



Plan de Gestión del Conocimiento

I. Objetivo General de la Gestión de Conocimiento de la Red

Ampliar y mejorar la disponibilidad y el acceso a información y conocimiento por parte de los productores frijol, sobre tecnologías que resuelvan la problemática del manejo agronómico del cultivo, y que optimicen los niveles organizativos/gerenciales para implementar procesos de acopio, transformación y comercialización colectiva, con el objeto de incrementar la rentabilidad y competitividad de sus actividades.

II. Estrategia de Trabajo en Redes de Innovación

La gestión del conocimiento orientada a resolver los problemas que afectan la producción, acopio, procesamiento y comercialización del pequeño agricultor, tiene como base fundamental el trabajo en redes de innovación tecnológica con enfoque de cadena para los cultivos de maíz y frijol.

Como **estrategia principal** de implementación, el Proyecto Red SICTA facilitará la conformación y el fortalecimiento de redes nacionales y locales de innovación que trasladen el conocimiento y las tecnologías a las comunidades de agricultores y financiará proyectos de innovación tecnológica identificados por las redes.

III. Grupos metas

El grupo meta de esta estrategia fundamentalmente lo constituyen los productores de la red de innovación en frijol de Honduras. Además de esta población meta, se consideran los técnicos de las organizaciones de apoyo a los productores y relacionados con la producción, transformación y comercialización de frijol

Estrategia principal:

Conformar y fortalecer la Red Nacional de Innovaciones Tecnológicas en la cadena de maíz y frijol y trasladar el conocimiento de estas tecnologías a las comunidades de agricultores

Líneas Estratégicas;

- Vincular a las redes locales de innovación en los territorios para lograr la gestión del conocimiento y la difusión de las innovaciones tecnológicas en la cadena de maíz y frijol
- Diseñar e implementar proyectos vinculados a disminuir los cuellos de botella identificados en las Redes: Nacional y locales y la dinamización de las redes encaminada hacia su sostenibilidad



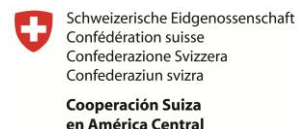
- Apalancar recursos mediante el establecimiento de alianzas con organizaciones que trabajan en la cadena de maíz y frijol para el desarrollo de iniciativas enfocadas a disminuir los cuellos de botella en la cadena de maíz y frijol
- Establecer líneas de acciones conjuntas con los puntos focales para lograr institucionalización del trabajo en redes

Las redes locales y los proyectos de innovación constituyen los medios principales para la difusión de las tecnologías identificadas como solución a los problemas prioritarios abordando de forma integral los eslabones de la cadena. Las redes locales promoverán el desarrollo de comunidades de práctica aprendizaje en zonas de alta concentración de productores y propiciarán la realización de giras de intercambio de conocimiento entre comunidades, entre proyectos, entre comunidades y proyectos y entre las mismas redes locales para facilitar el flujo de conocimientos y las innovaciones tecnológicas generadas y adoptadas por los agricultores. Para ser efectivos en el trabajo con las comunidades de práctica es necesario establecer alianzas con otras instituciones y proyectos presentes en las zonas de intervención de Red SICTA, con el fin de complementar recursos para lograr el incremento de ingresos de los agricultores y el cumplimiento de los objetivos.

En relación a la sostenibilidad de las redes, es de vital importancia la elaboración de una estrategia de movilización de recursos y el desarrollo de una cartera de proyectos que propicien la dinámica de las redes más allá de la duración de Red SICTA. En este sentido, es importante incluir en la participación en la Red Nacional a organismos de cooperación internacional como miembros o como aportantes de financiamiento para nuevos proyectos de innovación tecnológica. De igual forma, en relación a la sostenibilidad de las redes se debe analizar la institucionalización del trabajo en redes como una estrategia o programa dentro de DICTA.

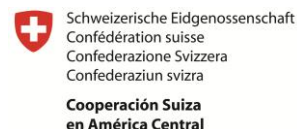
Actividades;

- Fortalecer capacidades para crear conocimiento
- Identificar conocimiento tecnológicos generados por diversos actores
- Organizar y almacenar la información
- Difundir y compartir la información y el conocimiento
- Métodos y Medios electrónicos
- Métodos y Medios grupales



IV. Matriz de objetivos, resultados y actividades

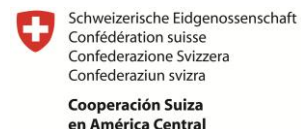
<p>OBJETIVO GENERAL: Ampliar y mejorar la disponibilidad y el acceso a información y conocimiento por parte de los productores frijol, sobre tecnologías que resuelvan la problemática del manejo agronómico del cultivo, y que optimicen los niveles organizativos/gerenciales para implementar procesos de acopio, transformación y comercialización colectiva, con el objeto de incrementar la rentabilidad y competitividad de sus actividades.</p>				
<p>OBJETIVOS ESPECIFICOS</p>				
<p>1. Fortalecer las capacidades de productores, organizaciones e instituciones de la red de innovación tecnológica de frijol de Honduras para generar conocimiento, información y tecnologías</p>	<p>2. Identificar entre distintas fuentes generadoras de información y tecnologías existentes en el país y fuera de este, aquella información y tecnologías ya generadas y validadas que puedan contribuir a mejorar la productividad y rentabilidad del pequeño productor de frijol de Honduras.</p>	<p>3. Documentar y sistematizar el conocimiento tecnológico generado por los distintos actores de la cadena de maíz, con énfasis en aquellas experiencias con potencial para resolver los retos de producción y mejorar la rentabilidad del pequeño agricultor de frijol</p>	<p>4. Difundir y compartir con los pequeños agricultores de frijol y los otros actores de la red, el conocimiento y la información sistematizada y documentada que contribuya a mejorar el desempeño tecnológico de la misma</p>	<p>5. Propiciar el uso del conocimiento e información generados por productores de frijol del país y por sus organizaciones.</p>
<p>RESULTADOS ESPERADOS</p>				
<p>1. Doscientos técnicos y productores de la red</p>	<p>2. Al menos quince tecnologías exitosas y viables</p>	<p>3. Al menos quince tecnologías exitosas han</p>	<p>4. Doce mil productores de frijol de diferentes</p>	<p>5. Por lo menos una red local fortalecida en sus</p>



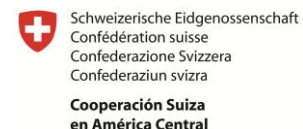
<p>nacional de innovaciones tecnológicas de frijol de Honduras fortalecido sus capacidades investigación y transferencia de tecnologías</p>	<p>de para el pequeño productor de frijol en los temas de producción, cosecha, pos cosecha, acopio, procesamiento y comercialización de maíz han sido identificadas entre el conocimiento generado y la información disponible por los distintos actores de la red de innovación y otros actores, tanto dentro del país como fuera de este, con énfasis en aquellas que resuelven problemas sentidos de los agricultores.</p>	<p>lado validadas, difundidas y utilizadas y tres bases de datos (estadísticas, consultores y tecnologías) establecidas para su acceso por parte de todos los actores de la cadena de valor de frijol en el país.</p>	<p>organizaciones del país reciben y comparten información y conocimiento de al menos quince tecnologías enfocadas a resolver sus principales problemas, y que son puestas a su disposición en formatos y canales de difusión diversos, que toman en consideración las características culturales de este grupo de productores</p>	<p>capacidades para promover el intercambio de información y tecnologías identificadas y utilizadas por los productores en la red como entre otras redes locales.</p>
<p>ACTIVIDADES</p>				
<p>1.1 Realizar un mapeo de actores involucrados en la innovación tecnológica, considerando su agenda tecnológica así como los recursos con</p>	<p>2.1 Realizar una consulta entre especialistas y organizaciones que trabajan en la innovación tecnológica en la cadena de frijol para identificar tecnologías</p>	<p>3.1 Contratar consultorías y/o constituir alianzas para documentar 15 tecnologías de frijol previamente identificadas por la red.</p>	<p>4.1 Diseñar y poner en ejecución un Plan de Acción en Comunicación, que considere: identificación de los medios de comunicación disponibles, de las demandas de información por parte de</p>	<p>5.1 Capacitar a productores y técnicos en aspectos relacionados con gestión del conocimiento.</p>



que cuentan.	promisorias		los productores de maíz de la red, producción de mensajes y difusión de los mismos. Este plan debe tener en cuenta productores, corresponsales nacionales y la población en general, así como la participación de universidades, radio, comunicadores sociales, internet, telefonía inalámbrica y televisión.	
1.2 Desarrollar cuatro eventos de capacitación de técnicos, en gestión de conocimiento, metodologías de transferencia de tecnologías, investigación participativa y gestión de proyectos tecnológicos.	2.2 Realizar taller con actores de la red de innovación para especificar y priorizar las tecnologías a capturar y promover.	3.2 Contratar consultorías y/o constituir alianzas para la construcción de tres bases de datos: estadísticas, expertos y tecnológicas	4.2 Producir quince capsulas radiales con contenido técnico explicativo o dramatizado de treinta segundos de duración para cada tecnología.	5.2 Realizar giras de intercambio entre redes locales de conocimiento



<p>1.3 Realizar un diplomado en gerencia empresarial para técnicos, líderes de organizaciones, líderes de productores y líderes de la red nacional de innovación tecnológica en maíz. (Adaptar la propuesta diseñada por DICTA para productores).</p>	<p>2.3 Realizar una vigilancia tecnológica continua para detectar nuevos conocimientos, información y tecnologías disponibles</p>	<p>3.3 Enviar y almacenar las tecnologías y bases de datos generadas, a sitios web de actores de la red, a Red SICTA y al Observatorio Regional del SICTA, bibliotecas y centros de documentación</p>	<p>4.3 Elaborar y llevar a cabo un plan de medios de difusión de las capsulas radiales</p>	<p>5.3 Realizar talleres para identificación y actualizaciones problemática local en maíz</p>
<p>1.4 Mapear y construir una base de datos de expertos y especialistas en temas tecnológicos del frijol.</p>			<p>4.4 Producir, imprimir y distribuir una guía o manual para las quince tecnologías priorizadas.</p>	<p>5.4 Realizar talleres locales para la presentación de resultados generados por los diversos actores de la red</p>
<p>1.5 Realizar tres foros para buscar consenso en temas estratégicos para la gestión de</p>			<p>4.5 Producir y disseminar mensajes tecnológicos a través de la telefonía celular de los productores</p>	<p>6.5 Participación de actores de las redes locales en foros, radio y televisión</p>



<p>conocimiento tecnológico en la cadena de maíz (transferencia de tecnología, investigación agrícola, organización y comercialización).</p>			<p>participantes en la Red</p>	
<p>1.6 Mejorar la plataforma de la página web de la DICTA en su diseño, operación y software. Considerar la inclusión de links de otras organizaciones como las INIAS de CA.</p>			<p>4.6 Publicar la información de las quince tecnologías identificadas, así como noticias relacionadas con la generación y transferencia de tecnologías a través de los sitios web del DICTA y de otros actores de la red.</p>	
<p>1.7 Realizar dos giras de observación a sistemas de generación de conocimiento tecnológico para pequeños agricultores en otros países de la</p>			<p>4.7 Publicar las quince tecnologías identificadas y noticias de generación y transferencia de tecnologías mediante el boletín electrónico del DICTA y de otros medios disponibles por</p>	



región centroamericana			los demás actores de la red.	
1.8 Fortalecida la capacidad del DICTA y de la Comisión Interinstitucional para la organización de próximo evento del PCCMCA a realizarse en Honduras el año 2013.			4.8 Realizar seis eventos locales para socializar los resultados generados por la red.	