

nicación

IICA



y comunicación

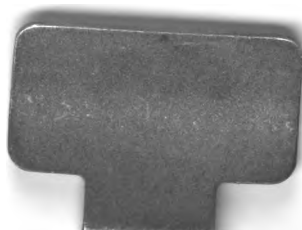
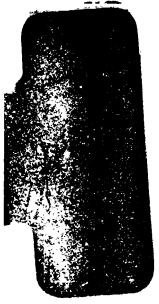
mujer



PROYECTO MUJER Y COMUNICACION (IICA/ASDI)

ENTRO INTERAMERICANO DE DOCUMENTACION
E INFORMACION AGRICOLA (CIDIA)

Digitized by Google





CIDIA 305.4 ISIS m 1912

mujer y comunicación

PROYECTO MUJER Y COMUNICACION (IICA/ASDI)

CENTRO INTERAMERICANO DE DOCUMENTACION
E INFORMACION AGRICOLA (CIDIA)

Compilación del folleto:

Beatriz Soriano,
Coordinadora del Proyecto IICA/ASDI

EL IICA

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), fundado en 1942, es el organismo especializado en la agricultura del Sistema Interamericano, originalmente dedicado a la investigación agronómica y a la enseñanza de postgrado. Paulatinamente, de acuerdo con los cambios y nuevas necesidades del Hemisferio, se convirtió en un organismo de cooperación técnica y fortalecimiento institucional en su dominio específico. Esa transformación fue reconocida en una nueva Convención del año 1980. A partir de ese momento, los fines del IICA son "estimular, promover y apoyar los esfuerzos de los Estados Miembros para alcanzar su desarrollo agrícola y el bienestar rural".

El IICA cuenta con 32 Estados Miembros y es gobernado por la Junta Interamericana de Agricultura. Tiene 13 Países Observadores Permanentes y establece relaciones con los principales organismos internacionales dedicados al desarrollo.

Su estrategia de cooperación técnica se concreta en seis áreas técnicas principales:

- **Análisis y Planificación de la Política Agraria**
- **Generación y Transferencia de Tecnología**
- **Organización y Administración para el Desarrollo Rural**
- **Comercialización y Agroindustria**
- **Sanidad Agropecuaria**
- **Programas y Proyectos de Inversión.**

En estos aspectos, apoya a los esfuerzos nacionales, subregionales y hemisféricos, tendientes al desarrollo agrícola y rural. Realiza diagnósticos y asesoramiento directo a los gobiernos, apoya la conformación de redes de intercambio, ejecuta proyectos de cooperación técnica y colabora en la capacitación de recursos humanos para la agricultura.

El Centro Interamericano de Documentación e Información Agrícola (CIDIA) es la unidad del IICA creada para prestar apoyo en las áreas de comunicaciones, capacitación, información documental, servicio editorial e imprenta.

El Proyecto Mujer y Comunicación es uno de los instrumentos de acción que se ejecutan en el CIDIA para contribuir a la promoción de las poblaciones rurales de la región centroamericana.

Técnicas de Comunicación Masiva y Grupal para Organizaciones Gubernamentales y Privadas que trabajan con la Mujer Rural en Centroamérica

Existe historia y suficiente bibliografía sobre el tratamiento de la temática mujer, alrededor de su rol en el campo de la reproducción, la producción y la vida comunitaria. Con diferencias leves en culturas algunas más avanzadas, otras más antiguas, la mujer conserva las banderas de la discriminación a través de todas las etapas y en todos los sectores a los que ha pertenecido.

Aún hoy continúa siendo marginada de las posiciones de conducción, desvalorizada cuando no negada, en su real aporte a la sociedad, con su fuerza laboral, como agente convocante para la solidaridad y responsable de la jefatura del hogar en más del cincuenta por ciento en los países centroamericanos.

Esta persona, mujer, acompaña todos los procesos combatiendo ferozmente por la supervivencia propia y la de sus hijos, quizás por esta capacidad natural como "dadora de vida" la deja, irremediablemente ligada a decisiones ancestrales del varón, quien decide poder y distribución, participación y desarrollo, en temas de la condición humana. La mujer concluye por largo tiempo, negándose auto-



estima, fortaleciendo la dependencia y deteriorando, en el impedimento, el posible crecimiento.

La densidad del bagaje histórico cultural juega de muro de contención para su liberación, en tanto modificación del status quo complicándose cada vez más en una sobreexigencia que a la larga va desvaneciéndose su espacio, y aún aquellos valores por los que tanto esfuerzo realizó para mantener.

A pesar de esa situación, los cambios tanto en necesidades sociopolíticas-económicas y avances tecnológicos en la producción, hicieron imprescindible su tenaz participación aún beneficiando a los mismos sectores que la sometieron históricamente, resultando mano de obra más barata, o simplemente "sin costo", por ser parte del trabajo de su pareja varón. A pesar de su casi nula capacitación, un rol reproductivo sin opción, la mujer ocupa espacios y comienza una era donde la realidad obliga superar muchas trabas que entorpecen el progreso, y aún aquellos conceptos que exigían decidir para y por la mujer.

La aparición de grupos organizados de mujeres, la promoción de los derechos humanos, un planteo diferente en las estrategias para el crecimiento en el continente, revierten modos y patrones de conducta en la sociedad.

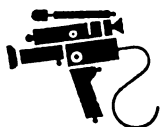
Reubican a los actores en su espacio y compromiso. Se ve y se muestra a la mujer en todas las fases de sus potencialidades, y comienza el apoyo de las agencias de cooperación internacional en proyectos que profundicen el desarrollo en el marco de nueva alternativa socioeconómica para el futuro.

Compenetrados de la nueva estrategia, con las necesidades actuales, el IICA y la Autoridad Sueca para el Desarrollo acuerdan implementar en Centroamérica el Proyecto Mujer y Comunicación, a partir de 1990, en el marco de "Técnicas de Comunicación Masiva y Grupal para Organizaciones Gubernamentales y Privadas que trabajan con la mujer rural en Centroamérica".

**¿Cuál es la propuesta de “Mujer y Comunicación”?
¿Cuál es su target?.**

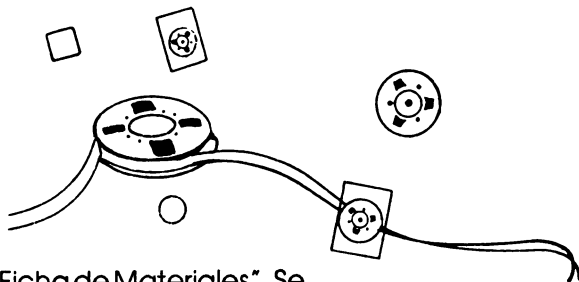
Sin duda es un ambicioso programa de acciones que promueve la participación de organismos gubernamentales y organizaciones privadas comprometidos con el desarrollo de la mujer rural.

Con un eje central que es la profundización de la temática mujer, propicia la comunicación de todos los agentes ligados, a partir de la capacitación en las diferentes técnicas y dinámicas grupales.



Asentado en cuatro pilares igualmente fundamentales, Diagnóstico, Capacitación, Producción y Red Informativa, se reconoce como de esencial valor educativo para aquellas instituciones que trabajan para la mujer rural. Capacitarlas en técnicas de comunicación social con el objeto de proveer instrumentos comunicacionales en radio, impresos y video para utilizar con los grupos en la variedad de temas educativos que cada proyecto necesita.

Muchas son las ONG y OG que cuentan con unidades de capacitación y de comunicación en el área centroamericana, pero debemos conocerles, ubicarlas y posibilitar la intercomunicación para alimentar los procesos. Para ello el Proyecto Mujer y Comunicación está implementando un DIAGNOSTICO en todos los países utilizando dos instrumentos básicos el “Cuestionario” y la “Ficha de Materiales”. Se pretende por un lado conocer dichas instituciones y contar con una ficha de todos los materiales que producen, folletos, gacetillas, manuales, videos, cuñas de radio, programas radiales, etc.



Este diagnóstico conformará el IMR (Informe Mujer Rural), que será un instrumento de valor para el proyecto y para las mismas instituciones que en el área conducen proyectos de similares características y objetivos; integrará un banco de datos alimentado por todas las producciones que en el área se realizan.



El IMR permitirá conocer la más amplia información sobre las organizaciones privadas y gubernamentales que trabajan con mujer rural.

Actualmente el campo educativo se ha enriquecido con el desarrollo de la tecnología al servicio de la comunicación social. Esta cobra sentido cuando

se convierte en un servicio público transfiriendo conocimientos, información, recreación y aportes para el desarrollo.

Los sectores rurales, especialmente el sector femenino por su misma historia necesita fortalecer su capacitación en distintos niveles, y allí juega un rol esencial el grado de conocimientos y técnicas del nivel diggerencial de grupos de trabajo, con esas comunidades.

Prevenir, actualizar, educar dinámicamente, hoy es posible gracias a los formatos en radio, impresos y video. En estas técnicas el Proyecto Mujer y Comunicación está comprometido a facilitar conocimientos, elementos básicos esenciales para que las instituciones produzcan los materiales educativos-comunicacionales necesarios para su labor.

En Costa Rica, durante 1990 se realizó el Primer Taller Internacional con participantes de Honduras, Guatemala, Nicaragua y Costa Rica, quienes en representación de sus respectivas instituciones obtuvieron CAPACITACION y se comprometieron a transferirla en sus organizaciones y países.

Durante este año 1991, se programan los Talleres Nacionales en Guatemala, El Salvador, Honduras y Costa Rica.

En el área de PRODUCCION, como resultante de cada uno de los talleres, se cuenta ya con videos, programas de radio e impresos, y se programan dos videos sobre "la situación de la Mujer Rural en Centroamérica" y dos programas de radio sobre la temática mujer.

Asimismo el Proyecto produce un Boletín Bimestral Mujer y Comunicación, que informa sobre los temas de interés relativos a la mujer que se producen en el mundo, especialmente en Latinoamérica.

Difunde aquellos artículos de interés general que producen las instituciones en la temática mujer, y aquellos eventos y materiales de capacitación, como aporte a otros programas y proyectos.

RIMR, la Red Informativa Mujer Rural es alimentada por todas las producciones e informaciones del área, su instrumento de divulgación es el Boletín Bimestral Mujer y Comunicación y se propone dar circulación a aquellos materiales que aporten a programas y proyectos sobre Mujer y Mujer Rural.

Actualmente la RIMR está inserta en el Proyecto Mujer y Comunicación, en la Sede Central del IICA, San José, Costa Rica. Pero dado que es una red abierta se aspira a que cada país logre armar una representación nacional que enriquezca y fortalezca permanentemente, en beneficio del desarrollo de la mujer latinoamericana.

RESULTADOS ESPERADOS

1.

Lograr la capacitación de trescientos dirigentes que trabajan con la mujer rural como "productores de mensajes".

2.

Apoyar el proceso multiplicador, ya que cada participante de los talleres sobre Técnicas de Comunicación Masiva y Dinámicas Grupales, se compromete a transferir el conocimiento adquirido a otros cinco dirigentes, y así sucesivamente en una cadena comunicacional que posibilite la acción en los distintos niveles de las comunidades centroamericanas.

Al finalizar el proyecto habremos logrado con seguridad más de cinco mil productores de mensajes en radio, impresos y/o video en el área centroamericana.

3.

Dos producciones en cada una de las técnicas por país, total treinta producciones en radio, impresos y video.

4.

El IMR, un inventario con la información más actualizada de las organizaciones del área que trabajan para el desarrollo de la Mujer Rural, y producen material educativo-comunicacional.

5.

Dos Seminarios Internacionales sobre Mujer y Comunicación.

6.

La RIMR, Red Informativa Mujer Rural, beneficiando a las Organizaciones Gubernamentales y no Gubernamentales con la información que sobre mujer se produce, y los datos correspondientes a la temática.

7.

El Boletín Mujer y Comunicación (bimestral), órgano de divulgación de la temática mujer.

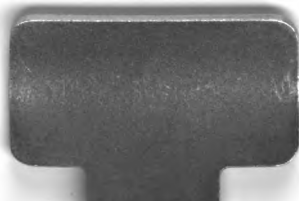
Con el patrocinio del IICA, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura y la Autoridad Sueca para el Desarrollo, ASDI, el Proyecto Mujer y Comunicación es un instrumento para el desarrollo. Fortalece la comunicación, en cuanto a conocimiento de sus técnicas, y a la que se produce con todas las instituciones afines en sus objetivos y con las personas que las integran.

Es un paso más para lograr que la mujer ocupe el espacio que se ha ganado con su esfuerzo, acompañadas por la comprensión de los varones en un plano de igualdad y reconocimiento en la actual alternativa,

Coadyuvemos a construir una realidad más humana, más equilibrada, más justa.



*Este folleto se terminó de imprimir
en los talleres del IICA con un
tiraje de 1000 ejemplares
Coronado, Costa Rica*



Proyecto mujer

INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACION PARA LA AGRICULTURA

Apdo. 55-2200 Coronado, Costa Rica/Tel.: 29-02-22 / Cable: IICASANJOSE / Télex: 2144 IICA CR
Correo Electrónico EIES: 1332 IICA SC / FAX (506) 29-47-41, 29-26-59, IICA, COSTA RICA