



Competitividad y sustentabilidad
de las **cadenas agrícolas**
para la seguridad alimentaria y
el desarrollo económico



PROYECTO INSIGNIA

Competitividad y sustentabilidad de las cadenas agrícolas

para la seguridad alimentaria y el desarrollo económico



AVANCES 2016

➤ Resultados, nuestro compromiso

Desde el proyecto insignia “Competitividad y sustentabilidad de las cadenas agrícolas para la seguridad alimentaria y el desarrollo económico”, el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) trabaja para mejorar el desempeño competitivo y sustentable de las cadenas agrícolas mediante la gestión de políticas, el fortalecimiento institucional y de capacidades público-privadas, y el apoyo a procesos de innovación tecnológica, empresarial, institucional y comercial.

Bajo la consigna “Resultados, nuestro compromiso”, compartimos los avances alcanzados en la implementación del proyecto en 2016.



29 Países participantes

46 Cadenas agrícolas

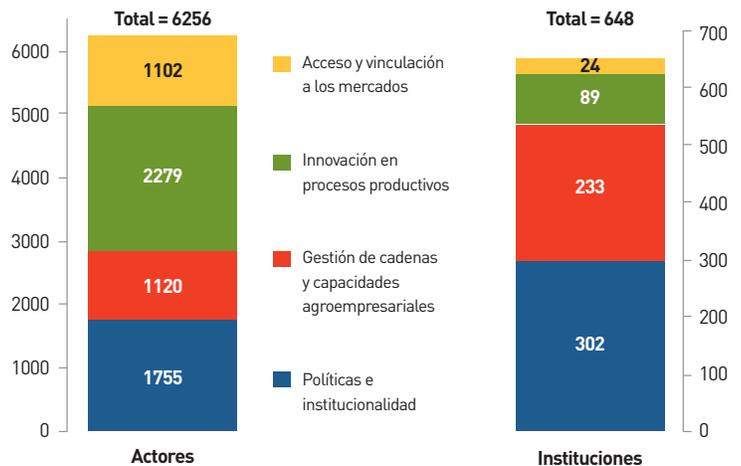
14 Cadenas prioritarias con abordaje integral

32 Cadenas o sectores con acciones puntuales

10 países priorizados	9 países con acciones puntuales	4 países socios con acciones puntuales	6 países socios
Argentina Costa Rica El Salvador Honduras Panamá Paraguay Perú Trinidad y Tobago Venezuela	Antigua y Barbuda Bahamas Bolivia Dominica Grenada Jamaica Nicaragua San Vicente St. Lucía	Chile Colombia Ecuador Guatemala	Brasil Canadá España Estados Unidos México Rep. Dominicana

6256
 Actores capacitados

648
 Instancias institucionales fortalecidas*



* Por la diversidad de actividades en los diferentes componentes, una instancia o institución puede estar reflejada en más de una ocasión.



> Productos de cooperación técnica

237



94

Procesos de capacitación



22

Estudios e informes

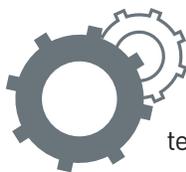


13

Metodologías

30

Propuestas de políticas, estrategias o proyectos



11

Opciones tecnológicas para la innovación

52

Procesos de intercambio de información, cooperación horizontal y gestión de conocimiento

15

Procesos de concertación o alianzas estratégicas

➤ Productos destacados del PI



A nivel hemisférico

[Buenas prácticas y lecciones aprendidas en el seguimiento, el monitoreo y la evaluación de políticas para la agricultura](#)

[Metodología de evaluación de cadenas agroalimentarias para la identificación de problemas y proyectos: Un primer paso para la disminución de pérdida de alimentos \(MECA\)](#)

[Esquemas de comercialización que facilitan la vinculación de productores agrícolas con los mercados](#)

[Decisión de Marrakech y seguridad alimentaria: contribución del Instituto Interamericano De Cooperación Para La Agricultura \(IICA\)](#)

[“Tendencias e innovaciones de políticas para la agricultura a la luz de la Agenda” 2030 para el Desarrollo Sostenible”](#)

[Foro: “Esquemas de comercialización que favorecen la vinculación de productores de cacao con el mercado”](#)



A nivel nacional

[El Manual de Trinidad y Tobago para ganado caprino de leche: razas, sanidad, ordeño y registros \(sólo en inglés - The Trinidad & Tobago Dairy Goat Manual: Breeds, Milking, Herd Health, Records\)](#)

[Ocho hojas técnicas de forrajes para la alimentación de cabras para leche en Trinidad y Tobago \(sólo en inglés: “Forage fact sheets”\)](#)

[Ganado ovino: manual de buenas prácticas \(Paraguay\)](#)

[Guía técnica para la difusión de tecnologías de producción florícola sustentable \(Paraguay\)](#)

[Metodología para la identificación territorial de innovaciones tecnológicas para mejorar la competitividad y sustentabilidad de los agronegocios \(Panamá\)](#)

[Guía de elementos metodológicos para la identificación de ideas de negocios en pequeñas organizaciones de productores \(Costa Rica\)](#)

[Estrategia de desarrollo del sector frutícola de El Salvador](#)



➤ Políticas e institucionalidad

El proyecto generó bienes públicos nacionales o internacionales para mejorar las capacidades de los países en gestión de políticas, fortalecer la institucionalidad y participar efectivamente en foros internacionales:

14 Cadenas Agrícolas	7 cadenas priorizadas: cacao (Costa Rica y Perú), cárnica (Uruguay), florícola y ovina (Paraguay), frutícola (El Salvador) y hortícola (Argentina) y acciones puntuales en las cadenas o sectores: láctea (Centroamérica), porcina (Costa Rica), cacao y panela (Colombia), arroz y maíz (México) y forestal (Paraguay).
18 Países	Bahamas, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú y Uruguay.
64 Productos de Cooperación Técnica	29 Procesos de intercambio de información, cooperación horizontal y gestión de conocimiento; 3 procesos de concertación o alianzas estratégicas; 13 eventos de fortalecimiento de capacidades; 14 estudios y metodologías y 5 propuestas de políticas, planes o normativas.
1755	Actores
302	Instancias institucionales

Las acciones específicas abarcaron los países de Bahamas, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú y Uruguay, con alcances a los 34 países miembros del IICA.

Las temáticas tratadas incluyen:

- Comercio y negociaciones agrícolas internacionales.
- Financiamiento e inclusión financiera en cadenas agrícolas.
- Formalización y agregación de valor de los agronegocios.
- Gestión de políticas públicas para la agricultura.
- Información para la gestión de cadenas.
- Normativa internacional y regional en SAIA.
- Políticas para la competitividad de cadenas.
- Sanidad agropecuaria e inocuidad de los alimentos.

Intercambio de información, cooperación horizontal y gestión de conocimiento:

8

Eventos de intercambio de información en Argentina, Paraguay, Uruguay, Perú, Colombia, Costa Rica, El Salvador y Estados Unidos sobre la situación, perspectivas y propuestas para mejorar el financiamiento y la inclusión financiera en cadenas agrícolas de América Latina, con **150** actores y **50** instituciones involucradas.

6

Instancias de intercambio internacional para presentar normativas internacionales en medidas sanitarias y fitosanitarias, CODEX, y Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), consensuadas para el Paraguay.

4

Instancias de diálogo a nivel centroamericano para discutir sobre el Reglamento Técnico Centroamericano (RTCA) de términos lecheros; Ley para la Modernización de Inocuidad Alimentaria (FSMA, por sus siglas en inglés) y bioseguridad, con la participación de más de **100** actores y **5** instituciones.

4

Boletines sobre el estado y avance en foros internacionales, y compromisos contraídos a nivel multilateral y regional, en temas de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad de Alimentos.

3

Foros internacionales donde **100** actores fueron informados sobre la normativa FSMA, **556** participantes a nivel hemisférico intercambiaron información sobre los resultados de la Conferencia Ministerial de Nairobi, y **163** actores conocieron los servicios que ofrece el Centro de Referencia IICA-OMC para ALC.

1

Observatorio del Sector Agropecuario y Forestal de Paraguay con información para **12** cadenas, con más de **780 000** visitas.

1

Diálogo sobre tendencias e innovaciones en el diseño de políticas para la agricultura, de cara a la agenda 2030 de desarrollo sostenible, con la participación de **12** expertos en políticas.

1

Boletín sobre la Décima Conferencia Ministerial de la OMC: Principales Resultados Agrícolas y Posibles Alcances para las Américas.

1

Centro de Referencia IICA-OMC para América Latina con más de **460** consultas técnicas atendidas sobre comercio y normativa comercial agrícola, que involucró a **163** actores y más de **26** instituciones.

Fortalecimiento de capacidades:

6

Eventos de capacitaciones en temas de negociaciones y políticas comerciales agrícolas, cadenas de valor y el rol de la información en los mercados agrícolas, con la participación de **167** actores y más de **7** instituciones representadas.

4

Eventos de capacitación e intercambio sobre buenas prácticas en el diseño de sistemas de monitoreo y evaluación de políticas para la agricultura, con la Participación de **64** técnicos de **17** instituciones de Paraguay, Uruguay, Bolivia, Brasil, Chile, Perú y Costa Rica.

2

Eventos de capacitación sobre procesos administrativos para la formalización y agregación de valor de los agronegocios en Honduras, con **66** actores y **48** instituciones u organizaciones representadas.

1

Evento de capacitación sobre capacidades de respuesta a emergencias en sanidad animal para la cadena bovina de Uruguay, con la participación de **15** actores y **5** instituciones.

Concertación o alianzas estratégicas:

2

Alianzas estratégicas establecidas con la Organización Internacional Regional de Sanidad Agropecuaria (OIRSA) y Organización Panamericana de la Salud (OPS).

1

Alianza estratégica IICA-OMC, en cuyo marco se participó en **6** Reuniones del Comité de Agricultura donde el IICA participa como observador, se elaboró **1** Plan de trabajo conjunto en temas de cooperación técnica sobre comercio y las negociaciones agrícolas internacionales y se realizó **1** informe sobre la contribución del IICA a la Seguridad Alimentaria.

Estudios y metodologías:

7

Estudios de situación y perspectivas del financiamiento de cadenas agrícolas en América Latina (Hortícola-Argentina, Frutícola-Paraguay, Bovina-Uruguay, Café-Perú, Cacao-Colombia-Costa Rica, Frutas-El Salvador), con la participación de **150** actores y **50** instituciones representadas.

5

Informes sobre el proceso de aplicación de la metodología Desempeño, Visión y Estrategia (DVE) sobre capacidades de respuesta a emergencias en sanidad animal en Uruguay, y en sanidad vegetal e inocuidad de alimentos en Ecuador, Chile y Argentina, con **171** actores involucrados en el proceso.

1

Libro: "Buenas prácticas y lecciones aprendidas en el seguimiento, el monitoreo y la evaluación de políticas para la agricultura", a partir de las experiencias en seis países de la región: México, Brasil, Colombia, Chile, Canadá y Estados Unidos.

1

Documentación sobre los procesos administrativos para la formalización y agregación de valor de los agronegocios en Honduras, con la participación de **18** instituciones del sector.

Propuestas de políticas, estrategias y planes:

1

Reglamento Técnico Centroamericano (RTCA) de términos lecheros.

1

Plan de acción integral para fortalecer la competitividad de la cadena de cacao en Costa Rica.

1

Plan de apoyo a la competitividad de la cadena porcina en Costa Rica; prioridad en las políticas del sector agropecuario y desarrollo rural 2015-2018.

1

Propuesta consensuada para el Paraguay y la región, en ejecución, sobre normativas internacionales MSF, CODEX, BPP, a ser presentadas en foros internacionales.

1

Plan de fortalecimiento de capacidades en el diseño y gestión de políticas para la competitividad de las cadenas en Perú, con énfasis en café y cacao.



➤ Gestión de cadenas y capacidades agroempresariales

17 Cadenas Agrícolas	14 priorizadas y acciones puntuales en las cadenas o sectores de café y cacao en Honduras y bovino en Venezuela
18 Países	Antigua y Barbuda, Argentina, Chile, Costa Rica, Dominica, El Salvador, Grenada, Honduras, Jamaica, México, Panamá, Paraguay, Perú, San Vicente, Santa Lucía, Trinidad y Tobago, Uruguay y Venezuela
61 Productos de cooperación Técnica	9 procesos de concertación y coordinación de cadenas; 6 procesos de intercambio de información, cooperación horizontal y gestión de conocimiento, 6 estudios, metodologías, manuales y guías; 6 propuestas estrategias y planes; 34 eventos de fortalecimiento de capacidades
1120	Actores
233	Instancias institucionales

Concertación y coordinación en cadenas:

9 Cadenas agrícolas de **7** Países mejoraron sus capacidades de gestión mediante diversos procesos de constitución, fortalecimiento de mesas y espacios de colaboración, formulación de planes estratégicos y de negocio, entre otros instrumentos.



Paraguay

2 Comités de cadena, florícola y ovina, fortalecidos y en funcionamiento con Resolución Ministerial para su institucionalización y sostenibilidad



Trinidad y Tobago

1 Fortalecido el comité de la cadena caprina-láctea, en cuyo marco se desarrollaron planes de desarrollo de la industria.



El Salvador

1 Proceso de conformación de FECOFRUT, Federación Nacional orientada a la articulación e integración de la cadena frutícola.

1 Plan de negocios para la cadena frutícola formulado participativamente por 13 asociaciones de productores.



Panamá

2 En gestión la constitución formal de la mesa de la cadena del cacao, y fortalecida la mesa del café.



Venezuela

1 Proceso de planeamiento estratégico para el desarrollo competitivo y el desarrollo institucional de la cadena avícola.



Jamaica

1 Plan de negocios de la cadena de camote formulado en el marco del Jamaica Sweet Potato Commission (JSPC).



Argentina

1 Proceso de fortalecimiento iniciado que sentó las bases para la conformación de un espacio interinstitucional de apoyo a la Cadena Hortícola del Cinturón Verde de Corrientes.

Intercambio de información, cooperación horizontal y gestión de conocimiento:

1

Plataforma de Promoción, Gestión del Conocimiento y Prospectiva Comercial en los Agronegocios de América del Sur, desarrollados 4 procesos de intercambio de información mediante: dos video conferencias en temas relacionados con nuevos escenarios en el comercio agroalimentario de Sudamérica en los que participaron 250 personas de 12 países, 1 seminario y 1 taller Internacional de la Plataforma, llevados a cabo en Argentina con la participación de 80 personas de 12 países.

1

Visita técnica, 13 representantes del gobierno central, gobiernos locales y empresarios involucrados en las rutas agroturísticas de café y cacao de Honduras visitaron México para conocer experiencias exitosas en el desarrollo e implementación de rutas y para recopilar información de utilidad para la consolidación del reglamento de funcionamiento de las Rutas Agroturísticas de Honduras.

Estudios, metodologías, manuales y guías:

- 1** Metodología para la gestión de cadenas agrícolas con enfoque multidimensional en competitividad, sustentabilidad ambiental, inclusión y equidad e institucionalidad.
- 3** Manuales del Programa Hemisférico de Fortalecimiento de Capacidades Institucionales en Gestión Asociativa y Agroempresarial, en temas de gestión asociativa, gestión agroempresarial y de gestión comercial.
- 1** Estudio sobre la institucionalidad y mejores prácticas para fomentar la asociatividad en las cadenas agrícolas.
- 1** Guía práctica para la integración de planes de negocios en organizaciones de pequeños productores de Costa Rica.

Propuestas, estrategias y planes:

6	Plan estratégico para el desarrollo competitivo y el fortalecimiento institucional de la Cadena Avícola de Venezuela.	Norma de la Ruta de Café de Honduras que incluye requisitos que deben cumplir las cafeterías de especialidad y fincas que ofrecen tours de café que deseen ser parte de la Ruta.
	Plan de negocios Federación Nacional orientada a la articulación e integración de la cadena frutícola de El Salvador.	Plan Estratégico de la Cadena Florícola de Paraguay 2016-2021, formulado en el marco de la Mesa Florícola.
	Plan de desarrollo del Comité de la Cadena Caprina de Leche de Trinidad y Tobago.	Plan Estratégico de la Cadena Ovina de Paraguay, formulado en el marco de la Mesa Ovina.

Fortalecimiento de capacidades:

13 Eventos de fortalecimiento de capacidades agroempresariales y/o comerciales, 1 en Argentina, 1 en Costa Rica, 1 en El Salvador y 10 en Panamá.

1 Evento de capacitación en temas de liderazgo para jóvenes líderes de la cadena de marañón en Honduras.

1 Evento integral de capacitación en temas de liderazgo, extensión y gestión territorial de cadenas para los actores de la cadena hortícola y su institucionalidad de apoyo en la Argentina.

9 Eventos relacionados con el fortalecimiento de capacidades asociativas, 7 en el Caribe aplicado a organizaciones de productores, 1 en Uruguay aplicado a las cooperativas ganaderas y 1 en Argentina enfocado en el desarrollo y fortalecimiento de capacidades de facilitadores y gestores de procesos asociativos de la agricultura familiar y pequeños productores.

2 Procesos de capacitación en Agregación de Valor en Productos de Origen Agropecuario, un Curso virtual "Formulación de planes de negocio para el desarrollo de productos de origen agropecuario con valor agregado" de 10 semanas de duración y carácter hemisférico, y un evento presencial en Honduras.

5 Eventos de fortalecimiento de capacidades en temas de estado del arte y gestión de cadenas, uno en Chile, Ecuador y Honduras y dos en Venezuela.

3 Eventos de fortalecimiento de capacidades en formulación y gestión de proyectos y planes de negocios, uno aplicado a agroturismo en Honduras, uno a las cadenas de café y cacao en Perú y uno a la generación de ideas productivas en Costa Rica.



➤ Innovación

27 Cadenas Agrícolas	14 cadenas agrícolas prioritarias más acciones presenciales de capacitación en 11 cadenas o sectores adicionales: bovina, caprina y porcina en Venezuela, porcina, bovina y ovina en Perú, avícola, porcina y equina en el Cono Sur, avícola en Uruguay); y estudios de huella hídrica en 2 cadenas más (café en Costa Rica y hortícola en Panamá)
13 Países	Argentina, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Honduras, Jamaica, Panamá, Paraguay, Perú, Trinidad y Tobago, Uruguay y Venezuela
72 Productos de cooperación Técnica	11 opciones para la innovación tecnológica, 13 metodologías, estudios y propuestas, 3 procesos de intercambio de información, experiencias y gestión de conocimiento, 1 proceso de concertación y 44 eventos de fortalecimiento de capacidades.
2279	Actores
89	Instancias institucionales

Las acciones se desarrollaron tanto a nivel multinacional y hemisférico, como en los países priorizados en el Proyecto: Argentina, Costa Rica, El Salvador, Honduras, Jamaica, Panamá, Paraguay, Perú, Trinidad y Tobago, Uruguay y Venezuela, con énfasis en las cadenas priorizadas en cada uno de ellos.

Los temas abordados en cada uno de los diferentes tipos de procesos incluyen:

Implementación de innovaciones:

Desarrollo participativo de un prototipo de néctar clarificado de marañón en Honduras, como estrategia de agregación de valor al falso fruto.

Razas, salud del rebaño, ordeño y registros para mejorar productividad y calidad en la cadena de cabras para leche en Trinidad y Tobago.

Forraje de corta para la alimentación de cabras para leche en Trinidad y Tobago.

Aplicación de compostaje y uso de bioinsumos en floricultura en Paraguay.

Apuestas tecnológicas para innovación en las cadenas de cacao y café en Panamá.

Buenas prácticas de post cosecha para promover la calidad del cacao en Costa Rica.

Tecnologías apropiadas para productores y técnicos de la cadena ovina de Paraguay.

Prácticas recomendadas para la producción comercial de camote en Jamaica.

Metodologías, estudios y propuestas:

Metodología de evaluación de cadenas agroalimentarias para la identificación de problemas y proyectos: Un primer paso para la disminución de pérdida de alimentos (MECA).

Metodología para la Identificación Territorial de Innovaciones Tecnológicas para mejorar la Competitividad y Sustentabilidad de los Agronegocios en Panamá.

Guía técnica para la difusión de tecnologías de producción florícola sustentable.

Planes de capacitación en tecnologías apropiadas con temas priorizados en las mesas florícola y ovina de Paraguay.

Diagnóstico de Buenas Prácticas de Manufactura en procesadoras de nuez de marañón en Honduras y plan de capacitación sobre el tema.

Dos notas técnicas sobre análisis de huella hídrica en las cadenas de café en Costa Rica y de hortalizas en Panamá.

Identificación de los procesos prioritarios para el mejoramiento de programas sanitarios en salud animal en Paraguay y Venezuela, mediante aplicación de la guía desarrollada en 2015.

Muestreo epidemiológico sobre situación sanitaria en la cadena ovina de Paraguay.

Estrategia de articulación de los procesos de investigación para mejorar la sanidad e inocuidad en cacao en Perú, desarrollada mediante concertación en una red.

Desarrollo de capacidades e intercambio de experiencias:

- A nivel nacional

3 Procesos en **Perú** enfocados en café y cacao:

- técnicas biotecnológicas
- tecnologías multiestrato
- roya en café

2 Temas de capacitación en **Uruguay**:

- Implementación del Sistema de Comando de Incidencia en las enfermedades de las cadenas
- Sanidad e inocuidad de alimentos de origen animal: resistencia antimicrobiana y evaluación de riesgos químicos y biológicos

2 Temas de capacitación para técnicos en **Jamaica**:

- Producción y certificación de semilla de camote
- Cultivo de meristemos de camote

1 Proceso en **Argentina**:

- Buenas prácticas agrícolas en 5 localidades con énfasis en la cadena hortícola

2 Procesos de capacitación en **Paraguay**:

- Granjas Productivas Integrales, con énfasis en la cadena ovina
- Buenas prácticas de producción en la cadena florícola, para agentes de asistencia técnica públicos y privados

3 Programas de capacitación en **Venezuela**:

- Implementación de buenas prácticas avícolas
- Aseguramiento de la calidad a lo largo de la cadena avícola
- Aprovechamiento de energías renovables y eficiencia energética para la cadena avícola

2 Procesos en **Costa Rica**:

- Aplicación de buenas prácticas agrícolas en cacao y otras cadenas
- Intercambio y análisis de experiencias en huella hídrica en productores de café

1 Proceso en **El Salvador**:

- Tecnologías poscosecha con énfasis en buenas prácticas para actores de las cadenas de frutas

- A nivel multinacional o hemisférico

Mejoramiento de los programas sanitarios en salud animal en Paraguay y Venezuela mediante aplicación de la guía desarrollada en 2015.	Identificación de puntos críticos en el uso de la energía y medidas de eficiencia energética en las cadenas de alimentos.
Evaluación económica de los programas sanitarios en los países de América del Sur.	Huella de Carbono e implicaciones en el uso del suelo en cadenas agrícolas.
Resistencia de los antimicrobianos en la agricultura en Uruguay y Venezuela .	Innovaciones para abordar el tema del cadmio en cacao.



➤ Acceso a mercados

11 Cadenas Agrícolas	9 priorizadas: cacao (Costa Rica, Perú, Panamá), hortícola (Argentina), lácteos de cabra (Trinidad y Tobago), Frutas (El Salvador), marañón (Honduras), café (Panamá, Perú) y acciones puntuales en las cadenas o sectores: cacao en El Salvador y de banano en Panamá.
13 Países	Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Ecuador, EE.UU, Guatemala, Honduras, Panamá, Perú, República Dominicana y Trinidad y Tobago.
40 Productos de Cooperación Técnica	14 procesos de intercambio de información, cooperación horizontal y gestión de conocimiento; 2 procesos de concertación y alianzas; 3 estudios, metodologías, manuales y guías; 18 propuestas estrategias y planes; 3 eventos de fortalecimiento de capacidades.
1102	Actores
24	Instancias institucionales

Las acciones se desarrollaron en 7 de los países priorizados por el Proyecto, Argentina, Costa Rica, El Salvador, Honduras, Panamá, Perú y Trinidad y Tobago y se contó con el apoyo y participación en entregables puntuales de seis países socios Brasil, Colombia, Ecuador, EE.UU., Guatemala y República Dominicana.

Intercambio de información, cooperación horizontal, gestión de conocimiento:

1 Foro “Esquemas de comercialización que favorecen la vinculación de productores de cacao con el mercado” con la participación de 30 actores de las cadenas de cacao de 8 países que permitió identificar condicionantes y factores de éxito para la implementación de los encadenamientos comerciales de productos diferenciados, circuitos cortos y encadenamientos productivos.

1 Feria y 1 rueda de negocios en las que organizaciones de productores de las cadenas de cacao y banano de Panamá identificaron opciones comerciales con otros eslabones de la cadena.

1 Proceso de cooperación horizontal con la participación de expertos de la Universidad de Santiago de Chile por medio del cual se realizó un diagnóstico y se presentaron recomendaciones para fortalecer los canales de comercialización del Cinturón Verde de Corrientes Argentina.

8 Eventos de intercambio de información a nivel nacional, regional y hemisférico en temas de cumplimiento de requisitos relacionados con buenas prácticas agrícolas, medidas sanitarias y fitosanitarias, residuos de medicamentos veterinarios y normativas vinculadas a la inocuidad de alimentos, fortalecieron las capacidades de más de 700 actores de más de 20 países.

- 23ª Conferencia de la Comisión Regional de la Organización Mundial de Salud Animal (OIE) para las Américas,
- 9º Reunión del Grupo de Trabajo Mosca de las Frutas del Hemisferio Occidental,
- Annual meeting of North American Plant Protection Organization (NAPPO),
- Taller Regional de evaluación económica de programas de brucelosis y tuberculosos para los seis países miembros del Comité Veterinario Permanente del Sur,
- Novena Reunión del Comité de Desarrollo de Capacidades (CDC) de la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria (CIPF)
- 20ª reunión del Comité Coordinador de CODEX (FAO/OMS) para América Latina y el Caribe
- VII Seminario Internacional sobre Buenas Prácticas Agrícolas para Mercosur Argentina
- II Seminario sobre Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) Argentina

1 [Gira Técnica a Brasil para conocimiento del desarrollo comercial y organizativo de la “Cadena del Cinturón Hortícola de la Ciudad de Brasilia”](#), que permitió identificar instrumentos innovadores y acciones claves con potencialidad de replicarse por parte de las instituciones de apoyo a la cadena hortícola de la Provincia de Corrientes, Argentina.

1 Foro Agronegocios durante la Semana Caribeña de la Agricultura, en Islas Caimán, con el objetivo de promover las exportaciones de productos agrícolas y procesados, incluyendo la identificación de nuevas oportunidades de mercado enlazando agricultura y turismo, habiéndose identificado necesidades de inversiones en infraestructura de procesamiento en la mayoría de los países.

Concertación y alianzas:

1 Cadena beneficiada con el lanzamiento del Comité de Promoción de los cafés especiales dentro de la feria EXPOALIMENTARIA en Perú.

1 Alianza para el establecimiento de Asociación Culinaria del Caribe en la Semana Caribeña de la Agricultura (CWA), Islas Caimán, con el objetivo de contar con los profesionales culinarios como punto de entrada al influenciar en las compras de la industria de la hospitalidad a los productores y procesadores de alimentos.

Estudios, metodologías, manuales y guías:

1 Documento “Esquemas de comercialización que facilitan la vinculación de productores agrícolas con los mercados” orientado a propiciar procesos de innovación institucional y comercial dirigidos a favorecer una mayor vinculación y participación de los productores en los mercados, por medio de tres esquemas de comercialización: circuitos cortos, los encadenamientos productivos y los encadenamientos comerciales de productos diferenciados.

2 Agroenlaces sobre “Esquemas de comercialización para agricultura de pequeña y mediana escala”: [Parte 1](#) y [Parte 2](#).

1 Estudio de mercado para la comercialización de subproductos del marañón, con énfasis en néctar clarificado de marañón es apoyo a la cadena priorizada en Honduras.

1 Documento técnico sobre “Oportunidades de mejora comercial en la cadena hortifrutícola del Cinturón Verde de Corrientes” de Argentina.

Propuestas, estrategias y planes:

1	Estrategia de mercadeo “Un Pueblo, un producto” (OVOP) para orientar el proceso en las comunidades pilotos en Costa Rica
1	Propuesta de proyecto D-Hope para mercadeo de comunidades Costa Rica
15	Propuestas de proyectos de valor agregado para las zonas Huetar Norte y Sur de Costa Rica. Las propuestas incluyen centros regionales de promoción al valor agregado en ambas regiones.
1	Hoja de ruta para la implementación de la Ruta Agroexportadora fue concertada con la Coordinación de Agronegocios de Organismo Técnico Especializado adscrito al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, encargado de la promoción del Perú en materia de exportaciones, turismo e imagen (PROMPERU).

Procesos de fortalecimiento de capacidades:

1 Curso de Agro-ecoturismo en línea preparado por SAGARPA-IICA, en el que 55 personas de 10 países fortalecieron sus capacidades en temas relacionados a la vinculación comercial de productores con el sector turismo, mediante un esquema de circuitos cortos y diversificación de ingresos mediante el desarrollo de servicios agroturísticos.

1 Proceso de fortalecimiento en temas de desarrollo de mercados y productos, con énfasis en estrategias de promoción y desarrollo de etiquetas para los productores de la cadena caprina de lácteos de Trinidad y Tobago.

1 Proceso de fortalecimiento sobre requisitos fitosanitarios y legales para la exportación a los Estados Unidos desarrollado en el Salvador.

> Ejemplos de avances destacados en los países

Argentina



Fortalecidas las capacidades institucionales y técnicas de 7 instituciones y 237 técnicos y agentes de desarrollo con competencias en el apoyo a la Cadena Hortícola de la Provincia de Corrientes, orientadas a mejorar su competitividad y sustentabilidad.

Durante el año, los principales hitos alcanzados en el apoyo a la cadena incluyeron:

- Publicada y difundida de la Línea de Base de la cadena frutihortícola del Cinturón Verde de la ciudad de Corrientes
- Desarrolladas propuestas para el fortalecimiento de los canales de comercialización hortícola;
- Realizada una gira de intercambio técnico a Brasilia para conocer canales e instrumentos innovadores de comercialización hortícola
- Realizados eventos y actividades de capacitación en: liderazgo, extensión y gestión de cadenas; facilitación de procesos asociativos en la cadena hortícola y la agricultura familiar; innovación comercial en agricultura familiar; buenas prácticas agrícolas; formulación de planes de negocio para la agregación de valor
- Elaborado un documento sobre financiamiento en la cadena hortícola
- Creada una Guía de formación en BPA que será utilizada en las escuelas Agropecuarias y Agrotécnicas de la provincia en el año 2017, así como de materiales para la identificación de las necesidades de formación docente en la temática.

Paraguay



Mejorada la productividad, inclusión, competitividad y sustentabilidad de las cadenas florícola y ovina en Paraguay, mediante el establecimiento de dos mesas nacionales de gestión y coordinación multinstitucional, con la participación de al menos 12⁺ instituciones públicas y privadas, habiéndose generado:

Concertación y articulación de actores:

- Institucionalizadas dos Mesas para la construcción de políticas, articulación de actores públicos, privado y academia; gestión de servicios; realización de estudios y coordinación de capacitaciones e innovaciones tecnológicas.
- Establecidos dos planes estratégicos que definen los elementos del programa de competitividad a implementar por cadena en el mediano plazo. Estos han sido editado y distribuido por el conducto oficial (Ministerio de Agricultura y Ganadería).
- Establecido marco jurídico por resolución ministerial para la cadena florícola y en proceso el de la cadena ovina.

* SENACSA, DEAg, VMG, VMA, IPTA, CAH, BNF, FCCV, FCCA, APCO, SENAIVE, DEA y varias empresas privadas.

Fortalecimiento institucional

- Capacitados 150 profesionales de instituciones públicas y privadas, en temas de sanidad y tecnologías de la producción.
- Editados y distribuidos cinco materiales de capacitación y manuales de buenas prácticas para 500 productores.
- Establecida Alianza con el Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal-SENACSA, Viceministerio de Ganadería-VMG y Asociación de Productores y Criadores de Ovinos-APCO a través de la cual se formuló e implementó un programa de sanidad ovina, el cual fue estructurado en dos módulos, donde el SENACSA aportó USD 21,000 y se capacitó 226 técnicos que serán encargados de replicar conocimientos con productores.

Gestión y uso del conocimiento

- Actualizada y difundida la información técnica del observatorio sobre diversos rubros agropecuarios, atendiendo consultas virtuales y presenciales.
- Elaborado y distribuido documento sobre productos financieros de cadena florícola, y a partir de ello la gestión de productos específicos para los rubros florícolas.
- Realizado censo de productores florícolas, proceso a través de cual se capacitaron 100 estudiantes de la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad de Asunción.

Trinidad y Tobago



60 miembros de la Sociedad de Cabras y Ovejas de Trinidad y Tobago (TTGSS, por sus siglas en inglés) y otras partes interesadas aumentaron su productividad y calidad de leche de cabra y otros productos de valor agregado, con el fin de aumentar el acceso a los mercados a través de una serie de actividades de fortalecimiento de capacidades e instrumentos para proporcionar orientación estratégica para el desarrollo de la industria láctea.

Estas intervenciones incluyeron:

- Establecido un Comité de Socios de la cadena láctea (Dairy Stakeholder's Committee) para guiar el desarrollo de la industria
- Elaborado un [Plan de negocio y estrategia de mercadeo](#) para el sector caprino lechero
- Fortalecidas las capacidades en prácticas de manejo: una sesión teórica en aula sobre manejo de saneamiento, seguida de sesiones prácticas en la finca de un miembro, donde se realizaron demostraciones sobre la mezcla de forrajes; selección de razas; castración; corte de los cascos y la descornada bajo la supervisión de un veterinario.
- Elaborado un manual sobre la producción de cabras lecheras, para complementar la capacitación de los productores
- Preparadas y distribuidas ocho hojas informativas sobre forrajes
- Apoyada la salud y nutrición animal, con la facilitación de miembros directivos de TTGSS y un veterinario del Ministerio de Agricultura.
- Fortalecidas las capacidades en gestión y construcción de instalaciones a través de una sesión práctica en el diseño y construcción de pisos en la finca de un miembro.
- Fortalecidas las capacidades en la gestión empresarial, el mantenimiento de registros financieros y emprendedurismo, con la participación de expertos.
- Fortalecidas las capacidades en mercadeo, enfocado en el desarrollo de productos y en estándares para empaque y etiquetado

Panamá



Fortalecidas las capacidades institucionales y técnicas de agentes de desarrollo con competencias en las cadenas de café y cacao, orientadas a mejorar competitividad y sustentabilidad:

- Avanzada la integración de las mesas del cacao y del café, como un mecanismo que propiciará la gobernanza general y la congruencia de las políticas de fomento de ambos productos. Se espera que ambas mesas estén funcionando formalmente a inicios del 2017.
- Conformados los consorcios de innovación de cacao y de café, con el fin de impulsar la cooperación horizontal y la transferencia de información sobre las innovaciones tecnológicas entre los actores de ambas cadenas.
- Definidas 6 fincas referentes de café y 6 de cacao a las cuales se les ha identificado las apuestas tecnológicas y realizado el análisis costo beneficio.
- Fortalecida la capacidad técnica de los agentes de extensión del Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA) y el Instituto de Investigación Agropecuaria de Panamá (IDIAP).
- Fortalecida la capacidad productiva y comercial de la Cooperativa de Servicios Múltiples de Cacao Bocatoreña (COOCABO), la organización de cacaoteros más importante del país y que aglutina a 1400 productores de la provincia de Bocas del Toro, mediante la metodología de escuelas de campo. En estas acciones se contó con el apoyo y la participación del MIDA, MICI y el IDIAP.
- Fortalecidas las capacidades de COOCABO para vincularse al mercado mediante la participación las ruedas de negocios realizadas en el marco de un congreso sobre exportación organizado en agosto de 2016 por el MICI y la Asociación Panameña de Exportadores (APEX). Acuerdos preliminares establecidos con dos empresas chocolateras.
- Elaborado el documento de Posicionamiento País en cacaos finos y aromáticos.

Contáctenos

Daniel Rodríguez

Líder del proyecto

Especialista internacional en
agronegocios y comercialización

daniel.rodriguez@iica.int

James French

Especialista principal

Especialista en competitividad y
sustentabilidad de las cadenas agrícolas

james.french@iica.int

Joaquín Arias

Coordinador del componente 1

Políticas e Institucionalidad

Especialista internacional en políticas
y análisis sectorial

joaquin.arias@iica.int

Federico Ganduglia

Coordinador del componente 2

Gestión de cadenas y capacidades
agroempresariales

Especialista en políticas y agronegocios

federico.ganduglia@iica.int

Viviana Palmieri

Coordinadora del componente 3

Innovación para la productividad,
eficiencia y sustentabilidad

Especialista en gestión de la innovación
tecnológica

viviana.palmieri@iica.int

Manuel Messina

Coordinador del componente 4

Acceso y vinculación a mercados

Especialista en agronegocios y
comercialización

manuel.messina@iica.int

Teléfono: (202) 458-6959

Web: <http://goo.gl/1ev7m3>