

Martes 14 de julio 2020



Monitor para la seguridad alimentaria de las Américas

Un completo reporte sobre el sector agroalimentario continental frente a la pandemia

Ediciones anteriores en: <https://iica.int/es/monitor>

6.920.251

Casos confirmados
de covid-19 en
América



Países



Mayor cantidad de
casos en América:

USA (3.397.069)
BRA (1.884.967)
PER (330.123)
CHL (319.493)
MEX (304.435)

Covid-19 en el mundo



Fuente: Johns Hopkins University, disponible en <https://bit.ly/3dJ1CZX> . Datos al 14 de julio 2020 (14:00 md CST).

***Este monitor es un espacio dinámico de actualización periódica creado por el IICA para el análisis y la prospección del impacto de la crisis sanitaria mundial en la seguridad alimentaria de las Américas.*

Análisis y escenarios

Del Blog del IICA, lo más reciente:

[La innovación tecnológica como catalizador de la recuperación post COVID-19 de las empresas agroalimentarias](#)

En términos cualitativos, no cabe duda que, durante la crisis sanitaria, el consumidor se ha refugiado en la compra de **productos alimentarios “seguros”**, disminuyendo la tendencia a la adquisición de productos frescos a granel a favor de la compra de productos frescos envasados. Las exigencias cada vez más altas, en términos de inocuidad alimentaria por parte del consumidor, se mantendrán. La compra de productos alimentarios de **procedencia local** también se ha visto reforzada durante la crisis.

Para mantenerse en el mercado y seguir siendo competitiva y afrontar la crisis económica provocada por la situación de la COVID-19, la empresa agroalimentaria no solo tiene que **adaptar** su operativa diaria a la nueva normalidad velando por la **seguridad** de sus **trabajadores** y la **inocuidad** de su **producción**, sino que también debe **anticiparse** a los cambios de mercado y de consumo que se prevén a medio plazo como consecuencia de las **negativas perspectivas** económicas.

Todos los detalles esta semana en la intervención de **Nathalie Chavrier**, responsable técnica del sector Agroalimentario en CTA (*Corporación Tecnológica de Andalucía*). Ingeniera Agrónomo y Máster en Tecnología y Control de los Alimentos, cuenta con más de 15 años de experiencia en el sector agroalimentario, doce de ellos en el ámbito de la I+D+i. <https://bit.ly/32iM240>

[Mujeres rurales en tiempos de COVID-19](#)

Hemos puesto la alerta en que **las mujeres no están tomando las decisiones**, particularmente las **mujeres rurales**, quienes tienen el conocimiento de las comunidades, sus necesidades y de la situación in situ. Las mujeres estamos en las agendas colaterales, pero **no estamos presentes en lo estructural**. Cuando pasa esto, la **agenda de las mujeres no está incorporada** porque somos las mujeres quienes llevamos estas agendas a las mesas de discusión.

Las **inversiones** en los programas agrícolas deben mirar y entender lo que significa la **agricultura**, la **autosuficiencia**, la **seguridad alimentaria** y la **participación de las mujeres** como parte de la cadena de valor. Por lo tanto, la decisión de invertir debe empezar a dirigirse hacia los compromisos con las mujeres rurales, relacionándola también con los temas de **cambio climático** y el **cuidado del medio ambiente**.

Todos los detalles esta semana en la intervención de **Alejandra Mora**, Secretaria Ejecutiva de la Comisión Interamericana de Mujeres (CIM), Organización de los Estados Americanos (OEA). <https://bit.ly/38TvssX>

Temas de relevancia del sector de agroalimentos

Producción

* Medidas relacionadas al sector productivo agroalimentario e información sobre canales de impacto que se visualizan en los países de América y afectaciones (productos que se cultivan o se cosechan en esta época).

Brasil: Valor Bruto de la Producción Agrícola 2020 se estima en R\$716.6 mil millones

Basado en datos de junio 2020, la estimación del Valor Bruto de la Producción Agrícola alcanza los R\$716.6 mil millones, es decir, un incremento del 8.8% por encima del 2019.

El valor de los cultivos creció 11.6% y el de ganadería en 3.4%. El aumento en el valor de los cultivos se debe principalmente al rendimiento del arroz, la soja, el maíz, el café y la naranja. Por su parte, la ganadería se ha beneficiado de las buenas condiciones en el mercado internacional.

<https://bit.ly/3eowDBz>

Centroamérica: OIRSA emite alerta ante plaga de langosta centroamericanas

El Organismo Internacional Regional de Sanidad Agropecuaria emitió una alerta donde considera que dadas las condiciones ambientales y ciclos biológicos de la especie, existe un alto riesgo de ocurrencia de brotes de langostas centroamericanas. El organismo pide "incrementar la vigilancia fitosanitaria para detectar focos y realizar controles oportunos".

En Guatemala, trabajan para controlar brotes de langosta en Petén (<https://bit.ly/32IJgD>). En Panamá, el MIDA emitió una alerta, para iniciar de forma activa con una serie de capacitaciones para el personal técnico (<https://bit.ly/2CvFpR8>). En el Salvador, el presidente solicitó a los titulares de la Fuerza Armada, el Ministerio de Salud y al Ministerio de Agricultura controlar la posible plaga (<https://bit.ly/3j6X3f0>). Comunidad OIRSA: <https://bit.ly/3en9lfy>

Colombia: Ministerio de Agricultura destina 3.250 millones de pesos para algodón

La siembra de algodón está próxima a realizarse en la costa Atlántica, por lo que el ministerio busca incentivar su producción y comercialización con un fondo de 3.250 millones de pesos. Adicionalmente se encuentra en estudio generar un incentivo para el almacenamiento. La medida se acompaña del establecimiento de una Mesa Técnico-Científica, que buscará el mejoramiento de las semillas y la disminución de los costos de producción de los algodóneros.

<https://bit.ly/32iyTrG>

Guatemala: Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación emite alerta ante posible canícula

Ante la proyección de un período de canícula para el mes de julio, el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación recomendó a los agricultores una serie de acciones para enfrentar la falta de agua y así mantener sus cultivos.

Según reporte de la Dirección de Información Geográfica, Estratégica y Gestión de Riesgos (DIGEGR), la canícula afecta el potencial agrícola, especialmente de granos básicos e impacta de forma particular a los productores de infra y subsistencia.

<https://bit.ly/3092261> y <https://bit.ly/2ZrpJXZ>

Perú: sector agropecuario creció 2% entre enero y mayo

Según datos de Minagri, el sector agropecuario creció 2% entre enero y mayo respecto a similar periodo de 2019, pese al impacto de la pandemia.

Para el mes de mayo 2020, el sector agropecuario registró un incremento de 1.6%.

Entre enero y mayo, el subsector agrícola creció en un 2.4%, debido a una mayor producción de paprika, arroz cáscara, arándano, maíz amiláceo, entre otros productos. Mientras que en el sector pecuario el aumento fue de 1.3%, debido a una mayor producción de pollo, leche de vaca, huevo de gallina y producción de porcino.

<https://bit.ly/2DEjp77>

Uruguay: área de cultivos de invierno crecerá en un 12%

Según datos de la Encuesta Agrícola Invierno 2020, elaborada por la Dirección de Estadísticas Agropecuarias del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca, de concretarse la intención de siembra, el área de cultivos de invierno crecerá 12.3% respecto a la campana anterior donde se alcanzó las 474 mil hectáreas.

La superficie sembrada de trigo alcanzara las 217 mil hectáreas (5.4 % menos que en la campana anterior), mientras que la cebada con una intención de siembra de 183 mil hectáreas estara un 21% por encima del año anterior.

<https://bit.ly/2ZsCcLa>

Comercialización

*Medidas de carácter comercial que están tomando los países, detalles del impacto en productos que usualmente se exportan en esta época, afectación en la logística comercial y cadenas globales de suministros.

Brasil: exportaciones agrícolas crecen 24,5% y superan los USD 10.000 millones

Para junio de 2020, las exportaciones brasileñas de productos agrícolas superaron los 10.000 millones de dólares y crecieron 24,5% en relación con las exportaciones de junio 2019 (8.170 millones de dólares).

La soya y el azúcar son los productos que impulsaron el crecimiento de las exportaciones agrícolas, cuya participación en las exportaciones totales pasó de 44,4% en 2019 a 56,8% en 2020. China fue el mercado de mayor crecimiento en exportaciones agrícolas, destacando en la soya brasileña donde ocupa el 70% de las compras. t.ly/Vk3W

Banano de Brasil aumenta sus exportaciones en la Región Sur

A pesar de la contracción del 7% en los envíos al mercado europeo en el primer semestre por la pandemia del Covid-19, el banano brasileño encontró mercado en América Latina.

Los envíos del producto a los países del Mercosur aumentaron su valor en 31% en el primer semestre del 2020 con respecto al año anterior. Argentina (cuyo consumo aumentó en 56% interanual) y Uruguay son los principales mercados de este producto brasileño. La situación también se vio favorecida por problemas de producción en Bolivia y Paraguay que son competidores directos de Brasil en la región. No obstante, se prevé que para el segundo semestre las exportaciones desde Brasil hacia el Mercosur bajen debido a las condiciones climáticas que afectarán la producción. t.ly/aKDo

Caen exportaciones de Canadá hacia Estados Unidos mientras que agrícolas ganan terreno en algunas provincias

Una de las provincias más afectadas por los efectos de la pandemia es la Columbia Británica, cuyas exportaciones forestales y de aluminio hacia Estados Unidos han sido las más afectadas.

Por otra parte, según datos del gobierno de la provincia, las exportaciones agrícolas han crecido en rubros como frutas frescas y frutos secos (26%); vegetales (33%); pan, productos de la panadería y cereales procesados (17%) y carne y productos derivados (57%). Solamente las exportaciones de grasas vegetales a Estados Unidos cayeron cerca de un 85%. Para mayo de 2020, Estados Unidos y México figuran como los principales socios de Canadá, aunque las ventas cayeron entre 1% y 2% respecto a mayo de 2019. t.ly/ssAX y t.ly/pflq

Perú: exportaciones de arándanos crecen en niveles récord a pesar de la crisis por Covid-19

A pesar de que la pandemia ha representado una caída importante para las exportaciones peruanas en general y a nivel agrícola, algunos productos se posicionan con fuerza en mercados internacionales. Así, las ventas de arándanos al exterior en los primeros cinco meses del 2020 consolidaron a Perú como el principal exportador de este producto, incluso por encima de Chile.

En Perú, la producción de arándanos ha tenido un crecimiento de 17%, principalmente en Lambayeque, Áncash y Piura. Los mercados con mayor crecimiento para este producto se encuentran en el Medio Oriente, en países como Emiratos Árabes, Arabia Saudita, Irak y Bahrein. Singapur y Alemania también aumentaron su consumo.

t.ly/6epm t.ly/X2b6

Unión Europea disminuye exportaciones de tomate fresco debido a Covid-19

La Comisión Europea prevé una caída de la exportación comunitaria del 7%, mientras que la importación crecerá un 3% con relación a 2019.

La Comisión estima que la producción de tomate en fresco descenderá un 2% en 2020 debido a la caída del 7% de la producción en España, causada por la redirección de la producción a hortalizas de invernadero más rentables. Por el contrario, prevé que la producción de Polonia aumente debido a nuevas inversiones en invernadero.

Respecto a las exportaciones de tomate fresco de la UE en el periodo de enero a abril han disminuido un 20% debido a la COVID-19 (por problemas logísticos y mayores costes de transporte). En general se espera que en 2020 disminuyan las exportaciones de tomate de la UE, un 7%, lo que supone un 13% menos según la media de los últimos cinco años. Por el contrario se espera que las importaciones de tomates frescos de la UE sigan aumentando en 2020, un 3% con relación a 2019 y un 11% con relación a la media de los últimos cinco años. t.ly/hOeb

América Latina: Crecen las exportaciones agrícolas a pesar de disminución general de las exportaciones de otros bienes

Entre los países que más aumentaron sus ventas al exterior en abril se encuentran Brasil (28,9%), Costa Rica (8,2%), Argentina (4,95%), Bolivia (4,9%) y Guatemala (4,7%). Por otro lado, las exportaciones agrícolas de Perú y Uruguay bajaron significativamente: 41,7% y 16,8%, respectivamente. En mayo, la tendencia se mantuvo, según datos preliminares para siete países: las exportaciones agrícolas aumentaron un 11,1%, mientras las exportaciones totales de bienes disminuyeron 15,7%.

Los datos fueron parte de un estudio de 14 países, realizado por el Centro de Análisis Estratégico para la Agricultura del IICA, con base en indicadores de su Monitor de Datos Comerciales.

Los productos cuyas exportaciones registraron mayor incremento en abril fueron soja, azúcar, carne bovina y de cerdo en los países del Mercosur, que se beneficiaron por la demanda de China. Los productos cárnicos actualmente enfrentan algunas barreras en este mercado, que son de especial atención, pues han cerrado para algunas empresas de la región y solicitan declaraciones escritas de las empresas exportadoras para confirmar que cumplen con todos los protocolos establecidos por la OMS. t.ly/pouM

Abastecimiento

*Medidas que están tomando los Ministerios de Agricultura de diferentes países en el tema de seguridad alimentaria.

Máximas autoridades agrícolas de las Américas se comprometen a tomar acciones para garantizar la seguridad alimentaria y nutricional en respuesta a la pandemia

Los Ministros y Secretarios de Agricultura, Ganadería, Pesca, Alimentación y Desarrollo Rural de las Américas reafirmaron que tomarán medidas nacionales, regionales y hemisféricas para garantizar la seguridad alimentaria y nutricional en el hemisferio, la cual está en riesgo por la pandemia de COVID-19 y la crisis económica que la sucederá.

Las máximas autoridades agrícolas de la región participaron este lunes en una cita virtual auspiciada por el Secretario de Agricultura y Desarrollo Rural de México, Víctor Villalobos, con el apoyo del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).
<https://bit.ly/2WiEURv>

Sistema Banca para el Desarrollo y el IICA ejecuta sostenibilidad de fincas de cacao en Costa Rica

El Sistema Banca para el Desarrollo (SBD) de Costa Rica y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) ejecutan un proyecto para levantar información detallada sobre fincas de cacao mediante el uso de drones, como insumo para diseñar planes que permitan a los productores ser más rentables y mejorar su calidad de vida.

Se pretende que los productores puedan tomar mejores decisiones y aprovechar más sus terrenos, por ejemplo, transformarlos en sistemas agroforestales más sostenibles que acompañen el cacao con otros cultivos, de modo que mantengan ingresos suficientes todo el año y se proteja e incremente la biodiversidad.
<https://bit.ly/2Wh4ING>

Políticas comerciales, fiscales y monetarias serán esenciales para superar crisis del COVID-19: OMC

La secretaría de la Organización Mundial del Comercio (OMC) señaló durante el Foro Político de Alto Nivel de las Naciones, que las políticas comerciales, fiscales y monetarias son esenciales para que el mundo se recupere pronto de la crisis generada por el COVID-19. Las circunstancias provocadas por la pandemia no tienen precedentes, esto exige un nivel de cooperación internacional sin precedentes.

<https://bit.ly/38ZKspg>

Restaurantes y hoteles: futura reapertura incluye sanitización de maletas, test rápidos y uso de terrazas

Desde el gremio hotelero y gastronómico miran con especial atención cada decisión que han tomado países como Italia, España o Francia. La experiencia de desconfinamiento en Europa, dicen, les sirve de referencia cuando les toque reabrir sus locales.

<https://bit.ly/3epO3Ot>

Precio internacional de los lácteos llena de optimismo sector en Uruguay

Luego de un largo período de niveles mediocres, el precio internacional de los lácteos en Nueva Zelanda – principal exportador mundial- subió fuerte: 8% promedio y 14% para la leche en polvo entera, el principal producto de exportación del Uruguay, que quedó en 3.200 U\$S/ton. La expectativa es que esto se traduzca también en mejor precio para el producto de exportación de Uruguay, que viene bajando.

<https://bit.ly/3087Z33>