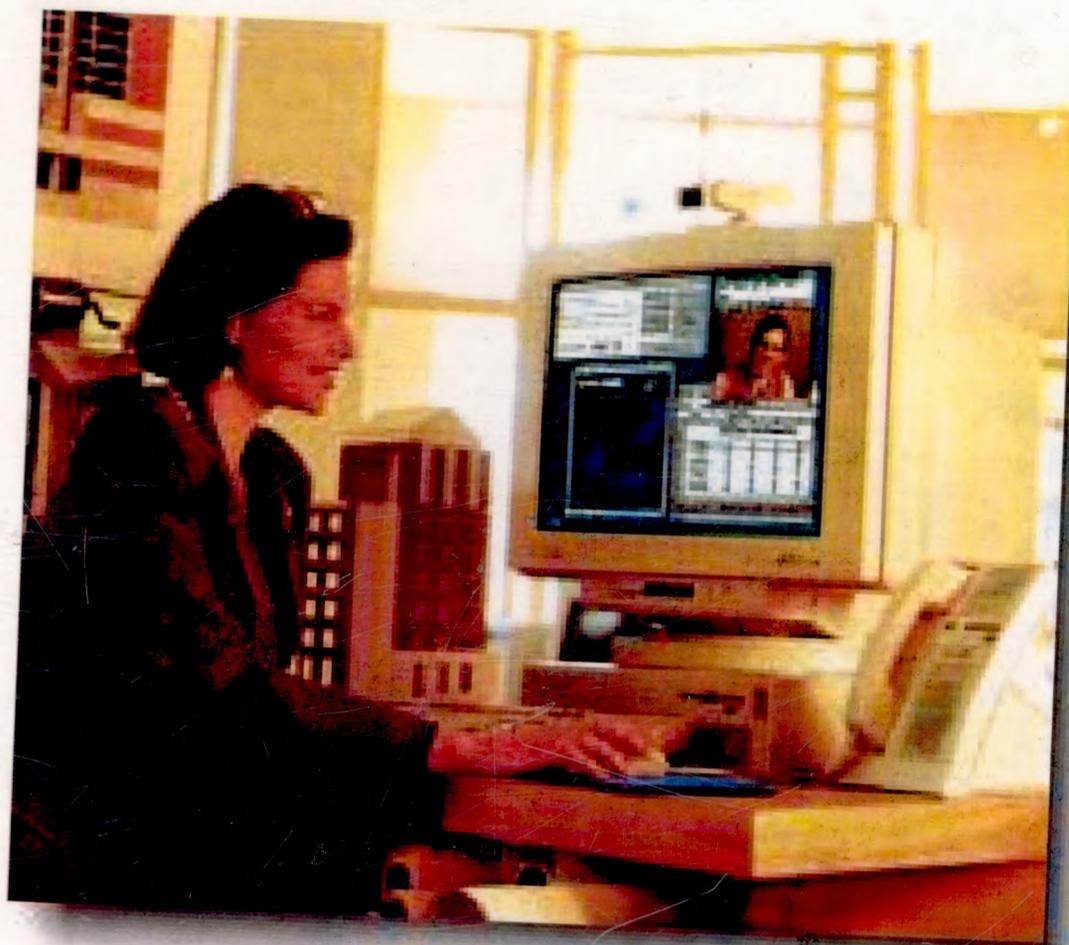




IICA



935



***CURSO TECNOLOGIA DE LA INFORMACION Y
COMUNICACIONES POR VIDEO INTERACTIVO***

GERMAN VIATELA ARDILA

SANTAFE DE BOGOTA D.C.
MARZO 28 29 Y 30 DE 2001

Curso Tecnología de la
Información y Comunicaciones
por Video Interactivo

Programa

CURSO TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y
COMUNICACIONES POR VIDEO INTERACTIVO

PROGRAMA

OBJETIVO

Crear, conjuntamente, nuevas formas de comunicación en educación y tener espacios para lograr conexiones (Link), en beneficio de una comunidad justa e interactiva.

CONTENIDO

Modulo I : De lo presencial a lo virtual

Modulo II: Infraestructura Tecnológica

Modulo III: Infraestructura de telecomunicaciones

Modulo IV: Conversión de Materiales

Modulo V : Presentación por video interactivo

METODOLOGÍA

El curso se desarrollará con el lema de "aprender haciendo", o sea integrar el conocimiento teórico a la práctica por medio de técnicas participativas, usando la tecnología como herramienta. Así mismo, se contará con clases presenciales, y por videoconferencia. Por otro lado, se trabajarán en el desarrollo de proyectos para presentación por videoconferencia.

This One



JLD9-XW3-BD4F

Digitized by Google

CURSO TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y
COMUNICACIONES POR VIDEO INTERACTIVO

Acompañamiento Didáctico:

Aníbal Álvarez Ramírez:

Master en Educación, Especialización en
Psicología Educativa,
Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá.

Licenciado en Psicopedagogía,
Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá.

Actualización:

Extensión Rural Agrícola,
Centro Studi Agricoli Borgo A. Mozzano,
Italia.

Mercadotecnia
Instituto Tecnológico de Estudios
Superiores, Monterrey-México.

Comprensión del aprendizaje
Convenio Universidad de Harvard y Jorge
Tadeo Lozano.

Curso Internacional de Educación y
Capacitación a Distancia por
Videoconferencia Aspectos Tecnológicos y
Conversión de Materiales, IICA-Costa Rica,
Universidad de Texas A&M

CURSO TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y
COMUNICACIONES POR VIDEO INTERACTIVO

Antonio Hernández Moreno:

Ingeniero de Sistemas, Politécnico
Grancolombiano, Bogotá.

Actualización:

Comunicación Satelital, Universidad de los
Andes, Bogotá.

Administración de Redes

Instituto Tecnológico de Estudios
Superiores de Monterrey, México.

Desarrollo de Redes de Informática,
Universidad Javeriana, Bogotá.

Gerencia Tecnológica de Periódicos,
College, U. Boston.

Curso Internacional de Educación y
Capacitación a Distancia por
Videoconferencia Aspectos Tecnológicos y
Conversión de Materiales, IICA-Costa Rica,
Universidad de Texas A&M.

CURSO TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y
COMUNICACIONES POR VIDEO INTERACTIVO

AGRADECIMIENTOS!

Los facilitadores del "Curso Tecnología de la Información y Comunicaciones por video Interactivo" hacen reconocimiento a los autores y profesores que permiten con sus textos, enseñanzas, experiencias y orientaciones entregar esta documentación a los participantes.

- Rafael Ledesma Schoowe, Ph D.
Especialista en Educación a Distancia
Coordinador General Riecdi- CECADI-
"México" en Costa Rica.

- Walt Magnussen
Universidad de Texas A&M

- Karina Ramírez Cartin
Coordinadora de Tecnología y
Multimedios CECADI -"México" en
Costa Rica.

- Mary Sasser
- The Agriculture Program Texas A&M
University

REPUBLICA DE COLOMBIA
INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACIÓN PARA LA
AGRICULTURA "IICA"
AGENCIA DE COOPERACIÓN EN COLOMBIA "AC COLOMBIA"

Horario del curso

Miércoles 28 marzo

8:00 - 8:30	Recepción
8:30 - 8:45	Indicaciones generales
8:45 - 9:00	Inauguración oficial del curso
9:00 - 9:30	Dinámica de grupo "Presentación"
9:30 - 10:00	Percepción de expectativas
10:00 - 10:30	<i>Refrigerio</i>
10:30 - 11:30	Módulo I: De lo presencial a lo virtual
11:30 - 12:00	Conexión con Redsicom
12:00 - 2:00	<u>Almuerzo</u>
2:00 - 3:30	Módulo II: Infraestructura tecnológica
3:30 - 4:00	<i>Refrigerio</i>
4:00 - 5:30	Módulo III: Infraestructura de telecomunicaciones

Jueves 29 marzo

8:00 - 10:00	Módulo IV: Conversión de materiales
10:00 - 10:30	<i>Refrigerio</i>
10:30 - 12:00	Trabajo en grupo
12:00 - 2:00	<u>Almuerzo</u>
2:00 - 3:30	Trabajo en grupo
3:30 - 4:00	<i>Refrigerio</i>
4:00 - 5:30	Trabajo en grupo

Viernes 30 marzo

8:00 - 8:30	Presentación grupo 1
8:30 - 9:00	Presentación grupo 2
9:00 - 9:30	Presentación grupo 3
9:30 - 10:00	Presentación grupo 4
10:00 - 10:30	<i>Refrigerio</i>
10:30 - 11:00	Presentación grupo 5
11:00 - 12:00	Mesa redonda interactiva
12:00 - 2:00	<u>Almuerzo</u>
2:00 - 2:30	Presentación grupo 6
2:30 - 3:00	Presentación grupo 7
3:00 - 3:30	Presentación grupo 8
3:30 - 4:00	<i>Refrigerio</i>
4:00 - 4:30	Presentación grupo 9
4:30 - 5:00	Presentación grupo 10
5:00 - 6:00	Mesa redonda interactiva
6:00 - 6:15	Clausura y entrega de certificación

REPUBLICA DE COLOMBIA
INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACIÓN PARA LA
AGRICULTURA "IICA"
AGENCIA DE COOPERACIÓN EN COLOMBIA "AC COLOMBIA"

LOGÍSTICA

1. *Café:*

Café y jugos se servirán en el primer piso,
jardín del IICA , coordina Nubia Daza.

2. *Servicios:*

Biblioteca: Primer piso ala norte, Sra.
Martha Cano

Internet : piso ala norte sala de lectura
Biblioteca, Sra. Martha Cano.

Baños : Primer piso frente a jardín
interior, segundo piso subiendo
escalera mano derecha.

Agencia de Viajes: Primer piso ala oriente
Aviatur

3. *Redsicom:*

Calle 94 A No. 13-11 piso 4°.

Teléfonos: 296 72 50 - 296 71 60

Coordina :

Doctora Adriana Alonso Melo y

Doctor Mauricio Medina Chacón.

Nota: Se les ruega abstenerse de fumar, no ingerir alimentos ni bebidas dentro del salón de videoconferencias, y apagar los celulares.

Curso Tecnología de la
Información y Comunicaciones
por Video Interactivo

Bienvenida y
Expectativas

CURSO TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES POR VIDEO INTERACTIVO

1. BIENVENIDA E INTRODUCCION

BONITAS MAÑANAS !!! Gracias por estar con nosotros en esta actividad.

Felicitaciones !! Ustedes han entrado a una era digital y virtual, por ser los primeros en contestar afirmativamente el llamado de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, FEDERACAFE en su convenio con el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, IICA.

Su respuesta indica una actitud positiva a las nuevas tecnologías del mundo "net."

Por lo tanto nos centraremos en este objetivo:

- Crear conjuntamente nuevas formas de comunicación en educación y tener espacios para lograr conexiones (Link), en beneficio de una comunidad justa e interactiva.

Nuestra historia comienza hace tres años cuando el Doctor Edgar Echeverri Gómez regresó del estado de Texas documentado con guías y videos de la NORTHERN TELECOM (www.icn@nt.com). "Building an Integrated

Community Network Getting Started (ICN)" y nos decía: "Imaginemos una comunidad virtual en donde se vean escuelas, universidades, hospitales, empresarios e instituciones gubernamentales dentro de una red de comunicaciones".

En el IICA - Colombia los especialistas en educación iniciamos estudios para responder a esta demanda y llegamos a concebir que el rango y variedad de los segmentos aplicativos en redes de educación a distancia interactiva implicaría:

gestión gerencial hacia la una nueva cultura, diseño de modelo educativos, estructura tecnológica combinando medios, novedosos ambientes de aprendizaje, entrenamiento para facilitar el uso multimediar en educación rural.

Hoy estamos creando con los especialistas en sistemas una nueva forma de llegar con productos y servicios "amigables", simples sin necesidad de enredarnos con 128 cables para manejar tecnologías interactivas.

Queremos ser maestros de verdades sencillas en donde el aprendizaje es creer en el futuro y que lo virtual es real.

Buena suerte ! ! Que Dios nos bendiga y permita divertirnos en la comprensión del aprendizaje.

Aníbal Álvarez Ramírez

Psicopedagogo IICA-Colombia

Antonio Hernández Moreno

Coordinación Informática IICA-Colombia

2. PERCEPCIÓN DE EXPECTATIVAS

Llegamos al punto de preguntarnos el quehacer educativo, al estilo del psicólogo Abraham Maslow en su libro "La personalidad Creadora" : " Qué sentido tiene enseñar técnicas, si en seguida caen en desuso?

Incluso las facultades de ingeniería han tenido que darse cuenta de esto. El Instituto Tecnológico de Massachussets, por ejemplo, ya no enseña ingeniería sólo como adquisición de una serie de habilidades, porque prácticamente todas las habilidades que los profesores de ingeniería aprendieron en la universidad han caído en desuso. Hoy en día, no sirve de nada aprender a hacer aparatos. Algunos profesores del Instituto, según dicen, han abandonado la enseñanza de los métodos probados y verdaderos del pasado a favor del intento de crear un nuevo tipo de ser humano que se sienta a gusto con el cambio y lo disfrute, que sea capaz de improvisar, capaz de afrontar con

confianza, fuerza y valor una situación totalmente inesperada ”.

Identifiquemos, entonces, lo siguiente:

2.1 Qué espera usted aprender en este Curso ?

2.2 Qué potencial tiene el teléfono ?

2.3 Nuestra pregunta es : Cómo identificar, planificar e implementar una gran idea que genere empleo y cualifique la educación, utilizando los nuevos medios de comunicación interactiva, presencial, a distancia, virtual?

MODULO I

De lo presencial a lo virtual

**INSTITUTO
INTERAMERICANO DE
COOPERACION PARA LA
AGRICULTURA**

"IICA"

**RED INTERAMERICANA DE
EDUCACION Y
CAPACITACION A
DISTANCIA**

"RIECDI"

**CENTRO DE CAPACITACION
A DISTANCIA**

"CECADI"

**CURSO DE EDUCACION Y
CAPACITACION A
DISTANCIA POR
VIDEOCONFERENCIA**

MODULO IV

- ... Conversión de
- Materiales ...

Agenda

- Generalidades.
- Trabajando con textos.
- Trabajando con gráficos.
- Presentación oral.
- Presentación personal.
- Práctica.

Generalidades

Estructura Clara

- Su presentación debe mostrar:
 - Confianza y entendimiento.
 - Consistencia.
 - Formato lógico.
 - Uso adecuado del color.
 - Uso adecuado de las fuentes de texto.

Color para proyección

- Utilice colores contrastantes
 - Fondo: colores oscuros.
 - Contenido: colores claros.
 - Acentué palabras con color o mayúscula.
 - Evite el texto rojo.

Titulo

- Aquí va el texto.
- Esto no se ve bien en TV.
- El fondo amarillo cansa a la vista del participante.

Titulo

- Aquí va el texto.
- Esto no se ve bien en TV.
- El fondo causará distorsión sobre todo en el sitio remoto

Titulo

- Aquí va el texto.
- Esto no se ve bien en TV.
- Mismo problema del fondo que en el anterior.
- El fucsia es muy fuerte para la TV

Trabajando con textos

Trabajando con textos 1

- Fácil de leer a primera vista.
- Buena relación visual.
- Estructuras claras.
- Mensajes cortos.
- Mantenga la simplicidad.

Trabajando con textos 2

- Evite largas líneas de texto estiradas en la pagina, como en este ejemplo.
- Evite largas líneas de texto estiradas en la pagina, como en este ejemplo.
- Tres líneas son mejor que una.

Trabajando con textos 3

No
más
de
7
líneas
de
alto

Regla 7 x 7

No más de 7 palabras de ancho

Trabajando con textos 4

• El título:

Regla del 5

Hasta 5 palabra en título.

Estilos de texto

- Use Fuentes:
 - Comic Sans MS
 - Arial
 - Tahoma
 - Sans serif
- Texto normal
- *Limite la cursiva*
- EVITE TODO EN MAYUSCULA

Tamaño texto

- Fuente a 10 puntos
- Fuente a 18 puntos
- Fuente a 24 puntos
- Fuente a 32 puntos
- Fuente a 40 puntos
- Fuente a 48 puntos
- Fuente a 54 puntos

Puntos importantes

- Espacio entre líneas para legibilidad.
- Balance texto e imágenes.
- Consistencia.
- Revisar ortografía.

Puede leer esto ?

- | | |
|--|--|
| 1. No puede leer este texto por que no mucha informacion. | 1. No puede leer este texto por que no mucha informacion. |
| 2. No puede leer este texto por que no mucha informacion. | 2. No puede leer este texto por que no mucha informacion. |
| 3. No puede leer este texto por que no mucha informacion. | 3. No puede leer este texto por que no mucha informacion. |
| 4. No puede leer este texto por que no mucha informacion. | 4. No puede leer este texto por que no mucha informacion. |
| 5. No puede leer este texto por que no mucha informacion. | 5. No puede leer este texto por que no mucha informacion. |
| 6. No puede leer este texto por que no mucha informacion. | 6. No puede leer este texto por que no mucha informacion. |
| 7. No puede leer este texto por que no mucha informacion. | 7. No puede leer este texto por que no mucha informacion. |
| 8. No puede leer este texto por que no mucha informacion. | 8. No puede leer este texto por que no mucha informacion. |
| 9. No puede leer este texto por que no mucha informacion. | 9. No puede leer este texto por que no mucha informacion. |
| 10. No puede leer este texto por que no mucha informacion. | 10. No puede leer este texto por que no mucha informacion. |
| 11. No puede leer este texto por que no mucha informacion. | 11. No puede leer este texto por que no mucha informacion. |
| 12. No puede leer este texto por que no mucha informacion. | 12. No puede leer este texto por que no mucha informacion. |
| 13. No puede leer este texto por que no mucha informacion. | 13. No puede leer este texto por que no mucha informacion. |
| 14. No puede leer este texto por que no mucha informacion. | 14. No puede leer este texto por que no mucha informacion. |
| 15. No puede leer este texto por que no mucha informacion. | 15. No puede leer este texto por que no mucha informacion. |
| 16. No puede leer este texto por que no mucha informacion. | 16. No puede leer este texto por que no mucha informacion. |
| 17. No puede leer este texto por que no mucha informacion. | 17. No puede leer este texto por que no mucha informacion. |
| 18. No puede leer este texto por que no mucha informacion. | 18. No puede leer este texto por que no mucha informacion. |
| 19. No puede leer este texto por que no mucha informacion. | 19. No puede leer este texto por que no mucha informacion. |
| 20. No puede leer este texto por que no mucha informacion. | 20. No puede leer este texto por que no mucha informacion. |
| 21. No puede leer este texto por que no mucha informacion. | 21. No puede leer este texto por que no mucha informacion. |
| 22. No puede leer este texto por que no mucha informacion. | 22. No puede leer este texto por que no mucha informacion. |
| 23. No puede leer este texto por que no mucha informacion. | 23. No puede leer este texto por que no mucha informacion. |
| 24. No puede leer este texto por que no mucha informacion. | 24. No puede leer este texto por que no mucha informacion. |
| 25. No puede leer este texto por que no mucha informacion. | 25. No puede leer este texto por que no mucha informacion. |

Tipografía efectiva

" la meta de la comunicación escrita debe ser una tipografía amigable al lector... Buena tipografía no es bonita, es inteligente... Ayuda al lector a asimilar y entender el mensaje"

Trabajando con gráficos

Trabajando con gráficos 1

- Existen muchos tipos de gráficos para desplegar información.
- Escoja el gráfico que mejor se adapte a la información que desea presentar.
- Coordine los colores del gráfico con los del fondo de las láminas.

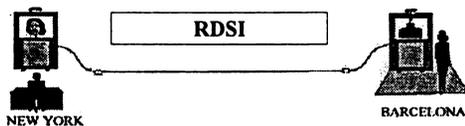
Trabajando con gráficos 1

Videoconferencia

Las videoconferencias son un sistema eficiente de comunicación, económico para realizar reuniones de trabajo, donde inicialmente pueden intervenir dos (2) puntos, un emisor, un receptor y viceversa, con lleva bajos costos de comunicación a través de líneas telefónicas RDSI hasta dos (2) veces el costo de una llamada tradicional, permitiendo a la compañía ahorros significativos, en los altos costos de pasajes aéreos, viáticos, desplazamientos de grupos de trabajo y demás costos que implican estos desplazamientos.

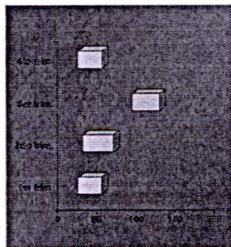
Trabajando con gráficos 2

Videoconferencia



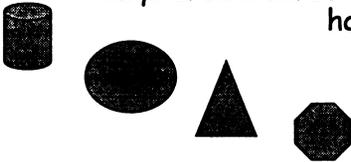
Trabajando con gráficos 3

- Uso de gráficos para visualizar datos numéricos.
- Mantenga la simplicidad.



Trabajando con gráficos 4

- Organice por orden de importancia.
- Izquierda a derecha y arriba hacia abajo.



Presentación oral

Presentación oral

- Mantenga interés de las audiencias.
- Guarde distancia del micrófono.
- Module y matice la voz.
- Hable claramente y vocalice.
- Espere turno para hablar.

Los no-verbales

- Contacto visual.
- Movimiento corporal.
- Gesticulación.
- Postura.
- Expresión facial.
- Muestre interés y sonría.

Movimientos

- Evite los movimientos rápidos.
- No de la espalda a la cámara.
- Contacto visual con la cámara.
- Sea expresivo y entusiasta.

Presentación

- Provea materiales a los participantes.
- Use los nombres de los participantes.
- Haga preguntas para forzar la participación.
- Construya acuerdos.
- Use estrategias pasivas y activas.

Presentación Personal

Vestimenta

- Evite colores brillantes.
- Evite patrones muy saturados.
- Evite ropa altamente reflectiva.
- Evite blanco y amarillo.
- Evite líneas verticales.

Accesorios

- Las consideraciones de vestimenta aplica a corbata y pañuelo.
- Evite exceso de joyería brillante o muy reflectiva.
- Evite joyería grande y ruidosa.
- Vacíe sus bolsillos.

Maquillaje

- Véase natural.
- Mejor poquito que mucho.
- Use polvos para evitar reflexión o brillo.
- Evite sombras de ojos muy oscuros.

Estrategia

Interactiva

- Humanización.
- Participación.
- Entrega del mensaje.
- Retroalimentación.
- Evaluación.

Esquema

- Introducción, llamar la atención.
- Entregar contenido, compartir información.
- Actividad práctica, demostración y discusión.

Esquema

- Interacción de participantes, verificar el entendimiento, Q&A.
- Presentación de participantes, actividad de evaluación.
- Retroalimentación de participantes, asignación de trabajos.

Esquema

- Tutoría individual.
- Investigación en Internet.
- e-mail.

MUCHAS GRACIAS

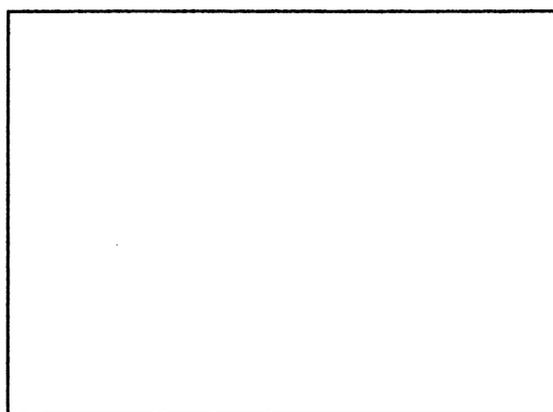
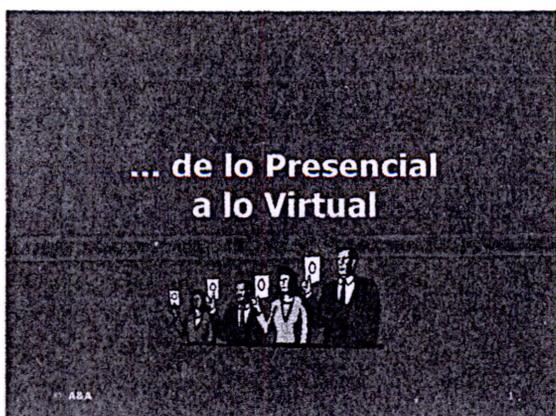
MODULO V

**Presentación por
video interactivo
- participantes -**

Display: 1

Tiempo: 30 seg.

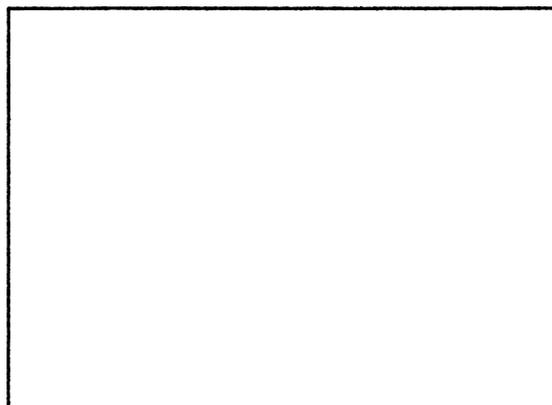
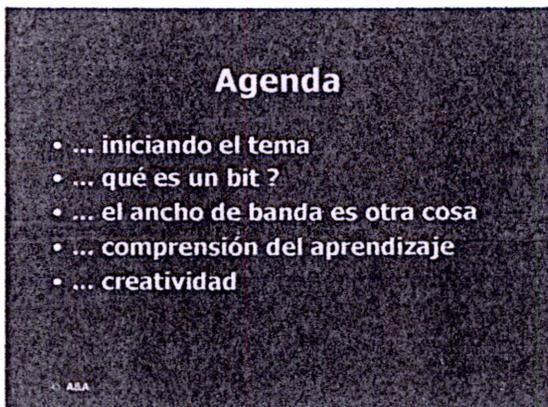
Notas de Producción	Esquema de Presentación
Cámara 2	Saludo
Cámara 3 Av. 1	Bonitas Mañanas
Aníbal	Es hora de avanzar de lo presencial a lo virtual, durante los próximos 20 minutos estaremos con ustedes Antonio Hernández y Aníbal Álvarez para compartir la forma que iniciamos los cursos de videoconferencia para los profesores universitarios de Colombia en el CECADI de nuestro país.



Display: 2

Tiempo: 30 seg.

Notas de Producción	Esquema de Presentación
Cámara 2 Cámara 3 Av. 1 Cámara 2 Aníbal	Agenda Se presentan los puntos: <ul style="list-style-type: none">• Iniciando el tema• Que es un BIT• El ancho de banda es otra cosa• Comprensión del aprendizaje• Creatividad



Display: 4

Tiempo: 4 min.

Notas de Producción	Esquema de Presentación
Cámara 2 Cámara 3 Av. 1 Cámara 2 Cámara 1 Antonio Tubo 2 vasos desechables 1 pedazo de hilo y 1 teléfono	El ancho de banda es otra cosa El ancho de banda es la cantidad de información que puede ser transmitida de un punto a otro y como se mostró en el ejercicio está medida en Bytes 64K, 128K, 256K, 384K

El ancho de banda es otra cosa

- Capacidad de transmitir información
- 64 k
- 128 k
- 256 k
- 384 k



ASA

Explicación práctica por parte de **Anibal** analogía del tubo y de la comunicación como evolución.

Display: 5

Tiempo: 6 min.

Notas de Producción	Esquema de Presentación
Cámara 2	Comprensión del aprendizaje
Cámara 1	Concurso Quiere ser Millonario
Cámara 3 Int.	Bases del Concurso
Cámara 1 ↵	Realizar concurso
Antonio Bases del concurso	
Anibal Concurso	

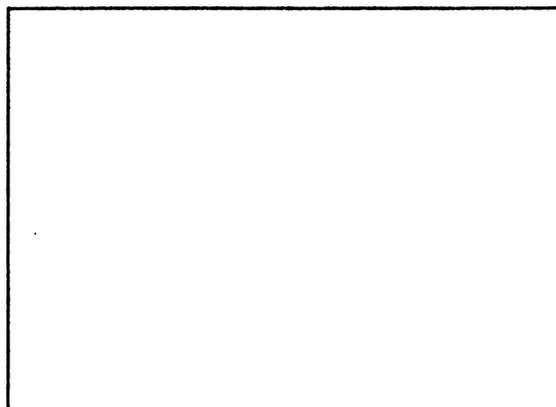
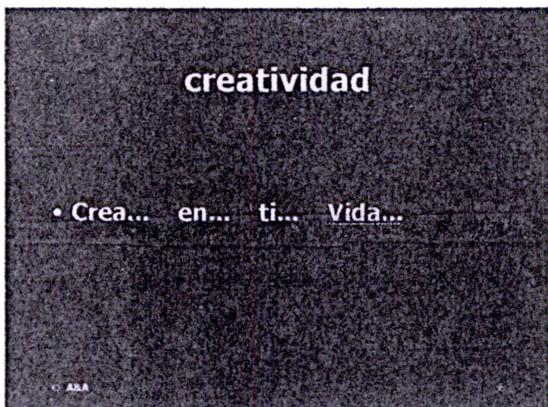


Participación de los asistentes localmente y del remoto.

Display: 6

Tiempo: 2 min.

Notas de Producción	Esquema de Presentación
Cámara 1 Cámara 2 Cámara Av. 1 Cámara 2 ANTONIO Anibal	Creatividad. Presentamos un video especialmente diseñado para ustedes. Despedida Agradecimientos a los participantes Agradecimientos a Rafael Ledesma, Karina Ramírez, Mary Sasser



Guía de autores

AUTOR 1

Nicolas Negroponte* Ser Digital. Atlántida.
Buenos Aires, 1998

LA ASINCRONICIDAD

Una conversación cara a cara o telefónica, es un hecho que tiene lugar en el tiempo real y en forma sincrónica. El afán de ubicar a alguien por teléfono es una forma de establecer un diálogo sincrónico que, muchas veces, no requiere de ningún tipo de sincronía y podría manejarse perfectamente bien mediante el intercambio de mensajes fuera del tiempo real. Históricamente, las formas de comunicación asincrónica, como escribir cartas, solía ser un medio de comunicación más formal y menos espontáneo. Esto está cambiando con la aparición del correo vocal y de los contestadores automáticos.

Me he encontrado con personas que dicen que no entienden cómo pudieron (y pudimos todos) vivir sin contestadores automáticos en nuestros hogares y sin correo vocal en nuestras oficinas. Las ventajas no son sólo el uso de la voz sino, principalmente, el proceso on-line, que permite el desfasaje de la comunicación en el tiempo, poder dejar

* Nicolás Negroponte. Fundó y dirige desde 1985 el Laboratorio de Medios (Media Lab) del Massachusetts Institute of Technology (MIT), el mayor y más importante instituto de estudios e investigación interdisciplinaria de futuras formas de comunicación. Además, es profesor de tecnología de medios en la misma institución. Su libro *ser digital* ha sido traducido a doce idiomas, es un best-seller en los Estados Unidos y Europa

simples mensajes en lugar de implicar a alguien en un diálogo on-line. En realidad, los contestadores no están del todo bien aplicados. No sólo debieran activarse cuando usted no está o no requiere estar, sino que siempre debieran contestar el teléfono y darle, a quien llama, la posibilidad de dejar un simple mensaje. Uno de los enormes atractivos del e-mail, es que no interrumpe el trabajo o un diálogo, como ocurre con los teléfonos. Con el e-mail, es posible procesar todos los mensajes a medida que a uno le resulte cómodo, con lo cual, se contestan mensajes que, de otra forma, no tendrían la menor posibilidad de franquear la barrera telefónica, celosamente guardada por una secretaria.

El correo electrónico se hace cada vez más popular porque es, a la vez, un medio asincrónico y legible por computadora. Esto último es en especial importante, porque los agentes de interfaz utilizarán esos bits para priorizar y entregar los mensajes de manera diferente. El remitente del mensaje y el contenido del mismo podrían determinar el orden en el cual los va viendo, un método que no difiere mucho del filtrado de llamados que ahora hace su secretaria, con lo que permitirá que la llamada de su hijita de seis años pase directamente, mientras que el director de la empresa XYZ queda esperando en línea. Aun en un día muy ocupado, lo más probable es que los mensajes a través del

e-mail siempre estén en la pila de los asuntos pendientes.

Si lo analizamos, observaremos que ni la mitad de nuestras comunicaciones tienen por qué ser concomitantes o en tiempo real. A cada rato se nos interrumpe o se nos obliga a observar horarios, para cosas que no exigen tal inmediatez o puntualidad. Nos vemos obligados a observar horarios regulares, no porque el programa de TV empieza dentro de un minuto. Nuestros bisnietos comprenderán que hayamos ido al teatro a una hora determinada para disfrutar colectivamente de la presencia de actores en vivo, pero no entenderán el por qué de esa misma sincronicidad colectiva con relación a las señales televisivas que estamos recibiendo en la privacidad de nuestros hogares... hasta que se enteren del grotesco modelo económico que hay detrás de esta forma operativa.

Autor 2

Don Tapscott* . Creciendo en un entorno digital. La generación Net. Mc Graw Hill. Bogotá, 1.998.

Dice que llegó la generación "Net". Son los jóvenes menores de 16 años que crecen rodeados de medios digitales que se conectan cada vez más entre sí.

Son niños inmersos en el mundo de los bits que piensan que todo forma parte del paisaje natural.

Por primera en la historia, saben más que sus padres sobre una innovación esencial para la sociedad y se sienten más a gusto con ella que sus progenitores. Estos niños son una fuerza de transformación social ya que están aprendiendo, jugando, comunicándose, trabajando y creando comunidades de modos muy distintos a los que utilizaron sus padres .

. . Saben más sobre cibertemas y sobre nuevos métodos de aprendizaje que sus maestros.

Consideran que los métodos que utiliza hoy en día la televisión son anticuados y torpes. La generación Net no se limita a ser simples espectadores u oyentes. Pueden recorrer el mundo valiéndose tan sólo de la yemas de los dedos. Cuentan con nuevas y poderosas

* Don Tapscott. Director de Digital 4Sight, empresa de asesoría estratégica y de investigación. Presidente de New Paradigm Learning Corporation. Autor de 7 libros , entre ellos: Capital digital, Creciendo. Ganó el primer premio de best-seller de Amazon.com en 1.998.

(dtapscotts@digital4sight.com)

herramientas para investigar, analizar, expresarse, influir y jugar. A diferencia de la televisión, que era algo que se hacía para ellos, en el mundo digital ellos son los actores.

Tranquilícense todos. Los niños están bien. Están aprendiendo, desarrollándose y prosperando en el mundo digital. Necesitan mejores herramientas, mejor acceso, mejores servicios y mayor libertad para explorar y no lo contrario. Son jóvenes navegantes, de naturaleza compartida, interactiva y tienen más información que cualquier generación anterior.

La generación Net forzará una nueva reflexión sobre la actitud de la gerencia frente a sus colaboradores. La empresa tiene que volver a inventarse a sí misma a través de la nueva tecnología.

La nueva fórmula será:

Generación Net + la Red = Comercio electrónico

Para poder entender es preciso perder el temor, para poder perder el temor, es preciso comprender.

Las compañías exitosas serán aquellas que reconozcan que las estructuras en red funcionan con más efectividad.

Siga leyendo, y si lo desea escriba su comentario.

Autor 3

Chuck Martin*. Las 7 Cibertendencias del siglo XXI. Mc Graw Hill. Bogotá, 1.999.

En este libro descubra de inmediato un mundo donde la información es poder y el poder de los cliente es absoluto.

Existen 5 olas de evolución en la red comercial:

1. Etapa de los folletos. Colocar informes anuales y folletos corporativos en un sitio Web, tal como aparecían impresos.
2. Creación de nuevos productos y servicios para ambientes en red. Respuestas por correo electrónico a varios oferentes.
3. Poder de la tecnología abierta de internet al conectar a todos los trabajadores de una compañía creando una fuerza de trabajo en línea.
4. Transformación de los negocios para conectar proveedores, distribuidores, compradores y socios racionalizando las operaciones dentro y fuera de la organización.

* Chuck Martín. Autor de The Digital Estate, best -seller The New York Times. Ex-vicepresidente de IBM, fue editor fundador de Interactive Age. Ocupa la presidencia de Net Future Institute, que se enfoca al estudio del futuro del negocio electrónico y de internet.

5. Verdadero negocio electrónico. Máximo provecho de la organización en red de manera que una empresa, al contar en tiempo real con el conocimiento de los consumidores, pueda crear y modificar los productos sobre la marcha para satisfacer las necesidades del cliente. En esta fase el ambiente interactivo comenzará a manejar un negocio específico de la compañía.

En el curso de este proceso evolutivo de las 5 olas, surgieron 7 Cibertendencias :

1. **La cibereconomía avanza.** Nuevas maneras de comprar y vender crearán un nueva especie de consumidor en línea que esperará entregas más rápidas, transacciones fáciles. Ambiente en línea.

2. **La fuerza laboral en línea se fortalece.** Intranet pondrá más información al servicio de los empleados y creará comunidades virtuales de trabajo.

3. **Surge la corporación libro abierto.** Desaparecen los límites entre la corporación y el mundo exterior, incluidos los proveedores y consumidores.

4. **Los productos se convierten en mercancías tipo comodidad.** Nueva interacción para establecer valor de los productos, precio flexible en tiempo real, el valor se establece momento a momento.

5. **El cliente se convierte en datos.** Nueva tecnología para analizar y predecir el comportamiento del consumidor en tiempo real.

6. **Aparecen las comunidades de experiencia.** Las comunicaciones instantáneas agregan conocimiento en tiempo real. La experiencia colectiva es fundamental en la toma de decisiones.

7. **El aprendizaje se lleva a cabo en tiempo real, todo el tiempo.** El trabajo en red crea una nueva generación de aprendizajes e independencias que requiere automotivación e intercambio de información para tener éxito.

Lo anterior nos lleva a plantear entonces:

Ir a la escuela ? No, la escuela irá a usted en la red del futuro, sí usted está motivado para aprender. Las nuevas tecnologías permitirán crear salones de clase y que los estudiantes puedan estar en cientos de localidades distintas y todas diferentes del sitio donde se halla un profesor.

En la red del futuro, "aprender en cualquier momento y en cualquier lugar" irá unido al "aprendizaje justo a tiempo"

¡ Léalo. . . y esté listo !. . . Sí gusta puede compartir sus comentarios.

Autor 4

Don Tapscott y Alex Lowy*. La era de los negocios electrónicos. Mc Graw Hill. Bogotá, 1.999

En el capítulo nueve La infraestructura global del aprendizaje propone a la educación:

- 1. Tendencia a un mayor acceso.** Cada década se espera aumento de población estudiantil.
- 2. Diversidad demográfica.** Por el intercambio de culturas.
- 3. Más estudiantes de tiempo parcial.** Horarios más flexibles.
- 4. Calidad.** Explosión en fuentes de conocimiento y vehículos de comunicación.
- 5. Aprendizaje continuo.** Educarse en forma continua a largo plazo con nuevas destrezas según avances de la ciencia.
- 6. Aprender a aprender.** Cómo encontrar información, pensar con sentido crítico, destrezas efectivas de comunicación, trabajo en equipos y manejo de proyectos.

* Alex Lowy. Gerente asociado de The Alliance for Converging Technologies, Consultor y educador.

7. Estilos de aprendizaje personalizados.

Los diferentes estilos de aprendizaje y las virtudes de los enfoques personalizados se acomodan a la nueva diversidad. Hay diferencias significativas entre el estilo abstracto y reflexivo de los profesores y el más concreto y activo típico de los estudiantes.

La pedagogía de occidente, basada en lecturas y libros de texto, hace uso solamente de dos de ellas: verbal y lógica. Hay que utilizar los otros cinco tipos: espacial, musical, cinestésica, interpersonal e intrapersonal.

El reto - y la oportunidad extraordinaria que implica - está en desarrollar la "infraestructura digital de aprendizaje integral" para satisfacer las necesidades educativas del siglo XXI.

El incremento en el acceso a la "banda ancha" también es importante para lograr experiencias interactivas y enriquecedoras de multimedia.

Estos estándares deben cubrir métodos de comunicación asincrónicos y en tiempo real, punto y multipunto, texto, audio, video que permiten la interacción con otras fuentes del conocimiento.

También resultan esenciales la creación de enlaces propios que ayuden a los participantes a avanzar según su ritmo.

¿Cuál es su percepción sobre este tema?

AUTOR 5

Mark Breier*. Administración a la velocidad de Internet. (The 10-Second Internet Manager). Norma. Bogotá, 2.000.

Quieren conocer la salsa secreta de internet, el camino que conduce al éxito personal, la riqueza y la fama ?.

Es lo que pregunta el autor a sus lectores. Y contesta: Yo todo lo hago rápido. Pienso rápido. Hablo rápido. Juego rápido. Tomo decisiones rápido.

La nueva economía exige nuevas habilidades y nuevas configuraciones mentales. Es indispensable aprender a manejar internet en segundos. El éxito se relaciona con la velocidad. Y esa regla se aplica a todas las empresas.

En síntesis, quieren saber cómo es el polvo mágico, es decir, esa cosa a la cual simplemente se le agrega agua, se revuelve y - ¡suaz!- se tiene ipso facto una popular compañía.

Créanme, si yo pudiera ofrecerles eso, se los diría de inmediato. Si no le alcanza el tiempo,

* Mark Breier. Vicepresidente y director de marketing de Amazon.com y fue presidente y director ejecutivo de Beyond.com. Es consultor en comercio electrónico. Un ejecutivo de internet que traduce a un lenguaje sencillo los secretos de cómo operar en ese mundo. Formado como economista y administrador en la Universidad de Stanford, Breier es uno de los más prestigiosos consultores de comercio electrónico en Silicon Valley.

concéntrese únicamente en las frases en negrita :

1. Actúe con rapidez e inteligencia. La ventaja sobre los más grandes y con dinero es la velocidad. Ahorrar tiempo en todas las tareas posibles.

2. Utilice el correo electrónico por la mañana, a mediodía y por la noche. Es el oxígeno de internet.

3. Convierta la retroalimentación en aliada. Escuchar a los clientes, centrarse en el servicio, entender qué es lo que desean.

4. Programe reuniones eficaces. Llegar a tiempo. Para hablar "ir al grano". Mucho respeto. Reuniones productivas.

5. Fortalezca su marca. Crear una marca coherente y reconocible. El "verbo" que identifique su categoría.

6. Sobreviva en la jungla de inversionistas. Cómo abordar inversionistas que tienen el poder de agregar o sustraer valores a su compañía.

7. Diviértase. Trabajo divertido, satisfactorio y enriquecedor. Equipos apasionados celebrando los éxitos.

Los invitamos a visitar:

www.10secondmanager.com

CURSO TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y
COMUNICACIONES POR VIDEO INTERACTIVO

PROGRAMA

OBJETIVO

Crear, conjuntamente, nuevas formas de comunicación en educación y tener espacios para lograr conexiones (Link), en beneficio de una comunidad justa e interactiva.

CONTENIDO

Modulo I : De lo presencial a lo virtual

Modulo II: Infraestructura Tecnológica

Modulo III: Infraestructura de telecomunicaciones

Modulo IV: Conversión de Materiales

Modulo V : Presentación por video interactivo

METODOLOGÍA

El curso se desarrollará con el lema de "aprender haciendo", o sea integrar el conocimiento teórico a la práctica por medio de técnicas participativas, usando la tecnología como herramienta. Así mismo, se contará con clases presenciales, y por videoconferencia. Por otro lado, se trabajarán en el desarrollo de proyectos para presentación por videoconferencia.

1. The first part of the text discusses the

importance of maintaining accurate records
of all transactions. It is essential for
the company to have a clear and
concise record of all activities. This
will help in the preparation of financial
statements and provide a clear picture
of the company's performance.

2. The

3.

CURSO TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES POR VIDEO INTERACTIVO

1. BIENVENIDA E INTRODUCCION

BONITAS MAÑANAS !!! Gracias por estar con nosotros en esta actividad.

Felicitaciones !! Ustedes han entrado a una era digital y virtual, por ser los primeros en contestar afirmativamente el llamado de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, FEDERACAFE en su convenio con el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, IICA.

Su respuesta indica una actitud positiva a las nuevas tecnologías del mundo "net."

Por lo tanto nos centraremos en este objetivo:

- **Crear conjuntamente nuevas formas de comunicación en educación y tener espacios para lograr conexiones (Link), en beneficio de una comunidad justa e interactiva.**

Nuestra historia comienza hace tres años cuando el Doctor Edgar Echeverri Gómez regresó del estado de Texas documentado con guías y videos de la NORTHERN TELECOM (www.icn@nt.com). "Bulding an Integrated

Community Network Getting Started (ICN)" y nos decía: "Imaginemos una comunidad virtual en donde se vean escuelas, universidades, hospitales, empresarios e instituciones gubernamentales dentro de una red de comunicaciones".

En el IICA - Colombia los especialistas en educación iniciamos estudios para responder a esta demanda y llegamos a concebir que el rango y variedad de los segmentos aplicativos en redes de educación a distancia interactiva implicaría:

gestión gerencial hacia la una nueva cultura, diseño de modelo educativos, estructura tecnológica combinando medios, novedosos ambientes de aprendizaje, entrenamiento para facilitar el uso multimediar en educación rural.

Hoy estamos creando con los especialistas en sistemas una nueva forma de llegar con productos y servicios "amigables", simples sin necesidad de enredarnos con 128 cables para manejar tecnologías interactivas.

Queremos ser maestros de verdades sencillas en donde el aprendizaje es creer en el futuro y que lo virtual es real.

Buena suerte !! Que Dios nos bendiga y permita divertirnos en la comprensión del aprendizaje.

