

INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACION PARA LA AGRICULTURA
Oficina en Colombia

PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL INTEGRADO
PLAN NACIONAL DE ALIMENTACION Y NUTRICION
MINISTERIO DE AGRICULTURA

ANALISIS DEL MERCADO TERMINAL DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS DE LA CIUDAD
DE LA CIUDAD DE BOGOTA. D.E

INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACION PARA LA AGRICULTURA

Oficina en Colombia

PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL INTEGRADO
PLAN NACIONAL DE ALIMENTACION Y NUTRICION
MINISTERIO DE AGRICULTURA

ANALISIS DEL MERCADO TERMINAL DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS DE LA
CIUDAD DE BOGOTA

EDUARDO PELAEZ DE LA ROCHE
ERNOKO ADIWASITO

Publicación Miscelánea No. A3/CO-86-002

BOGOTA, COLOMBIA
1985

This One



CR4Y-ABP-67W3

Digitized by



Digitized by Google

I N D I C E

CONTENIDO	PAGINA
INTRODUCCION	1
METODOLOGIA	4
1. Universo	4
2. Diseño Muestral	5
ANTECEDENTES Y PROBLEMÁTICA GENERAL DE CORABASTOS	7
1. Antecedentes	7
2. Problemática General	10
RESULTADOS DE LA INVESTIGACION	12
A. Características Generales de los Mayoristas	12
1. Clasificación	12
2. Naturaleza Jurídica	13
3. Antigüedad	13
4. Infraestructura Física	14
5. Personal empleado	17
B. Características Económicas y de Manejo de los Negocios	22
1. Ventas	22
2. Compras	26
3. Problemas de Abastecimiento	31
4. Márgenes de Comercialización	31
C. Análisis Económico de los Negocios	32
1. Estructura de los Activos	32
2. Estructura de los Gastos	35
3. Participación de cada especialidad comercial en las variables económicas	36
4. Indicadores de Eficiencia	38
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	41
A. Conclusiones	41
B. Recomendaciones	44
BIBLIOGRAFIA	46

INTRODUCCION

Este documento presenta los resultados obtenidos en el estudio del Mercado Terminal de Productos Alimenticios de la ciudad de Bogotá, CORABASTOS, llevado a efecto entre junio y julio de 1984, de acuerdo con los Términos de Referencia de la Tercera Orden de Trabajo, concertada entre las Direcciones del DRI-PAN y el IICA.

Este documento hace parte de la serie de estudios, sobre El Consumo y la Distribución de Alimentos, que viene adelantando el IICA en el país, a partir de 1983, en cumplimiento de lo acordado con EL PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL INTEGRADO-DRI-PAN, del Ministerio de Agricultura, para la prestación de servicios de Cooperación Técnica, Asesoría y Capacitación con objeto de fortalecer la capacidad de conducción del Componente de Mercados de dicho PROGRAMA.

El Objetivo principal es el de presentar a la Dirección General del DRI-PAN recomendaciones para el mejoramiento del sistema de distribución de alimentos de la ciudad de Bogotá, partiendo de cambios estructurales, especialmente en el subsector mayorista de perecederos, teniendo en cuenta los demás programas de Mercados del DRI-PAN, como son los Centros de Acopio de los Distritos, los Mercados Móviles y las Proveedurías de Tenderos.

Como objetivos específicos se consideraran los siguientes:

1. Elaborar un diagnóstico sobre la estructura de los mercados, por grupo de productos, así como el funcionamiento de los negocios mayoristas de cada uno de ellos, con énfasis en el subsector de perecederos.

2. Identificar el aparente rezago del subsector mayorista de perecederos con relación al de granos y procesados, y

3. Presentar alternativas de solución a los problemas encontrados, teniendo en consideración los programas de Mercadeo del DRI-PAN.

Este documento, continuando con la política de resumir los resultados de los estudios a través de informes lo más sucintos posible, lo hace a través de los siguientes capítulos:

I METODOLOGIA

II ANTECEDENTES Y PROBLEMATICA GENERAL DE CORABASTOS

III RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

IV CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Los autores agradecen en forma muy especial la colaboración que tuvieron del Gerente General de CORABASTOS, Doctor Carlos Alberto Díaz Reyes, y del personal administrativo de la Central, sin la cual hubiese sido imposible acometer los estudios de campo y obtener la información primaria indispensable para el desarrollo del Proyecto.

Así mismo, al Doctor Rómulo Campo quién actuó como coordinador del estudio de campo y a los colaboradores Doctores John Gregory , Hernando Alvarez y Augusto Ramirez.

También a la señorita Nazly Esperanza Cocuy V, por su valiosa colaboración en algunos procesos de la sistematización de la información, revisión de manuscritos y edición de documentos.

M E T O D O L O G I A

Para el estudio, en primera instancia, se llevó a cabo una revisión bibliográfica, encontrándose que a pesar de existir valiosos estudios sobre el particular algunos no estaban actualizados y otros no aportaban evidencias empíricas. Por tal motivo se optó por adelantar una encuesta a mayoristas, al tiempo que desarrollar estudios de caso para validar la información de estos y analizar aspectos específicos.

1. Universo

Se tomó como universo el listado oficial de mayoristas de CORABASTOS, por especialidad y por localización. (1)

Del total registrado se tomaron los relacionados sólo con las ventas de productos alimenticios, arrojando un total de 1894.

2. Diseño Muestral

Se utilizó el muestreo por conglomerados, tomando como base las especialidades comerciales de los mayoristas y las unidades últimas, o sea los mayoristas, se seleccionaron al azar en forma proporcional al número de ellos en cada especialidad.

Considerando la metodología de estudios similares y en especial las correspondientes a los estudios de mayoristas de las ciudades de Barranquilla (9) y Cartagena (10), elaborados por el Instituto en 1983-1984, se utilizó un tamaño de muestra equivalente al 5% del universo, la cual fué suficiente para asegurar un nivel de probabilidad de error inferior al 0.05, y un margen de error inferior al 5%.

La muestra cubrió a 250 negociantes, número equivalente al 13% del listado oficial y al 5% del conteo efectuado durante el estudio.

La siguiente es la distribución de la muestra utilizada:

GRANOS Y PROCESADOS	10.50%
LEGUMBRES Y HORTALIZAS	37.20%
MANUFACTURADOS	2.50%
FRUTAS	21.80%
CARBOHIDRATOS	26.60%
PROTEICOS	3.0%

Además de la encuesta, se llevaron a cabo 29 estudios de casos, en forma tal que cubrieran todas las bodegas y que proporcionasen información sobre: proliferación de detallistas, grados de concentración de las ventas por productos, funciones físicas desarrolladas por los mayoristas, grado de congestión de bodegas, plataformas y vías de acceso.

Las siguientes son las definiciones para cada una de las especialidades consideradas en el estudio:

Granos y Frijol

Mayoristas que se dedican a la compra-venta de los granos en general como maíz, arroz, frijol y demás que no han sufrido transformación físico química que altere su estado natural.

Legumbres y Hortalizas

Mayoristas que manejan los vegetales en estado fresco como son tomate, arveja verde, lechuga, cebolla, etc.

Frutas

Mayoristas dedicados a frutas en su estado natural, sin transformación.

Carbohidratos

Mayoristas dedicados a tubérculos y raíces en general, como son yuca, arracacha, papa, además del plátano, esto es, alimentos ricos en carbohidratos.

Manufacturados o Procesados

Mayoristas dedicados a los productos transformados física o químicamente como: aceites, harinas, margarinas, mermeladas, azúcar, sal, alimentos enlatados en general, etc.

Proteicos

Mayoristas especializados en productos de origen animal, ricos en proteínas como lo son: quesos, huevos, mantequillas, embutidos de carne, pollos, etc.

La encuesta se desarrolló en las instalaciones de CORABASTOS entre el mes de junio y julio de 1984, por cuatro economistas calificados, contratados por el Instituto para tal efecto.

ANTECEDENTES Y PROBLEMÁTICA GENERAL DE CORABASTOS

1. ANTECEDENTES

La Central Mayorista de CORABASTOS fue inaugurada el 20 de julio de 1972, como la primera en su género en Colombia.

Desde su creación ha contemplado, entre otros, los siguientes objetivos:

- Racionalización del proceso de comercialización de los productos alimenticios partiendo de la construcción de infraestructura física.

- Perfeccionamiento de la formación de precios, a través de la integración de un gran número de oferentes y de demandantes, permitiendo el libre juego de la Oferta y de la Demanda.

- Mejoramiento de la higiene en la venta de los productos alimenticios, contribuyendo así al buen estado de nutrición de la población urbana.

- Creación de nuevos empleos directos e indirectos derivados de la actividad de comercio mayorista y del transporte.

- Economías de escala tanto en la comercialización de los productos como en el transporte de los mismos.

Actualmente, CORABASTOS cuenta con una superficie total de 816.000m² que consiste en el área utilizada de 416.000m² y del área en reserva de 400.000m². Desafortunadamente el área de reserva está constituida por terrenos anegadizos cuya adecuación es bastante costosa, lo que ha frenado el crecimiento de la Central que ya presenta problemas de congestión.

El área utilizada actualmente se puede desagregar de la siguiente manera:

107.200m² en área construida y 308.800m² en vías y parqueaderos.

El área total de las bodegas asciende a 74.350m², cuya distribución es la siguiente: (2)

DESCRIPCION	CANT.	DESTINO	AREA m ²	PORCENT. %
Bodegas	13	Granos y Procesados	27.300	36.72
Bodegas	14	Persecaderos	30.000	40.35
Bodegas	1	Fruta	10.700	14.39
Locales	170	Plátano	3.600	4.84
Bodegas	7	Bodegas de productores	2.750	3.70
T O T A L			74.350	100.00

Del cuadro anterior se puede observar que los granos & procesados tienen una participación considerable en la utilización de los espacios de CORABASTOS, hecho importante de señalar por cuanto la mayoría de las grandes centrales mayoristas se dedican a la comercialización de productos perecederos.

La utilización de espacios por los mayoristas de otras especialidades comerciales, se analizará en el numeral A.4 del presente Capítulo. También llama la atención la alta proporción de las instalaciones de la central dedicadas a usos diferentes a los de comercialización de productos alimenticios:

DESCRIPCION	NUMERO	DESTINO	AREA
Locales	30	Ferreterías, misceláneas, peluquerías, droguerías, plásticos.	5.500
Locales	7	Bancos y Corporaciones de Ahorro	3.500
Zona de Empaques		Empaques	2.000
Locales	36	Cafetería	3.500
Locales	34	Cocina popular	1.000
Zona de Admón		Administración	4.000
Otras	42	Instalaciones sanitarias	2.100

Del cuadro anterior se puede derivar que el área de los locales cuyo uso es diferente al del comercio mayorista de alimentos asciende a 21.620m², lo cual corresponde a casi el 30% del área construida para bodegas.

La Corporación de Abastos de Bogotá S.A., CORABASTOS, es una sociedad de economía mixta del orden nacional vinculada al Ministerio de Agricultura, cuyo capital consiste en aportes de entidades oficiales y privadas.

Las acciones de la sociedad se dividen en dos clases: Acciones de clase "A" que son las que suscriben las entidades descentralizadas del orden nacional, departamental y municipal, y Acciones de clase "B" las que suscriben los particulares.

La Junta Directiva inicialmente se compuso así: (3)

Ministro de Agricultura
Alcalde de Bogotá
Gerente General del IDEMA
Gerente General del INCORA
Gerente General de COFIAGRO,
y dos representantes de los mayoristas.

Actualmente, conserva el mismo número de miembros pero su composición ha variado de la siguiente manera:

Ministro de Agricultura
Alcalde de Bogotá
Gerentes Generales del IDEMA y de COFIAGRO
y tres representantes de los mayoristas (anteriormente eran dos.)

2. PROBLEMATICA GENERAL

La ausencia de seguimiento continuo de los problemas de CORABASTOS por parte del Gobierno Central y la falta de una política coordinada de las entidades oficiales que contrasta con la unidad de criterios por parte de los mayoristas para defender sus intereses, ha contribuido a que se desarrollen una serie de problemas estructurales que están atentando no sólo contra los intereses de los mayoristas sino contra el futuro de la Central y el bienestar de la ciudadanía.

Ha tenido administraciones en las cuales ha imperado el criterio "político", en el manejo de la Central, llegando a extremos de adjudicar espacios en las plataformas y pasillos de las bodegas y aún permitiendo ventas de detallistas en las vías de acceso de las bodegas, originando una gran congestión de personas y de vehículos en las áreas dedicadas a frutas & hortalizas, en especial.

La promoción de las ventas detallistas de CORABASTOS en años anteriores se hizo a través de la radio y de la televisión, dirigida a las amas de casa de Bogotá. La consecuente proliferación de las ventas detallistas atrajo gran cantidad de pequeños comerciantes, cargadores y otros,

que se han constituido, por adjudicación o por invasión, en población permanente de la Central. Ello se ha convertido en un problema de orden público y de solución muy difícil dadas las altas tasas de desempleo que tiene el país y al proceso de tipo político que se ha gestado para defender a este grupo de pequeños comerciantes.

Además de lo anterior, la situación financiera de la Central es precaria, dadas las bajas tarifas de arriendo que no permiten la generación de ahorros para el buen mantenimiento y la expansión de las construcciones locativas.

El siguiente Capítulo presenta el análisis del Mercado Terminal de Alimentos de Bogotá, CORABASTOS, y comprende tanto lo relacionado con la estructura de los mercados, por grupos de productos, como el funcionamiento de los mayoristas y el análisis económico de los negocios.

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

Este Capitulo presenta los resultados de la investigación y se ha dividido en tres literales a saber:

- A. CARACTERISTICAS GENERALES DE LOS MAYORISTAS
- B. CARACTERISTICAS ECONOMICAS Y DE MANEJO DE LOS NEGOCIOS, Y
- C. ANALISIS ECONOMICO DE LOS NEGOCIOS.

A. CARACTERISTICAS GENERALES DE LOS MAYORISTAS

1. Clasificación de los Mayoristas

De acuerdo con el Directorio de Comerciantes de CORABASTOS, el número total de comerciantes es de 1.894. (1) Los resultados de los conteos y los estudios de caso desarrollados, a través de la presente investigación en la Central, durante el mes de julio de 1984, arrojaron un total de 4.843 comerciantes distribuidos, por especialidad,

según lo presenta el Cuadro III-1. De este se observa que el 3.8% se dedican a la comercialización de granos & productos procesados, ocupando el 28.4% del área de las bodegas; el 60.75% comercializa legumbres & hortalizas, ocupando el 18.0% del área mencionada; el 18.32% a las frutas, con área equivalente al 15.0%; el 15.44% lo hace con carbohidratos & plátano, con el 24.75% del área, y por último, el 0.12% a proteicos con el 1% del área. El 12.5% aproximadamente del área de bodegas que resta, es dedicado a los mercados de productores y a bodegas para uso institucional, como es el caso de la del IDEMA.

2. Naturaleza Jurídica

Según los datos presentados en el Cuadro No. III-2, la mayoría de los negocios de todas las especialidades, corresponde a las sociedades de hecho o negocios particulares. Sólo el 50% de los negocios de productos manufacturados, el 37.50% de los de proteicos, el 24% de los de granos & procesados, el 11.48% de los de carbohidratos, el 9.62% de los de frutas y el 5.75% de los de legumbres & hortalizas, se establecen como sociedades limitadas. Llama la atención la nula participación de las cooperativas, aunque es necesario aclarar que dentro de la muestra se encuestaron tres de ellas, y a través del estudio de detectaron unas cuantas de productores.

Lo anterior indica el grado de individualismo que presentan los mayoristas de CORABASTOS, lo cual se confirma con los resultados de actitudes de los mismos, como se verá en el literal correspondiente.

3. Antigüedad de los Establecimientos Mayoristas

La mayoría de los establecimientos en CORABASTOS tiene diez o más años de estar funcionando en las instalaciones de dicha Central. La antigüedad superior a los diez años corresponde al 68% de los comerciantes de Granos & de Productos Procesados, al 78.9% de los mayoristas de Legumbres & Hortalizas, al 100% de los establecimientos de Productos Manufacturados, al 71.1% de los comerciantes de Frutas, al 83.6% de los de carbohidratos y al 50% de los mayoristas de proteicos (Ver Cuadro III-3). Sobresale el hecho de que, con la excepción de los establecimientos de

Proteicos (37.5%), son bastante bajos los porcentajes de los establecimientos cuya antigüedad es igual o menor a dos años. Dichos porcentajes son inferiores al 16%, lo que indica el grado de estabilidad de dichos establecimientos, la mayoría de los cuales se establecieron prácticamente desde que se inauguró la Central Mayorista.

4. Infraestructura Física

a. Área de Bodegas:

En lo relacionado con el tamaño promedio de las áreas físicas, se puede observar en el Cuadro III-4, que los mayoristas de Granos & Procesados, en promedio, tienen áreas de ventas relativamente más amplias que los demás. Se observa que ninguno de ellos tiene locales inferiores a 20m². El 43% de estos mayoristas tienen áreas entre 101 y 250m², el 32% entre 51 y 100m², y el 15% entre 21 y 50m²; solamente el 4% de ellos ocupa locales con áreas superiores a los 250m².

Al contrario del caso anterior, los mayoristas de legumbres y hortalizas se concentran en el rango correspondiente a áreas con 20m² o menos (el 78% aproximadamente), el 16.8% se encuentra ocupando áreas entre los 21 y 50 m², el 2.5% ocupa áreas entre 51 y 100m²; sólo el 2.5% está en el rango entre 101 y 250m².

Los comerciantes de productos manufacturados, en promedio, ocupan locales relativamente más pequeños que los de granos & procesados. El 33% aproximadamente ocupa locales con áreas entre 21 y 100 m², sólo el 16.7% ocupa locales menores de 20m² y el 16.7% ocupa locales con más de 250 m².

Los mayoristas de frutas ocupan los locales menos espaciosos de todos, el 9.6% ocupa locales de 10m² o menos, el 44.2% ocupa locales entre los 11 y 20 m², el 40.3% locales entre 21 y 50m², solamente el 1.9% y 3.8% ocupan áreas entre los 51 y 100m² y entre 101 y 250m² respectivamente. Ningún comerciante en frutas ocupa espacio mayor a 250 m².

Por otra parte, el 46.7% de los mayoristas de carbohidratos ocupa locales entre los 11 y 20 m², el resto se distribuye así: el 9.6% se encuentra en el rango de 10m² y menos, el 12.9% ocupa espacios entre 21 y 50 m², el 25.8% entre 51 y 100m² y el 4.8% entre 101 y 250m².

Finalmente, en el grupo de proteicos la mayor frecuencia se encuentra en el grupo de los comerciantes (42.8%) que ocupa locales cuya dimensión se encuentra entre los 21 y 50m²; el 28.57% está en locales entre los 11 y 20m², el 28.57% está en locales entre los 11 y 20m² y el 28.5% restante se encuentra ocupando locales entre 51 y 100m², no se encuentran comerciantes ocupando espacios de más de 100m².

De lo escrito anteriormente se puede deducir que, en general, los mayoristas de productos perecederos ocupan espacios relativamente más pequeños que los de granos y procesados.

Si relacionamos el Cuadro III-4, analizado anteriormente, con el Cuadro III-5 se observa que, salvo los mayoristas de productos manufacturados, más del 50% de los mayoristas de todas las especialidades comerciales considera que su local es apropiado para el desarrollo adecuado de sus actividades comerciales. Por otra parte, entre los mayoristas que consideran su local deficiente figuran el 83.3% de los de productos manufacturados, el 42.3% de los de frutas, el 32.5% de los de legumbres & hortalizas, el 28% de los de granos & procesados, el 42.8% de los de productos proteicos y el 20.9% de los de carbohidratos.

Sólo el 1.6% de los mayoristas de carbohidratos y el 4% de los de granos considera que sus locales son excesivamente grandes.

De lo anterior surgen dos observaciones:

PRIMERA, a pesar de que los mayoristas de productos manufacturados venden en los locales relativamente más amplios, ellos consideran que la amplitud de su local es

deficiente lo que indica volúmenes de venta relativamente mayores. Esto se corrobora con las cifras presentadas en el Cuadro III-14 sobre los volúmenes de ventas.

SEGUNDA, el porcentaje de comerciantes de otras especialidades que considera excesivo el tamaño de sus locales es definitivamente muy bajo. (Menos del 4%).

En cuanto a la posesión de otra(s) bodega(s) y de otro(s) negocio(s), fuera de las instalaciones de CORABASTOS, aparecen bajos los porcentajes de los mayoristas que respondieron afirmativamente (Ver Cuadro III-6).

Entre los mayoristas de granos & procesados, el 20% posee otra bodega y el 16% posee otro negocio; en los de legumbres & hortalizas ninguno posee otra bodega y el 19.5% afirma tener otro negocio; en los de frutas sólo el 3.9% posee otra bodega y el 6.0% otro negocio; en los de carbohidratos el 3.2% y el 9.6% respectivamente lo poseen y en los de proteicos el 16.6% posee otra bodega y ninguno posee otro negocio.

En cuanto al tamaño promedio de la bodega poseída, fuera de las instalaciones de la Central, se observa que el tamaño más grande corresponde a los de frutas con 200m², luego los de granos & procesados con 103m² y por último los de carbohidratos y proteicos con 13m² y 17m², respectivamente (Ver Cuadro III-6).

b. Equipos:

Durante la encuesta se observó que la mayoría de los comerciantes sólo posee equipos muy rudimentarios. Entre los de frutas & hortalizas como ejemplo, se encontró que prácticamente ninguno tiene sistemas de frío y de clasificación de productos, observándose sólo básculas y similares.

Equipos de oficina sólo se encuentran entre algunos mayoristas de granos y productos manufacturados. Lo anterior, no refleja lo expresado por los mayoristas en lo relacionado con las funciones físicas que desarrollan tal como se deriva del Cuadro III-6.

El 60% de los mayoristas de frutas dice reempacar sus productos. Así mismo lo hacen el 45.3% de los de legumbres & hortalizas, el 29% de los de carbohidratos, el 25% de los de granos & procesados y el 17% de los de proteicos. Las observaciones de campo no confirmaron lo anterior, así como tampoco lo de clasificación de productos, que arrojó los siguientes resultados: la clasificación de productos es realizada por el 74% de los mayoristas de frutas, el 55% de los de legumbres & hortalizas y el 50% de los de proteicos, el 33.87% de los de carbohidratos y el 25% de los de granos & procesados.

Si se cruzan las respuestas del Cuadro III-6 sobre clasificación y reempacado de productos se deduce la alta incongruencia de estas informaciones.

Por último se anota que, con raras excepciones, los productos que llegan a CORABASTOS lo hacen en precarias condiciones de clasificación y empaque.

5. Personal Empleado

a. Clasificación del Personal según tipo de remuneración:

Los establecimientos mayoristas de CORABASTOS, excepto los de legumbres & hortalizas, se caracterizan por tener un mayor porcentaje de empleados remunerados que de no remunerados.

Según el Cuadro III-7, la participación del personal remunerado dentro del total del personal en los establecimientos de granos & procesados es del 36.9% (la más alta), en los de manufacturados, proteicos, frutas y carbohidratos es del 73.3%, 72.4%, 64.5% y 63.7% respectivamente, en los de legumbres & hortalizas sólo llega al 50%.

b. Categoría de los Empleos del Personal remunerado:

En cuanto a la categoría de empleo del personal remunerado se puede observar que entre el 29 y el 52% corresponde a vendedores (Ver Cuadro III-8).

La de personal administrativo, sólo la ostentan los establecimientos de granos-procesados y de manufacturados con tasas de participación relativamente moderadas (19.3% y 18.1% respectivamente), mientras que en las otras especialidades, esta categoría de empleo se presenta muy poco. Los comisionistas figuran únicamente en los establecimientos de productos perecederos, legumbres-hortalizas, frutas y carbohidratos, con participaciones del 11.8%, 5.4% y 5.6% respectivamente. Así mismo, la categoría de personal directivo participa en proporción relativamente baja, en todas las especialidades comerciales, lo que refleja el carácter familiar de estos negocios mayoristas en CORABASTOS.

Llama la atención la elevada participación de "OTROS", entre los cuales figuran las aseadoras, ayudantes, etc., en los establecimientos de proteicos. En granos-procesados, legumbres-hortalizas, manufacturados frutas y carbohidratos dicha participación sólo es del 18.2%, 15.8%, 27.2% y 14.7% respectivamente.

c. Categoría de los Empleos del Personal No-Remunerado:

En cuanto al personal no-remunerado, se puede observar que la mayoría de ellos son los dueños de los negocios (del 48% al 87.5%); los vendedores participan hasta el 25% del total en el caso de los de productos manufacturados; en las otras especialidades comerciales este porcentaje varía entre el 6% y el 10%, excepto para proteicos en donde no figuran vendedores no-remunerados (Ver Cuadro III-9).

d. Niveles de Educación:

Del Cuadro III-10 sobresale el alto porcentaje de personal con sólo nivel de educación primaria, el cual varía entre el 37.5% y el 76.8% ,dependiendo de la especialidad comercial de los establecimientos. Los de productos perecederos legumbres-hortalizas, carbohidratos y frutas tienen los porcentajes más altos 76.8% 70.1% y 59.8% respectivamente. Para granos-procesados, manufacturados y proteicos, los porcentajes son: 37.5%, 50% y 38.4%, respectivamente.

Al nivel de educación primaria le sigue en importancia el de secundaria. Las más altas frecuencias en este nivel se encuentran en los grupos de manufacturados y granos-procesados (50 y 43% en el orden respectivo), las más bajas corresponden a legumbres - hortalizas y carbohidratos (19.6% y 24.8%).

El nivel de educación universitaria lo presenta el 15% de los de proteicos, el 10% de los de granos-procesados, el 2.9% de los de legumbres - hortalizas, el 8% de los de frutas y el 4.1% de los de carbohidratos.

Con capacitación del SENA aparecen el 7.7% en los de proteicos, el 7.1% en los establecimientos de granos-procesados y ninguno en las demás especialidades comerciales.

Los porcentajes de personal con otro tipo de educación formal son insignificantes, no pasan del 1.7%.

e. Áreas de Capacitación Deseada:

A la pregunta de si los mayoristas deseaban algún tipo de capacitación, para mejorar el desempeño en sus negocios, la encuesta arrojó el siguiente resultado:

ESPECIALIDAD COMERCIAL

% DE MAYORISTAS QUE
DESEA CAPACITARSE

ESPECIALIDAD COMERCIAL	% DE MAYORISTAS QUE DESEA CAPACITARSE
Granos y Procesados	56.0
Manufacturados	50.0
Proteicos	50.0
Frutas	38.5
Legumbres y Hortalizas	26.6
Carbohidratos	25.8

De las cifras anteriores se puede observar que sólo el 50% o más los mayoristas de granos & procesados, manufacturados y proteicos desean capacitarse en alguna área de mercadeo, mientras que los de productos perecederos, en los cuales se observó el nivel más bajo de educación, sólo entre el 25.6% y el 38.5% presentan interés al respecto. Otros indicadores a ser tenidos en cuenta, en lo relacionado con la capacitación, se presentan en los Cuadros III-11 Y III-12. Del Cuadro III-9, se observa que la mayoría de los mayoristas tiene entre 40 y 50 años de edad. Siendo el grupo de manufacturados el que tiene personas de mayor edad (promedio 58 años) y el de frutas el de menor edad (promedio 40 años).

El mismo cuadro señala que la experiencia de los mayoristas en el negocio de Comercio es superior a los 20 años en los casos de granos & procesados, de manufacturados, de carbohidratos, y de legumbres & hortalizas; de 16 años, en los casos de frutas y proteicos.

En cuanto a las áreas de capacitación deseadas se puede observar en el Cuadro III-11 que el área de mercadeo es la de mayor interés (entre el 50 y el 75% de quienes desean capacitarse), sin incluir dentro de ésta la relacionada con la clasificación de productos. En el área de administración desearían capacitarse el 50% de los de proteicos, el 33% de los de manufacturados, el 15% de los de frutas y el 12.5% de los de legumbres & hortalizas y de carbohidratos. En otras áreas de capacitación aparecen cifras insignificantes.

f. Disposición para Asociarse:

Del Cuadro III-13 se desprende que los mayoristas de frutas han participado sólo en un 23% de los casos en asociaciones en los últimos años, en cambio el 59% y más de los mayoristas de otras especialidades si han participado en ellas. Los mayoristas de los establecimientos de granos-procesados, de manufacturados y de proteicos figuran con los porcentajes más altos 69.2%, 100% y 100% respectivamente. Así mismo, se puede observar los altos porcentajes de los comerciantes de productos perecederos, ellos oscilan entre el 54.9% y el 75.6%; siendo los mayoristas de frutas quienes figuran con el porcentaje más alto (75.6%).

Es importante resaltar que los mayoristas de granos&procesados y de proteicos, a pesar de haber tenido experiencias en algunos tipos de asociaciones, presentan un alto grado de rechazo hacia las organizaciones de comerciantes (63.6% y 66.6% en su orden). A éstos se suma el de los mayoristas de legumbres & hortalizas que presentan una actitud similar aunque su porcentaje de rechazo sea ligeramente inferior.

Así mismo, vale la pena señalar el excepticismo de los mayoristas de frutas, de los cuales sólo el 23% han tenido experiencias sobre algún tipo de asociación. Más del 75% de ellos rechazan cualquier forma de organización.

De lo anterior se deduce que, a pesar de las experiencias de los mayoristas en formas asociativas, su actitud hacia las mismas es negativa. Es posible que ello se deba a que las asociaciones a las cuales han pertenecido no les han ofrecido soluciones adecuadas a sus inquietudes y problemas.

g. Actitud de los Mayoristas Hacia los Mercados Móviles

La mayoría de los comerciantes mayoristas de todas las especialidades está enterada del programa de los Mercados Móviles, como se puede apreciar en el Cuadro No. III-13a, con excepción de los de manufacturados (el 33.4% no lo conocen).

Con respecto a la pregunta si dicho programa los ha afectado positiva o negativamente, se obtuvieron resultados interesantes. Alrededor del 50% de los mayoristas de productos perecederos y de proteicos, declaran tener efectos negativos de los mercados móviles. Así mismo, más de la tercera parte de los de granos y procesados y de los de manufacturados considera que dicho programa los está afectando negativamente en su negocio.

En lo relacionado con la participación de los mayoristas en dicho programa se puede observar que en términos relativos es muy baja. Menos del 3% de los mayoristas en promedio, están participando en el mismo; más mayoristas de productos perecederos que de granos y procesados están participando en los mercados móviles.

Finalmente, sobre el deseo de los mayoristas a participar en el programa, la mayoría se manifiesta negativamente. Sin embargo más del 25% de los mayoristas de granos y procesados y de frutas desea integrarse al programa; de la igual manera lo manifestó el 16% de los de legumbres y hortalizas, el 12% de los de carbohidratos y el 14% de los de proteicos.

B. CARACTERISTICAS ECONOMICAS Y DE MANEJO DE LOS NEGOCIOS

1. Ventas

a. Volúmen de las Ventas:

Con el fin de comparar los volúmenes de las ventas de los mayoristas, de diferentes especialidades y tamaños, se elaboró el Cuadro III-14, el cual presenta las frecuencias relativas de los mayoristas en cada uno de los cinco rangos de ventas, preestablecidos para todos ellos, así como el promedio por especialidad de cada rango.

Se observa que en el rango de un millón de pesos o menos, las mayores frecuencias relativas corresponden a frutas (78.8% de los mayoristas), legumbres - hortalizas (71.1%) y carbohidratos (51.6%). Le sigue proteicos (37.5%), manufacturados (33.3%) y granos - procesados (20.0%).

En contraste, ventas de más de tres millones de pesos mensuales presentan el 33% de los mayoristas de manufacturados, el 28% de los de granos, el 25% de los de proteicos, el 11.3% de los de carbohidratos, el 8.9% de los de legumbres y hortalizas y el 3.9% de los de frutas.

Si se observan los promedios de venta, dentro de cada rango, vemos que en el de un millón de pesos o menos el más alto corresponde a granos & procesados (\$728.000./mensuales) y el más bajo al de manufacturados (\$200.000./mensuales); en el de cinco millones de pesos o más el más alto es el de proteicos (\$15.000.000.00) y el más bajo el de carbohidratos (\$5.625.000.00), siendo que ni manufacturados ni frutas presentan mayoristas en él.

Dichos promedios, considerados aisladamente, pueden llevar a conclusiones erróneas debido a las bajas frecuencias que presentan algunas especialidades de ciertos rangos. Las cifras anteriores se deben cruzar con las correspondientes al grado de concentración de las ventas que se presenta en el siguiente literal.

b. Grado de Concentración de las Ventas:

Para observar las diferencias de tamaño dentro de cada una de las especialidades, se elaboró el Cuadro III-15, que indica el grado de concentración de las ventas en cada una de ellas.

De este cuadro se deduce que existe un alto grado de concentración de las ventas en cada una de las seis especialidades consideradas. En efecto, el 20% de los mayoristas más grandes de cada una de las especialidades maneja los siguientes volúmenes relativos de ventas:

Proteicos	83%
Carbohidratos	81%
Frutas	69%
Legumbres y Hortalizas	68%
Granos y Procesados	63%
Manufacturados	59%

En contraste, el 20% de los mayoristas más pequeños, de cada una de las especialidades, presenta las siguientes cifras (% ventas):

Manufacturados	1.5%
Legumbres y Hortalizas	1.6%
Proteicos	1.6%
Carbohidratos	2.0%
Frutas	2.0%
Granos y Procesados	3.3%

También se observa que, el 60% de los mayoristas no alcanza al 20%, de las ventas, excepto los de manufacturados que alcanzan al 26.01% de las mismas. Sobresale la correspondiente a legumbres-hortalizas que solamente alcanza el 12.48%. Así mismo se destaca la similitud del grado de concentración de las ventas de todas las especialidades, tal como se deduce de la comparación de las cifras, por columnas, del referido Cuadro III-15.

c. Número de Vendedores:

Con el fin de complementar la información sobre las ventas y obtener así un diagnóstico, lo más objetivo posible, se elaboró el Cuadro III-15a que presenta tanto el número oficial de mayoristas por bodega (el registrado por la Oficina de Administración de la Central) como el número observado en los estudios de caso y los conteos que se llevaron a efecto durante la investigación (*).

De las cifras presentadas en el cuadro anterior y en los III-16 y III-33 se concluye que, el 5.37% del total de comerciantes se dedican a la comercialización de granos & productos procesados, manejando el 32.95% del total de las ventas, el 60.75% se dedica a legumbres & hortalizas, con un volumen de ventas equivalente al 24.68% de dicho total. Esto demuestra la gran diferencia entre especialidades a pesar de que, tal como se observó en el literal anterior, presente un grado de concentración de ventas muy similar.

La razón para estas diferencias estriba en que, tal como se anotó en Antecedentes, ha habido una gran

proliferación de detallistas de productos perecederos. Las participaciones en las áreas ocupadas reflejan esta situación (Ver Cuadro III-34).

ESPECIALIDAD	VENTAS %	AREA %
GRANOS Y PROCESADOS	32.95	31.00
LEGUMBRES Y HORTALIZAS	24.68	18.60
MANUFACTURADOS	4.30	7.60
FRUTAS	13.83	15.30
CARBOHIDRATOS	19.47	20.90
PROTEICOS	4.78	2.80

d. Sistema de Fijación de Precios:

Para la fijación de precios los mayoristas de CORABASTOS, en general, se rigen por la competencia tal como se desprende del Cuadro III-17. Esto se generaliza más en las especialidades de perecederos que en las de productos manufacturados. El 71.74% de los mayoristas de frutas, el 50.00% de los de legumbres & hortalizas, y el 59.33% de los de carbohidratos fijan los precios de acuerdo con los de la competencia. El 57.14% de los de proteicos lo hace aplicando un porcentaje sobre el precio de compra de los productos, y en igual forma lo hace el 33.0% de los de granos procesados.

Lo anterior indica que los precios de CORABASTOS, en la mayoría de los casos, se rigen por los de los líderes de cada grupo, lo cual es muy grave si se considera el alto grado de concentración del mercado.

e. Fuentes de Información sobre Precios y Mercados:

En el Cuadro III-18, se observa que el boletín de precios de CORABASTOS sólo es consultado por el 8% de los mayoristas de granos y procesados y el 2% de los de frutas. Los boletines de otras Centrales mayoristas, Medellín y Cali,

(*) Informaciones obtenidas a través de la Oficina de Administración de CORABASTOS, jefes de bodegas, mayoristas y conteos realizados por el IICA en cada bodega durante el mes (julio de 1984).

no son usados por ninguno de los mayoristas encuestados. Información radial, de prensa y estatal tampoco. Informaciones en los sitios de compra y las dadas por otros mayoristas son las que prevalecen en ese mercado.

Curiosamente, ninguno anota la falta de información sobre precios y mercados como problema en su negocio. Es necesario aclarar que las informaciones sobre volúmenes de productos que ofrece CORABASTOS, corresponden a las apreciaciones visuales que hacen diariamente empleados de la Central. Las básculas existentes, sólo se utilizan para prestar el servicio a los mayoristas que lo soliciten.

f. Modalidad de las Ventas:

En el Cuadro III-19 se observa que aproximadamente, la mitad de las ventas en las seis especialidades, se hace a crédito. Ello se confirma con las cifras del Cuadro III-30, sobre los principales problemas del negocio, en el cual la "MORA EN LOS PAGOS" es anotado como el principal problema de los mayoristas. Los créditos que otorgan los mayoristas dependen principalmente de los periodos de aprovisionamiento de los detallistas, ya que estos deben pagar el crédito correspondiente al pedido anterior para renovarlo, y que oscilan entre uno y tres días en el caso de los de perecederos, y de ocho a quince días en el de los de granos & procesados.

El mismo cuadro indica que las ventas "A DOMICILIO" son practicadas más por los mayoristas de manufacturados, proteicos y granos-procesados, (33.3, 28.6 y 20.0%) que por los de perecederos, frutas (18%), legumbres & hortalizas (15%) y carbohidratos (10%).

2. Compras

a. Volúmenes Mensuales de Compra:

Los Cuadros III-20, III-21, y III-22 presentan cinco rangos de compras mensuales de cada grupo de productos, y el valor promedio de cada rango.

i. Perecederos: Se observa que en el rango de un millón de pesos o menos se encuentran el 75% de los mayoristas de frutas, el 67.4% de los de legumbres & hortalizas y el 51.6% de los de carbohidratos. Sus respectivas compras promedios mensuales son \$410.384.00, \$340.492.00 y \$376.188.00.

Entre un millón y tres millones de pesos mensuales compran el 34% de los mayoristas de carbohidratos, el 22% de los de legumbres y hortalizas y el 19% de los de frutas.

Más de tres millones de pesos sólo compran el 14.5% de los de carbohidratos, el 10.1% de los de legumbres & hortalizas y el 5.7% de los de frutas.

Ventas iguales o superiores a cinco millones de pesos sólo presenta el 4.49% de los de legumbres & hortalizas, el 3.2% de los de carbohidratos y el 1.9% de los de frutas. Las compras promedios mensuales de estas últimas son \$7.890.625.00, \$18.500.000.00, y \$6.002.500.00 en el orden respectivo.

Resalta la alta cifra para carbohidratos, siendo la papa el principal producto de este grupo.

ii. Granos: Se observa que en el rango de un millón de pesos o menos se encuentran el 23.% de los mayoristas de granos & procesados.

El promedio mensual es de \$630.000.00. En el rango entre más de un millón de pesos y menos de tres millones de pesos se encuentra la mayoría, el 53% de ellos: su promedio de compra es de \$1.800.000.00. Entre tres y cinco millones de pesos se encuentra el 23.5%, con un promedio de compras de \$3.500.000.00, aproximadamente. En el de cinco millones de pesos o más no aparece ninguno.

iii. Procesados: En el rango de un millón o menos aparece el 56.25% de los mayoristas de granos-procesados, con un promedio de compras mensuales de \$565.555.00 y ninguno de los de manufacturados.

En el rango de más de un millón de pesos y menos de tres millones se presentan el 66.7% de los de manufacturados con compras promedios de \$2.000.000.00 y el 37.5% de los de granos & procesados, con compras promedios de \$1.570.000.00.

En el de tres millones o más se encuentran el 33.3% de los de manufacturados, con compras promedios de \$4.500.000.00, y el 6.25% de los de granos-procesados con compras de \$8.750.000.00.

Lógicamente las cifras anteriores indican también el grado de concentración del mercado de cada uno de los grupos de productos, tal como se observó en el numeral sobre Ventas.

b. Frecuencia de las Compras:

Los Cuadros III-23, III-24, y III-25 presentan las frecuencias de aprovisionamiento de los mayoristas de cada grupo de productos.

i. Perecederos: Los mayoristas de legumbres y hortalizas se aprovisionan en la siguiente forma: diariamente el 69.5%, cada dos días el 5.6% y cada tres días el 16.85%, o sea, que el 91% lo hace entre uno y tres días. El 1.1% lo hace cada cuatro días y el resto, o sea el 7.9%, semanalmente.

En forma similar, Ver Cuadro III-23, lo hacen los de frutas que se aprovisionan en el 73.1% de los casos entre 1 y 3 días. La cifra semanal tiene importancia ya que cubre el 15.36% de ellos.

Los de carbohidratos también lo hacen entre 1 y 3 días en el 80% de los casos. El semanal alcanza a ser el 16.12%.

Los de proteicos (huevos, pollos y quesos) lo hacen diariamente en el 100% de los casos.

ii. Granos: El Cuadro III-24 señala que en la semanal se encuentra la mayor frecuencia relativa de los mayoristas que se aprovisionan de granos, tanto en la especialidad de manufacturados (100%), como en la de granos & procesados (41.18).

Le sigue en importancia para granos & procesados la diaria y la mensual, con el 17.65% cada una, y la de cada tres días con el 11.76%.

iii. Manufacturados: en forma similar a la de granos, el 100% de los mayoristas de manufacturados y el 50% de los de granos & procesados se abastecen semanalmente. Para estos últimos, le sigue en importancia el quincenal (27.8%) y el mensual (11.1%) (Ver Cuadro III-25).

c. Origen de las Compras de los Mayoristas:

El origen de las compras, en cuanto al tipo de proveedor se refiere, se presenta en el Cuadro III-26.

De éste se desprende que de los productores del agro se aprovisionan los siguientes mayoristas:

El 61.0%	de los de carbohidratos
El 54.0%	de los de legumbres y hortalizas
El 43.4%	de los de frutas
El 37.7%	de los de granos-procesados
El 36.4%	de los de proteicos

O sea, que se constituyen como los principales proveedores de los mayoristas de perecederos para quienes "OTROS MAYORISTAS", tanto de CORABASTOS como de fuera, son sus segundos proveedores, en orden de importancia: 38.1% para los de legumbres y hortalizas, 47.4% para los de frutas, 36.4% para los de carbohidratos y 18.2% para los de proteicos.

Resalta la nula participación de las cooperativas en el aprovisionamiento de los mayoristas de CORABASTOS.

Los industriales aprovisionan directamente al 72.7% de los mayoristas de manufacturados, al 36.4% de los de proteicos y al 30.2% de los de granos-procesados.

Los mayoristas de CORABASTOS juegan un papel importante en el aprovisionamiento de mayoristas de la Central. Esto es, los mayoristas de mayoristas tienen una buena posición en el mercado tal como se desprende las cifras del Cuadro en referencia. El mismo señala, que 22.1% de los mayoristas de carbohidratos son aprovisionados por ellos; en igual forma el 19% de los de legumbres & hortalizas, el 14.5% de los de frutas, el 9.1% de los de proteicos y el 3.8% de los de granos & procesados. No aparece ninguno en los de manufacturados.

Otros mayoristas fuera de CORABASTOS complementan el suministro de:

- El 32.9% de los de frutas
- El 27.3% de los de manufacturados
- El 21% de los de granos-procesados
- El 19% de los de legumbres y hortalizas
- El 14.3% de los de carbohidratos, y
- El 9.1% de los de proteicos

d. Modalidad de las Compras:

De acuerdo con las cifras del Cuadro III-27, la mayoría de los comerciantes de CORABASTOS prefieren comprar sus provisiones al mismo proveedor. En tal sentido lo hacen el 100.0% de los de productos manufacturados, el 94.5% de los de carbohidratos, el 88.0% de los de granos, el 86.5% de los de frutas, el 81.1% de los de legumbres & hortalizas y el 75.0% de los de proteicos. Las razones para este comportamiento se analizan en el siguiente literal.

e. Razones de la Modalidad de las Compras:

Los Cuadros Nos. III-28 y III-29 indican las razones de compra al mismo proveedor.

El Cuadro No. III-28 señala que la calidad de los productos que vende, es la principal razón para comprarle al mismo proveedor, según lo confirma cerca del 50% de los mayoristas de todas las especialidades, excepto los de carbohidratos que distribuyen sus respuestas en las seis razones aducidas. Como segunda razón, aparece "LA CONFIANZA" para los de manufacturados, frutas y carbohidratos, y la de "MEJORES PRECIOS" para los de granos & procesados y los de legumbres & hortalizas, y la de "CREDITO" para los de proteicos.

Como razones de no compra a un mismo proveedor, Cuadro III-29, los mayoristas aducen como principal la de "PRECIOS INESTABLES" y como segunda la de "MALA CALIDAD" de los productos, en todas las especialidades.

3. Problemas de Abastecimiento:

El Cuadro III-30 presenta los principales problemas de abastecimientos de los mayoristas de cada una de las especialidades.

Para los mayoristas de granos & procesados, legumbres & hortalizas, frutas, manufacturados y carbohidratos, los principales problemas en orden de importancia son los PRECIOS INESTABLES y la FALTA DE CREDITO.

Para los de proteicos los principales problemas son el ALTO COSTO DE TRANSPORTE y OTROS.

4. Márgenes de Comercialización

Los cuadros III-31 y III-31a presentan los márgenes de precios de algunos productos, dentro de cada especialidad. Se observa que los márgenes de legumbres y hortalizas fluctúan entre el 8.35% (espinaca el más bajo) y el 21.95% (repollo, el más alto). Para frutas los márgenes oscilan desde el 5.34% (lulo el más bajo) hasta el 20.84% (banano el más alto); para carbohidratos 7.37% (papa, el más bajo) y el 21.67% (arracacha el más alto); para manufacturados entre el 4.29% (aceites, el más bajo) y el 18.01% (azúcar el más alto); para proteicos entre el 4.58%

(huevos el más bajo) y 16.90% (queso el más alto); para granos como era de esperarse se observan los márgenes más bajos, entre el 4.35% (lenteja el más bajo) y el 8.06% (arroz el más alto). Se deduce de las cifras anteriores que las diferencias no son tan amplias ni entre productos del mismo grupo ni entre los grupos.

Es de anotar, que dada la situación económica del país y en especial la contracción de la demanda, además de la vigilancia de precios por parte del Estado, los mayoristas durante la época del estudio, posiblemente trabajaban con márgenes reducidos de precios.

Las respuestas dadas por los mayoristas de excesiva competencia y disminución de las ventas, en parte corroboran la hipótesis anterior.

C. ANALISIS ECONOMICO DE LOS NEGOCIOS

El área más difícil del estudio es la presente, por cuanto se basa la información más incongruente de los formularios de encuesta, debido a la mala información que tienen los mayoristas de su propio negocio en algunos casos, y a la reticencia de otros para dar información sobre costos, activos y demás, indispensables para un análisis objetivo de los negocios.

Considerando la limitación anterior, se procedió a seleccionar las variables más confiables(*) de manera tal que sirvieran como parámetros para hacer los análisis comparativos, obteniéndose los siguientes resultados:

1. Estructura de los Activos

El Cuadro No. III-32, presenta la estructura de los activos según el tipo de actividad comercial.

-----/
* Variables factibles de validar a través de informaciones de la Oficina de Administración de CORABASTOS y de los estudios de caso

a. PRIMA(*):

Se puede apreciar que la "PRIMA" por el negocio constituye aproximadamente el 25% de los activos de los los mayoristas, oscilando entre el 15.2% (la más baja para los de legumbres y hortalizas) y el 29% (la más alta para los de frutas).

Las correspondientes a granos & procesados y manufacturados, que a nuestro juicio representan los negocios más estables de la Central, son el 28% y el 22% respectivamente.

b. Inventarios:

La participación de los inventarios de productos en los activos totales, fluctúa en forma muy amplia dependiendo de la especialidad. Es así como para legumbres & hortalizas es del 1.4% (la más baja) y para granos & procesados es del 42% (la más alta).

Las cifras anteriores dependen de los inventarios necesarios para el tamaño del negocio, las expectativas del mercado (oferta, precios, dificultades de importación, etc) y las posibilidades de almacenamiento (perecibilidad de los productos, espacio, costo disponibilidad de capital, etc) entre otros. Ello hace que en el presente caso la más alta participación de este rubro se encuentre entre los negocios de granos & procesados (42%) y de manufacturados (41%); les siguen en orden descendente: proteicos (12.8%), frutas (6.5%), carbohidratos (2.5%) y legumbres & hortalizas (1.4%).

La baja participación del rubro en los negocios de perecederos en general se debe principalmente a la alta rotación de los productos, cada 1-3 días, tal como se vió en el literal sobre frecuencia de las compras.

-----/
* "PRIMA" Valor asignado a la cesión del negocio a otro mayoristas. No significa compra-venta del inmueble, ya que es propiedad de CORABASTOS S.A, sino, cesión del derecho de operar en el local.

c. Vehículos:

Este rubro también presenta diferencias muy amplias, dependiendo de la especialidad. En términos generales es más alta su participación en las especialidades de perecederos que en la de la de granos-procesados y productos manufacturados. Ello se debe también a las diferencias en los períodos de aprovisionamiento y al alto costo del transporte, tal como se observó en el literal sobre los problemas de los mayoristas.

Se infiere que los mayoristas de perecederos consideran rentable la inversión en vehículos, dados los altos costos de los fletes y la alta frecuencia de estos. La participación del rubro vehículos en el total de los activos es la siguiente: frutas 42.8%, carbohidratos 29.1%, legumbres & hortalizas 20.1%, manufacturados 18.1%, proteicos 16%, y granos & procesados 8.5%.

d. Equipos:

La participación de equipos es muy baja y refleja lo anotado en el literal correspondiente, o sea, que los equipos utilizados por los mayoristas de CORABASTOS son bastante rudimentarios.

La más alta participación corresponde a la de proteicos, dada las inversiones en cuartos fríos y mostradores de frío que son los que más usan (9.4%).

Llama la atención el que los mayoristas de granos y procesados presenten cifras más altas que la de los de perecederos, 2.5% contra el 1.5% de los de frutas, el 1.8% de los de carbohidratos y el 0.6% de los de legumbres y hortalizas; lo que demuestra las malas condiciones para el manejo y la conservación de productos que tienen los mayoristas de perecederos, más aún si se tiene en cuenta las precarias condiciones en que llegan los productos del campo en lo relacionado con la clasificación y el empaque de los mismos.

e. Dinero en Caja y Bancos:

Se observa que este participa entre el 2.1 y el 5.5%, excepto para carbohidratos (21.2%), reflejando así la falta de capital de trabajo (Ver Compras). Se recuerda que esto lo expresan los mayoristas cuando mencionan los principales problemas de los negocios.

f. Cuentas por Cobrar:

En la mayoría de las especialidades este rubro representan alrededor del 15% de los activos. Es más bajo para legumbres y hortalizas con el 7.3% y más alto para proteicos con el 34.8%.

Lo anterior corresponde a los créditos que otorgan por venta de mercancías y que tal como se vió anteriormente corresponde a los periodos entre aprovisionamiento.

2. Estructura de los Gastos

En los cálculos de los gastos se incluyen tanto los gastos reales como los imputados.

a. Salarios

Del cuadro III-33 se desprende que entre los rubros de gastos, el que tiene mayor incidencia en todas las especialidades comerciales es el de salarios, cuya participación sobre los gastos totales oscila entre el 32.05% en granos -procesados y el 50.05% en proteicos.

b. Transporte

El gasto en transporte tiene una relativa importancia en los establecimientos de productos perecederos. Es así, que en los de legumbres y hortalizas, este rubro

participa con el 35.0% sobre los gastos totales y en los de frutas asciende al 20.14%; mientras que la de los de carbohidratos es del 19.84% y en granos & procesados del 18.1%. Por otra parte, en manufacturados y proteicos estos son relativamente bajos 0.2% y 2.3%, respectivamente.

Lo anterior puede ser atribuible a la diferencia en el sistema de aprovisionamiento de productos. Mientras que los mayoristas se surten de granos y perecederos de otras ciudades, aquellos de productos manufacturados y proteicos lo hacen desde la misma ciudad. También se debe considerar el tipo de vehículo y la utilización de su capacidad de carga.

c. Pérdidas Físicas

En pérdidas físicas, los mayoristas de perecederos y proteicos incurrir en un costo relativamente alto. Es así que en los de frutas, este llega a ser el 29.0% del gasto total y en proteicos el 26.16%; para hortalizas y carbohidratos este rubro es el 13.27% y el 9.15% respectivamente; en granos y procesados el mismo participa con el 3.95%

d. Intereses

En cuanto al rubro de intereses, la participación es mayor en los establecimientos de granos & procesados que en los de perecederos. En los de granos y procesados este rubro alcanza a ser el 32.7% del gasto total y en los de manufacturados asciende al 31.97%. En los de perecederos esta cifra es menor del 10%.

3. **Participación de Cada Especialidad Comercial en las Variables Económicas.**

En el Cuadro III-33 se puede observar la participación de cada especialidad comercial en el total de variables: ventas, activos, gastos, área y número de empleados. Se puede apreciar que en cuanto al número de establecimientos predomina la de legumbres y hortalizas con una tasa de participación del 37.2%, le sigue la de

carbohidratos con el 26%, la de frutas con el 21.3%, granos y procesados con el 10.5%, proteicos con el 3.0% y por último la de manufacturados con el 2.5%.

En las otras variables la encuesta arrojó los siguientes resultados:

a. Ventas

Los establecimientos de granos y procesados participan con el 32.95% del total de las ventas mayoristas; los de legumbres y hortalizas con el 24.68%, los de carbohidratos 19.47%, frutas 13.83%, manufacturados y proteicos con el 4.3% y el 4.78%, respectivamente.

Es de destacar la magnitud de ventas de la especialidad de granos & procesados, ya que, a pesar de participar sólo con el 10.5% del número de establecimientos su venta alcanza a ser casi el 30% de las ventas mayoristas.

b. Activos

Los tres grupos de mayoristas, cuyas participaciones son significativas en los activos corresponden a son los establecimientos de manufacturados, granos & procesados y proteicos, con tasas de participación del 34.35%, 21.26% y 19.48%, respectivamente. Los otros grupos tienen participación más bajas; legumbres-hortalizas, 9.8% carbohidratos 9.2% y frutas 5.8%.

c. Gastos Totales

En lo referente a los gastos totales, los mayoristas de legumbres-hortalizas tienen la participación más alta 33.2% (participando con el 24.6% de las ventas); los de granos y procesados participan con el 23.5% (siendo su tasa de participación en las ventas de 32.95%).

d. Area

Para analizar la participación de cada especialidad comercial en el área total dedicada a las ventas, es conveniente comparar esta variable con la de su participación en el número total de establecimientos (columna uno, Cuadro No. III-33).

En el caso del grupo granos y procesados, cuya tasa de participación en el número total de establecimientos es del 10.5%, su participación en el área total destinada a las ventas es del 31.2%; en el grupo de manufacturados, estas cifras son el 7.6%, respectivamente, en el caso de legumbres y hortalizas 37.2% y 18.6% en el de frutas 21.8% y 15.3% en el de carbohidratos 25.0% y 24.7% y en el de proteicos 3.0% y 2.8%, en el orden respectivo.

e. Empleados

En lo relacionado con la variable de personal empleado, la mayor tasa de participación la presenta la especialidad de legumbres y hortalizas 36.6%, seguida por las de frutas 21.4%, carbohidratos 20.9%, granos y procesados 16.2%, manufacturados 4.5% y proteicos 4.4%.

Los establecimientos que manejan los productos perecederos absorben mayor número de empleados que los productos procesados y granos.

4. Indicadores de Eficiencia

En el Cuadro No. III-36 se presentan algunos de los indicadores más importantes para analizar el grado de eficiencia de los mayoristas.

a. Ventas/Activos

El coeficiente de la relación ventas anuales sobre los activos, es bastante elevado entre los mayoristas

de perecederos, legumbres & hortalizas, frutas y carbohidratos debido a que tal como se anotó por una parte no disponen de equipos, y por la otra manejan muy bajos stocks de mercancías (productos); los coeficientes, en el orden anotado son 455, 441 y 300.

Si se comparan los correspondientes a granos - procesados con los de proteicos y manufacturados se deduce que los primeros son los más eficientes, ventas de \$285 por cada peso de los activos en los primeros contra \$23 por peso de activo en los últimos.

b. Ventas/m²

Las relaciones de las ventas por metro cuadrado indican que los de perecederos son los más elevados debido a la alta densidad de comerciantes por unidad de área, además de los bajos porcentajes de esta dedicada a el almacenamiento de productos. Al comparar los de granos - procesados con los de manufacturados se observa que los primeros también son los más eficientes.

c. Ventas/Empleado Totales

De las relaciones de las ventas con el número total de empleados, se observa que también los mayoristas de granos & procesados presentan la mayor eficiencia; le siguen los de proteicos, a pesar de que esta es equivalente al 50% de la de aquellos.

Los comerciantes de frutas presentan la relación más baja, debido a la mayor necesidad de mano de obra, dadas las características especiales de los productos que manejan.

d. Ventas/Gastos Totales

Por último, los coeficientes de las relaciones ventas sobre los gastos indican que los más altos corresponden a los de proteicos debido a la baja

participación de los gastos por costos financieros y de transporte, al mismo tiempo que tienen activos muy bajos y elevados niveles de venta.

Les sigue en orden de importancia el correspondiente a los de granos y procesados quienes a pesar de tener una elevada participación de los costos financieros y de mano de obra presentan los más altos niveles de venta e índices de eficiencia, tal como se vió anteriormente. Luego los de carbohidratos que presentan elevados niveles de ventas y una composición de gastos muy similar a la de los otros perecederos. Por último, en niveles muy similares, se encuentran los de legumbres y hortalizas y frutas.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A. CONCLUSIONES

Del presente estudio se pueden destacar las siguientes conclusiones:

1. Existe una falta de seguimiento continuo, por parte del Estado, del funcionamiento y desarrollo de la Central Mayorista CORABASTOS.

2. Se observa una excesiva concentración de las ventas a la vez que proliferación de pequeños comerciantes, lo que origina situaciones contradictorias que entorpecen el proceso de toma de decisiones en la administración de la Central.

3. Se presentan dificultades financieras en la Central, debido a los bajos cánones de arrendamiento, que equivalen a un porcentaje mínimo del costo total de los establecimientos mayoristas. El término bajo se utiliza en términos relativos cuando se le compara con los cánones a ser cobrados en las Centrales de Bucaramanga y Cúcuta para lograr

el punto de equilibrio y que equivale a \$400/m² (pesos de 1986), aproximadamente.

4. Se detectan estructuras imperfectas importantes que se manifiestan a través de altos grados de concentración de las ventas y de la utilización de los espacios físicos, entre otros, lo que está afectando el libre juego de la Oferta y de la Demanda.

5. Existe un deficiente sistema de información de precios y mercados. Las cifras, sobre volúmenes regularmente difundidas por la misma; las básculas no se utilizan para el control de entradas y de salidas de productos en forma similar el sistema de toma de precios es bastante deficiente.

6. Se aprecia el rezago de los mayoristas de perecederos, legumbres & hortalizas, frutas, y de carbohidratos en relación con los de granos y productos manufacturados, debido a las siguientes características:

a. Tienen un nivel educacional más bajo.

b. Poseen una menor capacidad empresarial, reflejada en las precarias condiciones de equipo y adecuación de espacios para el manejo de sus productos, a pesar de las características de perecibilidad de los mismos y los altos riesgos que presenta el mercado.

c. Tamaños promedio muy pequeños que les impiden obtener las economías de escala que si obtienen los de procesados y granos además de las ganancias adicionales que tienen por inventarios

d. Excesiva competencia, excepto para los grandes mayoristas, debido al elevado número de participantes y a la localidad de las ventas detallistas de productos perecederos.

e. Y, por último, la poca capacidad de negociación debido a los bajos niveles de operación y a la ausencia de mecanismos de coordinación entre ellos.

CORABASTOS, son precarias si se les compara con las de sus homólogos de otras Centrales del mundo, en cuanto al valor agregado que le adicionan a los productos que comercializan y en cuanto a los servicios que prestan a los detallistas.

8. Se detecta un alto rechazo por parte de los mayoristas hacia cualquier forma de asociación, a pesar de que la mayoría de ellos ha tenido experiencia en ellas.

9. Altos porcentajes de mayoristas, de todas las especialidades, se sienten afectados por los Mercados Móviles, y además no desean participar en los mismos. Lo anterior indica que existe un mal ambiente para dichos mercados en CORABASTOS debido quizás a mala información.

10. El sistema de fijación precios de los mayoristas, debido a la ausencia de un sistema eficiente de información, se basa en la competencia, o sea siguiendo a los líderes de cada especialidad. Se comprobó, a través de los estudios de caso, colusión en algunos productos.

11. El origen de los productos, en cuanto a proveedores se refiere, en un 50% proviene de los productores del campo, lo que consideramos debe ser tenido en cuenta para los programas de comercialización del DRI-PAN. Por otra parte, se destaca la muy baja participación de las Cooperativas en los suministros de los mayoristas de la Central.

12. Los márgenes de precios detectados parecen ser bajos, sobre todo si se tiene en cuenta que el período en el cual se realizó la encuesta correspondió a una época de baja oferta. Posiblemente las condiciones económicas del país, y la estrecha vigilancia de precios por parte del Estado, contribuyó a que los mayoristas estuviesen trabajando con bajos márgenes.

13. Los mejores índices de eficiencia de los negocios mayoristas se encuentra entre los dedicados a granos & procesados, seguidos por los de proteicos. Los demás presentan índices muy similares, pero que demuestran su inferioridad frente a los primeros.

B. RECOMENDACIONES

1. Se debe promover un mayor grado de coordinación entre las Entidades del Estado, tanto entre las accionistas como entre estas y las que tienen ingerencia en el sistema de alimentos, con el objeto de hacer no sólo un el seguimiento del funcionamiento de la Central, sino también la planificación de la misma teniendo en cuenta los intereses de todos los estamentos económicos (consumidores, productores, comerciantes). Dicha coordinación podría darse a través de un Comité Especial, que contase con una Secretaría Técnica de carácter permanente, encargada de realizar los estudios específicos necesarios, la supervisión de actividades y las labores de coordinación entre los funcionarios de las mencionadas entidades del Estado.

2. Es evidente la necesidad de eliminar las ventas detallistas de la Central. El "Plan Maestro" de desarrollo de CORABASTOS presenta alternativas de solución pero consideramos que, este debe eliminar todo lo relacionado con las ventas minoristas dentro de la Central. Somos concientes de las implicaciones sociales que esto genera, ya que, se eliminaría una gran cantidad de empleos, pero, la Central de Abastos no puede ser considerada como una solución al grave problema del desempleo en el país. El fortalecimiento o creación de las plazas satélites, podría ser una de las alternativas para los comerciantes a ser desplazados de la Central.

3. Consideramos que tanto las estructuras oligopólicas como la de excesiva competencia, afectan en forma negativa el desarrollo de la Central. Estructuras "Manejables", o sea, aquellas que permitan un comportamiento adecuado de sus participantes además de generación de ahorros internos para poder crecer y modernizarse deben ser procuradas para obtener el desarrollo armónico de la Central, centro de los objetivos para los cuales fué creada.

4. Es indispensable la estructuración de un sistema de información de precios y mercados que se inicie dentro de la misma Central, a través de mecanismos de control de entradas de productos (básculas y contadores), tomas sistemática de precios y difusión de la información a través de diferentes canales de comunicación. En el próximo futuro se deberá integrar la información generada por todas las Centrales de

Abastos del país y la de instituciones como la del Instituto de Mercadeo Agropecuario-IDEMA y las demás pertinentes.

5. La participación del DRI-PAN en la comercialización de productos perecederos, en una de las bodegas de CORABASTOS, ofrece garantías a sus programas de mercadeo. Tales como los Centro de Acopio en los Distritos, los Mercados Móviles y las Proveedurías de Tenderos, ya que además de actuar como punto de venta mantiene contacto directo con los mayoristas y puede generar informaciones básicas para el desarrollo de los programas mencionados.

6. Para lograr la modernización de los mayoristas de CORABASTOS hacen falta programas que dinamicen el proceso, tales como créditos orientados a la adquisición de equipos (clasificadores, cuartos fríos, etc), capacitación en administración y mercadeo, etc.

7. Consideramos conveniente, aplicar los parámetros de eficiencia y demás indicadores utilizados en el presente trabajo, entre otros, para analizar los negocios, de las cooperativas, de los miembros de cadenas de tenderos, y de las proveedurías, con objeto de haciendo los ajustes necesarios, tener criterios definidos para la evaluación y el seguimiento de los diversos programas de mercadeo del DRI-PAN.

8. Sería conveniente adelantar el estudio sobre los mercados móviles en donde además de lo anotado se analicen: el impacto que están teniendo en sus áreas de influencia, la eficiencia de los comerciantes participantes y las condiciones mínimas requeridas para asegurar el éxito de los nuevos mercados tanto en Bogotá como en las demás ciudades del país. La base de parámetros e indicadores, para tales análisis debe ser establecida teniendo en cuenta que los mismos deben ser considerados como integrantes de todo un sistema y no en forma individual.

BIBLIOGRAFIA

- 1 CORABASTOS.

Directorio de Comerciantes
CORABASTOS, 1984.

- 2 CORABASTOS.

Relación de Datos Físicos de la
Corporación de Abastos de Bogotá, S.A
CORABASTOS, 1984.

- 3 CORABASTOS.

Informes (varios) de la Junta
Directiva a las Asambleas
Generales de Socios.

- 4 SILVA ALVARO.

Evaluation of Food Market Reform:
CORABASTOS-BOGOTA
Michigan State University, 1976
293 p (Tesis Ph.D).

- 5 MINISTERIO DE AGRICULTURA - OPSA.

Primer Seminario Nacional sobre
Centros de Acopió, Cali, Noviembre 1979.
Minagricultura, 1981 223p.

- 6 CASTRO GUERRERO GUSTAVO.

Sembrar la Paz del Ministro de
Agricultura. 526p, Minagricultura 1985.

- 7 CEGA.

Análisis de la Corporación de
Abastos de Bogotá, CORABASTOS, S.A
89 p. Corporación de Estudios
Ganaderos y Agrícolas, Febrero 1983.

8 CID.

Estudio de Consumidores y
Distribución Urbana de Viveres de
Bogotá - Informe Final.
CID Universidad Nacional de Colombia,
Corporación de Abastos de Bogotá S.A,
1971.

9 PELAEZ DE LA ROCHE EDUARDO, ADIWASITO ERNOKO.

El Consumo y la Distribución de
Productos Alimenticios de la ciudad
de Barranquilla. IICA, Publicación
Miscelánea No.A3/CO-86.10. Bogotá,
1984.

10 • PELAEZ DE LA ROCHE EDUARDO, ADIWASITO ERNOKO.

El Consumo y la Distribución de
Productos Alimenticios de la ciudad
de Cartagena. IICA, Publicación
Miscelánea No.A3/CO-86.11. Bogotá,
1984.

CUADRO NO. III- I . DISTRIBUCION DE LOS COMERCIANTES POR ESPECIALIDAD - CORABASTOS

ESPECIALIDAD	MAYORISTAS		A R E A		
	No.	%	EDEGSA (M2)	ALEROS Y VIAS (M2)	TAMANO PROMEDIO (M2)
GRANOS Y PROCESADOS	186	3.80	22.700		28.64
LEGUMBRES Y HORTALIZAS	2.942	60.75	12.300	2.100	18.00
MANUFACTURADOS	74	1.53	1.700		2.15
FRUTAS	887	18.32	10.300	1.600	15.01
CARBONHIDRATOS-PLATANO	748	15.44	18.400	1.200	24.73
PROTEICOS	6	0.12	700		0.88
PRODUCTORES			4.500		
INSTITUCIONAL			3.750		
T O T A L	4.843	100.00	74.350	4.900	100.00

FUENTE: IICA, ENCUESTA MAYORISTAS CURABASTOS, JULIO DE 1984

NATURALEZA JURIDICA DE LOS MAYORISTAS DE CORABASTOS

Especialidad	Soc. de Hecho	Cooperativa	Negoc. Partic.	Soc. Limitada	Otros
Granos y Procesados	0	0	72.00	24.00	4
Legumbres y Hortalizas	4.6	0	89.66	5.75	0
Manufacturados	16.67	0	33.33	50.00	0
Frutas	9.62	0	78.85	9.62	1.92
Carbohidratos	6.56	0	81.97	11.48	0
Proteicos	12.50	0	50.00	37.50	0

FUENTE: IICA, Encuesta a los Mayoristas de CORABASTOS, Julio de 1984

CUADRO No. 111-3 ESTRELECIMIENTOS MAYORISTAS EN CORABASTOS SEGUN LOS RANGOS DE ANTIGUEDAD

ESPECIALIDAD COMERCIAL	MENOR O IGUAL A DOS AÑOS		ENTRE DOS Y CINCO AÑOS		IGUAL A CINCO AÑOS		MAYOR A CINCO Y MENOR A DIEZ AÑOS		IGUAL O MAYOR A DIEZ AÑOS	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
GRANOS Y PROCESADOS	16.00	8.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	68.00	
LEGUMBRES Y HORTALIZAS	3.33	4.44	3.33	3.33	3.33	3.33	10.00	10.00	78.90	
MANUFACTURADOS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	
FRUTAS	9.62	3.85	7.69	7.69	7.69	7.69	7.69	7.69	71.15	
CARBOHIDRATOS	4.84	6.45	0.00	0.00	0.00	0.00	4.84	4.84	93.87	
PROTEICOS	37.50	12.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	

FUENTE : IICA ,ENCUESTA A MAYORISTAS DE CORABASTOS , JULIO 1984

CUADRO No. 111-4 AREA DE VENTAS DE LOS ESTABLECIMIENTOS MAYORISTAS EN CORABASTOS

ESPECIALIDAD COMERCIAL	10 M2 0 MENOS		ENTRE 11 Y 20 M2		ENTRE 21 Y 50 M2		ENTRE 51 Y 100 M2		ENTRE 101 Y 250 M2		MAS DE 250 M2		TOTAL
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	ESTABLECIMIENTOS %
GRANOS Y PROCESADOS	0.00	0.00	16.00	32.00	48.00	4.00	100.00						
LEGUMBRES Y HORTALIZAS	42.70	35.95	16.85	2.25	2.25	0.00	100.00						
MANUFACTURADOS	0.00	16.66	16.67	16.67	33.33	16.67	100.00						
FRUTAS	9.62	44.23	40.38	1.92	3.85	0.00	100.00						
CARBOHIDRATOS	9.68	46.77	12.90	25.81	4.84	0.00	100.00						
PROTEICOS	0.00	28.57	42.86	28.57	0.00	0.00	100.00						

FUENTE : IICA ,ENCUESTA A MAYORISTAS CORABASTOS , JULIO 1984

CUADRO No. 111-5 CONDICIONES LOCATIVAS DE LOS ESTABLECIMIENTOS MAYORISTAS EN CORABASTOS

ESPECIALIDAD COMERCIAL	ESTABL. CON LOCAL APROPIADO %	ESTABL. CON LOCAL DEFICIENTE %	ESTABL. CON LOCAL EXCESIVO %	TOTAL ESTABL. %
GRANOS Y PROCESADOS	68.00	28.00	4.00	100.00
LEGUMBRES Y HORTALIZAS	67.42	32.58	0.00	100.00
MANUFACTURADOS	16.67	83.33	0.00	100.00
FRUTAS	57.69	42.31	0.00	100.00
CARBOHIDRATOS	77.42	20.97	1.61	100.00
PROTEICOS	57.14	42.86	0.00	100.00

FUENTE : IICA ,ENCUESTA A MAYORISTAS CORABASTOS , JULIO 1984

CUADRO No. 111-6 REEMPAQUE, CLASIFICACION Y POSESION DE OTRAS BODEGAS Y NEGOCIOS

ESPECIALIDAD COMERCIAL	REEMPAQUAN	CLASIFICAN	POSEEN OTRO(S)	POSEEN OTRO(S)	TAMANO PROMEDIO
	LOS PRODUCTOS %	LOS PRODUCTOS %	BODEGAS	NEGOCIOS	DE OTRO(S) BODEGAS
					M2
GRANOS Y PROCESADOS	25.00	25.00	20.00	16.00	103.00
LEGUMBRES Y HORTALIZAS	45.35	55.17	0.00	19.54	0.00
MANUFACTURADOS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
FRUTAS	60.00	74.00	3.92	6.00	200.00
CARBOHIDRATOS	28.01	33.87	3.23	9.68	13.00
PROTEICOS	16.67	50.00	16.67	0.00	17.00

FUENTE : IICA ,ENCUESTA A MAYORISTAS DE CEREBASTOS , JULIO 1984

CUADRO No. III-7 PERSONAL REMUNERADO Y NOREMUNERADO DE LOS ESTABLECIMIENTOS MAYORISTAS
CORABRISTOS

ESPECIALIDAD COMERCIAL	PERSONAL REMUNERADO %	PERSONAL NOREMUNERADO %	TOTAL PERSONAL %
GRANOS Y PROCESADOS	86.91	13.09	100.00
LEGUMBRES Y HORTALIZAS	46.76	53.24	100.00
MANUFACTURAS	73.33	26.67	100.00
FRUTAS	64.54	35.46	100.00
CARBOHIDRATOS	63.77	36.23	100.00
PROTEICOS	72.41	27.59	100.00

FUENTE: IICA -ENCUESTA A LOS MAYORISTAS DE CORABRISTOS, JULIO 1984

CUADRO No. III-8 PERSONAL REMUNERADO DE LOS ESTABLECIMIENTOS MAYORISTAS EN CORABASTOS

ESPECIALIDAD COMERCIAL	DUENO %	DIRECTIVO %	ADMINISTRATIVO %	VENDEDOR %	COMISIONISTA %	OTROS %
GRANOS Y PROCESADOS	18.28	4.30	19.35	39.78	0.00	18.28
LEGUMBRES Y HORTALIZAS	29.70	0.99	2.97	38.61	11.88	15.84
MANUFACTURADOS	13.64	4.55	18.18	36.36	0.00	27.27
FRUTAS	35.16	1.10	5.49	29.67	5.49	23.08
CARBOHIDRATOS	39.77	1.14	2.27	36.36	5.68	14.77
PROTEICOS	4.76	0.00	0.00	52.38	0.00	42.86

FUENTE : IICA , ENCUESTA A MAYORISTAS CORABASTOS , JULIO 1984

CUADRO No. 111-9 PERSONAL NOREMUEBRO DE LOS ESTABLECIMIENTOS MAYORISTAS EN CORABASTOS

ESPECIALIDAD COMERCIAL	DUENO %	DIRECTIVO %	ADMINISTRATIVO %	VENDEDOR %	COMISIONISTA %	OTROS %
GRANOS Y PROCESADOS	57.14	14.29	7.14	14.29	0.00	7.14
LEGUMBRES Y HORTALIZAS	64.35	0.00	0.87	6.09	0.87	27.83
MANUFACTURADOS	75.00	0.00	0.00	25.00	0.00	0.00
FRUTAS	48.00	6.00	2.00	10.00	6.00	32.00
CARBOHIDRATOS	66.00	0.00	0.00	16.00	14.00	4.00
PROTEICOS	87.50	0.00	0.00	0.00	0.00	12.50

FUENTE : IICA , ENCUESTA A MAYORISTAS CORABASTOS , JULIO 1984

CUADRO No. III - NIVELES DE EDUCACION DEL PERSONAL DE LOS ESTABLECIMIENTOS MAYORISTAS EN CORABASTOS

ESPECIALIDAD COMERCIAL	PRIMARIA		SECUNDARIA		SENA		UNIVERSITARIA		OTRO		TOTAL
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	PERSONAL
GRANOS Y PROCESADOS	37.50	42.86	7.14	10.71	1.79	100.00					
LEGUMBRES Y HORTALIZAS	76.81	19.57	0.00	2.90	0.72	100.00					
MANUFACTURADOS	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	100.00					
FRUTAS	59.77	32.10	0.00	8.05	0.00	100.00					
CAFECHEIRADOS	70.10	24.75	0.00	4.12	1.03	100.00					
PROTEICOS	38.46	38.46	7.70	15.38	0.00	100.00					

FUENTE : IICA , ENCUESTA A MAYORISTAS CORABASTOS , JULIO 1984

CUADRO No. 111-11 AREA DE CAPACITACION DESEADA POR LOS MAYORISTAS DE CORABASTOS

ESPECIALIDAD COMERCIAL	MERCADO		ADMINISTRACION		CLASIFICACION DE PRODUCTOS		O T R A	
	%	%	%	%	%	%	%	%
GRANOS Y PROCESADOS	64.29	0.00	35.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
LEGUMBRES Y HORTALIZAS	62.50	12.50	16.67	8.33	0.00	0.00	0.00	0.00
MANUFACTURADOS	66.67	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
FRUTAS	75.00	15.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
CARBOHIDRATOS	62.50	12.50	12.50	12.50	12.50	12.50	12.50	12.50
PROTEICOS	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

FUENTE : IICA , ENCUESTA A MAYORISTAS CORABASTOS , JULIO 1984

CUADRO No. III-12 EDAD PROMEDIO DE LOS MAYORISTAS DE CORABASTOS
 ESPECIALIDAD EDAD PROMEDIO ANOS PROMEDIOS
 COMERCIAL DE LOS COMERCIANTES COMO COMERCIANTES
 (ANOS) (ANOS)

GRANOS Y PROCESADOS	46	20
LEGUMBRES Y HORTALIZAS	44	20
MANUFACTURADOS	58	21
FRUTAS	40	16
CARBOHIDRATOS	50	23
PROTEICOS	49	16

FUENTE : IICA , ENCUESTA A MAYORISTAS CORABASTOS , JULIO 1984

CUADRO No. 11-13 ACTITUD DE LOS MAYORISTAS HACIA UNA ASOCIACION DE COMERCIANTES

ESPECIALIDAD COMERCIAL	HA PARTICIPADO		NO HA PARTICIPADO		DESEA PERTENECER		NO DESEA PERTENECER	
	EN ALGUNA ASOCIACION %	EN NINGUNA ASOCIACION %	ASOC. COMERCIANTES %	ASOC. COMERCIANTES %	ASOC. COMERCIANTES %	ASOC. COMERCIANTES %		
GRANOS Y PROCESADOS	69.23	30.77	36.36	63.64				
LEGUMBRES Y HORTALIZAS	62.07	37.93	45.10	54.90				
MANUFACTURADOS	100.00	0.00	60.00	40.00				
FRUTAS	23.08	76.92	24.32	75.68				
CARBOHIDRATOS	59.02	40.98	36.96	63.04				
PROTEIDOS	100.00	0.00	33.33	66.67				

FUENTE : IICA , ENCUESTA A MAYORISTAS CORABASTOS , JULIO 1984

CUADRO NO. III-106. ACTITUD DE LOS MAYORISTAS EN COMERCIO HACIA LOS MERCADOS MOVILES

ESPECIALIDAD COMERCIAL	ESTAN EN LOS MERCADOS POSITIVAMENTE		LES AFECTAN NEGATIVAMENTE		NO LES AFECTA		NO ESTAN PARTICIPANDO		DESEAN PARTICIPAR		NO DESEAN PARTICIPAR	
	ESTAN EN MERCADOS POSITIVAMENTE	ESTAN EN MERCADOS NEGATIVAMENTE	NO LES AFECTAN	LES AFECTAN NEGATIVAMENTE	NO LES AFECTA	NO ESTAN PARTICIPANDO	DESEAN PARTICIPAR	NO DESEAN PARTICIPAR				
GRANOS Y PRODUCTOS	92.80	8.80	36.80	56.80	22.80	98.80	25.80	75.80				
LEGUMBRES Y HORTALIZAS	91.81	13.84	52.87	34.89	31.83	96.87	16.85	83.85				
HERBICIDAS	66.87	33.83	33.83	33.84	6.86	100.80	0.80	100.80				
FRUTAS	96.88	2.82	46.85	25.80	6.82	93.88	26.88	74.80				
GRANOS Y PRODUCTOS	90.16	9.84	51.61	29.83	11.61	98.19	12.88	87.80				
PRODUCTOS	85.71	14.29	57.14	28.57	6.86	100.80	14.29	85.71				

FUENTE: IICA, ENCUESTA A MAYORISTAS COMERCISTAS, JULIO 1984

CUADRO NO. III-14. VALOR PROMEDIO Y RANGO DE VENTAS MENSUALES DE LOS ESTABLECIMIENTOS MAYORISTAS - CORBASTOS

ESPECIALIDAD COMERCIAL	MENOR O IGUAL A		MAYOR \$1.000.000.00		IGUAL A		MAYOR \$3.000.000.00		IGUAL O MAYOR	
	\$1.000.00 PROMEDIO <#>	FREC Z	\$3.000.000.00 PROMEDIO <#>	FREC Z	\$3.000.000.00 PROMEDIO <#>	FREC Z	\$5.000.000.00 PROMEDIO <#>	FREC Z	\$5.000.000.00 PROMEDIO <#>	FREC Z
GRANOS Y PROCESADOS	614.200.00	28.00	1.066.750.00	40.00	3.000.000.00	12.00	3.542.000.00	4.00	5.641.666.66	24.00
LEGUMBRES Y HORTALIZAS	456.656.00	71.11	2.187.704.00	10.00	3.800.000.00	1.11	4.843.125.00	4.44	7.037.500.00	4.44
MANUFACTURADOS	230.000.00	33.33	2.900.716.50	33.33	0.00	0.00	4.456.250.00	33.33	0.00	0.00
FRUTAS	400.145	70.05	199.397.20	17.31	0.00	0.00	4.226.250.00	3.05	0.00	0.00
CARBOHIDRATOS	476.001	51.61	2.201.324.60	35.40	3.000.000.00	1.61	4.214.750.00	0.00	5.625.000.00	3.23
PROTEICOS	335.416.00	37.50	1.531.250.00	25.00	3.000.000.00	12.50	0.00	0.00	15.000.000.00	25.00

FUENTE: IICA, ENCUESTA MAYORISTAS CORBASTOS, JULIO DE 1984

CUADRO NO. III- 15 . GRADO DE CONCENTRACION DE LAS VENTAS MAYORISTAS CORABASTOS

ESPECIALIDAD	VENTAS %				
	20%	40%	60%	80%	100%
GRANOS Y PROCESADOS	3.26	8.91	19.24	37.06	100
LEGUMBRES Y HORTALIZAS	1.58	5.12	12.48	31.93	100
MANUFACTURADOS	1.51	11.88	26.01	41.09	100
FRUTAS	2.05	7.31	16.97	34.02	100
CARBOHIDRATOS	2.02	7.64	19.18	39.36	100
PROTEICOS	1.61	7.20	17.37	49.15	100

FUENTE: IICA, ENCUESTA MAYORISTAS, CORABASTOS, JULIO DEE 1984

CUADRO NO. III-16. GRADOS DE CONCENTRACION - MAYORISTAS - CORABASTOS

EODEGA	P R O D U C T O	NUMERO TOTAL COMERCIAN OFCL.		OBSV	GRADO DE COMERCIALES CON:			CONCENTRACION VOLUMEN DE VENTAS 2		
		NUMERO OFCL.	NUMERO OBSV		1 LOCAL	2-3 LOCALES	4-6 LOCALES	MAS DE 7 LOC.	CUATRO GRANDES	OCHO GRANDES
1	GRANOS Y PROCESADOS	13	13		12	1	0	0	40	80
2	GRANOS Y PROCESADOS	6	6		6	0	0	0	80	100
3	GRANOS Y PROCESADOS	12	12		12	0	0	0	50	90
4	GRANOS Y PROCESADOS	12	12		12	0	0	0	50	70
5	GRANOS Y PROCESADOS FRUTAS	27	27		26	1			16	32
		5	5		5					
6	GRANOS Y PROCESADOS FRUTAS Y LEGUMEBRES LEGUMEBRES	17	17		17	0	0	0	40	60
		20	35		20	0	0	0	60	40
7	GRANOS Y PROCESADOS	24	24		24	0	0	0	16	32
8	GRANOS Y PROCESADOS	12	12		12	0	0	0	60	40
9	GRANOS Y PROCESADOS PROTEICOS	30	30		27	2	1	0	90	0
10	GRANOS Y PROCESADOS	12	12		11	0	1	0	80	0
11	PLAT.-YUCA-ARRACACH. FRUTAS	116	350		95	18	5	0	90	100
		71	213						20	40
12	TOMATE FRUTAS	140	300		135	31	8	0	40	60
		34	68						30	50
13	PAPA	24	24		24	0	0	40	60	
14	PAPA	56	56		35	20	1	0	90	130
15	PAPA HUEVOS LEGUMEBRES GRANOS Y PROCESADOS	24	28		24	0	0	0	60	80

FUENTE: IICA, ENCUESTA MAYORISTAS CORABASTOS, JULIO DE 1984

Continuación

CUADRO NO. III-16. GRADOS DE CONCENTRACION - MAYORISTAS - CORABASTOS

EODEGA	P R O D U C T O	NUMERO TOTAL COMERCIALES OFCL.		GRADO DE CONCENTRACION DE VOLUMEN DE VENTAS 2 CUATRO GRANDES OCHO GRANDES				
		085V	085V	1 LOCAL	2-3 LOCALES	4-6 LOCALES		
16	GRANOS Y PROCESADOS	24	24	23	1	0	30	70
17	PROTEICOS	74	74	59	12	0	60	80
	PANELA						80	
18	PROCESADOS	203	609	188	15	0	25	40
	LICHIGO						40	
19	PAPA	24	24	23	1	0	30	50
20	PAPA	12	12	12	0	0	70	90
21	ARVEJA VERDE	183	360	169	11	3	30	50
	REFOLLO						15	
	CEBOLLA CABEZONA						25	
	PEPINO-ARUPAPA-CALAB.						20	
22	YUCA-ARACACHA-PLAT.	136	423	120	14	2	30	50
	TICHAITE						60	
	LEGUMERES Y HORT.						50	
	HAZORCA						70	
23	HORTALIZAS Y PAPA	165	330	147	16	0	70	100
24	HORTALIZ. Y LEGUMB.	111	331	94	14	3	40	60
	FRUTAS						15	
25	CEBOLLA RAMA	175	535	160	14	1	40	70
	ZARAHORIA						80	
	PAPA CRIOLLA						80	
	FRUTAS						20	
29	FRUTAS	313	500	261	48	3	50	70

FUENTE: IICA, ENCUESTA MAYORISTAS - CORABASTOS

CUADRO No. 111-17 COMO LOS MAYORISTAS FIJAN LOS PRECIOS EN CORABASTOS -
 <LOS PORCENTAJES CORRESPONDEN A LA FRECUENCIA DE ESTABL. DE CADA ESPECIALIDAD>

TIPO DE MAYORISTAS	PRECIO COMPRA	PORCENTAJE	SEGUN LA	SUGERENCIA	OTRO	TOTAL
	MAS SUMA FIJA	SOBRE PR.COMPRA	COMPETENCIA	PROVEEDOR	%	PORCENTAJE
	%	%	%	%	%	%
GRANOS Y PROCESADOS	24.00	32.00	36.00	0.00	8.00	100.00
LEGUMBRES Y HORTALIZAS	10.00	12.50	60.00	0.00	17.50	100.00
MANUFACTURADOS	16.67	0.00	33.33	16.67	33.33	100.00
FRUTAS	8.70	8.70	71.74	0.00	10.86	100.00
CARBOHIDRATOS	8.47	6.78	59.33	0.00	25.42	100.00
PROTEICOS	0.00	57.14	42.86	0.00	0.00	100.00

FUENTE: IICA, ENCUESTA A MAYORISTAS CORABASTOS JULIO-1984

CUADRO No. 4 FUENTE DE INFORMACION DE PRECIOS DE LOS MAYORISTAS EN CORABASTOS -
 III-18 <LOS PORCENTAJES CORRESPONDEN A LA FRECUENCIA DE ESTABL. DE CADA ESPECIALIDAD>

TIPO DE MAYORISTAS	2	ATRAVES DE OTROS COMERCIALES	2	INFORMACION RADIAL	2	INFORMACION DE PRENSA	2	INFORMACION BOLETINES CORABASTOS	2	OTRAS CENTRALES	2	EN SITIOS DE COMPRA	2	AGENCIAS ESTATALES	2	OTRAS	2	TOTAL PORCENTAJES	2
GRANOS Y PROCESADOS	8.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.00	0.00	0.00	0.00	48.00	0.00	0.00	0.00	36.00	0.00	100.00	
LEGUMEROS Y HORTALIZAS	6.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	42.50	0.00	0.00	0.00	51.25	0.00	100.00	
MANUFACTURADOS	16.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.67	0.00	0.00	0.00	66.66	0.00	100.00	
FRUTAS	8.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	24.00	0.00	0.00	0.00	66.00	0.00	100.00	
CARBOHIDRATOS	1.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	58.86	0.00	0.00	0.00	40.33	0.00	100.00	
PROTEICOS	14.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	71.43	0.00	0.00	0.00	14.28	0.00	100.00	

FUENTE: IICA, ENCUESTA A MAYORISTAS CORABASTOS JULIO-1984

CUADRO No. 111-19 MODALIDAD DE LAS VENTAS DE LOS ESTABLECIMIENTOS MAYORISTAS EN CORABASTOS

ESPECIALIDAD COMERCIAL	VENTA AL CREDITO		VENTA A DOMICILIO		SERVICIOS A DOMICILIO		SERVICIOS SIN DOMICILIO		TOTAL ESTABLECIMIENTOS	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
GRANOS Y PROCESADOS	44.76	55.24	100.00	20.00	80.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
LEGUMBRES Y HORTALIZAS	59.77	40.23	100.00	14.94	85.06	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
MANUFACTURADOS	43.34	56.66	100.00	33.33	66.67	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
FRUTAS	59.23	40.77	100.00	18.00	82.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
CARBOHIDRATOS	45.96	54.04	100.00	10.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
PROTEICOS	51.25	48.75	100.00	28.57	71.43	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

FUENTE : IICA , ENCUESTA A MAYORISTAS CORABASTOS , JULIO 1984

CUADRO III-20 DISTRIBUCION DE LOS MAYORISTAS SEGUN RANGOS DE COMPRAS MENSUALES DE PERECEDEROS - CORABASTOS

ESPECIALIDAD COMERCIAL	MENOR O IGUAL A		MAYOR \$1.000.000.00		IGUAL A		MAYOR \$3.000.000.00		IGUAL O MAYOR	
	\$1.000.00 PROMEDIO <=>	FREC %	\$3.000.000.00 PROMEDIO <=>	FREC %	\$3.000.000.00 PROMEDIO <=>	FREC %	\$5.000.000.00 PROMEDIO <=>	FREC %	\$5.000.000.00 PROMEDIO <=>	FREC %
LEGUMBRES Y HORTALIZAS	340491.66	67.42	1726187.50	17.98	3000000.00	4.49	4016000.00	5.62	7890625.00	4.49
FRUTAS	410384.00	75.00	1526000.00	19.23	0.00	0.00	3675000.00	3.85	1850000.00	1.92
CARBOHIDRATOS	376197.50	51.61	1752263.00	30.65	3000000.00	3.23	3630357.14	11.29	6002500.00	3.23

FUENTE: IICA, ENCUESTA A MAYORISTAS CORABASTOS, JULIO DE 1984

CUADRO NO. III-21 . DISTRIBUCION DE LOS MAYORISTAS SEGUN RANGOS DE COMPRAS MENSUALES DE GRANOS - CORABASTOS

ESPECIALIDAD COMERCIAL	MENOR O IGUAL A		MAYOR \$1.000.000.00		IGUAL A		MAYOR \$3.000.000.00		IGUAL O MAYOR	
	\$1.000.00 PROMEDIO <=>	FREC 2	\$3.000.000.00 PROMEDIO <=>	FREC 2	\$3.000.000.00 PROMEDIO <=>	FREC 2	\$5.000.000.00 PROMEDIO <=>	FREC 2	\$5.000.000 PROMEDIO <=>	FREC. 2
GRANOS Y PROCESADOS	638000.00	23.53	1798888.88	52.94	3000000.00	5.88	3.883333.33	17.65	0.00	0.00
MANUFACTURADOS	3000000.00	25.00	2066666.66	75.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

FUENTE: IICA, ENCUESTA MAYORISTAS CORABASTOS, JULIO DE 1984

CUADRO NO. III-22 . DISTRIBUCION DE LOS MAYORISTAS SEGUN RANGOS DE COMPRAS MENSUALES DE MANUFACTURADOS - CORABASTOS

ESPECIALIDAD COMERCIAL	MENOR O IGUAL A		MAYOR \$1.000.000.00		IGUAL A		MAYOR \$3.000.000.00		IGUAL O MAYOR	
	\$1.000.00 PROMEDIO <\$>	FREC %	\$3.000.000.00 PROMEDIO <\$>	FREC %	\$3.000.000.00 PROMEDIO <\$>	FREC %	\$5.000.000.00 PROMEDIO <\$>	FREC %	\$5.000.000 PROMEDIO <\$>	FREC %
GRANDOS Y PROCESADOS	56555.55	56.25	157000.00	37.50	0.00	0.00	0.00	0.00	8750000.00	6.25
MANUFACTURADOS	0.00	0.00	2000000.00	56.67	0.00	0.00	4800000.00	33.33	0.00	0.00

FUENTE: IICA, ENCUESTA MAYORISTAS CORABASTOS, JULIO DE 1984

CUADRO No. III-23 FRECUENCIA DE ABASTECIMIENTOS DE PRODUCTOS PERECEDEROS DE LOS ESTABLECIMIENTOS MAYORISTAS EN CORBASTOS

ESPECIALIDAD COMERCIAL	DIARIA		CADA DOS DIAS		CADA TRES DIAS		CADA CUATRO DIAS		SEMANAL		QUINCENAL		MENSUAL		TOTAL ESTABL.	
	%		%		%		%		%		%		%		%	
GRANOS Y PROCESADOS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
LEGUMBRES Y MORTALIZAS	68.54	5.62	16.85	1.12	7.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
MANUFACTURADOS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
FRUTAS	48.08	5.77	19.23	5.77	15.38	3.65	1.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
CARBOHIDRATOS	64.52	4.84	11.29	3.23	16.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
PROTEICOS	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00

FUENTE: IICA, ENCUESTA A MAYORISTAS CORBASTOS, JULIO 1984

CUADRO No. 111-24 FRECUENCIA DE ABASTECIMIENTOS DE GRANOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS MAYORISTAS EN CORABASTOS

ESPECIALIDAD COMERCIAL	DIARIA		CADA DOS DIAS		CADA TRES DIAS		CADA CUATRO DIAS		SEMANAL		QUINCENAL		MENSUAL		TOTAL ESTABL.	
	Z	%	Z	%	Z	%	Z	%	Z	%	Z	%	Z	%	Z	%
GRANOS Y PROCESADOS	17.65		5.88		11.76		0.00		41.18		5.88		17.65		100.00	
LEGUMBRES Y HORTALIZAS	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	
MANUFACTURADOS	0.00		0.00		0.00		0.00		100.00		0.00		0.00		100.00	
FRUTAS	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	
CARBOHIDRATOS	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	
PROTEIDOS	00.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		00.00	

FUENTE : IICA , ENCUESTA A MAYORISTAS CORABASTOS , JULIO 1984

CUADRO No. III-25 FRECUENCIA DE ABASTECIMIENTOS DE PRODUCTOS PROCESADOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS MAYORISTAS EN CORABASTOS

ESPECIALIDAD COMERCIAL	DIARIA		CADA DOS DIAS		CADA TRES DIAS		CADA CUATRO DIAS		SEMANAL		QUINCENAL		MENSUAL		TOT ESTI
	%		%		%		%		%		%		%		%
GRANOS Y PROCESADOS	5.56	5.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	27.78	11.10	10			
LEGUMBRES Y HORTALIZAS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
MANUFACTURADOS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	10		
FRUTAS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
CARBOHIDRATOS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
PROTEICOS	40.00	0.00	20.00	20.00	20.00	0.00	0.00	20.00	20.00	0.00	0.00	0.00	10		

FUENTE : IICA ,ENCUESTA A MAYORISTAS CORABASTOS , JULIO 1964

CURORO No. III-26 ORIGEN DE LAS PROVISIONES DE LOS MAYORISTAS EN CORABASTOS

ESPECIALIDAD COMERCIAL	AGRICULTORES		INDUSTRIALES		MAYORISTAS DE CORABASTOS		MAYORISTAS		COOPERATIVAS		OTROS	
	%		%		%		%		%		%	
GRANOS Y PROCESADOS	37.74		30.19		3.77		20.75		0.00		7.55	
LEGUMBRES Y HORTALIZAS	53.97		0.00		19.05		19.05		0.00		7.93	
MANUFACTURADOS	0.00		72.72		0.00		27.28		0.00		0.00	
FRUTAS	43.42		0.00		14.47		32.90		1.32		7.89	
CARBOHIDRATOS	61.04		0.00		22.08		14.28		0.00		2.60	
PROTEICOS	36.36		36.36		9.09		9.10		0.00		9.09	

FUENTE : IICA ,ENCUESTA A MAYORISTAS CORABASTOS , JULIO 1984

COMPRAS AL MISMO PROVEEDOR

----- Especialidad Comercial	----- Compra al mismo Proveedor Frecuencia (%)
Granos y Procesados	88.0
Legumbres y Hortalizas	81.1
Manufacturados	100.0
Frutas	86.5
Carbohidratos	93.5
Proteícos	75.0
-----	-----

FUENTE: IICA, Encuesta a los Mayoristas de CORABASTOS, Julio de 1984

CUADRO No. 11-28 RAZONES DE COMPRA AL MISMO PROVEEDOR POR PARTE DE LOS MAYORISTAS EN CORABASTOS

ESPECIALIDAD COMERCIAL	AMISTAD	CALIDAD DE PRODUCTOS	CONFIANZA	CREDITOS	MEJORES PRECIOS	OTRAS
	%	%	%	%	%	%
GRANOS Y PROCESADOS	0.00	40.91	22.73	9.09	27.27	0.00
LEGUMBRES Y HORTALIZAS	6.85	49.31	9.59	15.06	17.81	1.38
MANUFACTURADOS	0.00	50.00	33.33	16.67	0.00	0.00
FRUTAS	11.11	40.00	22.22	6.67	17.78	2.22
CARBOHIDRATOS	12.07	27.59	29.31	17.24	12.07	1.72
PROTEICOS	0.00	50.00	0.00	33.33	16.67	0.00

FUENTE : IICA , ENCUESTA A MAYORISTAS CORABASTOS , JULIO 1964

CUADRO No. III-29 RAZONES DE NO COMPRA AL MISMO PROVEEDOR POR PARTE DE LOS MAYORISTAS EN CORABASTOS

ESPECIALIDAD COMERCIAL	MALA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS		PRECIOS INESTABLES		INCUMPLIMIENTO		SURTIDO INSUFICIENTE		OTRAS	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
GRANOS Y PROCESADOS	50.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
LEGUMBRES Y HORTALIZAS	33.33	33.33	33.33	0.00	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00
MANUFACTURADOS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
FRUTAS	40.00	60.00	60.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
CARBOHIDRATOS	0.00	66.67	66.67	0.00	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00
PROTEICOS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

FUENTE : IICA ,ENCUESTA A MAYORISTAS DE CORABASTOS , JULIO 1984

CUADRO No. 111-30 PROBLEMAS DE ABASTECIMIENTO DE LOS ESTABLECIMIENTOS MAYORISTAS EN CORABASTOS --

ESPECIALIDAD COMERCIAL	PROBLEMAS DE TRANSPORTE		ATAIDO AL PROVEEDOR		PRECIOS INESTABLES		FALTA DE CREDITOS		ALTO COSTO DEL TRANSPORTE		OTROS		TOTAL ESTABL.	
	%		%		%		%		%		%		%	
GRANOS Y PROCESADOS	4.76		4.76	38.10	28.57	9.52	14.29	100.00						
LEGUMBRES Y HORTALIZAS	1.72		1.72	60.34	13.80	1.72	20.70	100.00						
MANUFACTURADOS	0.00		0.00	60.00	20.00	0.00	20.00	100.00						
FRUTAS	0.00		14.29	45.43	28.57	0.00	10.71	100.00						
CARBOHIDRATOS	10.00		6.00	42.00	22.00	2.00	18.00	100.00						
PROTEICOS	0.00		0.00	0.00	0.00	50.00	50.00	100.00						

FUENTE : IICA , ENCUESTA A MAYORISTAS CORABASTOS , JULIO 1964

CUADRO NO. III- 31 . MARGENES DE PRECIOS - MAYORISTAS - CORABASTOS

PRODUCTO	PRECIO COMPRA \$	PRECIO VENTA \$	MARGEN %
LEGUMBRES Y HORTALIZAS			
AHUYAMA	19.89	23.49	15.33
AJO	240.00	263.33	8.86
APIO	25.00	29.00	13.79
ARVEJA VERDE	146.63	167.63	12.53
BERENJENA	10.00	12.00	16.67
CEBOLLA	35.13	40.20	12.61
CEBOLLA CABEZONA	57.75	68.00	15.07
CILANTRO	25.00	30.00	16.67
COLIFLOR	25.00	29.33	14.76
CUBIOS, IBIAS, CHUGUAS	48.00	56.00	14.29
ESPINACA	45.00	49.10	8.35
FRIJOL VERDE	83.33	93.00	10.40
HABA VERDE	46.70	55.20	15.40
HABICHUELA	38.18	43.73	12.69
LECHUGA	25.00	30.00	16.67
MAZORCA	18.00	20.00	10.00
PEPINO	20.54	23.56	12.82
PIMENTON	37.70	42.97	12.26
REMOLACHA	29.40	36.28	18.96
REPOLLO	6.40	8.20	21.95
TOMATE	27.60	32.28	14.50
ZANAHORIA	15.00	18.48	18.83
FRUTAS			
AGUACATE	34.60	38.17	9.35
ANONES	20.00	23.30	14.16
BANANOS	29.55	37.33	20.84
CIRUELA	66.65	70.83	5.90
COCO	35.00	40.00	12.50
CURUBA	70.00	77.01	9.10
GRANADILLA	60.60	67.65	10.42
GUANABANA	48.33	57.75	16.31
GUAYABA	17.90	21.40	16.36
LIMONES	20.68	23.09	10.44
LULO	51.90	54.83	5.34
MAMONCILLO	10.90	13.13	16.98
MANDARINAS	20.20	24.67	18.12
MANGO	15.90	18.96	16.14
MANZANA	143.33	161.20	11.09
MARACUYA	19.40	23.28	16.67
NARANJAS	11.33	13.22	14.30
PAPAYA	18.75	23.95	21.71
PATILLA	18.42	21.83	15.62
PERAS	56.17	67.38	16.64
PINA	23.63	29.83	20.78
TOMATE DE ARBOL	20.53	24.46	16.07
UVAS	89.01	104.60	14.90

FUENTE: IICA, ENCUESTA MAYORISTAS, CORABASTOS, JULIO DE 1984

CUADRO NO. III-31 . MARGENES DE PRECIOS - MAYORISTAS - CORABASTOS

PRODUCTO	PRECIO COMPRA \$	PRECIO VENTA \$	MARGEN %
CARBOHIDRATOS			
ARRACACHA	37.60	48.00	21.67
PAPA	18.10	19.54	7.37
PLATANOS	17.37	20.59	15.64
YUCA	24.07	27.87	13.63
GRANOS Y FRIJOL			
ARROZ BLANCO	49.50	53.84	8.06
ARVEJA SECA	117.50	126.25	6.93
FRIJOL	116.00	128.60	9.80
LENTEJA	110.00	115.00	4.35
MAIZ	33.00	35.80	7.82
MANUFACTURADOS			
ACEITES	128.87	134.64	4.29
AZUCAR	33.00	40.25	18.01
BOCADILLO Y SIMILARES	120.00	142.90	16.03
CHOCOLATE	158.00	172.00	8.14
DETERGENTES	72.91	79.18	7.92
ENLATADOS	70.00	77.50	9.68
ESPECIES	375.00	412.00	8.98
GRASAS Y MANTECA	94.44	99.44	5.03
HARINA DE TRIGO	40.60	46.00	11.74
PANELA	28.19	29.64	4.89
PASTAS ALIMENTICIAS	78.40	84.00	6.67
SAL	16.30	17.17	5.07
PROTEICOS			
CARNE PROCESADA	206.00	230.00	10.43
HUEVOS	7.30	7.65	4.58
MANTEQUILLA	310.00	330.00	6.06
PESCADOS, MARISCOS	140.00	145.50	3.78
QUESO	196.67	236.67	16.90

FUENTE: IICA, ENCUESTA MAYORISTAS, CORABASTOS, JULIO DE 1984

MEIO Y LA ESTRUCTURA DE LOS ACTIVOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS MAYORISTAS EN CORABASTOS

PRIMA	MERCANCIAS		VEHICULOS		EQUIPOS		DINERO EN CAJA Y BANCO		CUENTAS POR COBRAR		OTROS ACTIVOS		TOTAL ACTIVO		
	Z	\$	Z	\$	Z	\$	Z	\$	Z	\$	Z	\$			
388.00	27.94	4267500.00	41.69	875000.00	8.55	257500.00	2.52	316666.00	3.07	1596739.00	15.60	64000.00	0.63	10237405.00	100.00
533.00	15.18	60235.00	1.42	965625.00	20.13	27221.00	0.57	157460.00	3.28	351225.00	7.32	2500000.00	52.10	4790099.00	100.00
300.00	22.07	6756666.00	40.86	3000000.00	18.14	190000.00	1.15	348000.00	2.11	2591666.00	15.67	0.00	0.00	16537132.00	100.00
513.00	26.99	181392.00	6.54	1187500.00	42.00	41075.00	1.51	151942.00	5.48	407233.00	14.68	0.00	0.00	2773355.00	100.00
512.00	23.81	113700.00	2.57	1285714.00	29.11	79258.00	1.79	939789.00	21.27	742437.00	16.81	205000.00	4.64	417518.00	100.00
357.00	20.72	1200000.00	12.00	1500000.00	15.99	865000.00	9.44	482500.00	5.14	3260000.00	34.85	100000.00	1.06	9378357.00	100.00

CRISTAS CORABASTOS, JULIO 1984

CUADRO NO. III-33. PARTICIPACION DE LAS ESPECIALIDADES EN LOS TOTALES - CORABASTOS

ESPECIALIDAD	No. MAYORISTAS	MUESTRA	VENTAS	ACTIVOS	GASTOS TOTALES	AREA	EMPLEADOS
GRANOS Y PROCESADOS	3.80	10.50	32.95	21.26	25.51	31.00	16.20
LEGUMBRES Y HORTALIZAS	60.75	37.20	24.68	9.97	30.21	18.60	32.60
MANUFACTURADOS	1.53	2.50	4.30	34.35	5.72	7.60	4.50
FRUTAS	18.32	21.80	13.83	5.76	18.60	15.30	21.40
CARBOHIDRATOS	15.44	26.00	19.47	9.18	19.24	24.70	20.90
PROTEICOS	0.12	3.00	4.78	19.48	2.70	2.80	4.40
T O T A L	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

FUENTE: IICA, ENCUESTA MAYORISTAS CORABASTOS, JULIO DE 1984

CUADRO NO. III-34 ESTRUCTURA GASTOS* DE LOS ESTABLECIMIENTOS MAYORISTAS CORABASTOS

ESPECIALIDAD COMERCIAL	ARRENDAMIENTO		SERVICIOS		SALARIOS		TRANSPORTE		PERDIDAS FISICAS		INTERESES		OTROS		TOTAL GASTOS		
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
GRANOS Y PROCESADOS	6.13	2.30	32.05	18.14	3.95	32.74	4.68	100									
LEGUMBRES Y HORTALIZAS	4.03	1.18	37.58	35.00	13.27	6.08	2.89	100									
MANUFACTURADOS	6.34	3.13	42.61	8.20	2.21	31.97	5.36	100									
FRUTAS	5.57	1.36	38.1	20.14	29.00	4.95	0.88	100									
CARBOHIDRATOS	5.69	1.95	42.50	19.84	9.15	7.62	13.03	100									
PROTEICOS	4.02	1.27	50.05	2.36	26.16	6.00	10.14	100									

* INCLUYE TANTO LOS GASTOS REALES COMO LOS IMPUTADOS

FUENTE: IICA, ENCUESTA MAYORISTAS CORABASTOS, JULIO DE 1984

CUADRO NO. III- 35. RELACIONES GASTOS/VENTAS POR ESPECIALIDAD - MAYORISTAS CORABASTOS 2

ESPECIALIDAD	ARRIENDO/VENTAS	SERVIC./VENTAS	SALARIOS/VENTAS	TRANSP./VENTAS	PERD.FISC./VENTAS	OTROS / VENTAS	TOTAL GT
GRANOS Y PROCESADOS	0.16	0.06	0.86	0.49	0.11	0.88	0.12
LEGUMBRES Y HORTALIZAS	0.19	0.05	1.73	1.61	0.61	0.28	0.13
MANUFACTURADOS	0.32	0.16	2.14	0.41	0.11	1.60	0.27
FRUTAS	0.28	0.067	1.92	1.02	1.46	0.25	0.04
CARBOHIDRATOS	0.21	0.07	1.58	0.74	0.34	0.29	0.48
PROTEICOS	0.085	0.026	1.06	0.050	0.56	0.13	0.22

FUENTE: IICA. ENCUESTA MAYORISTAS CORABASTOS, JULIO DE 1984

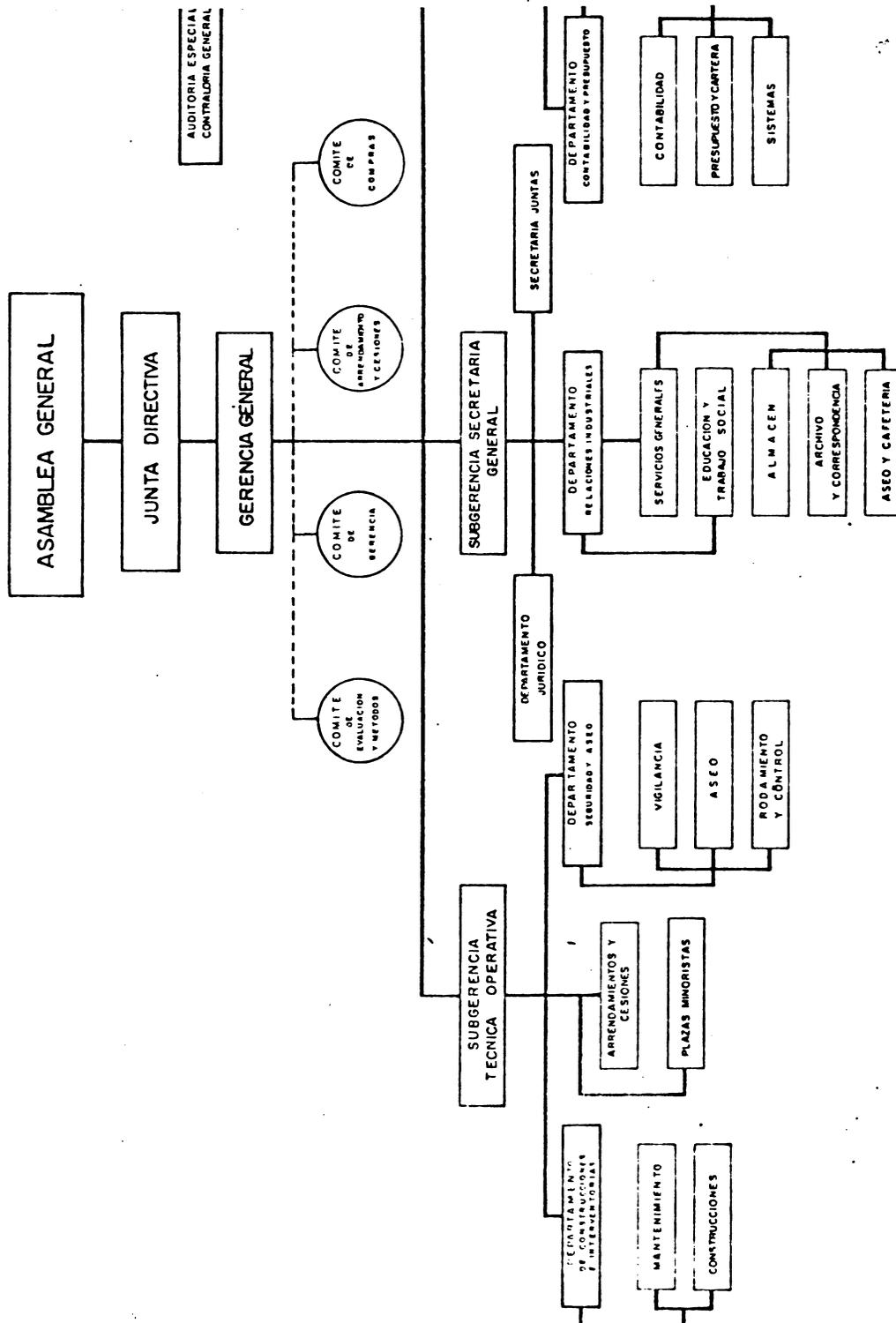
CUADRO NO. III- INDICADORES DE EFICIENCIA DE LOS MAYORISTAS DE CORABASTOS

36

ESPECIALIDAD	VENTAS ANUALES/ACTIVOS	VENTAS ANUALES/M2	VENTAS ANUALES/EMPLEADOS	VENTAS ANUALES/GASTO
GRANOS Y PROCESADOS	285.12	929.566	27.273.859	37.34
HORTALIZAS Y LEGUMBRES	455.63	1.159.885	10.122.146	21.77
MANUFACTURADOS	23.02	491.208	12.689.560	19.99
FRUTAS	441.52	787.744	8.687.540	19.80
CARBOHIDRATOS	390.43	690.015	12.500.260	26.96
PROTECIOS	45.03	1.435.557	14.599.448	47.09

FUENTE: IICA, ENCUESTA MAYORISTAS CORABASTOS, JULIO DE 1984

CORPORACION DE ABASTOS DE BOGOTÁ "CORABASTOS"



CORPORACION DE ABASTOS DE BOGOTA
LOCALIZACION GENERAL

167

MALFAMALARES KENNEDY

LUS CárDENAS

BARRO MITO BOUTO

