



Blog del IICA (/)

SEMBRANDO HOY LA AGRICULTURA DEL FUTURO

INICIO (/)

COVID19 (/BLOG/COVID19)

ENGLISH

**(/INDEX.PHP/EN/BLOG/AGRITOU
STRATEGIC-PATHWAY-
DEVELOPMENT-CENTRAL-
AMERICA-AND-CARIBBEAN)**

[Inicio \(/index.php/\)](/index.php/) > [Blogs \(/index.php/blog\)](/index.php/blog/) > [esalazar's blog \(/index.php/blog/48\)](/index.php/blog/48)

> [Agroturismo: Un Camino Estratégico para el Desarrollo en América Central y el Caribe](#)

(<https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=https://blog.iica.int/index.php/blog/agroturismo-un-camino-estrategico-para-desarrollo-en-america-central-caribe&title=Agroturismo: Un Camino Estratégico para el Desarrollo en América Central y el Caribe>)

(<http://twitter.com/share?text=Agroturismo: Un Camino Estratégico para el Desarrollo en América Central y el Caribe&url=https://blog.iica.int/index.php/blog/agroturismo-un-camino-estrategico-para-desarrollo-en-america-central-caribe>)

Agroturismo: Un Camino Estratégico para el Desarrollo en América Central y el Caribe

Última actualización: Diciembre 15, 2023

Colaboradores

Vivian Arguelles González (/index.php/taxonomy/term/165)

Ottawa, Canadá - El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), en colaboración con el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) y el Sistema de Integración Centroamericana (SICA), organizó recientemente un dinámico y enriquecedor taller titulado "Agroturismo: Un Camino Estratégico para el Desarrollo en América Central y el Caribe". El evento destacó el potencial del agroturismo, una mezcla única de agricultura y turismo que ofrece a los visitantes una experiencia inmersiva y educativa en entornos rurales. Es una forma dinámica y transformadora de viajar que no solo conecta a las personas con la tierra, sino que también fomenta una profunda apreciación por la cultura y el patrimonio locales.

Este taller híbrido, llevado a cabo en el Museo de Agricultura y Alimentación de Canadá, facilitó la asistencia tanto presencial como en línea y ofreció interpretación en vivo en inglés, español y francés, lo que lo hizo accesible a una audiencia diversa. El evento atrajo con éxito a 163 participantes, incluyendo embajadores de El Salvador, Costa Rica, Honduras, Guatemala, Panamá y la República Dominicana, subrayando la creciente relevancia del agroturismo en estas regiones.

“Uno de los objetivos centrales del taller fue la promoción de un ambiente colaborativo entre los interesados de diversos sectores. El evento no solo resaltó el potencial del agroturismo en el desarrollo económico y cultural, sino que también sentó las bases para futuras colaboraciones, el desarrollo de políticas y las iniciativas estratégicas dentro del sector del agroturismo en América Central y el Caribe.”

Para aquellos interesados en explorar las discusiones completas, las grabaciones del evento están disponibles en el [canal de YouTube del IICA Canadá](https://www.youtube.com/channel/UCzTS1BVY61u4dsPXJ9xmMNO) (<https://www.youtube.com/channel/UCzTS1BVY61u4dsPXJ9xmMNO>), ofreciendo accesibilidad en inglés, francés y español.

Un Vistazo al Futuro Prometedor del Agroturismo en América Central y el Caribe

El taller comenzó con palabras de bienvenida del Dr. Jean Charles Le Vallée, Representante de IICA Canadá, y Kerry-Leigh Burchill, Directora del Museo de Agricultura y Alimentación de Canadá. El **Dr. Le Vallée** enfatizó el papel del agroturismo como una solución de desarrollo post-COVID, especialmente

relevante en el Caribe y América Central. La **Sra. Burchill** conectó el evento con el Día Internacional para la Erradicación de la Pobreza, resaltando la importancia de discusiones colaborativas y sostenibles en el contexto global actual.

Las ponencias magistrales de destacados oradores arrojaron luz sobre la importancia económica del agroturismo y cómo este podría reducir la pobreza, apoyar a las empresas locales y fortalecer el crecimiento económico en la región.

Su Excelencia **Ricardo Cisneros**, en representación del SICA, hizo hincapié en el papel del agroturismo en el desarrollo sostenible. Destacó la rica biodiversidad y el patrimonio cultural de la región, abogando por esfuerzos colaborativos y apoyo político para maximizar los beneficios del agroturismo.

Rossana Polastri del FIDA resaltó el auge del turismo en América Central después de la pandemia, enfatizando su papel fundamental en las economías de la región. Se centró en el potencial del agroturismo para el desarrollo rural y su alineación con las tendencias de la granja a la mesa, abogando por la participación de la juventud y la conectividad digital para promover el patrimonio cultural.

Sandra Carvao, en representación de la OMT (Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas), ofreció una perspectiva global sobre el agroturismo. Destacó iniciativas como las "*Best Tourism Villages*" de la OMT, haciendo hincapié en la necesidad de enfoques innovadores en el agroturismo que enriquezcan las experiencias y profundicen las interacciones entre productores, la industria de la hospitalidad y los turistas.



Diversas Perspectivas sobre el Agroturismo

Shauna Brandon, Especialista en Desarrollo Rural en el IICA Jamaica, arrojó luz sobre la adaptabilidad del sector turístico del Caribe y la creciente necesidad de entrelazar de manera más efectiva la agricultura con el turismo.

El taller incluyó dos paneles. **El primero**, "*Más Allá de la Playa: Explorando Oportunidades de Agroturismo en el Caribe*," profundizó en el potencial aún no aprovechado del agroturismo en el Caribe, yendo más allá del turismo de playa tradicional.

Caroline Morrow de BANNIKIN, una consultora especializada en el desarrollo de turismo de nicho, señaló las preferencias en constante evolución de los visitantes que ahora buscan experiencias de viaje transformadoras que prometan crecimiento personal y enriquecimiento. Además, exploró el creciente deseo de los consumidores de apoyar a las empresas locales, enfatizando cómo esto se alinea perfectamente con los principios del agroturismo.

Shauna Brandon, Especialista en Desarrollo Rural en el IICA Jamaica, arrojó luz sobre la adaptabilidad del sector turístico del Caribe y la creciente necesidad de entrelazar de manera más efectiva la agricultura con el turismo. Profundizó en los obstáculos que deben superarse, destacando la necesidad de mejorar la calidad y regularidad de los productos agrícolas locales, perfeccionar la logística de la cadena de suministro y alentar a los hoteles a dar prioridad a la adquisición de productos locales. Abordando estos problemas, subrayó la importancia de fomentar una comunicación abierta entre las industrias de la hospitalidad y la agricultura, lograr una comprensión clara de los requisitos del producto y la estacionalidad de los cultivos, y educar a los chefs sobre las ventajas de incorporar ingredientes locales. Desde la perspectiva agrícola, resaltó factores cruciales como las técnicas agrícolas avanzadas, garantizar la seguridad alimentaria, establecer la trazabilidad de los productos, gestionar los procesos posteriores a la cosecha y optimizar los sistemas de cadena de suministro para agilizar el transporte de productos desde las fincas rurales hasta los establecimientos de hospitalidad.



Carlota Morales de Planeterra, una organización sin fines de lucro dedicada a mejorar el turismo comunitario, compartió reflexiones sobre experiencias de viaje lideradas por comunidades en las que la agricultura desempeña un papel central. Habló sobre el modelo de Planeterra para crear impacto económico a través del turismo y resaltó las historias de éxito de proyectos de agroturismo dirigidos por comunidades. Como ejemplo, mencionó el "[Tour de Café Mi Cafecito \(https://micafecitocoffeetour.com/\)](https://micafecitocoffeetour.com/)" en Costa Rica, una próspera empresa de agroturismo dentro de una cooperativa compuesta por 137 productores a pequeña escala. Este proyecto ha tenido un impacto notable en la comunidad local, especialmente en términos de aumentar el empleo de las mujeres y fomentar la conservación del medio ambiente.

Para cerrar este panel, **Enrique Hennings**, Jefe de la Región de Mesoamérica y el Caribe en el FIDA, enfatizó la importancia del agroturismo para el desarrollo. Destacó su papel en la reducción de las divisiones entre las zonas rurales y urbanas, el fortalecimiento de los activos locales y la preservación de las tradiciones. El Sr. Hennings también mencionó proyectos innovadores como escuelas de cocina móviles y eventos culinarios, fomentando la innovación y las oportunidades laborales, especialmente entre

los jóvenes rurales. Explicó cómo el FIDA está invirtiendo activamente en infraestructura, producción sostenible y tecnología para respaldar el agroturismo, al tiempo que proporciona servicios financieros y no financieros cruciales para fortalecer las áreas rurales.

Uno de los aspectos más destacados del evento fue el lanzamiento del sitio web de la Red de Agroturismo del Caribe del IICA, un paso significativo para mejorar la visibilidad y accesibilidad del agroturismo en la región del Caribe.

Lanzamiento de la Red de Agroturismo del Caribe

Uno de los aspectos más destacados del evento fue el lanzamiento del **sitio web de la Red de Agroturismo del Caribe del IICA**, un importante avance en la mejora de la visibilidad y accesibilidad del agroturismo en la región del Caribe. Esta plataforma está diseñada como un hub central para conectar a entusiastas del agroturismo, empresarios e inversores, mejorando la visibilidad y accesibilidad del sector.

Las características clave del sitio web incluyen un mapa interactivo que muestra las empresas de agroturismo en todo el Caribe, facilitando que los turistas descubran y se relacionen con estos destinos. Uno de los aspectos cruciales del sitio web es su función como plataforma para atraer financiamiento para proyectos de agroturismo en el Caribe. Además, el sitio ofrece una gran cantidad de recursos, como materiales educativos, webinars y programas de capacitación, con el objetivo de apoyar el crecimiento y el éxito de los empresarios del agroturismo. El sitio web se puede acceder a través del enlace: <https://agritourism.iica.int/> (<https://agritourism.iica.int/>).



Diseñando Políticas de Agroturismo y Atendiendo a los Mercados Canadienses

El **segundo panel** se centró en "*Políticas Públicas para el Agroturismo y la Demanda en el Mercado Canadiense*," discutiendo cómo las políticas públicas pueden respaldar las iniciativas de agroturismo y satisfacer las demandas del mercado canadiense.

Mariano Villani, Presidente de ALATUR (Asociación Latinoamericana de Turismo Rural), destacó el potencial de empoderamiento del agroturismo para las comunidades rurales. Hizo hincapié en la alineación de proyectos de agroturismo con las preferencias de los turistas y en la transformación de los productores a pequeña escala en empresarios de emprendimientos de agroturismo sostenible. También subrayó la importancia de retener a la juventud rural y promover los activos locales, haciendo un llamado a acciones concretas para desbloquear todo el potencial del agroturismo.

Diana Palmerin-Velasco, Directora Senior de la Cámara de Comercio Canadiense, exploró el papel del agroturismo en la conexión entre las áreas urbanas y rurales de Canadá. Enfatizó sus diversas actividades, beneficios económicos y la creciente demanda, impulsada por las tendencias de turismo ecológico y consciente de la salud. También resaltó el crecimiento del agroturismo indígena, fomentando el entendimiento intercultural y experiencias culturales únicas.

Mesa Redonda: Perspectivas sobre el Agroturismo de los Países del SICA

Continuando con el dinámico intercambio en el Panel 2, el taller cambió su enfoque hacia las perspectivas regionales con la Mesa Redonda del SICA. Titulada "*El Agroturismo en Acción: Una Discusión de Estrategias y Perspectivas de los Países del SICA*," este segmento proporcionó una oportunidad vital para que representantes de las naciones de **América Central** presentaran sus enfoques y experiencias distintas en el ámbito del agroturismo.

Jorge Fallas Cascante, en representación de la Cámara Costarricense de Turismo Rural y Comunitario, compartió el enfoque de Costa Rica en el agroturismo, enfatizando las experiencias que combinan bienestar, agricultura y aventura. Habló sobre el desarrollo de la cadena de valor en Costa Rica, resaltando la importancia de los programas de certificación para garantizar la calidad en las experiencias de agroturismo.

Leonor de Castellanos, de la Asociación de Pequeños Hoteles de El Salvador (HOPES), se centró en las estrategias de marketing fundamentales para el desarrollo del agroturismo. Hizo hincapié en el papel del contenido auténtico en la promoción del agroturismo y la importancia de proporcionar experiencias

genuinas que reflejen la cultura y la gente locales.

Dagmar Moreno Polasek, Coordinador de la Comisión de Turismo Sostenible de la Asociación de Exportadores de Guatemala (COMITURS), discutió los ingredientes esenciales para crear experiencias memorables de agroturismo. Resaltó la importancia de la planificación, la consistencia en las experiencias turísticas y la integración de la gastronomía con el turismo para prácticas sostenibles.

Ricardo Koyner, Propietario de Café Kotowa en Panamá, compartió su trayectoria integrando el agroturismo en su negocio de café, destacando los desafíos y estrategias involucrados en adaptarse a las preferencias de los turistas manteniendo la autenticidad. El Sr. Koyner subrayó la importancia de crear conexiones y experiencias para los turistas, adaptándose a sus necesidades y preferencias, y manteniendo un enfoque positivo y receptivo ante los comentarios.

Para cerrar esta mesa redonda, **Yira Vermenton**, del Ministerio de Turismo de la República Dominicana, discutió los esfuerzos del país en diversificar sus ofertas turísticas a través del agroturismo. Destacó proyectos exitosos como las fincas de cacao, las rutas del café, la producción de miel y las artesanías locales. Estos proyectos empoderan a las comunidades y promueven la sostenibilidad, alineándose con el compromiso del país con experiencias auténticas arraigadas en lo local.



Lecciones Clave y Futuras Oportunidades en el Agroturismo

Con miras al futuro, el taller identificó varias oportunidades para el crecimiento y desarrollo del agroturismo. Estas incluyen la necesidad de esfuerzos colaborativos entre diversos actores, inversiones en infraestructura y el desarrollo de políticas de apoyo y programas de capacitación.

El taller culminó en varias lecciones clave y destacó oportunidades futuras en el sector. Estas ideas no solo reflejan el estado actual del agroturismo, sino que también trazan un camino hacia su desarrollo.

Una de las principales lecciones es la **naturaleza multifacética del agroturismo**, que abarca una variedad de actividades más allá de los modelos turísticos tradicionales. Esta diversidad presenta oportunidades de crecimiento económico, especialmente en áreas rurales, al crear nuevas oportunidades de empleo y diversificar las fuentes de ingresos para los agricultores y las comunidades locales.

La resiliencia y adaptabilidad del sector turístico del Caribe, como se discutió en el taller, subrayan **el potencial del agroturismo para complementar y mejorar las ofertas turísticas de la región**. La integración de la agricultura local con el turismo puede tener beneficios significativos para las economías y comunidades locales. El empoderamiento comunitario surgió como un tema vital, con el agroturismo brindando una plataforma para que las comunidades locales muestren su cultura, tradiciones y experiencia culinaria.

Las discusiones destacaron la importancia de la **sostenibilidad en el agroturismo**. Las prácticas que promueven la conservación ambiental, la biodiversidad y la agricultura sostenible son fundamentales para el éxito a largo plazo y el impacto de las iniciativas de agroturismo.

Con miras al futuro, el taller identificó varias **oportunidades para el crecimiento y desarrollo del agroturismo**. Estas incluyen la necesidad de esfuerzos colaborativos entre diversos actores, inversiones en infraestructura y el desarrollo de políticas de apoyo y programas de capacitación. Además, el lanzamiento del sitio web de la Red de Agroturismo del Caribe apunta al futuro del agroturismo como cada vez más interconectado y accesible. Esta plataforma digital allana el camino para una mayor colaboración, innovación y promoción del agroturismo en la región.

A medida que avanzamos hacia el futuro, este evento ha impulsado una mayor exploración y colaboración, asegurando que el agroturismo siga creciendo y aportando beneficios a comunidades y viajeros a nivel global.



En el evento, de izquierda a derecha: Su Excelencia Adriana Solano Laclé, Embajadora de Costa Rica; Su Excelencia Guisela Godínez Saz, Embajadora de Guatemala; Su Excelencia Ricardo Cisneros, Embajador de El Salvador; Su Excelencia Romy Vásquez Morales, Embajadora de Panamá; Su Excelencia Frank Hans Dannenberg Castellanos, Embajador de la República Dominicana y el Dr. Jean Charles LeVallée, Representante en Canadá del IICA.



Vivian Argüelles (<https://blog.iica.int/en/taxonomy/term/165>) es una apasionada veterinaria dedicada a promover la integración y la sostenibilidad de los sistemas agrícolas y ganaderos. Es Médica Veterinaria y Zootecnista por la Universidad Nacional Autónoma de México y actualmente es Candidata a Doctora en la Universidad McGill, donde investiga vías de transición sostenible en el sector ganadero mexicano. Desde 2022, Vivian es también una valiosa colaboradora del IICA, donde brinda asesoría técnica y lidera proyectos relacionados con salud animal, ganadería sostenible y agroturismo.

Nota: Las opiniones expresadas en este seminario son responsabilidad del expositor y no reflejan necesariamente la opinión del IICA.

Si tiene preguntas o sugerencias de mejora del BlogIICA favor contactar a los editores: Joaquín Arias (<mailto:joaquin.arias@iica.int>) y Eugenia Salazar (<mailto:eugenia.salazar@iica.int>).