



Blog del IICA (/)

SEMBRANDO HOY LA AGRICULTURA DEL FUTURO

[INICIO \(/\)](#)

[COVID19 \(/BLOG/COVID19\)](#)

[ENGLISH \(/EN/BLOG /CUALES-PAISES-AMERICA-LATINA-CARIBE-MARCAN-PAUTA-DEL-COMERCIO-AGRICOLA-MUNDIAL-DURANTE\)](#)

[Inicio \(/\)](#) > [Blogs \(/blog\)](#) > [jarias's blog \(/blog/36\)](#)

> [¿Cuáles países de América Latina y el Caribe marcan la pauta del comercio agrícola mundial durante la pandemia del COVID-19?](#)

(<https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=https://blog.iica.int/blog/cuales-paises-america-latina-caribe-marcan-pauta-del-comercio-agricola-mundial-durante&title=¿Cuáles países de América Latina y el Caribe marcan la pauta del comercio agrícola mundial durante la pandemia del COVID-19?>)

(<http://twitter.com/share?text=¿Cuáles países de América Latina y el Caribe marcan la pauta del comercio agrícola mundial durante la pandemia del COVID-19?&url=https://blog.iica.int/blog/cuales-paises-america-latina-caribe-marcan-pauta-del-comercio-agricola-mundial-durante>)

(<https://wa.me/?text=https://blog.iica.int/blog/cuales-paises-america-latina-caribe-marcan-pauta-del-comercio-agricola-mundial-durante>)

(<http://www.shareArticle.com/blog/iica-int/cuales-paises-america-latina-caribe-marcan-pauta-del-comercio-agricola-mundial-durante&title=¿Cuáles países de América Latina y el Caribe marcan la pauta del comercio agrícola mundial durante la pandemia del COVID-19?&source>)

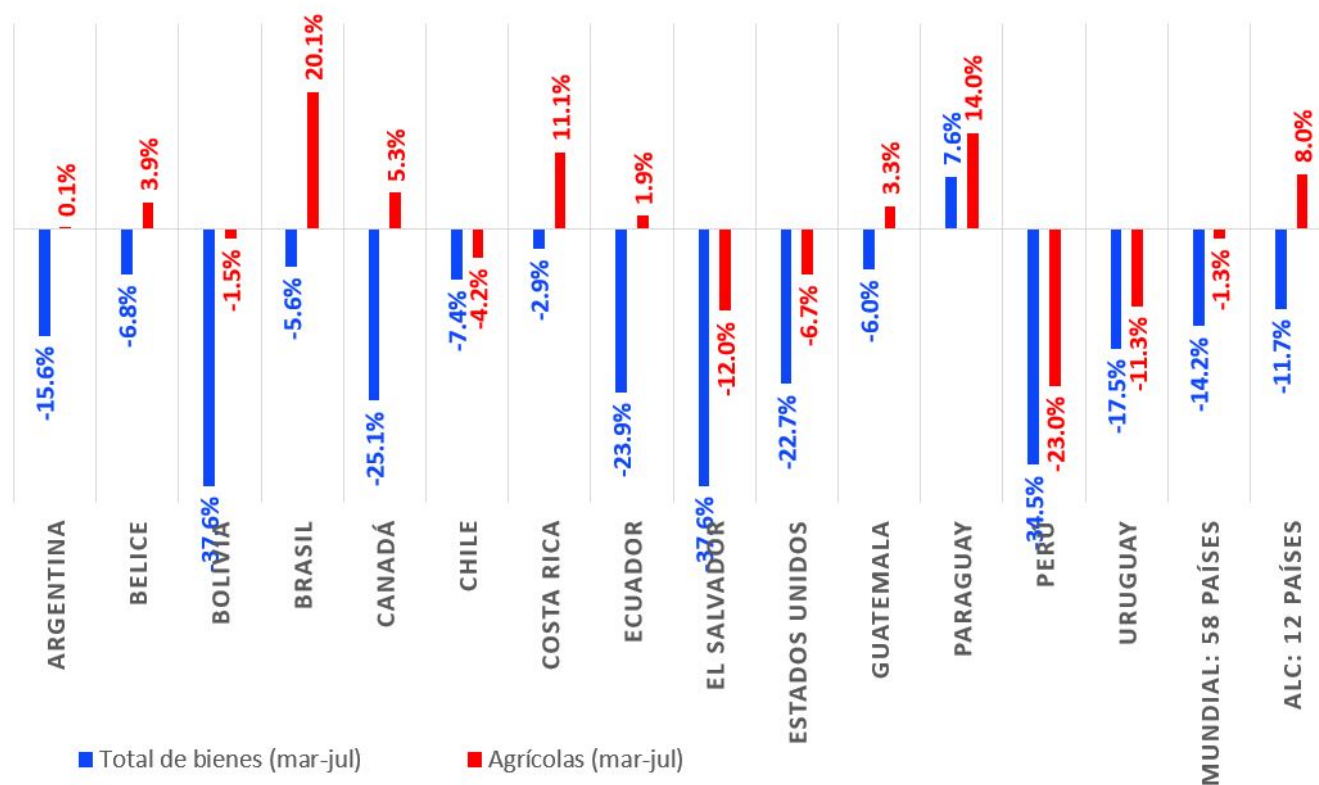
¿Cuáles países de América Latina y el Caribe marcan la pauta del comercio agrícola mundial durante la pandemia del COVID-19?

Última actualización: Marzo 19, 2021

Colaboradores

Joaquín Arias (/taxonomy/term/10)

LAS AMÉRICAS: EXPORTACIONES DE TOTAL DE BIENES Y AGRÍCOLAS
CAMBIO (%) DESDE MARZO - JULIO 2020 / 2019



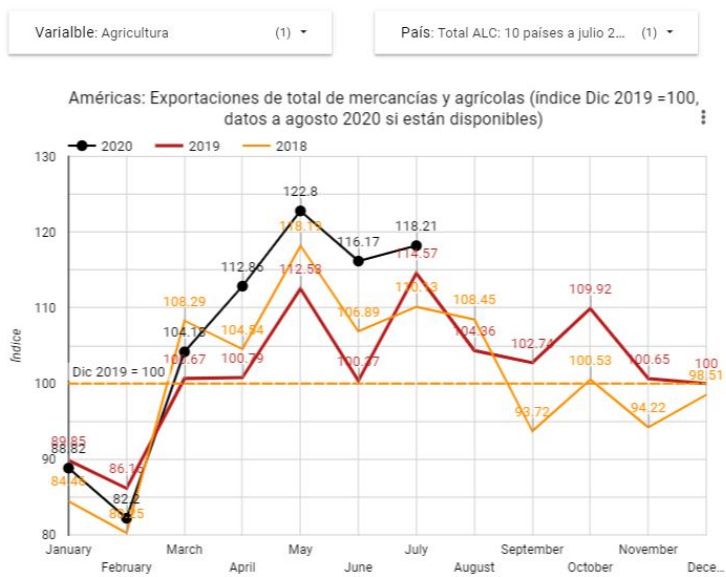
Uente: IICA (CAESPA) con datos del Trade Data Monitor (TDM) a setiembre 16 de 2020

Nota: Agrícola comprende los capítulo 1 al 24 del sistema armonizado más algodón (5201)

Doce países de América Latina y el Caribe **aumentaron las exportaciones agrícolas 8.0 por ciento durante los cinco meses de la pandemia del COVID-19**, respecto a marzo – julio de 2019, para un total de 85.3 mil millones de dólares estadounidenses (USD). Este desempeño sobresaliente del sector agroalimentario se compara con una baja del comercio total de bienes para los mismos países y

periodos de 11.7 por ciento. A nivel mundial (58 países) las exportaciones agrícolas cayeron 1.3 por ciento y las del total de bienes 14.2 por ciento. Sin embargo, **hay diferencias notables entre países exportadores, destinos y productos de exportación.**

Una muestra de países de ALC aumentaron 8.6 por ciento el valor de sus exportaciones agrícolas en julio de 2020 con respecto a diciembre 2019



(<https://blog.iica.int/blog/monitoreando-comercio-agroalimentario-durante-covid-19>)

Ver **gráfica interactiva** por país de la región de la evolución mensual de las exportaciones en: [MONITOREANDO EL COMERCIO AGRÍCOLA DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE](https://blog.iica.int/blog/monitoreando-comercio-agroalimentario-durante-covid-19) (<https://blog.iica.int/blog/monitoreando-comercio-agroalimentario-durante-covid-19>)

Durante la pandemia China ha sido el mercado agrícola más dinámico del mundo

Durante la pandemia China ha sido el destino dominante de exportación de América Latina y el Caribe

Del 8.0 por ciento de crecimiento de las exportaciones agrícolas de los doce países de América Latina y el Caribe, 7.1 puntos porcentuales se explican por las exportaciones agrícolas a China, que aumentaron 5.6 mil millones de dólares o 28.4 por ciento durante marzo a julio de 2020 con respecto al mismo periodo de 2019. Los doce países de ALC exportaron a China durante estos cinco meses de pandemia 25.3 mil millones de dólares, lo que representa una cuota de 30% del total agrícola.

En 2019, las exportaciones agrícolas de América Latina y el Caribe (17 países con datos disponibles incluido México), sumaron 234.7 millones de dólares, de las cuales cuatro países acumularon 75.5 por ciento del total: Brasil (34.5 por ciento), México (16.7 por ciento), Argentina (16.7 por ciento) y Chile (7.7 por ciento). Del total, 22.7 por ciento se destinaron a Estados Unidos, 18.2 por ciento a China y 12.1 por

ciento a la misma región de América Latina y el Caribe (sin incluir México entre los destinos).

China ha sido durante la pandemia el mercado de importaciones agrícolas más dinámico del mundo

Durante marzo – julio de 2020 las importaciones agrícolas de China aumentaron, con respecto al mismo periodo de 2019, 11 mil millones de dólares, para alcanzar la suma de importaciones de 68.7 mil millones de dólares, que equivale a un aumento de 19.2 por ciento entre ambos periodos. Las importaciones anuales de China alcanzaron en 2019 la suma de 14.3 mil millones de dólares, 32.1 por ciento de las cuales se originaron en América Latina y el Caribe, donde MERCOSUR es el principal socio comercial con 28.9 por ciento de la cuota del total de importaciones agrícolas de China.

Otros mercados que también aumentaron sus importaciones agrícolas, pero en proporciones mucho menores fueron: Suiza (362.6 millones de dólares o 6.7 por ciento), Noruega (161.7 millones o 4.6 por ciento), Senegal (130.6 millones 22.6 por ciento), Argentina (126.3 millones o 7.7 por ciento), Tailandia (119.2 millones de dólares o 1.8 por ciento), y El Salvador (101.1 millones o 11.2 por ciento).

Por otra parte, las mayores caídas a nivel mundial en las importaciones agrícolas durante la pandemia se han dado en Estados Unidos (1.8 mil millones de dólares o 2.6 por ciento), Japón (1.2 mil millones de dólares o 3.8 por ciento), Francia (1.1 mil millones o 4.3 por ciento).

Con datos a julio 2020 de 42 países a nivel mundial, el neto entre países que subieron las exportaciones y los que bajaron las importaciones agrícolas, es de un aumento de 4.8 mil millones de dólares o un aumento con respecto a 2019 de 1.65 por ciento. Este grupo de 42 países representó 46 por ciento del comercio mundial en 2019.

En 2019 las importaciones mundiales (98 países con datos disponibles) agrícolas alcanzaron los 1.5 billones de dólares, y tan solo doce países sumaron una cuota de importaciones de 60 por ciento, con el liderazgo de Estados Unidos (10.8 por ciento), China (9.8 por ciento), Alemania (7.2 por ciento) y Japón (5.0 por ciento).

El dominio de Brasil en las exportaciones de soja y carnes

De ese 7.1 por ciento de aumento en las exportaciones agrícolas de los doce países de ALC a China, **5.5 puntos porcentuales corresponden a las exportaciones de soja de Brasil**, que aumentaron durante marzo – julio 4.3 mil millones de dólares o 39 por ciento. Otro 1.5 puntos porcentuales correspondió al aumento de las exportaciones de carne bovina de Brasil, equivalente a 1.1 mil millones de dólares durante el periodo a 1.7 mil millones de dólares o 173 por ciento. Por su parte, 0.4 puntos porcentuales (<https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=African%20Swine%20Fever-%20An%20Unwelcome%20Arrival%2>) (del total de 7.9 por ciento) correspondió al aumento de las exportaciones de **carne porcina**, de 297 millones dólares a un total de 518 millones de dólares durante marzo – julio de este año (ver nota (<https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=African%20Swine%20Fever-%20An%20Unwelcome%20Arrival%2>

sobre la peste porcina africana). De total agrícola exportado por Brasil a China, 81.5 por ciento correspondió a exportaciones de soja, 9 por ciento a exportaciones de **carne bovina** y 2.7 por ciento a exportaciones de **carne porcina**.

Datos a agosto 2020 muestran que la tendencia de crecimiento de las exportaciones de Brasil a China sigue en aumento. **El total agrícola aumentó 36.1 % con respecto a agosto de 2019** a un total de 2.4 mil millones de dólares. Este aumento es liderado de nuevo por las exportaciones de soja (21.1 % de aumento), carne bovina (51.9 % de aumento) y azúcar de caña, cuyas exportaciones a China aumentaron más de 1000%, de 16.2 millones en agosto 2019 a 188.4 millones en agosto 2020.


Estados Unidos pierde cuota en el mercado de soja chino, pero gana en otros productos

Frente al aumento de 39 por ciento de las exportaciones de **soja** de Brasil a China, Estados Unidos bajó sus exportaciones de soja a China 1.9 mil millones o 76.8 por ciento (marzo a julio 2020 con respecto al mismo periodo de 2019): de 2.4 mil millones de dólares a 567.2 millones.

Esta baja en las exportaciones de soja de Estados Unidos a China no impidió que este país aumentara durante el mismo periodo 4.8% sus exportaciones agrícolas a **China**, explicado principalmente por aumentos en las exportaciones de **carne porcina** (de 234.6 millones de dólares o 235.9 por ciento), **granos de sorgo** (484 por ciento de aumento), carne y despojos comestibles de **aves** (333.8 millones dólares cuando no exportó nada durante el mismo periodo de 2019), **algodón** (71 por ciento o 275.2 millones adicionales; ver recuadro y artículo (https://www.agrimoney.com/analysis/analysis/analysis-the-us-ban-on-chinese-cotton-could-turn-out-to-be-a-self-inflicted-wound-111943?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=Am%20Analysis%20email%20alert%20campaign)), **trigo** (155 millones adicionales), **cacahuates** (119.2 millones adicionales), **maíz** (96.3 millones adicionales), y despojos comestibles de **carne bovina** (92.6 millones de dólares adicionales).

El aumento de las exportaciones agrícolas de Estados Unidos a China se da en un escenario donde el país baja 6.7 por ciento sus exportaciones totales agrícolas a todos los destinos, principalmente a **México** y a **Canadá**, que son los principales socios de exportación, con cuotas de 12.5 y 18.9 por ciento, respectivamente durante marzo-julio 2020. También cayeron en montos superiores a los 200 millones de dólares, las exportaciones agrícolas a la **India, Hong Kong, Japón, Vietnam, Taiwán**, entre otros tantos destinos.

Egipto, China, Marruecos y **Venezuela** lideraron los destinos con mayores aumentos de las exportaciones agrícolas de los Estados Unidos (mayores a 100 millones de dólares). A **Venezuela** las



SE CONFIRMÓ UN CASO DE PESTE PORCINA AFRICANA (PPA) EN EL ESTE DE ALEMANIA CERCA DE LA FRONTERA GERMANO-POLACA. EL PRIMER CASO DE PPA EN ALEMANIA PONE EN PELIGRO \$ 867 MILLONES EN EXPORTACIONES A CHINA, LO QUE PROBABLEMENTE RESULTARÁ EN UN AUMENTO DE LAS EXPORTACIONES DE CARNE DE CERDO DE OTROS PROVEEDORES IMPORTANTES, INCLUIDO ESTADOS UNIDOS, BRASIL Y ARGENTINA

[USDA/FAS](#)

El comercio de algodón y productos

La anunciada restricción a las importaciones de algodón y productos por parte de los Estados Unidos desde China (ver artículo) y por consiguiente la muy probable retaliación de China, afectará las exportaciones agrícolas de Estados Unidos.

China es a la vez exportador (29 por ciento en 2019) e importador (26.4 por ciento en 2019) número uno a nivel mundial de algodón y productos (capítulo 52 del sistema armonizado), y por su parte, Estados Unidos es el segundo exportador mundial de algodón y productos (15.6 por ciento) y representó el 30 por ciento de las importaciones de China en 2019. Las importaciones mundiales de algodón y productos en 2019 sumaron 34.1 mil millones de dólares, 9 por ciento menos que en 2018. De ese total China importó 9.2 mil millones de dólares en 2019, 6.7 por ciento menos que en 2018.

Las medidas de restricción anunciadas podrían beneficiar las exportaciones de Brasil, que exportó 2.8 mil millones de dólares en 2019 para una cuota del mercado mundial de 5.7 por ciento, y en menor medida a otros exportadores de América Latina y el Caribe tales como México, Argentina, El Salvador, y Guatemala, entre otros. En 2019, los países que lideraron las exportaciones de algodón y productos fueron Brasil (95.4 por ciento del total exportado por América Latina), México (3.7 por ciento) y Argentina (0.78 por ciento).

Durante los meses de la pandemia (marzo–julio) las importaciones de China cayeron 31 por ciento con respecto al mismo periodo de 2019, principalmente desde Vietnam y la India. Sin embargo, las importaciones desde Estados Unidos aumentaron 15 por ciento y desde Brasil 11.5 por ciento.

exportaciones agrícolas aumentaron casi 200 por ciento, de 56.4 millones a 168.5 millones de dólares, principalmente de **maíz** (57.4 millones de aumento, cuando durante los mismos meses de 2019 se exportaron menos del millón de dólares), **trigo** (26.4 millones de dólares adicionales), **aceite de soja** (20 millones de dólares adicionales), y **harina de semillas de frutos oleaginosos** (16 millones de dólares adicionales).

Los exportadores agrícolas más dinámicos de la región, en orden descendente, son Brasil, Paraguay, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Argentina y Belice

Estos siete países de América Latina y el Caribe siguen marcando la pauta al sumar un aumento de 12.3 por ciento sus exportaciones agrícolas durante los cinco meses de la pandemia del COVID-19, respecto a marzo – julio de 2019, para un total de 71.9 mil millones de dólares estadounidenses (USD).

Este desempeño sobresaliente del sector agroalimentario se compara con una baja de las exportaciones del total de bienes para los mismos países y periodos, del 8.3 por ciento. A nivel mundial (58 países), las exportaciones agrícolas cayeron 1.3 por ciento y las del total de bienes un 14.2 por

ciento.

Excluyendo a Brasil, cuya posición dominante se analizó más arriba, este grupo de seis países (Argentina, Belice, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, y Paraguay) aumentó sus exportaciones agrícolas durante los meses de la pandemia del COVID-19 (marzo – julio), con respecto al mismo periodo de 2019, 722.5 millones de dólares o 2.6 por ciento.

Paraguay *aumenta sus exportaciones principalmente a países de la misma región de América Latina y el Caribe*

El liderazgo le corresponde a **Paraguay** con un aumento de 314.1 millones de dólares o **13.95 por ciento**, a 2.6 mil millones de dólares exportados de marzo a julio de 2020. Paraguay aumentó sus exportaciones a **Argentina** 414 millones de dólares (63 por ciento), que representó el 42 por ciento del total agrícola exportado por el país durante ese periodo. A Brasil aumentaron las exportaciones por un monto de 60.9 millones de dólares (23.1% de aumento), a **Uruguay** 57 millones de dólares (288 por ciento), a **México** 31 millones de dólares (510 por ciento) y a **Taiwán** 26.6 millones de dólares (107 por ciento). Estos aumentos compensaron la caída de las exportaciones agrícolas de Paraguay a **Rusia** (94 millones de dólares menos), la **India** (46 millones de dólares menos), a **Chile** (35 millones de dólares menos), a **Perú** (29 millones de dólares menos), entre otros más.

Los productos que lideraron los aumentos en las exportaciones de Paraguay fueron la **soja** (292 millones de dólares adicionales), arroz (58 millones de dólares adicionales), **carne bovina** (48 millones de dólares adicionales), y **mate** (15.1 millones de dólares adicionales), entre otros productos. Por otra parte, cayeron las exportaciones de **maíz** (47 millones de dólares menos), **torta de aceite de soja** (39 millones de dólares menos), **trigo** (11.2 millones de dólares menos), entre otros.

Paraguay destinó 69 por ciento de sus exportaciones agrícola a la misma región de América Latina y el Caribe, principalmente al **MERCOSUR**, y dentro de ella, a **Argentina**. Dichas exportaciones a la región aumentaron 457 millones de dólares o 34 por ciento, que a su vez significó un aumento de 10 puntos porcentuales en la cuota de mercado con respecto al total agrícola exportado en marzo – julio 2019. El principal destino fue **Argentina** con un aumento de 414 millones de dólares o 63 por ciento, dominadas por la soja, que representaron el 89 por ciento del total exportado por Paraguay a Argentina.

Costa Rica *aumenta sus exportaciones agrícolas a 60 destinos de exportaciones y por otro baja sus exportaciones a otros 60 destinos de exportación, para un neto positivo de 12.1 por ciento de aumento.*

Después de Paraguay, le sigue en liderazgo Costa Rica, con un aumento de 226.6 millones de dólares o 12.1 por ciento, hasta alcanzar 2.1 mil millones de dólares de exportaciones agrícolas durante la pandemia. Las exportaciones aumentaron cerca de 300 millones de dólares a 60 destinos, con el dominio de diez países que acumularon 62.5 por ciento del total agrícola exportado durante marzo-julio de este año; de esa cuota la mitad o 31.8 por ciento le corresponde a **Estados Unidos**. A Estados Unidos las exportaciones agrícolas aumentaron 101 millones de dólares, seguido por Corea del sur con

45 millones de dólares de aumento. En el otro extremo de la balanza, bajaron las exportaciones a otros 61 destinos de exportaciones por un valor en dólares de 73.9 millones. De este total, las exportaciones agrícolas a **Canadá** bajaron 17.1 millones, a **Alemania** (13.5 millones de dólares menos o 31.5 por ciento de caída) y a **Italia** (10.7 millones de dólares de caída o 16.4 por ciento). La diferencia entre las subas y las bajas en las exportaciones agrícolas de Costa Rica da como resultado un neto de 226.6 millones de aumento.

Los productos ganadores, con más de 15 millones de dólares de aumento, fueron **bananos** (20 millones o 10.2 por ciento de aumento), **piña** (cerca de 18 millones de dólares o 4.8 por ciento de aumento), **jugo de frutas** (18.2 millones de dólares o 24.7 por ciento de aumento), **aceite de palma** (16.2 millones de dólares o 34 por ciento) y **azúcar de caña** (16.2 millones de dólares o 37.8 por ciento de aumento). Por otro lado, los que más bajaron fueron **productos de origen animal y despojos comestibles animales** (20.5 millones de dólares o 30.2 por ciento de caída) y **chocolate** y demás **preparaciones de cacao** (12.4 millones de dólares o 31.7 por ciento de baja).

Belice con aumentos significativos en las exportaciones de *azúcar de caña, hortalizas y cervezas de malta*

Después de Paraguay y Costa Rica, le siguen en liderazgo Belice, que aumentó sus exportaciones agrícolas durante la pandemia, marzo – julio 2020 con respecto al mismo periodo de 2019, 3.85 por ciento por un monto de 3.3 millones de dólares adicionales. Belice exportó un total de 89.6 millones de dólares durante dicho periodo. Los destinos ganadores con más de un millón de dólares de aumento fueron **Estados Unidos** (6 millones o 41.1 por ciento), **México** (2.3 millones o 460.1 por ciento), **Trinidad y Tobago** (1.4 millones o 41.8 por ciento) y **Emiratos Árabes Unidos** (1.1 millones o 181 por ciento). A Estados Unidos, el aumento de las exportaciones de Belice fue fundamentalmente de **azúcar de caña** (8.7 millones de dólares de aumento), mientras que cayeron 1.1 millones de dólares las exportaciones de **moluscos**. A México aumentaron las exportaciones de **cervezas de malta** (2.2 millones de dólares o 559 por ciento). A Trinidad y Tobago aumentaron las exportaciones de **azúcar de caña** (1.1 millones de dólares o 221.8 por ciento) y de **hortalizas** (608.7 mil dólares o 145.5 por ciento). A los Emiratos Árabes Unidos aumentaron las exportaciones de **hortalizas** por un monto de 1.1 millones de dólares o 181.1 por ciento.

En general los productos ganadores en las exportaciones agrícolas de Belice, con más de un millón de dólares de aumento durante marzo – julio con respecto al mismo periodo de 2019, fueron el **azúcar de caña**, las **cervezas de malta**, los **bananos** y las **hortalizas**. Y por otro, los productos perdedores, igual con bajas de más de un millón de dólares, fueron los **jugos de frutas** (cayeron principalmente las exportaciones destinadas a Jamaica) y los **moluscos** (casi en su totalidad exportados a Estados Unidos).

*Las subas en las exportaciones agrícolas de **Argentina** casi igualan las bajas para un aumento de apenas 0.14 por ciento*

Por último, entro los países con aumentos netos moderados en las exportaciones agrícolas, está Argentina. Durante los meses de pandemia, con respecto al mismo periodo de 2019, Argentina aumentó sus exportaciones agrícolas 1.653 mil millones de dólares a 61 destinos de exportación, o el equivalente a 21.8 por ciento. Sin embargo, Argentina también bajó sus exportaciones a otros 71 destinos de exportación por un monto de 1.630 mil millones de dólares o 17.8 por ciento. Las alzas y la bajas en las exportaciones casi se igualaron para dar un aumento neto de exportaciones de 23.6 millones de dólares, o tan solo 0.14 por ciento.

Los destinos con mayores aumentos fueron **China** (452.4 millones de dólares o 22 por ciento), la **India** (248.5 millones o 36.9 por ciento), **Malasia** (153.5 millones o 55.6 por ciento) y **Egipto** (148.5 millones o 23.7 por ciento). Estos cuatro destinos representaron 27.7 por ciento del total agrícola exportado por Argentina durante la pandemia. Ahora, los destinos con las mayores caídas fueron **Irán** (347.6 millones de dólares o la totalidad que exportaba en 2019), **Brasil** (169.5 millones menos o 14.6 por ciento), **Corea del Sur** (166.6 millones o 50.6 por ciento menos) y un país no declarado, 100.2 millones o 2.9 por ciento. Estos destinos sumaron otro 26.8 por ciento del total agrícola exportado por Argentina.

Los productos agrícolas de exportación con mayores aumentos (más de 100 millones de dólares) fueron la **soja** (447.4 millones de dólares o 33.3 por ciento), **cacahuates** (257 millones de dólares o 375.2 por ciento de aumento), **maíz** (216 millones de dólares o 6.9 por ciento), **moluscos** (145 millones de dólares o 14.2 por ciento), y **carne bovina** (98 millones de dólares o 12.5 por ciento).

Los países con mayores pérdidas en las exportaciones agrícolas durante la pandemia del COVID-19 son (ordenados según caídas en millones de dólares): Perú (23 por ciento), Chile (4.2 por ciento), Uruguay (11.3 por ciento), El Salvador (12%), y Bolivia (1.5 por ciento)

Cayeron las exportaciones de productos de la pesca de Perú, pero aumentan en menor medida las exportaciones de algunas frutas y de jengibre

Perú ha reducido sus exportaciones agrícolas durante los meses de pandemia (marzo -julio) con respecto al mismo periodo de 2019 cerca de mil millones de dólares o 23 por ciento (955.2 millones de dólares) a un total de 3.2 mil millones de dólares. La mayor baja en las exportaciones agrícolas se dio a **China** (378 millones de dólares menos o 46.5 por ciento), seguido de **España** (73.1 millones de dólares menos o 23.3 por ciento), a **Corea del Sur** (62.3 millones de dólares menos o 39 por ciento), a **Japón** (56.3 millones de dólares menos o 37.8 por ciento), a **Estados Unidos** (51.1 millones de dólares menos o 6.4 por ciento), a **Países Bajos** (39.2 millones de dólares menos o 8.6 por ciento), entre otros destinos con caídas importantes en las exportaciones. Este grupo de seis países destino de las exportaciones agrícolas de Perú sumaron una cuota del total agrícola exportado de 63 por ciento durante marzo – julio de 2020 y la baja en las exportaciones a estos destinos sumó cerca de 660 millones de dólares.

Las exportaciones agrícolas de Perú aumentaron a cerca de 40 destinos por 30.5 millones de dólares, liderado por **Australia** (11 millones de dólares), pero estos destinos tan solo representaron 6 por ciento de la cuota total agrícola exportada durante el periodo de la pandemia. Perú exporta a Australia

principalmente **grasas, aceites y harinas de pescado**.

Las bajas en las exportaciones durante el periodo se explicaron principalmente por las **harinas y polvos de pescado** (336 millones de dólares menos o 43.8 por ciento), **moluscos** (21 millones de dólares menos o 66.6 por ciento), crustáceos (95.7 millones de dólares menos o 69.8 por ciento), **frutas frescas** (55 millones de dólares menos o 7.7 por ciento), **grasas y aceites de pescado** (51 millones de dólares menos o 27.2 por ciento), y leche y nata (26 millones de dólares menos o 57.9 por ciento). En el otro extremo de la balanza, aumentaron las exportaciones de **frutos agrios frescos y secos** (52.7 millones de dólares adicionales o 40 por ciento de aumento), **jengibre** (13.2 millones de dólares adicionales o 95 por ciento), y **frutas en agua o vapor** (7 millones de dólares o 9 por ciento). Las exportaciones de estos productos aumentaron principalmente a los **Estados Unidos, Reino Unido y Países Bajos**.

El Salvador aumenta 50 por ciento su déficit comercial agrícola durante la pandemia (marzo – julio) con respecto al mismo periodo de 2019

Durante los meses de pandemia (marzo – julio) con respecto al mismo periodo de 2019, El Salvador ha reducido sus exportaciones agrícolas al mundo 12 por ciento por un valor de 65 millones de dólares a 476.2 millones de dólares.

Los productos más afectados fueron **agua** en diferentes presentaciones (45.6 millones de dólares o 57.6 por ciento menos), productos de la **panadería** (21.6 millones o 40.9 por ciento menos), **productos a base de cereales** (9.7 millones o 43 por ciento), **artículos de confitería** (7.6 millones o 50 por ciento menos), frutas preparadas (6.6 millones o 58.3 por ciento menos, entre otros. Por otro lado, aumentaron las exportaciones de **azúcar de caña** (14.7 millones o 16.7 por ciento más), **melazas** (9.6 millones o 188.2 por ciento más), **carne y despojos de aves** (3.2 millones o 726.6 por ciento más).

Los destinos de exportación de El Salvador más afectados fueron Guatemala (42 millones o 30 por ciento menos), **Honduras** (19 millones o 27 por ciento menos) y **Canadá** (11 millones menos o 70 por ciento menos) y **Nicaragua** (10 millones o 36 por ciento menos). Sin embargo, aumentaron las exportaciones a **China** (15 millones de dólares o 91 por ciento; principalmente de **azúcar de caña**), **Estados Unidos** (12 millones o 10 por ciento; de nuevo principalmente de azúcar de caña), entre otros.

El déficit comercial agrícola de El Salvador durante los meses de pandemia (marzo – julio) aumentó cerca de 166 millones de dólares con respecto a los mismos meses de 2019 o el equivalente de 46 por ciento. Las importaciones agrícolas de El Salvador aumentaron en términos de valor en dólares principalmente desde **México** (71 millones o 126 por ciento), **Nicaragua** (31 millones o 24 por ciento), **Costa Rica** (16 millones o 28 por ciento), y **Brasil** (14 millones o 267 por ciento), entre otros orígenes. Por el contrario, bajaron las importaciones desde **Estados Unidos** (37 millones de dólares o 13 por ciento), y menos montos desde **Nueva Zelanda, Uruguay, Panamá, Ecuador y Chile**, entre otros.

Uruguay con resultados mixtos en las exportaciones de carnes, soja, arroz, cítricos y malta

Balanza comercial agrícola de El Salvador en 2019

Las exportaciones agrícolas anuales de El Salvador en 2019 alcanzaron un monto de 1.2 mil millones de dólares, nueve por ciento más que en 2018.

Por otro lado, las importaciones agrícolas sumaron en 2019 2.16 mil millones de dólares, 9.5% más que en 2018.

Es decir que en 2019 el déficit comercial agrícola de El Salvador alcanzó casi los mil millones de dólares y aumentó 10 por respecto al 2018.

El Salvador es deficitario principalmente en el comercio de carnes (55.2 millones de déficit en 2019), lácteos (47.7 millones), y cereales (24.9 millones); por otra parte, es superavitario en preparaciones a base de cereales (16.8 millones de dólares de superávit), azúcares y confitería (14.2 millones) y bebidas alcohólicas (10.5 millones), entre otros grupos de productos.

Las exportaciones agrícolas de Uruguay ascendieron en 2019 a 5.1 mil millones de dólares estadounidenses, las cuales mayormente (más de tres por ciento de cuota de mercado) se destinaron a **China** (33.3 por ciento), **Brasil** (10.4 por ciento), los **Estados Unidos** (6.1 por ciento), **Argelia** (3.8 por ciento), **Países Bajos** (3.8 por ciento), y a **Rusia** (3.1 por ciento). Las exportaciones agrícolas en 2019 crecieron 11.8 por ciento con respecto a 2018. Más de la tercera parte de lo exportado por Uruguay es **carne bovina**, seguido de la **soja** (20 por ciento del total agrícola), **leche y nata** (9 por ciento), **arroz** (siete por ciento), y la **malta** (cuatro por ciento); estos cinco productos suman 75 por ciento del total agrícola exportado en 2019.

Durante la pandemia, Uruguay ha reducido sus exportaciones agrícolas 11.3 por ciento con respecto a marzo – julio de 2019. Las mayores caídas se dieron a **China** (262 millones de dólares o 38 por ciento; mayormente de carne bovina y soja), **Brasil** (77 millones de dólares o 35 por ciento menos; principalmente de leche y nata y malta), **Turquía** (39 millones de dólares o 61 por ciento menos; casi todo de animales vivos de la especie

bovina), **Países Bajos** (25 millones de dólares o 31 por ciento menos; mayormente de carne bovina y cítricos), y a **Alemania** (16 millones de dólares o 33 por ciento menos; principalmente soja y carne bovina). Por otro lado, las exportaciones agrícolas de Uruguay aumentaron 77 millones de dólares a los **Estados Unidos** (50 por ciento más; carne bovina), 46 millones de dólares a **Egipto** (300 por ciento de aumento; soja), 37 millones a **Argelia** (60 por ciento; principalmente de leche y nata), 24 millones a **Panamá** (373 por ciento; casi todo de arroz), y 21 millones a **Canadá** (145 por ciento de aumento; fundamentalmente carne bovina). En resumen, los aumentos totalizaron 322 millones de dólares mientras que las caídas restaron 566 millones de dólares, para una caída neta en las exportaciones agrícolas durante la pandemia de 243 millones de dólares o de 11.3 por ciento.

En términos de los productos exportados, las caídas más importante se dieron en **soja** (115 millones de dólares o 24 por ciento), **carne bovina fresca o congelada** (113 millones de dólares menos), animales vivo (34 millones de dólares menos), **malta** (17 millones de dólares menos) y despojos de carnes (15 millones de dólares). Sin embargo, aumentaron 101 millones de dólares, o 93 por ciento, las exportaciones de **arroz**, 11 millones las exportaciones de **trigo y morcajo**, y 9 millones los **críticos**

frescos o secos.

Los destinos de mayor aumento de las exportaciones de **arroz** fueron (más de 10 millones de dólares):

México (27 millones o 255 por ciento más), **Panamá** (16 millones cuando en años previos no se importaba), **Cuba** (14 millones), y **Perú** (12 millones).

Los **precios unitarios promedio** de exportación variaron considerablemente entre países. El promedio de todos los destinos el precio unitario por tonelada de arroz durante la pandemia aumentó 4.5 por ciento con respecto al mismo periodo de 2019 (433 dólares/t), pero fue 21 por ciento menor para **México**, y 1.9 por ciento mayor para **Perú**. El precio unitario del **arroz** exportado a **Panamá** fue en promedio de 298 dólares mientras el promedio a todos los destinos fue de 433 dólares la tonelada.

Durante marzo – julio de 2019, los mayores exportadores mundiales de arroz fueron la **India** (2.4 millones de toneladas y una cuota del mercado mundial en volumen de 26 por ciento), **Tailandia** (1.8 millones o 19 por ciento de cuota), **Estados Unidos** (1.0 millones o 12 por ciento), **China** (983 mil toneladas o 11 por ciento de cuota), **Myanmar** (607 mil toneladas o 7 por ciento) y **Uruguay** (178 mil toneladas o 2 por ciento de la cuota mundial). Este año Uruguay aumentó las exportaciones en toneladas 97 por ciento a 351 mil toneladas (marzo – julio) lo que significó un aumento en dólares de 106 por ciento a 152 millones de dólares.



Joaquín Arias Segura es

Especialista Técnico

Internacional del Centro

de Análisis Estratégico para la Agricultura (CAESPA) del Instituto

Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), con sede en

Panamá. Recibió su bachillerato y licenciatura de la Universidad de Costa

Rica, MSc y PhD en Economía Agrícola de la Universidad Estatal de Oklahoma, Estados Unidos.

El Dr. Arias ha trabajado como analista de políticas y comercio en IICA en Costa Rica, especialista

La devaluación del real brasileño con respecto al dólar estadounidense

La caída de las exportaciones de Uruguay a China (61 por ciento) durante marzo – julio de este año con respecto a 2019, y por otro, el aumento significativo de las exportaciones de Brasil a ese mismo mercado (39 por ciento) puede que se explique en parte por la devaluación del real brasileño con respecto al dólar que ha hecho que las exportaciones de Brasil se perciban más baratas en el exterior. El real se devaluó 8 por ciento de marzo a julio 2020 mientras que el peso uruguayo se apreció 0.7 por ciento (ver gráfica dinámica de tipos de cambio en: <https://blog.iica.int/blog/monitoreand-o-los-tipos-cambio-sus-efectos-sobre-sector-agroalimentario-durante-covid-19>).

Además, el precio FOB unitario promedio mensual en dólares de la soja brasileña con destino a China fue de 340 dólares la tonelada métrica mientras que la soja uruguayana se vendió en 328 dólares; un precio 3.7 por ciento menor. Es decir, el exportador brasileño no solo gozó de un mejor precio sino de un tipo de cambio más favorable que hizo que sus ganancias percibidas en moneda local fueran mayores que la de su competidor uruguayo.

regional en políticas y comercio para la Región Andina desde Perú y técnico del CAESPA desde Washington DC. Desde julio de 2019 Panamá es su sede de trabajo.

Nota: Las opiniones expresadas en este blog son responsabilidad del autor y no reflejan necesariamente la opinión del IICA.

Blog tags

[COMERCIO-COVID19 \(/tags/comercio-covid19\)](/tags/comercio-covid19)

[IMPACTO-COVID19 \(/tags/impacto-covid19\)](/tags/impacto-covid19)

[COVID19 \(/tags/covid19\)](/tags/covid19)

[INFORMACIÓN-ESTADÍSTICAS \(/tags/informacion-estadisticas\)](/tags/informacion-estadisticas)

AÑADIR NUEVO COMENTARIO

Nombre

Correo

Digite su correo electrónico.

Subject

Comentario

- No se permiten etiquetas HTML.
- Saltos automáticos de líneas y de párrafos.
- Las direcciones de correos electrónicos y páginas web se convierten en enlaces automáticamente.

[Acerca de formatos de texto \(/filtros\)](#)
[/tips](#)