



**Ministerio de Desarrollo Agropecuario
Y el
Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura**

Documento Propuesta

**“Proyecto Estratégico para el Desarrollo Sostenible y la
Seguridad Alimentaria de las asociaciones de Chiriquí,
Bocas del Toro y las Comunidades de la *Comarca Ngäbe
Buglé*”**

Febrero 2019

INDICE

1. Antecedentes
2. La Propuesta
3. Objetivos
4. Lógica y metodología de intervención
5. Resultados del proyecto
6. Etapas de Implementación
7. Costos
8. Calendario
8. Anexos

1. Antecedentes

Las diferentes regiones del occidente, como varias otras del país, vienen padeciendo en los últimos años una crisis de rentabilidad y competitividad, que se agudiza con la presencia de importantes amenazas que se vienen registrando y se profundizarán aún más en los próximos años con la plena desgravación arancelaria y la fuerte competencia que supondrá la firma de tratados de libre comercio y acuerdos comerciales.

Esta crisis agropecuaria se expresa en la reducción de explotaciones y la salida de muchos productores de las distintas actividades, la población de productores envejece rápidamente y se está dificultando cada vez más el necesario reemplazo generacional.

La causa de los problemas es múltiple y se expresa por el lado de la oferta, es decir de la producción con un manifiesto rezago tecnológico, baja productividad y la competitividad en las cadenas de valor que por muchos años se ha venido estancando, lo que está provocando una erosión significativa de la rentabilidad en la mayoría de las actividades del agro de la región.

En el fondo de esta situación radica una de las causas más determinantes del problema que son la falta de organización y las limitaciones de sus capacidades técnicas, operativas, gerenciales y en sí capacidades empresariales y actitud emprendedora.

En síntesis, esta situación se presenta a partir de una nula capacidad de organización y asociatividad y una reducida rentabilidad que genera bajos ingresos a los productores, sumado a pérdidas pos cosecha, altos costos de producción, baja productividad y se acompaña de nocivas prácticas comerciales y muchas dificultades para vincularse con buena posición a los mercados formales.

Sobre este objetivo en la región occidental se ha venido desarrollando planteamientos como el Plan Maestro del Agro de la Región Occidental que surge como respuesta integral a la profunda crisis que por varios años viene enfrentando la principal región productora de alimentos del país, así como para desactivar importantes amenazas que se avecinan para los próximos 5 años con la plena desgravación arancelaria y la fuerte competencia que supondrá la firma de tratados de libre comercio y acuerdos comerciales; pero especialmente se elabora para aprovechar importantes oportunidades de mercados y el enorme potencial que la región tiene para constituirse en uno de los pilares fundamentales de generación de riqueza del País.

En lo específico, este Plan surge como respuesta a la necesidad de cerrar brechas entre demanda y oferta, entre mercados y fincas, entre necesidades y autoconsumo. Los mercados tanto de

exportación como de consumo internos están creciendo dinámicamente y la demanda se diversifica y sofisticada cada vez más, pero los productores difícilmente perciben o comprenden éstas y otras señales de mercado, y sobre todo éstos requieren con urgencia desarrollar sus capacidades técnicas, productivas y empresariales que les permita ser competitivos.

El objetivo central y de largo plazo del Plan Maestro del Agro es lograr un agro dinámico conducido por líderes y profesionales emprendedores e innovadores, que operan con una estructura y sistema de primer mundo -altamente tecnológico, resiliente, incluyente y amigable con el medio ambiente- que oferta productos y servicios de calidad, competitivos y rentables, para los mercados externos e internos, impactando positivamente la canasta básica y la generación y ahorro de divisas, mayores empleos de calidad e ingresos suficientes para el bienestar de la población rural y también en beneficio de la población urbana de Panamá.

Por su parte, y no ajeno a esta realidad, también la Comarca Ngabe Buglé adicionalmente arrastra una serie de dificultades de orden mayor que la mantienen en condiciones de pobreza y extrema pobreza. Según datos revelados por el Plan Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional (2009 – 2015), son extremas las condiciones de vida, salud y nutrición de los habitantes de la Comarca Ngäbe Buglé. De cada 100 nativos de la Comarca Ngäbe-Buglé 93 son pobres y 91 son extremadamente pobres, lo que se confirma por el bajo nivel de abastecimiento de sus necesidades alimentarias. De igual manera, son severos los niveles de desnutrición infantil y la diarrea seguida de muerte que afecta a 32 de cada 10,000 niños menores de 5 años, contrastantemente con la media nacional que es de apenas 6.4 menores de 5 años por cada 10,000 habitantes.

Indicadores sociales demuestran también que el analfabetismo entre los Ngäbe-Buglé es de 45.9% (en hombres 35.9% y mujeres 55.3%), porcentaje dramático cuando se le compara con la media nacional que está por el orden de 7.6%, presentando además un nivel de instrucción de 3.1 años aprobados en los hombres y 2.2. años en las mujeres y un nivel de deserción escolar por el orden del 50.5%.

La desnutrición afecta las capacidades para el trabajo y disminuye la importancia de la producción colectiva o individual por su estrecha relación con la salud.

Son muy bajos los rendimientos de las actividades productivas, específicamente de la agricultura, por las precarias condiciones de los suelos, principalmente de aquellos localizados en las proximidades de las áreas más pobladas, donde existe mayor demanda de alimentos. Acciones que promuevan mejores prácticas de manejo y de conservación son necesarias para poder garantizar la productividad y la seguridad alimentaria.

Entre los Ngäbe-Buglé, al igual que en otros pueblos originarios, el trabajo grupal o comunitario no es para la acumulación y el lucro, sino para el consumo y la distribución colectiva, lo que valoriza la solidaridad entre los vecinos y comunidades.

Enfrentar seriamente los problemas de alimentación, nutrición, salud, educación e infraestructura de las comunidades en la Comarca Ngäbe-Buglé, requiere de acciones que se focalicen tanto en el acceso material y económico a los alimentos en cantidad y calidad suficiente, a los servicios de salud y educación adecuados y oportunos, como a la construcción de caminos de acceso que permitan la entrada de insumos y la salida de los productos para generar ingresos que logren satisfacer sus necesidades y mejoren su calidad de vida.

Pensar y actuar en estrategias para el combate a la pobreza y sus secuelas (desnutrición, deficiente salud y educación, suelos degradados, baja productividad agropecuaria); así como en caminos intransitables, sequía y otras dificultades, amerita continuar desarrollando el diseño e implementación de políticas públicas serias y continuas. Políticas que impulsen acciones que busquen el mejoramiento de la calidad de vida, la valorización de las costumbres y tradiciones y el desarrollo de la economía. Gestiones que se adentren gradual y firmemente en la solución de los principales problemas que afectan a las comunidades de la Comarca, a su organización, gobernabilidad e institucionalidad. El abordaje tiene que ser integral, compuesto de acciones y proyectos dirigidos a producir con desarrollo sostenible.

Fomentar la producción sostenible, el autoconsumo y la comercialización de alimentos es un propósito que puede y debe ser impulsado desde el corto plazo y podría sentar las bases de una intervención más integral.

Con esta finalidad el IICA y MIDA desde el 2015 han venido implementando trabajos de campo de identificación de oportunidades e iniciativas en las distintas cadenas de valor tanto en la Provincias de Bocas del Toro y Chiriquí, con énfasis en las que colindan con la Comarca. En todas ellas, pero especialmente en ésta última se han identificado iniciativas en varios distritos y más de 12 corregimientos de la Comarca Ngäbe Buglé¹; y a partir del análisis de los hallazgos, se ha identificado los principales aspectos productivos y de comercialización que deben considerarse junto a las organizaciones de productores de las provincias colindantes de Chiriquí y Bocas del Toro para la implementación de un Proyecto Estratégico para el Desarrollo Sostenible y la Seguridad Alimentaria de estas comunidades y organizaciones.

Se ha procedido a explicar a las comunidades la necesidad de diseñar e implementar un Proyecto de desarrollo que contemple los aspectos de organización, resguardo de la cultura y tradiciones, la realización de actividades económicas viables y sostenibles y que garanticen mejor calidad de vida a sus beneficiarios y a las comunidades de estas regiones. Esta iniciativa también se ha expuesto al Presidente de la República Juan Carlos Varela y al Ministro de Desarrollo Agropecuario Eduardo Carles a propósito de la realización del Gabinete Sectorial Agropecuario realizado en el mes de noviembre del 2018 en la propia Comarca, así como en otros Gabinetes de Gobierno desarrollados anteriormente en Tierras Altas de la Provincia de Chiriquí. Estas explicaciones promovieron la manifestación positiva tanto del gobierno como de los pobladores de la Comarca

¹ Entre otras: Guayabito, El Piro No. 1, El Piro, Alto de Jesús, El Paredón, Las Cruces, El Pantano, El Alto, Loro Arriba, Quebrada del Loro. Hato Pilón, Nonomoni, etc.

quienes señalan con claridad su disposición a sumarse en este tipo de iniciativas que los incorpora como actores protagónicos en el desarrollo sostenible de los pueblos de estas regiones.

Alto potencial para la producción y la comercialización

Una de las más importantes conclusiones destacadas desarrolladas en los trabajos de diálogo con las comunidades de las distintas regiones ~~Comarca~~ se refiere a la importante actividad agroalimentaria y a la cantidad y diversidad de producción alimentaria que se genera para la comercialización y en particular para el autoconsumo de las comunidades de la Comarca Ngäbe Buglé. En esta última, la comercialización se da a través de un intenso comercio e intercambio que realizan dentro y fuera de las comunidades. Mientras que en la Provincias de Bocas del Toro y Chiriquí predominan las cadenas de valor como café, cacao, plátano, banano, ganado, hortalizas, entre otras, en la Comarca adquiere una mayor connotación la amplia diversidad de alimentos producidos.

Principales productos 100% para Autoconsumo Familiar:

- Tomate, Ñame Diamante, Plátano Cuadrado, Frijol de Bejuco, Arroz en fanguero, Tilapia, Sorgo, Poroto, Habichuela, Yuca Brasileña, Naranja, Arroz de chuzo, Maíz, Pollo, Chayote

Productos que se destinan 80% al autoconsumo y 20% al Comercio y/o Trueque Moderado:

- Frijoles, Pepino, Ñame Baboso, Ñampi Blanco y Morado, Guineo Patriota (banana), Guineo Chino, Plátano Nacional Común, Habas, Papas, Papaya Grande, Ají Pequeño, Ají, Pimentón, Mandarina (Japonesa), Mandarina común, Toronja, Piña, Zanahoria

Productos mayoritariamente para Comercialización, entre el 50 y el 90%:

- Tomate Criollo, Guandú, Otoe, Cebollina, Rábano, Mostaza, Apio, Albahaca, Toronjil, Anamú, Jengibre, Mastranto, Culantro, Cilantro, Brócoli, Cacao, Millo, Cebolla, Repollo, Zapallo, Remolacha, Café, Lechuga,

Más de 65 productos agropecuarios y alrededor de las tres cuartas partes las producen tanto para su consumo como para su comercialización.

Son bien definidos los productos que no son destinados al consumo familiar. Están más relacionados con la dieta tradicional de los productores y sus familias, por los precios encontrados en los mercados regionales, ferias, supermercados y minisúper de las comunidades cercanas. Gran parte de la producción que no es consumida por la familia nuclear son destinadas a los vecinos y parientes (trueque o donación + 50%).

Árbol de problemas

Dentro de los principales problemas de los productores y de las comunidades y de las provincias en sus áreas colindantes a la Comarca se encuentran problemas de agua por la persistencia de sequía, así como el empobrecimiento de los suelos. Asimismo, se destaca con fuerza la ausencia de semillas resistentes a la sequía, de capacitación y asistencia técnica y apoyos específicos para el manejo de los cultivos en meses secos. En el mismo ámbito productivo se señala la incidencia de plagas y enfermedades y nuevamente la ausencia de asistencia para su prevención y control sobre todo con insumos biológicos que afecta distintos cultivos.

La baja producción y reducida productividad también es una situación reiteradamente señalada que podría mejorar incrementando su capacidad productiva por ejemplo asociándose entre grupos de productores y en el caso de la Comarca impulsando las parcelas colectivas.

Otra dimensión señalada con insistencia tiene que ver con la vinculación a los mercados y las limitaciones de comercio para canalizar su producción. Tema que se encuentra vinculado a la economía de escala pequeña y dispersa. Asimismo, se señalan problemas en la comercialización de insumos y otros bienes que limita mucho el incremento de la producción y productividad. Concomitante a esto la ausencia de capacidad de acopio de productos e insumos incide en pérdidas post cosecha y deterioro de los productos.

La ausencia de crédito y las limitaciones para lograr su acceso son aspectos señalados como obstáculos para incrementar sosteniblemente la producción.

La falta de caminos y la existencia de caminos malos inciden fuertemente en las oportunidades de incrementar la producción y canalizar parte de ella a los mercados.

Las recomendaciones señalan la importancia de que los programas y proyectos del Gobierno y de las Instituciones públicas y sociales sean construidos mirando de frente la realidad de los climas, la geografía y la cultura de los pueblos. Es importante el diseño y ejecución adecuada de los programas y proyectos, la inclusión verdadera y sobre todo, el resguardo de la cultura. Otras recomendaciones están orientadas a mejorar las condiciones generales para la producción y el respeto al derecho de estas comunidades a una provisión regular de todos los servicios básicos.

2. La Propuesta

El planteamiento consiste en avanzar condiciones iniciales para la implementación de iniciativas de desarrollo como el Plan Maestro del Agro mediante la implementación de proyectos en áreas específicas de la Comarca Ngäbe Buglé y de las áreas cercanas y colindantes de las provincias de Bocas del Toro y Chiriquí desde la coordinación del MIDA y otras instituciones como IMA, IDIAP, BDA, SENAPAN y el IICA, como operario técnico, centrado en el desarrollo de la organización, la extensión, asistencia técnica y la capacitación a nivel tanto de las fincas como de la

comercialización y con algunos pequeños apoyos físicos para la comercialización (centros de almacenamiento, adquisición y venta de productos e insumos) en algunas cadenas estratégicas como tubérculos (yuca, ñame, baboso, blanco y morado, otoi), plátano, guandú, café, cacao, hierbas (culantro, albahaca, jengibre), Zapallo, cebolla, y el impulso al agroecoturismo asociado a productos importantes como el cacao. Se beneficiarán 500 productores y productoras de estas cadenas.

3. Objetivo

Reactivar las capacidades organizativas y productivas de alimentos sanos convencionales y orgánicos con conservación de los recursos naturales y el medio ambiente de las asociaciones de productores de Bocas del Toro, Chiriquí y de las comunidades de la Comarca Ngäbe Buglé, para fortalecer su capacidad productiva, reforzar el autoconsumo familiar y mejorar la comercialización de sus productos dentro y fuera de las regiones, incentivando una mejor y mayor ingesta e ingresos, contribuyendo al desarrollo de las condiciones económico culturales de sus habitantes y sus instituciones, y articulando esfuerzos con el sector público y privado que permitan crear condiciones técnicas y metodológicas de inicio del Plan Maestro del Agro y de otras iniciativas.

Objetivos específicos

Tres objetivos específicos:

- a) impulsar el desarrollo sostenible de las cadenas agro productivas con beneficios tangibles para sus beneficiarios,
- b) lograr también el fortalecimiento de la organización, idiosincrasia y cultura de las asociaciones y comunidades, y
- c) Desarrollar las capacidades, mecanismos de coordinación y liderazgo tanto de las asociaciones y comunidades como del MIDA.

4. Lógica y metodología de intervención

Esta intervención está diseñada para lograr resultados de impacto desde el primer ciclo, es decir, generar resultados inmediatos y de crear condiciones técnicas, organizacionales y metodológicas para potenciar las intervenciones de otros proyectos, programas y planes maestros para el agro. Por tanto, se parte de premisas fundamentales como:

- a) iniciar el enfoque por el lado de la demanda tanto de autoconsumo como de intercambio y venta hacia los mercados locales y extra regiones para generar riqueza cuya finalidad incluye el autoconsumo y también la generación de excedentes;
- b) asimismo, propulsa un tratamiento diferenciado a cada realidad distinta (comunidades y tipos de productores);
- c) apuesta centralmente al tema de crear y desarrollar capacidades en las propias comunidades y sus habitantes, pero también se acompaña la intervención con el establecimiento de pequeñas inversiones en infraestructuras y medios físicos de transformación;
- d) practica la transferencia de conocimiento y habilidades fundamentado en los principios de aprender haciendo y en los principios de educación de adultos;
- e) considera partir de acciones, iniciativas, logros y resultados ya obtenidos y no “partir de cero”;
- f) construye alianzas con los actores de dentro y fuera del territorio e implementa una visión de inclusión social y reconocimiento de la idiosincrasia de las diversas culturas;
- g) las innovaciones tecnológicas son rentables desde el punto de vista económico pero también social y ambiental;
- h) las inversiones iniciales que implica este proyecto son recuperadas con mayores ingresos para los productores y mejores alimentos para los consumidores.

Este proyecto apuesta a incrementar los ingresos de los productores, pero también apuesta a la creación de institucionalidad para que en combinación con el incremento real de ingresos de los productores se creen las bases de la sostenibilidad y de autogestión del desarrollo de las regiones. Para ello integra capacidades técnicas existentes en otras instituciones como el MIDA, IMA, IDIAP y sector privado en el desarrollo de la capacitación. A lo largo de todo el proceso la visibilidad de las acciones deberá ser para las instituciones del país y centralmente para el MIDA.

Las condiciones para que este proceso económico tenga la oportunidad de despegar exitosamente, pasan por valorizar una economía sustentada en la asociatividad, el colectivismo y la solidaridad. En particular la economía Ngäbe Buglé se basa, al igual que en otros pueblos originarios, en el trabajo grupal o comunitario que no es para la acumulación y el lucro, sino para el consumo y la distribución colectiva, lo que valoriza la solidaridad entre los vecinos y comunidades”.

La activación de la economía de estas regiones, debe sustentarse en el fortalecimiento y/o la construcción de un rumbo económico con la participación activa de sus liderazgos tradicionales y administrativos, que coloque entre sus prioridades el desarrollo sustentado en sus productos tradicionales (culturas permanentes) bajo sus modos acostumbrados o autóctonos de

producción, fortalecidos con otros productos importantes y prácticas innovadoras para fortalecer la dieta de los contingentes castigados por la desnutrición y el hambre.

La elaboración de un Proyecto de Desarrollo considerar tres ejes estratégicos que emergen de las declaraciones de los sujetos de esta intervención:

1. Rescate y valorización de las culturas, especialmente de las poblaciones Ngäbe – Buglé

- Diseño e implementación participativos
- Valorización pública de los legados importantes de la Cultura
- Desarrollo de currículos de capacitación productiva y comercial indígena y no indígena
- Valorización de la biodiversidad asociada a los cultivos tradicionales

2. Desarrollo de sistemas productivos que garanticen la seguridad alimentaria, base económica y capacidad para la distribución y comercialización de productos y servicios provenientes de las asociaciones y de las comunidades indígenas.

- Acceso a la transferencia de conocimiento productivo y la calidad
- Acceso a las buenas prácticas y a la certificación orgánica
- Mejores mecanismos de comercialización, almacenes y canales de distribución de los productos
- Acceso a nuevas técnicas de mercado
- Definición de bienes culturales como mercancías
- Formas de comercialización

3. Proyecto de agro ecoturismo vinculado al cacao, por ejemplo, en las comunidades Indígenas y asociaciones de productores: un modelo posible de protección y conservación del ambiente natural – (producción y transformación de cacao, plantas medicinales, gastronomía, fiestas y tradiciones culturales, entre otros). Modelo que podría ser replicado por otros productos y regiones.

- Diagnóstico de la situación del patrimonio natural, biodiversidad, cultura y prácticas ancestrales de las asociaciones y comunidades.
- Construcción participativa, a partir de la demanda interna y externa, de modelos sostenibles para el desarrollo de proyectos de agro ecoturismo, turismo en espacios sagrados, históricos, íconos culturales y demás.
- Establecimiento de modelos de gestión autónoma por las autoridades tradicionales y administrativas de la Comarca y de las asociaciones o cooperativas.
- Otros aspectos relevantes por definir.

Grupos Comunales.

Los Grupos Asociados y/o Comunales son organizaciones que se conformarán por alrededor de 25 productores que utilizarán metodologías prácticas y desarrollarán procesos de mejoramiento de sus capacidades para solucionar problemas productivos y comerciales y tomar decisiones que les permitan ofertar un buen producto, de acuerdo a los estándares del mercado y de sus propias necesidades de autoconsumo.

Parcelas Referentes.

Las Parcelas Referentes (PR) se constituyen con un Centro de Desarrollo Productivo (CDP) en los territorios conformadas por alrededor de 25 productores participantes que pueden involucrar además de estas parcelas, otras parcelas colectivas o individuales. Los Centros de Desarrollo Productivo o Parcelas Referentes son uno de los pilares fundamentales para el aprendizaje y la transformación tecnológica de las cadenas productivas. Es una parcela productiva que a la vez es de aprendizaje, en la cual se realizan periódicamente las sesiones de trabajo de transferencia tecnológica a través de la metodología de Escuelas para Agricultores (EA). Con la asistencia de un equipo técnico, la tecnología y el conocimiento transferidos en la Parcela Referente, puede ser replicada a otras fincas colectivas o individuales, por las mismas personas que participan en cada una de las PR.

La Escuela para Agricultores utiliza una metodología lúdica² y es dirigida por una persona, la cual es apoyada por dos extensionistas, conformando un equipo de tres, que además de participar en las sesiones de la EA, también visitan periódicamente otras unidades productivas, sean individuales o colectivas, de las personas participantes, para brindar asistencia técnica, dar seguimiento a lo aprendido y para promover la aplicación y réplica del conocimiento tecnológico transferido en la PR.

En lugar de reunirse en un edificio, la EA se desarrolla en un “aula” sin paredes ni techo; es decir, en una Parcela Referente o Centro de Desarrollo Productivo –CDP-. Aquí es donde un grupo de productores (hombres y mujeres) se reúnen regularmente cada 15 días durante tres horas, en un encuentro de saberes; donde el conocimiento endógeno (productores) y exógeno (facilitador) se complementan.

Como se mencionó líneas arriba en este proyecto se pretende beneficiar a 250 familias durante el 2019 mediante el desarrollo de 10 células de 25 personas cada una y serán atendidas a nivel productivo y a nivel comercial. Se desarrollarán aproximadamente 180 sesiones colectivas (18 por cada célula). Se establecerán 10 Parcelas Referentes. Se requerirá de un equipo de un técnico y extensionistas (1 técnico y 3 extensionistas) para atender las 10 células de productores.

² El método lúdico es un conjunto de estrategias diseñadas para crear un ambiente de armonía en los estudiantes que están inmersos en el proceso de aprendizaje. Este método busca que los alumnos se apropien de los temas impartidos por los docentes utilizando el juego.

Se complementará la capacitación con 5 días de campo, 2 giras locales, 1 nacional y 1 internacional, así como con visitas de expertos internacionales con experiencia en pueblos originarios y en los temas pertinentes.

Los modelos tecnológicos en las EA. La transformación productiva de las unidades de producción implica definir los modelos tecnológicos y las tecnologías que se desean transferir a los productores a través de las EA para que sean aplicadas por éstos en sus fincas.

Todo el trabajo se enfoca en producir para el mercado y para las necesidades de auto consumo. Con este lineamiento se orienta la variedad, calidad y momento en que se debe producir. En cada agro cadena, se identifica una serie de problemas en el eslabón de producción, que tienen relación con el autoconsumo y con el mercado destino de la producción.

Con apoyo del técnico facilitador de cada agro cadena y de cara al mercado específico identificado o necesidad de autoconsumo, los participantes (productores, técnicos y compradores y/o familias), seleccionan la temática priorizando con base en los problemas o cuellos de botella en la producción que limitan la comercialización, afectan la productividad, aumentan costos, afectan la salud de los trabajadores, deterioran la calidad del producto y contaminan el ambiente. Una vez priorizados los problemas se definen las innovaciones tecnológicas que pueden ayudar a superar el problema.

EA a nivel de comercialización.

Para el desarrollo de la fase de comercialización se desarrollarán 2 centros de adquisición, acopio y venta de productos e insumos y se impartirán capacitaciones con metodologías y herramientas adecuadas. Se impartirán 30 sesiones colectivas. Se requerirá de 1 técnico especialista en comercialización y 1 en agronegocios. Se prevé el desarrollo de 2 giras locales, participación en 3 ferias locales y extra regiones.

Estos Centros son organizaciones constituidas por un grupo de productores vinculados a los mercados que se asocia con el interés común de mejorar sus resultados comerciales, mediante el reconocimiento y aplicación de economías de escala que les permita almacenar, adquirir sus insumos, proveer su oferta, agregar y retener valor y comercializar sus productos hacia mercados específicos.

Generalmente, las células de fincas aglutinadas en varias EA productivas, buscan constituir uno de estos Centros que les facilite canalizar -de manera estandarizada- su producción al mercado formal, y adquirir, en conjunto, insumos y servicios necesarios para generar su producción y complementar sus necesidades. De esta manera, la vinculación de los productores a los mercados les permite una mejor inserción a ellos. Particularmente, buscan mercados formales con mejores precios y condiciones, tanto para la venta de sus productos, como para la compra de insumos y servicios.

Las habilidades de negociación, la interpretación de las condiciones y tendencias de mercado, conocer qué hacer cuando se participa en una feria para conocer la competencia y las condiciones

de la demanda, son conocimientos que se aprenden en esta fase, la cual utiliza como espacio de aprendizaje los Centros.

Las tareas realizadas de forma colectiva permiten que haya “intercambio horizontal” entre los participantes, y la interacción entre varias personas construye el clima necesario para “activar” el medio afectivo de aprendizaje.

En los Centros, la estrategia de negocios se desarrolla en el eslabón de acopio y acondicionamiento para la venta, y en el de comercialización de productos e insumos de las agrocadenas. Es preciso señalar que, también, se imparte un currículo específico para cada agrocadena. En este caso, los cuellos de botella están relacionados con: oferta dispersa y desorganizada en los territorios; de poca calidad, deficitaria en volumen, con marcada estacionalidad y elevados costos unitarios.

La problemática que viven los productores en el proceso de comercialización está centrada en la baja capacidad de negociación; el débil seguimiento a la demanda de mercado que oriente la organización de la producción en tiempo, volumen y calidad; la asimetría en el uso de información entre los actores que intervienen en la comercialización; débil desarrollo de calidad en las operaciones y prácticas de pos cosecha inadecuadas. Todo esto se expresa en mecanismos inestables e informales de comercialización.

5. Resultados del Proyecto

Al término del proyecto se obtendrán los siguientes resultados:

- Incremento de la capacidad productiva auto consumible, comercializada e incremento de los ingresos de 250 productores en al menos 3 cadenas agro productivas y una de agro ecoturismo, mediante la reducción de costos unitarios de producción, el incremento tanto de los rendimientos físicos por hectárea, los volúmenes de producción y las ventas, así como de la aplicación de buenas prácticas de sanidad e inocuidad de alimentos, calidad y manejo del recurso hídrico.
- Establecidas 10 Parcelas Referentes colectivas operando y en producción
- Establecidos 2 centros de almacenamiento, acopio, compra de insumos y venta de productos y servicios.
- Desarrolladas 180 sesiones colectivas de aprendizaje a nivel de la producción y 27 sesiones colectivas a nivel de comercialización y emprendedurismo
- Se complementará las capacitaciones con 5 días de campo, 2 giras locales, 1 gira nacional y 1 internacional, así como con visitas de expertos internacionales con experiencia en los temas pertinentes. A nivel de comercialización se desarrollarán 2 giras locales, participación en 3 ferias locales y extra regiones.

- Fortalecidas las capacidades de innovación y gestión de las comunidades de productores y de las instituciones públicas que operan en las regiones, principalmente MIDA, entre otras.
- Constitución y fortalecimiento de las capacidades técnicas mediante la preparación de 1 técnico de campo, 3 extensionistas agrónomos, 1 especialistas en comercialización y 1 en agro negocios, habilitados para multiplicar las acciones y el escalamiento de las intervenciones en estas y otras cadenas agro productivas. Un coordinador general del proyecto y un asistente.
- Sistematizado el conocimiento técnico, metodológico y didáctico para desarrollar de manera auto sostenible esta lógica de intervención.
- Un conjunto de instrumentos y caja de herramientas validados en campo (metodologías, instructivos, cartillas técnicas, procesos, entre otros).
- Un sistema simplificado de seguimiento y monitoreo de todas y cada una de las acciones y desempeño de los técnicos y extensionistas.

6. Etapas de implementación

El proyecto se implementará en 3 fases:

Fase 1 de condiciones previas que tiene una duración de 2 meses

- a) Identificación definitiva de las cadenas agro-productivas sobre las cuales se actuará y de las acciones tecnológicas hacia dónde se encaminarán los cambios,
- b) Identificación e inscripción de los productores que participarán,
- c) Establecimiento de las Parcelas Referentes
- d) Identificación y preparación de los currículos y selección de materiales técnicos,
- e) Identificación, selección, contratación y capacitación de los técnicos (instructores) en materia de contenido técnico y didáctico.
- f) Adecuación del sistema de seguimiento y monitoreo

Fase 2: Inicio, desarrollo y clausura de los adiestramientos que tiene una duración de 8 meses

- a) Inicio y desarrollo de las EA en todo el ciclo productivo
- b) Establecimiento de Centros de almacenamiento, acopio, compra de insumos y venta de productos y servicios
- c) Inicio y desarrollo de los adiestramientos comerciales
- d) Desarrollo de acciones complementarias (días de campo, giras, ferias, talleres etc)

- e) Seguimiento y monitoreo
- f) Rendición de cuentas y graduación de los participantes

Fase 3: Sistematización, consolidación y lecciones aprendidas que tiene una duración de 2 meses

- a) Sistematizado el conocimiento técnico, metodológico y didáctico para desarrollar de manera auto sostenible esta lógica de intervención y transferirlo a las instituciones.
- b) Organización de un conjunto de instrumentos y caja de herramientas validados (metodologías, instructivos, cartillas técnicas, procesos, entre otros).
- c) Transferido y capacitado personal en el manejo del sistema simplificado de seguimiento y monitoreo de todas y cada una de las acciones y desempeño de los técnicos y extensionistas.

7. Costo de la Intervención

Esta intervención tiene un costo de 1,000,000.00 B/. (Un Millón de Balboas cero/céntimos) para un año de Proyecto.

VI Calendario de actividades

Actividad	Mes 1		Mes 2		Mes 3		Mes 4		Mes 5		Mes 6		Mes 7		Mes 8		Mes 9		Mes 10		Mes 11		Mes 12	
	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
Fase 1: Condiciones Previas																								
Selección de cadenas y territorios	X	X																						
Selección de beneficiarios		X	X																					
Establecimiento de Parcelas		X	X	X																				
Diseño consensuado de currículos de finca y de comercialización			X	X																				
Preparación de guías y materiales técnicos	X	X	X	X																				
Capacitación técnica y pedagógica a técnicos capacitadores		X	X	X																				
Fase 2: Desarrollo de Adiestramiento																								
Inicio y desarrollo de EA			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
Prueba de caja inicial					X																			
Inversiones en Parcelas Referentes demostrativas		X	X	X	X	X																		
Desarrollo de sesiones conjuntas (18 aprox. C/U)			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
Extensión y Asistencia técnica					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
Giras, días de campo				X		X		X		X		X		X		X		X		X				
Adiestramiento Comercialización																								
Constitución Centros de Almacenamiento y Acopio					X	X	X																	
Selección de participantes					X	X																		
Desarrollos de sesiones conjuntas (18 c/u aprox.)			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
Participación en ferias					X				X		X		X		X		X		X					
Fase 3: Graduación y rendición																								
Graduación y rendición de resultados																					X	X	X	X
Sistematización de conocimientos										X						X				X	X	X	X	
Organización caja de herramientas									X				X				X			X	X	X	X	

Transferencia y capacitación sistema de seguimiento						X				X				X					X
---	--	--	--	--	--	---	--	--	--	---	--	--	--	---	--	--	--	--	---

Costo Anual de la intervención

Actividades	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Valor
Condiciones Previas				
Selección de cadenas y territorios	Taller	1	525	525
Caracterización rápida de las cadenas (oferta y demanda)	Taller	1	1 500	1 500
Línea de base e identificación de la apuesta tecnológica de innovación	Talleres en campo	10	1 400	14 000
Selección de beneficiarios	Taller	3	500	1 500
Adecuación de Parcelas Referentes	Inversión	10	20 000	200,000
Diseño consensuado de currículos de finca y de comercialización	Taller	3	350	1 050
Preparación de guías y materiales técnicos	Consultorías	3	2 500	7 500
Capacitación técnica y pedagógica a técnicos capacitadores	Semanas	3	7 000	21 000
Adecuación y aplicación sistema de seguimiento y monitoreo	Meses	2	10 000	20 000
Sub total 1				267,075
Desarrollo de Adiestramiento				
Desarrollo de sesiones conjuntas (18 aprox. por EA)	Sesiones	180	1 000	180 000
Insumos e implementos	Insumos	250	200	50,000
Movilización para Capacitación (personal técnico)	(180 sesiones x 3) x 150 km	81 000	.40	32 400
Salario extensionistas (1 600 x 14 meses)	Agrónomos/año	3	22 400	67 200
Salario Técnicos (2 000 x 14 meses)	Técnicos/año	1	28 000	28 000
Giras, días de campo	Giras	9	2,111	19 000
Sub total 2				376 600
Adiestramiento Comercial				
Constitución de Centros de Almacenamiento, Acopio	Centros	2	27 048.37	54 096.75
Selección de participantes	Productor	75	25	1 875
Prueba de caja inicial	Productor	75	14	1 050
Desarrollos de sesiones conjuntas (18 aprox. C/U)	Sesiones	54	120	18 900

Salario especialistas en comercialización y agronegocios 2 500 x 14 meses	Especialista/año	2	35 000	70 000
Participación en ferias y giras	Ferías/giras	5	5 000	25 000
Movilización		80 000	.40	32 000
Graduación y rendición de resultados	Graduandos	600	10	6 000
Sub Total 3				208 921.75
Equipo, papelería, materiales e insumos y otros gastos de oficina.	meses	12	3 500	42 000
Coordinador, seguimiento y asistencia	meses	12	4 000	48 800
Sub Total 4				90,800
Gran Sub Total (1,2,3 y 4)				943,396.75
RCI (6%)				56 603.8
Gran total				1 000 000.0

RCI = Recuperación de Costos Indirectos

