



NCA-CIDIA
18 SET 1979

110
COO
49

REPUBLICA DOMINICANA

SECRETARIA DE ESTADO DE AGRICULTURA

PROGRAMA INTEGRADO DE DESARROLLO AGROPECUARIO
- PIDAGRO -

Subprograma de Tecnificacion

ESTRATEGIA
PARA LA METODOLOGIA DE EXTENSION

CONVENIO IICA-SEA-FEDA
MD : 20

SUBSECRETARIA DE ESTADO DE INVESTIGACION
EXTENSION Y CAPACITACION AGROPECUARIA

INSTITUTO INTERAMERICANO DE CIENCIAS AGRICOLAS

SAN CRISTOBAL, R. D.

AÑO DE DUARTE

IICA
COO
491

1943



IICA-CIDIA
18 SET 1979

✓
ESTRATEGIA
PARA LA METODOLOGIA DE EXTENSION

CONVENIO IICA-SEA-FEDA
MD : 20

HERNAN FRIAS MORAN /1

SAN CRISTOBAL, Junio 1976.

/1 Coordinador - Consultor Proyecto 012
Extensión Agropecuaria

1-5111-1 131

00002695

ESTRATEGIA PARA LA METODOLOGIA DE EXTENSION

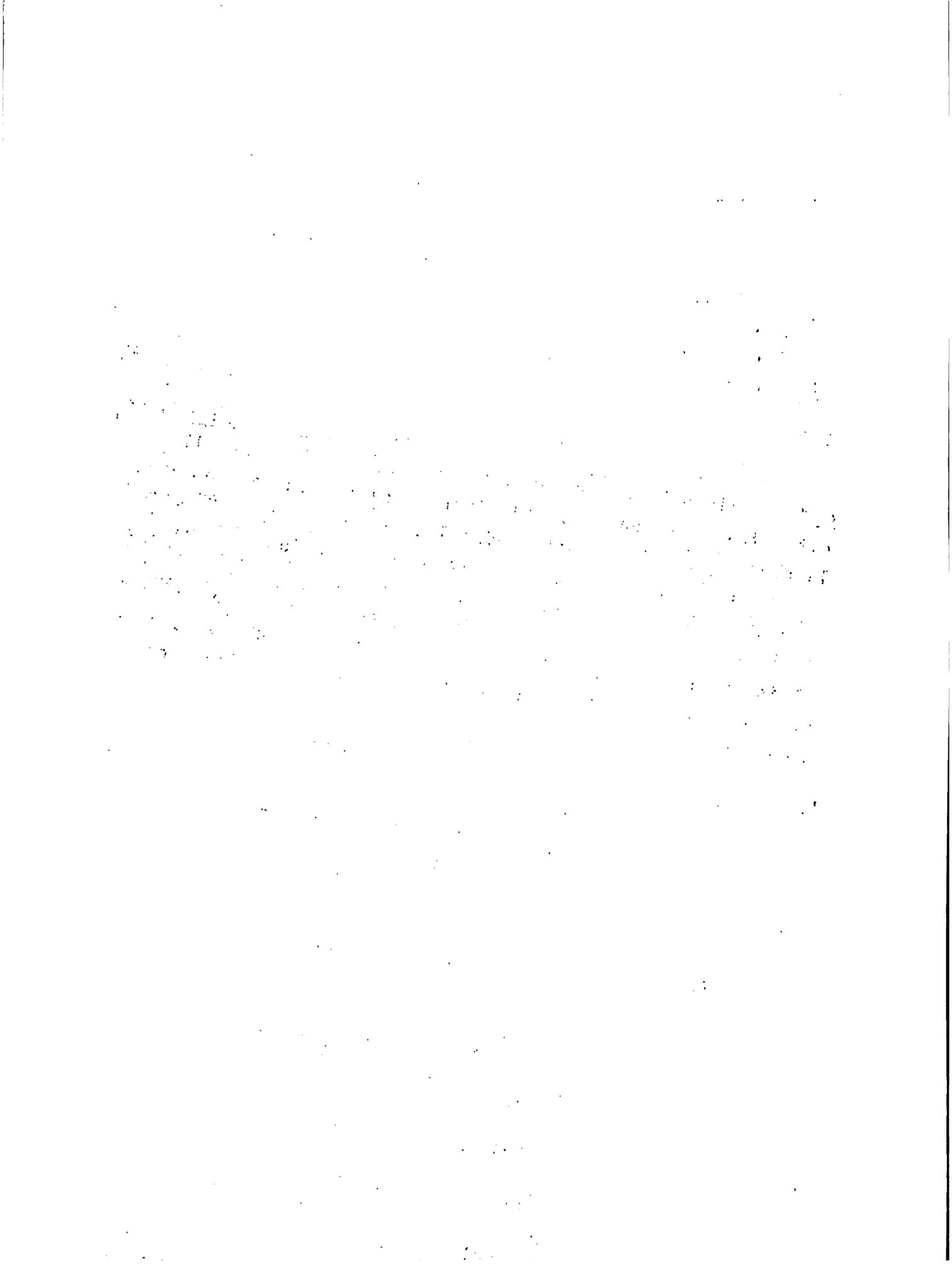
I N T R O D U C C I O N:

La lectura del capítulo 1. Características de los Métodos del libro Extensión Agrícola-Dinámica del Desarrollo Rural* constituye una ajustada introducción a la materia sobre la cual versa el presente opúsculo. Dada la gran difusión - que tiene dicho libro en este país, como en los restantes de Hispano-América, creemos ocioso reproducirlo aquí.-

Para completar este preámbulo, conviene tener presente el inventario de los métodos de extensión, agrupados conforme a las dos formas de clasificación, que se copian a continuación:

CLASIFICACION DE LOS METODOS DE EXTENSION

1. Por número de personas alcanzadas.
 - a. De comunicación con individuos
 - b. De comunicación con grupos
 - c. De comunicación con masas
 - a. De comunicación con individuos
 - Visitas a la finca y al hogar
 - Consultas en la oficina
 - Consultas telefónicas
 - Cartas



b. De comunicación con grupos

- Días de campo
- Giras
- Reuniones
- Cursos cortos
- Funciones de títeres
- Demostraciones de resultados
- Demostraciones de prácticas
- Ayudas audiovisuales

Cintas grabadas, pizarra, franelógrafo, imánógrafo, diapositivas, etc.

c. Métodos de comunicación con masas.

- Artículos de prensa;
- Programas de radio
- Cartas circulares
- Revistas
- Folletos
- Carteles
- Exhibiciones
- Cine
- Televisión

2. Por canal de recepción.

2.1 Métodos visuales.

2.1.1 Métodos visuales objetivos

- Películas cinematográficas
- Fotografías

1910

1911

1912

1913

1914

1915

1916

1917

1918

1919

1920

1921

1922

1923

1924

1925

1926

1927

1928

1929

1930

1931

1932

1933

1934

1935

1936

1937

1938

1939

1940

1941

1942

1943

1944

1945

1946

1947

1948

1949

1950

1951

1952

1953

1954

1955

1956

1957

- Diapositivas
- Anuncios y carteles
- Televisión
- Exhibiciones
- Demostraciones de prácticas
- Demostraciones de resultados
- Giras
- Días de campo
- Visitas a la finca y al hogar
- Diagramas, gráficas y pictogramas
- Modelos y maquetas
- Pizarra
- Franelógrafo
- Títeres
- Portafolio

2.1.2 Métodos visuales escritos

- Cartas
- Cartas circulares
- Folletos
- Artículos de prensa
- Revistas

2.2 Métodos auditivos

- Consultas a la oficina
- Llamadas telefónicas
- Reuniones
- Cursos cortos
- Radiodifusión
- Altavoces

IMPORTANCIA DE LA ESTRATEGIA DE LA METODOLOGIA DE EXTENSION

Si la labor de Extensión Agrícola aspira a producir un impacto en el desarrollo rural del país, ella debe, además de ser de buena calidad, alcanzar a un número importante de personas. La situación predominante en este país es, que en cada área de desarrollo, se alcanza a un número muy limitado de personas, nunca pasan de 100, en circunstancias que su clientela es alrededor de 1,000 familias. La calidad de los métodos empleados es muy deficiente, y la combinación que pudiera hacerse entre ellos es prácticamente inexistente. Antecedentes completos en relación a esta afirmación podrán encontrarse en el Diagnóstico Institucional del Servicio Nacional de Extensión, que está próximo a publicarse.-

La única forma de lograr los dos objetivos anotados, es mediante la aplicación de una adecuada estrategia de extensión.-

Definición: Se entiende por Estrategia de la Metodología de Extensión, el plan de los métodos de extensión que habrá de seguirse para lograr, a través de la transferencia de nuevas ideas, los cambios de conducta de una gran masa de población; los cuales han sido previamente formulados en el Programa de Extensión.-

1. CONDICIONES PREVIAS A LA ESTRATEGIA

La presente definición está puntualizando que deben existir tres condiciones previas a la elaboración de la estrategia:

- a) Determinación del cambio deseado.
- b) Incorporación del cambio en los instrumentos de planificación.
- c) Identificación de los métodos de extensión.

...the ... of ...
...the ... of ...
...the ... of ...

...the ... of ...
...the ... of ...
...the ... of ...

...the ... of ...
...the ... of ...
...the ... of ...

...the ... of ...
...the ... of ...
...the ... of ...

...the ... of ...
...the ... of ...
...the ... of ...

...the ... of ...
...the ... of ...
...the ... of ...

a) Cambio deseado. El cambio deseado representa la solución más conveniente, para cada una de las naturalezas que se hayan determinado en el análisis de cada problema. Tal cambio puede representar la adopción de un conjunto de prácticas, relativas a un rubro de la producción agropecuaria o economía doméstica, la organización de una cooperativa, la construcción de un centro comunitario, la creación de clubes de agricultores, amas de casa, jóvenes, etc.

En la selección y ejecución de los métodos de extensión que habrán de emplearse para lograr los cambios de conducta deseados, deberá siempre tenerse presente, que lo importante es conseguir tales cambios, y lo intrascendente es la metodología que se va a emplear para ello. Nunca deberá desarrollarse un método de extensión, como una reunión, una demostración de métodos o de resultados, una exposición, sin haber previamente determinado cuál o cuales son los cambios que nos proponemos alcanzar con su ejecución. El método o el conjunto de métodos deberá o deberán estar siempre supeditados al cambio que se espera alcanzar. A veces sucede que hay más expectativas y preocupación alrededor del medio y método que se va a emplear para la transferencia de una técnica que por la técnica misma. Esto puede ocurrir en la planificación, realización o evaluación de la labor de extensión. Hay algunos medios de comunicación que deben ser usados con mucha cautela, porque con ellos acaece muy a menudo, el fenómeno que estamos describiendo: el medio se come al mensaje que se procura dar. Este puede ser el caso de los programas de televisión, títeres, socio-dramas, etc.

b) Incorporación del cambio en los instrumentos de planificación. Es obvio que el plan para la estrategia de la metodología de extensión deba depender del programa de extensión y del proyecto al cual corresponda la práctica u otro tipo de cambio cuya adopción masiva se persiga alcanzar. La labor de los extensionistas locales consiste en esencia, en desarrollar métodos de -

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that this is crucial for ensuring transparency and accountability in the organization's operations.

2. The second part of the document outlines the various methods and tools used to collect and analyze data. It highlights the need for consistent data collection procedures and the use of advanced analytical techniques to derive meaningful insights from the data.

3. The third part of the document focuses on the role of technology in data management and analysis. It discusses how modern software solutions can streamline data collection, storage, and analysis processes, thereby improving efficiency and accuracy.

4. The fourth part of the document addresses the challenges associated with data management, such as data quality, security, and privacy. It provides strategies to mitigate these risks and ensure that the data remains reliable and secure throughout its lifecycle.

5. The fifth part of the document concludes by summarizing the key findings and recommendations. It stresses the importance of ongoing monitoring and evaluation to ensure that the data management processes remain effective and aligned with the organization's goals.

extensión, para conseguir tales cambios.-

De lo expuesto se desprende, que el plan para la estrategia de la metodología de extensión, de un Agente de Extensión de una determinada área, no debe ser otra cosa que su Plan Anual de Actividades.-

c. Identificación de los Métodos de Extensión Extensión Agrícola desarrolla su labor mediante la realización de métodos sui generis, es decir, que le son propios. Tales métodos son distintos, por ejemplo, a los que se usan en la enseñanza.

La metodología de extensión, es decir, la ciencia que se preocupa del estudio e investigación de los métodos de extensión, a pesar de encontrarse sólo en vías de formación, ha logrado muchos avances. Uno de los cuales es la identificación de los distintos métodos a usar, para lo cual existen claras definiciones, completas descripciones del procedimiento a seguir, propósitos que pueden alcanzarse con su empleo, el señalamiento de sus ventajas y limitaciones; y la realización de muchas investigaciones para la determinación de su eficiencia en la adopción de los cambios que se persiguen.-

Los métodos, además de ser identificados, han sido clasificados. En algunos de ellos se distinguen diferentes tipos, y dentro de éstos pueden aún existir sub-tipos.-

Para facilitar la elaboración de la estrategia, simplificar su comprensión y posibilitar la comunicación en relación a esta materia, es conveniente atenerse a esta metodología. Es decir, designar a cada método con el nombre que tal ciencia le tiene asignado, desarrollarlo conforme a la técnica que para él ha sido establecida, y emplearlo para el propósito para el cual éste fué instituido.

Resulta obvio, que el cabal conocimiento, comprensión, y adhesión a la metodología de extensión, sea una condición sine qua non, para la formulación de la estrategia, para cada caso.-

2. PROCEDIMIENTO PARA LA ELABORACION DE LA ESTRATEGIA

En la elaboración de la estrategia para la metodología de extensión, podemos distinguir dos operaciones fundamentales: 2.1 Selección de los Métodos de Extensión, y 2.2 Combinación de los Métodos de Extensión.

2.1 Selección de los Métodos de Extensión

Los factores que es preciso considerar, para la selección de los métodos de extensión, son los siguientes:

a. Condiciones de las personas, sujetos de la labor

De las distintas condiciones personales que es preciso considerar para la selección del método, las más importantes son las siguientes:

- i. Nivel de instrucción
- ii. Sexo
- iii. Edad
- iv. Organización de la comunidad
- v. Status social y económico
- vi. Estratificación social
- vii. Interacción entre los distintos estratos y grupos sociales.

b. Medios y equipos disponibles

Entre éstos, los más importantes son:

- i. Medio de transporte
- ii. Oficina
- iii. Salas para reuniones

THE HISTORY OF THE CITY OF BOSTON

FROM THE FIRST SETTLEMENT IN 1630 TO THE PRESENT TIME
BY
JOHN H. COOPER, JR.

VOLUME I
THE FOUNDING OF THE CITY
1630-1634

THE CITY OF BOSTON
FROM THE FIRST SETTLEMENT IN 1630 TO THE PRESENT TIME
BY
JOHN H. COOPER, JR.

THE HISTORY OF THE
CITY OF BOSTON
FROM THE FIRST SETTLEMENT IN 1630 TO THE PRESENT TIME
BY
JOHN H. COOPER, JR.

VOLUME II
THE CITY OF BOSTON
FROM THE FIRST SETTLEMENT IN 1630 TO THE PRESENT TIME
BY
JOHN H. COOPER, JR.

- iv. Mimeógrafo
- v. Correo
- vi. Vías de comunicación
- vii. Estaciones de radio disponibles y existencia de radio-receptores por la población rural.
- viii. Difusión de la prensa y revistas
- ix. Cámara fotográfica
- x. Projectores de diapositivas
- xi. Projectores de películas
- xii. Receptividad de la televisión
- xiii. Disponibilidad de equipos móviles, con cine, video tape, transparencia, etc.

c. Adaptabilidad del Método de la enseñanza

Sería muy largo exponer todos los factores que deben considerarse bajo este rubro, por ello sólo mencionaremos algunos de ellos:

- i. Coincidencia o no coincidencia entre la época que es posible apreciar en su estado natural el objeto de la enseñanza, y aquel en que debe ser extendido.
- ii. Objetivo de la enseñanza: mostrar cómo hacer una cosa, o mostrar los resultados que se alcanzan con la adopción de una determinada técnica, informar cómo hacer una cosa o informar sobre los beneficios que se lograrían con la adopción de una determinada técnica.-

d. Objetivo de la labor de Extensión

Aún cuando establecimos muy claramente que el objetivo de la estrategia de la metodología de extensión es procurar cambios de conducta o adopción de prácticas, es posible que se conside-

re necesario, para lograr este objetivo, obtener antes ciertos objetivos previos tales como: cambios de conocimientos y cambios de actitudes; o conseguir una vez que la adopción de la enseñanza se ha logrado, que ésta continúe. Por ello, es imprescindible definir de una manera muy precisa cuál es el objetivo que se perseguirá con la realización del método.

Los objetivos posibles que se procurará alcanzar con la realización de un método de extensión, son los cuatro siguientes:

- i. Cambios en conocimientos, o capacitación
- ii. Cambios en actitudes, o convicción
- iii. Cambios en la tecnología, en las normas de vida, en la conducta, o adopción.
- iv. Sostentamiento de los cambios adoptados, o continuidad.

e. Etapa de desarrollo de la solución*

En la selección del método que deberá emplearse para la extensión de una determinada solución, en relación a un problema, es indispensable saber en qué etapa de desarrollo se encuentra dicha solución, en el área donde ésta se procurará implantar. Es decir, lo que se requiere saber es si tal solución jamás ha sido puesta en práctica en el área, o si, por el contrario, ya se ha establecido, sea en forma incipiente, o más o menos generalizada.

A pesar de que las etapas que se describen a continuación, se han establecido en relación a técnicas agropecuarias derivadas de los trabajos de investigación realizados en el país, pueden ser aplicadas a técnicas extranjeras, que se estime conve -

* Ver mayores antecedentes en Ramsay, Frías y Bertran - Extensión Agrícola - Dinámica del Desarrollo Rural. Págs.97 y 98.

niente adoptarlas en el país, aún más, con ciertas adaptaciones pueden usarse en soluciones que no constituyen técnicas agropecuarias.

Las etapas por las cuales una simple práctica debe pasar, desde que fué determinada como conveniente por los trabajos de investigación, hasta llegar a la etapa de su difusión, por todos los medios, son las siguientes:

i. Primera etapa:

Adaptación de los resultados de la investigación a las condiciones locales.

Los resultados de la investigación nunca pueden constituir la formulación de una práctica para ser extendida. Por el contrario, tales resultados deben analizarse y conducir a la formulación de una determinada práctica, a algunas alternativas de prácticas o a un conjunto de alternativas, las cuales mediante los trabajos de la etapa posterior, podrán convertirse en la formulación de una determinada práctica, o a una alternativa de dos o más prácticas.

ii. Segunda Etapa:

Comprobación de los resultados en las condiciones locales.

Después que tengamos la certeza de que una determinada práctica va a ser beneficiosa en una localidad porque en los trabajos de investigación, hechos para situaciones semejantes han dado buenos resultados, se deberá proceder a comprobar este acerto. Lo mismo deberá hacerse cuando el resultado de los trabajos de investigación, a diferencia del caso anterior, no se traduce en la recomendación de una determinada práctica, sino en alternativas de prácticas.

La comprobación de los resultados de la investigación en las condiciones locales deberá hacerse mediante trabajos ex-

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that this is essential for ensuring transparency and accountability in the organization's operations.

2. The second part of the document outlines the various methods and techniques used to collect and analyze data. It highlights the need for a systematic approach to data collection and the importance of using reliable sources of information.

3. The third part of the document focuses on the analysis and interpretation of the collected data. It discusses the various statistical and analytical tools that can be used to identify trends and patterns in the data.

4. The fourth part of the document discusses the importance of communicating the results of the analysis to the relevant stakeholders. It emphasizes that clear and concise communication is essential for ensuring that the findings are understood and acted upon.

5. The fifth part of the document discusses the importance of monitoring and evaluating the performance of the organization over time. It highlights that this is essential for identifying areas for improvement and ensuring that the organization is meeting its goals and objectives.

6. The sixth part of the document discusses the importance of maintaining a high level of ethical standards in all activities. It emphasizes that this is essential for ensuring the integrity and credibility of the organization's work.

7. The seventh part of the document discusses the importance of maintaining a high level of security in all data and information. It highlights that this is essential for protecting the organization's assets and ensuring the confidentiality of its operations.

8. The eighth part of the document discusses the importance of maintaining a high level of flexibility in all activities. It emphasizes that this is essential for ensuring that the organization is able to adapt to changing circumstances and market conditions.

9. The ninth part of the document discusses the importance of maintaining a high level of innovation in all activities. It highlights that this is essential for ensuring that the organization is able to stay ahead of the competition and create new opportunities for growth.

10. The tenth part of the document discusses the importance of maintaining a high level of collaboration in all activities. It emphasizes that this is essential for ensuring that all team members are working together effectively and contributing to the organization's success.

perimentales que reciben el nombre de "Ensayos Extensivos".

iii. Tercera Etapa

Demostraciones de resultados propiamente dichas

Una vez que se ha obtenido la comprobación de la nueva práctica en las condiciones locales, debe procederse a hacer demostraciones de resultados propiamente dichas, a fin de mostrarles a los agricultores cómo la nueva práctica es mejor que la de uso corriente en la localidad.

iv. Cuarta Etapa

Difusión por todos los medios para lograr su adopción general

Una vez que se ha demostrado la conveniencia de aplicar una determinada práctica, ésta debe ser difundida por todos los métodos de Extensión que se estimen indicados, a fin de lograr que su uso se haga general en todo el área.

f. Reconocimiento del área por parte del extensionista

El conocimiento que el Agente de Extensión tenga de su área de trabajo es determinante en la elección del método. Este conocimiento depende fundamentalmente de dos circunstancias: i) Los conocimientos, experiencia y destreza técnica, tanto en agricultura como de metodología de extensión que él posea; ii) El conocimiento que tenga de las distintas fincas y lugares de su área, las observaciones que haya hecho de todo el proceso de desarrollo de los cultivos, plantaciones y producciones animales. Tal conocimiento estará, naturalmente, muy atado al número de años que el extensionista ha permanecido en el área que atiende.

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

Hay numerosos métodos que, para ser empleados, requieren el conocimiento del área, tales como las consultas en la oficina, las cartas, las circulares, las reuniones y cursos cortos. En consecuencia, deberá el extensionista abstenerse de usar tales métodos hasta cuando haya adquirido un cabal conocimiento de su área.

En contraposición a lo anterior, hay métodos que le permiten al extensionista, además de impartir la enseñanza que se propone, lograr un reconocimiento del área. Los más importantes de ellos son: las visitas a las fincas y a los hogares, los días de campo, las giras, las demostraciones de prácticas y de resultados. Es natural que a ellos deba recurrir cuando inicia su trabajo en una área nueva para él.

g. Destreza en Agricultura y en Extensión

El dominio que un extensionista tenga de las ciencias agrícolas, la experiencia y destrezas técnica y conceptual que tenga sobre la materia, así como los conocimientos, destrezas humana, técnica y conceptual sobre extensión; no sólo son determinantes para la elección de los métodos a emplear, sino también para la formulación de la enseñanza que se propone impartir.

Este factor es, naturalmente, el más complejo, y por lo tanto de más difícil solución, de cuantos puedan presentarse en el trabajo de un extensionista. Porque ninguna técnica podrá ser aplicada, si no es cabalmente comprendida; ni ningún método de extensión debe ser empleado si no se tiene la destreza para realizarlo.

Superada la etapa de la capacitación, el extensionista novel debe ser sujeto de una estrecha observación por parte del supervisor y de una prolongada asesoría conducida por los especialistas de extensión correspondientes a las materias incluidas en su Plan Anual.

h. Prestigio de la Agencia de Extensión en el área

Este factor guarda estrecha relación con los dos anteriores. Al igual que éstos, se refiere a los conocimientos y experiencia de los extensionistas. Difiere de ellos en que representa los conocimientos y experiencias tenidas por los extensionistas que ha tenido una Agencia de Extensión en los últimos años, y no los que posee el Agente de Extensión en ejercicio. Si tales conocimientos y experiencias, han sido reconocidos por los agricultores, éste no requerirá usar métodos de extensión muy convincentes para que sus recomendaciones sean adoptadas. Por el contrario, la deficiente actuación de sus antecesores, deberá conducirlo, al menos en sus primeras actuaciones, al empleo de los métodos de extensión más convincentes como lo son las demostraciones de métodos y de resultados, los días de campo y las giras.

2.2 Combinación de los Métodos de Extensión

En este capítulo veremos cómo deben integrarse los distintos métodos de extensión, para lograr los cambios de conducta que nos proponemos alcanzar, del mayor número posible de personas. Debido a que siempre se deberán emplear dos o más métodos, para lograr el objetivo señalado, esta operación constituye la culminación de la estrategia de la metodología de extensión.

Para diseñar la integración de los métodos de extensión, se deben hacer, como ya lo hemos dicho, dos operaciones: i) Seleccionar los métodos en conformidad a los factores que identificamos con las letras de la a a la h; y ii) combinarlos.

Antes de entrar en el proceso mismo de la combinación, conviene señalar el grado y forma de asociación adecuada para cada método de extensión.

La asociación de métodos de extensión, será la norma invariable que seguirá todo extensionista para alcanzar los cambios que se propone. Sin embargo, es posible que una persona adopte

una determinada práctica, como resultado de haberse impuesto de ella, por medio de un sólo método de extensión. Mucho más frecuente es que la haya adoptado sin haber tenido noticias de ella a través de ningún método. Es decir, que no haya sido sujeto directo de la acción de método de extensión alguno. Ella la ha seguido, porque la vió en una finca vecina, porque algún agricultor amigo se la recomendó, porque escuchó hablar de ella en un corrillo de agricultores, o por cualquier otro medio que será tan intangible como los anteriores, hasta que se haga una investigación exhaustiva sobre el particular. Esto es lo que con toda propiedad se llama Influencia Indirecta de la Extensión.

La primera circunstancia: que un agricultor adopte una práctica, como resultado de que un método de extensión cualquiera le fué expuesto, es de difícil aplicación en la planificación de la labor de un extensionista, porque para él resulta imposible prever cual podría ser aquel método de extensión que, por sí solo, es capaz de lograr el cambio deseado.

La segunda: la reconocida importancia de la influencia indirecta de la extensión, necesita como condición previa, para que se produzca, que haya un determinado grado de adopción de la práctica en el área o en las áreas vecinas. En la medida que este grado de adopción sea mayor, más copiosa será la influencia indirecta de la extensión.

Lo anterior significa que, aún cuando se reconoce el hecho de que puedan producirse cambios, sin la existencia de una adecuada estrategia de la metodología de extensión, no libera, en forma alguna, al extensionista de la necesidad de desarrollarla. Esto por dos razones principales:

1. Sólo el seguimiento de una conveniente estrategia de la metodología de extensión, puede garantizar los -cambios de conducta deseados, en una magnitud, en cuanto al número de personas, que esté acorde con los -principios y técnicas de extensión;

- ii. Porque las dos circunstancias, que a primera vista, parecieran ser independientes de ella, no lo son en realidad: mientras más lógica sea la estrategia más se favorecen.

- a. Asociación de los Métodos de Extensión

Entendemos por asociación de los métodos de extensión, la aptitud que tiene un método de extensión, para integrarse con otro o varios otros, para alcanzar los cambios deseados en el mayor número de personas posible.

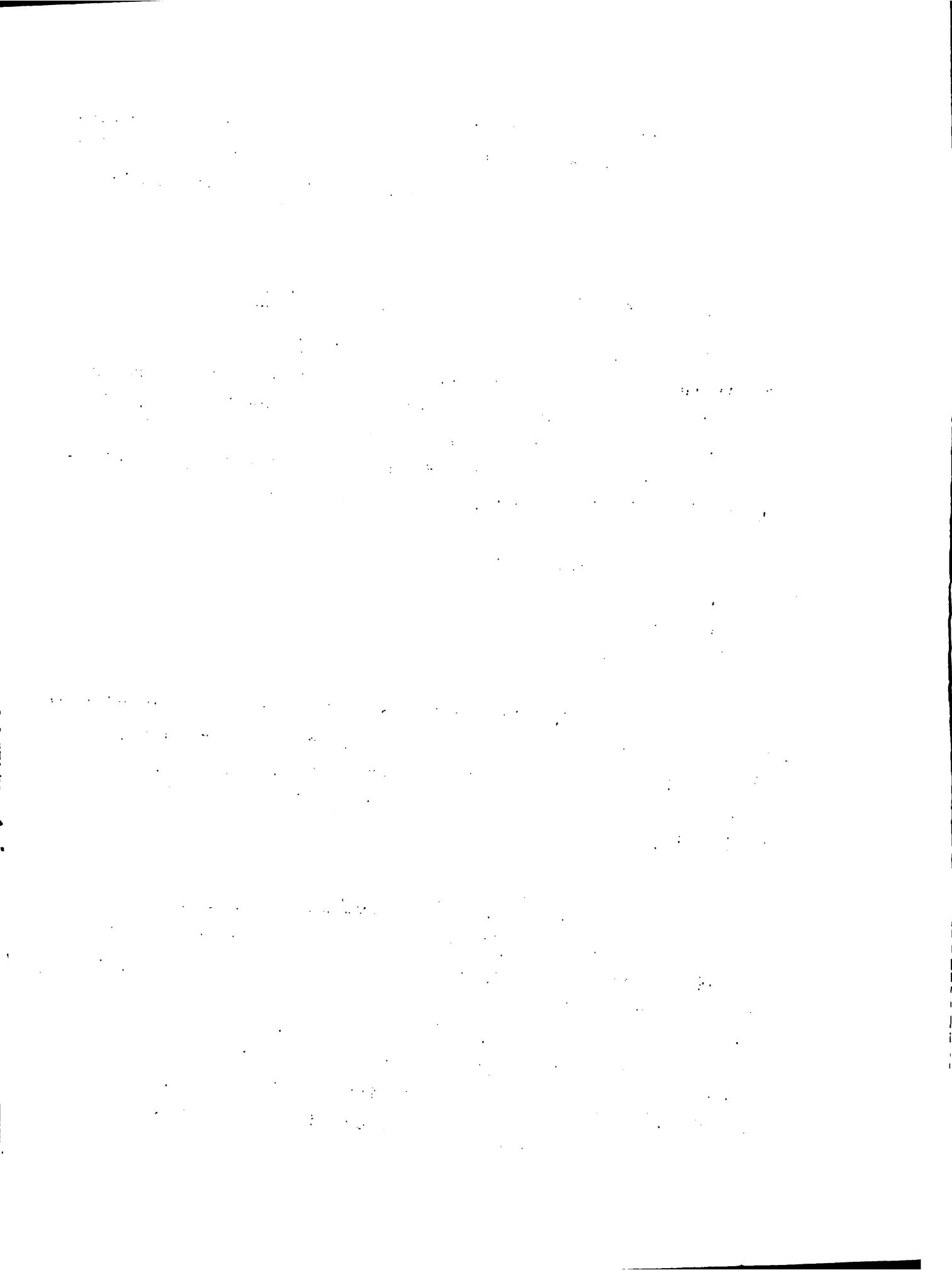
En relación al grado y forma de asociación hemos clasificado los métodos en cuatro grupos a saber:

- i. Cuasi-autosuficientes,
- ii. Coligados,
- iii. Fuentes, y
- iv. Complementarios.

Esta clasificación, salvo para los grupos identificados con los números i y iv, los cuales no pueden pertenecer a ambas categorías a la vez, no es excluyente. Es decir, un método puede emplearse para las circunstancias señaladas para dos o más grupos.

- i. Métodos de Extensión Cuasi-autosuficientes

Hemos sostenido que el empleo de ningún método de extensión, puede garantizar, por sí solo, el cambio de conducta de un número importante de personas. Por ello, a esta categoría le hemos dado el nombre de cuasi-autosuficientes, y no de autosuficientes. Aquí se incluyen aquellos métodos que, por sí solos o con la pequeña participación de otro, pueden lograr la adopción de una práctica o el cambio de conducta.



A este grupo pertenecen: las visitas a la finca o al hogar, los días de campo, las reuniones y las giras.

ii. Métodos de Extensión Coligados

Reciben esta denominación aquellos métodos, que deben necesariamente integrarse con otro, para ser aprovechados. Tal es el caso de las demostraciones de prácticas y de resultados, cuyo complemento indispensable lo constituyen las reuniones.

iii. Métodos de Extensión Fuentes

Los métodos incluidos en este grupo son aquellos que dan origen a la elaboración de otros, que coadyuvan a divulgar las enseñanzas en ellos contenidas. Hay un gran número de métodos que pueden constituir fuentes de otros; pero su trascendencia, como fuente, varía en alto grado. Hay algunos, como los ensayos extensivos, que además de ser esencialmente fuentes, constituyen el proceso para crear la práctica misma. Estos deben ubicarse en la cúspide de los métodos de extensión fuentes.

En la nómina de métodos de extensión fuentes, que copiamos a continuación, procuraremos anotarlos según un orden de importancia decreciente:

- Ensayos Extensivos
- Demostraciones Potenciales de Resultados
- Asistencia Técnica Directa al Agricultor
- Demostraciones de Resultados Propiamente Dicha
- Días de Campo
- Visitas a la Finca o al Hogar
- Reuniones

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that this is essential for ensuring transparency and accountability in the organization's operations.

2. The second part of the document outlines the various methods and tools used to collect and analyze data. It highlights the need for consistent and reliable data collection processes to support effective decision-making.

3. The third part of the document focuses on the role of technology in data management and analysis. It discusses how modern software solutions can streamline data collection, storage, and reporting, thereby improving efficiency and accuracy.

4. The fourth part of the document addresses the challenges associated with data management, such as data quality, security, and privacy. It provides strategies to mitigate these risks and ensure that data is used responsibly and ethically.

5. The fifth part of the document concludes by summarizing the key findings and recommendations. It stresses the importance of ongoing monitoring and evaluation to ensure that data management practices remain effective and aligned with the organization's goals.

6. The sixth part of the document provides a detailed overview of the data collection process, including the identification of data sources, the design of data collection instruments, and the implementation of data collection procedures.

7. The seventh part of the document discusses the various methods used to analyze data, such as descriptive statistics, inferential statistics, and regression analysis. It explains how these methods can be used to identify patterns and trends in the data.

8. The eighth part of the document focuses on the interpretation of data results. It provides guidelines for how to present data in a clear and concise manner, using tables, charts, and graphs to illustrate key findings.

9. The ninth part of the document discusses the importance of data security and privacy. It outlines the measures that should be taken to protect sensitive data from unauthorized access and ensure that data is used in compliance with relevant laws and regulations.

10. The tenth part of the document concludes by emphasizing the value of data in driving organizational success. It encourages the organization to continue to invest in data management and analysis to gain a competitive edge in the market.

11. The eleventh part of the document provides a detailed overview of the data analysis process, including the selection of appropriate statistical methods, the calculation of test statistics, and the interpretation of p-values.

12. The twelfth part of the document discusses the importance of data visualization. It explains how visual representations of data can make it easier to understand complex information and identify key insights.

13. The thirteenth part of the document concludes by summarizing the key findings and recommendations. It stresses the importance of ongoing monitoring and evaluation to ensure that data management practices remain effective and aligned with the organization's goals.

IV. Métodos de Extensión Complementarios

Los métodos de extensión complementarios, son aquellos que deben usarse como apoyo a otros. En relación a la complementariedad, podría decirse algo semejante a lo que sotuvimos en relación a los métodos fuentes, en el sentido de que el grado de complementariedad varía desde aquel, como las diapositivas, fotografías, gráficas, cuadros y otras ayudas visuales, que no pueden usarse sin el auxilio de otro método, como lo sería en este caso la reunión; hasta otros como los carteles, circulares, correspondencia, folletos y consultas en la oficina, que podrían, aún cuando no deberían, emplearse sin el auxilio de otros.

Al igual que en el grupo anterior, procuraremos dar una nómina de métodos complementarios, anotándolos según su grado de dependencia de otros métodos.-

- Ayudas audiovisuales
- Anuncios y carteles
- Televisión y Video Tape
- Circulares
- Correspondencia
- Folletos
- Llamadas telefónicas
- Consultas en la oficina

b. Operación de la Combinación de los Métodos de Extensión.

Esta operación constituye la parte substancial de la formulación de la estrategia de la metodología de Extensión. Porque, en ella, en base al estudio hecho en las etapas anteriores deben tomarse las decisiones.

La selección provisional de los métodos de extensión, que deban aplicarse en conformidad a los factores señalados en el capítulo 2.1 Selección de los Métodos de Extensión, y luego de haber confrontado la forma como éstos deben asociarse, según sea su calidad de cuasi-autosuficiente, coligado, fuente, o complementario, se está en condiciones de formular la combinación más conveniente.

Normas Generales para Combinación de los Métodos de Extensión

La circunstancia de que los métodos tradicionales de Extensión, tanto individuales como de grupo y masivos, tengan sus limitaciones, aún en el caso de que se empleen conjuntamente nos lleva a afirmar que: ni el empleo de un conjunto de métodos permitiría, que el Programa de Extensión tuviera un alcance significativo.

En efecto, los métodos individuales, a través de los cuales podrían alcanzarse cualquiera de los cuatro tipos de objetivos que hemos distinguido, tienen la grave limitación de que su uso no permitiría ampliar el número actual de personas atendidas.

Los métodos de grupo, en la mayoría de las circunstancias, permiten alcanzar objetivos pertenecientes a cualquiera de los tipos descritos; porque, como los métodos individuales, mediante el contacto personal, logran que el mensaje de la comunicación tenga doble vía. Sin embargo, a pesar de tener un alcance mayor, que el de los métodos individuales, éste se encuentra muy por debajo de la meta señalada.

Los medios de comunicación, como prensa, revistas, boletines, panfletos, radio y televisión; aún cuando teóricamen

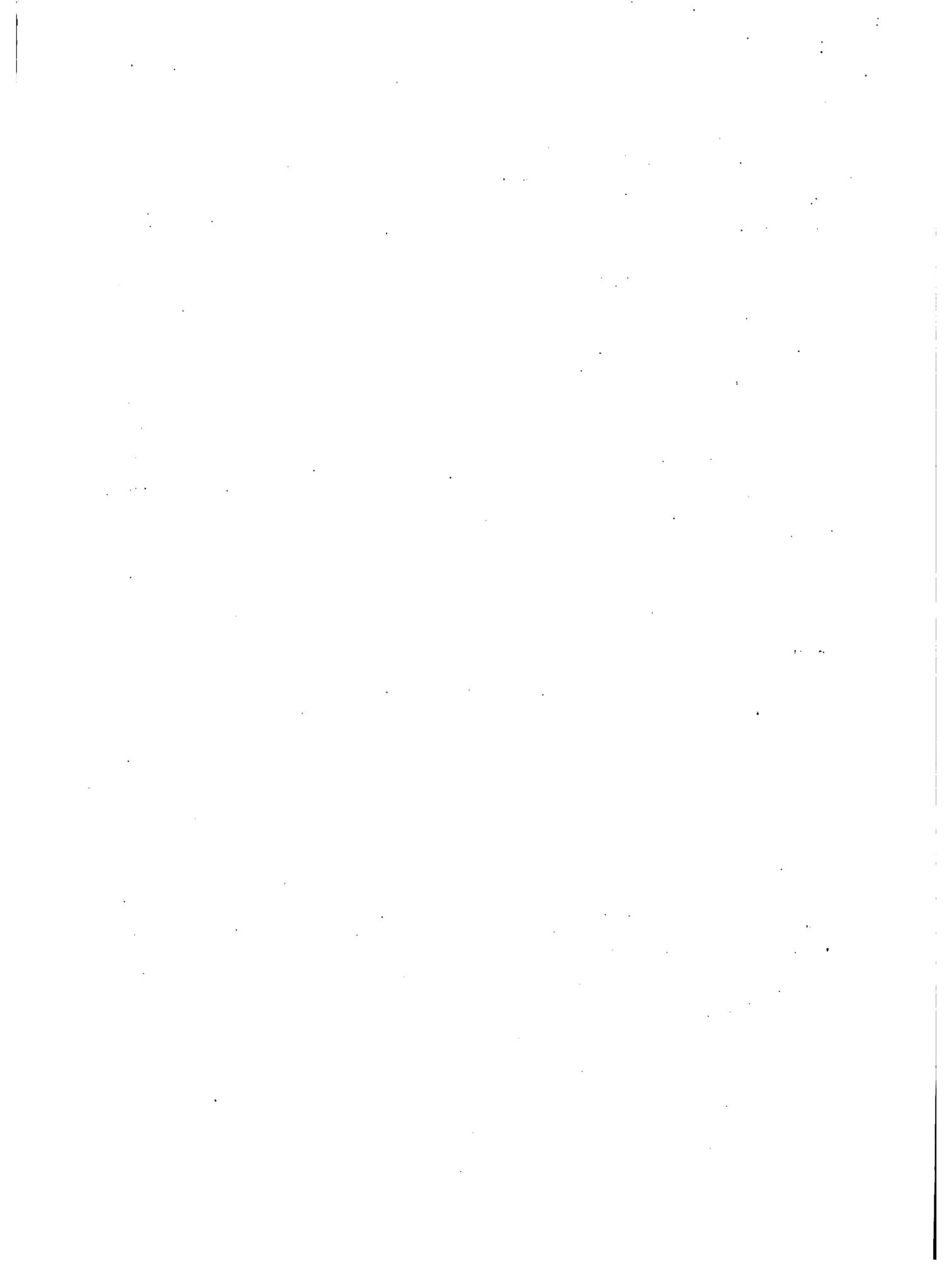
[The page contains extremely faint and illegible text, likely bleed-through from the reverse side of the document. The text is scattered across the page and cannot be transcribed accurately.]

te, tienen un alcance más que suficiente para cubrir el número de familias que se ha asignado al área local; en la práctica, por analfabetismo, inexistencia de radioemisoras locales, falta de receptores por parte de los campesinos y otras causas, la viabilidad de estos medios se reduce a un tercio de la población*. La otra limitación es que a través de ellos, sólo puede lograrse el primer tipo de objetivo, esto es, la capacitación y contribuir al cumplimiento del segundo, la convicción. Los medios masivos son incapaces de lograr el tercer y cuarto tipo de objetivos: la adopción y la continuidad, respectivamente.

Ha quedado demostrada nuestra aseveración primera: todos los métodos de comunicación tienen sus limitaciones. Pero díjamos aún más: ni la superposición o suma de ellos, sería suficiente para que el Programa de Extensión tuviera el alcance proyectado. En efecto, la suma de un método individual a un método de grupo, refuerza el mensaje; pero no amplía su radio de acción. La suma de un método de grupo a un método masivo, habilita para la acción, sólo a los componentes del grupo, quienes, previamente, mediante un método masivo, podrían haber adquirido algunos conocimientos, tener cierto interés y estar convencidos, respecto de tal acción.-

Todo lo anterior, nos lleva a la conclusión de que debemos usar nuevos métodos de Extensión. Estos resultan del aprovechamiento de las ventajas de unos medios con las de otros. Dado que los medios de grupo tienen las ventajas de los medios individuales y además mayor alcance que éstos, y en atención a que los medios masivos son los que tienen un área de influencia de mayor magnitud, los nuevos métodos de extensión deben surgir de la combinación de un medio masivo con un medio de grupo. Se trata de combinación, es decir integración, con el objeto de formar

(*) ROGERS M., Everett - Communications Strategies for Agricultural Development - AED-AID-1973.



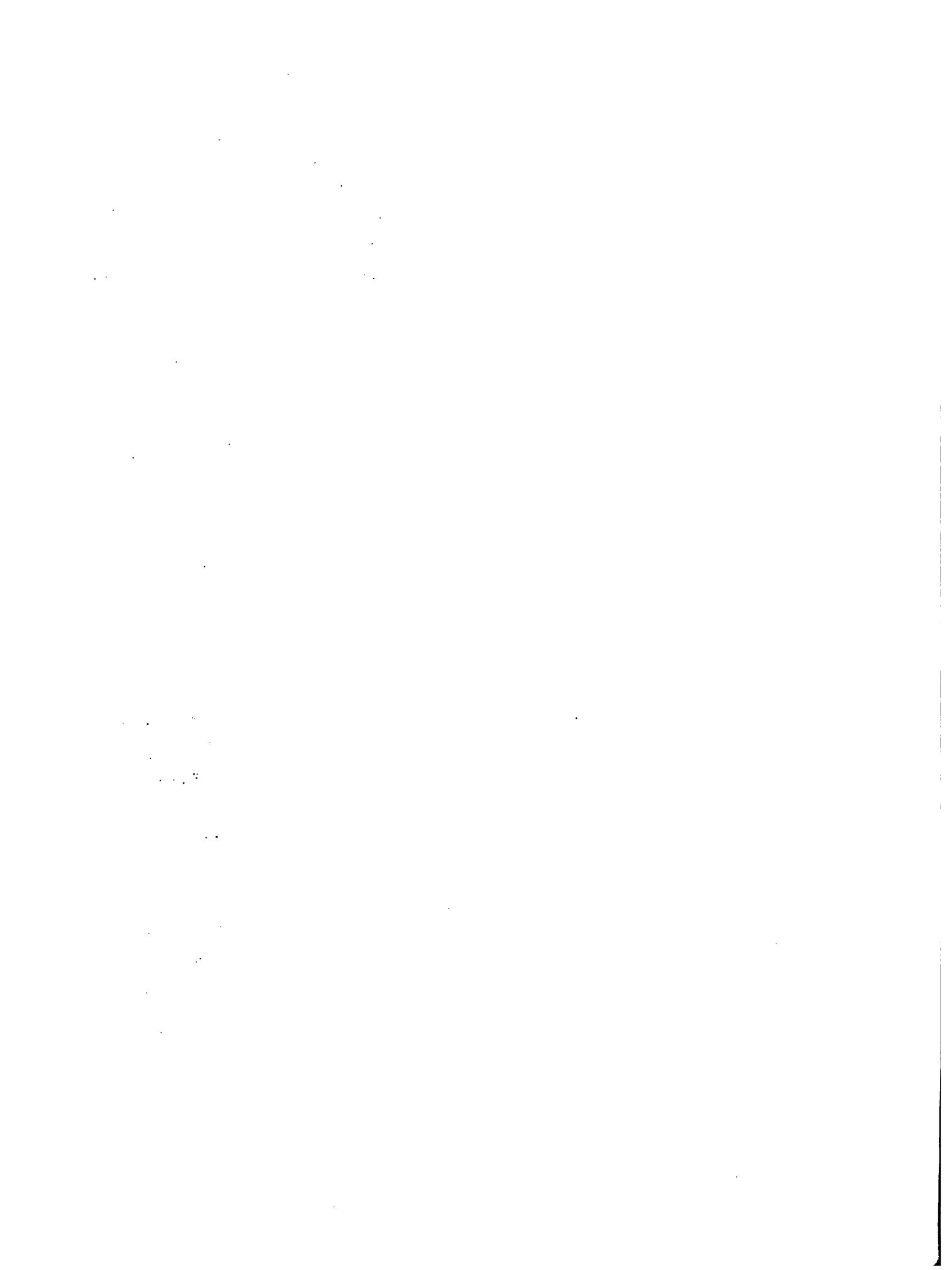
una unidad y no de una nueva suma de medios, como ha sucedido tradicionalmente.-

Así, un medio masivo escrito, como un boletín, una revista, puede combinarse con reuniones, que realizan paralelamente, distintos grupos pertenecientes a una misma Agencia de Extensión, a distintas Agencias y aún a distintas zonas. En este último caso, un medio masivo, estaría siendo aprovechado - por cientos o miles de grupos diseminados por todo el país. En las reuniones de estos grupos, se aclara y refuerza el mensaje contenido en el medio escrito, el cual puede complementarse con ayudas visuales, que deben elaborarse para el efecto. Además, mediante discusiones en grupos pequeños, se interna el mensaje, se estudia su posible adaptación para ser adoptado, y se formulan sugerencias para una solución mejor a la que el mensaje mismo propone. Se estimula así, la creatividad de las personas del medio rural.

Para la multiplicación de la acción de los extensionistas, éstos pueden adiestrar a monitores, quienes serían los encargados de activar los grupos.-

En forma semejante, se pueden combinar medios masivos orales, como la radio y cintas magnetofónicas, en las cuales el mensaje se alterna con música folklórica y otras manifestaciones artísticas, con reuniones de grupo. Cuando a los grupos se les da una organización más permanente, pueden formarse clubes. Una modalidad de esta combinación son las escuelas radiofónicas de Colombia. En otros países existe lo que se llama radio-foro.-

Una promisoriosa combinación es la que ofrece la televisión o video-tape al integrarse con reuniones de grupo. Debido a - que para la realización de este método, se requiere de ciertas facilidades, como el televisor y un lugar de reuniones apropia-



do, él debe aplicarse a base de clubes. Un ejemplo de este mé todo lo constituyen los tele-clubes de México.

Para la preparación de los medios escritos, de los programas radiales, de cintas grabadas y de televisión; para la elaboración de las ayudas visuales, que los complementen y para la creación de técnicas que permitan la combinación de cada uno de estos medios masivos, con los respectivos medios de grupo; se requiere de una eficiente oficina de comunicaciones, que cuente con un buen equipo de comunicadores, y con los medios y fondos necesarios para su adecuado funcionamiento.-

En consecuencia, el empleo de métodos individuales de extensión debe limitarse a casos muy calificados. Así, por ejemplo, se recomienda que el primer año de trabajo de un extensionista en un área nueva para él, realice visitas a las fincas; ello le permitirá conocer a los agricultores y reconocer su área de trabajo. Las consultas en la oficina deben absorberse sólo después que se tenga un cabal conocimiento del área y limitarse a uno o dos días a la semana.-

La asistencia técnica directa al agricultor, sólo debe llevarse a cabo cuando se inicia la adopción de una práctica, a fin de que el Agente de Extensión tenga la seguridad de las bondades de la innovación, evitar que se cometan errores en su aplicación, los cuales podrían hacer fracasar la práctica. Ello podría, posteriormente, atribuirse a la práctica misma, sin reconocer que se debió a su defectuosa aplicación.

2.3 Metas de Personas que deben ser Alcanzadas por la Combinación de los Métodos de Extensión.

-Según E. Rogers* la curva que representa la adopción de una práctica, como resultado de los esfuerzos de un Agente de

* Ibid.

Extensión, tiene un lento ascenso hasta llegar a un 5% del universo, aproximadamente; luego asciende vertiginosamente hasta llegar al 20 ó 25%, de allí para adelante, ella tiene cada vez menos efecto. Otra curva, que representa la adopción de la misma práctica, debido a la influencia directa de la Extensión, supera, cada vez más a la curva que representa la adopción debido a los esfuerzos del Agente de Extensión.-

Lo anterior nos está señalando que la estrategia a seguir es que los extensionistas deben concentrar su acción en el 15 al 25% de los agricultores o amas de casa, según sea el caso, que tengan más influencia como líderes de opinión. Naturalmente que este porcentaje debe estar convenientemente distribuido en todo el área de trabajo. Si se sigue este paso, y los anteriormente señalados, se puede tener la seguridad que, a través de este núcleo, se alcanzará a la mayor parte de la población.-

Cuando el porcentaje de adopción, en relación a una práctica, debido a los esfuerzos de los extensionistas llega al 20 o 25%, debe empezar a disminuir paulatinamente sus actividades, en relación a ella.

Cuando el porcentaje de adopción, debido tanto a los esfuerzos de los extensionistas, a la influencia indirecta de la Extensión, o tenga su origen en cualquier otra fuente, llegue alrededor del 75%, debe cesar toda acción de los extensionistas en relación a ella.

La labor de Extensión no termina con la adopción de las innovaciones, ni las modificaciones en la conducta de la gente, porque muchas veces, éstas se descontinúan. Luego es preciso:

- i. Aplicar fielmente recomendación relativa a la asistencia técnica, que deberá darse cuando se inicia la adopción de una nueva práctica.

- ii. Estar atentos para verificar si existe continuidad en la adopción de las innovaciones.
- iii. Temprana identificación de las causas de una posible discontinuidad, a fin de desvanecer las falsas ideas que puedan existir en relación a las innovaciones.

R E S U M E N

-Para comprender la trascendencia que tiene, seguir en cada área de desarrollo, una adecuada Estrategia de la Metodología de Extensión, bastará decir que ésta constituye la determinación de la labor que ha de realizar el Agente de Extensión para cumplir su programa.

-Para el establecimiento de la Estrategia de la Metodología de Extensión deben cumplirse tres condiciones - previas:

- i. Determinación de los cambios deseados.
- ii. Incorporación de dichos cambios en los instrumentos de la planificación.
- iii. Identificación de los Métodos de Extensión.

-El procedimiento para la elaboración de la Estrategia de la Metodología de Extensión comprende tres etapas, a saber:

- i. Selección de los Métodos de Extensión, a la luz de los ocho factores que se examinaron para ello.
- ii. Combinación de los Métodos de Extensión. Para tal

efecto, se estableció el grado y forma como los métodos deben asociarse; se precisó el procedimiento que debe seguirse para llevar a cabo la combinación de los métodos, y se estatuyeron las normas generales que deberán observarse para formular la combinación de los métodos.-

iii. Normas que deberán seguirse para el establecimiento y cumplimiento de las metas, en cuanto al número de personas que deben ser alcanzadas por los métodos de Extensión, y por la influencia indirecta de la extensión.-



