



Organización de Información de Mercados de las Américas (OIMA)
Market Information Organization of the Americas (MIOA)

Cuadragésima Segunda Reunión Ordinaria del Comité Ejecutivo del IICA

**INFORME DE LA ORGANIZACIÓN DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE LAS AMÉRICAS
2021-2022**

Junio, 2022
San José, Costa Rica



Contenido

1. Antecedentes.....	1
2. Comité Ejecutivo de OIMA.....	2
3. Resultados	3
3.1 Promover la cooperación entre las instituciones miembros y facilitar el intercambio de conocimientos y experiencias en materias de recolección y difusión de información de mercados agrícolas.....	3
3.2 Apoyar a la creación de normas en materias de terminología, metodología y tecnología que hayan de utilizarse dentro de la red.	4
3.3 Facilitar el oportuno y sistemático intercambio de información de mercados entre las instituciones miembros.	5
4. Perspectivas.....	5
5. Agradecimiento	6



1. Antecedentes

La Organización de Información de Mercados de las Américas (OIMA) es una red de cooperación integrada por los Sistemas de Información de Mercados Agrícolas (SIMA), es decir, instituciones de Gobierno o aquellas instituciones delegadas por el Gobierno, cuyas principales funciones y objetivos son la recolección, proceso, análisis y difusión de información relativa a los mercados y los productos agrícolas. OIMA se define como un ente catalizador de esfuerzos comunes encaminados a los objetivos que se han planteado. Dichos objetivos surgen de necesidades e inquietudes comunes emanadas desde las instituciones que son parte de la red y que se pretende sean resueltas con los recursos propios de los miembros y aportes de organismos de cooperación nacionales e internacionales.

Creada en el año 2000, actualmente OIMA está integrada por 32 países del hemisferio. En el 2004 OIMA designó al IICA como su Secretaría Técnica. Como Secretaría Técnica, el IICA es responsable de ejecutar las actividades, brindar el acompañamiento técnico y estratégico para el alcance de los objetivos, presencia en los países miembro, la implementación de los acuerdos del Comité Ejecutivo y mantener la memoria institucional. El convenio de cooperación entre OIMA y el IICA se actualizó en el 2021 y se extiende hasta el 31 de diciembre de 2025.

El propósito de OIMA es facilitar el oportuno y constante intercambio de información de mercado de productos agropecuarios, mediante el cumplimiento de sus metas:

- Promover la cooperación entre las instituciones miembros y facilitar el intercambio de conocimientos y experiencias en materia de recolección y difusión de información de mercados.
- Aportar a la creación de normas en materias de terminología, metodología y tecnología que puedan ser utilizadas dentro de la red.
- Facilitar el oportuno y sistemático intercambio de información de mercados entre las instituciones miembros.
- Actuar como punto de canalización y facilitar un efecto multiplicador para la obtención de respaldo financiero de los organismos internacionales de asistencia.

El Comité Ejecutivo de OIMA se reúne regularmente de manera mensual, con el objetivo de proponer la orientación y el plan de trabajo de la organización, identificar oportunidades para los países miembros y definir políticas y prioridades según los objetivos de la organización y necesidades de los países miembros. Los delegados de todos los países miembros de OIMA suelen reunirse una vez al año para compartir nuevas metodologías, identificar las próximas innovaciones y reafirmar las mejores prácticas. Las regiones de



OIMA pueden reunirse periódicamente con su representante regional en el Comité Ejecutivo para asegurarse de que se identifican las necesidades y se establecen las estrategias para la región.

2. Comité Ejecutivo de OIMA

El Comité Ejecutivo actual fue electo para el periodo 2021-2023. Los delegados regionales eligieron debidamente a sus representantes que actualmente se constituye de la siguiente manera:

- Región Norte: Kimberly Mercer AMS-USDA, Estados Unidos. Presidente
- Región Sur: Claudio Farias. ODEPA, Chile. Vicepresidente
- Región Andina: Javier Paredes, Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, Perú.
- Región Central: Néstor Martínez. Ministerio de Agricultura y Ganadería, El Salvador.
- Región Caribe: Robert Saul, Ministerio de Agricultura y Seguridad Alimentaria, Barbados.

En marzo del 2022, el Comité Ejecutivo acordó además contar con la figura de presidente Emérito como miembro del Comité Ejecutivo, con derecho a voz pero sin voto. Esto, permitiría facilitar la transición de actividades hacia la nueva presidente, así como contar con la experiencia del Sr. Terry Long dentro del Comité, quien fue presidente de OIMA por más de 20 años.

El Comité Ejecutivo continúa reuniéndose de manera virtual con frecuencia mensual. Con el apoyo de la Secretaría Técnica y el financiamiento del Servicio Agrícola Exterior (FAS, por sus siglas en inglés), el Comité está trabajando en el diseño y desarrollo de un Tablero Hemisférico de datos.

Asimismo, el Comité Ejecutivo está promoviendo activamente sus Presentaciones Técnicas y sus herramientas de capacitación a los países miembros y a los socios interesados en el hemisferio y fuera de él. Una parte fundamental del propósito de OIMA es crear herramientas y estrategias para mejorarla información de mercados y el acceso en todas las regiones y dentro de los países de manera individual.



3. Resultados

En referencia a los objetivos de OIMA, la organización ha venido desarrollando actividades relacionadas con el fortalecimiento de los SIMA, entre las cuales destacan:

3.1 Promover la cooperación entre las instituciones miembros y facilitar el intercambio de conocimientos y experiencias en materias de recolección y difusión de información de mercados agrícolas.

- *Actividades de Cooperación USDA-FAS*

FAS es uno de los socios estratégicos de OIMA, y en el marco del convenio FAS/USDA-IICA se ejecutaron cuatro proyectos de apoyo a los SIMA en Ecuador, Perú, República Dominicana y Paraguay.

FAS ha proporcionado financiamiento directo a OIMA para desarrollar un Tablero Hemisférico de datos, el cual se está desarrollando a nivel regional en colaboración con los servicios de apoyo estratégico del IICA.

Actualmente hay fondos disponibles para la ejecución de actividades de desarrollo de capacidades en inteligencia de mercado, en coordinación con FAS-USAID. Actualmente, FAS está proporcionando apoyo financiero y técnico para la realización de un diagnóstico y recopilación de buenas prácticas del SIMA Paraguay. Además, brinda aporte financiero para el reforzamiento de la plataforma SIPA en Ecuador, así como la plataforma SISAP v.3 en Perú.

Para dar seguimiento a estas actividades, OIMA y FAS-USDA están trabajando en conjunto para coordinar actividades virtuales para apoyar a los países miembros. Los esfuerzos de este tipo están orientados, a la capacitación en herramientas de evaluación y monitoreo de cultivos (GADAS) así como a información e inteligencia de mercados.

- *Fortalecimiento de capacidades en información y análisis de precios*

La Agencia de Noticias de Mercados Agrícolas, dentro del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (AMS-USDA) ha facilitado especialistas técnicos y ha creado módulos de capacitación en colaboración con OIMA. Los módulos de capacitación, conocidos como la Caja de Herramientas de OIMA, se impartieron a una amplia audiencia de especialistas en información de mercados y analistas de datos del Ministerio de Agricultura de la República Dominicana (setiembre 2021). El programa de formación contó con el apoyo de FAS.



Además, se han realizado dos iteraciones del curso “Herramientas Básicas para Actividades Agrícolas: Análisis de precios de productos” dirigido por el Dr. Donald Hinman, con el objetivo principal de demostrar técnicas de utilización de una hoja de datos para el análisis de las tendencias de los productos de sistemas de información de Estados Unidos, El Salvador y República Dominicana.

Actualmente, se mantiene abierta la convocatoria para los cursos en el campus virtual del IICA “Análisis de precios básico” y “Técnicas para el Análisis de precios”. Entre ambos cursos, se cuenta con un total de 554 personas inscritas.

- *Reuniones bilaterales entre países para el intercambio de información y buenas prácticas relacionadas a la información de mercados.*

Desde OIMA se han atendido y promovido espacios de reuniones bilaterales entre los Estados miembros y otras instituciones que permitan un intercambio de buenas prácticas, técnicas e información detallada sobre aspectos puntuales tales como: recolección de precios lácteos, fertilizantes e incluso sobre productos orgánicos

A partir de las presentaciones técnicas mensuales, se da seguimiento a la atención de consultas que puedan surgir y que sean de interés para los procesos internos de los SIMA de cada país.

3.2 Apoyar a la creación de normas en materias de terminología, metodología y tecnología que hayan de utilizarse dentro de la red.

- *Catálogos de productos agrícolas*

Actualmente, los países de la región Central cuentan con Catálogo de Productos Agrícolas que funciona como una herramienta colaborativa, dinámica y funcional para integrar, administrar y organizar información de los 39 productos de mayor relevancia comercial en la región. Al estar en línea, esta herramienta se encuentra disponible para la consulta de comerciantes, estudiantes y otros actores del sector público y privado.

De igual manera, el Cono Sur ha finalizado la elaboración de su catálogo de productos que contiene un total de 16 productos entre frutas y vegetales. Este catálogo incluye estadísticas comerciales, características del mercado, estacionalidad, entre otros.

Tanto el catálogo de la Región Norte como el de la región Sur, estarán disponibles en el sitio web de OIMA para su consulta pública.



En el caso de la Región Norte, su catálogo se encuentra en 90% de estado de avance y próximamente será traducido al español, portugués e inglés y también será incorporado en la página web de OIMA.

Por su parte, la región Andina ha continuado sus esfuerzos en el avance en la plataforma para el Observatorio de Información de Mercados de los Agropecuarios de la Región Andina (OIMARA). Esta plataforma contendrá la homologación de los productos de interés regional que serán incluidos en el reporte de precios del OIMARA (actualmente se incluyeron 11 productos comunes en la región).

3.3 Facilitar el oportuno y sistemático intercambio de información de mercados entre las instituciones miembros.

- *Medios de comunicación de OIMA*

La Organización ha mantenido de manera mensual la publicación de su Boletín “Reportando a las Américas” que recopila las principales actividades y oportunidades formación promovidas por OIMA.

De igual manera, se ha fortalecido un plan de comunicación que incluye la actualización de la página web de OIMA y su red social de Twitter.

4. Perspectivas

A corto y mediano plazo, OIMA continuará apoyando el desarrollo de herramientas tecnológicas para la recolección, análisis y difusión de información de mercados agrícolas, en línea con las tendencias globales de gestión de la información. Los eventos relacionados con la pandemia mundial han demostrado una clara necesidad de un vínculo o datos compartidos para apoyar no solo el desarrollo del comercio, sino también para apoyar la toma de decisiones estratégicas en tiempos de crisis. Las prioridades de OIMA son apoyar a los miembros a través de ideas y proyectos innovadores, y promover el intercambio de experiencias y conocimientos que mejorarán las condiciones en las que el intercambio de información agrícola y la transparencia del mercado apoyan el comercio y el crecimiento del mercado.

OIMA, como una red de especialistas e instituciones de información, es muy consciente de la necesidad de garantizar que la comunicación y el intercambio de información funcionen. Las Presentaciones Técnicas han contado con una asistencia cada vez mayor no sólo de los miembros de OIMA sino también de las principales partes interesadas. El Comité Ejecutivo, en colaboración con la Secretaría Técnica, está tratando de ampliar la serie regular con eventos especializados que podrían ser bilaterales.



Organización de Información de Mercados de las Américas (OIMA)
Market Information Organization of the Americas (MIOA)

5. Agradecimiento

El Comité Ejecutivo de OIMA agradece al IICA el apoyo constante y sobresaliente brindado por la Secretaría Técnica en la coordinación e implementación de las actividades con los países miembros de la organización. También agradece la orientación que brinda la Secretaría, ya que OIMA busca servir a muchos de los mismos intereses y clientes que el IICA. Además, la gestión administrativa y financiera transparente realizada en nombre de OIMA es de gran valor tanto para los países miembros como para los socios donantes. Finalmente, el Comité Ejecutivo de OIMA busca continuaresta relación mutuamente beneficiosa en apoyo de la transparencia de los mercados agrícolas del hemisferio y en beneficio de nuestras naciones.