

Sistema BPA

- **Sistema Regional de Bolsas de Productos Agropecuarios en América Latina y el Caribe.**
- **Desarrollo de la Comercialización de Productos Agroalimentarios en Centroamérica y creación de un Mercado Bursátil Regional.**

REVOLUCIONARIO SISTEMA DE COMERCIO AGROPECUARIO

Los mercados agropecuarios operan hoy día bajo una dinámica radicalmente distinta, donde la intervención estatal ha sido minimizada y donde, a diferencia de años atrás, se cuenta con una amplia y diversificada oferta de bienes agropecuarios y agroindustriales, producto de la apertura comercial.

Ante este nuevo contexto, y fundamentalmente ante el reto de fomentar la expansión del agro en el Hemisferio vía promoción del comercio, el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) impulsa el establecimiento y consolidación de un sistema regional de bolsas de productos agropecuarios en América Latina y el Caribe.

LA TRANSPARENCIA ES LA CLAVE

Una Bolsa de Productos Agropecuarios es una sociedad sin fines de lucro constituida por personas o instituciones vinculadas directa o indirectamente con la actividad agropecuaria, las cuales se aglutinan bajo este mecanismo con la finalidad de comprar o vender productos o servicios en un marco de transparencia y confiabilidad.

Es una empresa especializada en el análisis de precios, mercados, cosechas y costos, que sustituye el tradicional sistema de comercialización mayorista. Esta instancia, opera a través de una diversidad de puestos de bolsa que orientan a compradores y vendedores sobre el comportamiento de la oferta y demanda, además que brindan los servicios necesarios para concretar el intercambio por el derecho a una de una pequeña comisión.

Las Bolsas de Productos Agropecuarios (BPA) compensan el vacío dejado en nuestros países por las instituciones gubernamentales, encargadas de establecer precios de sustentación o garantía para los productores, tarea que hoy, dados los compromisos multilaterales contraídos por los países de la región, debió reemplazarse por un esquema de mercado libre.

Se atribuye al mecanismo de bolsa la gran ventaja de influir en la modernización de la comercialización agropecuaria y, junto con ello, de abrir nuevos mercados de productos y servicios agropecuarios, y la posibilidad de fijar con transparencia y equidad los precios de intercambio.

Este mecanismo de comercialización permite capturar información sobre el posible flujo de entrada y salida de productos, sobre la situación de los precios internos frente a los precios externos, y crear las condiciones de un mercado nacional que alerte a los productores locales sobre los requerimientos que deben considerar para poder competir.

HISTORIA CENTENARIA

Si bien este instrumento opera desde hace varios años en países como Argentina (1854), Estados Unidos (Chicago, 1848), Colombia (1979) y Ecuador (1987), su implantación en Bolivia, Chile, El Salvador, Honduras, Costa Rica, México, Perú y Venezuela, no ocurre sino hasta inicios deL presente decenio, cuando las condiciones económicas y comerciales de las economías regionales varían sustancialmente.

ASOCIACION PANAMERICANA DE BOLSAS

En aras de robustecer el funcionamiento de cada bolsa, particularmente en países donde apenas empieza a gestarse, y estimular el intercambio de experiencias, tecnologías y, en un futuro cercano, de productos entre bolsas, el IICA promovió la creación de una Asociación Panamericana de Bolsas de Productos Agropecuarios, con sede en Buenos Aires, constituida el 6 de octubre de 1994, durante el II Encuentro Continental de Bolsas de Productos, celebrado en Argentina.

La cooperación recíproca, al igual que la asistencia técnica brindada directamente por expertos del Instituto, es un componente esencial para asegurar con éxito la subsistencia del mecanismo en cada país, dado que luego de la constitución legal de la bolsa, prosigue una etapa aún más compleja: su organización y funcionamiento.

Mediante este nuevo canal de comercialización, el IICA persigue:

- a. modificar la estructura caracterizada por pocos compradores (oligopolio);
- b. apoyar la seguridad alimentaria nacional y regional mediante el fortalecimiento del sistema financiero agropecuario;
- c. ayudar al productor a definir los costos-meta de producción a partir de parámetros claramente definidos como los precios de mercado; y
- d. promover el desarrollo de la agroindustria y la agroexportación.

Sin duda, este mecanismo ofrece amplias posibilidades para dinamizar el comercio agropecuario regional y ello se refleja en las operaciones efectuadas por las bolsas como la de Buenos Aires, Colombia y Costa Rica.

MERCADOS EN ASCENSO

A principios del segundo semestre de 1995, la BPA de Argentina, con una trayectoria de 140 años, transó en la modalidad de disponible, 14 millones de toneladas de granos (trigo, maíz, cebada y centeno), y en la modalidad de futuros 7 millones, para un total de 21 millones de toneladas.

Por otra parte, la BPA de Colombia reportó en 1994 un salto significativo al aumentar en 204% el valor total de sus operaciones, en relación con el año anterior. Mientras en 1993 esta bolsa comercializó US\$251 millones, un año después esta cifra superó los US\$750 millones. Arroz cáscara, fibra de algodón y sorgo nacional, seguidos por el frijol de soya y café destacan como los principales productos comercializados.

En Costa Rica, desde su integración, en setiembre de 1992, la BPA ha concretado alrededor de 5 mil operaciones, por un valor estimado en US\$35 millones. Los productos con mayor movimiento son frijol (US\$11 millones), maíz amarillo (US\$4 millones) y arroz pilado (US\$3.5 millones).

Estos satisfactorios resultados son fruto de la unión de esfuerzos de una diversidad de instituciones nacionales y del IICA, aunados a los propios de otros organismos de cooperación internacional como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la

Agencia Internacional para el Desarrollo (AID) y la Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional (ACDI).

Esta última firmó con el Instituto, el 26 de marzo de 1996, a través de su Programa de Apoyo a Iniciativas Regionales (P.A.R) un convenio marco que contempla como punto prioritario la interconexión de las BPA de Centroamérica, con la finalidad de estimular el intercambio de productos agropecuarios en el ámbito regional e impulsar la modernización de los sistemas productivos del Istmo.

El Proyecto denominado “Desarrollo de la Comercialización de Productos Agroalimentarios en Centroamérica y creación de un Mercado Bursátil Regional” se ejecutará en un plazo máximo de 18 meses, y será financiado con fondos de la ACDI y del Instituto, que juntos aportarán una suma superior al millón de dólares canadienses.

El proyecto contempla acuerdos paralelos de cooperación entre el IICA y organizaciones regionales de productores y comercializadores de bienes agroalimentarios, entre las que figuran, la Asociación Centroamericana de Organizaciones Campesinas para la Cooperación y el Desarrollo (ASOCODE), la Conferederación de Cooperativas del Caribe y Centroamérica (CCC-CA) y la Alianza Mundial de los Pueblos Indígenas de los Bosques Tropicales de Centroamérica, México y el Caribe.