la municipalidad como gestor de desarrollo, el CACC la principal organización de productores del cantón, el MAG y el IICA, con el fin de establecer un plan de desarrollo turístico integral que contribuya al desarrollo económico mientras preservan su riqueza natural y cultural.

Como etapa previa a la elaboración del plan de desarrollo turístico de Vázquez de Coronado se han realizado algunas actividades de diagnóstico sobre la situación en materia de turismo. Una de ellas se llevó a cabo el 20 de noviembre del 2002 en las instalaciones del IICA. El resultado principal de este encuentro entre diferentes sectores de la población de Vázquez de Coronado fue el análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) para el turismo en el cantón.

4.1 Análisis FODA para el desarrollo del turismo en Vázquez Coronado

4.1.1 Factores internos

Fortalezas

- Red de contactos y enlaces (CAAC, municipalidad, MAG, ICT, INA, IICA).
- Presencia de muchas organizaciones formales y activas.
- Participación activa de la municipalidad en el proceso para el establecimiento de un plan de desarrollo.
- Centro Agrícola Cantonal da apoyo logístico a COROTUR (local, teléfono, fax).
- Diversos sectores interesados en desarrollar el turismo (CAC, municipalidad, organizaciones, empresarios e instituciones).
- Interés, compromiso y perseverancia de los miembros de COROTUR en actividades de desarrollo del cantón.
- Calidad de los miembros: empresarios, actitud profesional, respetables dentro de la comunidad.
- Cohesión de grupo que facilita el trabajo de equipo .
- Corotur cuenta con personería jurídica.
- Reconocimiento de ICT y de CANATUR.
- Grupo importante de empresarios asociados a COROTUR.
- Instituciones interesadas en el manejo y conservación de los recursos, del cantón como CNFL, AyA.
- Coronado cuenta con atractivos que se pueden explotar (parques nacionales, paisajes, iglesia, municipalidad y otras instituciones).
- Producción agrícola y pecuaria.

Debilidades:

Área de servicios:

- Falta infraestructura.
- Falta de organización e interés empresarial.
- Falta de estructura operativa de COROTUR para el desarrollo de propuestas o proyectos.
- Falta de información al comercio para involucrarlo en el crecimiento de la idea.
- Calidad actual de los servicios.
- Poca coordinación entre las instituciones presentes en el cantón.

Planificación:

- Carencia de información estructurada sobre los potenciales turísticos.
- Falta de conocimiento de los verdaderos intereses turísticos dentro de la población.
- Carencia de planificación.
- Asesoría de ONG's (subutilización de recursos).

Educación:

- No hay colegios técnicos.
- Faltan políticas educativas para promover desarrollo en zonas.
- Falta experiencia y capacitación en materia de turismo en COROTUR y organizaciones comunales.

Mercadeo:

- Falta de posicionamiento de MARCA "IMAGEN" "DIVULGACION".

Recursos económicos:

- Falta financiamiento de COROTUR.
- Falta de recursos económicos para echar a andar iniciativas.

Otros Temas:

- 80% de los finqueros no son propietarios.
- Las condiciones de seguridad no son las óptimas.

4.1.2 Factores Externos

Oportunidades:

- Los atractivos turísticos pueden convertirse en productos turísticos aprovechando la cercanía de San José (biodiversidad, belleza escénica, atractivos agroecológicos, bosques, senderos, festejos populares, Parque Nacional Braulio Carrillo, nacientes de agua, aguas termales, etc.).
- Oportunidad de abrir el Parque Nacional Braulio Carrillo por el sector de Vázquez Coronado.
- Aprovechamiento adecuado de las zonas de amortiguamiento de los parques nacionales .
- Zona urbano-rural con gran potencialidad por su riqueza cultural, paisaje natural.
- Comunidad con gran riqueza en recursos naturales, belleza escénica y valores.
- Gran número de atractivos con potencial turístico: biodiversidad, fincas agroecológicas, bosques, ríos, lagos, etc.
- Es una comunidad de paz y ambiente natural.
- Riqueza cultural del cantón: existen artesanos, artistas, escultores, folclore, festivales culturales.
- Existen edificios patrimoniales.
- Existen fincas con potencial para proyectos de agroecología y bosques adecuados para el turismo de aventura.
- Vázquez de Coronado ofrece un ambiente apropiado para el turismo dirigido a profesionales y personal de instituciones.

- **Reúne condiciones para un turismo dirigido a personas de la tercera edad y estudiantes.**
- **Oportunidad de obtener beneficios por la agroconservación, el manejo silvopastoril y el cuidado de los recursos naturales.**
- **Apoyo de la política local (municipalidad) al desarrollo turístico.**
- **Política del Gobierno para promover el desarrollo turístico.**
- **Apoyo de instituciones como municipalidad, MAG, CACC, IICA.**
- **Respaldo de estrategias globales y nacionales a proyectos de desarrollo sostenible.**
- **Existencia de importantes instituciones con una oferta de servicios de utilidad para el proyecto. (IICA, MAG, etc.).**
- **Ofrecimiento de varias instituciones de compromiso irrestricto para participar en el plan de desarrollo turístico.**
- **Cooperación internacional.**
- **Oportunidad de financiamiento y asesoría del BN-Desarrollo para proyectos viables.**
- **Oportunidad de los agricultores de obtener incentivos económicos si continúan en la actividad agrícola de forma sostenible.**
- **Turismo es una actividad con redes que pueden permitir una buena promoción.**
- **Existe la oportunidad de promover a través de Internet a bajo costo.**
- **Periódico "El Coronadeño" ofrece comunicación y publicidad para el plan**
- **Coronado tiene una población cautiva al ser una comunidad dormitorio de San José.**
- **Posibilidad de optar por el programa Bandera Azul para comunidades turísticas no costeras, al establecer programa de reciclaje.**
- **Se puede aprovechar la experiencia en turismo de otras provincias o cantones.**
- **Oportunidad de formar alianzas con cantones vecinos.**

Amenazas:

- Posibilidad de romper el equilibrio entre la conservación del ambiente rural y la expansión urbanística.
- Impacto negativo al esfuerzo de conservación de más de 20 años.
- Contaminación y producción incontrolada de desechos.
- Extracción ilegal de productos del bosque.
- Pérdida de valores y costumbres.
- Competencia turística de Cartago, zona alta de Heredia y Alajuela.
- Crecimiento de la delincuencia e inseguridad que puede afectar el desarrollo turístico.
- Desconocimiento y poca conciencia de algunos sectores de la comunidad.
- Actitud negativa de personal institucional.
- Inseguridad ciudadana y delincuencia.
- Apariencia en algunos puntos de suciedad, desorden e inseguridad (pintas, borrachos, basureros).
- Pérdida de la paz y cultura de la comunidad.
- Pérdida de tradiciones y cultura agrícola.
- Descontrol en la capacidad de carga y zonas frágiles del cantón.
- Destrucción de la riqueza natural.
- Débil servicio de instituciones como el AyA (problema de acueductos), bancos, restaurantes, etc.
- Descontrol vial en la cabecera del cantón (San Isidro).

Esta información es necesaria para elaborar el plan de desarrollo turístico ya que muestra la percepción de los pobladores sobre el tema y sus intereses al respecto. Además, da una idea de la división de funciones según los temas, que es necesaria para abordar problemas y proponer soluciones.

4.2 Resultados de la investigación de campo: definición de rutas turísticas en el Cantón de Vázquez de Coronado⁵

El trabajo de las dos estudiantes alemanas se centró en analizar las posibilidades de Vázquez de Coronado para el desarrollo de actividades turísticas sobre todo turismo rural, agroturismo y ecoturismo; de esa manera elaboró un Sistema de Información Geográfica (SIG) e incorporó los atractivos turísticos del cantón permitiendo la definición de rutas turísticas que integran diferentes atractivos, ordenados de acuerdo con su ubicación geográfica.

4.2.1 Turismo rural en Vázquez de Coronado

Después de analizar el concepto de turismo rural y considerando la variedad de actividades que se pueden desarrollar en el Cantón Vázquez de Coronado, se propone abordar el turismo rural de la siguiente forma:

El turista puede habitar en una finca, participar en la vida y el trabajo rural y desde allí puede disfrutar la naturaleza caminando, cabalgando, en bicicleta o de otras formas. La participación en las labores agropecuarias en una opción que se puede complementar con fines como descanso, deporte, recreación o estudio.

En la investigación realizada se llegó a determinar algunas condiciones necesarias para desarrollar el turismo rural:

- Naturaleza y cultura tradicional.
- Explotaciones agropecuarias de estructura pequeña.
- De fácil acceso, es decir cerca del centro de la ciudad principal, para que tanto turistas nacionales como extranjeros puedan disfrutar en vacaciones breves.
- Infraestructura básica.

⁵ Resultado del trabajo de dos pasantes alemanas, Katharina Hagen y Katharina Schott

- La población local tiene que aceptar el turismo.
- Condiciones políticas estables.

En Vázquez de Coronado el turismo rural es un concepto nuevo y se carecía por completo de información sobre los puntos de vista de la población en este tema. Como parte del trabajo realizaron entrevistas con 49 personas; de ellas 19 eran miembros del personal de instituciones y 30 empresarios agropecuarios.

4.2.2. Potencial turístico de Vázquez de Coronado

Con base en la investigación teórica y práctica, se define que Coronado tiene un potencial para diferentes tipos de turismo:

- Es una zona rural dominada por la lechería y ganadería:
→ Sirve para agroturismo y turismo rural.
- Tiene una gran riqueza natural: montañas, ríos, bosque nuboso:
→ Sirve para ecoturismo.
- Tiene senderos y posibilidades para hacer cabalgatas
→ Sirve para turismo de aventura y deporte.
- Tiene muchos centros trabajando en educación:
→ Sirve para turismo educativo e investigativo.

En Vázquez de Coronado, el área de Conservación Cordillera Volcánica Central cuenta con una zona protegida de importante tamaño. La mitad del Parque Nacional Braulio Carrillo y 625 hectáreas del Parque Nacional Volcán Irazú se encuentran aquí.

Al considerar el interés que despiertan en el turismo las áreas naturales y lugares de conservación, es necesario realizar una breve descripción de los dos parques nacionales ubicados en el cantón, por cuanto representan parte importante del potencial turístico que se analiza.

4.2.2.1 Parque Nacional Braulio Carrillo



El 50% del parque se ubica en territorio de Vázquez de Coronado.

Cuadro 18. Información general del Parque Nacional Braulio Carrillo

Área	47698.96 hectáreas
Elevación máxima	2906 msnm.
Temperatura mínima	3 °C en la tierras altas
Temperatura máxima	30 °C
Precipitación	4500 mm.
Ubicación	Al norte del Valle Central, sobre la Cordillera Volcánica Central, entre los macizos de los volcanes Poás e Irazú
Fecha de creación	5 de abril de 1978 por Ley N° 8357

Fuente: Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE), 2003

Este parque nacional está ubicado en una de las zonas de topografía más irregular del país. El paisaje está constituido por altas montañas densamente cubiertas de bosques e innumerables ríos y cascadas.

El parque lleva el nombre del exjefe de Estado Braulio Carrillo, Benemérito de la Patria, quien realizó esfuerzos por abrir una vía de comunicación entre el Valle Central y Matina.

En 1977 se inició la construcción de una carretera entre San José y Guápiles; un año después, en 1978 se creó el Parque Nacional para proteger los recursos de la zona.

El parque cuenta con una vegetación de gran densidad y complejidad florística. La mayor parte de su área está constituida por bosque primario, con más de 6000 especies de plantas. Entre ellas se pueden nombrar el manú caoba (*Caryocar costaricensis*), caoba (*Swietenia macrophylla*), roble (*Quercus costaricensis*), caobilla (*Guarea rhopalacarpa*) y gavián (*Pentaclethra macroloba*) las cuales son relativamente abundantes. También se encuentran botarrama (*Vochysia ferruginea*), ceiba (*Ceiba pentandra*), yos (*Sapium pittieri*), lorito (*Weinmannia pinnata*) y ojoche (*Brosimum costaricanum*). Otras especies, sin embargo, están en peligro de desaparecer, como el nazareno (*Peltogyne purpurea*), jícaro (*Crescentia alata*) y súrtuba (*Geonoma binervia*). En el área del Volcán Barva, la flora cuenta con especies como ciprecillo (*Escallonia poasana*), candelillo (*Magnolia poasana*) y roble blanco (*Quercus* sp.)



El Parque cuenta con 515 especies de aves entre las residentes y las migratorias. Se observa el rey de zopilotes (*Sarcoramphus papa*), pájaro campana (*Procnias tricarunculata*), jilguero (*Myadestes melanops*) y el quetzal (*Pharomachrus mocinno*).

Entre las especies de mamíferos sobresalen los monos carablanca (*Cebus capuchinus*), colorados (*Ateles geoffroyi*) y aulladores (*Alouatta palliata*); dantas (*Tapirus bairdii*), pumas (*Puma concolor*) y jaguares (*Panthera onca*), sainos (*Tayassu pecari*), oso colmenero (*Tamandua tetradactyla*), cabros de monte (*Mazama americana*) y coyotes (*Canis latrans*).

4.2.2.2. Parque Nacional Volcán Irazú



Un total de 625 hectáreas del Parque Nacional Volcán Irazú se encuentran dentro del cantón Vásquez de Coronado, correspondiendo a parte de la zona protegida del Parque Nacional. Con gran importancia desde el punto de vista hidrológico, pues aquí nacen varios ríos que alimentan las cuencas del Río Fuente, Chirripó, Reventazón, Sarapiquí y Grande de Tárcoles.

Cuadro 19. Información General del Parque Nacional Volcán Irazú

Área	2000 hectáreas
Elevación máxima	3432 msnm.
Temperatura mínima	-3°C.
Temperatura máxima	17°C
Precipitación	2 158 mm
Ubicación	31 Km. al noreste de la ciudad de Cartago
Fecha de creación	30 de julio de 1955, por la Ley Orgánica N° 1917 del ICT

Fuente: MINAE

El Volcán Irazú se encuentra activo y cuenta con una larga historia de erupciones y ciclos eruptivos. Es un estrato volcán (capas diferenciadas de material volcánico), con forma subcónica irregular y cinco cráteres bien diferenciados.



El cráter principal es de paredes muy inclinadas, mide 1050 metros de diámetro y 300 metros de profundidad y a su lado se encuentra el cráter Diego de la Haya de 600 metros de diámetro y 100 metros de profundidad.

Los registros de las erupciones datan de 1723 y fue documentada por Diego de la Haya Fernández, gobernador de la Provincia de Cartago en ese entonces. Durante el siglo XIX el volcán presentó actividad fumarólica descrita por extranjeros que narraban sus viajes (MINAE, 2003)

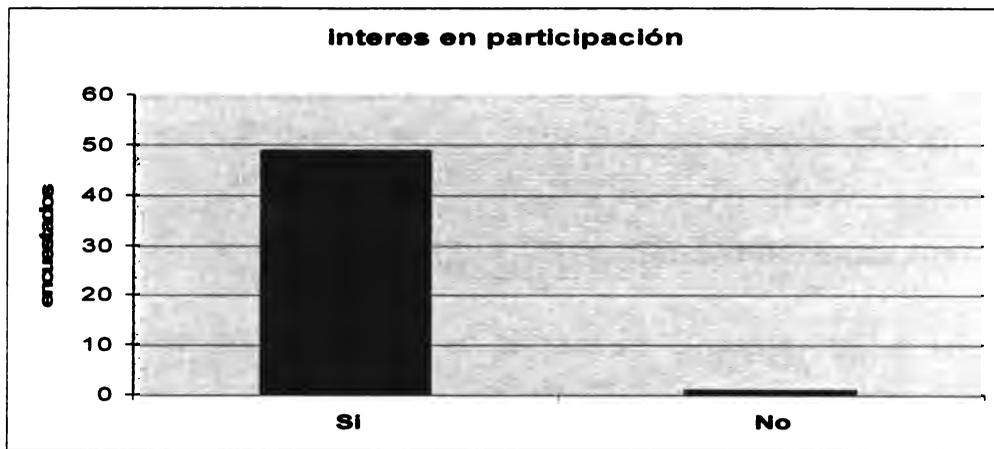
Entre 1963 y 1966 presentó un período de erupciones de ceniza que impactaron negativamente la economía del cantón de Vásquez de Coronado. La salud de los hatos lecheros fue afectada severamente y se necesitó evacuarlos a otras zonas del país, debido a que grandes áreas sembradas de repastos desaparecieron en la parte alta del cantón cubiertas por la ceniza. Algunos ganaderos pudieron mantener sus hatos bajo techo y mantenerlos con forraje traído de otras regiones; sin embargo, los costos de producción eran muy altos e insostenibles por mucho tiempo. Las avalanchas y cabezas de agua destruyeron muchos caminos y puentes, lo que hizo más difícil el transporte dentro del área afectada. Era común la evacuación de familias enteras que vivían cerca de los ríos, pues la acelerada erosión causada por la ceniza puso en peligro la estabilidad de cientos de viviendas. Cuando la actividad terminó, una gran cantidad de lecherías habían sido abandonadas, los caminos y la cañería estaban deterioradas, zonas despobladas, aumentó el desempleo y disminuyó considerablemente la producción lechera del cantón (Mora, 2003).

4.2.3 Principales resultados de las encuestas realizadas

Para la investigación se elaboraron dos herramientas con ocho preguntas, cada una dirigida a instituciones u organizaciones del cantón y a pobladores relacionados con actividades turísticas, que podrían estar interesados en desarrollarlas.

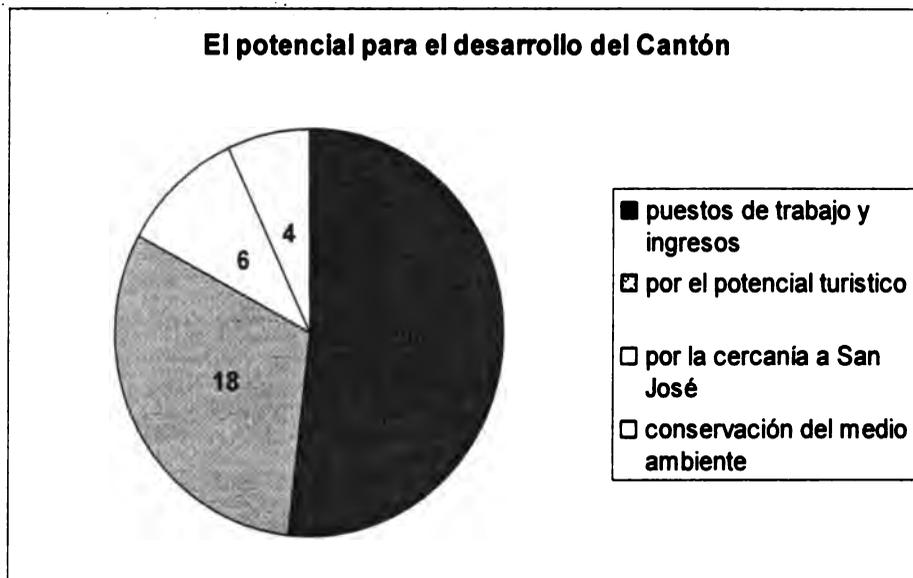
A la pregunta realizada para saber si había interés en el turismo rural, la mayoría de los participantes contestó afirmativamente, como se muestra en la Figura 4.

Figura 4. Respuesta a la pregunta ¿Estaría interesado en una experiencia de turismo rural en el cantón de Vázquez de Coronado?



El turismo es visto por los participantes como una oportunidad de desarrollo, principalmente por ser una fuente generadora de empleo y porque cuenta con el potencial para desarrollar los atractivos.

Figura 5. Turismo como Oportunidad de Desarrollo

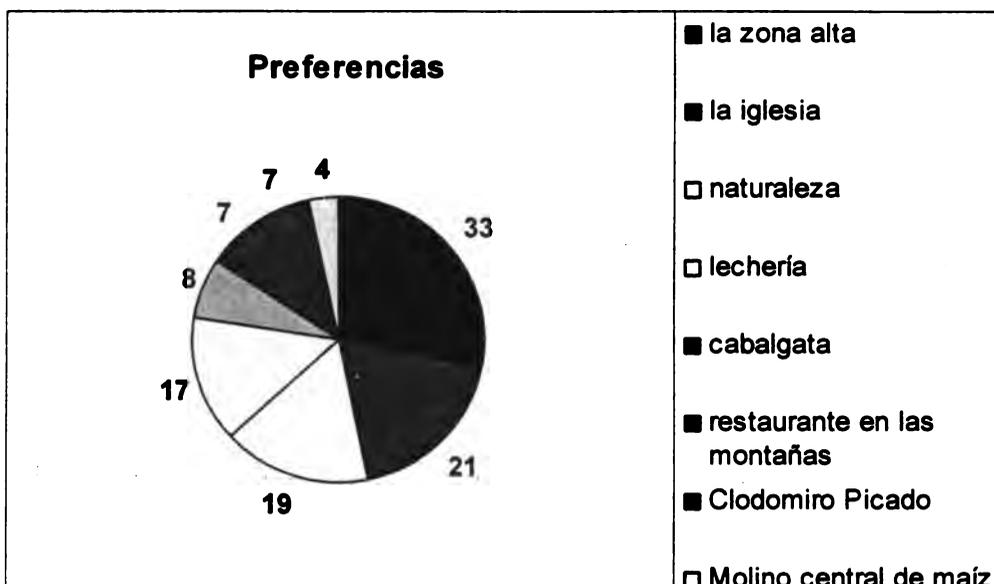


En la figura 5 se puede observar que las personas creen en el turismo como motor de desarrollo para el cantón; están seguros de los potenciales turísticos y consideran

que es una opción para asegurar la conservación del medio ambiente. Ven la cercanía con San José como ventaja comparativa, sumado al incremento de las fuentes de empleo.

En la figura siguiente se expresa la opinión de los entrevistados respecto a los principales atractivos de Vázquez de Coronado. Este gráfico brinda información de actividades turísticas que se pueden desarrollar.

Figura 6. Si usted fuera turista, ¿qué lugares de Coronado visitaría?



La zona alta, la iglesia y, en general, la naturaleza son a los ojos de los coronadeños los principales atractivos. También se consideran otras actividades turísticas por desarrollar; ellas son:

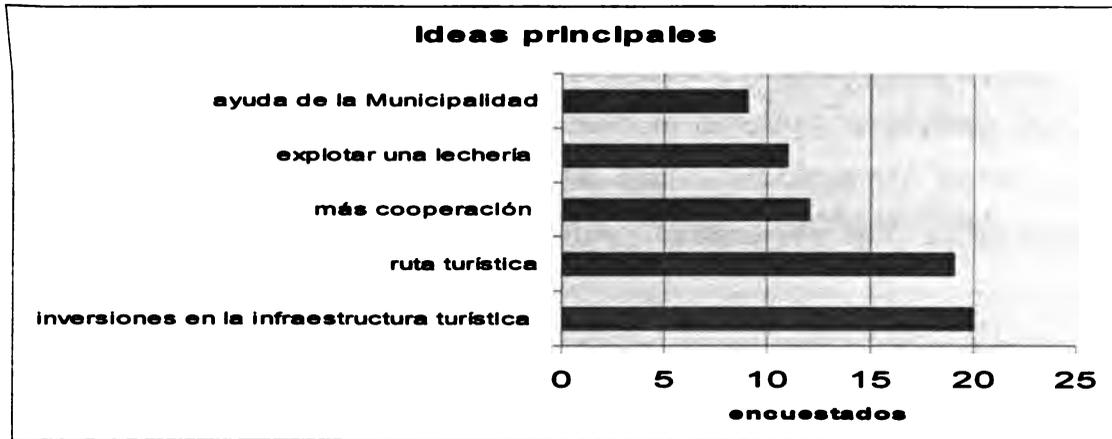
- ofrecer cabalgatas.
- establecer una finca para pescar truchas.
- establecer accesos al Parque Nacional Braulio Carillo.
- organizar un mercado de artesanía y productos agropecuarios (festival / día de la leche).
- capacitación para los participantes en el tema de turismo.
- ayuda de la Cámara de Turismo de Coronado.

- explotar las aguas termales.
- crear un museo de la historia del Cantón, la agricultura y ganadería.
- ofrecer excursiones en carretas.
- comercializar la música y los bailes folklóricos.
- organizar competencias de “Mountain-bike”.
- hacer una alianza con el MEP para enseñar a los alumnos los diferentes ecosistemas.
- publicar los símbolos de Coronado que son los productos lácteos
- poner precios buenos.
- educar e informar la gente del pueblo sobre la oportunidad del desarrollo del Cantón con turismo rural.
- recuperar la ruta municipal que lleva a Guápiles.
- establecer un mariposario.
- establecer un balneario natural en un río.
- hacer un inventario de los estilos arquitectónicos y tratar de conservar las viviendas con estilo victoriano, ubicándolos por categorías.

Se le solicitó a las personas encuestadas, ideas que contribuyan al desarrollo turístico del cantón. Como lo muestra el gráfico siguiente, la mayoría considera necesaria una mayor inversión en infraestructura turística, así como el desarrollo de rutas turísticas.

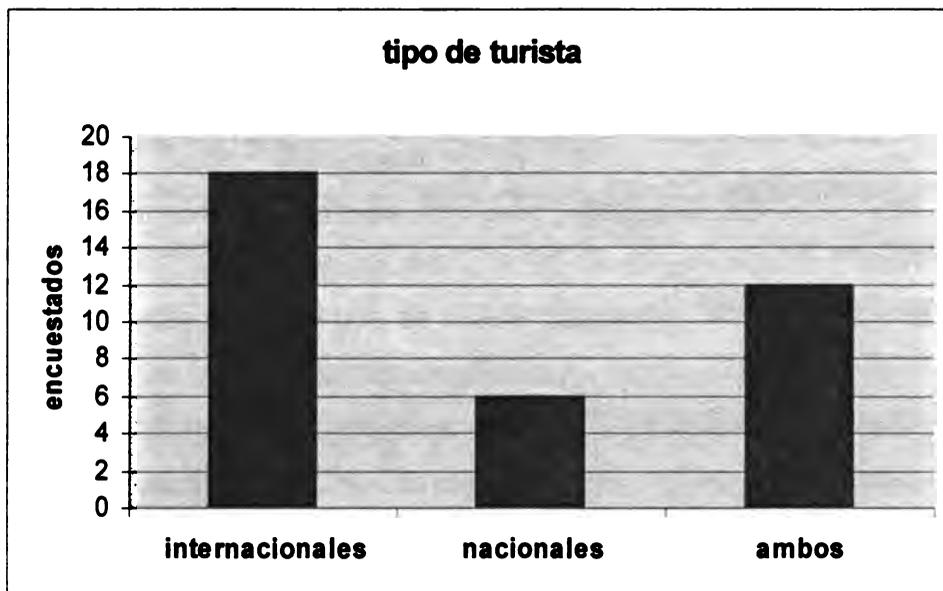
El desarrollo de proyectos turísticos donde se involucre la actividad lechera es considerado como una actividad que puede contribuir en general, por la promoción que puede representar para Vázquez de Coronado.

Figura 7. ¿Cómo desarrollar turísticamente el cantón?



En su mayoría, las personas entrevistadas opinan que los atractivos del cantón pueden interesar más a los turistas extranjeros que a los nacionales; sin embargo, más de la mitad cree que llegarían tanto nacionales como extranjeros. Algunas de las personas entrevistadas desarrollan actividades relacionadas con los servicios turísticos; por lo tanto hay que analizar esa percepción de la gente al elaborar estrategias de promoción.

Figura 8. ¿Qué tipo de turista llegaría a Coronado?



4.2.4 Posibles rutas turísticas

Con base en las entrevistas y en las visitas de campo efectuadas a cada uno de los atractivos existentes y usando el SIG construido, se consideraron cinco posibles rutas turísticas. Asimismo en un taller se analizaron los potenciales y limitaciones de cada una de las rutas propuestas.

4.2.4.1 Ruta 1: La zona alta: Las Nubes, Cascajal y Montserrat

Esta zona tiene gran potencial porque es una zona montañosa, con una naturaleza imponente, clima fresco y tranquilidad. Por el camino de Las Nubes y Montserrat existen los siguientes restaurantes y fincas.

- Restaurante la Choza de Ñor Lalo.
- Restaurante/Pensión La Cava del Duende.
- Restaurante Cronopios.
- Bar -restaurante El Rocío.
- Soda Santa Rita.
- Soda La Rosita.
- Finca Sevel.
- Finca Lara.
- Finca La Holanda.
- Finca Montelindo.
- Finca El Iral.
- Finca Bajo la Rosa.
- Finca Los Juncos.
- Agropecuaria la Querencia.
- Finca Samaná.
- Finca La Andrea.

Las actividades turísticas relacionadas con la producción lechera, así como las de tipo ecoturístico aprovechando las grandes extensiones de áreas de conservación en

la zona más alta del cantón son los atractivos principales de la Ruta 1. No hay que olvidar los buenos restaurantes y sodas típicas que ofrecen productos de buena calidad.

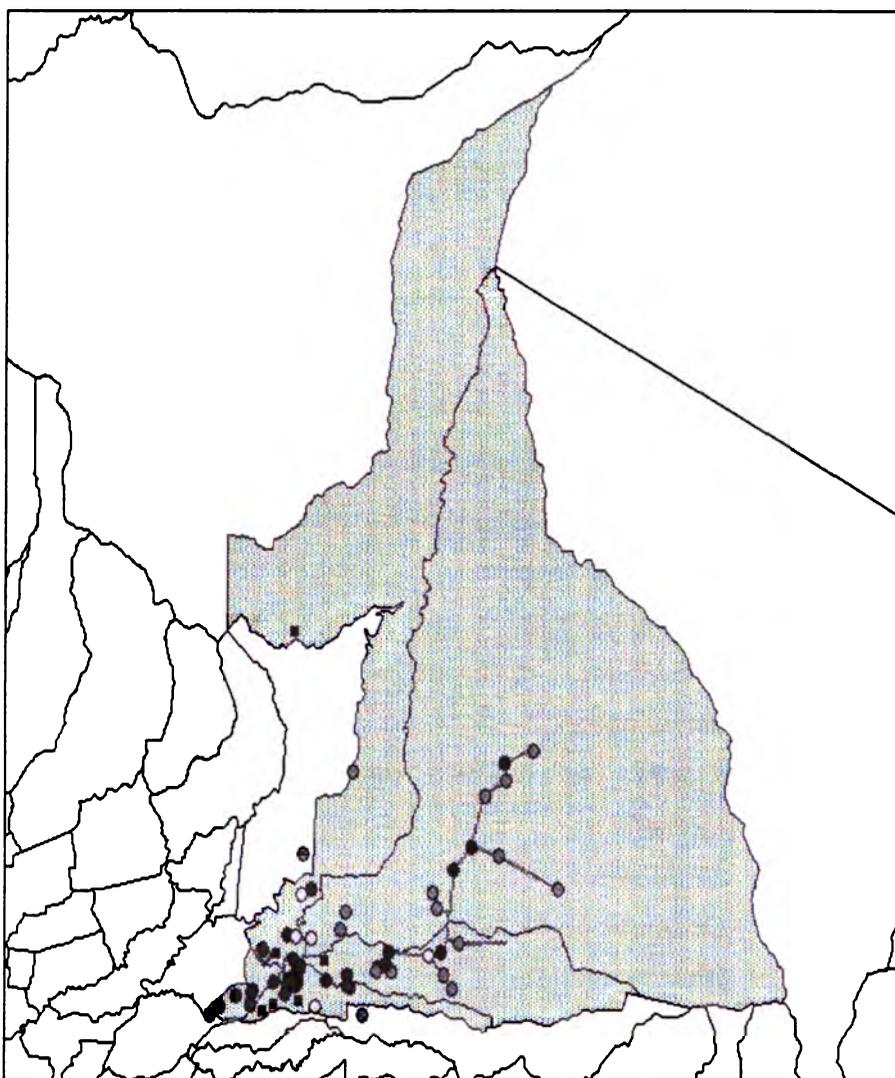
Cuadro 20. Potencialidades y Limitaciones de la Ruta1

Ruta 1	Potenciales	Limitaciones
Zona alta de Las Nubes, Cascajal y Monserrat	Caminatas Senderismo Cabalgatas Actividades agrícolas y agroalimentarias Producción lechera Gastronomía típica Actividades relacionadas con el agua Práctica de bicicleta de montaña Miradores Observación de aves Belleza natural Pesca de trucha Vista panorámica	Deficiente infraestructura vial Falta de rotulación Problemas de drogadicción y alcoholismo Atractivos no visibles Faltan servicios turísticos como alojamiento. Se requiere capacitación para la población en áreas como servicio al cliente.

Fuente: Información recopilada en taller Atractivos turísticos de Coronado, IICA, 2003

En el marco del trabajo integral que se quiere desarrollar, los participantes en el taller consideraron abordar los problemas sociales que se encuentran en la Ruta 1, con el mismo nivel de importancia que desean para el mejoramiento de la infraestructura turística y la señalización. Esta forma de tratar los problemas contribuye a la sostenibilidad del proceso.

Mapa 5. Ruta 1: Zona Alta de Las Nubes, Cascajal y Montserrat



Fuente: Sistema de Información Geográfico (SIG), atractivos turísticos de Vázquez de Coronado

4.2.4.2 Ruta 2: Patio de Agua y Los Alpes

Esta zona se caracteriza por los viveros y fábricas. Aquí se encuentran un vivero de flores, otro de fresas, una fábrica de candelas artesanales y una de queso. También hay tres bares- restaurantes.

- Restaurante La Quinta Nube.
- Restaurante Lone Star.
- Bar La Cuenca.
- Vivero Patio de Agua.
- Vivero de fresas.
- Quesos Los Alpes.
- Fábrica de candelas artesanales.
- Centro de mascotas.

Aquí existen la finca orgánica Biamonte, el vivero Plama Virilla y el Taller Automotriz Alvarado. Esta es ruta para compras, combinada con la observación de los procesos de producción. Presenta las siguientes limitaciones y potenciales:

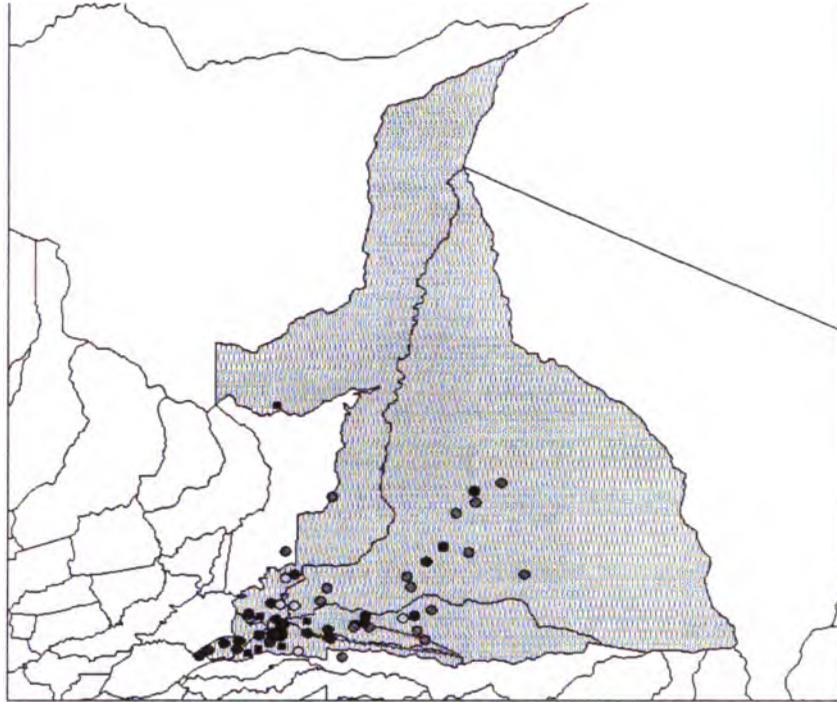
Cuadro 21. Potenciales y Limitaciones de la Ruta 2

Ruta 2	Potenciales	Limitaciones
Patio de Agua y Los Alpes	Fábricas Finca modelo Restaurantes típicos Producción de quesos Comercio, quesos, flores, fresas. Visita de viveros y fábricas Cabalgatas Caminatas	Deficiente infraestructura turística Falta de rotulación Se requiere capacitación para la población

Fuente: Información recopilada del taller Atractivos turísticos de Vázquez de Coronado, IICA, 2003

En la Ruta 2 se encuentran actividades que pueden ser muy atractivas para el turista, pero que deben ser adecuadas para ese fin.

Mapa 6. Ruta 2 Patio de Agua y Los Alpes



Fuente: Sistema de Información Geográfico (SIG), atractivos turísticos de Vázquez de Coronado

4.2.4.3 Ruta 3: El Rodeo y Dulce Nombre

En esta zona se encuentran varios alojamientos en pequeña escala. Además, hay dos fincas de agricultura orgánica y un centro de educación ambiental, que sirven para aprender cómo conservar el medio ambiente y la agricultura orgánica y dos restaurantes.

- Restaurante Sol y Sombra.
- Bar / Restaurante Kamike.
- Natuquisa: Centro de educación ambiental y restaurante.
- Apartamentos El Rodeo.

- Rancho Vista Hermosa.
- Finca Ana Ce.
- Finca Lago.
- Finca La Esperanza.
- Escuela de equitación San Francisco.

En la zona se ubica también el centro de recreo ASECCSS y la instalación deportiva Paintball. Se puede ofrecer en esta zona una ruta turística a través de fincas orgánicas y combinada con educación ambiental. La zona cuenta con los siguientes potenciales y limitaciones.

Cuadro 22. Potenciales y Limitaciones de la Ruta 3

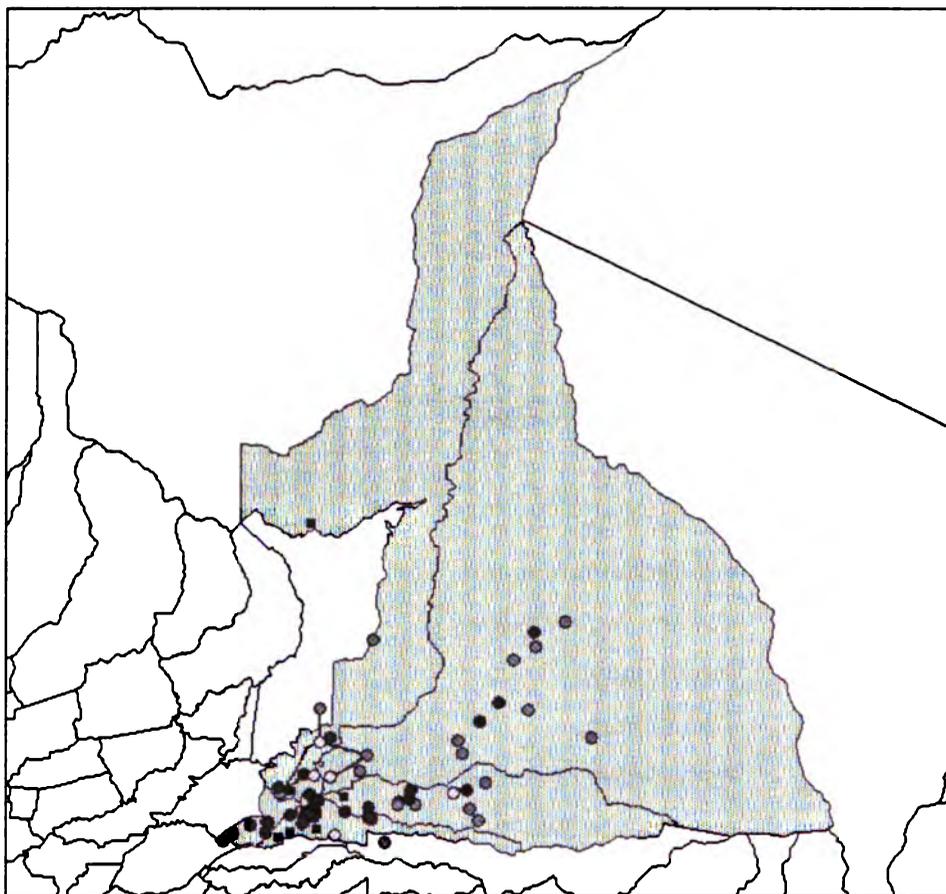
Ruta 3	Potenciales	Limitaciones
Rodeo y Dulce Nombre	Alojamiento Fincas orgánicas / educación ambiental (turismo educativo e investigativo) Cabalgatas Actividades relacionadas con el agua (balneario) Caminatas Vistas panorámicas Restaurantes Escuela de equitación	Vías de acceso en mal estado. Basura Problemas sociales Crecimiento urbano desordenado Falta de servicios públicos Señalización.

Fuente: Información recopilada del taller Atractivos turísticos de Vázquez de Coronado, IICA, 2003

En esta ruta se encuentran algunos de los productos turísticos más desarrollados y es la que cuenta con alojamiento ya establecido. Para desarrollarla se requiere establecer una coordinación directa con la municipalidad ya que dentro de las

limitantes mencionadas hay algunos problemas que necesitan apoyo directo. Los interesados en esta ruta desean realizar un trabajo integral considerando los problemas sociales de la comunidad.

Mapa 7. Ruta 3 El Rodeo y Dulce Nombre



Fuente: Sistema de Información Geográfico atractivos turísticos Vázquez de Coronado

4.2.4.4 Ruta 4: Bajo La Hondura

En esta zona casi no se encuentran servicios turísticos, no hay restaurantes ni abastecedores ni finqueros interesadas en el turismo rural.

Sólo en la finca Estrella Azul se pueden alquilar cabañas. Por eso y porque la zona del Bajo La Hondura corresponde a una de las secciones del cantón que se encuentra dentro del Parque Nacional Braulio Carrillo, se considera como una ruta ecológica. También es un sitio histórico, cuyos vestigios son por ejemplo, la Iglesia de Bajo la Hondura y su calzada. Una vez al año en esta zona se realiza una feria.

Como en las rutas anteriores se presenta el análisis de potenciales y limitaciones. Esta ruta es la menos desarrollada, pero una de las que tienen mayores potenciales turísticos.

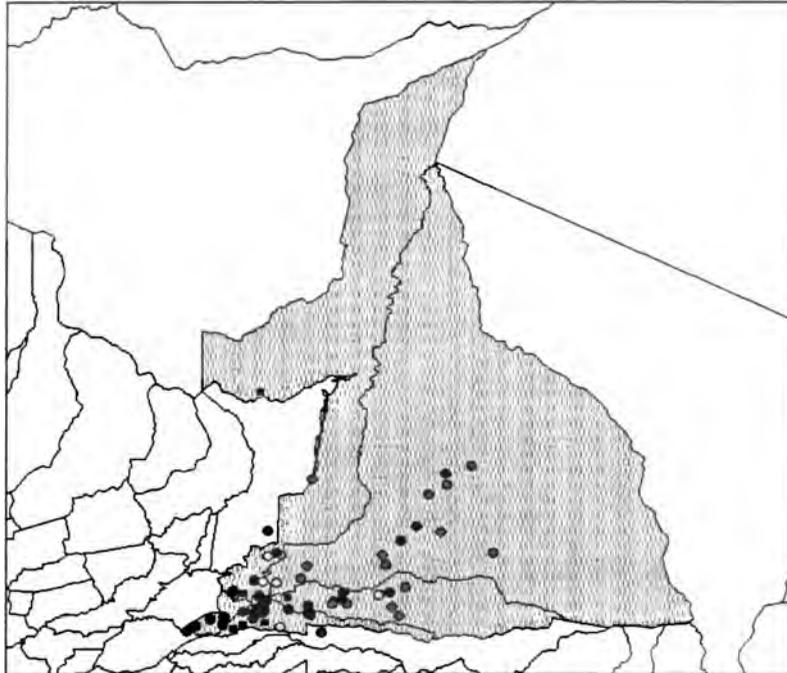
Cuadro 23. Ruta 4 Potenciales y Limitaciones de la Ruta 4

Ruta 4	Potencialidades	Limitaciones
Bajo La Hondura	Sitio histórico Cataratas Senderos Excursiones de aventura Aguas termales Restaurantes Campamento Acceso al Parque Braulio Carrillo Turismo ecológico Miradores de aves	Señalización Interpretación de sitios Falta infraestructura Faltan servicios básicos

Fuente: Información recopilada del taller Atractivos turísticos de Coronado, IICA, 2003

El Bajo de la Hondura es uno de los sitios con mayor potencial. Sin embargo, es también uno de los que hay que planificar mejor, debido a su cercanía con el Parque Nacional Braulio Carrillo. Se requiere efectuar una inversión turística muy responsable con la protección ambiental, que no aumente la contaminación en la zona. Además, se debe evaluar el impacto ambiental que pueda generar el proyecto.

Mapa 8. Ruta 4 Bajo La Hondura



Fuente: Sistema de Información Geográfico (SIG), atractivos turísticos de Vázquez de Coronado

4.2.4.5 Ruta 5: San Isidro

Como San Isidro es una zona urbana, los principales atractivos son de la categoría socio-cultural. La zona es adecuada para las siguientes actividades:

Cuadro 24. Potenciales y Limitaciones de la Ruta 5

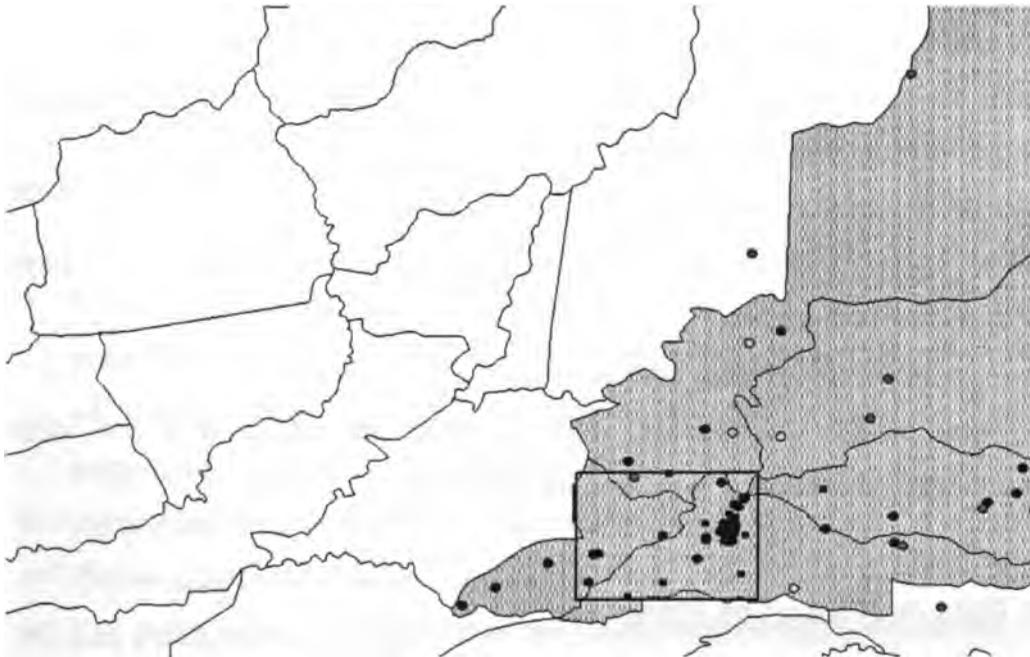
Ruta 5	Potenciales	Limitaciones
San Isidro	Visita de edificios de arquitectura interesante (iglesia) Visita de instituciones (IICA, ICAES, Comité Olímpico) Existe infraestructura turística básica Punto de partida para otras	Falta oficina de información turística Falta señalización Seguridad ciudadana Falta parqueo adecuado Capacitación de oferentes Iglesia cerrada Falta de promoción de las actividades

	rutas Restaurantes	Tránsito saturado
--	---	--------------------------

Fuente: Información recopilada del taller Atractivos turísticos de Coronado, IICA, 2003

El templo católico de Vázquez de Coronado es uno de sus principales atractivos y se ubica en la ruta 5 de San Isidro, entrada obligatoria al resto de las rutas turísticas propuestas; por lo tanto, se requiere desarrollar un plan de embellecimiento y ordenamiento en el centro del cantón a favor del resto de las rutas. Hay que considerar a corto plazo la necesidad de establecer un centro de información turístico en San Isidro.

Mapa 9. Ruta 5 San Isidro



Fuente: Sistema de Información Geográfico (SIG), atractivos turísticos de Vázquez de Coronado

4.2.5. Recomendaciones para el éxito de las rutas turísticas propuestas

Como las rutas que se han presentado aún no son explotadas, hay aspectos que deben organizarse. De ahí nace la necesidad de aportar recomendaciones que contribuyan a su éxito.

La ruta 1: Las Nubes, Cascajal y Montserrat

- Existen muchas fincas y lecherías en esta zona, pero hace falta adecuarlas para el turismo rural.
- Hay que establecer alojamientos. Por el momento en esta zona sólo existe una pensión con tres habitaciones para seis personas.
- Hay que poner rótulos para que el turista pueda orientarse y, por ejemplo y sepa cuando está en un determinado distrito o área, como ya ocurre en Las Nubes.
- Hay que capacitar al personal de los restaurantes.
- Como en Vázquez de Coronado se producen lácteos, en los restaurantes se pueden ofrecer estos productos típicos, como imagen de la zona.
- Hay que establecer miradores y poner señales.
- Deben asegurarse los senderos para que el turista pueda hacer caminatas por sí mismo sin peligro.
- Algunas carreteras deben ser mejoradas.
- Hay que ofrecer cabalgatas, acompañadas por un guía y con diferentes extensiones, duraciones y grados de dificultad.

La ruta 2: Patio de Agua y Los Alpes

- En este momento, en esta zona sólo se pueden comprar los productos de los viveros y fábricas. Hace falta que el turista vea la disposición de los productos, el proceso de producción, la cosecha y la venta. Deben establecerse horarios para las visitas.

- Por las mismas razones que en la ruta 1, deben ponerse rótulos, establecer miradores y senderos.

La ruta 3: El Rodeo y alrededores

- En esta zona deben mejorarse algunos caminos, como por ejemplo el acceso hasta el Rancho Vista Hermosa.
- También en esta ruta deben colocarse rótulos, establecer y señalizar senderos y establecer cabalgatas con guía.
- Las fincas orgánicas y el centro de educación ambiental ya tienen experiencia en guiar grupos de estudiantes o turistas. Deben agregarse horarios para que el turista pueda visitar las fincas de modo individual.

Ruta 4: Bajo La Hondura

- Esta ruta tiene gran potencial, pues es la entrada al Parque Braulio Carrillo desde Vázquez de Coronado.

Ruta 5: San Isidro

- Una condición fundamental para establecer turismo es que San Isidro se presente como una ciudad bonita, limpia y bien ornamentada, donde el turista se sienta bien. Hay que solucionar el problema de la basura y de la seguridad, sobre todo en la calle central.
- Debe crearse un puesto de información turística.
- Deben colocarse rótulos.
- Las instituciones todavía no están siendo explotadas para visitas de turistas ni ofrecen actividades turísticas.
- Deben establecerse parqueos.

4.3 Análisis de la competencia para el cantón

En Costa Rica algunas zonas cuentan con características y atractivos similares a los de Vázquez de Coronado: por ejemplo, en Monteverde existe bosque nuboso; en Santa Cruz de Turrialba, producción lechera y fábricas de queso; en Pérez Zeledón hay fincas orgánicas y en Zarcerro hay lecherías y agroindustrias.

A nivel nacional, algunas comunidades como las de Los Santos o la Zona Sur, han desarrollado proyectos de turismo rural mediante la Unión de Cámaras de Turismo. Asimismo, en el resto del país, a nivel de asociaciones de productores y mediante el apoyo de organizaciones no gubernamentales, se ha logrado establecer proyectos agroturisticos y ecoturísticos que complementan las actividades desarrolladas en las fincas por los agricultores.

En Costa Rica existe el interés gubernamental de promover el turismo como actividad económica; el ICT lleva a cabo un proceso de planificación regional para desarrollar nuevas áreas turísticas y mejorar algunas de las existentes. Pero no existe un lineamiento claro que facilite las condiciones para establecer el turismo rural como alternativa de desarrollo en el medio rural. No se cuenta con una normativa que regule las actividades establecidas bajo este concepto.

Los esfuerzos por normar la actividad nacen de organizaciones privadas, tal es el caso del Consorcio Cooperativo Red Ecoturística Nacional, que apoya iniciativas de organizaciones, sean cooperativas o asociaciones de productores. Cuenta con un manual de criterios y estándares para el agroecoturismo nacional y edita una “Guía de Turismo Rural Comunitario”, con la información de sus asociados.

Por lo expuesto anteriormente, las actividades que se desarrollan como turismo rural no responden a criterios o reglas, son muy diversas y ofrecen atractivos muy variados; en su mayoría son desarrollados de forma aislada y no como respuesta a un plan cantonal o regional; por lo tanto, se enfrentan a problemas como vías de

acceso en mal estado, falta de promoción nacional e internacional , falta de personal capacitado, dificultades para el financiamiento, poca atención de las instituciones pertinentes y entre otros.

Bajo las condiciones mencionadas existen muchos proyectos de turismo rural en desarrollo en todo el país; la mayoría con el concepto de ecoturismo, y un aumento constante en los proyectos agroturísticos. Dentro de este grupo se pueden mencionar la expansión de los proyectos de tipo acuícola, donde se combinan la producción de trucha o tilapia con pesca recreativa, servicios de restaurante y venta de productos.

Se han establecido, con éxito, paquetes turísticos relacionados con la producción, beneficiado y torrefacción del café y otros cultivos como caña dulce o tabaco. En algunos asentamientos campesinos también hay proyectos turísticos, que ofrecen como atractivo visita a plantaciones como las de palma aceitera, raíces y tubérculos, plantas medicinales y otros.

Vázquez de Coronado ofrece una serie de ventajas comparativas con el resto del país. El turismo rural se abordó como una posibilidad de desarrollo económico cantonal, por lo tanto es de interés de la mayoría de las organizaciones del cantón y en especial de la municipalidad. Es un proceso planificado a corto, mediano y largo plazo, considerando la protección de los recursos naturales, la generación de oportunidades de empleo y el desarrollo de habilidades en la población para insertarse en el proceso productivo con éxito.

Asimismo, la municipalidad conoce su responsabilidad en la construcción de infraestructura vial y de servicios, adecuada a las necesidades del proyecto. Existen, no obstante, una serie de ventajas y desventajas que se enumeran a continuación las que se deben considerar en la planificación del plan de desarrollo turístico del cantón con el fin de abordarlas de una manera efectiva mediante acciones concretas o proyectos.

Ventajas

- Existen atractivos turísticos variados.
- Se cuenta con una organización cantonal fuerte.
- Existe un interés y compromiso de la municipalidad en el proceso.
- El proyecto se aborda de una manera integral.
- El plan cantonal de desarrollo turístico es uno de los primeros en su tipo a nivel nacional.
- Cuenta con la asesoría y cooperación de instituciones gubernamentales y de agencias de cooperación internacional.
- Se considera la comunidad como socio prioritario del proyecto.
- Ubicación geográfica estratégica.
- Facilidades de acceso.
- Servicios públicos.
- Los socios de COROTUR cuentan con experiencia empresarial.
- Recurso humano capacitado.
- Buena capacidad de financiamiento de los socios.
- Menor costo de transporte.
- Se puede desarrollar una experiencia modelo para otros cantones.

Desventajas

- Falta desarrollar productos.
- No hay experiencia cantonal en el tema.
- El cantón no es reconocido como destino turístico.
- No hay lineamientos claros a nivel nacional sobre el tema.
- Todo el proceso como tal es una experiencia piloto.
- No hay una cultura turística desarrollada.
- La competencia está más organizada en la comercialización

En resumen, se puede decir que la principal competencia de Vázquez de Coronado es con destinos muy bien posicionados en el mercado como Monteverde, la zona de los Santos y macizo de la Muerte, el volcán Arenal o las playas que ofrecen otro tipo de diversión y que tienen años trabajando la comercialización de sus productos. Pero el cantón muestra una situación privilegiada por su ubicación geográfica y sus atractivos turísticos; sin embargo, requiere de un trabajo de planificación, desarrollo de productos y comercialización muy importante, del cual depende el éxito del proyecto. Uno de los mayores retos es abordar de una manera adecuada el ecoturismo y el agroturismo como factor diferenciador con el resto del país, principalmente relacionado con la actividad lechera que es de gran tradición en el cantón así como la facilidad de ofrecer productos que se pueden realizar en una mañana o un día a un precio razonable, aprovechando la cercanía con centros de población importantes.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Después de analizar la información sobre diferentes fuentes relacionadas con experiencias de turismo rural, agroturismo y ecoturismo queda en evidencia que Vázquez de Coronado tiene las características necesarias para el desarrollo de este tipo de actividades. Ofrece atractivos que no se pueden encontrar en el resto del país en un solo lugar, como bosque nuboso, parques nacionales, producción agrícola y pecuaria, belleza en paisajes, diversidad genética, industria agroalimentaria de excelente calidad con la ventaja de la cercanía del centro de la Gran Área Metropolitana.

La capacidad organizativa, de coordinación y concertación de esta población facilita el proceso de elaboración de un plan de desarrollo turístico. El papel asumido por COROTUR de coordinador del proyecto y su responsabilidad y dinamismo posibilitan ampliar las expectativas de las instituciones involucradas en el proceso.

El gobierno local ha asumido su responsabilidad como gestor del desarrollo. El tema del fortalecimiento de la actividad turística es del interés de la municipalidad y para esto está facilitando recursos humanos y económicos; también genera propuestas y brinda información necesaria para el inicio de un plan cantonal de desarrollo turístico.

Las instituciones y organizaciones participantes en el proyecto que impulsan las actividades de turismo rural en el cantón, tienen claro la definición del plan de desarrollo como un proceso integrador en donde las personas, los valores y los recursos ambientales están en primer lugar, considerando la educación formal y no formal como pilar fundamental del proceso y el rescate de valores y tradiciones una meta.

La coordinación entre organizaciones locales como la Cámara de Turismo de Coronado y organismos de cooperación internacional, como es el caso del IICA, generan experiencias enriquecedoras para ambas partes y contribuyen con la modernización de la agricultura en el marco de una nueva ruralidad, donde la población asume el liderazgo y la decisión de su futuro considerando sus fortalezas y debilidades y aprovechando las oportunidades del entorno.

El desarrollo de la actividad turística debe estar comprometido con el de las comunidades de forma ordenada y tomando en cuenta el aumento en las oportunidades para la población del cantón, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de sus moradores.

En el proceso de planificación turística que desarrolla ICT en el país, debe integrarse activamente a las municipalidades como gestores naturales de desarrollo dentro de cada cantón. Hoy el turismo como actividad económica requiere de la participación de diversos sectores de la sociedad y su planificación debe tener un carácter integral.

Hace falta en el país que el ICT asuma una participación más activa en la regulación y en la planificación de las actividades relacionadas con el turismo rural para asegurar un producto nacional de primera calidad en este tema.

Recomendaciones

- **Existe una oportunidad en el agroturismo para los agricultores del país, como actividad complementaria a la producción agropecuaria, por lo tanto el Ministerio de Agricultura y Ganadería debería en coordinación con ICT desarrollar una propuesta nacional para el fomento de estas actividades, que involucren la asistencia técnica, promoción y el financiamiento adecuado para asegurar su sostenibilidad.**
- **Se requiere elaborar un programa de capacitación a nivel cantonal, orientado a dotar a la comunidad de los elementos fundamentales que les permitan buscar nuevas oportunidades comerciales para su finca, negocio o servicio partir del turismo rural.**
- **El desarrollo turístico debe respetar los lineamientos del plan regulador, con el fin de mantener un paisaje que armonice con el ambiente. Para esto se puede ofrecer hospedaje en fincas o en albergues rústicos, sencillos y familiares sin que sea necesaria una gran capacidad de alojamiento.**
- **La apropiación del proyecto lo provoca la participación y la información, por lo tanto se debe procurar mantener los canales de comunicación abiertos con la comunidad, con el fin, de lograr la integración de la comunidad y la fuerza para la ejecución del plan de desarrollo turístico.**

BIBLIOGRAFIA

- ACOPROT. 2003 Turismo Rural. Tecnitur. www.tecnitur.com 2003
- Arrieta, D. 1994. La potencialidad agroecoturística del asentamiento Zapotal. Instituto de Desarrollo Agrario. San José, Costa Rica
- Fallas, G. 2001. Turismo rural como alternativa para la generación de Valor agregado a la producción agropecuaria. PDR-MAG.
- Gevara, M. 2000. Perfil de los pueblos indígenas. RUTA/UTN-CR.
- Hagen, K y Schott K. 2003. Informe de pasantía. IICA.
- IFAM. 2002. Información de Cantones de Costa Rica (CD)
- Instituto Costarricense de Turismo, 2003. Estadísticas. www.ict.go.cr
- Méndez, R. 2002. Información e historia del cantón y de la municipalidad. de Coronado.
- MIDEPLAN. 2002. Plan Nacional de Desarrollo 2002-2006 www.mideplan.go.cr
- MINAE. 2003. Parques Nacionales www.minae.go.cr
- Montijn , L y Bonilla, M. 2002. Manual de criterios y estándares para el agroturismo comunitario en Costa Rica. COOPRENA R.L.

- **Mora,C. 2003. Propuesta de desarrollo: Comunidad virtual. www.micoronado.com**

- **PDR-MAG. 2002. Memoria de taller Turismo Rural y Desarrollo en el cantón de Coronado 20 noviembre 2002.**

- **Proyecto Estado de la nación en desarrollo humano sostenible. 2001. Octavo Informe. San José Costa Rica.**

- **Riveros, S. y Blanco, M. 2003. Agroturismo una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local. Documento técnico, PRODAR, IICA.**

ANEXOS

ANEXO 1

FORMULARIO DE PREGUNTAS USADO POR LAS PASANTES ALEMANAS

Cuestionario para las instituciones en Coronado

1. ¿Cómo imagina usted el turismo rural?
2. ¿Piensa usted que turismo rural es una oportunidad para el desarrollo del cantón de Vázquez de Coronado?
3. En su opinión ¿qué tipo de turista llegará a Vázquez de Coronado?
4. Si usted fuera turista, ¿qué lugares visitaría en Vázquez de Coronado?
5. ¿Cómo cree usted que se debe comercializar el turismo en Vázquez de Coronado?
6. ¿Cómo imagina usted su participación en el turismo? (por ejemplo organizar conferencias, participar en la comercialización, relaciones públicas, hacer charlas etc.)
7. ¿Qué tipo de actividades realiza su institución para involucrarse con la comunidad?
8. ¿Tiene alguna idea interesante para lograr el desarrollo del turismo rural en Vázquez de Coronado?

Cuestionario para empresarios agropecuarios comercio y servicios

1. ¿Conoce usted el turismo rural? ¿Cómo imagina el turismo rural?
2. ¿Estaría interesado en participar en una experiencia de turismo rural?
3. ¿Piensa que el turismo rural es una oportunidad para el desarrollo del cantón?
4. ¿Está interesado en trabajar junto con otros empresarios en el tema de turismo rural? (Por ejemplo en la comercialización, o en una ruta turística común etc.)
5. En su opinión ¿qué tipo de turista llegará a Vázquez de Coronado?
6. Si usted fuera turista, ¿qué lugares visitaría en Vázquez de Coronado?
7. ¿Cómo cree usted se pueda comercializar el turismo en Vázquez de Coronado?
8. ¿Tiene alguna idea para desarrollar turísticamente a Vázquez de Coronado?

ANEXO 2

TRABAJO EN GRUPOS

EJERCICIO # 1: VALIDACIÓN DE RESULTADOS

¿Considera usted que los mapas tienen toda la información que describe el potencial turístico del cantón?

¿Qué otros atractivos incluirían en la lista presentada?

¿Qué se requiere para que Coronado sea un punto de atracción turística?

EJERCICIO # 2: PRIORIDAD DE RUTAS

De las cinco rutas identificadas dé prioridad al criterio del grupo: ¿Cuál debería ser el orden de desarrollo de estas rutas? Justifique con potenciales y justificaciones.

RUTAS	POTENCIALES	LIMITACIONES
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

EJERCICIO# 3: APORTES Y PARTICIPACIÓN

Para las tres primeras rutas seleccionadas: ¿cómo puede participar su institución o los habitantes de Coronado para la puesta en marcha del este proyecto? ¿Qué aportes sugieren?

RUTAS SELECCIONADAS	¿CÓMO PUEDO PARTICIPAR? ¿QUÉ PUEDO APORTAR?	¿QUIÉN?
1.		
2.		
3.		

Instrucciones:

- Nombre un relator
- Todas las ideas son buenas- no hay ideas erróneas
- Sistematice y recolecte la información para la plenaria.

ANEXO 3

ATRATIVOS EXISTENTES EN CORONADO

COROTUR

SAN ISIDRO, DISTRITO N°1

UBICACIÓN, TIPO DE ATRACTIVO, FORMA DE LLEGAR

San Isidro limita al este con el distrito de San Rafael; al norte con los distritos de San Pedro y San Antonio; al sur con el cantón de Goicoechea y al oeste con el distrito de San Antonio. Tiene un área de 5 km².

1. Variedad ornitológica
2. Posibilidad de hacer caminatas, correr, practicar ciclismo
3. Pasado precolombino
4. Restaurantes, bares y sodas:
 - Molino Central de Maíz
 - La Hormiguita
 - Pollos Almosa
 - Lone Star
 - Comidas Deliciosas (salvadoreño)
 - Pizzería Barroco
 - Pizzería Mezzina (italiana)
 - Restaurante Cachimba
 - Antojería Mexicana
 - Soda La Pirata
 - Bar Cantares
 - Las Huacas
 - Restaurantes de comida china
 - El Labrador

5. Panaderías
 - Curling
 - La Casita del Pan
6. Grupos de música popular
7. Industria láctea "Los Alpes"
8. Finca Cobiria
9. Porquerizas pequeñas
10. Fábrica de muebles Los Alpes
11. Fábrica de anzuelos
12. Fábrica de metalurgia Herrera Mapache
13. Tienda de Souvenirs Ana Tropic
14. Festejos patronales
15. Festivales deportivos
16. Festival Latinoamericano anual del IICA
17. Festival de las Artes, cada dos años
18. Celebración de la Fundación del Cantón
19. Centro urbano muy definido
20. Iglesia neogótica
21. Edificio municipalidad (patrimonial)
22. Centro Agrícola Cantonal de Coronado
23. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, IICA
24. Comité Olímpico Nacional
25. Instituto Centroamericano de Estudios Sociales, ICAES
26. Estadio de Coronado
27. Gimnasio municipal
28. Clínica veterinaria y albergue de animales Los Alpes

GRUPOS ORGANIZADOS:

1. COROTUR
2. Asociación de Mujeres Artesanas
3. Club Sport Uruguay
4. Club de Jardines
5. Club de Leones
6. Club del Partido Unidad Social Cristiana
7. Club del Partido Liberación Nacional
8. Club del Partido Acción Ciudadana
9. Tropa de Scouts
10. Grupos pastorales
11. Alcohólicos Anónimos

SAN RAFAEL, DISTRITO N°2

UBICACIÓN, TIPO DE ATRACTIVO, FORMA DE LLEGAR

San Rafael limita al este con el distrito de Cascajal; al norte con los distritos de Cascajal y San Pedro; al sur con San Isidro y con el cantón de Goicoechea y al oeste con los distritos de San Isidro y San Pedro. Tiene un área de 17 km².

1. Miradores naturales (Patio de Agua)
2. Bosques secundarios
3. Nacientes de agua
4. Variedad ornitológica
5. Posibilidad de hacer caminatas, correr, practicar ciclismo
6. Potreros
7. Aire puro
8. Restaurantes
 - Restaurante La Choza de Ñor Lalo
 - Bar y Restaurante La Cuenca
9. Escuela de Medicina Veterinaria
10. Centro de Capacitación *Opus Dei*

11. Viveros Mauricio González y otro
12. Plantaciones de fresas
13. Porquerizas pequeñas
14. Lecherías
15. Industria lácteas “El Principito” y Hnos. Mora Rojas
16. Fábrica de lavatorios y *jacuzzis*
17. Fábrica de artesanía de candelas
18. Festejo patronal de San Rafael

SAN PEDRO, DISTRITO N°3

UBICACIÓN, TIPO DE ATRACTIVO, FORMA DE LLEGAR

San Pedro limita al este, en su mayor parte, con el distrito Cascajal; al norte con el cantón de Moravia y la provincia de Heredia; al sur con los distritos de San Rafael y San Isidro y al oeste con el distrito de San Antonio (Patalillo). Tiene un área de 66 km².

1. Miradores naturales
2. Cascadas
3. Bosques primarios
4. Nacientes de agua
5. Variedad ornitológica
6. Posibilidad de hacer caminatas, correr, practicar ciclismo
7. Potreros
8. Aire puro
9. Bajo de la Hondura (hasta Río Zurquí)
10. Antigua carretera de Carrillo al Atlántico
11. Túnel Zurquí
12. Bares y restaurantes
 - Restaurante Juanchos
 - Bar y restaurante Kamike

13. Natuquiza
14. Instituto Clodomiro Picado
15. Escuela de Equitación San Francisco
16. *B and B* El Rodeo
17. Porquerizas pequeñas
18. Pequeñas industrias lácteas (queso, natilla)
19. Lecherías
20. Dos fincas de floricultura (Don Carlos Rodríguez y otra)

PATALILLO, DISTRITO N°4

UBICACIÓN, TIPO DE ATRACTIVO, FORMA DE LLEGAR

Patalillo limita al este con San Isidro; al norte con San Pedro; al sur con el Goicoechea y al oeste con Moravia. Tiene un área de 1.89 km².

1. Antecedentes históricos de interés: primeras asentamientos de colonos
2. Restaurantes, bares, salones
 - Pollos Almosa
 - La Casona del Pueblo
 - El Pará
 - Restaurante de comida china
 - Pollos Teddy
 - Pizza Hut
 - Restaurante y Bar Mexicano
3. Industrias
 - Industria láctea COOPECORONADO
 - Fábrica de Refrescos Hi C
4. Festejos patronales

GRUPOS ORGANIZADOS

1. Asociación de Desarrollo
2. Grupos pastorales

CASCAJAL, DISTRITO N°5

UBICACIÓN, TIPO DE ATRACTIVO, FORMA DE LLEGAR

Cascajal limita al este, en su mayor parte con el río Sucio, que sirve de límite natural entre Coronado y Guápiles; al norte con San Pedro; al sur con la provincia de Cartago y al oeste con los distritos San Rafael y San Pedro. Es el distrito de mayor tamaño del cantón. Tiene un área de 121 km².

1. Miradores naturales
2. Cascadas
3. Bosques primarios
4. Aguas termales
5. Aguas sulfurosas
6. Naciente de agua y lago Bajo La Rosa
7. Variedad ornitológica
8. Posibilidad de hacer caminatas, correr, practicar ciclismo
9. Potreros
10. Aire puro
11. Pasado precolombino (piezas de Monserrat)
12. Restaurantes, sodas, bares
 - Soda Santa Rita
 - Soda La Rosita
 - Bar y Restaurante El Rocío
 - Cronopios
13. Grupos de música popular
14. Porquerizas pequeñas
15. Pequeñas industrias lácteas (queso, natilla)

- 16. Lecherías**
- 17. Finca de floricultura Dr. Roberto Ortiz**
- 18. Proyecto Los Juncos**
- 19. Proyecto Ecoturístico Río Potrero**
- 20. Festejo Patronal en Cascajal**
- 21. Festejo Patronal en Monserrat**
- 22. Festejo Patronal de San Pedro**
- 23. Club de Empleados de la C.C.S.S.**
- 24. Asociación Folclórica.**

ANEXO 4

Proyecto de Cooperación IICA

1. Identificación del proyecto

- a. **Título del proyecto:** Agroturismo una alternativa para el desarrollo rural cantonal
- b. **Ámbito temático u Área estratégica:** nacional
- c. **Programa de acción definido por la Oficina:** Desarrollo Rural Sostenible
- d. **Ámbito Geográfico:** nacional a nivel local-cantonal Cantón de Vázquez de Coronado
 - i. **Unidad y Técnico Responsable:** Oficina de Costa Rica
 - ii. **Recursos financieros:** \$37.300.
- e. **Instituciones contraparte:** Cámara de Turismo de Vázquez de Coronado (COROTUR)
 - i. Programa de Desarrollo Rural (PDR)
 - ii. Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)
 - iii. Banco Nacional de Costa Rica (BNCR)
 - iv. Municipalidad de Vázquez de Coronado
 - v. Instituto Costarricense de Turismo (ICT)
- f. **Fecha de inicio y fecha de término:** febrero - diciembre 2003

2. Antecedentes y justificación breve

En Costa Rica existe un desarrollo turístico importante que desea explotar el acercamiento de los visitantes con la naturaleza (parques nacionales, reservas, áreas de protección). En promedio, el país es visitado por un millón de turistas

El sector turismo crece anualmente en el orden del 12 al 15% y se ha convertido en la más importante fuente importante de divisas, atracción de inversiones, fuentes de empleo y servicios modernos para muchas comunidades urbanas y rurales.

Bajo esta clara oportunidad de desarrollo, nació en enero del 2001 la Cámara de Turismo de Vázquez de Coronado (COROTUR) organización constituida legalmente y que procura alternativas de crecimiento con énfasis en “turismo rural” y para ello pretende aprovechar los recursos abundantes existentes en el cantón, así como de las mismas actividades agrícolas y agroindustriales de la zona.

Por medio del Programa de Desarrollo Rural, el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) ofreció su apoyo para organizar una gira de los miembros de COROTUR para visitar los proyectos turísticos que desarrolla la Cámara de Turismo de la Zona Sur del país.

Luego de un acercamiento con el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) se organizó el taller “Turismo Rural y Desarrollo en el Cantón de Vázquez de Coronado”, el cual logró no solo un intercambio mayor de experiencias sobre el tema sino que se identificaron las potencialidades para el desarrollo turístico de Coronado.

Durante este proceso se han consolidado las relaciones con socios importantes, entre estos destacan el Instituto Costarricense de Turismo y la municipalidad del cantón que en este momento brinda apoyo logístico. Igualmente, el sector privado ha demostrado su interés los cuales con el apoyo del Programa de Desarrollo Rural y del IICA se inicia un proceso de asistencia técnica y coordinación institucional para la formulación de esta propuesta.

Además, cabe mencionar que para el MAG por medio del PDR, contribuir en la elaboración de un plan piloto de desarrollo agro turístico cantonal bajo un marco más amplio de “Turismo Rural”, representa una alternativa de diversificación para cientos de productores y productoras que han visto de su actividad productiva un descenso importante de su rentabilidad y que hasta la fecha carecen de mecanismos para poder insertarse efectivamente en los mercados globales.

3. La problemática que el proyecto busca resolver o las oportunidades que se quieren aprovechar.

El cantón de Vázquez de Coronado cuenta con un gran potencial turístico no explotado. Aquí se encuentra parte del territorio de dos parques nacionales, el Braulio Carrillo y el Volcán Irazú, ambos con gran biodiversidad y belleza escénica, además una zona la producción agropecuaria muy importante específicamente dedicadas a la producción de leche y sus derivados, hortalizas y frutales de altura. Un cantón con una de las iglesias más llamativas del país y su valor más importante, gente cálida con costumbres y tradiciones muy arraigadas al trabajo productivo y honesto.

A pesar de contar con tantas ventajas comparativas y de encontrarse tan cerca de los principales centros de población de país, Vázquez de Coronado no ha desarrollado el turismo como alternativa productiva. La Cámara de Turismo del cantón y la Oficina IICA-Costa Rica, han valorado el hecho de que la sede central de IICA se encuentra ubicada precisamente en esta localidad y que el sector público agropecuario ha visto en el agroturismo, una alternativa de diversificación razonable para muchas de las actividades agropecuarias de los cantones rurales del país.

En ese sentido, la diversificación entendida como la realización de múltiples actividades dentro de la explotación agraria como un elemento clave en la generación de renta y empleo en las áreas rurales, representa una forma innovadora de buscar soluciones incluso no agrícolas, como el turismo que permiten a las familias rurales potenciar más el esfuerzo de su trabajo productivo.

A criterio de expertos, el agroturismo es aquel que se relaciona directamente con las explotaciones agrarias y que actúa como complemento de la renta de los agricultores (SGT,1993). El agroturismo corresponde a una pequeña parte de lo que se puede denominar "Turismo Rural", considerando que este turismo relacionado con la agricultura parte de una realidad concreta como es la crisis del sector en muchas zonas rurales- principalmente las más marginadas-, las cuales impactan

principalmente a la explotación familiar de pequeña escala (pequeños y medianos productores, parceleros, asentamientos entre otros).

Para ellos, ingresar en nuevas actividades incluso paralelas a las productivas representan su única alternativa para complementar las rentas agrícolas, la posibilidad de explotar una infraestructura existente ya sea de alojamiento, alimentación, conservación de valores, entre otros.

4. Objetivo del proyecto

Desarrollar junto con la COROTUR y la municipalidad del Cantón de Vázquez de Coronado una experiencia en agroturismo cantonal y su plan de desarrollo, como alternativas para mejorar los ingresos de los productores agropecuarios del país.

Objetivos Específicos

- Establecer un programa de fortalecimiento de la COROTUR mediante procesos de capacitación y asesoría en temas de turismo relacionados con la producción agropecuaria.
- Establecer una experiencia piloto que vincule las actividades agrícolas y agroindustriales con el turismo como una forma de aumentar el valor agregado a esas actividades.
- Formular en coordinación con COROTUR, MAG, Municipalidad y organizaciones importantes del sector privado, un Plan de Desarrollo Turístico en el cantón de Vázquez de Coronado que integre a la comunidad en pro del desarrollo cantonal.

5. Resultados esperados de la Cooperación y sus indicadores de logro.

RESULTADOS	INDICADORES
COROTUR y el sector privado de Coronado cuentan con los conocimientos para liderar el desarrollo turístico del cantón.	Dos actividades de capacitación y asesoría desarrollada con miembros de COROTUR en temas de turismo, gestión de empresas turísticas y valores nacionales.
Coronado dispone de una experiencia piloto en agroturismo lista para ser promovida a operadores turísticos.	<p>Inventario de todos los atractivos agro turísticos identificados.</p> <p>Proyecto piloto dentro de una agroindustria del Cantón y su estudio de factibilidad elaborado.</p>
El Cantón de Vázquez de Coronado, cuenta con un Plan de Desarrollo Turístico para el cantón de Coronado formulado.	<p>Diversas rutas turísticas han sido identificadas y sistematizadas dentro de un Sistema de Información Geográfico.</p> <p>Al menos cinco instituciones públicas y privadas involucradas en la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico.</p> <p>Documento Plan de Desarrollo Turístico de Coronado elaborado.</p> <p>Taller de validación del Plan con autoridades locales del cantón.</p>
Una mayor presencia del IICA en la Comunidad de Coronado	<p>Un proyecto local de agroindustria vinculado con el turismo operando.</p> <p>Diversas actividades de diagnóstico, capacitación y operación donde el IICA ha participado activamente.</p> <p>Cartas de cooperación entre el IICA y las institucionales del cantón de Vázquez de Coronado</p>

6. Estrategia operativa

- El IICA Costa Rica en apoyo al PDR del MAG elaboran los términos de la propuesta de trabajo que pueda ser presentado y afinado con autoridades locales, el sector privado y a COROTUR.
- La municipalidad de Vázquez de Coronado, COROTUR y el sector privado recolectarán toda la información que consideren de interés estudiar para establecer rutas turísticas.
- El IICA Costa Rica con apoyo de las demás oficinas del IICA identificarán experiencias interesantes en el tema a nivel de países del hemisferio.
- El PDR identificará a nivel nacional otras experiencias que sean de importancia conocer como base del trabajo que se hará en el cantón.
- IICA Costa Rica y la Academia Tica coordinarán las acciones de dos pasantes alemanas expertas en Geografía con énfasis en Turismo, quienes construirán un primer SIG con las posibles rutas turísticas. El trabajo de campo se realizará con apoyo del MAG, municipalidad y COROTUR.
- COROTUR identificará diferentes cursos de capacitación de interés que puedan ser canalizados con apoyo del IICA, la municipalidad, CANATUR, ICT, INA, MAG, entre otros.
- COROTUR, la municipalidad, el ICT, el Centro Agrícola Cantonal ayudarán a identificar la finca o agroindustria donde se pueda llevar a cabo estudios de factibilidad y planes para promover actividades mixtas agroindustria y turismo.
- El IICA y PDR elaborarán los términos de referencia para que un equipo de expertos puedan formular un plan de desarrollo agro turístico del cantón.
- Bajo la supervisión del IICA se formulará un primer documento del plan para ser discutido y concertado con las autoridades locales públicas y privadas.
- IICA sistematizará la experiencia a fin de que pueda ser considerada en otros cantones del país y a nivel regional o hemisférico para los países miembros de la institución.

7. Actividades básicas

- Organizar con el PDR e ICT, 2 actividades de intercambio de experiencias sobre turismo rural dirigido a miembros de la Cámara de Turismo de Vázquez de Coronado (COROTUR) sean estas presénciales o por videoconferencia.
- Realizar dentro de la oferta institucional pública en CANATUR, INA, ICT, entre otras, dos actividades de capacitación a empresarios en el tema de la producción agropecuaria y turismo como alternativa para la generación de ingresos.
- Realizar en conjunto con el cantón, un inventario de los empresarios interesados y los atractivos turísticos de la zona que formen parte de una ruta donde se pueda mostrar la vinculación entre ambos sectores.
- Desarrollar por medio de pasantes un Sistema de Información Geográfico que señale las principales rutas turísticas a considerar en un plan de desarrollo del cantón.
- Seleccionar para esta ruta, una finca experimental o agroindustria modelo donde se demuestre la factibilidad y viabilidad de desarrollar proyectos de esta naturaleza en organizaciones campesinas y como alternativas rentables para el crecimiento de las comunidades rurales.
- Formular mediante una consultoría el plan de desarrollo turístico sobre la base de la experiencia piloto, la recolección de información local y el sistema de información geográfico.
- Coorganizar con COROTUR y MAG talleres de divulgación y promoción de resultados para validar el Plan de Desarrollo Turístico para Coronado.

8. Cronograma

Actividad	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Responsables
Propuesta elaborada	X											IICA-PDR-COROTUR-Municipalidad
Dos actividades de intercambio de experiencias					X	X						IICA-MAG-ICT-municipalidad
Recolección de información a nivel local		X										COROTUR-municipalidad-MAG
Inventario de empresarios y atractivos para experiencia piloto		X										Pasantes
Desarrollo del SIG (rutas turísticas)			X	X								Pasantes-IICA
Selección de experiencia piloto					X							IICA-COROTUR-PDR-ICT-BNCR-MAG
Análisis de factibilidad del proyecto					X	X						IICA-PDR
Desarrollo del proyecto si es factible							X	X	X			IICA-PDR-COROTUR-ICT-BNCR-municipalidad
Capacitación a empresarios				X	X		X					INA-ICT-CANARA-municipalidad de Coronado
Asesoría en la formulación del plan de desarrollo turístico					X	X	X					IICA-PDR
Talleres de trabajo para la formulación del plan de desarrollo					X	X						PDR-IICA-COROTUR-municipalidad
Elaboración del documento plan de desarrollo turístico							X	X				MAG-IICA-ICT-COROTUR-Municipalidad-BNCR
Presentación de resultados y validación										X		COROTUR
Evaluación y seguimiento											X	IICA-PDR-Municipalidad

9. Riesgos o factores condicionantes

El principal riesgo está en que a nivel local la idea del desarrollo agro turístico de Vázquez de Coronado no sea bien aceptada. La multiplicidad de intereses en una iniciativa de esta índole no puede perder de vista en sentido original de trabajo como es el de lograr una alternativa factible y viable a las familias productores rurales.

Un plan de desarrollo turístico implica recursos significativos que deberán ser contemplados en los presupuestos de las instancias involucradas, que se encargarán de poner en operación las diferentes alternativas que se exploren.

No obstante el interés de llevar a cabo una iniciativa agro turística, lo cierto es que esta pueda resultar poco rentable o incompatible con los esfuerzos y la capacidad de atención de las economías familiares, hecho que definitivamente afectaría la promoción de estas alternativas en otros sitios fuera o dentro del país.

10. Responsabilidades y Organización para la Ejecución del Proyecto

La contraparte institucional será la COROTUR, el MAG por medio de su Programa de Desarrollo Rural y la municipalidad de Vázquez de Coronado, con los que se discutirán todas las acciones y serán responsables del adecuado desarrollo de esta propuesta.

Adicionalmente a ellos otras instituciones como el ICT, CANATUR, INA, BNCR entre otras podrán contribuir en el cumplimiento de los objetivos. Entre las responsabilidades de las partes se encuentran:

- La COROTUR deberá coordinar el desarrollo de las acciones, mantener su liderazgo en todo momento y promover la idea en los niveles locales y nacionales, tanto con el apoyo del IICA como del MAG.

- **IICA y el PDR conformarán un equipo técnico que asesore a COROTUR en el desarrollo de las acciones tanto en materia de capacitación, experiencia piloto y plan de desarrollo.**
- **IICA y PDR identificarán experiencias de interés y actividades de capacitación que fortalezcan el accionar de COROTUR.**
- **La municipalidad y COROTUR, facilitarán el trabajo por medio de su conocimiento en la zona, información actualizada y apoyo logístico para el inventario de atractivos.**
- **IICA coordinará el desarrollo de estudios de factibilidad para una experiencia piloto, la recolección de información y digitalización en un SIG.**
- **El IICA junto con el PDR deberán identificar posibles alternativas profesionales para elaborar un primer borrador de plan, el cual deberá ser discutido ampliamente con autoridades nacionales y locales.**
- **Estas autoridades, más otras instancias del sector público y privado, tomarán la decisión sobre su interés de desarrollar una alternativa turística en el cantón así como iniciar la operación del plan de desarrollo agro turístico.**
- **IICA será responsable de dar seguimiento a las acciones que se sugieran dentro del equipo técnico interinstitucional.**

11. Presupuesto

Rubro por componente	Costo unitario en dólares	Número de unidades	Total en US\$	Forma de financiamiento	
				Aporte local MAG-Municipalidad COROTUR	Aporte IICA
<i>Coordinación y trabajo de comisión</i>					
Participación institucional (6 meses)	1000	12	12000	12000	
<i>Intercambio de experiencias y capacitación</i>					
Diálogo global sobre el tema de agroturismo	500	1	500		500
Gira sobre experiencias nacionales	1000	1	1000	500	500
Talleres a COROTUR	1000	5	5000	3000	2000
<i>Desarrollo del Sistema de Información Geográfica</i>					
Pasantía mensual	200	3	600		600
Apoyo logístico (equipos y comunicación)	500	1	500		500
Transporte		2			
Presentación del proyecto y resultados del SIG	200	1	200		200
<i>Experiencia piloto</i>					
Consultoría para realizar estudios de factibilidad finca					
modelo	4000	1	4000	2000	2000
Infraestructura finca modelo	5000	1	5000	3000	2000
Promoción finca modelo	300	1	300	150	150
<i>Plan de Desarrollo Turístico</i>					
Consultoría para realizar Plan	8000	1	8000	5000	3000
Taller de presentación del plan	200	1	200		200
TOTAL DEL PROYECTO EN US\$				25650	11650

12. Seguimiento y Evaluación

El seguimiento se hará de acuerdo a este proyecto y según lo establecido en el Plan de Acción 2003: "Reposicionando al IICA como una Agencia de Desarrollo para Costa Rica". El Coordinador de la Agenda Técnica responsable del proyecto coordinará con PDR, la Municipalidad de Vázquez de Coronado y COROTUR las actividades del proyecto, se promoverán reuniones con diferentes instituciones y se oficializará un equipo técnico que dé el seguimiento respectivo. Todo esto con la idea de monitorear cualquier situación que pueda afectar alguna de las acciones previstas.

ANEXO 5

CONCEPTOS BASICOS SOBRE TURISMO (ICT)

TURISMO: “Conjunto de relaciones y de fenómenos que resultan del viaje o de la estadía de los no residentes, en tanto esta estadía no cree una residencia duradera y no derive de una actividad lucrativa”
Hunziker y Krapf (Austria 1942).

TURISTA Persona que se traslada de su lugar de residencia habitual a otro de estadía temporal, con al menos una pernoctación, con la expectativa de disfrutar su tiempo libre en actividades de recreación, de esparcimiento, culturales y semejantes.

TOUR “Viaje”, “darse una vuelta”.

TIEMPO LIBRE Tiempo disponible fuera de las ocupaciones ordinarias.

ACTIVIDADES Dinámica de los turistas en el espacio visitado para aprovechamiento y disfrute del viaje.
Por ejemplo, *tours*, visitas, paseos, juegos, etc.

ATRACTIVO TURÍSTICO Elemento básico para la producción turística. Determina la motivación para el viaje, por ejemplo, playas, volcanes, museos, carnavales.

TIPOS DE TURISMO: Clasificación de viajes turísticos según sus motivaciones - básicas:

- Turismo cultural
- Turismo deportivo
- Turismo de placer
- Turismo de salud
- Turismo de congresos y convenciones
- Turismo de negocios
- Naturalista
- Ecoturismo

COMPONENTES FUNDAMENTALES DE LA ACTIVIDAD TURISTICA:

- Infraestructura
- Planta turística
- Superestructura

CARACTERISTICAS DEL TURISMO:

- Analizar la gente fuera de su habitat usual.
- Satisfacer las necesidades del visitante.
- Estudiar las motivaciones, expectativas.

CONCEPTUALIZACION DE EMPRESA:

- Empresa turística-Hotelera
- Es una unidad de personas, que trabajan para personas, con el fin de lucro, que comprende actividades organizadas, con el único fin de prestar un servicio de calidad al cliente-huésped.

CALIDAD: Conjunto de atributos o propiedades de un objeto que nos
Permiten emitir un juicio del valor a cerca de él.

SIGLARIO

ACATURIVIE	Asociación de la Cámara de Turismo Rincón de la Vieja
ACSOL	Fundación Acción Solidaria
AyA	Instituto Costarricense de Acueductos y Alcantarillados
BNCR	Banco Nacional de Costa Rica
CACC	Centro Agrícola Cantonal de Coronado
CANATUR	Cámara Nacional de Turismo
CATIE	Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza
CNFL	Compañía Nacional de Fuerza y Luz
COOPRENA, R.L.	Cooperativa Red Ecoturística Nacional
COROTUR	Cámara de Turismo de Coronado
FIA	Fundación para la Innovación Agropecuaria (Chile)
FODA	Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas
GPS	Sistema de Posicionamiento Global
ICAES	Instituto Centroamericano de Estudios Sociales
ICT	Instituto Costarricense de Turismo
IDA	Instituto de Desarrollo Agrario
IFAM	Instituto de Fomento y Asesoría Municipal
IICA	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura
INA	Instituto Nacional de Aprendizaje
INDAD	Instituto de Desarrollo Agropecuario (Chile)
INEC	Instituto Nacional de Estadística y Censos
MAG	Ministerio de Agricultura y Ganadería
MIDEPLAN	Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica
MINAE	Ministerio de Ambiente y Energía
PDR	Programa de Desarrollo Rural (MAG)
SIG	Sistema de Información Geográfica



