

IICA  
C20  
6

**PRIAG**

Centro Interamericano de  
Documentación e  
Información Agrícola  
2 - NOV 1995  
IICA - CIDIA

**IICA-CIDIA**

PROGRAMA REGIONAL DE  
REFORZAMIENTO A LA  
INVESTIGACION AGRONOMICA  
SOBRE LOS GRANOS  
EN CENTROAMERICA

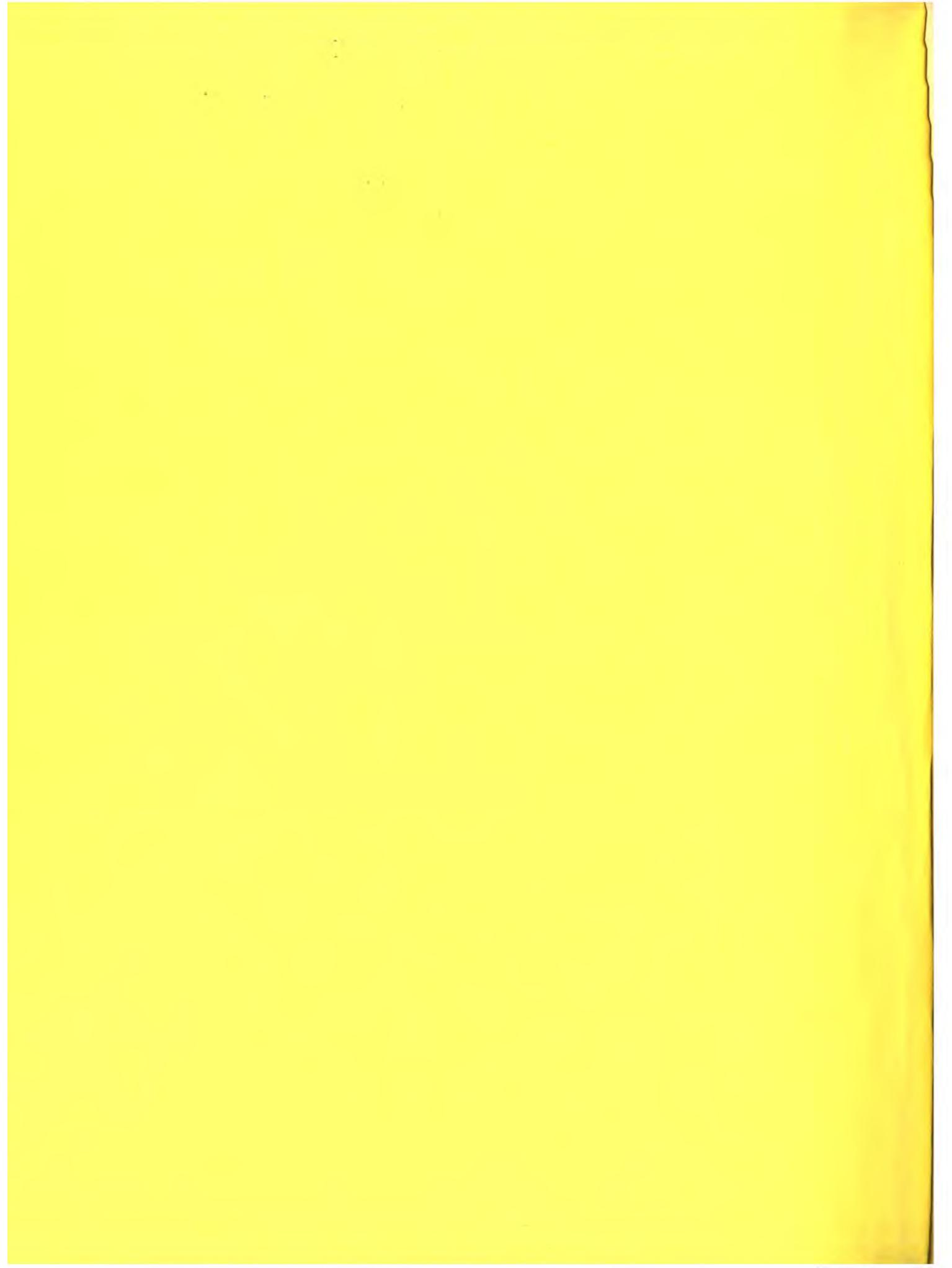


**MEMORIA**

**TALLER SOBRE EVALUACION Y  
PLANIFICACION DE PROGRAMAS  
DE RADIO**

**TEGUCIGALPA, HONDURAS  
NOVIEMBRE 23 - 25, 1994**

CONVENIO CORECA-CEE/IICA ALA-88/23



Documentación e  
Información Agrícola

2 - 1. / 1995

IICA - CIDIA

**IICA-CIDIA**

**MEMORIA**

✓  
**TALLER SOBRE EVALUACION Y PLANIFICACION  
DE PROGRAMAS RADIALES**

**TEGUCIGALPA, HONDURAS  
NOVIEMBRE 23-25, 1994**

**PUBLICACIONES PRIAG**

IICA  
C20  
6

BV-008745

**MEMORIA**  
**TALLER SOBRE EVALUACION Y PLANIFICACION**  
**DE PROGRAMAS RADIALES**

Se autoriza la reproducción parcial o total de este documento previa autorización de la Dirección Ejecutiva Regional (DER) del Programa Regional de Reforzamiento a la Investigación Agronómica sobre Granos en Centroamérica (PRIAG)

Levantado de texto:	Elinor Marín
Editores:	Beyra Jaén Antonio Silva Gómez Maritza Hernández Jiménez
Producción:	Imprenta del IICA San José, Costa Rica
Tiraje:	50 Ejemplares

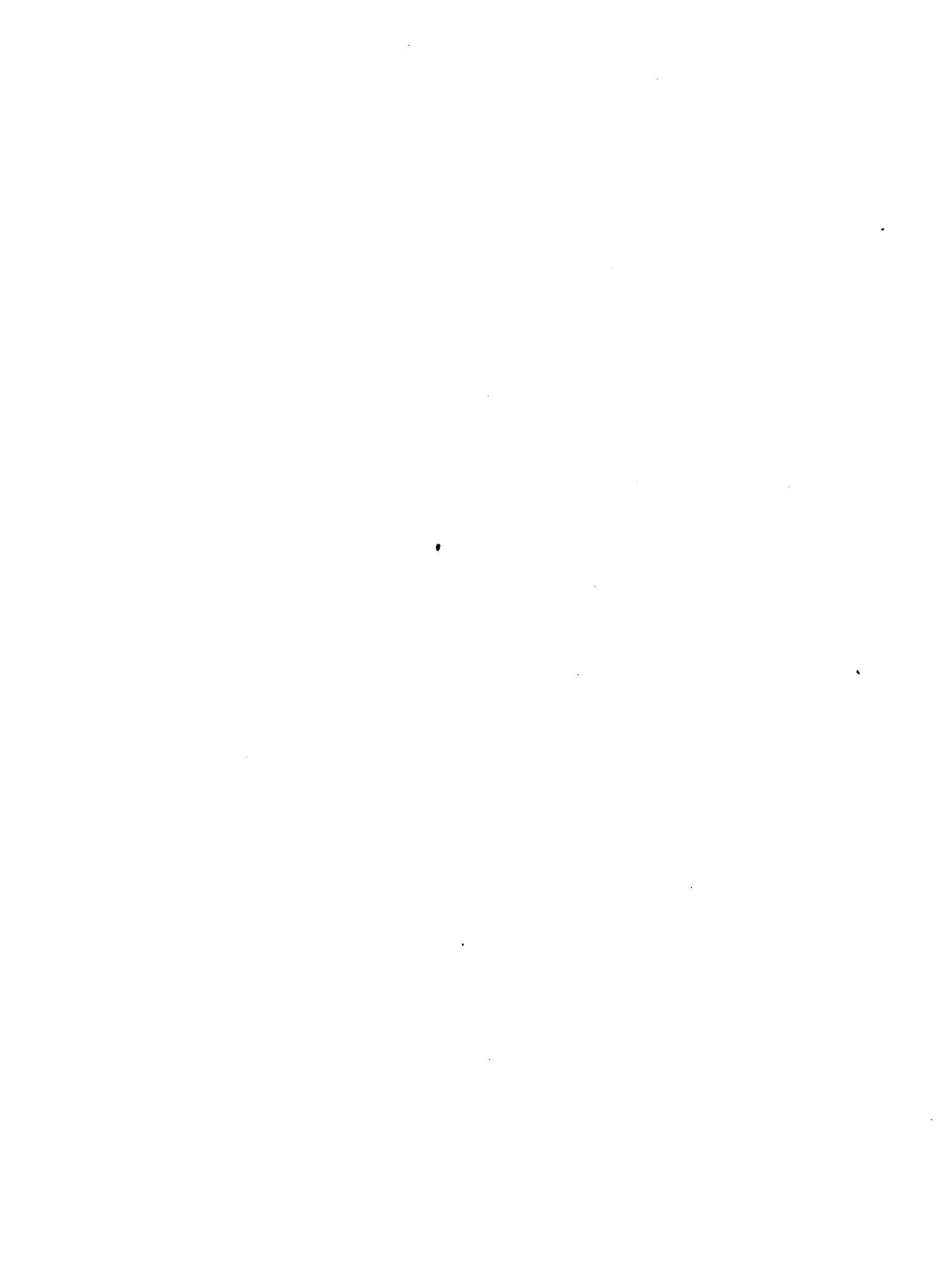
San José, Costa Rica  
1995

00000371

## CONTENIDO

Pag. No.

<b>1. INTRODUCCION .....</b>	<b>1</b>
<b>2. TALLER SOBRE EVALUACION Y PLANIFICACION DE PROGRAMAS DE RADIO .....</b>	<b>3</b>
<b>3. METODOLOGIA DEL TALLER .....</b>	<b>9</b>
<b>4. PRESENTACION DE EXPERIENCIAS DE RADIO</b>	
4.1 Desde la Finca de Don José - Estelí, Nicaragua .....	11
4.2 Platicando con el Agricultor - San Francisco de la Paz, Honduras .....	21
4.3 Entre Surcos - Baja Verapaz, Guatemala .....	25
4.4 El Agricultor del Polochic - Polochic, Guatemala .....	30
<b>5. OTRAS EXPERIENCIAS</b>	
5.1 Pegado a la Teta - Matagalpa, Nicaragua .....	33
5.2 Cooperativa Mixta de Comunicación Rural de Honduras Limitada (COOMICORUHL) .....	36
<b>6. GUIAS DE DISCUSION Y EVALUACION .....</b>	<b>37</b>
<b>7. ANALISIS DE LAS EXPERIENCIAS</b>	
7.1 Desde la Finca de Don José - Estelí, Nicaragua .....	41
7.2 El Agricultor del Polochic - Polochic, Guatemala .....	52
7.3 Platicando con el Agricultor - San Francisco de la Paz, Honduras .....	56
7.4 Entre Surcos - Baja Verapaz, Guatemala .....	60
<b>8. PERFILES DE PROYECTOS PARA 1995</b>	
8.1 Desde la Finca de don José - Estelí, Nicaragua .....	65
8.2 Entre Surcos - Baja Verapaz, Guatemala .....	67
8.3 Platicando con el Agricultor - San Francisco de la Paz, Honduras .....	71
8.4 El Agricultor del Polochic - Polochic, Guatemala .....	74
<b>9. OBSERVACIONES GENERALES DE LOS PERFILES DE PROYECTOS .....</b>	<b>79</b>
<b>10. RESULTADOS DE LA EVALUACION .....</b>	<b>81</b>
<b>APENDICE 1. LISTA DE PARTICIPANTES .....</b>	<b>85</b>
<b>APENDICE 2. GUIA PARA LA ELABORACION DEL PERFIL DE PROYECTO .....</b>	<b>89</b>
<b>APENDICE 3. FORMATO DE EVALUACION .....</b>	<b>91</b>



## **1. INTRODUCCION**

**El PRIAG desde 1991 ha apoyado la realización de actividades de generación y transferencia de tecnología; fecha desde la cual, los equipos responsables de estas actividades, generaron información y tecnología que está siendo utilizada por algunos productores de las Areas de Concentración.**

**Concientes de que esta información y tecnología puede ser de utilidad a una población mayor, se ha identificado la necesidad de intensificar y multiplicar las acciones de divulgación. Para esto, el PRIAG ha apoyado la realización y difusión de programas de radio durante varios años, los cuales -sin duda- requieren de un análisis y evaluación, que permita mejorar su eficiencia y eficacia y poder determinar su inserción dentro de la estrategia global de comunicación, a proponer e implementar a partir de 1995.**

**Por tal motivo y de acuerdo con la necesidad que tienen los equipos locales por dar a conocer la información producida durante los años de implementación del Programa, y a la vez proponer una estrategia de comunicación que contemple el uso de multimedios y multietapas que eviten la transferencia de tecnología en forma aislada, se realizó el "Taller sobre Evaluación y Planificación de Programas de Radio".**

**El objetivo fundamental de dicho Taller fue intercambiar, entre los responsables de los programas, las experiencias adquiridas, con el fin de analizar, discutir y evaluar los mismos, como parte de la etapa inicial del establecimiento de la estrategia de comunicación global del PRIAG.**



## **2. TALLER SOBRE EVALUACION Y PLANIFICACION DE PROGRAMAS DE RADIO**

### **ANTECEDENTES Y JUSTIFICACION**

Después de cuatro años de actividades, los equipos técnicos locales de generación y transferencia de tecnología han producido información relevante a los agricultores de las áreas de concentración. Con base en lo anterior, en algunas de estas áreas, el PRIAG ha apoyado programas radiales, los cuales hasta el momento han sido acciones aisladas. Es por este motivo y con base en la demanda y la experiencia lograda, que el Programa y los equipos locales están interesados en implementar una estrategia integrada de comunicación de las acciones que el PRIAG apoya. En este sentido, se identificaría una estrategia multimedia, para establecer durante 1995 y 1996. Para esto, se requiere de una revisión de las experiencias , hasta la fecha realizadas.

### **OBJETIVO**

- Intercambiar experiencias entre los responsables de los programas radiales en las áreas de concentración, con el fin de analizar, discutir y evaluar los programas en referencia, como parte de la etapa inicial de una estrategia de comunicación global del PRIAG.

### **ANALISIS DE EXPERIENCIAS**

Tanto las experiencias apoyadas por el PRIAG como otras existentes en la región, serán **presentadas y analizadas considerando los siguientes elementos** (Guía de presentación de casos).

- Origen
  - Antecedentes
  - Justificación
  
- Objetivos
  - Informar
  - Concientizar
  - Capacitar

qué ?

- **Temas**
  - Selección
  - Origen de la información
  - Tratamiento del mensaje
- **Oportunidad del mensaje-Estrategia de emisión**
  - Oportunidad del mensaje
    - \* Ciclo del cultivo
    - \* Problemas que se presentan
  - En cuáles momentos se transmiten los mensajes
    - \* Días
    - \* Horas
- **Tiempo**
  - Antigüedad que tiene el programa
  - Duración de los programas
  - Periodicidad (frecuencia)
  - Emisoras (cobertura, alcance, niveles de audiencia, tipo de emisora).
- **Formatos Utilizados (Por qué)**
  - Monólogo
  - Radio revista
  - Mixta
  - Otro
- **Seguimiento y Evaluación (Método usado y resultados)**
  - Entrevistas
  - Encuestas
  - Discusiones
- **Complementariedad con otras iniciativas de comunicación**
  - Redes
  - Capacidades locales, nacionales y regionales

- Requerimientos de apoyo
  - Temas
  - Metodologías

## **REQUISITOS**

Los participantes deben acompañar su participación con los siguientes documentos:

- Formatos o guiones escritos
- Programas grabados
- Evaluaciones realizadas

La información anteriormente solicitada, deberá complementar la presentación que cada uno de los responsables de programas de radio deberán realizar en el Taller. Se ruega a los responsables de programas de radio, preparar y documentar su presentación, lo más detallada posible, para lo cual deberán utilizar la Guía descrita en el punto anterior "Análisis de Experiencias".

## **LUGAR Y FECHA**

Tegucigalpa, Honduras, del 23 al 25 de noviembre de 1994

## **PRODUCTOS ESPERADOS**

- Conocer, analizar y evaluar los programas de radio que se desarrollan en las áreas IFE.
- Reorientar y/o integrar los programas radiales para 1995, en una estrategia de comunicación.
- Definir una metodología para el reforzamiento, seguimiento e impacto de estos programas en las diferentes áreas. Estrategia de comunicación global del PRIAG.
- Fortalecer las capacidades locales para el diseño, implementación y evaluación de programas de radio.

- Identificar los elementos básicos para el establecimiento de una estrategia de comunicación integral para las acciones del PRIAG.

## **PROGRAMA DEL TALLER**

### **Miércoles 22 de Noviembre**

08:00 - 08:30 a.m	Introducción
08:30 - 08:30	Presentación de la Experiencia en Estelí
08:30 - 09:30	Análisis y Discusión de la Experiencia de Estelí
09:30 - 10:00	Receso
10:00 - 11:00	Presentación de la Experiencia de Matagalpa
11:00 - 12:00	Análisis y Discusión de la Experiencia de Matagalpa
12:00 - 02:00 p.m.	Almuerzo
02:00 - 03:00	Presentación de la Experiencia de San Francisco de la Paz
03:00 - 04:00	Análisis y Discusión de la Experiencia de San Francisco de la Paz
04:00 - 04:30	Receso
04:30 - 05:30	Presentación de la Experiencia de Baja Verapaz
05:30 - 06:00	Resumen del Día

### **Jueves 23 de noviembre**

08:00 - 09:00 a.m	Análisis y Discusión de la Experiencia de Baja Verapaz
09:00 - 10:00	Presentación de la Experiencia de Polochic

10:00 - 10:30	Receso
10:30 - 11:30	Análisis y Discusión de la Experiencia de Polochic
11:30 - 12:00	Presentación de otras experiencias
12:00 - 02:00 p.m	Receso
02:00 - 03:00	Presentación de otras experiencias.
03:00 - 04:00	Análisis y Discusión de otras experiencias
04:00 - 04:30	Receso
04:30 - 06:00	Resumen de Experiencias, observaciones y recomendaciones

#### **Viernes 24 de Noviembre**

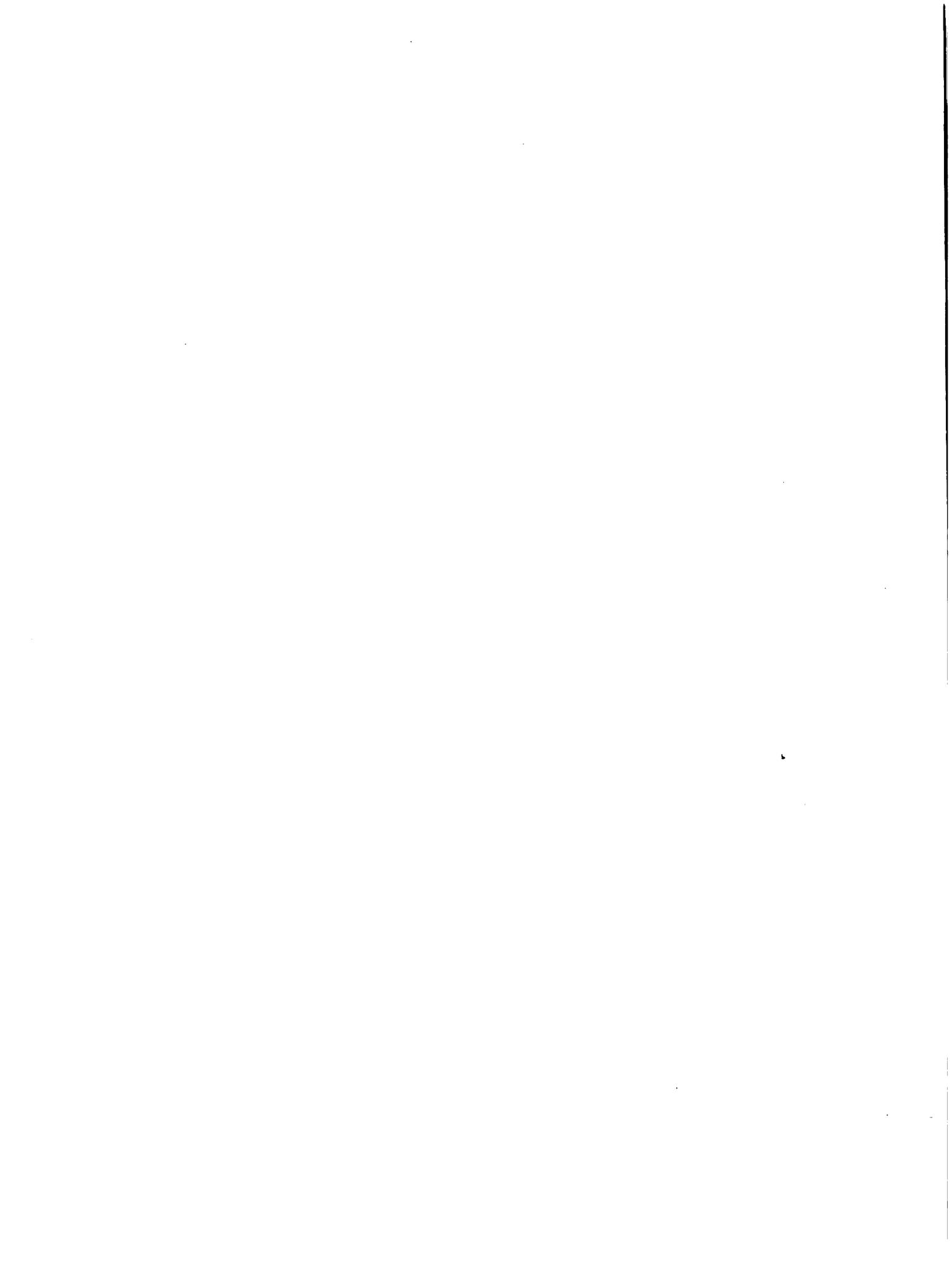
08:00 - 10:00 a.m	Discusión General sobre las Experiencias
10:00 - 10:30	Receso
10:30 - 12:00	Identificación de elementos comunicativos para su incorporación a los programas radiales de 1995
12:00 - 02:00 p.m	Receso
02:00 - 03:00	Estrategia General de comunicación David Grajeda
	Discusión
03:00 - 04:00	Identificación de los elementos básicos para la Estrategia General de comunicación del PRIAG
	Discusión
04:00 - 05:00	Compromisos y Cierre



### **3. METODOLOGÍA GENERAL DEL TALLER**

En la primer parte del taller se efectuaron las presentaciones de las experiencias hasta la fecha realizadas, las cuales se complementaron con la presentación de programas grabados (emitidos). Este análisis se realizó para las cuatro Areas de Concentración que apoya el PRIAG (Baja Verapaz, Polochic, San Francisco de la Paz y Estelí). Seguidamente y a través de trabajos de grupo, se procedió al análisis de cada una de las experiencias presentadas. Las presentaciones de las experiencias fueron enriquecidas con el producto de los trabajos grupales, y el apoyo brindado por un facilitador especialista en radio.

Posteriormente cada responsable de programa radial, conjuntamente con sus compañeros de equipo, incorporaron los insumos producidos a través de las diferentes dinámicas grupales, en un perfil de proyecto para ser ejecutado durante 1995. De igual manera, se hizo un esbozo de una estrategia de comunicación multimedia a ser implementada durante el próximo año.



## **4. PRESENTACION DE EXPERIENCIAS DE RADIO**

### **4.1 “DESDE LA FINCA DE DON JOSE” - ESTELI, NICARAGUA**

**José Ramón Sandoval<sup>1</sup>**

#### **ORIGEN**

La experiencia de radio en Estelí, con una cobertura de 24,000 familias aproximadamente, es la segunda en antigüedad en Nicaragua. Este programa se ha visto como una oportunidad para cubrir un mayor auditorio que el que pueden cubrir los 500 representantes agrícolas (RA's) y los 30 técnicos del INTA, disponibles en la zona.

#### **OBJETIVOS**

Los objetivos del programa de radio “Desde la Finca de Don José” son:

- Informar a los productores
- Apoyar las acciones de capacitación

#### **TEMAS**

Los temas tratados en los programas radiales se seleccionan de acuerdo con el problema que está afectando la producción agropecuaria. La información utilizada para la elaboración de los programas radiales, es la generada por los diferentes programas del INTA, así como las experiencias de los propios agricultores de la zona.

#### **TRATAMIENTO DEL MENSAJE**

El tratamiento del mensaje es diferenciado, de acuerdo con la problemática y las necesidades del momento.

---

<sup>1</sup> Técnico del Equipo Local de Estelí, Nicaragua

## **OPORTUNIDAD DEL MENSAJE**

Los mensajes están dirigidos a atacar una problemática que afecta al productor en un determinado momento. Es por esto que los programas se transmiten normalmente de acuerdo con los problemas que se presentan, pero también tomando en cuenta el ciclo biológico del cultivo.

## **TIEMPO**

- Se tiene una experiencia en la elaboración y transmisión del programa radial de dos años.
- Durante 1994, hasta el mes de octubre específicamente, se han emitido un total de 80 microprogramas.

## **DURACION**

Cada microprograma tiene una duración de 10 minutos.

## **PERIODICIDAD**

Se transmite de lunes a viernes, repitiéndose cada programa una vez. En total se hacen diez programas para el mes.

## **EMISORAS**

El programa radial "Desde la Finca de Don José", se transmite en Radio Segovia, Radio Liberación, y Radio Satélite. De las tres emisoras mencionadas, Radio Segovia (Ocotlán) es la que tiene mayor audiencia.

## **FORMATOS UTILIZADOS**

Se utiliza el formato de diálogo, el cual es realizado por dos actores, quienes generalmente son representantes agropecuarios (RA's). Comúnmente estos actores personifican a:

- a. Una persona de mayor edad y experiencia (Don José)
- b. Otro más joven y con menos experiencia (Moncho)

## **GUION**

El programa consta de tres partes, a saber:

- Consejos técnicos
- Hablan los Representantes Agropecuarios (RA's)
- Complacencias

Ocasionalmente el programa transmite entrevistas con técnicos y dirigentes del INTA.

## **COMPLEMENTARIEDAD**

Esta actividad representa la oportunidad de relacionar o complementar acciones con otros programas de otras regiones del INTA. Así mismo, presenta el potencial de aumentar otras iniciativas como revistas agropecuarias y boletines locales o nacionales, entre otros.

## **REQUERIMIENTOS DE APOYO**

Con base en la experiencia de dos años, se considera necesario el apoyo en:

**Temas:** Evaluación y seguimiento

En aspectos tales como programas de radio, audiencia y el efecto e impacto del mismo.

**Metodológicos:** Análisis de encuestas de seguimiento y evaluación.

**ANEXO 1. INSTITUTO NICARAGÜENSE DE TECNOLOGÍA AGROPECUARIA  
REGIÓN I. "LAS SEGOVIAS" DEPARTAMENTO DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**PROGRAMA RADIAL No. 49**

**TEMA:** Abonificación de Rastrojo

**FECHA:**

**PROGRAMA:** "Desde la Finca De Don José"

**CONTROL:** Entra presentación grabada/tema característico, bajo/ambiente de campo

**Don José:** (Hablando solo) Este Moncho ya se tardó, para mientras me voy a tomar una tacita de café.

**Moncho:** (Llega Moncho) Que tal don José !

**Don José:** (Asustado) Ydiay jodido ya llegaste, toma bébete una tacita de café.

**Moncho:** Entonces don José, después de regar la mezcla de urea con agua a esa capa de rastrojo, se le echa otra capa de rastrojo y se le vuelve a regar la mezcla de urea con agua, ¿verdad Don José?

**Don José:** Claro, Moncho, así se hace, hasta regar todo el rastrojo con la mezcla de urea con agua, y al final se debe de tapar bien con plástico y sellarlo para que conserve su sabor y calidad.

**Moncho:** Que interesante la plática de hoy don José, pero ya dejando aparte los rastrojos, oigamos la sección "Hablan los Representantes Agropecuarios"

**Control**

**Entra:** Vamos a platicar con el Representante Agropecuario Juan Calderón Sevilla

**Sale:** .... que nos adelantemos nosotros porque es ganancia.

**Control** Entra música característica, sube, baja y liga, despedida grabada.

**UN MENSAJE DEL INSTITUTO NICARAGÜENSE DE TECNOLOGÍA AGROPECUARIA Y DEL PROGRAMA REGIONAL DE REFORZAMIENTO A LA INVESTIGACIÓN AGRONÓMICA SOBRE GRANOS EN CENTROAMÉRICA (PRIAG).**

## **ANEXO 2. EVALUACION DEL PROGRAMA RADIAL "DESDE LA FINCA DE DON JOSE"**

### **FORMATO**

#### **1. INFORMACION GENERAL**

- 1.1 Escucha la radio?
- 1.2 Por qué no escucha la radio?
- 1.3 A qué hora escucha la radio?
- 1.4 Qué radio escucha?
- 1.5 Escucha el programa radial "Desde la Finca de Don José"?

#### **2. ASPECTOS TECNICOS**

- 2.1 Sintona claramente el programa?
- 2.2 Entiende el lenguaje que utilizan?
- 2.3 Le gusta la música que ponen?
- 2.4 Se baja o se sube la transmisión?
- 2.5 Se entiende lo que los actores hablan?
- 2.6 Cree que los actores dramatizan bien?

#### **3. DEL CONTENIDO**

- 3.1 Ponga en orden de importancia la sección que más le gusta?
- 3.2 Los temas se transmiten en el momento adecuado?
- 3.3 Estaría usted dispuesto a escribir temas?
- 3.4 Le gustaría dentro del programa la sección de la mujer?
- 3.5 El tiempo de duración del programa es adecuado?
- 3.6 Cuánto tiempo sugiere?
- 3.7 El horario de transmisión es adecuado?
- 3.8 Qué horario sugiere usted?

#### **4. IMPACTO**

- 4.1 Priorice en orden de importancia los mensajes
- 4.2 Escucha el programa de principio a fin?
- 4.3 Por qué escucha el programa?
- 4.4 Cree usted que los consejos técnicos son realizables?
- 4.5 Cuánto tiempo tiene de escuchar el programa?
- 4.6 Le da nuevos conocimientos el programa?
- 4.7 Son de interés los consejos técnicos?
- 4.8 Pone en práctica los consejos?

**ANEXO 3. INSTITUTO NICARAGÜENSE DE TECNOLOGIA AGROPECUARIA**

**INTA REGION B3**

**RESULTADOS DE EVALUACION DEL PROGRAMA RADIAL  
DESDE LA FINCA DE DON JOSÉ (%)**

PREGUNTAS	CONCEPTO	MUNICIPIOS									REGION B3
		ESTELÍ	CONDEGA	SOMOTO	OCOTAL	JALAPA	QUILALI				
Escucha radio?	Si	100.0	96.0	94.0	100.0	90.0	100.0	96.7			
	No	0.0	6.0	6.0	0.0	10.0	0.0	3.3			
Por qué no escucha la radio?	No tiene	---	100.0	100.0	---	100.0	---	50.0			
	Esta malo	---	0.0	0.0	---	0.0	---	0.0			
A qué hora escucha la radio?	Al levantarse	35.0	40.0	40.0	35.0	52.0	21.0	34.2			
	Mediodia	27.0	21.0	21.0	14.0	6.0	24.0	20.8			
	Tarde	35.0	30.0	30.0	42.0	33.0	52.0	38.8			
		3.0	9.0	9.0	9.0	9.0	3.0	6.2			
Qué radio escucha?	Liberacion	70.0	29.0	29.0	17.0	30.0	16.0	33.7			
	Segovia	17.0	67.0	67.0	78.0	70.0	76.0	60.8			
	Satelite	13.0	4.0	4.0	0.0	0.0	8.0	4.7			
Escucha el programa radial "Desde la Finca de Don José"?	Si	94.0	91.0	91.0	90.0	100.0	85.0	91.8			
	No	6.0	9.0	9.0	10.0	0.0	15.0	8.2			



**ANEXO 5. INSTITUTO NICARAGÜENSE DE TECNOLOGIA AGROPECUARIA  
INTA REGION B3  
RESULTADOS DE EVALUACION DEL PROGRAMA RADIAL  
DESDE LA FINCA DE DON JOSÉ (%)**

**ASPECTO: CONTENIDO**

PREGUNTAS	CONCEPTO	MUNICIPIOS							REGION B3
		ESTELI	CONDEGA	SOMOTO	OCOTAL	JALAPA	QUILALI		
Ponga en orden de importancia la sección que más les gusta	Recomendaciones Técnicas	100.0	100.0	92.0	70.0	100.0	100.0	93.7	
	1	0.0	0.0	8.0	20.0	0.0	100.0	4.7	
	3	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	1.7	
1. Muy importante 2. Importante 3. Poco importante	Hablan los RAS	100.0	100.0	83.0	70.0	100.0	100.0	92.2	
	1	0.0	0.0	8.0	20.0	0.0	0.0	4.7	
	3	0.0	0.0	0.0	11.0	0.0	0.0	1.8	
Complacencias	1	0.0	0.0	8.0	11.0	0.0	13.0	5.3	
	2	100.0	100.0	92.0	78.0	100.0	87.0	92.8	
	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Los temas se transmiten en el momento adecuado?	Si	100.0	75.0	93.0	100.0	100.0	100.0	94.7	
	No	0.0	25.0	7.0	0.0	0.0	0.0	5.3	
Estaría dispuesto a escribir temas para que se escuchan en el programa?	Si	100.0	90.0	93.0	100.0	100.0	88.0	95.2	
	No	0.0	10.0	7.0	0.0	0.0	12.0	4.8	
Le gustaría dentro del programa una sección de la mujer?	Si	100.0	10.0	47.0	56.0	67.0	12.0	43.2	
	No	0.0	90.0	53.0	44.0	33.0	88.0	56.8	
El tiempo de duración del programa es adecuado?	Si	100.0	20.0	91.0	100.0	53.0	80.0	70.2	
	No	0.0	80.0	9.0	0.0	47.0	20.0	29.8	
Cuánto tiempo sugiere usted?	5 min	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	15 min.	17.0	19.0	20.0	13.0	9.0	100.0	29.7	
	20 min	83.0	81.0	80.0	87.0	91.0	0.0	70.3	
El horario de transmisión es adecuado?	Si	92.0	100.0	80.0	89.0	82.0	100.0	90.5	
	No	8.0	0.0	20.0	11.0	18.0	0.0	9.5	
Qué horario sugiere usted?	a.m	29.0	40.0	25.0	0.0	60.0	0.0	25.7	
	m	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	
	p.m	71.0	40.0	75.0	100.0	40.0	100.0	71.0	

**ANEXO 6. INSTITUTO NICARAGÜENSE DE TECNOLOGIA AGROPECUARIA**

**INTA REGION B3  
RESULTADOS DE EVALUACION DEL PROGRAMA RADIAL  
DESDE LA FINCA DE DON JOSE (%)**

**ASPECTO: IMPACTO**

PREGUNTAS	CONCEPTO	MUNICIPIOS							REGION B3
		ESTELÍ	CONDEGA	SOMOTO	OCOTAL	JALAPA	QUILALI		
Priorice en orden de importancia los mensajes del programa radial	Productivo								
	1	100.0	88.0	79.0	82.0	76.0	89.0	85.7	
	2	0.0	0.0	14.0	18.0	24.0	11.0	11.2	
	3	0.0	0.0	7.0	0.0	0.0	0.0	1.2	
	4	0.0	12.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	
5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
1. Muy importante	Social								
	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.0	1.8	
	2	38.8	36.0	14.0	20.0	6.0	44.0	26.3	
	3	37.0	36.0	21.0	50.0	12.0	0.0	26.0	
	4	12.0	21.0	50.0	20.0	47.0	44.0	32.3	
5	13.0	7.0	14.0	10.0	35.0	0.0	13.2		
2. Importante	Económico								
	1	0.0	0.0	8.0	0.0	18.0	0.0	4.3	
	2	13.0	40.0	54.0	43.0	29.0	22.0	33.5	
	3	25.0	47.0	15.0	29.0	23.0	67.0	34.3	
	4	50.0	7.0	8.0	29.0	24.0	11.0	21.5	
5	12.0	7.0	15.0	0.0	6.0	0.0	6.7		
3. Moderadamente importante	Educativo								
	1	0.0	6.0	14.0	9.0	6.0	0.0	5.8	
	2	50.0	31.0	14.0	18.0	25.0	25.0	27.2	
	3	12.0	25.0	50.0	36.0	57.0	37.0	36.2	
	4	25.0	31.0	21.0	27.0	12.0	38.0	25.7	
5	13.0	6.0	0.0	9.0	0.0	0.0	4.7		
4. Poco importante	Cultural								
	1	0.0	8.0	0.0	11.0	0.0	0.0	3.2	
	2	25.0	0.0	8.0	11.0	30.0	0.0	12.3	
	3	0.0	15.0	8.0	0.0	20.0	0.0	7.2	
	4	12.0	8.0	15.0	11.0	20.0	0.0	11.0	
5	63.0	69.0	69.0	67.0	30.0	100.0	66.3		

**ANEXO 7. INSTITUTO NICARAGÜENSE DE TECNOLOGIA AGROPECUARIA**

**INTA REGION B3  
RESULTADOS DE EVALUACION DEL PROGRAMA RADIAL  
"DESDE LA FINCA DE DON JOSE" (%)**

**ASPECTO: IMPACTO**

PREGUNTAS	CONCEPTO	MUNICIPIOS						
		ESTELI	CONDEG A	SOMOTO	OCOTAL	JALAPA	QUILALI	REGION B3
Escucha el programa radial de principio a fin?	Si	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	89.0	98.2
	No	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.0	1.8
Por qué escucha el programa?	Me gusta	53.0	53.0	32.0	26.0	29.0	24.0	36.2
	Me enseña	47.0	47.0	68.0	74.0	71.0	76.0	63.8
Cree usted que los consejos técnicos son realizables?	Si	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	No	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Cuánto tiempo tiene de escuchar el programa?	2 años	33.0	16.0	7.0	22.0	17.0	12.0	17.8
	1 año	47.0	37.0	40.0	28.0	50.0	35.0	39.5
	6 mese	20.0	47.0	53.0	50.0	33.0	53.0	42.7
Le da nuevos conocimientos el programa?	Si	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	No	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Son de interés los consejo técnicos que le dan en el programa?	Si	100.0	100.0	100.0	100.0	94.0	100.0	99.0
	No	0.0	0.0	0.0	0.0	6.0	0.0	1.0
Pone en práctica los consejos?	Si	86.0	90.0	93.0	89.0	100.0	75.0	88.8
	No	14.0	10.0	7.0	11.0	0.0	25.0	11.2

## 4.2 "PLATICANDO CON EL AGRICULTOR" - SAN FRANCISCO DE LA PAZ, HONDURAS

**Bayardo Alemán  
Francisco Sevilla<sup>1</sup>**

### ORIGEN

El Equipo Técnico Local de San Francisco de la Paz, después de realizar un análisis sobre la divulgación de las tecnologías generadas, llegó a la conclusión de que ésta era mínima. No sólo para las tecnologías generadas por la Secretaría de Recursos Naturales sino para aquellas generadas con el apoyo del PRIAG.

Con base en los resultados del análisis de los Sistemas de Información y Conocimiento Agrícola de San Francisco de la Paz, se identificó la necesidad de fortalecer las redes locales de comunicación. Estas redes permitirían beneficiar a aproximadamente 3,277 productores de granos básicos, quienes siembran:

5,563 ha (7,947 mz) de maíz en primera  
1,145 ha (1,578 mz) de frijol en primera  
3,500 ha (5,000 mz) de frijol en postrera

### OBJETIVOS

#### General

- Reforzar el Sistema de Información y Conocimiento Agrícola (SICA) de los pequeños productores de San Francisco de la Paz con la divulgación masiva de tecnología apropiada, y fortalecer las redes de comunicación agrícola locales, utilizando la radio y medios impresos.

#### Específicos

- Dar seguimiento a la actividad del PRIAG-SRN, iniciada desde 1991 en la zona.
- Complementar la transferencia de tecnología.
- Divulgar las actividades de generación y transferencia de tecnología al interior y exterior del Area IFE.

<sup>1</sup>

Técnicos del Equipo Local de San Francisco de la Paz, Honduras. Para la realización del Programa Radial contaron con el apoyo de la Lic. Susana López y el Lic. Rogelio Aguilar (COOMICORUHL).

## **TEMAS**

Los temas a tratar en los diferentes programas de radio, tienen una relación muy estrecha con las actividades que los productores se encuentran realizando en sus parcelas, al mismo tiempo, se procura que los mismos tengan coherencia con las actividades de transferencia y capacitación que el equipo, en su conjunto, realiza.

Algunos de los temas considerados son:

- Semilla de buena calidad y variedades mejoradas
- Densidad/Área de cultivo
- Uso y mejoramiento del Suelo con Sistemas alternos
- Plagas del Suelo y Follaje
- Enfermedades
- Malezas
- Tracción Animal para Labores Agrícolas
- Manejo Post-Cosecha
- Otras Tecnologías Afines

## **TRATAMIENTO DEL MENSAJE**

Una vez seleccionado el tema, se pasa a la planificación del programa radial. La composición de éste es realizada diariamente. Esta planificación requiere de la elaboración de libretos, guiones, spots y microcomentarios. Posterior a la elaboración de estos elementos, se procede a su grabación o a su impresión si son publicaciones.

## **OPORTUNIDAD DEL MENSAJE**

Por lo general, la transmisión de los programas radiales va de acuerdo con el ciclo del cultivo. En la emisión de los programas se da énfasis a temas que son de mayor interés para los productores.

En ciertos casos, algunos programas radiales se repiten, sobretodo debido al tema o a solicitud de los oyentes. Las limitantes que se tienen en este sentido son:

1. Fallas de transmisión debido a problemas de fluido eléctrico en la emisora; y,
2. Carencia de un local adecuado para las grabaciones.

## **TIEMPO**

Este proyecto dio inicio el 05 de julio de 1994.

## **DURACION**

Cada programa radial tiene una duración que va entre los 25 y 30 minutos.

## **PERIODICIDAD**

El programa "Platicando con el Agricultor" se transmite diariamente de 3:00 a 3:30 p.m.

## **EMISORAS**

El programa se transmite por radio San Francisco de la Paz, la cual tiene una potencia de 1000 Watt, con frecuencia de 1130 Mhz y con cobertura para los seis municipios vecinos.

## **ESTRUCTURA DEL PROGRAMA**

El programa está formado de:

Presentación	30 segundos
Lectura de anticipos	30 segundos
Spot de mantenimiento	30 segundos
Boletín informativo	8 minutos
Spot de mantenimiento	30 segundos
Micro comentario técnico	12 minutos
Sección de correspondencia	7 minutos 30 segundos
Despedida del programa	30 segundos
<b>TOTAL</b>	<b>30 minutos</b>

## **FORMATOS UTILIZADOS**

El programa utiliza un formato mixto y hace uso de programas pregrabados del Departamento de Comunicación Agrícola, de la Secretaría de Recursos Naturales. Las grabaciones locales son monólogos.

## **COORDINACION CON OTRAS INICIATIVAS**

Existe una estrecha relación con el Departamento de Comunicación Agrícola de la Secretaría de Recursos Naturales, del que se obtienen programas grabados que son utilizados en los niveles nacionales.

El programa radial también ha recibido apoyo de la Cooperativa de Comunicadores Rurales de Honduras (COOMICORUHL).

## **REQUERIMIENTO DE APOYO**

Se requiere apoyo en lo siguiente:

- a. La composición y grabación de temas.
- b. Aspectos metodológicos, tales como:
  - \* Técnicas de Comunicación agrícola
  - \* Técnicas de Evaluación
  - \* En diseño, redacción e impresión de medios escritos

## **SEGUIMIENTO Y EVALUACION**

Con el objeto de conocer la aceptación del programa radial "Platicando con el Agricultor", se han realizado varios sondeos y se ha dado inicio a una encuesta. Algunos de los resultados preliminares son:

88% de los encuestados escuchan el programa  
22% lo escuchan completo  
33% no lo escuchan completo  
45% lo escuchan a veces

## **PROYECCIONES**

Después de medio año de experiencia, se cree conveniente la inclusión de una sección dedicada a la mujer.

### 4.3 "ENTRE SURCOS", BAJA VERAPAZ, GUATEMALA

Federico Castillo<sup>1</sup>

#### ORIGEN

El Departamento de Baja Verapaz, es una zona con bajo nivel económico, ya que a sus agricultores les falta el acceso a la tecnología agrícola. Es un área con altos índices de analfabetismo. El núcleo familiar consta de cinco miembros como promedio. La mayoría de la población es indígena de las razas Achí, Cackquiuel y Pocomchí. La tenencia de la tierra es un factor importante en el desarrollo socioeconómico de la familia bajaverapacense. Los cultivos de mayor importancia son: maíz, frijol, maní, soya y hortalizas. En general, puede decirse que en dicha zona se practica una agricultura de subsistencia.

#### OBJETIVO

- El objetivo de este proyecto es producir programas de radio educativo-agrícolas, difundirlos a través de emisoras locales y evaluar en el auditorio los resultados obtenidos.

#### Objetivo Inmediato:

- Facilitar a los agricultores, el acceso a la tecnología agrícola, mediante la radiodifusión de mensajes.

#### TEMAS

#### Selección:

La selección de los temas se hizo de acuerdo con las experiencias de los Equipos de trabajo en áreas de influencia del PRIAG, así como tomando en cuenta los cultivos, necesidades y problemática de los sistemas en finca. Por otra parte, de las experiencias con grupos organizados de agricultores, se plantearon algunas respuestas originadas en los trabajos de investigación realizados por ellos mismos, obteniéndose también un grupo de temas a desarrollar.

---

<sup>1</sup> Coordinador Equipo Local de Baja Verapaz, Guatemala

## **Origen de la Información:**

La información tiene su origen en los resultados y recomendaciones técnicas de los Equipos de Prueba de Tecnología que atiende la Sub-Región II-1 de Baja Verapaz, conformada por cuatro técnicos, incluyendo el Delegado.

## **TRATAMIENTO DEL MENSAJE**

El mensaje se transmite de tal forma que sea agradable a quien lo escucha. Parte de lo que se persigue es que el productor, con la información obtenida, la arregle y la ubique de tal forma que le permita aprender algo y por que no ponerlo en práctica en su trabajo diario.

El proyecto tuvo el siguiente tratamiento:

### **a. Pre-Producción**

- Obtención de Contenidos
- Elaboración de guiones radiofónicos a nivel de borrador
- Revisión Técnica
- Revisión Artística (Adecuación y Estilo)
- Reproducción Mecanográfica
- Confrontación

### **b. Producción**

- Guión Técnico
- Locución
- Grabación
- Montaje y Musicalización
- Reproducción
- Distribución y Archivo

### **c. Radiodifusión**

- Estrategia de Medios
- Contratación de Radioemisora
- Difusión radial
- Monitoreo

## **EVALUACION**

**Durante:** Recepción de mensaje escrito u oral y comentarios.

**Retroalimentación:** Corrección y ajuste.

**Después:**     Diseño de instrumentos  
                  Contratación de Radioemisora  
                  Difusión radial  
                  Monitoreo

## **METODOLOGIA DE PRODUCCION**

Las prioridades temáticas y los contenidos fueron aportados por los técnicos de Prueba de Tecnología (ICTA) en Baja Verapaz. En la Disciplina de Divulgación Técnica (DDT) se procedió a elaborar los guiones radiofónicos respectivos con base en los contenidos recibidos. Los guiones se revisaron y confrontaron para proceder a la locución, grabación y musicalización.

Los productos radiofónicos terminados y revisados se reprodujeron para enviar copia a la DER y al Equipo de Trabajo IFE en Baja Verapaz.

## **OPORTUNIDAD DEL MENSAJE - ESTRATEGIA DE EMISION**

Los mensajes se transmiten de acuerdo con los cultivos, preparación de la tierra y fase de crecimiento y cosecha. Además se toman en cuenta factores de protección de los recursos naturales y uso de material para su preservación.

### **Problemas que se presentan:**

No existen radioemisoras con una amplia cobertura en el área. El mensaje llega de cierta forma al oyente (agricultor), pero éste no lo ubica por ser parte de una programación más amplia y variada, a veces con el mismo tema. Esto sin duda ha llevado a que no exista identificación del nombre del programa; lo cual pudo constatarse en una gira recientemente realizada.

Sin embargo, el nombre de la emisora donde se pauta el programa si fue plenamente identificada. De acuerdo con pláticas sostenidas con los personeros de la radio Zamaneb, el 90% del área rural escucha los programas transmitidos por la emisora; no obstante, el programa "Entre Surcos" no es ubicado por los agricultores del área.

Pareciera que a los agricultores no les interesa mucho el nombre del programa, sino más bien captar el mensaje. Además, el formato utilizado (charla y diálogo) no es correcto, lo que puede ayudar a la falta de identificación del nombre "Entre Surcos".

Otra limitante es que no se ha realizado un monitoreo formal, por el cual se pueda medir aspectos como alcance, registro, audiencia, relevancia y efectividad, lo que no permite tener un amplio conocimiento de los elementos que hay que mejorar

## **TIEMPO**

El Programa tiene ocho meses de transmisión

## **DURACION**

Cada programa radial tiene una duración de 15 minutos

## **PERIODICIDAD**

El Programa Entre Surcos se transmite dos veces por semana (sábados por la noche y domingos en la mañana).

## **EMISORA**

La emisora utilizada para la transmisión del Programa es la Radio Zamaneb, con las siguiente cobertura:

65.70%	En Santa Cruz El Chol, Granados y Cubulco
80.00%	Rabinal
100.00%	Salamá y San Jerónimo (Voz del Valle)

## **FORMATOS UTILIZADOS**

Se utilizan:

- Charlas
- Diálogos

## **COORDINACION CON OTRAS INICIATIVAS**

No ha existido red de apoyo en la radiodifusión, probablemente por falta de integración interinstitucional.

## **REQUERIMIENTOS DE APOYO**

### **a. Temas:**

- Agrícolas
- Participación de la mujer en la vida social
- La mujer en la economía doméstica
- Uso correcto de recursos naturales renovables
- El hombre y el Medio Ambiente

### **b. Personal:**

- Escritura de guiones,
- búsqueda de información
- elaboración de programa.

El técnico productor escribe los guiones y el locutor los transmite, para lo cual necesita de un elenco artístico (operador de cabina).

En otras ocasiones se organizan grupos en las comunidades para que el locutor converse con los agricultores y técnicos a través de la radio, es decir se realizan programas en vivo.

### **c. Cambio de formato:**

De charla y diálogo a radio interactiva a través de una radio revista, actividades directas a la comunidad, paneles, mesas redondas con agricultores y técnicos.

## **SEGUIMIENTO Y EVALUACION**

No se ha efectuado ningún seguimiento con eficiencia, únicamente a nivel de pláticas informales (diálogo) con agricultores en el campo, sin monitoreos periódicos.

#### **4.4 "EL AGRICULTOR DE POLOCHIC", EL POLOCHIC, GUATEMALA**

**Otoniel García<sup>1</sup>**

##### **ORIGEN**

Aprovechando que en la zona existe un programa radial de amplia difusión y audiencia, denominado "Macario el Campesino" y tomando en cuenta la necesidad sentida por los técnicos de comunicarse con los productores de la zona, se buscó la colaboración de los responsables de dicho programa, para transmitir un segmento especial con los mensajes técnicos de ICTA-DIGESA, lo que dio origen a "El Agricultor del Polochic". El Programa Macario el Campesino se transmite todos los días de 3:00 a 8:00 a.m.

##### **OBJETIVO**

- Mantener un canal de comunicación permanente con los productores de la zona.

##### **TEMAS**

Los temas considerados en el programa radial están de acuerdo con los cultivos y actividades agrícolas que los productores se encuentran realizando. Además, el programa es utilizado para difundir mensajes de carácter ecológico.

##### **TRATAMIENTO DEL MENSAJE**

Cada uno de los programas corresponden a diferentes mensajes que son elaborados en forma diferenciada, dependiendo del tema a considerar.

##### **OPORTUNIDAD DEL MENSAJE**

Los temas para cada uno de los programas son seleccionados con base en las tareas que los productores se encuentran realizando en cada una de sus parcelas.

---

<sup>1</sup> Coordinador del Equipo Local del Polochic, Guatemala

## **TIEMPO**

El programa radial se comenzó a transmitir a partir del mes de setiembre de 1994. A la fecha, se han emitido 14 programas.

## **DURACION**

El programa tiene una duración de 15 minutos.

## **PERIODICIDAD**

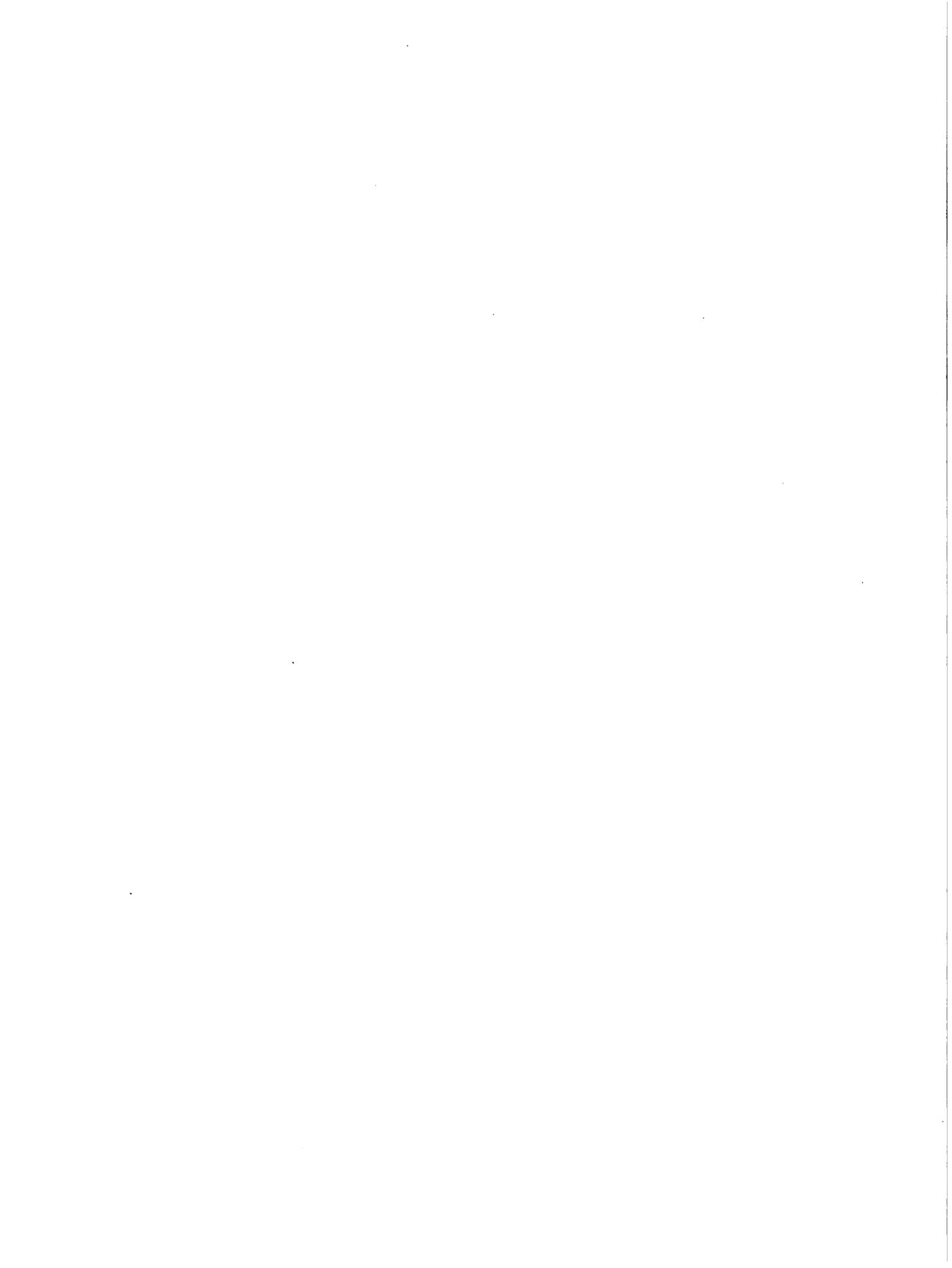
La transmisión del programa es de lunes a viernes, de 5:30 a 5:45 am.

## **EMISORA**

El programa se transmite por radio Tezulutlan.

## **FORMATO UTILIZADO**

El formato empleado en la realización de este programa es mixto y es en lengua Keckchí. El programa se produce para difundirlo durante una semana completa.



## **5. OTRAS EXPERIENCIAS**

### **5.1 “PEGADO A LA TETA”, MATAGALPA, NICARAGUA (RB-5)**

**Carlos Echevoyén<sup>1</sup>**

#### **ORIGEN**

El MAG posee dentro de sus actividades la divulgación de tecnología agrícola. Con este mandato, se organizó un programa radial con cobertura nacional, el cual lleva como título “Pegado a la Teta”, en el que se presentan los siguientes inconvenientes:

1. Está dirigido a medianos y grandes productores.
2. La temática estaba enfocada a la ganadería.

Con base en la necesidad de adecuar los mensajes a los requerimientos de los pequeños y medianos productores de la zona, se establece en 1993 el programa radial “Con la familia Campesina”.

#### **OBJETIVOS**

Los objetivos de este programa radial son:

1. Promocionar la existencia del INTA.
2. Motivar a los productores hacia la organización.
3. Informar a través de campañas educativas.
4. Apoyar los esfuerzos de capacitación y transferencia de tecnología.

#### **TEMAS**

La información utilizada en los programas de radio, fue seleccionada con base en los resultados de los sondeos que se realizaron al respecto. Estos resultados fueron analizados y discutidos entre los miembros del Equipo Técnico Local, para obtener los temas que se transmitirán.

---

<sup>1</sup> Coordinador del Equipo Local de Pantasma, Nicaragua

## **TRATAMIENTO DEL MENSAJE**

Los mensajes de los programas se transmiten en vivo, tratando de acompañar al ciclo productivo.

## **OPORTUNIDAD DEL MENSAJE**

Los mensajes se transmiten antes, durante y después de cada acción de campo, a la vez que se persigue complementarlos con el desarrollo técnico.

## **TIEMPO**

El programa tiene un año de experiencia. La difusión cubre aproximadamente un cuarto del territorio departamental y probablemente llega a unas 4000 familias, para un auditorio total de 25000 personas.

## **DURACION**

El programa dura 15 minutos

## **PERIODICIDAD**

La transmisión de los programas radiales se efectúa de lunes a viernes a las 4:30 de la tarde.

## **FORMATOS UTILIZADOS**

“Con la familia Campesina” es un programa radial que usa un formato mixto y se compone de:

1. Noticias agropecuarias
2. Avisos locales
3. Los agricultores preguntan
4. Mensajes técnicos

## **RELACION CON OTRAS INICIATIVAS**

Existe algún tipo de relación con radio Hermanos y con La Voz de Jinotega.

## **SEGUIMIENTO Y EVALUACION**

Esta actividad se ha venido realizando informalmente a través de entrevistas con productores, representantes agrícolas y técnicos.

## **5.2 COOPERATIVA MIXTA DE COMUNICACION RURAL DE HONDURAS LIMITADA (COOMICORUHL)**

**Rogelio Aguilar<sup>1</sup>**

La cooperativa tuvo sus inicios como una actividad comercial en 1984. Su formación contó con el apoyo de la Fundación Federico Naumann y la Universidad Nacional Autónoma de Honduras.

La fundación de la Cooperativa tuvo sus orígenes en los resultados de un diagnóstico realizado por la UNAH, sobre la comunicación rural y los efectos de la Ley de Periodistas de Honduras. Inicialmente, el proyecto se concentró en actividades de capacitación, impartiendo una educación sistemática y continua, especialmente a periodistas empíricos.

El objetivo de la cooperativa es crear nuevos sistemas de comunicación, específicamente en la zona rural. En la actualidad, se apoya la realización de 20 noticieros. La cooperativa apoya a sus miembros e interesados en:

1. Seminarios regulares de radioperiodismo, los cuales incluyen:
  - Elaboración de editoriales
  - Elaboración de mensajes
  - Estructura de programas
  - La entrevista
  - El reportaje
2. Seminarios para corresponsales
3. Seminarios de reforzamiento

---

<sup>1</sup> Docente, Fundación Naumann, Cooperativa Mixta de Comunicación Rural de Honduras Limitada (COOMICORUHL)

## **6. GUIAS DE DISCUSION Y EVALUACION**

Después de cada exposición, se formaron tres grupos de trabajo, los cuales analizaron y discutieron cada experiencia, basándose para ello en las guías 1 y 2. Se dispuso de 30 minutos para el trabajo grupal y 30 minutos para la presentación de los resultados del trabajo.

Adicionalmente, cada grupo escogió un coordinador, quien fue el responsable de presentar, al finalizar las exposiciones, una síntesis de la evaluación. También se redactó un resumen, en el que se consideraron las respectivas observaciones y recomendaciones utilizando para ello la Guía No. 3. Esto sirvió de insumo para la discusión general del último día de taller (viernes 25). Este procedimiento se aplicó tanto a las experiencias de los Equipos IFE como a las experiencias fuera de las áreas IFE.

Es importante destacar que en el proceso de análisis de las experiencias de radio se procedió de la siguiente forma:

- a. Experiencia de Estelí: "Desde la Finca de don José". En este caso específico, los tres grupos formados analizaron la experiencia individualmente, usando las guías 1 y 2. Posteriormente sólo un grupo de los tres analizó en forma general dicha experiencia, utilizando para ello la guía 3 (Evaluación general).
- b. Resto de experiencias: Cada uno de los grupos formados analizó independientemente una de las experiencias faltantes (Entre Surcos, El Agricultor del Polochic y Platicando con el Agricultor), utilizando en este caso las 3 guías preparadas.

### **6.1 Análisis de experiencias**

#### **Guía de Discusión No. 1**

1. ¿Los temas emitidos dan respuesta a la problemática del área? Especificar los temas, los aspectos y el grado de respuesta ofrecido.
2. ¿Los objetivos planteados por el Programa de Radio se alcanzan con los temas tratados?
3. ¿Considera que los mensajes emitidos producen el efecto esperado? Tomar en cuenta los siguientes aspectos: (Definir en qué grado)

- Temas

- Tratamiento del mensaje
  - Periodicidad
  - Oportunidad del mensaje
4. ¿Qué consideración le merece el formato utilizado? ¿Qué segmentos incluiría?  
¿Por qué? ¿Cómo lo mejoraría?
  5. ¿Con qué otros medios complementarían los mensajes emitidos? ¿Cómo lo haría?
  6. ¿Considera usted que el programa ha obtenido los resultados esperados?
  7. ¿Qué recomendaciones en general daría al responsable del programa?

## **6.2 Análisis de programas grabados**

### **Guía de Discusión No. 2**

#### ***INTELIGIBILIDAD***

##### **UNIDAD TECNICA**

- ¿Cómo considera la combinación de la voz y los sonidos?
- ¿Es correcta la modulación de la voz?
- ¿Están la música y los efectos bien empleados? ¿Son escasos o abundantes?
- ¿De qué manera cree usted que se podrían mejorar los aspectos antes señalados?

##### **VOZ COMPRENSIBLE**

- ¿Es la vocalización clara y natural?
- ¿Cómo considera usted la lectura, puntuación, acentuación y seguridad?
- ¿Qué le pareció la entonación, entusiasmo, pausa y el ritmo?
- ¿Qué sugerencias tiene para mejorar los aspectos relativos a la voz?

## **CONTENIDO O MENSAJES**

- ¿Cuáles son los objetivos de la emisión? ¿Cómo los considera?
- ¿Sigue la emisión un esquema claro?
- ¿Tiene un mensaje central? ¿Cuál es?
- ¿Es la información clara y precisa?
- ¿Tiene la redundancia y recapitulaciones necesarias?

## ***CORRECCION***

- ¿Está la información bien documentada? ¿Hay errores en el contenido?
- ¿El contenido está bien codificado o es confuso?
- ¿El lenguaje pertenece a la experiencia?

## ***RELEVANCIA***

- ¿Se tiene presente al oyente?
- ¿Se parte de la experiencia del oyente?
- ¿Se pone en el lugar del oyente?
- ¿Hace nuevos aportes o dice lo conocido?

## ***ATRACCION***

- ¿La presentación es ágil, amena?
- ¿Es motivador, natural y sencillo o, se siente artificial?
- ¿Capta la atención y mantiene el interés?
- ¿Establece comunicación con el oyente?
- ¿Es el formato adecuado para el contenido del mensaje?
- ¿Qué tiempo de duración tiene el programa?

### **6.3 Evaluación general**

#### **Guía de Discusión No. 3**

1. En forma resumida indique cuáles fueron las principales fortalezas y problemas detectados en las diferentes experiencias.
2. ¿De qué forma se podrían aprovechar las fortalezas de las diferentes experiencias?
3. ¿Cómo reduciría el efecto de los problemas o dificultades detectados en las diferentes experiencias?
4. ¿Qué elementos incorporaría en los programas del próximo año? ¿En qué forma? ¿Por qué?

## **7. ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS**

### **7.1 "Desde la Finca de Don José "- Estelí, Nicaragua**

#### **7.1.1 GRUPO 1**

##### **a. GUIA DE DISCUSION No. 1**

- Los temas dan respuesta a la problemática. El orden de prioridad para la misma es el siguiente:

- \* Suelos
- \* Semilla
- \* Variedades
- \* Plagas

- Los objetivos de capacitación e intercambio se logran con los temas tratados en los programas radiales, ya sea los orientados a los "RA's" o a los círculos agropecuarios.

- Los mensajes emitidos producen el efecto esperado, lo que se pudo constatar con una evaluación realizada, en donde se pudo observar que el 89% de los mensajes son bien recibidos.

- La estructura del programa es buena, cumple no solo con los los objetivos del programa, de la radio sino que también de la comunicación que son:

- \* educar
- \* informar
- \* entretener

No obstante, se propone dedicar más tiempo a los consejos técnicos.

- Los mensajes emitidos se deben complementar con medios impresos como trifolios, hojas divulgativas, folletos, etc., así como con la labor combinada de extensión agrícola en el campo.

- Con el programa radial se han obtenido los resultados esperados considerando la labor Técnico-Educativa de grupos de técnicos.

- Como se indicó anteriormente, se recomienda dedicar un tiempo mayor a los consejos técnicos.

**b. GUIA DE DISCUSION No. 2*****INTELIGIBILIDAD*****UNIDAD TECNICA**

- La vocalización es clara y comprensible
- Presenta buena modulación en el desarrollo del mensaje. Se captan algunas distorsiones, quizá provocadas por ciertas improvisaciones
- La música y los efectos son bien empleados. Existe abundancia de efectos y una mala combinación de los mismos
- Manera de mejorar el programa:
  - \* Evitar la distorsión
  - \* No abusar de efectos

**VOZ COMPRENSIBLE**

- La vocalización es clara y comprensible
- Buena lectura, acentuación, puntuación y seguridad. El mensaje es tipo "Balazo" (Quizás por la tradición de Nicaragua en radio difusión de campo)
- Tiene buena entonación, entusiasmo, pausa y ritmo
- No se considera necesario mejorar la voz. Es comprensible

**CONTENIDO O MENSAJES**

- Los objetivos son de capacitación y se consideran buenos
- Siguen un esquema claro
- El programa tiene un mensaje central: consejo técnico
- La información es clara

- Falta un poco de precisión
- El mensaje tiene suficiente redundancia

### ***CORRECCION***

- El programa presenta buena documentación, sin errores en contenido
- El contenido está bien codificado
- El lenguaje pertenece a la experiencia (cultura)

### ***RELEVANCIA***

- En la elaboración del programa se tiene presente al oyente
- Se parte de la experiencia (problema) del oyente
- Se pone en el lugar del oyente
- El mensaje hace nuevos aportes

### ***ATRACCION***

- La presentación es ágil y amena
- Es motivador, natural y sencillo
- Capta y mantiene la atención
- Establece comunicación con el oyente
- Utiliza un formato adecuado
- Duración del Programa: 10 a 12 minutos

### **7.1.2 GRUPO 2**

#### **a. GUIA DE DISCUSION No. 1**

##### ***ANALISIS GENERAL DE LA EXPERIENCIA***

- Es probable que los programas sean emitidos oportunamente, es decir, al tiempo que la problemática en la producción se presenta. Sin embargo, existe la duda en cuanto a la metodología utilizada en la identificación y priorización de la problemática. ..
- Los objetivos parecen muy generales. Se requiere que estos se planteen más claramente.
- Sobre los mensajes, no se tiene la información suficiente para afirmar o negar si tienen algún efecto.

##### ***FORMATO DEL PROGRAMA***

- Se debe incluir un mensaje directo y campañas educativas del programa, cuñas de mantenimiento o consejos técnicos.
- Se deben incluir nuevos segmentos para mejorar la calidad del programa
- Los mensajes deben complementarse con boletines, afiches, charlas, giras de campo, un convivio con los agricultores, entre otros.
- Es necesario capacitar a los técnicos involucrados en cursos de comunicación radiofónicos e involucrar otros actores en el programa, mejorar el lenguaje y usar un lenguaje menos vulgar.
- Es necesario que los locutores actúen en forma más natural cuando se realizan los monólogos y dejar de imitar sobretodo la voz del agricultor

**b. GUIA DE DISCUSION No. 2**

***INTELIGIBILIDAD***

**UNIDAD TECNICA**

- Se recomienda no abusar de los efectos de sonido y voces, ya que, en exceso, distraen la atención del oyente.
- La modulación de la voz no es ni correcta ni natural.
- Existe distorsión en la voz, debido a que no hay equilibrio al hablar.
- La música y los efectos son abundantes al principio, pero al final se pierden.
- El programa se mejoraría con mayor coordinación de voces, sonido y música.

**VOZ COMPRENSIBLE**

- La vocalización no es clara ni natural.
- Es necesario mejorar la entonación, los pasos rítmicos y el tono.
- La voz debe ser más natural, es decir más parecida a la voz del campesino

**CONTENIDO O MENSAJE**

- Los objetivos de la emisión son educativos e informativos. La forma de presentar el contenido parece adecuada.
- La emisión sigue un esquema más o menos definido.
- En el programa presentado, el mensaje central es la conservación de suelos.
- La información no es muy clara ni concisa.
- Existió redundancia, pero no las recapitulaciones necesarias.

***CORRECCION***

- La información no está bien documentada.
- El contenido es dosificado y confuso, no es muy claro.

***RELEVANCIA***

- Los programas se elaboran teniendo presente al oyente.
- Se parte de la experiencia del oyente, debido a que se tratan temas relacionados con las necesidades que se viven en el campo.
- Se pone en el lugar del oyente, y además brinda nuevos aportes.
- La presentación es ágil y amena, pero la despedida es muy fría.
- El mensaje es motivador pero no es natural ni sencillo.
- Capta la atención e interés del oyente.
- Existe la comunicación con el oyente

### **7.1.3 GRUPO 3**

#### **a. GUIA DE DISCUSION No. 1**

- El programa ofrece respuesta a la problemática de la zona.

#### **TEMAS**

Los temas considerados en el programa fueron:

- Conservación de suelos
- Producción artesanal de semillas de frijol
- Manejo fitosanitario del frijol
- Manejo Post cosecha
- Alimentación merano (ganado bovino)
- Control de parásitos en ganado

Con los temas anteriormente indicados, se alcanzan los objetivos propuestos

- El programa provee información, pero a la hora de ponerla en práctica pueden existir algunos problemas. La radio en muchos casos puede servir para capacitar, pero otras veces no.

#### **MENSAJE**

- El tipo de mensaje lo debe dar el tema y el productor. De esta manera se evita la distorsión.

#### **PERIODICIDAD**

- Cada programa grabado se transmite dos veces por semana. Esta periodicidad puede ser buena o mala, dependiendo de la importancia del tema. En general, el programa se transmite diariamente, con las repeticiones antes mencionadas.

#### **OPORTUNIDAD DEL MENSAJE**

- Es oportuno, porque ataca un problema sentido

## **FORMATO**

- Se aplica en algunos casos con mayor o menor importancia

## **SEGMENTOS**

- Se da la participación de los agricultores, por ser los principales protagonistas de su desarrollo

## **OTROS MEDIOS**

- El programa es complementado con boletines informativos y organización de grupos a través de agricultores líderes

## **RESULTADOS**

- La recepción y el tipo de información, son buenos. En el aspecto de capacitación hay que mejorarlos, sobre todo diseñando una mejor estrategia de coordinación con las otras acciones que se desarrollan.

## **RECOMENDACIONES**

- Capacitar a los responsables en la elaboración de programas radiales.
- Participación de los agricultores en la producción de los programas radiales.

**b. GUIA DE DISCUSION No. 2**

***INTELIGIBILIDAD***

**UNIDAD TECNICA**

- Los elementos del programa no están adecuadamente combinados.
- La vocalización no es la mejor, presenta distorsiones.
- La música está bien empleada, pero los efectos no. Estos no permiten que se escuche el mensaje con claridad. Los efectos son abundantes.
- Se da la coordinación con productores y se logra su participación.

**VOZ COMPRENSIBLE**

- La vocalización es clara, pero no natural.
- Existen cambios en el contenido y en los componentes del programa.
- Requiere una mejor coordinación, sobretodo en la producción.

**CONTENIDO O MENSAJES**

- Los objetivos de este programa son de capacitación. Estos son inadecuados porque éste no es un programa de acción y demostración.
- Hay secuencia en participación de los elementos del programa.
- Se enfatizan las ventajas en el uso de las curvas a nivel.
- Se utiliza mucho el concepto de porcentaje, el que posiblemente no es fácilmente captado por el productor.

***CORRECCION***

- Esta bien documentada porque hay abundantes fuentes técnicas.

- El contenido no es claro.
- El lenguaje utilizado es el del productor.

### ***RELEVANCIA***

- Se parte de la experiencia del productor y se pone en el lugar del oyente.
- Difunde los conceptos conocidos y es muy claro, por ejemplo, abono verde.

### ***ATRACCION***

- El programa es ameno y ágil.
- Se siente muy artificial, aunque es sencillo.
- Se presentan ciertas distorsiones como por ejemplo: el ruido de las gallinas y los perros.

c. **GUIA DE DISCUSION No. 3**

<b>FORTALEZA</b>	<b>OPORTUNIDAD</b>	<b>DEBILIDAD</b>	<b>ALTERNATIVA</b>	<b>ELEMENTOS A INCORPORAR</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>. Capacidad técnica</li> <li>. Dramatización</li> <li>. Recursos de audio</li> <li>. Desarrollo de Experiencias en cuanto a guiones</li> <li>. Existe apoyo Institucional</li> <li>. Audiencia en ciertos sectores de la población</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Fortalecer los Programas de radio tanto en número como en cobertura</li> <li>. Fortalecer métodos de evaluación del efecto del PRIAG</li> <li>. Orientar el apoyo institucional en acciones de:               <ul style="list-style-type: none"> <li>. Capacitación para transferencia</li> <li>. Aprovecharla y ampliarla</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. No existe estrategia institucional clara en aspectos de comunicación</li> <li>. No hay recursos formados técnicamente en comunicación</li> <li>. No incluye a todos los segmentos de la clientela</li> <li>. Hay programas que carecen de una introducción que justifique el tema</li> <li>. No existe participación de los agricultores y técnicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Definir la estrategia</li> <li>. Capacitar a los recursos existentes</li> <li>. Ampliar la experiencia a los diferentes sectores</li> <li>. Mejorar la estructura del programa</li> <li>. Introducir segmentos de participación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Participación más activa de los técnicos</li> <li>. Incluir radio revista</li> <li>. Incluir segmentos de problemática que vinculará el desarrollo agropecuario en la participación de líderes para tener una red de corresponsales</li> </ul>

## **7.2 “El Agricultor del Polochic”- Polochic, Guatemala**

### **a. GUIA DE DISCUSION No. 1**

- Para responder adecuadamente a la pregunta, habrá que definir quién es la clientela del programa y si ésta es a quién se le está promocionando la tecnología.

Por otra parte, los temas no se mencionan y el grado de respuesta no se ha medido.

- Los objetivos del programa se cumplen en cierta medida.
- No se puede hacer una evaluación del efecto esperado por el Programa, debido a que:
  - \* Los temas no se conocen
  - \* El tratamiento de la información es adecuado
  - \* Se usa mucho tiempo para un sólo mensaje
  - \* El mensaje es oportuno
- Es un monólogo mixto. Como mensaje es adecuado, pero podría ser más atractivo si se incluyen entrevistas con agricultores y técnicos.
- El programa radial se complementa con entrevistas, guías técnicas, boletines, volantes y con el apoyo de instituciones afines al proyecto.
- La recepción del programa aún no se ha medido.
- Se requiere capacitación en comunicación radial.

**b. GUIA DE DISCUSION No. 2**

***INTELIGIBILIDAD***

**UNIDAD TECNICA**

- La vocalización es adecuada al tipo de programa.
- La voz es correcta y no hay distorsión.
- No hay efectos, solo música ,pero muy abundante.
- Sería más conveniente distribuir mejor el tiempo entre música y mensaje.

**VOZ COMPRENSIBLE**

- Es clara y natural
- La modulación de la voz es natural
- Los efectos y la música existen, aunque hay muchas pausas en el ritmo. La música es excesiva y puede distorsionar la naturaleza del programa.

**CONTENIDO O MENSAJE**

- Los objetivos del programa son de divulgación y capacitación (objetivos muy buenos)
- Existe un esquema claro
- El mensaje escuchado enfatiza sobre las ventajas en el uso del Híbrido HB-83

***CORRECCION***

- El programa está bien documentado
- El mensaje pertenece a la cultura de la zona

***RELEVANCIA***

- No se ha medido

***ATRACCION***

- El programa es motivador, natural y sencillo
- La recepción no ha sido medida
- El formato utilizado es de 6 minutos de mensajes y 9 minutos de música, específicamente de marimba

c. **GUIA DE DISCUSION No. 3**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Locutor bilingue, conocedor de la zona y de la cultura local, muy conocido por los oyentes</li> <li>• Emisora ampliamente escuchada en la zona .</li> <li>• Deseo del técnico responsable por mantener el programa</li> <li>• Conveniente horario de transmisión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formato del Programa, música, nota técnica, créditos</li> <li>• Muchos mensajes tratados en un sólo programa</li> <li>• Monotonía. Se transmite el mismo programa durante toda una semana y a veces durante más tiempo.</li> <li>• Dividir una unidad informativa, utilizando música, hace perder el interés de la audiencia</li> <li>• Uso de unidades de medida no familiares para la audiencia</li> <li>• Falta promocionar el Programa</li> <li>• Falta de capacidad técnica del escritor del guión</li> <li>• Limitada participación de los productores en el programa (música, vivencia, concursos, complacencias, etc.)</li> <li>• Uso de monólogo como estrategia general</li> <li>• Ausencia de una estrategia de seguimiento y evaluación del programa que permita conocer la opinión del productor, para hacer los ajustes pertinentes.</li> </ul>

### **7.3 “Platicando con el Agricultor” -San Francisco de la Paz, Honduras**

#### **a. GUIA DE DISCUSION No. 1**

- El programa ataca la problemática de la zona. Esta es en orden de prioridad: conservación de suelos, semilla, control de plagas y enfermedades.
- Los objetivos del programa se alcanzan.
- No se conoce el efecto que el programa está produciendo en los agricultores. Se recomienda que se profundice en este aspecto. Convendría realizar encuestas con una muestra representativa. Los temas son apropiados y logran el efecto buscado.
- La periodicidad está bien, al igual que la oportunidad.
- La estructura es adecuada, pero se puede mejorar utilizando música entre el mensaje, además de incluir elementos dinámicos.
- Para complementar los mensajes radiales, es conveniente utilizar panfletos (dibujos), días de campo, giras educativas, etc.
- Hasta la fecha se perciben ciertos logros. Sin embargo, no existen parámetros para conocer o cuantificar los efectos que produce el programa. En este sentido se improvisa mucho.
- Se recomienda fortalecer la capacidad técnica de los responsables del programa. Capacitarlos en el manejo de los aparatos de grabación, dotarlos del equipo necesario y recurrir a instrumentos dictafónicos.

**b. GUIA DE DISCUSION No. 2**

***INTELIGIBILIDAD***

**UNIDAD TECNICA**

- La combinación de la voz y los sonidos es buena, pero puede ser mejorada
- No existe distorsión en las emisiones, pero no se logra concretar el mensaje.
- La utilización de música y otros efectos son escasos.
- La unidad técnica podría mejorarse introduciendo nuevos elementos como música de fondo considerándola como un efecto y no como un segmento más del programa.

**VOZ COMPRENSIBLE**

- La vocalización no es clara, pero si natural. La grabación es buena.
- La presentación es muy monótona
- Para mejorar este elemento, es necesario definir mejor el programa, es decir, hacer más dinámica la estructura, reducir el tiempo, y emplear más recursos técnicos.

**CONTENIDO O MENSAJES**

- El objetivo del programa es informar, concientizar y capacitar (mayor énfasis capacitación). Estos objetivos son buenos.
- El esquema de trabajo no es claro.
- El mensaje central del programa es el consejo técnico.
- El consejo técnico no es claro ni preciso, ya que incluye varios temas.
- El programa posee redundancia, pero está mal empleada.

***CORRECCION***

- El programa está bien documentado.
- El contenido es confuso.
- El lenguaje no corresponde a la experiencia de la localidad.

***RELEVANCIA***

- En la elaboración del programa se tiene presente al oyente.
- Se parte del problema de los productores.
- No se pone en el lugar del oyente.
- El programa hace nuevos aportes a los productores de la zona.

***ATRACCION***

- La parte inicial del programa es bastante atractiva.
- Es natural, no es sencillo ni artificial.
- No capta ni mantiene la atención requerida para un programa radial
- No establece la comunicación con el oyente.
- No se utiliza el formato adecuado.
- La duración es de 30 minutos.

c. **GUIA DE DISCUSION No. 3**

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	REDUCIR LAS DEBILIDADES	NUEVOS ELEMENTOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Iniciar con medios locales</li> <li>• Mantenimiento de Periodicidad</li> <li>• Identificación con Problemática</li> <li>• Cambios de Conducta en el productor</li> <li>• "Integración del Equipo IFE"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Condiciones locales técnicas limitadas</li> <li>• Falta de capacitación</li> <li>• Tiempo disponible limitado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayor participación del oyente</li> <li>• Aprovechar los Recursos Humanos locales disponibles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar el equipo técnico</li> <li>• Capacitar a los involucrados</li> <li>• Mejorar la coordinación técnica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Música regional autóctona</li> <li>• Programas con voces femeninas y masculinas</li> <li>• Aplicar correctamente formatos, para mejorar la estructura</li> </ul>

## **7.4 "Entre Surcos" - Baja Verapaz, Guatemala**

### **a. GUIA DE DISCUSION No. 1**

- Los temas emitidos, de alguna manera , dan respuesta a la problemática local. No obstante, se presentan demasiados temas en un solo programa.
- No se identifica ningún tema que venga a resolver la problemática identificada en el área.
- El programa no permite identificar la temática que están tratando.
- El programa no tiene identidad por lo que hace muy difícil su evaluación. Por el momento no se puede conocer el efecto que dicho programa ha tenido en los productores.
- A este programa le falta estructura. Posee una presentación (introducción), pero no despedida. No se percibe fácilmente cuando es que el programa se termina.. Debería cambiarse el nombre del programa por uno que le de mayor identidad, así como la hora de transmisión.
- El programa debería complementarse con afiches, prácticas de Campo, demostraciones y sobre todo compartiendo experiencias con otros agricultores.
- El programa no ha obtenido los resultados esperados. Se considera que le falta un poco de familiaridad con los agricultores.
- Se recomienda incluir o tratar un tema único en cada programa. Ej. variedades de cultivo, conservación de suelos, distanciamiento de siembra, entre otros.

**b. GUIA DE DISCUSION No. 2**

***INTELIGIBILIDAD***

**UNIDAD TECNICA**

- La combinación de la voz y los sonidos son adecuados
- La modulación de la voz es excelente y no existe distorsión
- El programa no presenta efectos y la música esta bien empleada; sin embargo, existe mucha música
- Dotar al programa de efectos y mejorar el espacio dedicado a la música

**VOZ COMPENSIBLE**

- La vocalización, la lectura, puntuación, acentuación y seguridad son naturales
- La entonación, el entusiasmo, las pausas y el ritmo son excelentes.
- En lo que a la voz se refiere, no requiere ninguna recomendación

**CONTENIDO O MENSAJE**

- Los objetivos de la emisión son informativos y educativos. Se consideran muchos temas en un mismo programa
- La emisión no sigue un esquema claro, debido a que no es factible identificar cuando termina el programa
- El programa no posee mensaje central, se hace una "ensalada" de temas
- La emisión fue entendible, no tuvo redundancia en las recapitulaciones.

***CORRECCION***

- La información tiene datos bien documentados
- El contenido de los mensajes es confuso, debido sobretudo a la demasiada información que se emite.
- El lenguaje utilizado refleja la experiencia

***RELEVANCIA***

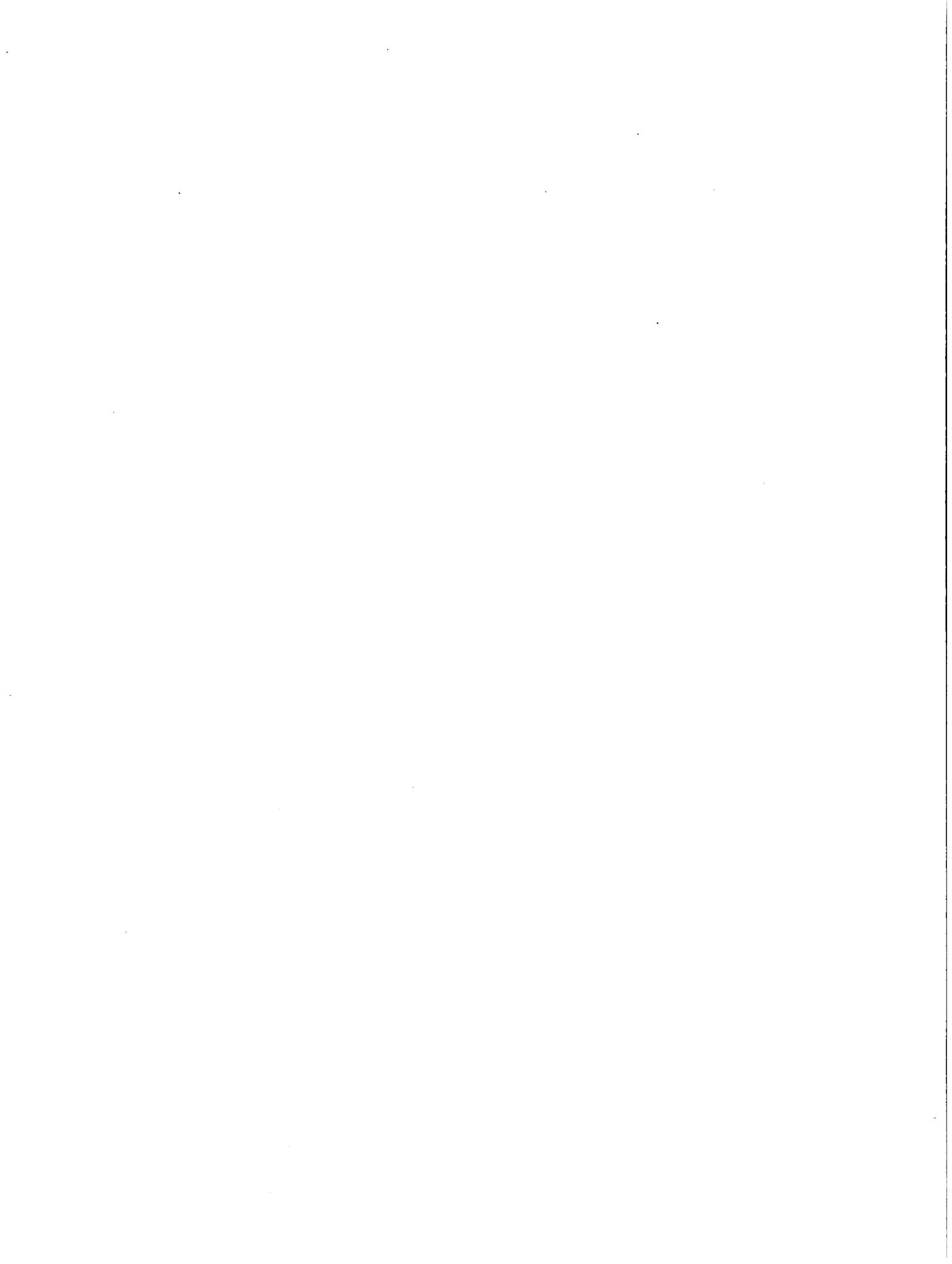
- En la elaboración de los mensajes se toma en cuenta al oyente
- Para el tratamiento de los mensajes se parte de la experiencia de los productores de la zona.
- Los productores del programa radial se ponen en el lugar del oyente
- Da nueva información al agricultor

***ATRACCION***

- Le falta dinamismo y personalidad a la presentación del programa
- El programa no es motivador, en ciertos aspectos, es natural y sencillo
- En parte mantiene el mensaje

c. **GUIA DE DISCUSION No. 3**

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El interés y la iniciativa del responsable y del equipo de trabajo del área de concentración</li> <li>• Temas bien documentados</li> <li>• Locución excelente</li> <li>• Buena grabación</li> <li>• Buena musicalización</li> <li>• Campo amplio para trabajar</li> <li>• El programa nació en la zona</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No existe identidad del programa</li> <li>• El nombre del programa</li> <li>• El horario de transmisión</li> <li>• La información es superflua,</li> <li>• El formato utilizado</li> <li>• Muchos temas por programa</li> <li>• Es una transmisión impersonal</li> <li>• No es interactivo</li> <li>• El lenguaje utilizados es inadecuado (interpretación)</li> <li>• De acuerdo con los temas y los formatos, los objetivos están mal planteados</li> <li>• No se conoce el impacto</li> <li>• Falta de coordinación con la radio que transmite el programa</li> <li>• No existe suficiente promoción del programa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Segmentar los temas (1 por programa)</li> <li>• Capacitar a técnicos y agricultores</li> <li>• Promoción del programa, por los extensionistas y por otros medios</li> <li>• Realizar cambios en los formatos</li> <li>• Existencia de otras emisoras, además de Radio Zamaneb</li> <li>• Cambiar el horario</li> <li>• Darle una mayor identidad al Programa (cambiándole el nombre)</li> <li>• Información puntual (estructura)</li> <li>• El programa debe ser ejecutado por técnicos y agricultores con el apoyo de los locutores.</li> <li>• Definir los objetivos por programa</li> </ul>



## **8. PERFILES DE PROYECTO DE RADIO**

### **8.1 AREA: Estelí, Nicaragua**

**RESPONSABLE:** Ramón Sandoval

**TITULO:** “Desde la finca de Don José”

#### **OBJETIVOS GENERALES:**

- Capacitar a productores sobre técnicas adaptadas a la Región
- Lograr la participación de agricultores y técnicos con el propósito de intercambiar experiencias y vincularlos más al desarrollo local.
- Dar información que sirva de apoyo al desarrollo local.
- Destinatario: pequeños y medianos productores del departamento.

#### **TEMATICA:**

- Experimentación campesina
- Capacitación en método de comunicación
- Apoyo a la producción
- Aspectos técnicos

**DURACION:** 15 minutos

**FRECUENCIA:** 5 veces por semana

#### **ESTRUCTURA:**

- Dramatización
- Micro noticiero
- Información de precios e insumos
- Alforja
- Entrevistas (ideas del productor)

**HORARIO:** 5:30 p.m.

**CONDUCTORES:** Al menos tres

#### **EMISION:**

- Dramatización pre-grabada
- Micro noticiero en vivo

- Información precios en vivo
- Alforja en vivo
- Entrevista pre grabada

## RECURSOS REQUERIDOS

### HUMANOS:

- 2 personas a tiempo completo
- 1 a medio tiempo

### TECNICOS:

- Equipos de grabación y audio

## PAPEL DE LA MUSICA:

- Cortina
- Saludos (en vivo y grabados)

## OTROS MEDIOS:

- Capacitación a líderes
- Noticieros
- Plegables
- Días de Campo
- Repasar capacitación y programas radiales

## SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN:

- Correspondencia de los usuarios
  - \* Sondeos
  - \* Detalle de las características de la audiencia no contemplados en el programa anterior
  - \* Cuestionarios

## **8.2 AREA: Baja Verapaz, Guatemala**

**RESPONSABLE:** Federico Castillo

**TITULO:** "Entre Surcos"

### **OBJETIVOS**

#### **GENERAL:**

- Producir programas de radio agrícola-educativos, difundirlos a través de emisoras locales y evaluar en el auditorio los resultados esperados.

#### **ESPECIFICO:**

- Facilitar tecnología agrícola a los agricultores mediante la radiodifusión de mensajes.

#### **PUBLICO META:**

- Pequeños y medianos productores de Baja Verapaz, agricultores - experimentadores.

#### **TEMATICA:**

- Agrícola
- Participación de la mujer
- Uso correcto de recursos materiales
- El hombre y el medio ambiente

#### **DURACION DE LA EMISION:**

- 15 minutos

#### **FRECUENCIA:**

- 5 veces por semana

#### **HORARIO:**

- Igual al actual. Se hará un monitoreo para definir la hora y determinar si es o no adecuada.

**ESTRUCTURA:**

- Promociones
  - \* Boletines para promocionar el contenido técnico de los programas.
  - \* Cuñas radiales y a través de técnicos, productores y líderes comunales.
  
- Programa
  - \* Diálogo
  - \* Participación de técnicos, agricultores y agricultores - experimentadores, uso de diálogo, entrevistas, charlas, vivencias (dinámica).
  
- Segmentos
 

* Música	2'
* Introducción del Programa (Saludo)	1'
* Música de fondo	1'
* Comentario técnico	3'
* Música	1'
* Sección de correspondencia	2'
* Saludo y sorteo	1'
* Resumen del comentario técnico	2'
* Agradecimientos y despedidas con el nombre del responsable	1'
* Música	<u>1'</u>
	15'

La música se incluye para que el programa sea más ameno a los oyentes.

El número de conductores dependerá del formato.

Los saludos y el sorteo se harán para que el programa sea más ameno y que llegue con más facilidad al oyente.

**ESBOZO DE LA PRESENTACION Y DESPEDIDA:**

Se termina el mensaje técnico y se incita a escuchar el siguiente programa y se mencionan los créditos.

**DEFINIR COMO SE PREPARA CADA EMISION Y PROGRAMA**

Se realizará de acuerdo con el formato a utilizar (si es vivencia, diálogo o charla).

## SELECCION DE TEMAS:

- Reproducciones
- Producciones
- Radiodifusiones
- Evaluaciones

## RECURSOS REQUERIDOS:

- HUMANOS
  - \* Técnicos
  - \* Locutor y productor
  - \* Agricultores

## EQUIPO DE RADIODIFUSIONES

- 2 equipos reproductores de cassette DEK dobles y grabador
- 2 grabadores tipo reportero
- 1 amplificador para unidad movil y 2 bocinas
- 2 radio receptores de alta potencia
- Repuesto de transmisor de planta
- Reparación de Planta de Energía
- Reparación de Equipo de Repetidora Cumbre
- Mantenimiento de transmisor de planta por la señal
- Mantenimiento a equipo de estudio transmisor y grabación

## MATERIALES

- Cintas
- Discos
- Cartuchos
- Cassettes
- Material de oficina
- Agujas

## REALIZACION DEL PROGRAMA

- Mixto - En vivo y grabado
- Definir el papel de la música:
  - \* Atrayente (saludos- animación, cumpleaños).
  - \* De fondo (instrumental)
  - \* De despedida

**MEDIOS COMPLEMENTARIOS A LA RADIO**

- Unidad de radio móvil
- Eventos de campo
- Encuentros agrícolas para técnicos y agricultores
- Boletines, afiches, reuniones con grupos de agricultores

Esto se realizará de acuerdo con las necesidades de los agricultores y las actividades por ejecutar.

**EVALUACION Y SEGUIMIENTO**

- Encuentros con productores, oyentes y grupos organizados
- Monitoreo a través de sondeos y encuestas

**EL NOMBRE DEPENDERA DEL MONITOREO Y EL DIAGNOSTICO QUE SE REALIZARA ENTRE LOS TECNICOS Y POR MEDIO DE LA RADIO**

### **8.3 AREA: San Francisco De La Paz, Honduras**

**RESPONSABLE:** Bayardo Alemán

**TITULO DEL PROGRAMA:** "Platicando con el Agricultor"

**OBJETIVOS GENERALES:**

- Apoyar la labor de extensión agrícola
- Reforzar el SICA de los medianos y pequeños agricultores

**PUBLICO META**

- Pequeños y medianos agricultores

**TEMATICA:**

- Todo lo relacionado con el sistema de producción de los destinatarios.

**DURACION**

- 15 - 20 minutos

**FRECUENCIA:**

- De lunes a viernes de 3:00 a 3:20 p.m.

**ESTRUCTURA:**

Se mantiene la actualmente utilizada

**No. DE CONDUCTORES:**

- Dos voz masculina y voz femenina.
- Función de acuerdo con los segmentos. Se usarán las voces alternadas

**ESBOZO DE LA PRESENTACION Y DESPEDIDA**

**PRESENTACION:**

(Cortina) - Música de entrada (Nacional) sube y baja  
Presentamos su programa "Platicando con el Agricultor". Buenas Tardes a todos.

(Cortina) -- Música - sube y baja.

Entra locutor.

**DESPEDIDA:**

(Cortina) - Sube y Baja

**LOCUTOR:**

Este fue su programa "Platicando con el Agricultor" patrocinado por la Secretaría de Recursos Naturales y el Programa Regional de Reforzamiento a la Investigación Agronómica sobre Granos en Centroamérica - PRIAG.

**ESTRUCTURA:** 15 a 20 minutos

- Presentación
- Anticipo
- Spot de mantenimiento
- Microcomentario técnico
- Spot de mantenimiento
- Complemento noticioso
- Despedida

**FORMATO:**

El formato será mixto

**PASOS EN LA PREPARACION DE CADA EMISION**

1. redacción de guiones
2. grabación de guiones
3. revisión de material para el día
4. difusión

**RECURSOS REQUERIDOS**

**HUMANOS**

- 2 conductores
- Equipo auxiliar de redacción y grabación (estatal y privado)

## **TECNICOS**

- **Equipo y sala de grabación**
- **Local**
- **micrófonos**
- **pedestales**
- **parlantes**
- **mobiliario**
- **radio portátil**
- **otros**

## **REALIZACION DEL PROGRAMA**

**mixto (grabado y en vivo)**

## **OTROS MEDIOS COMPLEMENTARIOS**

- **Medios impresos: Trifolios, hojas divulgativas, afiches,**
- **Coordinación con extensionistas que realizan labor en el campo**
- **Días de campo, charlas, lotes demostrativos, cursos de capacitación, giras educativas**

## **OBJETIVOS DE LOS MEDIOS:**

**Llegar con eficacia y eficiencia al oyente**

## **MOMENTOS EN QUE SE USARAN Y PORQUE:**

**Los medios y los instrumentos se usarán según la etapa tecnológica de cultivos y labores agrícolas del oyente, así como en el caso de surgir algun problema repentino, ya que es cuando se necesitan.**

## **ACCIONES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACION:**

- **Encuestas de opinión (escritas y/o orales).**
- **Monitoreos del programa con participación del oyente.**

**8.4 AREA: Polochic, Guatemala****RESPONSABLE:** Otoniel García**TITULO:** El Agricultor del Polochic**OBJETIVOS GENERALES:**

- Divulgar la información tecnológica disponible para el manejo de los granos básicos, ganadería y economía doméstica.
- Informar a los agricultores del POLOCHIC sobre la existencia de insumos de interés para ellos.

**PUBLICO META:**

- Agricultores (hombres y mujeres) del Valle del POLOCHIC.

**TEMATICA:**

- Cultivos:
  - \* Variedades
  - \* Preparación de suelos
  - \* Epocas de siembra
  - \* Densidades de siembra
  - \* Fertilización
  - \* Control de plagas
  - \* Cosecha
  - \* Manejo post-cosecha
- Pecuario
  - \* Medidas profilácticas
  - \* Alimentación
- Ambiente
  - \* Conservación de suelo y agua
  - \* Mejoramiento de suelos (abonos verdes, aboneras)
- Economía doméstica
  - \* Huertos caseros
  - \* Cuidado de los niños
  - \* Conservación de alimentos

**DURACION DE CADA EMISION:**

- El programa tendrá una duración de 15 minutos

**FRECUENCIA:**

- Tres veces por semana (Lunes, jueves y sábado)

**HORARIO:**

- de 5:30 - 5:45 a.m.

**ESTRUCTURA:**

-	<b>Segmentos</b>	
*	Presentación	0.5'
*	Música	2.0'
*	Mensaje Técnico	3.0'
*	Complacencias	2.0'
*	Mensaje Técnico	3.0'
*	Música	2.0'
*	Correspondencia	1.0'
*	Noticias (Precios)	1.0'
*	Cierre	<u>0.5'</u>
		15'

La música, complacencias y correspondencia se utilizarán para atraer mayor audiencia.

La música será ejecutada por conjuntos de la zona del Polochic. Previamente se habrá anunciado en las diferentes comunidades que el conjunto musical de su aldea se presentará por radio.

El mensaje técnico será transmitido por técnicos y agricultores que laboran en el área, tratando de que los conjuntos musicales provengan de la misma comunidad que el agricultor invitado.

**NUMERO DE CONDUCTORES**

- 1 Locutor
- 1 Técnico
- 2 Agricultores invitados

**FUNCION:**

**Locutor:** Presentación, control y cierre, complacencias, noticias, correspondencia.

**Técnico:** Mensaje técnico

**Agricultor:** Mensaje técnico

**ESBOZO DE LA PRESENTACION Y DESPEDIDA:****Presentación**

En los siguientes 15 minutos presentaremos el programa "El agricultor del Polochic" que ha sido preparado por técnicos del ICTA y DIGESA con consejos para mejorar la producción de sus cultivos. Durante la realización del programa tendremos saludos y correspondencia, así como, música similar a la siguiente melodía:

**Despedida**

Bueno amigos agricultores, esperamos que los consejos técnicos que les hemos transmitido en esta mañana sean de mucha ayuda para ustedes. Recuerden que si tienen alguna duda o problema en sus cultivos, pueden consultar con el Representante Agrícola (RA) de su localidad o al técnico de ICTA, DIGESA más cercano, los cuales con mucho gusto le ayudarán. **RECUERDA QUE ELLOS SON TUS AMIGOS.**

Si desea enviar un saludo a un ser querido, lleve su correspondencia al RA de su comunidad, y este con gusto lo traerá a esta emisora.

El programa El Agricultor del Polochic es transmitido con el apoyo del Programa Regional de Reforzamiento a la Investigación Agronómica sobre Granos en Centroamérica, PRIAG, de la Comunidad Europea.

**PASOS PARA LA PREPARACION DE CADA EMISION :**

- Los temas se tratarán de acuerdo con el calendario agrícola de la zona, basándose en la problemática de cada cultivo, la cual será identificada y priorizada a través de visitas periódicas al campo por técnicos y RA's.

Además se tomarán en cuenta las vivencias de los agricultores de la zona, así como problemas imprevistos en la comunidad.

**PASOS:**

- Identificación del tema
- Preparación y revisión del guión
- Capacitación al agricultor y técnicos invitados
- Grabación
- Ejecución

**RECURSOS REQUERIDOS:**

**HUMANOS**

- \* 1 técnico a tiempo completo.

**TECNICOS:**

- \* Capacitación
- \* Equipo mínimo (grabación y audio)

**REALIZACION DEL PROGRAMA:**

- Grabado una semana antes

**DEFINIR EL PAPEL DE LA MUSICA:**

Diversión y “gancho” para atraer la audiencia, especialmente de donde provenga el conjunto musical invitado.

**MEDIOS COMPLEMENTARIOS:**

- Prácticas y demostraciones en el campo
- Días de campo
- Guías
- Boletines, afiches, trifoliales.
- Mensajes a grupos organizados (iglesias, grupos comunales).

**OBJETIVOS:**

- Complementar en forma práctica los mensajes radiales.

**MOMENTOS A UTILIZAR:**

De acuerdo con el calendario agrícola y según se presenten los problemas; de manera que se aproveche el momento preciso para complementar el mensaje dado por radio.

**SEGUIMIENTO Y EVALUACION:**

- Encuestas, sondeos (Necesitamos para esto una capacitación)

## **9. OBSERVACIONES GENERALES DE LOS PERFILES DE PROYECTO**

- OBJETIVOS:** En la mayoría de los casos los objetivos son vagos o muy amplios. Estos no contemplan los temas y segmentos que se piensan desarrollar en el programa.
- DESTINATARIOS:** Es necesario identificar y segmentar claramente quiénes serán los oyentes de los programas radiales. Cuando un programa está dirigido a un segmento específico, éstos se sienten identificados con el programa, es decir, lo sienten como propio.
- Es necesario conocer por lo menos las necesidades, conocimientos, prácticas agrícolas, nivel de uso de tecnologías, grado de analfabetismo y tipos de organización social del auditorio.
- TEMÁTICA:** Falta contemplar el aspecto cotidiano, es decir, hacer el programa más personal y ameno, plantear lo técnico, considerando las actividades de la vida diaria (lenguaje).
- PRESENTACIÓN:** Hacer un pequeño resumen de cada segmento al inicio del programa.
- HORARIO:** Es necesario transmitir el programa a una hora precisa, en que lo pueda escuchar la mayor parte de la audiencia a la cual está dirigido. Establecer el horario correcto no es difícil si el público metase ha estudiado a fondo.
- CONDUCTORES:** Es necesario que los conductores vayan uniendo los segmentos y haciendo comentarios para darle unidad al programa. Además es necesario que después de cada segmento, se haga un comentario o resumen del mismo.
- MÚSICA:** La música debe ser bien seleccionada, el contenido de las canciones debe ser coherente con el contenido del programa y no usarse no sólo para descansar. Después de escucharla, conviene hacer un comentario. Trate de usar conjuntos conocidos en donde también participen los oyentes.

**DESPEDIDA:** Al igual que en la presentación, los conductores deben ser amables. Esta debe tener un gancho para que los oyentes queden interesados y escuchen el próximo programa. Se debe cerrar el programa con una recapitulación breve de los temas más importantes e invitar a los oyentes nuevamente a escuchar el programa.

## **ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN**

En general, todos los grupos presentaron un listado de métodos y medios que usarán para complementar el contenido de los programas radiales. Los grupos no ubicaron los programas radiales dentro de la estrategia global de comunicación multimedia.

La estrategia de comunicación debe incluir los siguientes elementos:

- Objetivos que se quieren lograr con la estrategia (informar, motivar, capacitar).
- Diferentes destinatarios.
- Mensajes que serán difundidos a través de la estrategia.
- Medios y métodos que se usarán (cuándo, como, por qué).
- Cómo se desarrollará la estrategia en el tiempo (oportunidad del mensaje, calendarización).
- Cómo se integrarán los diferentes medios y métodos usados.
- Mecanismos de seguimiento y evaluación que se usarán.

## **10. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN**

De acuerdo con los resultados obtenidos en la evaluación aplicada a los participantes al taller, se obtuvo lo siguiente:

El 66% de los participantes indicaron que el taller llenó sus expectativas de manera aceptable; sin embargo, el 33% dijo que habían quedado altamente satisfechos con el taller.

El 44% de los participantes dijo que la expectativa que tenían del taller era la de conocer sobre temas radiales, el 33% indicó tener interés en la elaboración de programas radiales y el 22% mostró interés en la unificación de las experiencias.

En cuanto a la aplicabilidad de los conocimientos obtenidos, el 55% de los técnicos manifestaron que los mismos eran altamente satisfactorios, en tanto que el 44% los reconoció como buenos. Los participantes también indicaron que utilizarían estos conocimientos principalmente para apoyar la transferencia de tecnología y planificar programas radiales.

Cabe indicar que el 66% de los participantes señaló que los vacíos de conocimiento que tenían habían sido altamente satisfechos, el 22% dijo que los mismos eran aceptables, en tanto que el 11% dijo que eran deficientes. Los participantes puntualizaron que el taller los ayudó a conocer los errores que tenían en sus programas y que se necesitaba un taller para tratar con más profundidad temas de radio.

Los participantes señalaron en un 77% que la estrategia metodológica usada, el trabajo de grupo y los materiales didácticos habían ayudado a alcanzar los objetivos del taller. También informaron que se necesitaba más tiempo para el trabajo de grupo, los cuales a su vez ayudaron a profundizar los conocimientos adquiridos.

El 33% de los asistentes reconoció que el aspecto más importante del evento fue el intercambio de experiencias; en tanto que otro 33% manifestó que la intervención de los facilitadores era lo más relevante. El resto dijo que todos los aspectos tratados fueron importantes.

El 100% de los técnicos señalaron que no hubo ningún aspecto que considerarán irrelevante.

Un 44% de los participantes manifestó que se le debió dar mayor énfasis a la forma en que debían participar los agricultores en los programas es decir (cómo participar y cómo prepararlos). El otro 44% mostró interés en la preparación y ejecución de programas radiales y el resto señaló a los estudios de evaluación de impacto como de gran interés.

El 100% dijo que no eliminarían ningún aspecto por lo útil que les parecieron los mismos.

En cuanto a los temas que incluirían los participantes señalaron entre los más importantes: La elaboración de guiones y la evaluación de impacto.

De igual manera, todos los asistentes indicaron que el taller fue útil principalmente por que les permitirá mejorar los programas y porque obtuvieron nuevos conocimientos.

En cuanto a las situaciones no académicas que influyeron en el desarrollo del evento, el 100% de los técnicos reconoció que el alojamiento, alimentación y local fueron altamente satisfactorias.

La participación de los facilitadores fue catalogada como altamente satisfactoria por el 100% de los asistentes.

El 88% de los participantes manifestaron que las actividades que realizarán en su institución a corto plazo para aplicar lo aprendido es la elaboración y planificación de los proyectos 95-96. En tanto que el resto dijo hacer las correcciones de los programas actuales.

## **CONCLUSIONES DE LA EVALUACION**

- Algunos participantes confundieron los objetivos del taller y pensaron que el mismo era una actividad de capacitación propiamente dicha y no un intercambio de experiencias.
- La mayoría de los asistentes indicaron tener necesidad de capacitarse en temas como elaboración de guiones de radio y evaluación de impacto de los programas a través de un taller formal.
- Una limitante señalada por los asistentes fue el corto tiempo que se dio a los trabajos de grupo debido a que la discusión en los mismos fue de gran utilidad.

**APENDICE**



## **APENDICE 1. LISTA DE PARTICIPANTES**

1. **Marco Tulio Araya Barboza**

**RADIO NETHERLAND Y RADIO SANTA CLARA - MINISTERIO DE EDUCACION**

**50 mts. oeste y 200 mts. norte del Liceo de San Carlos, Ciudad Quesada, Alajuela, COSTA RICA**

**Tel.: 460-4111 (hab.) 460-2161 (ofic.)**

2. **José Ramón Sandoval García**

**INSTITUTO NICARAGUENSE DE TECNOLOGIA AGROPECUARIA**

**Texaco 1/2 c. al norte, Managua, NICARAGUA**

**Tel: 74-268 (hab.) 71-32511 (ofic.)**

3. **Marco Tulio Rodríguez Fajardo**

**SECRETARIA DE RECURSOS NATURALES**

**Barrio San Felipe, Contigüo a Iglesia Medalla Milagrosa, Casa No. 320 Tegucigalpa, HONDURAS**

4. **Carlos Otoniel García Vásquez**

**INSTITUTO DE CIENCIA Y TECNOLOGIA AGRICOLAS (ICTA)**

**Panzós, Alta Verapaz, GUATEMALA**

**Tel.: 48-7188 (tel. comunitario)**

5. **Federico Adolfo Castillo Perdomo**

**INSTITUTO DE CIENCIA Y TECNOLOGIA AGRICOLAS (ICTA)**

**San Jerónimo, Baja Verapaz, GUATEMALA**

**Tel.: 40-0528 (hab.) 40-0286**

6. **Carlos Bruing Echegoyen**

**INTITUTO NICARAGUENSE DE TECNOLOGIA AGROPECUARIA (INTA)**

**De la Tiendona, 2 1/2 c. al sur, Managua, NICARAGUA**

7. **Lorenzo Moreno Arévalo**

**MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA (MAG)**  
De la esquina sureste del Hospital A. D. Bolaños, 75 mts. al este  
Estelí, NICARAGUA

8. **Carlos Humberto Mejía Quiñonez**

**SECRETARIA DE RECURSOS NATURALES**  
ENA Catacamas, HONDURAS  
Tel.: 85-2056 33-3900 (información)

9. **José Francisco Sevilla**

**SECRETARIA DE RECURSOS NATURALES**  
San Francisco de la Paz, HONDURAS  
Tel.: 85-2100 Extensión: 30

10. **José Reyes Duke**

**SECRETARIA DE RECURSOS NATURALES**  
Colonia Ponce, Olanchito, Yoro, HONDURAS  
Tel.: 44-6708

11. **Pedro Orlando Santos R.**

**COOPERATIVA MIXTA DE COMUNICACION RURAL DE HONDURAS  
LIMITADA (COOMICORUHL)**  
Apartado Postal 4605 - Tegucigalpa, HONDURAS  
Tel.: 39-1200

12. **Rogelio Aguilar**

**COOPERATIVA MIXTA DE COMUNICACION RURAL DE HONDURAS  
LIMITADA (COOMICORUHL)**  
Colonia Kennedy, Grupo 17, b. 23, casa 12, zona 1, HONDURAS  
Tel.: 32-1940 39-1200

13. **Bayardo Alemán**

**SECRETARIA DE RECURSOS NATURALES**  
Avenida Las Acacias, Barrio El Campo, Catacamas Olanchito, HONDURAS

13. Carlos Mario García

**PROGRAMA REGIONAL DE REFORZAMIENTO A LA INVESTIGACION  
AGRONOMICA SOBRE GRANOS EN CENTROAMERICA - PRIAG  
1a. Calle Poniente y 61 Ave. Norte, Edificio Bukele  
San Salvador, EL SALVADOR  
Tel. 223-5258**

14. Pedro Martín Ramírez

**PROGRAMA REGIONAL DE REFORZAMIENTO A LA INVESTIGACION  
AGRONOMICA SOBRE GRANOS EN CENTROAMERICA - PRIAG  
Apartado 55-2200 Coronado, COSTA RICA  
Tel. 229-3155**

15. Antonio Silva Gómez

**PROGRAMA REGIONAL DE REFORZAMIENTO A LA INVESTIGACION  
AGRONOMICA SOBRE GRANOS EN CENTROAMERICA - PRIAG  
Apartado 55-2200 Coronado, COSTA RICA  
Tel. 229-3155**

16. Beyra Jaén

**PROGRAMA REGIONAL DE REFORZAMIENTO A LA INVESTIGACION  
AGRONOMICA SOBRE GRANOS EN CENTROAMERICA - PRIAG  
Vía España No. 124 (Edificio del Citibank), Piso 7, Panamá, PANAMA  
Tel. 69-5308**

17. Maritza Hernández Jiménez

**PROGRAMA REGIONAL DE REFORZAMIENTO A LA INVESTIGACION  
AGRONOMICA SOBRE GRANOS EN CENTROAMERICA - PRIAG  
Apartado 55-2200 Coronado, COSTA RICA  
Tel. 229-3155**

18. David Grajeda

**INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACION PARA LA  
AGRICULTURA  
Apartado 55-2200 Coronado, COSTA RICA  
Tel. 229-0222**



## **APENDICE 2. GUIA PARA LA ELABORACION DEL PERFIL DE PROYECTO**

- **Título del Programa**
- **Objetivos generales**
- **Destinatario**
- **Temática**
- **Duración de cada emisión**
- **Frecuencia**
- **Horario**
- **Estructura**
  - \* **Detallar mecánica del Programa**
  - \* **Describir los diferentes segmentos**
  - \* **Definir porqué se incluyen y la duración**
- **Número de conductores**
  - \* **Función / segmentos**
- **Esbozo de la presentación y despedida**
- **Definir cómo se preparará cada emisión y pasos**
- **Recursos requeridos**
  - \* **Humanos**
  - \* **Técnicos**
- **Realización del programa**
  - \* **En vivo**
  - \* **Grabado**
- **Definir el papel de la música**
- **Además de la radio cuáles otros medios o métodos utilizaría para complementar los mensajes emitidos?**
  - \* **Defina los medios**
  - \* **Objetivo de los mismos (por qué?)**
  - \* **En cuáles momentos se usarán y por qué?**
  - \* **Qué hará para darle seguimiento y evaluar la efectividad de los métodos y medios usados?**



### **APENDICE 3. FORMATO DE EVALUACION**

Nombre del participante: \_\_\_\_\_

Evento : \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

#### **INSTRUCCIONES:**

Deseamos conocer sus opiniones sobre diversos aspectos del evento que acabamos de realizar, con el propósito de mejorarlo.

La evaluación considera la siguiente estrategia:

- a. La escala 0, 1, 2, 3 sirve para que usted asigne un valor a cada una de las preguntas:

0 _____	Malo, inadecuado
1 _____	Regular, deficiente
2 _____	Bueno, aceptable
3 _____	Altamente satisfactorio

- b. Debajo de cada pregunta hay un espacio para comentarios, de acuerdo con el puntaje asignado. Indique los aspectos positivos y negativos. Deje en blanco los aspectos que no aplican en el caso de este evento.
- c. Se plantean algunas preguntas abiertas para que haga los señalamientos necesarios.

1. En qué grado este evento llenó sus expectativas?

0	1	2	3

2. Podría indicar cuál fue su expectativa? \_\_\_\_\_

---

3. En qué grado piensa usted que el conocimiento obtenido durante este evento es aplicable en su trabajo?

0	1	2	3

En qué? \_\_\_\_\_

Por qué? \_\_\_\_\_

4. Evalúe el contenido del evento según haya llenado los vacíos de conocimiento que usted traía?

0	1	2	3

5. En qué grado cree usted que la estrategia metodológica ayudó a alcanzar los objetivos del mismo?

	0	1	2	3
5.1 Exposición de los instructores				
5.2 Trabajos en grupo				
5.3 Ayudas didácticas				

Comentario: \_\_\_\_\_

---

6. Cuáles fueron los temas más importantes del evento?

---



---

7. Cuáles fueron los temas menos relevantes?

---



---

8. ¿En cuáles temas se debió hacer mayor énfasis?

---



---

9. ¿Eliminaría usted algún tema?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ ¿Cuál? ¿Porqué?

---



---

10. ¿Cuáles temas incluiría que no fueron presentados?

---



---

11. ¿Fue el Taller útil para usted? Si su respuesta es afirmativa, indique cuál es la utilidad?

---



---

12. Evalúe otras actividades y situaciones no académicas que influyeron positiva o negativamente en el nivel de satisfacción que usted tuvo durante el evento.

	0	1	2	3
12.1 Alojamiento				
12.2 Alimentación				
12.3 Local y logística				

Comentario: \_\_\_\_\_

13. Evalúe la participación del instructor.

	0	1	2	3
13.1 Organización y claridad del tema				
13.2 Dominio del tema				
13.3 Habilidades de interacción				
13.4 Uso de ayudas didácticas				

14. ¿Cuáles actividades realizará usted, a corto plazo, en su institución para aplicar lo aprendido en el evento? ¿De qué dependería esta aplicación? ¿Qué se requiere para aprovechar la capacitación recibida?







El PRIAG es un Programa Regional de Cooperación entre los países del Istmo Centroamericano, representados por CORECA (Consejo Regional de Cooperación Agrícola) y la Comunidad Europea (CEE). El Programa cuenta con el apoyo del CIRAD (Centro de Cooperación Internacional de Investigación Agronómica para el Desarrollo, Francia), el KIT (Instituto Real Trópico de Holanda) y del IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura). Su estilo de operación se fundamenta en una amplia y activa participación e interacción entre los seis países de la región, productores, investigadores, extensionistas y las instituciones, nacionales, regionales e internacionales, de carácter público y privado, involucradas en la generación y transferencia de tecnología agrícola, con énfasis en los sistemas de cultivo más importantes de los pequeños y medianos productores.

Su propósito es lograr soluciones tecnológicas para mejorar la productividad de los sistemas agrícolas que incluyen a los granos básicos. Con esta opción, se fortalece la seguridad alimentaria y se promueve la diversificación, tanto en la dieta, como en la generación de ingresos de los productores. Para alcanzar este objetivo, se busca un incremento en la capacidad nacional y regional, consolidando un sistema regional de investigación y extensión.

Sus objetivos son:

- Apoyar la integración operativa a nivel regional de las instituciones de investigación, para lograr una amplia planificación y coordinación de sus trabajos.
- Contribuir a la implementación de mecanismos y lazos de intercambio a nivel regional y de los países en particular, entre los sistemas de investigación y extensión agrícola.
- Promover la investigación agronómica, a través de la realización de trabajos de campo y de la generación de tecnologías adecuadas a los problemas tecnológicos de los productores de granos. La planificación de estas actividades parte de la realidad de los pequeños productores y es realizada con una planificación regional.
- Ampliar los lazos de intercambio, entre los sistemas públicos y privados de investigación y extensión.



Dirección Ejecutiva Regional (DER)  
Apartado 55-2200 Coronado, Costa Rica  
Teléfono (506) 229-3155  
Fax (506) 229-2567