

Programa Comercio Internacional e Integración Regional



Resumen de los logros de 2021

Número de personas sensibilizadas	Número de visitas en redes sociales	Número de procesos de promoción del comercio intrarregional	Número de personas capacitadas	Número de empresas participantes en ruedas de negocios virtuales	Intenciones de negocios registradas
1416	23066	5	1505	1350	USD 57 000 000

Sensibilización sobre la importancia del comercio internacional agroalimentario de América Latina y el Caribe (ALC) y sobre su rol para la seguridad alimentaria y la transformación hacia sistemas agroalimentarios más sostenibles

Participantes en eventos	Visitas en Facebook	Visitas en Twitter
1416	18487	4579

En la Precumbre de las Naciones Unidas sobre los Sistemas Alimentarios realizada en 2021, el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) posicionó el mensaje de 31 ministros de Agricultura de la región sobre la importancia de promover un comercio abierto, transparente y basado en normas.

“Principales mensajes en camino hacia la Cumbre de las Naciones Unidas sobre los Sistemas Alimentarios, desde la perspectiva de la agricultura de las Américas”

Mensaje 4 “El comercio internacional abierto, transparente y previsible es central para un sistema alimentario global eficiente y debe regirse por la normativa multilateral, con el fin de promover la liberalización agrícola y reducir las restricciones arancelarias y no arancelarias. Es fundamental que el sistema multilateral desempeñe un rol cada vez más activo para limitar y reducir la distorsión del comercio y la producción y velar por la adopción y aplicación de medidas sanitarias y fitosanitarias basadas en ciencia”.

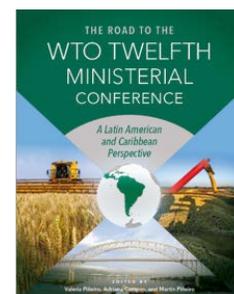
Se publicó el documento [“El comercio internacional de productos agroalimentarios de América Latina y el Caribe y la transformación de los sistemas alimentarios: contribución del IICA a la CSAA 2021”](#), y se difundió mediante el diálogo [“Enfoque Una Salud y comercio internacional: elementos básicos para la transformación de los sistemas alimentarios”](#) en el que participaron 86 personas.

En colaboración con los países miembros, se difundieron las discusiones del Comité de Agricultura de la Organización Mun-

dial del Comercio (OMC) sobre la implementación de medidas que obstaculizan o facilitan el comercio agrícola en los países de las Américas y sus socios en el ámbito mundial. En este marco, se cooperó con El Salvador en el fortalecimiento de las capacidades de las autoridades nacionales en materia de notificación y en la elaboración de una hoja de ruta para actualizar las notificaciones pendientes.

Mediante el Centro de Referencia de la OMC en el IICA, se divulgaron noticias sobre temas comerciales en las redes sociales ([Facebook](#), 18487 visitas y [Twitter](#), 4579 visitas) y se atendieron consultas técnicas de los sectores académico, privado y gubernamental relativas a temas específicos de política comercial.

En preparación para la Duodécima Conferencia Ministerial (CM12), principal órgano decisorio de la OMC, en cooperación con el Instituto Internacional de Investigación sobre Políticas Alimentarias (IFPRI), se elaboró la publicación [“El camino hacia la CM12 de la OMC: una perspectiva de América Latina y el Caribe”](#), en la que se analizan y comparan reflexiones dirigidas a fortalecer la participación de los países de la región en las negociaciones multilaterales de la OMC. Con la finalidad de difundir el contenido de esta publicación, se llevaron a cabo tres [eventos virtuales técnico-políticos](#), a los que asistieron más de 1000 personas de diferentes países.



Promoción del comercio intrarregional

Número de regiones	Número de socios claves	Número de participantes
5	7	330

Reconociendo que la cooperación regulatoria puede ayudar a mejorar las barreras que enfrentan la integración económica y el comercio como resultado de incompatibilidades en las regulaciones nacionales, el IICA y la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) decidieron trabajar de manera conjunta en el tema de la convergencia regulatoria para productos agroalimentarios. [Mediante un evento en que participaron más de 130 personas representantes de autoridades y técnicos de los países miembros de la ALADI](#), así como representantes del sector privado, se reflexionó sobre la importancia de la convergencia regulatoria para el comercio y la seguridad alimentaria a nivel regional, y se identificaron insumos para elaborar una hoja de ruta que facilite la implementación efectiva de acciones.



► JORNADA DE

Convergencia Regulatoria en el sector agroalimentario

📅 30 de noviembre 🕒 11:00 h (Hora Uruguay)



Moderador: Embajador Guillermo Valles

La Secretaría General de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), invitan a participar del seminario virtual "La Convergencia Regulatoria en el sector agroalimentario", que tendrá lugar el martes 30 de noviembre.

SESIÓN 1 | 11:00 - 11:25*

Convergencia Regulatoria y su importancia en el comercio regional

11:00 - 11:10 | Apertura del Seminario

Sr. Sergio Abreu, ALADI - Sr. Manuel Otero, IICA.

11:10 - 11:25 | Convergencia Regulatoria y su importancia en el comercio regional

Sra. Marianna Karttunen, OCDE.

SESIÓN 2 | 11:25 - 13:30*

Convergencia Regulatoria en el sector agroalimentario

11:25 - 11:50 | La convergencia regulatoria en el sector agroalimentario entre los países miembros del Mercosur y de la Alianza del Pacífico

Sra. Adriana Campos, IICA.

11:50 - 12:05 | Aportes técnicos de la ALADI en materia de convergencia regulatoria

Sra. Sandra De León, ALADI.

12:05 - 12:50 | Visión del sector privado: Desafíos de la región en los temas sanitarios y fitosanitarios, en las normas técnicas y en la cooperación regulatoria MERCOSUR; Sr. Gustavo Idigoras, Argentina.

CAN: Sra. Kathia Rojas, Bolivia.

Alianza del Pacífico: Sr. Mauricio García Perera, CNA, México.

12:50 - 13:30 | Comentarios y preguntas de los participantes

SESIÓN 3 | 13:30 - 14:30*

Próximos pasos a seguir y validación de hoja de ruta

13:30 - 14:30 | Intercambio de ideas entre los participantes. Recapitulación de insumos y cierre a cargo del moderador.

Una jornada para generar insumos y reflexionar sobre la importancia técnica y política de la convergencia regulatoria para el comercio y la seguridad alimentaria de la región.

Participación por invitación

LINK DE REGISTRO

* Hora Uruguay

[Agropecuaria Andina](#), cuyo objetivo es fomentar el comercio intra y extrarregional para contribuir a la competitividad, la productividad y la sostenibilidad del sector agropecuario. En esta iniciativa participaron más de 200 técnicos de ocho ministerios de los cuatro países miembros de la CAN. Con la Federación Centroamericana de Lácteos (FECALAC) se analizó la situación de los acuerdos comerciales de la región centroamericana en el sector lácteo y se brindaron recomendaciones para aprovechar los acuerdos comerciales vigentes. Se colaboró con la Asociación Latinoamericana de Avicultura (ALA) en la elaboración de una guía para obtener, sistematizar y difundir información técnica sobre comercio internacional en el sector avícola que requieran los países asociados a la ALA.

Como coordinador del Grupo Temático de Desarrollo Empresarial de la Comunidad del Caribe (CARICOM), el IICA fortaleció la relación con la Asociación de Gestión Portuaria del Caribe para abordar cuestiones relacionadas con el transporte regional de productos agrícolas y se está coordinando una reunión de proveedores y usuarios de transporte marítimo para explorar vías que mejoren el comercio intrarregional. Asimismo, se está elaborando un documento para abogar por mayores inversiones en infraestructura y equipo portuarios, así como por la reducción de las tarifas portuarias como un medio para mejorar el transporte y el comercio. Adicionalmente, se coordinaron acciones con la Organización de Información de Mercados de las Américas (OIMA), para fortalecer las capacidades de los sistemas de información de mercados agrícolas de la región, y con el liderazgo de Caribbean Export / Caribbean Association of Investment Promotion Agencies, se desarrolló una conferencia sobre inversión en tecnología agrícola.

En la Región Andina se trabajó con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y con la Secretaría General de la Comunidad Andina (CAN) en la línea estratégica de [comercio](#) y agronegocios de la [Agenda](#)

Promoción del comercio intrarregional

Número de procesos de formación	Número de socios clave	Números de países	Número de participantes
7	6	21	1505

Junto con socios claves, el IICA implementó procesos orientados a fortalecer las capacidades en materia de política comercial agrícola de ministerios de agricultura y de comercio. Se desarrolló el “Curso regional de política comercial en línea para países miembros de la OMC de América Latina”, en el que participaron 23 personas de diez países. De igual manera, con la ALADI y la OMC se llevó a cabo el “Curso virtual breve de política comercial para los países miembros de la ALADI”, en el que participaron 26 personas de 13 países. Junto con la FAO, la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA) y la Secretaría del Consejo Agropecuario Centroamericano (SECAC), se implementó el curso “Política comercial orientado al sector agrícola del SICA”, en el que participaron 46 especialistas, así como dos cursos virtuales autogestionados en que participaron 186 personas de la región.



Asimismo, para contribuir a que los productores, las organizaciones de productores y las pymes del sector agroalimentario aprovechen las oportunidades comerciales que generan los mercados de exportación para acelerar la recuperación económica, se desarrollaron procesos y eventos de fortalecimiento de capacidades para exportar, en los que participaron más de 1000 personas. Al respecto cabe destacar la tercera edición del ciclo de seminarios web “Capacitación para la internacionalización de pymes agrícolas”, realizada junto con la ALADI, y los cursos virtuales en inglés y español “Preparándose para exportar productos agroalimentarios”, implementados en el marco del acuerdo suscrito con el Forum for International Trade Training (FITT, por sus siglas en inglés) de Canadá.

Programa sobre Política Comercial Internacional orientado al sector agrícola

Contenidos temáticos y expertos invitados:

1. El estado del comercio agrícola global y regional
Castro-Azevedo, FRO
2. El sistema multilateral del comercio
Adriana Campos, ICA
3. Acuerdos comerciales
Sandoz de Larín, ALADI / Néstor Salazar, SIECA
4. Acuerdos sobre la Agricultura
Gloria Albaladejo
Grupo de negociaciones en materia agrícola, OMC
5. Otras medidas comerciales enfocadas en el sector agrícola
Oswaldo Rojas, SECAC / Grecia Britos, PRO / Sarah Brunel, EWC / Catherine Méthivier, CIE
6. El sector agrícola y la propiedad intelectual
Alfonso Escobar, Secretarías de la Industria
7. La política comercial del SICA en el sector agrícola
Eduardo Espinosa y Willem Garcia, SIECA

Conferencia de cierre “Desafíos para la Conferencia Ministerial de la OMC”
Anabel González, OMC

Fecha de inicio: 7 de julio de 2021
Fecha de finalización: 23 de agosto de 2021

Cupo limitado: 47 participantes | Sector público y privado

Logos: FAO, IICA, SIECA, ALADI, SECAC, SICA

Vinculación de productores del sector agroalimentario a mercados de exportación

Número de ruedas de negocios organizadas	Número de países participantes	Número de empresa participantes	Intenciones de negocios registradas
5	28	1350	USD 57 000 000

Junto con la SIECA, la FAO y la SECAC, se desarrollaron la [tercera](#) y la [cuarta](#) ediciones de la Rueda Virtual de Negocios de la Cadena Agroalimentaria, cuyo objetivo fue apoyar a las empresas y organizaciones del sector agroalimentario para que consoliden y diversifiquen su presencia en los mercados regionales, contribuyendo de esta manera a impulsar la seguridad alimentaria y nutricional y a acelerar el proceso de recuperación económica ante la crisis provocada por la pandemia de COVID-19. Se contó con la participación de 1145 empresas y se registró una intención de negocios por un valor de USD 53 000 000. Entre los subsectores que contaron con mayor cantidad de empresas participantes, destacan los siguientes: frutas y vegetales, café y cacao, granos básicos y semillas, preparaciones alimenticias y snacks saludables, empaques y servicios de distribución, transporte y logística.

RUEDA VIRTUAL DE NEGOCIOS
de las Cadenas Agroalimentarias de América Latina y el Caribe

III edición
Desarrollada del 24 al 28 de mayo de 2021

Resultados

- 602 empresas participantes
- 850 reuniones virtuales
- Intención de negocio: USD 35 millones

www.redca.sieca.int | info_redca@sieca.int

RUEDA VIRTUAL DE NEGOCIOS
Cadenas agroalimentarias de América Latina y el Caribe

IV edición
Desarrollada del 27 de septiembre al 01 de octubre de 2021

Resultados

- 543 empresas participantes
- Intención de negocio: USD 18,500,000

www.redca.sieca.int | info_redca@sieca.int

En Ecuador, junto con la Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos y Bebidas (ANFAB) y con el apoyo de la Federación Ecuatoriana de Exportadores (FEDEXPOR), del Ministerio de la Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (mediante PROECUADOR), la Agencia de Regulación y Control Fito y Zoonosanitario (AGROCALIDAD), el Ministerio de Agricultura y Ganadería y la Comisión Interamericana de Agricultura Orgánica (CIAO), se implementaron dos ediciones del Programa Bioexportador Global: Ecuador para el Mundo, dirigidas al [mercado suizo](#) y al del Cono Sur. Las empresas participantes fortalecieron sus capacidades en los siguientes temas, entre otros: tendencias del consumo de productos orgánicos, requisitos y exigencias de etiquetado, certificaciones necesarias para la comercialización de productos ecuatorianos, rutas de exportación y acceso al mercado, habilidades para la negociación y formas asertivas de comunicación frente a sus potenciales clientes. Adicionalmente, las empresas participaron en ruedas de negocios que generaron una intención de negocios superior a los USD 2 000 000

Implementación de acciones con recursos externos que favorecen la trazabilidad de las agroexportaciones y la transparencia de los mercados agrícolas de las Américas

Número de países	Número de socios	Número de eventos
7	6	21

El IICA ejecutó con recursos de la CAF-Banco de Desarrollo de América Latina una serie de planes piloto para introducir la plataforma del blockchain como un instrumento para apoyar la trazabilidad en la agroexportación de productos seleccionados: carne ovina en Uruguay, uva de mesa en [Perú](#), café en Panamá y plátano en México. Como parte de este proceso, el Instituto desarrolló procesos de sensibilización y fortalecimiento de capacidades de más de 200 actores claves públicos y privados de las cadenas seleccionadas en la utilización de plataformas de blockchain y del ecosistema del foodchain. De igual manera, el IICA realizó procesos de sistematización y evaluación de los proyectos piloto implementados, que serán la base para el escalamiento de este tipo de servicios a otras cadenas y países. La información recopilada se integrará en un curso de capacitación masiva “en línea” (MOOC) compuesto de nueve módulos, que se pondrá a disposición a inicios de 2022.

El Instituto, en su función de Secretaría Técnica de la OIMA, contribuyó a la implementación de acciones clave para la dicha organización, que permitieron fomentar el intercambio de información confiable y la transparencia de los mercados agrícolas de las Américas. Asimismo, con el apoyo financiero del Servicio de Comercialización Agrícola (AMS) y del Servicio Agrícola Exterior (FAS) del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA), reforzó las capacidades de 77 personas vinculadas con los sistemas de información de mercados agrícolas (SIMA) de Perú, República Dominicana y la Región Caribe.

Por otra parte, se llevó a cabo un programa mensual de presentaciones técnicas dirigidas a fomentar el intercambio de experiencias, el uso de buenas prácticas y la colaboración entre los países miembros en temas relacionados con la información de mercados, a las cuales asistieron 448 personas. Otro logro relevante fue el desarrollo de dos cursos virtuales en el Campus IICA: “Introducción al análisis de precios en la agricultura” y “Técnicas para el análisis de precios agrícolas”, de los cuales 172 personas obtuvieron la certificación. Además, se acompañó el desarrollo de catálogos e informes de precios por región, que permiten identificar y caracterizar de manera interactiva los principales productos agrícolas de las Américas.



En el Caribe el IICA impulsó la iniciativa “Fortaleciendo la capacidad comercial de productores caribeños de productos frescos y procesados para fortalecer y captar mercados regionales”, con miras a promover el comercio intrarregional y reducir la dependencia de los países al suministro de alimentos y bebidas de fuera de la región. Las empresas participantes reforzaron sus capacidades para identificar las oportunidades que ofrece el mercado regional, desarrollar estrategias y tácticas de exportación, formular planes de logística para el envío de sus productos e identificar y cumplir con reglas y estándares comerciales para acceder a los mercados de exportación, entre otros temas. Adicionalmente,

tuvieron la oportunidad de realizar pruebas de mercado para sus productos en mercados seleccionados, así como de incluirlos en plataformas virtuales de comercio electrónico. Este proceso culminó con [la primera edición de la Rueda Virtual Agroalimentaria](#), en la que participaron 120 empresas y se registró una intención de negocios con un valor de más de USD 1.1 millón.

