

8P5011

**INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACIÓN PARA LA
AGRICULTURA**

CENTRO REGIONAL SUR

ESTRATEGIA REGIONAL

Asunción - Febrero de 1999

ESTRATEGIA REGIONAL

I. INTRODUCCIÓN

El IICA se encuentra en la fase de consolidación del proceso de descentralización, que fue definido en los Planes de Mediano Plazo 1994 - 1998 y 1998 - 2002, como una de las estrategias para avanzar en la reforma y adecuación de la Organización, y atender así las nuevas demandas de sus Estados Miembros, los cuales deben hacer frente a procesos de integración y apertura de sus mercados y de sus economías, a una escala y profundidad sin precedentes. Además deben resolver agudos problemas de pobreza rural y de degradación de sus recursos naturales.

Los Centro Regionales son el componente clave del nuevo modelo de Organización del Instituto que busca mejorar su efectividad mediante una cooperación técnica participativa, diferenciada por regiones y concentrada, tanto en temas prioritarios como en instituciones públicas y organizaciones privadas relevantes, para lograr impactos significativos y contribuir a la implementación de las agendas hemisféricas, regionales y nacionales de los Ministros de Agricultura.

El Centro Regional Sur, el cual abarca las Representaciones de las Agencias de Cooperación Técnica del IICA en cinco países del Cono Sur – Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay – tiene su Dirección Regional ubicada en la ciudad de Asunción.

Estos cinco países, cuyas superficies abarcan 12 millones de kilómetros cuadrados, tienen una población de más de 200 millones de habitantes y conforman más del 80 por ciento del PBI de toda Sud América. En promedio, han alcanzado un ingreso per cápita de 5.460 US\$ dólares. Estas dimensiones económicas hacen que, en su conjunto, configuren el cuarto bloque económico de importancia comercial en el mundo.

Sin embargo, estos países presentan una notable diversidad en algunos de sus atributos e indicadores. Sus poblaciones varían entre algo más de 3 millones de habitantes en Uruguay, hasta los 160 millones de Brasil, con superficies para esos mismos países, de 177.000 Km², a más de ocho millones de kilómetros cuadrados, respectivamente. Sus productos per cápita oscilan entre 8.030 US\$ dólares para Argentina, y 1.690 US\$ dólares para Paraguay.

*INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACION PARA LA AGRICULTURA
CENTRO REGIONAL SUR*

En estos países, la agricultura tiene una importancia significativa, aun cuando decreciente, en sus contribuciones al PBI y a la generación de recursos externos. Como proporción del PBI, la agricultura representa entre el 6 por ciento en la Argentina, y el 24 por ciento en el Paraguay, y en términos de exportaciones totales, entre el 36 por ciento en Chile y más del 90 por ciento en el Paraguay.

Si además, se considera la creciente incidencia del sector agrícola en el componente de agribusiness, esta participación en el PIB estaría, en todos los países del área, por arriba del 40 por ciento.

La Región abarca una gran diversidad de condiciones agroecológicas y productivas, pues incluye desde la Amazonia en Brasil, hasta la agricultura templada pampeana; la agricultura irrigada del centro de Chile y sur oeste de Argentina, como la agricultura subtropical de zonas áridas de partes de Brasil, Paraguay, Argentina y Chile.

Ese enorme territorio, y esa diversidad, hacen que la subregión contenga un alto porcentaje de la potencialidad productiva global de América Latina y el Caribe, con capacidad para la autosuficiencia alimentaria y para la generación de importantes saldos exportables en casi todos los rubros y agrupamientos agropecuarios y agroindustriales.

La importancia estratégica de la Región a nivel global es significativa. En un escenario de crecimiento de la población mundial y, por consiguiente, de requerimientos de una mayor disponibilidad de alimentos, los países del Área, constituyen en forma agregada, los segundos productores mundiales.

Uno de los principales logros de la Región Sur es la consolidación del MERCOSUR. Gracias a él, durante la presente década, se ha registrado un importante incremento del intercambio comercial, lo cual, se debe, entre otras cosas, a que se le ha otorgado prioridad a la libre circulación de mercaderías agropecuarias y agroindustriales. Igualmente, contribuyen a esa consolidación el hecho de que Chile y Bolivia se hayan incorporado con el *status* de "países asociados"; que las negociaciones con la Comunidad Andina de Naciones se encuentren muy avanzadas; y, que se hayan alcanzado acuerdos preliminares con vistas a su integración al ALCA.

Junto a estas potencialidades, en el interior de la Región se observan importantes desigualdades sociales, limitaciones para crecientes sectores de la población rural en las posibilidades de acceso a recursos y servicios, situaciones de pobreza localizadas y de inequidad generalizadas, así como procesos de despoblamiento rural.

Por otra parte, aun cuando se han producido aumentos de productividad importantes, se observa cierto estancamiento en lo referido a la innovación rural, sumados a los obstáculos y debilidades de naturaleza institucional como imperfecciones en los mercados, reducida capacidad de gestión, inseguros sistemas de regularización de los derechos de propiedad y acceso a la tierra, y otros.

Para aumentar aún más la complejidad del análisis de la Región, es notorio el uso poco racional de los recursos naturales en la misma. La dotación de agua, bosques y suelos, están en un franco proceso de deterioro tanto en la calidad como en la cantidad de los mismos.

Por último es importante señalar que, aunque la Región posee importantes recursos humanos y sistemas de información relativamente avanzados, es necesario y urgente implementar procesos de capacitación y formación de recursos humanos en los cinco países para una nueva época, donde el factor humano con capacidades gerenciales, actitudes positivas y alertas hacia los cambios y el manejo de la información, son de capital importancia.

II. CAMBIOS EN EL SECTOR AGROPECUARIO DE LA REGIÓN

Para la Región, los últimos 15 años han significado una época de cambios muy profundos en el sector agrícola. La agricultura de los cinco países, pasó de un marco de mercados administrados, transferencias interinstitucionales de recursos y protecciones arancelarias, a un marco de desregulación y apertura hacia la Región y el mundo. Hoy la agricultura en general esta fuertemente orientada hacia la exportación. Esto ha llevado no solo a diversificar la oferta de productos que salen al mercado internacional, sino fundamentalmente, a la búsqueda y desarrollo de las ventajas competitivas de cada país en su sector agrícola.

Los cambios en las tendencias del sector agrícola, en los últimos años, esquemáticamente expuestos, han sido los siguientes: ¹

- a) Un crecimiento significativo de la productividad en la mayoría de los procesos agrícolas de la Región, especialmente aquellos de escala comercial, con productores orientados hacia la explotación económica comercial y con una fuerte inserción en los mercados. Este proceso se sustenta, en la aplicación de nuevas tecnologías, en mayores cantidades de capital, incorporación de riego e integración de procesos más sofisticados de manejo post-cosecha e integración agroindustrial. También en una comercialización que trata de ser más transparente y tecnificada en los mercados existentes.

¹ Tomado del borrador de propuesta del Proyecto presentada por el consultor del IICA, Álvaro Ramos titulada: "Red de coordinación para la Formulación y análisis de las Políticas Públicas". Febrero de 1.999

- b) Aumento del comercio agrícola ínter y extra bloque, tanto a nivel de commodities, como a nivel de productos de mayor grado de diversificación de la oferta agrícola o agroalimentaria.
- c) Tecnificación y especialización de los agricultores que vienen acompañados con la concentración y una participación más activa en los mercados. Los aumentos de productividad, y la participación en los pasos ulteriores del proceso de comercialización, permiten apropiaciones mayores de renta por parte de los productores comerciales de mayor escala.
- d) Urgencia de tener recursos humanos con capacidad gerencial especializada en la administración y manejo de los procesos productivos, así como de la información de mercados, especialmente los de ámbito externo.
- e) Pérdida relativa de la importancia de la tierra, como factor de producción, en la medida que es cada vez mayor la cantidad de capital que se agrega al proceso productivo y la calidad de tecnología disponible.
- f) Exclusión de pequeños productores familiares y campesinos, los cuales se marginan de estos procesos de modernización o bien son expulsados del medio rural a los medios urbanos y pasan a trabajar en actividades marginales.
- g) Captación de inversiones internacionales, a través de la participación de firmas transnacionales, en algunas cadenas agroindustriales más competitivas.
- h) Creciente problemas de degradación y destrucción de recursos naturales renovables, en la región, afectando el agua, la flora y fauna nativa e inclusive el hábitat de porciones de poblaciones con más carencias.

III. MISIÓN Y ESTRATEGIA DEL IICA

El Plan de Mediano Plazo del IICA para el periodo 1.998-2.002 establece claramente la misión y la estrategia que desarrollará el Instituto en apoyo a los países que conforman el Sistema Interamericano.

Misión del IICA. La misión del IICA es proveer servicios de cooperación para la agricultura, y fortalecer y facilitar el diálogo interamericano. La primera tarea aspira a apoyar a sus Estados Miembros en la consecución del desarrollo sostenible de la agricultura y su medio rural; la segunda ubica este desarrollo en el contexto de la integración de las Américas.

Estrategia General del IICA. El IICA mejorará la efectividad de su acción de cooperación, de tal forma que sea productiva y de excelente calidad, se fundamente en la visión renovada de la agricultura y en la cooperación participativa, y, responda a los compromisos con el desarrollo sostenible en el contexto de la integración de las Américas. Para ello, el Instituto consolidará su propio proceso de transformación institucional, impulsando la renovación de su normativa, de su organización y de su acción de cooperación.

IV. MISIÓN Y ESTRATEGIA DEL CENTRO REGIONAL SUR

El Centro Regional Sur del IICA reconoce que los marcos de política sectorial, para el desarrollo de la agricultura en la Región, han variado sustancialmente. Del modelo de sustitución de importaciones, se ha pasado a un modelo económico de creciente apertura.

A mediados de los 80 se lanza la Ronda de negociación comercial multilateral más importante desde la creación del GATT. La Ronda Uruguay, constituye, para el sector agrícola, el comienzo de un proceso todavía imperfecto e inconcluso, pero que marcha en la dirección correcta al tratar de eliminar restricciones de acceso, cupos y regulaciones, es decir el comercio administrado, haciéndolo más confiable y predecible.

Evolucionan así los acuerdos comerciales de alcance parcial hacia el concepto de una integración más plena. Surgen los procesos de integración sub-regionales como el Mercado Común Centroamericano, el Pacto Andino, después denominado Comunidad Andina, y en 1.991 el MERCOSUR.

Por último, la creación de la OMC garantiza el proceso y el cumplimiento de los compromisos de avanzar irreversiblemente hacia una apertura que se da también para el sector agrícola.

Sin temor a equivocarnos, podemos afirmar que el MERCOSUR está consolidado y ha adquirido identidad propia. Está siendo reconocido por sus diversos socios comerciales como un mercado significativo en el contexto de América del Sur y del mundo. Cualquier actividad de cooperación para la Región, deberá estar encuadrada en el contexto del MERCOSUR.

Las cifras del intercambio comercial entre los países miembros (Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay) incrementan el interés externo. En 1.996 el comercio intrarregional llegó a más de 16 billones de dólares, con un crecimiento anual de 30 % entre 1.990 y 1.996.

El MERCOSUR se está ampliando: Chile, y también Bolivia, gozan hoy del estatus de países asociados. Asimismo se están llevando a cabo negociaciones con los países de la Comunidad Andina de Naciones, lo que se espera dará una integración comercial completa en América del Sur.

Por otro lado, el sector privado comprendió las ventajas del esfuerzo integracionista, buscando su involucramiento en las discusiones y en la búsqueda de oportunidades de negocios.

Sin embargo, como se señaló anteriormente, existe todavía un largo camino por recorrer en visualizar los roles del Estado y del sector privado, las políticas sectoriales, las necesidades tecnológicas y de sostenibilidad de los recursos naturales seriamente amenazados, el combate a la marginalización de importantes sectores rurales, los requerimientos de políticas sanitarias que favorezcan los intercambios comerciales, las necesidades en recursos humanos y de información que son urgentemente requeridos.

En base de la problemática expuesta, el Centro Regional Sur ha planteado la misión, visión y estrategias para la Región, las cuales están enmarcadas y se desprenden del PMP 1.998-2.002.

MISIÓN DEL CENTRO REGIONAL SUR. Apoyar a los países de la Región en el proceso de integración social y económica, para que puedan cumplir sus objetivos, en el marco de la nueva institucionalidad, que contemple el desarrollo sostenible del medio rural, respondiendo a las necesidades sentidas de los países y fortaleciendo la capacidad de reflexión de los mismos en temas estratégicos prioritarios para la Región.

VISIÓN DEL CENTRO REGIONAL SUR. Que el Centro Regional Sur sea un referente priorizado por los países para cooperar en las acciones que éstos implementan para que, en forma conjunta con el Instituto, transformen los aspectos productivos, comerciales e institucionales para profundizar el proceso de integración de la Región a través de una agricultura más competitiva, sostenible y equitativa de los países que la conforman.

ESTRATEGIA DEL CENTRO REGIONAL SUR. El Centro Regional Sur promoverá e implementará programas y proyectos con resultados tangibles y de impacto, que respondan en todo momento, a las necesidades de los países. Se buscará que las acciones de cooperación técnica tengan efecto multiplicador y con capacidad para responder problemas comunes de la Región, siguiendo una estrategia de cooperación recíproca en base a recursos humanos renovados.

V. ÁREAS ESTRATÉGICAS DEL CENTRO REGIONAL SUR

V.1 Síntesis

Como se señaló anteriormente, uno de los principales logros de la Región Sur es la consolidación del MERCOSUR. Gracias a este mercado común durante la presente década se ha registrado un importante incremento del intercambio comercial que hay que acrecentar. Igualmente contribuyen a esa consolidación el hecho de que Chile y Bolivia se hayan incorporado al MERCOSUR con el status de "Países Asociados"; que las negociaciones con la Comunidad Andina de Naciones se encuentren muy avanzadas; y, que se hayan alcanzado acuerdos preliminares con vistas a la eventual integración al ALCA. El Centro Regional Sur, debe sumarse a este gigantesco esfuerzo.

Por otra parte, como ya fue mencionado, las características socioeconómicas ecológicas y tecnológicas siguen siendo muy diversas. Si el Sur y el Sudeste del Brasil, la pampa húmeda argentina, la planicie uruguaya y la sección central de Chile, están entre las zonas más avanzadas en el mundo, la situación de pobreza y de marginalidad y de deterioro de los recursos renovables que aún se ve en el Nordeste del Brasil, y en algunas zonas rurales de Argentina y del Paraguay, puede ser comparada con aquélla de los países más pobres del planeta.

Ante esta situación el Centro Regional Sur responderá y apoyará las solicitudes de cooperación de los países y sus esfuerzos por lograr el desarrollo de la agricultura, poniendo especial atención en las áreas que se detallan a continuación.

V.2 Areas Estratégicas

Comercio e integración. Se dará seguimiento y apoyo al MERCOSUR; al proceso para la formación del ALCA, y a las negociaciones comerciales que se realizan en el marco de la OMC. Igualmente, se apoyarán y organizarán foros ministeriales regionales; y se realizarán estudios sobre la evolución del comercio y su impacto en la agricultura.

Innovación tecnológica. Se seguirán impulsando cambios en los paradigmas tecnológicos utilizados hasta el presente. Además, se buscará introducir los conceptos de competitividad, equidad y sustentabilidad, en las nuevas tecnologías generadas para los productos de consumo doméstico y de exportación.

Manejo del agua. Se centrará en diseñar, conjuntamente con los países, una estrategia integrada para la explotación sostenible de ese recurso; así como un marco de cooperación para aquellos casos en los que se dé el uso compartido de ríos por dos o más países de la región. El agua deberá ser percibida, y utilizada, como un bien económico y finito.

Sanidad agropecuaria. Se ampliará la cooperación técnica que actualmente se desarrolla en el área, apoyando aún más la modernización de los sistemas nacionales de sanidad agropecuaria, especialmente en laboratorios y puestos sanitarios de frontera.

Desarrollo rural. Se fomentará la elaboración y la ejecución de políticas, programas y proyectos de desarrollo rural, así como, la promoción de la agroindustria rural. Se continuarán apoyando las acciones encaminadas a lograr el combate efectivo de la pobreza en el medio rural y a lograr la inserción efectiva de mujeres y jóvenes rurales en los sistemas productivo-comerciales.

Educación y capacitación. Se impulsará el proceso regional de modernización y actualización de la educación agropecuaria. Para ello, se prestará especial atención a la evaluación y acreditación universitaria, así como a la creación de un programa de posgrado regional. Se dará apoyo al Foro Permanente de Ciencias Agrarias y a la promoción de un mecanismo semejante para la enseñanza agropecuaria de nivel medio.