

OFICINA DE PLANEAMIENTO DEL SECTOR AGROPECUARIO (OPSA)
INSTITUTO INTERAMERICANO DE CIENCIAS AGRICOLAS - OEA
Oficina en Colombia

PPA-004-80

PLAN DE TRABAJO DEL COMPONENTE MERCADEO

Para uso interno del
Proyecto OPSA/IICA.

Eduardo Peláez

PROYECTO VII.AC.12

PLANIFICACION Y ADMINISTRACION AGROPECUARIA Y RURAL

Bogotá, D.E., Colombia
Noviembre de 1980

CONF.
IICA
2.303
1980

Colombia 380 / P381p 1980

OFICINA DE PLANEAMIENTO DEL SECTOR AGROPECUARIO (OPSA)
INSTITUTO INTERAMERICANO DE CIENCIAS AGRICOLAS - OEA
Oficina en Colombia

PPA-004-80

PLAN DE TRABAJO DEL COMPONENTE MERCADEO

Para uso interno del
Proyecto OPSA/IICA.

Eduardo Peláez

PROYECTO VII.AC.12
PLANIFICACION Y ADMINISTRACION AGROPECUARIA Y RURAL

Bogotá, D.E., Colombia
Noviembre de 1980

This One



CF2G-U9C-SF5X

Digitized by Google

COLECCION
NOSAC 1983
IIICA

IONE.
IIICA
#2.303
1980

PLAN DE TRABAJO DEL COMPONENTE MERCADEO

TABLA DE CONTENIDO

	<u>Página</u>
INTRODUCCION	1
I. ANTECEDENTES	3
II. OBJETIVOS DEL COMPONENTE MERCADEO	7
A. Objetivo General	7
B. Objetivo Específico	7
C. Objetivos Intermedios	7
III. RESULTADOS ESPERADOS	8
IV. PLAN DE EJECUCION	10
A. Organización	10
1. Asesoría	10
a. Centros de Acopio	10
b. Centrales de Abastos	11
c. Cadena de Almacenamiento	12
d. Red Nacional de Frío	12
e. Programa de Fomento de Cadenas de Cooperativas Detallistas	13
f. Programas de Crédito	13
2. Diseño de Esquemas Metodológicos Preliminares	14

	<u>Página</u>
B. Lista de Eventos	15
C. Cronograma de Actividades	15
LISTA DE EVENTOS 1980-1981	17
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	19

INTRODUCCION

El presente documento tiene como propósito fundamental el definir la participación, la responsabilidad y el plan de trabajo del Componente Mercadeo, dentro del Proyecto OPSA/IICA:

Para la elaboración del presente documento se consideraron:

1. El Proyecto OPSA/IICA: Los objetivos y metas del proyecto, las interrelaciones con los otros Componentes, la responsabilidad, objetivos, actividades y productos del Componente contemplados dentro del contrato para el primer año de funcionamiento/1.
2. El documento del PIN/2: Las políticas, estrategias de Mercadeo formuladas en el PIN, los objetivos de éstas, la serie de medidas complementarias que se consideran necesarias para el logro de estos objetivos.
3. La capacidad operativa y de trabajo del grupo de Mercadeo de OPSA.

1/ OPSA-IICA, Plan de Trabajo del Contrato Minagricultura-IICA de Cooperación para el establecimiento de Sistemas Sectoriales de Administración de Proyectos y Análisis de Política (Bogotá, 1980) p. 3. También ver: REYES, M. Estrategia de Desarrollo del Proyecto. (Bogotá, mimeógrafo, 1980), 10 pp.

2/ COLOMBIA. Departamento Nacional de Planeación. Plan de Integración Nacional 1979-1982. 2 Vls. Bogotá, 1980. II, pp. 167-172.

El Capítulo I de este documento presenta, a título de antecedentes, una breve descripción de los problemas tanto del Sector de Producción Agropecuario como del Sector Mercadeo para dichos productos.

También analiza, en forma somera, las políticas y estrategias del PIN, resaltando la necesidad de complementar las mismas para el logro de los objetivos de desarrollo en el área de Mercadeo.

En el Capítulo II se definen los objetivos del Componente, desagregándolos en: A. Generales; B. Específicos y, C. Intermedios.

El Capítulo III presenta los resultados esperados para el primer año de trabajo del Componente Mercadeo, asumiendo la colaboración permanente de 4 técnicos del Grupo de Mercadeo de OPSA, tal como se detalla en el Capítulo V de este documento.

El Capítulo IV explica la forma como operará el Componente Mercadeo y la serie de actividades a desarrollar para el logro de los objetivos propuestos.

También presenta el Cronograma de dichas actividades.

Como apéndice se anexan:

- A. Gráfico Tarea-Responsabilidad y
- B. Lista de Eventos y Resultados Esperados.

I. ANTECEDENTES

Dadas las características del Sistema dual del Sector Agropecuario de Colombia/1, se presentan una serie de condiciones que han originado retardos en el proceso de modernización del Sistema de Mercadeo de Productos Agropecuarios.

Como ejemplo se pueden anotar las condiciones que prevalecen para los productos perecederos que en su gran mayoría se originan en el Subsector menos desarrollado:

1. Dispersión de los productores en tierras de ladera, en zonas alejadas de los centros de consumo y/o en zonas de minifundio.
2. Bajos volúmenes de producción (por unidad de explotación).
3. Gran desuniformidad de productos (muchas variedades).
4. Fuertes fluctuaciones de la producción, tanto estacionales como cíclicas.

1/ Un subsector con relativo alto desarrollo tecnológico en el que predomina la especialización, tecnología intensiva en capital, formas asociativas relativamente bien desarrolladas, asequibilidad al sistema financiero, ejemplo: Federación de Algodoneros, ASOCAÑA, Asociación de Productores de Huevos y Pollos, etc., etc., y otro, con prácticas culturales tradicionales, bajo nivel tecnológico, altos riesgos tanto por condiciones climáticas como del Mercado (Precios), poca asequibilidad al crédito, ausencia casi completa de asociación y, por ende, bajo poder de negociación, ingresos de subsistencia, etc.

Tales circunstancias originan altos riesgos para los participantes del Sistema de Mercadeo, sobre todo en el grupo de perecederos, lo que sumado a una infraestructura deficiente (vías de comunicación, almacenamiento, etc.) y a la falta de políticas de intervención directa del estado, tales como de normalización de productos, establecimiento de acuerdos o convenios por productos, eliminación de barreras para el libre movimiento de productos, como es el caso de las tarifas de degüello municipales, etc., han llevado al Sistema de Mercadeo a un tipo de desarrollo también dualizado.

Se observa un subsector altamente desarrollado cuyos participantes utilizan prácticas avanzadas de integración tanto vertical como horizontal, utilizan herramientas de mercadeo de todos los órdenes, (como es el caso de los supermercados que aplican la mezcla de Mercadeo, Producto, Precio, Promoción, Plaza o Puntos de Venta), tienen acceso al sistema financiero, y en general, tienen sistemas administrativos modernos. El otro, sigue constituido por integrantes que manejan pequeños volúmenes, con organización individual "tipo doméstico" (Ej.: tiendas de barrio, pequeños acopiadores), bajos ingresos (subempleo), asequibilidad al crédito casi nula, y que por ende, tienen altos costos (incluyendo los de pérdida de productos), trabajan generalmente con altos márgenes de precio y como resultado precios relativamente altos para el consumidor final, especialmente a nivel de los de bajos ingresos, que son los servidos por este tipo de participante.

De lo anterior, se puede deducir que en general el sistema de mercadeo tiene problemas de todo orden, falta ordenamiento y coordinación dentro del sistema y que por lo tanto el proceso de mercadeo está muy lejos de ser eficiente y está frenando el crecimiento económico del Sector Agropecuario.

El Plan de Integración Nacional 1979-1982 (PIN)/¹ considera que "la coordinación económica entre producción y consumo es aún deficiente, circunstancia que dificulta el desarrollo agropecuario y agroindustrial, pero cuya corrección ofrece oportunidades para acelerar el crecimiento".

También anota que "la estrategia de comercialización busca mejorar la eficiencia y competencia del comercio y hacer más operativa la coordinación del sistema de mercadeo, de suerte que se puedan reducir sus márgenes y riesgos".

Formula además una serie de inversiones selectivas, en adociación con el sector privado", en infraestructura "comercial y en programas tendientes a mejorar el mecanismos de formación de precios y proveerá una adecuada infraestructura vial".

Contempla el Plan una serie de inversiones en "infraestructura de acopio, centrales de abastecimiento, cadenas de detallistas, red de almacenamiento y red frigorífica".

El PIN, establece que "en cuanto a las premisas básicas de las cuales parte el Plan, la más importante es la apreciación o el supuesto de que el menor desarrollo relativo general, incluyendo el caso de Colombia, es más un problema de políticas y de diagnósticos que de insuficiencia de recursos", formula una serie de políticas que en su gran mayoría se traducen en inversiones de infraestructura. A fin de lograr lo anotado en su estrategia de "comercialización", o sea, "mejorar la eficiencia y competencia del comercio y hacer más operativa la coordinación del sistema", es necesario tomar una serie de medidas complementarias basadas en diagnósticos más profundos y que procuren establecer una estructura "manejeable"

^{1/} COLOMBIA. Departamento Nacional de Planeación. Plan de Integración Nacional 1979-1982. 2 Vols. Bogotá, 1980. II, pp. 167-172.

que equilibre el poder de negociación de los componentes en todos los niveles (productores, mayoristas, detallistas, industriales, etc.) y que clarifique el "Ambiente", o sea el medio en el cual se desenvuelven, por medio de legislación clara y precisa. A más de lo anterior, implementar programas que tiendan a incentivar y/o motivar el sector privado tales como crédito, asistencia técnica, incentivos tributarios, etc.

De todo lo anterior se puede concluir que el Componente Mercadeo del Proyecto OPSA-IICA contempla condiciones "suigeneris" y que el plan de trabajo del mismo debe considerar:

1. Los objetivos del proyecto.
2. Los objetivos del PIN.
3. La serie de problemas del Sistema de Mercadeo.
4. Los proyectos considerados en el PIN que se encuentran en la fase de formulación.
5. La serie de acciones complementarias a las estrategias del PIN, anotadas anteriormente, para el logro de los objetivos propuestos.
6. La capacidad operativa y de trabajo de OPSA y de las Instituciones vinculadas al Ministerio que colaboren con el plan.

II. OBJETIVOS DEL COMPONENTE MERCADEO

A. Objetivo General

Contribuir al establecimiento de Sistemas Sectoriales de Análisis de Políticas y de Proyectos del Sector Agropecuario.

B. Objetivo Específico

Desarrollar metodologías preliminares para el diagnóstico, identificación, formulación y evaluación de proyectos de Mercadeo, enmarcadas dentro del Sistema Sectorial de Proyectos.

C. Objetivos Intermedios

1. Capacitación a los técnicos de OPSA y a los de las entidades vinculados en los grupos de trabajo en las diversas áreas de Mercadeo.
2. Apoyo a los técnicos de OPSA y de las entidades vinculadas a los programas de Mercadeo, en la formulación de diagnósticos, programas y proyectos en dicha área.
3. Colaborar en el diseño y aplicación de esquemas metodológicos preliminares de los subsistemas de identificación, formulación, evaluación y seguimiento de proyectos de mercadeo, con el Componente de Proyectos.

III. RESULTADOS ESPERADOS

Los siguientes resultados esperados, corresponden al primer año de trabajo del Componente y en parte constituirán la base para el diagnóstico del Sistema de Mercadeo, y la Formulación de posteriores programas en dicha área.

1. OPESA y las demás instituciones vinculadas al Ministerio, en el área de Mercadeo, cuentan con personal técnico entrenado con las metodologías y/o instrumentos preliminares para la identificación y formulación de proyectos de Mercadeo.
2. Se dispone de esquemas metodológicos preliminares para la identificación, formulación, evaluación, seguimiento e información de proyectos de Mercadeo, que se enmarcan dentro de la metodología señalada para el Sistema Sectorial de Proyectos.
3. Los estudios de factibilidad para las Centrales de Abastos de Bucaramanga y Barranquilla junto con sus correspondientes Centros de Acopio San Gil-San Vicente y Ciénaga-Luruaco-Repelón, respectivamente, están listos para someterlos al BID.
4. Se dispone de diagnósticos, programas y proyectos de prefactibilidad en las siguientes áreas: Cadena de Almacenamiento, Red Nacional de Frío, Centros de Acopio y Centrales de Abasto.
5. Se cuenta con la reglamentación de los Fondos de Comercialización del Estado.
6. Existen normas y reglamentos para la implementación de un programa de crédito a través de "Redescuento de Bonos de Prenda" y/o programas alternativos para la financiación directa de los productores de materias primas agropecuarias.

7. Se cuenta con un programa de promoción de cadenas detallistas.
8. Se dispone de un inventario de Proyectos sobre distintas áreas de Mercadeo consistente con los programas del PIN.

IV. PLAN DE EJECUCION

A. Organización

El Componente Mercadeo tendrá dos tipos de actividades, a saber:

1. Asesoría.

La mayor parte del tiempo se dedicará a asesorar a los técnicos de OPSA y a los de las instituciones que participen en cada una de las áreas de Mercadeo a que se hace referencia en los siguientes numerales.

Dados los múltiples problemas de Mercadeo, se convino con OPSA, que los cuatro técnicos del Grupo de Mercadeo de la Unidad de Comercialización y Precios de OPSA colaborarán en el Proyecto, bajo la coordinación del Jefe del Grupo en la siguiente forma:

a. Centros de Acopio.

El técnico de OPSA (1º) será el responsable de los proyectos y/o estudios relacionados con Centros de Acopio, bajo la asesoría permanente del Experto del IICA.

Durante el primer trimestre de trabajo, centrará sus esfuerzos a la orientación y evaluación de actividades de los grupos de trabajo en Bucaramanga y Barranquilla, así como a la revisión y análisis de los documentos e informes que generaron dichos grupos. Lo anterior, considerando que dichos estudios harán parte de paquetes de proyectos a ser presentados al BID a principios de 1981.

Paralelo a lo anterior y con un horizonte a seis meses, se elaborará un documento que servirá de base para el diagnóstico y la formulación de esquemas metodológicos sobre Centros de Acopio.

Esto es a fin de orientar las diversas instituciones y/o grupos regionales que en la actualidad sienten la necesidad de desarrollar este tipo de estructura pero para lo cual no tienen información adecuada.

b. Centrales de Abastos.

El técnico de OPSA (2°) será el responsable de los proyectos y/o estudios sobre Centrales de Abastos, bajo la asesoría permanente del Experto del IICA. Igual que en el caso de los Centros de Acopio, el primer trimestre se dedicará a la coordinación de actividades de los grupos regionales que en la actualidad desarrollan estudios para las Centrales de Barranquilla y Bucaramanga y a analizar los informes sobre dichos estudios.

También, como en el caso de los Centros de Acopio, se elaborará un documento orientador siguiendo la misma metodología y ampliando la parte de diagnóstico. Para esto se harán entrevistas y encuestas en las tres Centrales actualmente en funcionamiento: Bogotá, Medellín y Cali.

El producto final será un documento que a más de presentar las recomendaciones y orientación general, como en el caso de los Centros de Acopio, hará un análisis de las experiencias de las tres Centrales ya mencionadas y formulará recomendaciones para la política sobre Centrales de Abastos.

c. Cadena de Almacenamiento.

El Técnico de OPSA (3°) será el responsable del Proyecto para la Ampliación de la Cadena Nacional de Almacenamiento. Tendrá la asesoría permanente del Experto IICA y colaborará con los técnicos del IDEMA en el Proyecto de ampliación de la Red de Almacenamiento de dicho Instituto. También participará en la actualización de los diagnósticos sobre almacenamiento tanto del sector público como del privado. Para estos diagnósticos se formarán grupos de trabajo con técnicos de las instituciones involucradas. Ej.: IDEMA, ALMAGRARIO, Almacenes de Depósito de los Bancos, etc.

El producto final será un documento para OPSA conteniendo el diagnóstico sobre la Red Nacional de Almacenamiento y las recomendaciones sobre proyectos prioritarios a ser implementados en el corto, mediano y largo plazo. Los proyectos de crédito, como son los Fondos de Comercialización y los créditos por Bonos de Prenda que actualmente se estudian en el Senado y/o proyectos alternativos, serán considerados y tenidos en cuenta en este proyecto.

d. Red Nacional de Frío.

El Técnico de OPSA (4°) será el responsable de los proyectos para la ampliación de la Cadena Nacional de Frío, contando con la asesoría permanente del Experto IICA.

Existen varios diagnósticos sobre la Red Nacional Frigorífica como son los realizados por el Consejo Nacional Agroindustrial/1 y la Junta de Acuerdo de Cartagena/2 en 1978 y 1979, respectivamente. Dichos diagnósticos no consideran el aspecto de demanda para el servicio de Frío en sus varias modalidades.

1/ Consejo Nacional Agroindustrial, Análisis del Desarrollo de la Red Nacional de Frío. Bogotá, 1978.

2/ Junta de Acuerdo de Cartagena, Colombia, Diagnóstico de la situación actual de la Red Frigorífica. Bolivia, 1979.

Se tiene información sobre planes para la ampliación de servicios de EMCOPER y una licitación de CORABASTOS para la ampliación de sus instalaciones de frío.

Parece que este servicio tan importante en el país, tiene una cierta infraestructura que está creciendo sin obedecer a planes específicos según necesidades y/u orientaciones del Gobierno para promover subsectores de la economía.

El Técnico de OPSA (4°) tendrá bajo su responsabilidad un estudio que a más de actualizar los diagnósticos sobre el particular, incluyendo lógicamente el aspecto de demanda, formule un Plan Nacional de Frío, a fin de que OPSA cumpla con sus funciones de orientación, coordinación y control sobre el particular. Para lo anterior, se formará un equipo de trabajo con técnicos de EMCOPER, FRIGOANDINA, Frigoríficos, etc., vinculados con la Cadena de Frío.

e. Programa de Fomento de Cadenas de Cooperativas Detallistas.

Los Técnicos de OPSA (1° y 2°), en colaboración con técnicos de SENA, CECORA y otras instituciones a más de la asesoría del técnico del IICA, elaborará un programa de Fomento de éste tipo de Cadenas Detallistas. Además, identificará los términos de referencia para otros tipos de asociación de detallistas según experiencias tanto en Colombia como en el exterior.

f. Programas de Crédito.

Reglamentación de los Fondos de Comercialización y de los Créditos por Bonos de Prenda y/o alternativas para la financiación, en especial, de productos de materias primas agropecuarias.

Las correspondientes reglamentaciones estarán a cargo del Técnico de OPSA (3°) en colaboración con técnicos del Ministerio, del IICA y de otras Instituciones involucradas en dichos programas (Caja Agraria, Bolsa Agropecuaria, IDEMA, ALMAGRARIO y Banco de la República).

Estos proyectos se encuentran en la fase de formulación y aprobación en el alto Gobierno.

Bien que sean aprobados o no, para finales del primer año de trabajo, Septiembre de 1981, se espera tener dichas reglamentaciones ya que obedecen a proyectos de especial importancia que OPSA debe tener en el estado de elaboración lo más avanzado posible.

2. Diseño de Esquemas Metodológicos Preliminares.

Este tipo de actividades se relacionan con los esquemas metodológicos a desarrollar para el establecimiento de Sistemas Sectoriales de Administración de Proyectos y Análisis de Políticas del Sector Agropecuario.

- a. El técnico del IICA participará en el diseño de esquemas metodológicos preliminares para el subsistema de identificación, formulación, evaluación y seguimiento de proyectos.

Colaborará con el Componente de Proyectos en la elaboración de los diseños metodológicos y en la aplicación de las metodologías y sistemas diseñados al área de mercadeo.

Dada la cantidad y variedad de proyectos en las diferentes fases de ejecución del área de Mercadeo, se irán incorporando los esquemas preliminares a diferentes niveles y así se obtendrá información bien para el rediseño o para hacer las recomendaciones del caso al Componente Proyectos.

- b. El técnico del IICA colaborará con el Componente de Análisis de Políticas en el diseño de los esquemas metodológicos preliminares para el análisis de políticas del Sector.

Se aplicará, igual que en el caso de Proyectos, las metodologías que se vayan generando para comprobar su compatibilidad con las aplicables al área de mercadeo y lograr así una primera aproximación del subsistema.

B. Lista de Eventos

A continuación se presenta la lista de eventos y los resultados esperados del Componente Mercadeo para 1980/1981.

C. Cronograma de Actividades

A continuación se presenta el Cronograma de Actividades del Técnico del IICA. Los Cronogramas de la contraparte, harán parte integral del presente documento y, serán anexados una vez hayan sido aprobados por el Jefe de la Unidad de Comercialización y Precios así como por el Jefe de OPSA.

PROYECTO VII.AC.12. COMPONENTE MERCADEO
LISTA DE EVENTOS 1980-1981

No.	Nombre del Evento	Fecha de Logro	Resultado Esperado*
1	El Comité IICA-OPSA discute y aprueba Plan de Trabajo del Componente Mercadeo.	Diciembre 9-80	Documento. Plan de trabajo Mercadeo aprobado por el Comité IICA-OPSA. Listo para ser puesto en marcha.
2	Acuerdo con OPISA sobre constitución Grupos de Trabajo Mercadeo.	Diciembre 12-80	El Grupo de Mercadeo OPISA colaborará en forma permanente con el Componente Mercadeo en la ejecución del Plan propuesto. Constará de 4 técnicos y la Supervisión del Jefe del Grupo.
3	Conformación de cuatro equipos técnicos tipo interinstitucional en Mercadeo.	Enero 18-81	Cuatro Grupos de Trabajo en las áreas de Centro de Acopio, Centrales de Abasto, Almacenamiento y Red de Frío, se encuentran conformados y listos para emprender los diagnósticos y proyectos correspondientes ya formulados en el Plan de Trabajo.
4	Estudio sobre políticas y estrategias de Mercadeo del PIN listo para ser discutido.	Enero 25-81	Documento analítico sobre las políticas y estrategias de Mercadeo del PIN listo para ser involucrado en el documento sobre el PIN a ser presentado por el Componente Políticas
5	Estudios de factibilidad sobre los Centros de Acopio San Vicente y San Gil (Santander), listos para ser discutidos.	Marzo 1-81	Documento sobre cada Centro de Acopio analizado y listo para ser incluido en el Estudio de Factibilidad del Paquete Central de Abastos-Centros de Acopio a ser presentados al BID.
6	Estudio de factibilidad sobre la Central de Abastos "Chimitá" en Bucaramanga. Listo para ser discutido.	Marzo 1-81	Documento sobre la Central Abastos debidamente analizado y listo para ser incluido en el paquete para el BID.
7	Estudio de factibilidad de los Centros de Acopio en Ciénaga, Repelón y Luruaco, listos para su discusión y análisis.	Abril 10-81	Documento analizado y listo para ser adjuntado al Estudio de Factibilidad, Central de Abastos de Barranquilla, Centros de Acopio y a ser presentados al BID.

* Resultados esperados teniendo en cuenta participación de los cuatro Técnicos de OPISA.

Proyecto VII.AC.12. Componente Mercadeo.
Lista de Eventos 1980-1981 (Continuación)

No.	Nombre del Evento	Fecha de Logro	Resultado Esperado
8	Estudio de factibilidad de la Central de Abastos de Barranquilla, listo para ser discutido.	Abril 10-81	Documento analizado y listo para ser adjuntado al estudio de factibilidad para la Central de Abastos de Barranquilla.
9	Términos de referencia para proyectos de Centros de Acopio, listo para ser discutido.	Marzo 8-81	Documento analítico sobre términos de referencia para la Formulación de Proyectos de Centros de Acopio aprobado y listo para ser aplicado.
10	Términos de referencia para Proyectos de Central de Abastos, listo para ser discutido.	Febrero 15-81	Documento analítico sobre términos de referencia para la formulación de proyectos sobre Centrales de Abastos aprobado y listo para ser aplicado.
11	Estudio sobre la ampliación de la Cadena Nacional de Almacenamiento listo para ser discutido.	Julio 26-81	Documento que sustente la ampliación de la Red Nacional de Almacenamiento del IDEMA listo a nivel de prefactibilidad.
12	Estudio sobre la Cadena Nacional de Frío, listo para ser analizado.	Agosto 30-81	Documento que sustente la ampliación de la Cadena Nacional de Almacenamiento de EMCOPER, listo a nivel de prefactibilidad.
13	Reglamentación de los Fondos de Comercialización y Crédito por Bonos de Prenda.	Marzo 10-81	Documentos conteniendo la reglamentación de los Fondos de Comercialización y de los Créditos por Bonos de Prenda, listos para ser implementados.
14	Grupo de Proyectos en diversas áreas de Mercadeo.	Septiembre 6-81	Documentos que presentan varios perfiles de proyectos de Mercadeo en sus diversas áreas.
15	Programa para una cadena cooperativa de detallistas, listo para discusión.	Agosto 16-81	Documento que presenta un programa para la creación de una cadena cooperativa detallista de productos alimenticios listo para ser implementado.

Proyecto VII.AC.12. Componente Mercadeo.
 Lista de Eventos 1980-1981 (Continuación)

No.	Nombre del Evento	Fecha de Logro	Resultado Esperado
16	Estudio sobre programas de Centros de Acopio Regionales y Centrales de Abastos que complementen los actuales programas sobre el particular, listo para ser discutido.	Septiembre 6-81	Documento con recomendaciones para complementar los actuales programas de Centros de Acopio y Centrales de Abasto, listo para ser implementado.
17	Informe final de las actividades y resultados del Componente Mercadeo durante el primer año de contrato.	Septiembre 15-81	Documento en el cual se presentan los resultados del primer año de contrato con su correspondiente evaluación y recomendaciones para los años 1981-1982.

PROYECTO VII.AC.12. PLANTIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN AGROPECUARIA Y RURAL
 CRONOGRAMA DETALLADO DE ACTIVIDADES 1980-1981 COMPONENTE MERCADERO
 TECNICO IICA

Código Actividad	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	MES													
		AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.
1.	Programa Trabajo-Componente														
1.1	Discutir Proyecto OPSA-IICA con técnicos ambas entidades.														
1.2	Revisión Programas Nacionales de Mercadeo.														
1.3	Elaborar Plan de Trabajo del Componente Mercadeo.														
1.4	Análisis y discusión del Plan de Trabajo del Componente.														
2.	Conformar grupos de trabajo interinstitucionales.														
3.	Asesorar los grupos técnicos para Central de Abastos y Centros de Acopio de Bucaramanga.														
4.	Asesorar los grupos técnicos para Central de Abastos y Centros de Acopio de Barranquilla.														
5.	Elaborar un documento analítico sobre el PIN.														
6.	Asesorar en la metodología para la elaboración de diagnósticos:														
6.1	Cadena Nacional de Almacenamiento.														
6.2	Red Nacional de Frío														
6.3	Centrales de Bogotá, Cali, Medellín.														
6.4	Centro de Acopio de Roldanillo.														
7.	Orientación metodológica para la Formulación Proyectos de:														
7.1	Centro de Acopio de Luruaco.														
7.2	Centro de Acopio de Repelón.														
7.3	Red Nacional de Frío.														
7.4	Cadena Nacional de Almacenamiento.														
7.5	Programas de Crédito.														
7.6	Programa Cadenas de Detallistas.														
8.	Discusión, análisis y elaboración de conceptos técnicos sobre los informes finales de:														
8.1	Centros de Acopio y Central de Abastos de Bucaramanga.														
8.2	Centros de Acopio y Central de Abastos de Barranquilla.														
8.3	Diagnósticos Cadena Nacional de Almacenamiento.														
8.4	Diagnóstico Programas de Crédito.														
8.5	Diagnóstico Red Nacional de Frío.														
8.6	Diagnóstico Centrales Bogotá, Cali, Medellín.														
9.	Formulación Proyectos:														
9.1	Red Nacional de Almacenamiento.														
9.2	Red Nacional de Frío.														
9.3	Centrales de Abastos (complemento a los programas actuales).														
9.4	Centros de Acopio (complementos a los programas actuales).														
10.	Asesoramiento directo Grupos Regionales.														
11.	Elaboración de esquemas metodológicos preliminares y documentos orientadores para la implementación de:														
11.1	Centros de Acopio.														
11.2	Centrales de Abasto.														
12.	Colaborar en el desarrollo de Esquemas Metodológicos Preliminares con los Componentes de Proyectos y Análisis de Políticas.														
12.1	Para la identificación, formulación y evaluación de Proyectos.														
12.2	Para el seguimiento e información de proyectos.														
12.3	Para el análisis de Política del Sector.														
13.	Identificar y formular proyectos para el PIN.														
14.	Elaboración del Informe Final de Actividades del Componente de Mercadeo 1980-1981.														

IICA-CIDIA
BIBLIOTECA
Bogotá-Columbia

