



Oficina del IICA en Uruguay

# TIC

## y Cooperación Técnica: *la experiencia del IICA en Uruguay*



Alejandra Bentancour | Santiago Cayota | Andrés de Sosa | Daniel Espíndola  
Nestor Eulacio | Mariana Fossatti (coord.) | Ariel Londinsky | Manuel Otero

Montevideo - Uruguay



**IICA**



Oficina del IICA en Uruguay

# **TIC y Cooperación Técnica:** la experiencia del IICA en Uruguay

**Alejandra Bentancour**  
**Santiago Cayota**  
**Andrés de Sosa**  
**Daniel Espíndola**  
**Nestor Eulacio**  
**Mariana Fossatti (coord.)**  
**Ariel Londinsky**  
**Manuel Otero**

Montevideo – Uruguay

© Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). 2010

El Instituto promueve el uso justo de este documento. Se solicita que sea citado apropiadamente cuando corresponda.

Esta publicación también está disponible en formato electrónico (PDF) en el sitio Web institucional en <http://www.iica.int>

Coordinación editorial: Mariana Fossatti  
Diseño: Esteban Grille  
Diseño de portada: Esteban Grille  
Fotografía: Fernando Morán  
Impresión: Imprenta Boscana

Fossatti, Mariana  
TIC y cooperación técnica: la experiencia del IICA en Uruguay / Mariana Fossatti –  
Montevideo: IICA, 2010.  
48 p.; 22,5 x 15,8 cm .

ISBN13: 978-92-9248-195-7

1. Asistencia técnica 2. Tecnología de la información 3. Cambio tecnológico 4. Uruguay I. IICA II. Título

AGRIS	DEWEY
E14	338.91

Montevideo, Uruguay - 2010

# ÍNDICE

---

<b>PRESENTACIÓN.....</b>	<b>7</b>
<b>1. TIC PARA EL DESARROLLO RURAL Y AGROALIMENTARIO.....</b>	<b>11</b>
1.1. La Brecha Digital Campo-Ciudad .....	12
1.2. Promoviendo el Uso de las TIC en el Medio Rural.....	13
<b>2. TIC Y COOPERACIÓN TÉCNICA: UN CÍRCULO VIRTUOSO.....</b>	<b>17</b>
2.1. Los Nuevos Contenidos de la Cooperación Técnica.....	18
2.2. El Rediseño Metodológico de la Cooperación Técnica .....	19
2.3. La Necesaria Adaptación Institucional .....	20
<b>3. EXPERIENCIAS DE COOPERACIÓN TÉCNICA CON USO DE TIC .....</b>	<b>25</b>
3.1. Página Web .....	25
3.2. Educación a Distancia.....	27
3.3. Videoconferencias, Foros Electrónicos y Transmisión de Eventos On-Line.....	30
3.4. Sistema de Información Uruguay Agroalimentario en Cifras .....	34
3.5. Empoderamiento Digital.....	35
3.6. Registro de Actividades – Intranet .....	35
3.7. Publicaciones Electrónicas.....	36
<b>4. NUEVAS INICIATIVAS EN CURSO .....</b>	<b>39</b>
4.1. Agenda Digital Rural y Agroalimentaria como Estrategia Articuladora ....	39
4.2. Proyecto Democratización de la Información en el Mercado Modelo .....	39
4.3. Proyecto de Investigación en M-Agriculture .....	40
<b>5. EL FUTURO YA LLEGÓ .....</b>	<b>43</b>
5.1. Algunas Tendencias para Pensar el Futuro .....	45

## LISTA DE TABLAS, GRÁFICOS Y FIGURAS

---

Tabla 1.	Porcentaje de Hogares, por Área, Según Acceso a Elementos de Confort Seleccionados. Primer Trimestre 2006 .....	12
Gráfico 1.	Visitas a la Página Web del IICA en Uruguay: Promedio Mensual 2005 – 2009 .....	26
Figura 1.	Uso de las TIC .....	12
Figura 2.	Nuevas Áreas Temáticas de Cooperación Técnica .....	18
Figura 3.	Página Web del IICA en Uruguay - <a href="http://www.iica.org.uy">www.iica.org.uy</a> .....	26
Figura 4.	Algunas de las Ofertas de Capacitación a Distancia de la Plataforma Uruguay Agroalimentario al Mundo .....	27
Figura 5.	Maestros Rurales en Capacitación.....	29
Figura 6.	Videoconferencia en la Oficina del IICA en Uruguay .....	31
Figura 7.	Foros Electrónicos.....	32
Figura 8.	Uruguay Agroalimentario en Cifras: Algunos Rubros.....	34
Figura 9.	Revist@IICA Uruguay No. 1 y 2 .....	36
Figura 10.	Proyecto OLPC en Uruguay: Utilizando la Computadora XO Distribuida por el Plan CEIBAL.....	44

## SIGLAS

---

<b>ALASA</b>	Asociación Latinoamericana de Seguros Agropecuarios
<b>ANEP</b>	Administración Nacional de Educación Pública
<b>ANTEL</b>	Administración Nacional de Telecomunicaciones
<b>BID</b>	Banco Interamericano de Desarrollo
<b>CAMM</b>	Comisión Administradora del Mercado Modelo
<b>CEIBAL</b>	Conectividad Educativa de Informática Básica para el Aprendizaje en Línea
<b>CEPAL</b>	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
<b>DERP</b>	Departamento de Educación Rural del Consejo de Educación Primaria
<b>EaD</b>	Educación a Distancia
<b>FIA</b>	Fundación para la Innovación Agraria
<b>FOMIN</b>	Fondo Multilateral de Inversiones
<b>IDRC</b>	<i>Internacional Development Research Centre</i> - Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo
<b>IICA</b>	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura
<b>IOD</b>	Índice de Oportunidad Digital
<b>LATU</b>	Laboratorio Tecnológico del Uruguay
<b>MEC</b>	Ministerio de Educación y Cultura
<b>MGAP</b>	Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca
<b>OLPC</b>	<i>One Laptop Per Child</i> – Una Laptop por Niño
<b>PC</b>	Computadora Personal
<b>RSS</b>	<i>Rich Site Summary</i> – Formato Simple de Publicación y Distribución de Contenidos de Sitios Web
<b>RTF</b>	<i>Rich Text Format</i> – Formato de Texto Enriquecido
<b>SICA</b>	Sistema de Información del Censo Agropecuario
<b>TIC</b>	Tecnologías de Información y Comunicación
<b>UdelaR</b>	Universidad de la República
<b>URSEC</b>	Unidad Reguladora de Servicios de Comunicaciones



# Presentación

El presente documento constituye un esfuerzo por transmitir la experiencia de la Oficina del IICA en Uruguay en el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) aplicadas a la cooperación técnica, durante el período 2002-2009.

El trabajo de la Oficina ha sido pionero en este sentido, procurando aprovechar las oportunidades que las TIC significan en cuanto a eficiencia, mejora de las comunicaciones, gestión del conocimiento, ahorro de recursos y ruptura de las variables tiempo y espacio, lo cual genera un nuevo campo de oportunidades para la cooperación técnica.

La experiencia del IICA en Uruguay en el tema TIC está basada en la experimentación, la reflexión, la creatividad y la decisión de cambiar el rumbo de los acontecimientos. En este proceso se han implementado diversas herramientas, como sistemas de gestión de contenidos web, foros electrónicos, entornos virtuales de aprendizaje, e-boletines, creación de redes, publicaciones virtuales, videoconferencias, transmisión de eventos vía web, entre otras.

De manera gradual, las TIC han ido modificando los instrumentos y modalidades tradicionales de cooperación técnica y esto nos ha llevado a ofrecer a nuestros socios y contrapartes servicios basados en TIC y a tratar de generar proyectos ligados a estas herramientas; lo cual ha significado mayores exigencias en cuanto a infraestructura tecnológica, personal y conocimientos técnicos. Estos esfuerzos los hemos logrado una vez probadas las herramientas y validada su utilidad e impacto y siempre con una actitud de aprendizaje frente a los errores o a las iniciativas no siempre bien sucedidas.

Esperamos reflejar adecuadamente nuestra experiencia en esta breve publicación, transmitir las lecciones aprendidas, que hemos obtenido de nuestro trabajo y sobre todo, entusiasmar a otros en la incorporación de las TIC a la gestión de la cooperación técnica y a las actividades vinculadas al desarrollo rural y agroalimentario.

**Manuel Otero**

*Representante del IICA en Uruguay*



TIC para el  
desarrollo rural y  
agroalimentario

1





# 1. TIC para el Desarrollo Rural y Agroalimentario

El desarrollo de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) es la base tecnológica de la sociedad de la información, generando una verdadera revolución del conocimiento que impacta a todas las áreas y disciplinas. Esta revolución ha sacudido, especialmente, las bases del sector agropecuario que incorpora procesos informacionales cada vez más complejos y sofisticados. La agricultura de precisión, la trazabilidad animal y la manipulación genética son apenas algunos ejemplos que avalan esta afirmación.

La vinculación entre las TIC y el desarrollo muchas veces se presenta a través de dos visiones antagónicas. Por un lado, una visión optimista señala que las TIC constituyen un elemento integrador y democratizador, clave para reducir la brecha social. En el otro extremo, están los que sostienen que las tecnologías generan cada vez mayores brechas entre las personas que pueden beneficiarse de su uso y la gran mayoría que todavía no tiene acceso a las TIC y al conocimiento para utilizarlas, generando una gran masa de *excluidos digitales*.

Cualquiera de las dos visiones puede ser válida, pero esto no depende sólo del alcance del desarrollo técnico, sino, también y fundamentalmente, del enfoque ético y del modelo de desarrollo a seguir. Es claro que las TIC pueden utilizarse como una herramienta de desarrollo, pero no representan el desarrollo en sí mismo, a menos que se las utilice como un instrumento más para resolver problemas básicos elementales, como la seguridad alimentaria, la mejora del hábitat, la salud y la educación.

Dentro de ese marco, la Oficina del IICA en Uruguay considera que las TIC constituyen un medio que, usado inteligentemente, puede contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de las familias que habitan el espacio rural.

## 1.1. La Brecha Digital Campo-Ciudad

Uruguay es un país que posee, en el contexto regional, un buen nivel de conectividad y acceso a las TIC. Según la estimación de la URSEC (Unidad Reguladora de Servicios de Comunicaciones) para 2008, el Índice de Oportunidad Digital (IOD) de Uruguay alcanzaba un valor de 0,59, lo que lo ubica como el sexto país con mayor IOD en las Américas.

Sin embargo, al desagregar a nivel país, esta visión se debilita cuando se perciben las diferencias en materia de acceso a TIC entre Montevideo y el interior del país. Existe una clara brecha digital, medida en términos de acceso y uso de las TIC, entre las áreas urbanas y rurales. Los usuarios en el medio rural se encuentran con tarifas más caras y requerimientos técnicos especiales que implican costos adicionales con respecto a la conectividad en la ciudad. Todavía, hay muchos hogares rurales que ni siquiera tienen acceso al teléfono ni a la electricidad y que no tienen la capacidad económica de enfrentar estos gastos en el futuro cercano. La utilización de otros dispositivos que no sea la PC de escritorio -por ejemplo, teléfonos móviles- podría ser una opción, aunque también hay que tener en cuenta sus limitaciones. Según la Encuesta de Hogares Ampliada (2006), considerando en conjunto el acceso a Internet, computador, TV cable, DVD y teléfono celular, el porcentaje de hogares del medio rural que no cuenta con ninguno de estos elementos llegaba al 52%.

**Tabla 1. Porcentaje de Hogares, por Área, Según Acceso a Elementos de Confort Seleccionados. Primer Trimestre 2006.**

<b>Acceso a tecnología seleccionada</b>	<b>% de hogares</b>	<b>Montevideo</b>	<b>Interior urbano (5.000 y más hab.)</b>	<b>Localidades pequeñas y zonas rurales</b>
Todos los elementos	4.9	7.7	3.3	1.0
Ninguno de los elementos	35.6	28.7	37.3	52.1
Microcomputador	23.3	32.8	17.8	10.7
Conexión a Internet	12.8	20.0	8.5	4.4
Reproductor de DVD	19.1	25.7	15.9	8.3
Conexión a TV por abonados	39.9	41.6	43.0	24.1
Teléfono celular	43.5	53.0	37.9	31.5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, 2006.

El desarrollo de un *agro inteligente* demanda productores cada vez más profesionalizados, trabajadores con nuevas habilidades y profesionales permanentemente actualizados. En todo caso, no caben dudas que los productores familiares, que representan alrededor del 80% del universo de productores, se hallan en una situación de desventaja relativa que es preciso revertir.

## 1.2. Promoviendo el Uso de las TIC en el Medio Rural

Dentro de las orientaciones estratégicas vigentes, el IICA refuerza su compromiso con el Desarrollo Rural Sostenible. Esto se expresa mediante el compromiso de apoyar a los países en la formulación de estrategias de desarrollo que se focalicen en los territorios rurales y que promuevan la prosperidad de sus comunidades, mediante la generación de empleo e ingresos y la reducción de la brechas rural-urbana.

Entre los criterios para promover un uso adecuado de las TIC en el medio rural, cabe citar: a) la necesidad de realizar un sondeo previo sobre requerimientos de información y formas de comunicación; b) la motivación de las organizaciones de base para lograr una participación efectiva; c) el desarrollo de capacidades; d) la generación de contenidos apropiados y e) la búsqueda de las opciones tecnológicas más realistas.

La modernización del agro uruguayo, sobre bases de competitividad, sostenibilidad, equidad e inclusión social, es un tema que está fuera de toda discusión y constituye un desafío y una oportunidad para el IICA en Uruguay. El uso de las TIC constituye una herramienta sumamente valiosa e innovadora que impacta sobre los instrumentos y modalidades tradicionales de cooperación técnica.

Figura 1. Uso de las TIC



Fuente: CEIBAL en la Sociedad del Siglo XXI (2008).  
Historieta por Ricardo Pisano (Sanopi)

# e Desarrollo Re

WWW.C



gionha

TIC y  
Cooperación  
Técnica:  
un círculo virtuoso

2





## 2. TIC y Cooperación Técnica: un círculo virtuoso

El gran desarrollo que han tenido las TIC en los últimos años representa un importante desafío y una gran oportunidad para las organizaciones como el IICA, que buscan contribuir a mejorar el desempeño del sector agropecuario y la vida en las comunidades rurales, a través de acciones concertadas de cooperación técnica con las contrapartes institucionales.

Estos desafíos se plantean tanto en la definición de los contenidos, como a nivel del diseño y la aplicación de las metodologías utilizadas en la cooperación técnica.

A nivel de los contenidos, el desafío radica en el hecho de que continuamente se están desarrollando nuevas herramientas basadas en TIC, cuyo conocimiento y aplicación es un requisito para que las organizaciones puedan mantenerse y desarrollarse en entornos cada vez más exigentes. Por lo tanto, una institución de cooperación técnica que busque contribuir efectivamente al crecimiento y la sustentabilidad de la actividad agropecuaria, necesita incorporar las TIC como parte de su oferta de apoyo técnico. En particular, se destaca la importancia de que la cooperación técnica contribuya a que los sectores más desfavorecidos del medio rural puedan, también, acceder a los beneficios de estas nuevas tecnologías.

A nivel metodológico, el desafío se centra en aprovechar las oportunidades que brindan las TIC para potenciar el alcance del trabajo institucional, superando las barreras que imponen la distancia y el tiempo, en el caso de la cooperación técnica tradicional. La utilización de las TIC permite la comunicación eficaz con los beneficiarios de la cooperación técnica sin necesidad de estar en el mismo lugar o al mismo tiempo.

## 2.1. Los Nuevos Contenidos de la Cooperación Técnica

La utilización de las TIC está abriendo un espectro muy amplio de nuevas oportunidades en la actividad agropecuaria y agroindustrial y, por lo tanto, está generando condiciones para que se produzca un cambio profundo en la manera de organizar y gestionar la producción y la comercialización de bienes y servicios en el sector.

En ese marco, mencionaremos algunas áreas temáticas a tener en cuenta en el proceso de cooperación técnica, con el objetivo de satisfacer, a través de las TIC, las necesidades de los productores, sus organizaciones y las instituciones públicas y privadas. La lista se podría ampliar indefinidamente, pero se mencionan algunos temas, a modo de ejemplo:

- Alfabetización digital de productores y otros actores sectoriales,
- Empoderamiento digital,
- Sistemas de comunicación institucional basados en Internet y telefonía celular,
- Servicios on-line para productores (trazabilidad, compra de insumos y venta de productos por Internet, estados de cuenta en la cooperativa, etc.),
- Sistemas de Información comercial, tecnológica y climática,
- Sistemas de inteligencia competitiva y vigilancia tecnológica,

**Figura 2. Nuevas Áreas Temáticas de Cooperación Técnica**



Fuente: <http://www.flickr.com/photos/observatoryleak/3187926964/sizes/l/>

- Programas de gestión predial,
- Gobierno electrónico y descentralización institucional,
- Uso de sistemas expertos basados en Internet.

A partir de estos ejemplos, queda claro que, por un lado, las TIC pueden ser visualizadas como una nueva área de cooperación técnica que se agrega a los temas tradicionales referidos a la sanidad agropecuaria, la innovación productiva, el desarrollo rural, las políticas y comercio, etc. Pero, por otro lado, las TIC también pueden ser entendidas como una propuesta que atraviesa a las diferentes áreas de cooperación y permite un nuevo enfoque en todas ellas. Por ejemplo, el apoyo a los procesos de desarrollo rural adquiere una nueva dimensión cuando se incorporan las posibilidades que brindan las TIC en términos de comunicación, de gestión de información, de desarrollo de nuevos servicios, etc., en los territorios.

## **2.2. El Rediseño Metodológico de la Cooperación Técnica**

La aplicación de las TIC también permite ampliar significativamente el impacto de la cooperación técnica al multiplicar las posibilidades de utilización de los recursos y las capacidades institucionales.

Bajo una visión tradicional, la cooperación técnica tenía una relación lineal entre los oferentes y los demandantes de dicha cooperación, exigiendo la realización de costosas actividades presenciales, tanto para la realización de eventos, acciones de capacitación, etc. La irrupción de las TIC sacude las bases de esa cooperación tradicional, al provocar una ruptura en las variables tiempo y espacio y promoviendo la conformación de redes con la participación de instituciones comprometidas con la solución de un problema dado.

Por ejemplo, el diseño de las actividades de capacitación puede renovarse profundamente con la introducción de sesiones a distancia, que pueden ser tanto en tiempo real como diferido. Esta modalidad permite que un docente que se encuentra en un lugar determinado pueda llegar a personas ubicadas a muchos kilómetros de distancia y, asimismo, viabiliza el intercambio entre pares sin necesidad de que tengan que coincidir en un momento y en un lugar determinado.

También se abren nuevas posibilidades en la tarea de articulación institucional. Las TIC permiten establecer formas de comunicación y coordinación entre representantes de diferentes organizaciones con un costo mínimo, en términos de desplazamientos; promoviendo de este modo relaciones más sinérgicas. Esto hace posible aprovechar las redes de información y conocimiento que los proyectos de desarrollo generan, al facilitar la sistematización, reutilización y expansión de conocimientos; pero no de una forma masiva, sino contextualizada y adaptada a las necesidades de los usuarios de ese conocimiento.

Las TIC también contribuyen a repensar el formato de los talleres y seminarios que forman parte de la cooperación técnica. Estas tecnologías permiten establecer vínculos en verdaderas comunidades *virtuales* donde se encuentran todos los actores involucrados y analizan los temas que les son comunes. Se pueden aprovechar así los conocimientos y la experiencia de personas y expertos dispersos en los lugares más distantes sin que ello sea una limitante para contar con su aporte. La activación y animación de estas redes pasa a ser una actividad de cooperación de importancia fundamental.

Las TIC también pueden contribuir a reformular el trabajo de comunicación y difusión. Las posibilidades que abre la utilización de páginas web y los sistemas de información en línea, con la incorporación de documentos, archivos de audio y video, etc., multiplican al infinito las oportunidades en esta área. El impacto, en este aspecto, es todavía más significativo al considerar la posibilidad de una comunicación interactiva donde ya no hay una distinción categórica entre el emisor y el receptor.

Finalmente y en relación directa con lo mencionado en el punto anterior, la aplicación de las TIC puede hacer un aporte muy importante para seguir mejorando la transparencia y la rendición de cuentas institucional. Hoy es posible poner en el conocimiento público, de manera casi instantánea, toda la información sobre el trabajo del IICA, para que sea conocido y evaluado por las partes interesadas.

### **2.3 La Necesaria Adaptación Institucional**

Como resultado de lo expresado, se evidencia que la incorporación de las TIC exige al IICA el desarrollo de capacidades específicas en esa área y lo obliga a reformular las modalidades de gestión de la cooperación técnica, que ha utilizado

tradicionalmente. Se trata de un proceso que la Oficina del IICA en Uruguay ya ha iniciado, como se muestra en los siguientes capítulos de este trabajo. No se trata de un cambio abrupto sino de una transición gradual, donde se van identificando los cambios y los aportes que realmente pueden significar un mejoramiento del desempeño y del impacto del trabajo institucional.

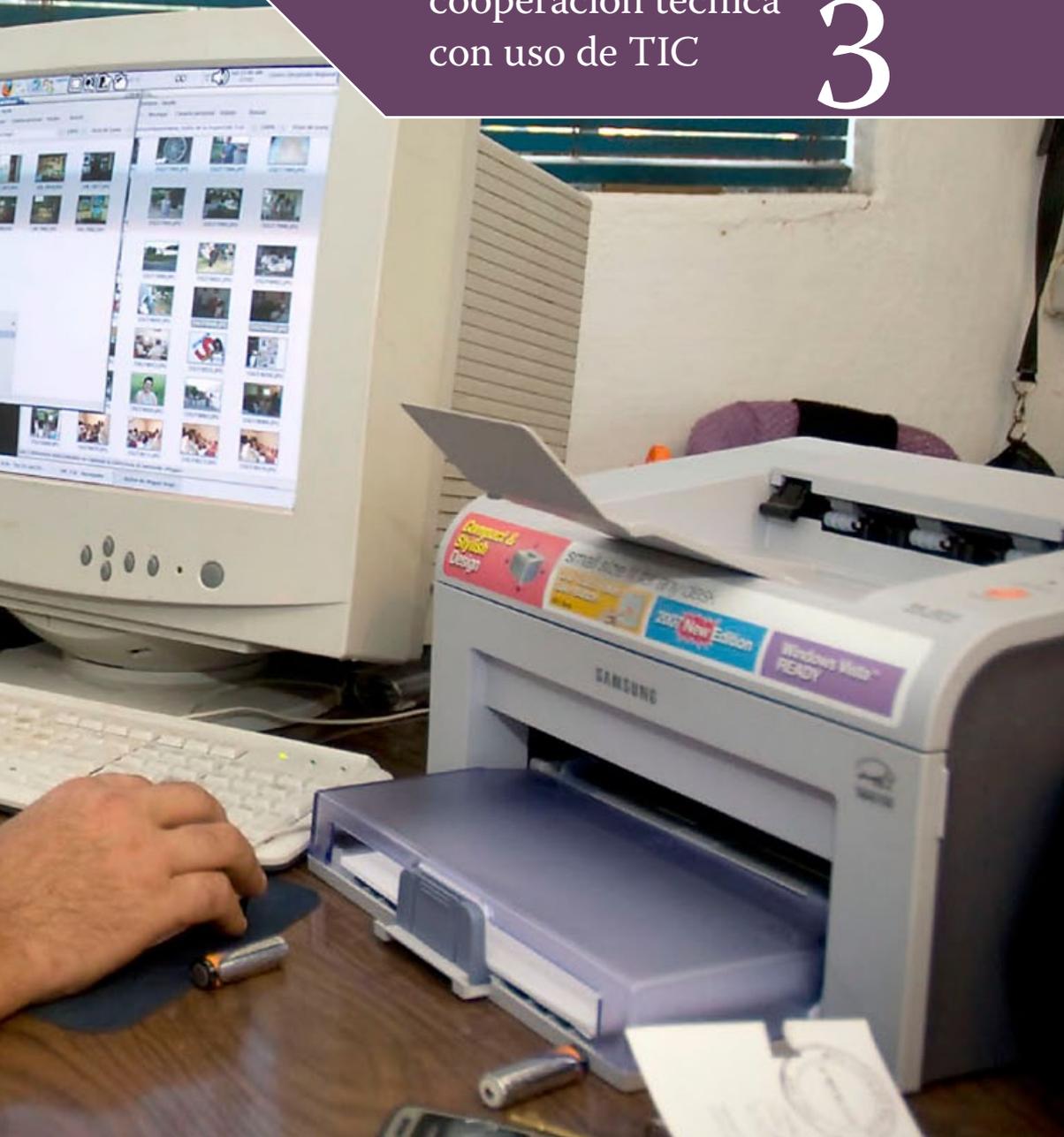
En síntesis, no parece haber dudas de que las TIC han llegado para quedarse y su uso genera grandes oportunidades para transformar la naturaleza y el alcance de la cooperación técnica.





Experiencias de  
cooperación técnica  
con uso de TIC

3





## 3. Experiencias de cooperación técnica con uso de TIC

A continuación, se describen de manera somera algunas experiencias concretas de cooperación técnica generadas por la Oficina del IICA en Uruguay, relacionadas con el uso de las TIC.

### 3.1. Página Web

La página web del IICA en Uruguay (<http://www.iica.org.uy>) se rediseñó en el 2003, bajo el concepto de *Instrumento de Gestión de la Cooperación Técnica*. Para ello, se le fue dotando de diversos servicios que colaboran en la gestión institucional, como registros en línea en eventos, encuestas de opinión, servicios de información agropecuaria en línea, concurso de experiencias de desarrollo rural, etc. Tiene un sistema de gestión web consolidado y una rutina de trabajo que permite una actualización constante. Con un total de 180.000 visitas anuales y casi 5.000 usuarios registrados, hoy es un sitio de referencia en el ámbito de la información rural y agropecuaria nacional.

De acuerdo al portal mundial e-agriculture ([www.e-agriculture.org](http://www.e-agriculture.org)) *la Página Web de la Oficina del IICA en Uruguay es uno de los 250 buenos ejemplos en América Latina y uno de los cinco buenos ejemplos en Uruguay.*

#### CLAVES

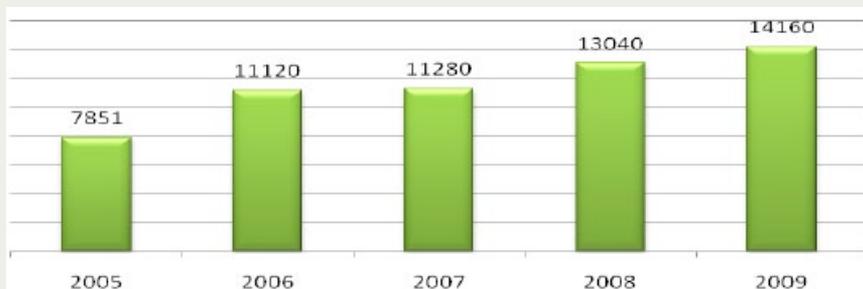
Contar con un equipo de gestión y herramientas amigables para subir información constantemente ha sido fundamental para el éxito de la web del IICA en Uruguay. La gestión web de la Oficina tiene como consignas básicas informar sobre todas las actividades, destacar lo más relevante y trascender la idea de ser una vidriera institucional, ofreciendo contenidos e información de otras instituciones. El personal de la Oficina ha internalizado la importancia de la web como parte fundamental de sus tareas, colaborando activamente en la creación de contenidos y utilizando los distintos servicios y herramientas para diseñar y ejecutar acciones de cooperación técnica. Esto ha llevado a plantear la necesidad de avanzar hacia un concepto de Web 2.0 más participativa y con más funcionalidad para interactuar con el contenido.

Figura 3. Página Web del IICA en Uruguay - www.iica.org.uy



Fuente: IICA Uruguay, 2009.

Gráfico 1: Visitas a la página web del IICA en Uruguay: Promedio Mensual 2005 - 2009



Fuente: IICA Uruguay, 2009.

## 3.2. Educación a Distancia

### Plataforma de Educación a Distancia Uruguay Agroalimentario al Mundo

*Uruguay Agroalimentario al Mundo* es una alianza de instituciones públicas y privadas comprometidas con el desarrollo agropecuario del país, que ha generado una oferta de cursos de capacitación, a través de una plataforma informática de Educación a Distancia. Se trata de cursos cortos en temas que reflejan las principales fortalezas del sector. Los cursos están dirigidos a profesionales, productores y dirigentes de organizaciones e institutos de países del mundo, de habla hispana. Los cursos tienen una duración no mayor a dos meses, con un fuerte contenido práctico y haciendo énfasis en lecciones aprendidas. Se imparten mediante un aula virtual, a través de la cual se accede al material, se promueven foros de intercambio, en constante consulta con los docentes. La Plataforma intenta transferir lecciones aprendidas de proyectos y políticas exitosas en Uruguay.

Figura 4. Algunas de las Ofertas de Capacitación a Distancia de la Plataforma Uruguay Agroalimentario al Mundo

**Cronograma**

**SISTEMA DE CRÍA VACUNA PARA PRODUCCIÓN DE CARNE**  
Curso Internacional a Distancia  
Sistema de Cría Vacuna para Producción de Carne  
Fecha: 21 de septiembre al 20 de noviembre  
COORDINA: Instituto Plan Agropecuario  
[Más información >>](#)

**BUENAS PRÁCTICAS para la PRODUCCIÓN de LECHE y la ELABORACIÓN de QUESOS**  
Curso Internacional a Distancia  
Buenas Prácticas para la Producción de Leche y la Elaboración de Quesos  
Fecha: 5 de octubre al 30 de Noviembre de 2009  
Coordinador: Facultad de Veterinaria de la Universidad de la República de Uruguay y Laboratorio Tecnológico del Uruguay-LATE.  
[Más información >>](#)

**GESTIÓN DE RIESGOS Y SEGUROS AGROPECUARIOS**  
El Curso Introdutorio a Distancia  
Gestión de Riesgos y Seguros Agropecuarios  
FECHA: 16 de octubre al 14 de diciembre  
[Más información >>](#)

**ENDOPARASITOS EN OVINOS**  
Curso Internacional a Distancia  
ENDOPARASITOS EN OVINOS  
Fecha: 18 de octubre al 14 de diciembre  
Coordina: Secretariado Uruguayo de la Lana - SUL  
[Más información >>](#)

Fuente: [www.iica.org.uy](http://www.iica.org.uy)

En el período 2007-2009 se han impartido 23 cursos, con un total de 450 participantes con un perfil predominante técnico, una edad promedio entre 30 y 45 años, provenientes en un 60% de América Latina y el resto de Uruguay.

Las instituciones miembro son:

- Oficina del IICA en Uruguay - [www.iica.org.uy](http://www.iica.org.uy)
- Facultad de Agronomía –UdelaR- [www.fagro.edu.uy](http://www.fagro.edu.uy)
- Instituto Nacional de Carne - [www.inac.gub.uy](http://www.inac.gub.uy)
- Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria - [www.inia.gub.uy](http://www.inia.gub.uy)
- Instituto Plan Agropecuario - [www.planagro.com.uy](http://www.planagro.com.uy)
- Laboratorio Tecnológico del Uruguay - [www.latu.org.uy](http://www.latu.org.uy)
- Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca - [www.mgap.gub.uy](http://www.mgap.gub.uy)
- Secretariado Uruguay de Lana - [www.sul.org.uy](http://www.sul.org.uy)
- Universidad de la Empresa - [www.ude.edu.uy](http://www.ude.edu.uy)

De acuerdo a destacados especialistas en el tema, esta Plataforma, por su bajo costo y alto impacto, constituye una de las experiencias más innovadoras en su materia, en Las Américas.

### **Cursos semi-presenciales para maestros rurales**

En los últimos cuatro años se han realizado varias ediciones de cursos dirigidos a maestros rurales en el uso del Sistema de Información del Censo Agropecuario (SICA), para contribuir a la contextualización de la propuesta pedagógica a la realidad rural de cada región. Esta iniciativa se realiza en forma conjunta con el Departamento de Educación Rural del Consejo de Educación Primaria (DERP). De este Departamento dependen las 1200 Escuelas Rurales de Uruguay. En cuanto a contenidos, se profundiza en contribuir a que las escuelas rurales puedan cumplir un papel protagónico en el esquema de Descentralización y de Desarrollo Rural Territorial, definido por las autoridades del MGAP. Los métodos estadísticos que se desarrollan están pensados para que desde cada una de las escuelas se puedan llevar adelante investigaciones locales y centralmente ser compilados, generando de esta manera un conjunto de estudios nacionales.

En las primeras ediciones, se trabajó a distancia con correo electrónico, grupos virtuales, teléfonos celulares y chat, con algunos de los participantes. Actualmente, se están incorporando instancias presenciales y se está implementando un entorno virtual de aprendizaje mediante la Plataforma Moodle.

Esta capacitación, además de contribuir a la formación de los maestros rurales como agentes de desarrollo local, apoya su formación en temas informáticos. Por esta vía, se ayuda a reducir la brecha digital entre alumnos y maestros, en el marco del Plan Ceibal<sup>1</sup>, un Proyecto Socioeducativo que consiste en la entrega de una computadora portátil a cada niño en edad escolar y a todos los maestros, junto con la implementación de un proyecto socioeducativo con una fuerte impronta de inclusión social.

**Figura 5. Maestros Rurales en Capacitación**



Fuente: IICA Uruguay, 2009.

<sup>1</sup> El Plan Conectividad Educativa de Informática Básica para el Aprendizaje en Línea, más conocido como Plan Ceibal, es un proyecto socioeducativo desarrollado conjuntamente entre el Ministerio de Educación y Cultura (MEC), el Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU), la Administración Nacional de Telecomunicaciones (Antel) y la Administración Nacional de Educación Pública (ANEP). Se trata de la implementación en Uruguay de la iniciativa One Laptop per Child (OLPC), impulsada por el científico estadounidense Nicholas Negroponte, del Instituto Tecnológico de Massachussets. Sitio web oficial del Plan Ceibal: [www.ceibal.edu.uy](http://www.ceibal.edu.uy)

## Formación de Tutores para Educación a Distancia

Como aporte al desarrollo de la Educación a Distancia con TIC, se desarrollan diversas acciones de formación de tutores, entre ellos, con el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca, el Instituto Plan Agropecuario, Fundasol, Facultad de Veterinaria de la UdelaR y en el marco de la Plataforma de EaD *Uruguay Agroalimentario al Mundo*, con sus miembros; Instituto Nacional de Carnes, Secretariado Uruguayo de la Lana, Facultades de Agronomía y Veterinaria de la Universidad de la República, Universidad de la Empresa, Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria y Laboratorio Tecnológico del Uruguay, así como, a nivel internacional, con diversas entidades educativas de diez países latinoamericanos.

Especialmente importante ha sido el apoyo al proceso de capacitación semi-presencial para la acreditación de Veterinarios particulares, actividad liderada por la Facultad de Veterinarias de la Universidad de la República, en el marco del cumplimiento de una exigencia de la Unión Europea para mantener el estatus sanitario y la apertura de mercados estratégicos para las exportaciones cárnicas.

### CLAVES

La educación a distancia es una modalidad que se desarrolla cada vez con más fuerza. Permite conectar a personas, instituciones y conocimientos en actividades de colaboración y mutuo intercambio, que de otra forma no serían posibles, debido a las barreras de espacio y tiempo, que muchas veces las limitan. Aspectos fundamentales para el éxito de estas iniciativas son: la formación de tutores especializados en esta modalidad, la creación de contenidos adecuados y las sinergias interinstitucionales para crear ofertas formativas flexibles y de calidad.

## 3.3. Videoconferencias, Foros Electrónicos y Transmisión de Eventos On-Line

### Videoconferencias

La videoconferencia es un recurso que permite comunicar a personas que se encuentran distantes geográficamente utilizando audio y video. Esta herramienta permite, entre otras ventajas, minimizar costos asociados a las actividades.

Desde comienzos de 2008, la oficina del IICA en Uruguay ha participado, organizado y co-organizado, en forma periódica, videoconferencias a nivel nacional

y regional utilizando diferentes modalidades (reuniones internas, conferencias, cursos, etc.). La Oficina cuenta con un equipo técnico encargado de monitorear y coordinar los aspectos logísticos y de infraestructura de las comunicaciones.

Dos ejemplos relevantes de dichas actividades son la participación en un Curso Regional sobre CODEX *Alimentarius*, del cual se beneficiaron varias instituciones del sector y la reciente participación en el Curso *Evaluación de Riesgos Químicos y Microbianos en los Alimentos*, dictado por la Universidad de Nebraska en conjunto con la Dirección de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad de Alimentos del IICA, para varios países de Latinoamérica.

**Figura 6. Videoconferencia en la Oficina del IICA en Uruguay**



Fuente: IICA Uruguay, 2009

### **Foros Electrónicos**

Un foro electrónico es una actividad on-line asincrónica, es decir, que se puede participar desde cualquier lugar (casa, oficina, *cybercafé*, etc.) y en cualquier momento, durante el transcurso de su duración. Los participantes entran a un sitio web donde pueden escribir y leer los mensajes de otros participantes. El objetivo de este tipo de actividad es el de recoger un amplio espectro de opiniones sobre

Figura 7. Foros Electrónicos



Foro Electrónico *Transformando el Conocimiento Agropecuario en Desarrollo con Inclusión Social*



Foro Electrónico *La Extensión Rural en el Cono Sur. Nuevos Desafíos Frente a la Sociedad del Conocimiento*



Foro Electrónico *Gestión de Riesgos y Seguros Agropecuarios*

Fuente: IICA Uruguay, 2009

un tema específico, en torno al cual se discute y se intercambian puntos de vista. Por su modalidad asincrónica y su funcionamiento en línea, admite una cantidad muy grande de participantes. Por este motivo, es imprescindible la presencia de un moderador que se encargue de la tarea de animación del foro: invitar a participar, sugerir preguntas, sintetizar visiones, encontrar puntos en común o identificar las distintas corrientes de opinión.

La Oficina realizó una primera experiencia nacional en 2004, organizando el Foro Electrónico La Institucionalidad del Desarrollo Rural en Uruguay, balance de los últimos 20 años, en el cual participaron alrededor de 100 personas. En 2009 se llevaron a cabo tres importantes foros electrónicos con repercusión internacional. El primero de ellos fue el Foro Electrónico *La Extensión Rural en el Cono Sur:*

*Nuevos Desafíos Frente a la Sociedad del Conocimiento*, con 620 participantes de la región. Posteriormente se realizó otro foro *Transformando el Conocimiento Agropecuario en Desarrollo con Inclusión Social*, en el cual se registraron 550 participantes y más recientemente, la Oficina del IICA en Uruguay coordinó, con el apoyo de la Asociación Latinoamericana de Seguros Agropecuarios (ALASA), un foro sobre *Gestión de Riesgos y Seguros Agropecuarios*, con más de 300 participantes. Los principales aportes de estos tres foros se plasmarán en la edición de sendas revistas electrónicas sobre los temas tratados.

#### CLAVES

Un foro electrónico activo y exitoso depende menos de la herramienta tecnológica que del trabajo perseverante de un equipo de animación competente. Este equipo puede estar compuesto por un experto en el tema o contenidos del foro que esté capacitado para promover y sistematizar los debates, un animador de comunidades virtuales que asista al experto en la moderación virtual y un desarrollador que prepare el sitio web y de soporte técnico al foro. Es importante saber de antemano que algunos participantes serán más activos y que una gran parte de ellos constituirá una audiencia silenciosa que si bien no interviene, lee y está atenta a lo que sucede. Resulta vital generar actividad diaria en el foro, sintetizar periódicamente las discusiones y enviar la síntesis por e-mail a los participantes, ayudándolos a seguir el diálogo.

#### Transmisiones online

Con el objetivo de posibilitar la participación no presencial en algunas actividades organizadas por la Oficina, se ha instrumentado la transmisión en vivo (audio y/o video) de estos eventos a través del sitio web utilizando tecnología de *streaming*. Un ejemplo de estas iniciativas son las transmisiones de audio y video del Ciclo de Conferencias *Políticas de Estado: el Agro en los Tiempos que Vienen*, donde se ha contado con una importante participación online tanto nacional como internacional. El último Ciclo, llamado *El Campo Elige*, contó con la participación promedio de 400 personas en cada uno de los tres eventos y fue seguido vía página web del diario El País y del IICA por otras 200 personas.

#### CLAVES

La tecnología de *streaming* puede utilizarse gratuitamente y con pocos recursos, aunque hay que estar atentos a los requerimientos de la audiencia que vamos a tener. Contar con ancho de banda y servidores adecuados es fundamental. En los casos en que se prevé una gran cantidad de usuarios es recomendable contratar a un equipo especializado que pueda encargarse de todos los aspectos técnicos.

### 3.4. Sistema de Información Uruguay Agroalimentario en Cifras

La Oficina del IICA en Uruguay, a través de la sección *Uruguay Agroalimentario en Cifras* busca generar un espacio virtual donde se sistematicen las estadísticas existentes del sector agroalimentario y de los diversos eslabones de las cadenas productivas, como insumo para la toma de decisiones de los agentes involucrados: profesionales, estudiantes, empresarios y público en general. La metodología consiste en recopilar y reordenar la valiosa información sectorial que se encuentra dispersa en diversas páginas, publicaciones e instituciones.

Figura 8. Uruguay Agroalimentario en Cifras: Algunos Rubros

Página Inicial Regístrate para recibir el newsletter

## Uruguay Agroalimentario en Cifras

Información estadística de diversas instituciones nacionales generada a partir de los distintos eslabones de las cadenas productivas del sector agroalimentario nacional.

### Estadística por Rubro

**Arroz**



Acceda al Informe - 2018 - (4.95 kB)  
Acceda al Informe - 2019 - (1.95 Mb)

**Miel**



Acceda al Informe - 2019 - (640 kb)

**Soja**



Acceda al Informe - 2009 - (2.08 Mb)

Fuente: <http://www.iica.org.uy/online/agroencifras.asp>

Cuenta con dos grandes secciones: a) Estadísticas del Sector Agroalimentario y b) Estadísticas por Rubro. En la primera, el usuario puede rápidamente tomar conciencia de la importancia e impacto del sector agroalimentario en la economía nacional. En la segunda, se integra y ordena la información estadística disponible sobre 11 rubros estratégicos, partiendo del concepto de cadenas agroalimentarias. El proyecto comenzó en 2004 y se ha mantenido hasta la fecha, con actualizaciones anuales de la información.

A través de un estudio de Evaluación de Sistemas de Información de Mercados Agrarios de 19 países, realizado en 2005, el consultor Gilberto Mendoza destacó que este Sistema del IICA Uruguay *...es un ejemplo de gestión de información con pocos recursos pero con ingenio y constancia. Ha convertido a la Web del IICA Uruguay en la más visitada de la región...*

### 3.5. Empoderamiento Digital

Se busca aportar instrumentos y metodología al conjunto de entidades públicas y privadas, para que éstas se apropien de los recursos digitales existentes y logren así convertirse en e-actores empoderados de estos procesos. Entre otras acciones se realizan talleres, cursos, asesoramientos, asistencias técnicas a un conjunto variado de actores, entre los que destacamos, las gremiales de productores, las entidades rurales de base, los maestros rurales, las Oficinas Municipales de Desarrollo, extensionistas, etc.

### 3.6. Registro de Actividades - Intranet

En el ámbito de la gestión interna, cabe destacar la operacionalización de un Registro de Actividades, en el cual, a través de una hoja Excel y de un sistema de hipervínculos, se registran todas las actividades programadas en el Plan Anual de Trabajo y de acuerdo al Sistema de Gestión de la Calidad vigente. Los datos contenidos en dicho registro permiten contar con la información en tiempo real sobre la cantidad y calidad de las actividades que se ejecutan en el marco del Plan de Acción Anual y la Agenda Nacional de Cooperación Técnica.

La Oficina también cuenta con dos carteleras electrónicas, por un lado, *NotifIICA* a través de la cual se difunde información general vinculada a la Oficina y *CalifIICA* que es el ámbito para compartir documentos relacionados con los temas del Sistema de Gestión de la Calidad. Cabe señalar que, en *NotifIICA* se publican, semanalmente, las actividades programadas de forma de socializarlas y facilitar su articulación. Los pedidos de soporte informático e ingresos de información a *NotifIICA* están habilitados en línea en la *intranet* y están accesibles a todo el equipo de la Oficina.

### 3.7. Publicaciones Electrónicas

En la actualidad, la Oficina está apostando a poner en formato electrónico todas las publicaciones, así como generar publicaciones, exclusivamente en ese formato, para su divulgación masiva vía web.

En esta línea se destaca la *Revist@ IICA Uruguay*. El objetivo de esta nueva iniciativa es plasmar en una publicación periódica, distribuida electrónicamente, los temas relevantes que impactan a la agropecuaria nacional. Se elabora, en forma conjunta, con la participación de instituciones y profesionales que aportan información, reflexiones y experiencias. Los números publicados están accesibles en: [http://www.iica.org.uy/online/revista\\_electronica.asp](http://www.iica.org.uy/online/revista_electronica.asp)

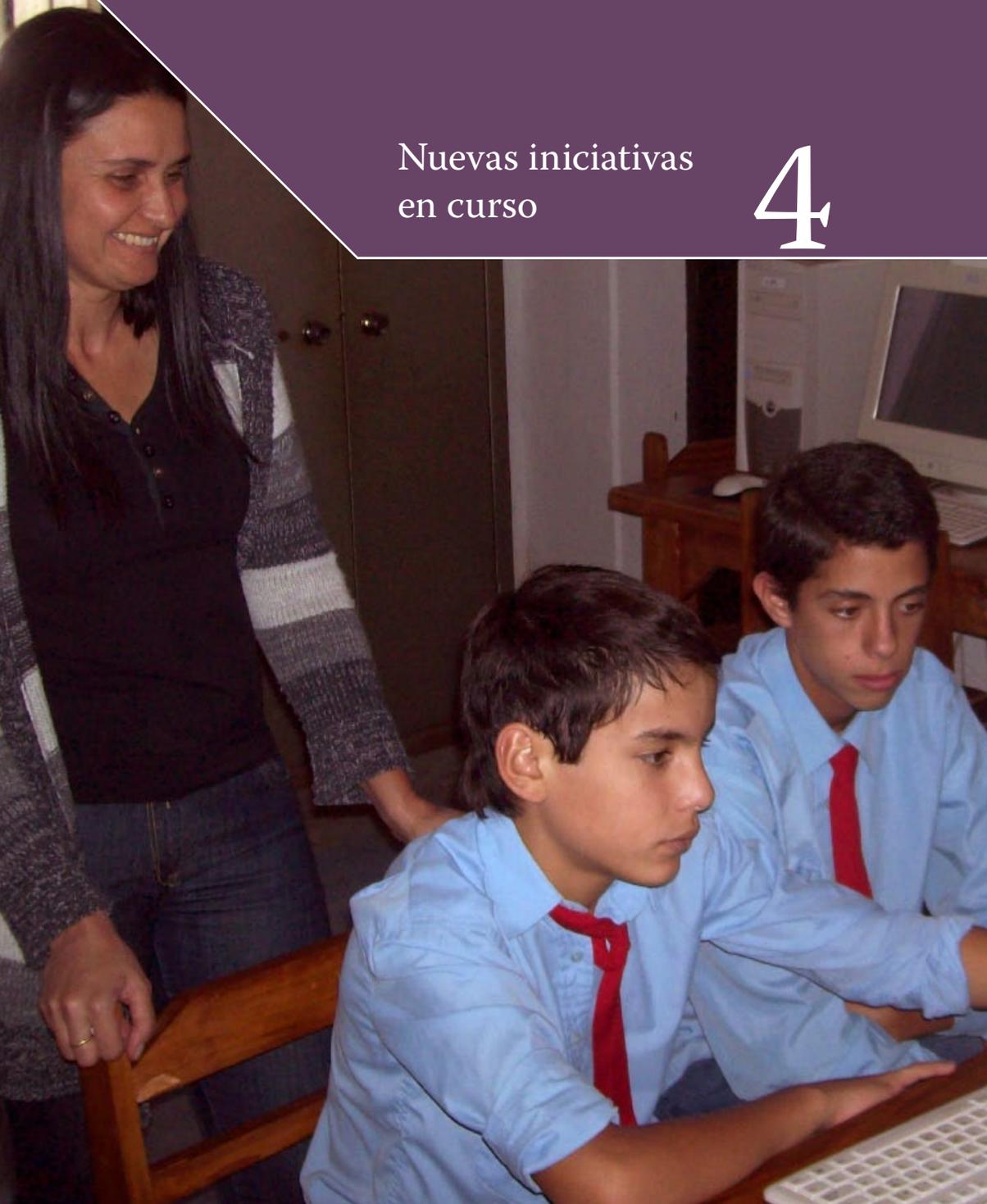
Figura 9. *Revist@IICA Uruguay* No. 1 y 2



Fuente: IICA Uruguay, 2009

Nuevas iniciativas  
en curso

4





## 4. Nuevas iniciativas en curso

### 4.1. Agenda Digital Rural y Agroalimentaria como Estrategia Articuladora

En coordinación con un conjunto de instituciones públicas y privadas, se realizó en noviembre de 2008 el *Taller Rumbo a una Agenda Digital para el Sector Rural y Agropecuario*. Este Taller fue el primer paso en una línea de acción que busca generar una red para promover el desarrollo de las TIC entre las diferentes instituciones sectoriales vinculadas a la temática. A partir de este Taller, surgieron dos líneas de trabajo inter-institucionales: a) educación a distancia y b) vigilancia tecnológica. En esta última, se realizó una primera actividad niveladora de conceptos, a través de una videoconferencia, donde la CEPAL y la FIA de Chile presentaron el tema y las iniciativas existentes a nivel regional. En esta actividad participaron varias instituciones interesadas en la temática.

### 4.2. Proyecto Democratización de la Información en el Mercado Modelo

La Oficina del IICA en Uruguay participó de la formulación de un Proyecto, junto con la Comisión Administradora del Mercado Modelo de la Intendencia Municipal de Montevideo (CAMM). El objetivo del mismo es dotar a las pequeñas y medianas empresas que operan en el Mercado Mayorista de Frutas y Hortalizas de Montevideo de las herramientas e información necesaria para mejorar la toma de decisiones.

El Proyecto fue presentado en un concurso organizado por el BID/FOMIN, denominado ICT4BUS, siendo seleccionado en el primer lugar entre 52 proyectos presentados a nivel latinoamericano. El monto que ejecutará este Proyecto es de aproximadamente US\$ 680.000.

A partir de esta iniciativa, se propicia el desarrollo de una comunidad virtual que contará con distintas herramientas que permitirán a los operadores obtener información para la toma de decisiones y para ofrecer sus productos. Esta comunidad estará acompañada de cursos de capacitación presenciales y on-line. Para acceder a la comunidad está previsto que los operadores cuenten con un dispositivo móvil que les permitirá el acceso a través de tecnología inalámbrica.

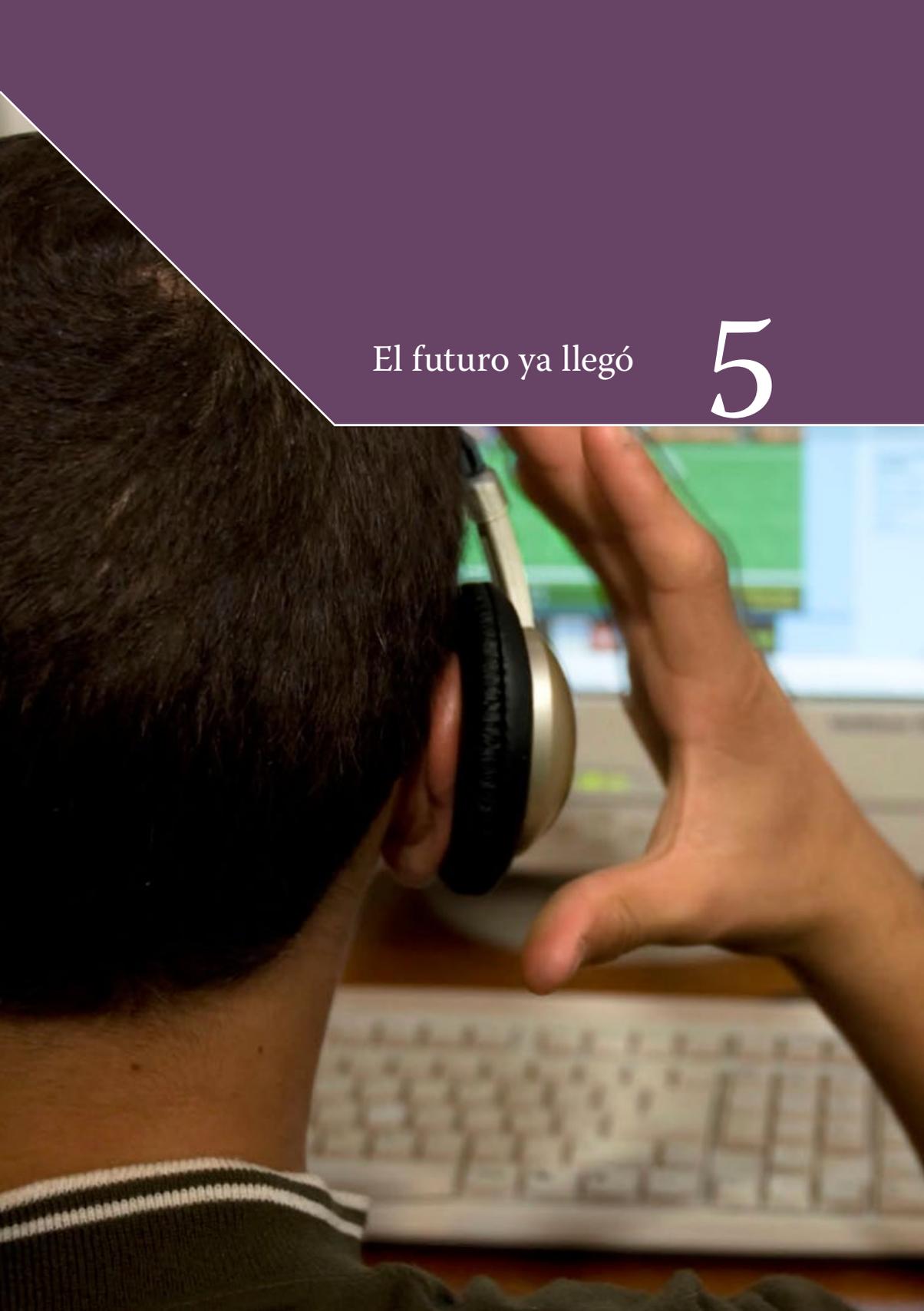
La Oficina del IICA en Uruguay asumirá la responsabilidad de administrar financieramente el Proyecto. Tendrá carácter de asesor en temas vinculados a las tecnologías de información y comunicación y se encargará del seguimiento de las distintas actividades previstas en cada uno de sus componentes.

### **4.3. Proyecto de Investigación en M-Agriculture**

Junto con el Proyecto *Democratización de la Información en el Mercado Modelo*, se está trabajando en la formulación de un proyecto de investigación paralelo al mismo. Este último tiene como objetivo realizar un estudio de costos y oportunidades de acceso a los servicios de información, a través de tecnología móvil, en mercados mayoristas de frutas y hortalizas de la región. Concretamente, se analizará el efecto de la adopción de dicha tecnología en la cadena de valor. Este proyecto cuenta con el financiamiento del Instituto de Conectividad de las Américas (ICA) que depende del *International Development Research Centre* (IDRC).

El futuro ya llegó

5





## 5. El futuro ya llegó

El acelerado desarrollo de las TIC está modificando radicalmente, no sólo el acceso y la distribución de la información, sino toda una serie de prácticas organizativas, económicas, culturales y sociales. Esto significa un desafío para la cooperación técnica que tiene que ser repensada dentro del paradigma de la sociedad del conocimiento.

Muchas aplicaciones de las nuevas tecnologías, que quizás se perciben como etapas futuras, están mucho más próximas en el tiempo de lo que se piensa, e incluso ya están sucediendo. Es el caso de la gran transformación que implica la Web 2.0 como nuevo ambiente de intercambio de información, interacción y construcción de conocimientos y comunidades en Internet.

La Web 2.0, también llamada la segunda generación de la web (Tim O'Reilly, 2004), es un entorno mucho más dinámico de lo que era la *Word Wide Web* en sus inicios, gracias a herramientas que permiten a los usuarios ser creadores de la información, además de darles la capacidad de comentar y clasificar la información creada por otros. Muchas aplicaciones que funcionan en la web se han extendido y democratizado, como blogs, fotos y videos on-line, redes sociales, entornos virtuales de aprendizaje, aplicaciones de comercio electrónico, herramientas para realizar trabajo conjunto, etc.

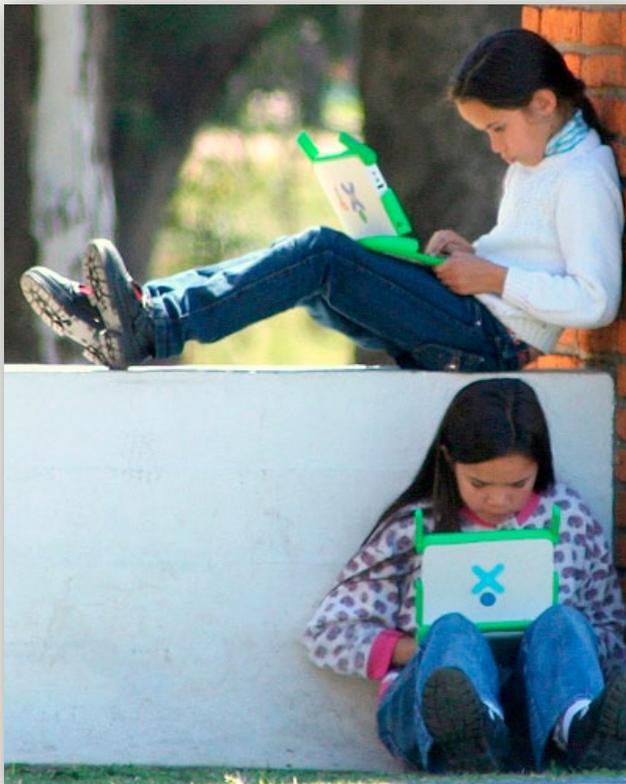
Esto ha generado que el conocimiento disponible, a tan sólo un clic de distancia, se multiplique y que las personas e instituciones estén cada vez más interconectadas y formen redes de trabajo a distancia, informales, basadas en flujos de información e intereses comunes.

Todo ello, implica una auténtica revolución para la gestión del conocimiento. Y quizás, la cooperación técnica en agricultura se convierta, cada vez más, en una tarea de gestión del conocimiento, en la que se busca potenciar la colaboración de actores diversos que se comunican y comparten datos y que reconstruyen

esos datos para crear nuevos datos, más útiles y contextualizados. Ya no son exclusivamente los técnicos quienes ostentan un saber experto exclusivo, sino que se tiende a reconocer la importancia de los conocimientos generados por la experiencia de los productores y sus organizaciones.

La diversidad de herramientas y usos posibles es enorme, lo que exige creatividad y visión de futuro.

**Figura 10. Proyecto OLPC en Uruguay: Utilizando la Computadora XO Distribuida por el Plan CEIBAL**



Fuente: Learning Initiatives on Reforms for Network Economies. <http://irne.net/>  
En: <http://www.flickr.com/photos/7468634@N06/2876696715/>

## 5.1. Algunas Tendencias para Pensar el Futuro:

- La Web 2.0, las redes sociales y el trabajo colaborativo dentro de cada oficina y con sus contrapartes. De aquí en adelante, será menos importante saber manejar las herramientas (navegador, buscadores, RSS, etc.) que tener las habilidades para manejar la gran cantidad y dispersión de la información sin fracasar en el intento. Va a cobrar importancia la figura del gestor del conocimiento y del gestor de conversaciones, que es quien ayuda al usuario a rescatar ese dato que estaba necesitando, asegurando, además, que es un dato fiable. Y ayudándolo a adaptar ese dato a su contexto real, a combinarlo con otros datos y hacerlo más útil.
- El futuro desarrollo de Internet hacia una web semántica -también llamada Web 3.0- en la que los sistemas informáticos son capaces de entender el lenguaje humano y distinguir entre objetos (personas, eventos, lugares, etc.) gracias a tecnologías como RDF y microformatos.
- El avance de la geolocalización, la telefonía móvil, el acceso a la web mediante dispositivos portátiles. Es decir, la posibilidad de comunicación sincrónica a través de Internet desde cualquier lugar y con cualquier dispositivo. Temas como la geotrazabilidad, vigilancia tecnológica, alertas tempranas, gobierno móvil, entre otros, emergen como cuestiones a investigar y desarrollar.
- Contenidos abiertos: las crecientes posibilidades de ofrecer contenidos digitales de forma abierta y gratuita, con fines de formación e investigación, están llevando a plantear cuestiones sobre el licenciamiento, la posible integración de los documentos que produce la cooperación técnica en el dominio público, la reutilización y las formas de distribución libre del conocimiento. Más que desafíos tecnológicos, se trata de cuestiones políticas, éticas y de acceso al conocimiento. Será cuestión de plantearse cómo y de qué manera cualquier miembro de la sociedad pueda acceder, cuando quiera, de forma libre y gratuita, sencilla e instantánea, a los contenidos producidos en un marco de cooperación técnica, según sus necesidades, en cualquier momento y desde cualquier lugar.
- Computación en la nube: otra posibilidad que se abre es la de ofrecer servicios basados en Internet y software. Esto implica poner a disposición programas desarrollados en conjunto con contrapartes, plataformas on-line de aprendizaje, de gestión de redes, de creación de contenidos;



trabajando en una interfaz web, lo que permite a los usuarios utilizar aplicaciones aún cuando no tengan capacidad de cómputo instalada para ello en sus propias PC y servidores. Lo que exigiría aumentar las capacidades de las oficinas para ofrecer estos servicios, mejorando sus equipos y conexiones. También plantea problemas de privacidad y libertad a los usuarios de estas aplicaciones on-line.

- Gestión del conocimiento 2.0: esta tendencia implica superar la idea de que las entidades de cooperación técnica son solamente proveedores de información que utilizan los medios a su disposición (publicaciones, boletines, web), como una vidriera institucional. La Web 2.0 invita a los usuarios de la información a involucrarse, a conocerse entre sí e intercambiar conocimientos, a colaborar en torno a la información y generar nuevos sentidos para apropiarse de ella. Más que un cambio tecnológico se trata de un cambio cultural, tanto interno como externo. Este cambio es económica y tecnológicamente alcanzable. Requiere, más que nada, un esfuerzo por divulgar y democratizar las nuevas herramientas, además de crear arquitecturas de información más participativas y accesibles para todos.

Esta publicación  
se terminó de imprimir en  
Imprenta Boscana S.R.L.  
en abril de 2010.

Dep. Legal: 352.667



En función de los resultados alcanzados, en ocasión de la Semana de Representantes 2009, el Director General otorgó a la Oficina del IICA en Uruguay el "Premio a la Excelencia al Trabajo en Equipo" por las innovaciones realizadas a través del uso de TIC en la cooperación técnica.

