

**Centro de Referencia
OMC-IICA**



Informe Anual

Junio 2012 - Junio 2013

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)
Centro de Análisis Estratégico para la Agricultura (CAESPA)

**Centro de Referencia
OMC-IICA**



Reporte Anual

Junio 2012 - Junio 2013

Elaborado por: Adriana Campos Azofeifa, Especialista en Políticas y Negociaciones Comerciales y Coordinadora del Centro de Referencia OMC-IICA. Nadia Monge Hernández, Asistente y Técnica del Centro de Referencia OMC-IICA.



Índice

Siglas y abreviaturas.....	5
Presentación.....	7
Resumen ejecutivo.....	9
Introducción.....	17
La relación IICA-OMC.....	17
Sobre el Centro de Referencia OMC-IICA.....	18
I. Gestiones del segundo semestre 2012.....	21
A. Inauguración del Centro de Referencia OMC-IICA.....	21
1. Disponibilidad física y electrónica de publicaciones elaboradas por la OMC.....	21
2. Taller de bases de datos sobre la OMC.....	22
B. Los productos del segundo semestre del 2012.....	22
1. Consultas técnicas.....	22
2. Material publicitario.....	22
3. Boletines técnicos.....	23
4. Inventario de publicaciones.....	23
5. Base de datos de contactos.....	23
6. Base de datos para recuento estadístico de actividades.....	23
7. Campaña de difusión 2013.....	24
II. Gestiones del primer semestre 2013.....	25
A. Proyección interna: “Hacia un solo IICA”.....	25
1. Proyección en las oficinas del IICA.....	25
2. Proyección en la Sede Central.....	25
B. Proyección externa: Cultivando alianzas.....	26
1. Reuniones informativas en Costa Rica.....	26
2. Actividades de formación realizadas por el Centro de Referencia.....	28
3. Chat informativo.....	30
4. Boletines técnicos publicados por el CR.....	31
5. Página Web del IICA.....	31

6. Tutorías y tutoriales.....	31
7. Difusión de noticias de interés	32
8. Foros técnicos en proceso.....	32
III. Visitas y consultas técnicas recibidas en 2012-2013.....	33
A. Visitas recibidas	33
B. Consultas técnicas.....	34
Conclusiones.....	47



Siglas y abreviaturas

ACAD:	Académico
AECID:	Agencia de Cooperación Internacional Española para el Desarrollo
AGEPONI:	Área de Gestión de Políticas y Negociaciones Internacionales
ALC:	América Latina y el Caribe
BID:	Banco Interamericano de Desarrollo
CACEX:	Centro de Asesoría para el Comercio Exterior
CACIA:	Cámara Costarricense de la Industria Alimentaria
CADEXCO:	Cámara de Exportadores de Costa Rica
CAESPA:	Centro de Análisis Estratégico para la Agricultura
CATIE:	Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza
CCCR:	Cámara de Comercio de Costa Rica
CICR:	Cámara de Industrias de Costa Rica
CIGA:	Centro de Investigación en Gestión Agroindustrial
CNAA:	Cámara Nacional de Agricultura y Agroindustria
COMEX:	Ministerio de Comercio Exterior
CONARROZ:	Corporación Arrocera Nacional
CORFOGA:	Corporación de Fomento Ganadero
CRIA:	Centro de Recursos de Investigación y Aprendizaje
CTL:	Capacidades Técnicas y Liderazgo
FAO:	Organización de Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación
GOB:	Gubernamental
IDEPI:	Instituto de Desarrollo Profesional e Investigación
ICAP:	Instituto Centroamericano de Administración Pública
IFCT:	Instituto de Formación y Cooperación Técnica
IG:	Intergubernamental
IICA:	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura
IICA BAH:	Oficina del IICA en Bahamas
IICA CRI:	Oficina del IICA en Costa Rica
IICA ESA:	Oficina del IICA en El Salvador
IICA MIA:	Oficina del IICA en Miami
IICA PAN:	Oficina del IICA en Panamá

LAICA:	Liga del Azúcar y la Caña
MAG:	Ministerio de Agricultura y Ganadería
MEIC:	Ministerio de Economía Industria y Comercio
MIDEPLAN:	Ministerio de Planificación
MREE:	Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto
MSF:	Medidas Sanitarias y Fitosanitarias
MSS:	Ministerio de Salud
N/D:	No disponible
OMC:	Organización Mundial del Comercio
PD:	Países Desarrollados
PeD:	Países en Desarrollo
PMA:	Países Menos Adelantados
PRI:	Sector Privado
PROCOMER:	Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica
RUTA:	Unidad Regional de Asistencia Técnica
TEC:	Instituto Tecnológico de Costa Rica
SAIA:	Sanidad Animal e Inocuidad de Alimentos
SENASA:	Servicio Nacional de Salud Animal
SFE:	Servicio Fitosanitario del Estado
SMC:	Sistema Multilateral de Comercio
UCCAEP:	Unión Costarricense de Cámaras y Empresas Privadas
UCR:	Universidad de Costa Rica
UIA:	Universidad Internacional de las Américas
UMCA:	Universidad Metropolitana Castro Carazo
UNA:	Universidad Nacional de Costa Rica
UNED:	Universidad Nacional Estatal a Distancia



Presentación

En junio del 2012 se inauguró el Centro de Referencia de la Organización Mundial del Comercio (OMC) en el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). A partir de ese momento, el Centro ha trabajado en la promoción y difusión de productos y servicios, así como en actividades de asistencia técnica que ofrece a los 34 Estados Miembros del IICA, incluyendo al sector gubernamental, empresarial, académico y público en general.

Este informe consta de tres partes: la primera parte hace un recuento sobre las gestiones iniciales que se realizaron para

instalar e inaugurar el Centro y las actividades realizadas en el período de junio a diciembre del 2012; la segunda parte se refiere a las actividades y servicios prestados en el período de enero a junio del 2013 y la tercera parte, trata sobre las visitas recibidas en el Centro de Referencia así como las consultas técnicas atendidas en el Centro de Referencia OMC-IICA durante su primer año.

A continuación se presenta el informe de las labores que el Centro de Referencia OMC-IICA ha realizado en su primer año de funcionamiento (de junio 2012 a junio 2013).

Rafael Trejos Solórzano

Gerente, Centro de Análisis Estratégico para la Agricultura (CAESPA). IICA



Resumen ejecutivo

La relación IICA-OMC

La relación entre el IICA y la OMC inició hace más de veinte años. Su consolidación se dio alrededor de diez años atrás con el ingreso del IICA como Miembro Observador en el Comité de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF) de la OMC y desde hace dos años, como Miembro Observador en el Comité de Agricultura.

Por medio del Instituto de Formación y Cooperación Técnica (IFCT) de la OMC, ambas organizaciones unieron esfuerzos para impulsar el Programa de Centros de Referencia de la OMC en el IICA y fortalecer los servicios de cooperación técnica que ambas entidades brindan a sus Miembros.

Actualmente, el Centro de Referencia de la OMC en el IICA brinda sus servicios a 34 países de América Latina y el Caribe (ALC), en especial a los países en desarrollo de la región. Se encuentra en la Sede Central del IICA y es administrado por el CAESPA, unidad encargada de las relaciones entre la OMC y el IICA.

Sobre el Centro de Referencia OMC-IICA

El Centro de Referencia OMC-IICA, como todos los Centros de Referencia de la OMC en el mundo, atiende todas las temáticas relacionadas con el comercio; sin embargo, este se diferencia por su especialización en comercio internacional agrícola. La ubicación en el IICA permite complementar los servicios con la experiencia de la Institución en temas como variabilidad climática en la agricultura, agronegocios, políticas, sanidad e inocuidad de alimentos, innovación tecnológica, desarrollo rural, etc. Además, el personal del Centro cuenta con experiencia y formación en

comercio internacional y en temáticas de la OMC, lo cual permite mayor agilidad y personalización en los servicios que este Centro de Referencia brinda.

Desde su inauguración, el Centro ha cultivado tanto las relaciones estratégicas como la diseminación de sus servicios a lo interno y a lo externo del IICA. Entre los logros cosechados se encuentra el incremento en la demanda de los servicios del Centro de Referencia OMC-IICA, tales como las consultas técnicas, las reuniones informativas, las visitas al Centro y la solicitud de publicaciones de OMC y del Centro de Referencia (boletines técnicos). También ha logrado desarrollar otros servicios como tutorías en bases de datos de OMC y del IICA.

Proyección interna y externa del Centro de Referencia OMC-IICA

En su primer año, el Centro de Referencia OMC-IICA ha trabajado de la mano con el IFCT de la OMC en ciertas actividades de inauguración del Centro, la actualización de la colección de publicaciones de OMC, la atención de consultas técnicas y gestiones de algunas actividades informativas y de formación programadas para el segundo semestre del 2013.

El Centro de Referencia OMC-IICA ha trabajado en la visión de “un solo IICA”, al encontrar complementariedades en los servicios ofrecidos por las diferentes unidades y programas de cooperación técnica del IICA. Entre los logros alcanzados se encuentra el apoyo de algunos programas del IICA en la atención de consultas técnicas, como por ejemplo, el programa de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad de Alimentos (SAIA) y el de Seguridad Alimentaria; así como el apoyo de la Biblioteca Venezuela del IICA en la difusión del Centro.

Paralelamente, las actividades de proyección externa realizadas por el Centro han logrado alianzas estratégicas con entidades del sector gubernamental, académico y empresarial. Asimismo, el Centro ya comenzó sus actividades de proyección (reuniones informativas, ponencias, charlas y talleres) en Costa Rica debido a que en ese país se encuentra la Sede Central del IICA y el Centro de Referencia OMC-IICA. Se estima que las actividades de proyección externa en otros países de ALC se darán con mayor intensidad a partir del 2014.

Productos y resultados del Centro de Referencia OMC-IICA

Consultas técnicas

El servicio de consultas técnicas ha sido el de mayor demanda. Entre junio del 2012 y junio del 2013, el Centro de Referencia atendió **352 consultas técnicas**. El número de consultas técnicas aumentó de 52 en el tercer trimestre del 2012, a 218 en el segundo trimestre del 2013, con lo que se **superó la meta anual de 200 consultas técnicas para el 2013**. El incremento en el número de consultas para el primer semestre del 2013 se debe a la campaña de divulgación realizada en el período comprendido.

Origen geográfico y sectorial de las consultas técnicas

Para efectos de este informe, el origen geográfico de las consultas se entiende como los espacios donde se localizan funcionarios del IICA (funcionarios de Sede Central y oficinas en Países Miembros) y donde se localizan los diversos sectores de la sociedad que demandan y han utilizado los servicios del Centro de Referencia (países). Al mismo tiempo, el origen sectorial define seis sectores de origen clasificados como: gubernamental, académico, privado (empresarial), IICA, intergubernamental y “no disponible” o N/D.

En general, la demanda de este servicio en el primer año del Centro de Referencia **provino de Costa Rica en su mayoría (65%)**. El **IICA ha sido la segunda fuente de la demanda con un 25% de participación**. El 10% de la participación proviene de representantes del bloque centroamericano y países como Venezuela, El Salvador, Colombia, España y en menor medida (menos de un 1%, con designación “Otros países”) de Bahamas, México, Uruguay y Trinidad y Tobago.

Para el período junio 2012- junio 2013, el **sector académico y el IICA contribuyeron al mayor volumen de consultas (45% y 25%, respectivamente)**. La participación del sector privado empresarial también fue importante y constituye el 13% de la demanda total. En menor cuota participaron el sector gubernamental (3%) e intergubernamental (5%).

La variación de un semestre con respecto al otro también ha sido marcada. El **segundo semestre del 2012 estuvo encabezado por IICA (63%)** y el sector académico (33%); mientras que el

sector gubernamental solo tuvo 4% de participación. No obstante, en el **primer semestre del 2013, el sector académico fue la mayor fuente de consultas (50%)** seguido por el sector privado y el sector IICA con 17% y 13%, respectivamente. Este cambio puede deberse a que la campaña de difusión 2013 ha incluido el sector privado y el académico.

Con respecto a los **temas de las consultas**, los más consultados por todos los sectores se orientan a generalidades de la OMC y del Centro de Referencia OMC-IICA. En particular, el **sector académico** también consulta sobre casos específicos de solución de controversias; bases de datos sobre comercio; perfiles comerciales y arancelarios; acuerdos preferenciales y seguridad alimentaria. Por otra parte, el **sector empresarial** ha enfocado sus consultas en acceso a mercados mediante acuerdos comerciales preferenciales; reglas de origen de las mercancías; temas del Comité de Agricultura y de MSF así como cursos en línea. La mayor parte de las consultas del **sector intergubernamental** son generalidades, pero también se ha consultado acerca de la relación sobre comercio y desarrollo, comercio y medio ambiente en la OMC y programas de cooperación técnica del IICA y de la OMC.

En el IICA, la mayoría de solicitudes (80%) provienen de la Sede Central y porcentaje restante se distribuye entre las oficinas de Costa Rica, Panamá, Miami, Bahamas, El Salvador y Trinidad y Tobago. Los **temas más consultados por el IICA** durante el período 2012-2013 son: acuerdos comerciales y negociaciones agrícolas; aranceles y subsidios; bases de datos; seguridad alimentaria y comercio; ambiente y comercio; terminología y aspectos jurídicos de los Miembros de OMC.

Reuniones informativas

Una de las actividades que ha realizado el Centro de Referencia OMC-IICA ha consistido en llevar a cabo reuniones informativas con el fin de dar a conocer los servicios que ofrece y a la vez, distribuir el material publicitario generado por el Centro. Dichas reuniones se iniciaron en una campaña de difusión 2013 con los gerentes de los programas de cooperación técnica del IICA y posteriormente, se extendieron a nivel externo. Se **enviaron 60 notas de introducción** del Centro de Referencia a entidades del sector gubernamental, académico y empresarial de Costa Rica y se solicitó un espacio de promoción y divulgación del Centro. De ellas se lograron **un total de 54 reuniones de difusión** en el primer

semestre del 2013. En estas reuniones se informó directamente a los encargados de las entidades a fin de que sean ellos quienes divulguen el Centro de Referencia a lo interno de su institución. Posterior a los encuentros, cada contacto recibió una nota de agradecimiento con el material electrónico de difusión del Centro de Referencia.

En el **sector gubernamental** se realizaron encuentros con funcionarios de ministerios costarricenses como el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), Ministerio de Comercio Exterior (COMEX), Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto (MREEC), Ministerio de Salud (MSS) y Ministerio de Planificación (MIDEPLAN). También hubo reuniones con funcionarios y representantes de **organizaciones intergubernamentales** en Costa Rica como Agencia Española de Cooperación Internacional y Desarrollo (AECID), Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y Unidad Regional de Asistencia Técnica (RUTA) de Centroamérica. Las reuniones con el **sector empresarial** o privado se desarrollaron con empresarios y funcionarios de cámaras y promotoras comerciales de Costa Rica vinculadas a las exportaciones en general, la ganadería, el arroz, el azúcar, la agricultura y la agroindustria.

Por otra parte, los encuentros que se llevaron a cabo con el **sector académico** comprenden universidades (en su mayoría) así como centros e institutos de investigación del sector público y del sector privado; la mayoría costarricenses, pero también otras de carácter regional. Entre las entidades en cuestión, se encuentra la Biblioteca Orton del Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE), el Instituto Tecnológico de Costa Rica (TEC), la Universidad Estatal a Distancia (UNED), la Universidad Internacional de las Américas (UIA), la Universidad Metropolitana Castro Carazo (UMCA), FUNDEPOS Alma-Mater y el Instituto Centroamericano de Administración Pública (ICAP).

La Oficina del IICA en Costa Rica también apoyó la realización de varias reuniones informativas en el país, mediante la participación de algunos de sus funcionarios en las mismas.

Para ampliar el espectro de difusión en ALC, el Centro de Referencia OMC-IICA proyecta que las reuniones informativas se extiendan a más entidades públicas y privadas o empresariales en los países de la región, a partir del 2014.

Visitas recibidas

En el período 2012-2013, el Centro de Referencia OMC-IICA ha recibido **56 visitantes** procedentes de varios sectores y de varios países, aunque en su mayoría provienen de Costa Rica, por la misma ubicación del Centro de Referencia. Los visitantes de otros países (como Canadá, Venezuela, Guatemala, El Salvador y Panamá), en términos generales, visitaron el Centro por cursos, pasantías, consultorías, seminarios o foros técnicos en la Sede Central del IICA.

El **sector académico** presentó el **mayor porcentaje de visitas al Centro de Referencia** (45% anual), tanto en el segundo semestre del 2012 como en el primer semestre del 2013. Al mismo tiempo, el **personal del IICA fue la segunda fuente de visitantes** en el año (20%), y su participación aumentó levemente. Se espera que la campaña de difusión y servicios del 2014 incremente las visitas y las consultas al Centro de Referencia.

Talleres y ponencias

El “Taller sobre base de datos de la OMC”, impartido por Serafino Marchese, Jefe de la Sección de Formación y Fortalecimiento de Capacidades del IFCT de la OMC, fue la primera actividad de formación del Centro de Referencia OMC-IICA. Luego se impartieron **dos talleres** más sobre la OMC, el Centro de Referencia OMC-IICA y Recursos de información, en el CATIE. También se realizó **una ponencia** sobre acceso a mercados, OMC y el Centro de Referencia OMC-IICA en la Universidad EARTH. Ambas entidades se ubican en Costa Rica y se proyecta realizar más actividades de formación y de difusión en el segundo semestre del 2013.

Boletines técnicos

Los boletines técnicos son un producto del Centro de Referencia OMC-IICA. En su primer año se han generado **siete boletines**¹ sobre temas como los Centros de Referencia de la OMC; los recursos de formación técnica de OMC; las preguntas frecuentes en el Centro de Referencia; glosario de comercio internacional y de la OMC, entre otros. El vínculo donde se pueden obtener los boletines es el siguiente: <http://www.iica.int/Esp/Programas/AnalisisEstrategico/Paginas/CentroReferenciaOMCIICA.aspx>

Materiales publicitarios

Para la campaña de difusión del 2013, el Centro de Referencia OMC-IICA colaboró en la realización de afiches y brochures publicitarios (físicos y electrónicos) del Centro de Referencia en conjunto con la Unidad de Comunicación, la Litografía e Imprenta y la Unidad de Idiomas del IICA. En su primer año, el Centro de Referencia ha **distribuido alrededor de 700 brochures** a oficinas del IICA y a entidades diversas del sector académico, empresarial y gubernamental.

La difusión de material publicitario y los servicios del Centro OMC-IICA también se ha realizado con la colaboración de algunos funcionarios del Centro para la Promoción de Capacidades Técnicas y Liderazgo (CTL) y la Biblioteca Venezuela del IICA, la Biblioteca Orton del CATIE y la Oficina de Becas del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto del Gobierno de Costa Rica.

Chat informativo

El 2 de abril del 2013 el Centro de Referencia participó en un chat empresarial organizado por el Centro de Asesoría para el Comercio Exterior (CACEX) de la Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER), Costa Rica. El objetivo fue divulgar los servicios que ofrece el Centro de Referencia de la OMC en el IICA y se dirigió a empresarios de ALC.

El historial del chat puede accederse en el siguiente vínculo: <http://www.procomer.com/contenido/historial-chat---%C2%BFc%C3%B3mo-aprovechar-los-servicios-que-ofrece-el-centro-de-referencia-de-la-omc--iica.html>

En este sentido, se ha creado una alianza estratégica entre el IICA y PROCOMER para la promoción y utilización mutua de servicios.

Colección de publicaciones de OMC

El Centro de Referencia OMC-IICA inauguró con una colección de publicaciones suministradas por la OMC y de publicaciones del CAESPA. Actualmente, la colección de OMC consta de **181 ejemplares y 41 títulos** sobre temas como generalidades de la OMC; estadísticas comerciales y arancelarias; el Acuerdo de Agricultura y el Acuerdo de MSF de la OMC; comercio y medio

ambiente; controversias comerciales; bases de datos de OMC; política comercial, entre otros.

Otros productos

En el primer semestre del 2013, en colaboración con la Unidad de Informática, se creó una **web para la página del CR OMC-IICA**, disponible en la dirección: <http://www.iica.int/Esp/Programas/AnalisisEstrategico/Paginas/CentroReferenciaOMCIICA.aspx>

En esta página se publican los boletines técnicos del Centro de Referencia, así como videos y audios de los eventos del Centro. El Centro de Referencia OMC-IICA pretende alimentar el espacio con eventos al público y productos de talleres o actividades de proyección.

Por otro lado, en el período 2012-2013 se han enviado **15 alertas informativas** a diversos usuarios de las redes temáticas del IICA y a los demás interesados en noticias específicas de interés relacionadas con publicaciones, noticias de OMC sobre controversias, tendencias del comercio, seguridad alimentaria, contingentes, cadenas de valor, entre otros.

Además, los usuarios también pueden solicitar tutorías presenciales o virtuales para aprender a utilizar las bases de datos de OMC o para acceder a recursos específicos en ellas. En este año se han impartido **3 tutorías** de este tipo a RUTA de Centroamérica, el CATIE y a la Universidad de Costa Rica (UCR).

Adicionalmente, para aquellos usuarios que no pueden acceder a una tutoría presencial o virtual para usar las bases de datos de OMC o la página del IICA, el Centro de Referencia OMC-IICA ha creado tutoriales (instructivos) para ayudar al usuario en este proceso. Se crearon **4 tutoriales** sobre los siguientes temas: exámenes de política comercial, web de OMC en general, declaraciones ministeriales y web del IICA.

La información sobre OMC y otros temas relacionados con el comercio agrícola también se difunden a diversas personas y entidades a través de una base en la que se han consolidado más de 100 correos electrónicos. Incluye funcionarios gubernamentales, estudiantes, empresarios y funcionarios del IICA.



Introducción

La relación IICA-OMC

La OMC nació en 1995 y es la única organización mundial que se ocupa de las reglas y normas (acuerdos) globales que rigen el comercio entre países. La OMC funge como una organización para liberalizar el comercio, como un foro para que los gobiernos negocien acuerdos comerciales y resuelvan sus diferencias comerciales, y como una organización que aplica un sistema de normas para el comercio internacional.

Por otro lado, el IICA es la organización del Sistema Interamericano que se especializa en proveer cooperación técnica y conocimiento especializado para el desarrollo competitivo y sustentable de la agricultura de las Américas y el mejoramiento de la vida de los habitantes del campo en los Países Miembros.

El IICA y la OMC trabajan temas afines que los han conducido a una relación más estrecha. Ambas organizaciones trabajan, conjuntamente, tres temas principales: la agricultura, las medidas sanitarias y fitosanitarias y el comercio internacional. Esta es una de las razones por las cuales el IICA se convirtió en Miembro Observador en el Comité de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias de la OMC desde hace 10 años y en el Comité de Agricultura hace 2 años, aproximadamente.

La cooperación técnica es un eje común de acción entre ambas instituciones. El IICA lo gestiona mediante seis diversos programas de cooperación técnica¹ y la OMC a través de su IFCT. Para los dos organismos, la producción y difusión de bienes públicos orientados

¹ Los seis programas principales de cooperación técnica del IICA son: Innovación tecnológica; Agronegocios y Comercialización; Sanidad Agropecuaria e Inocuidad de Alimentos; Gestión en Territorios Rurales; Seguridad Alimentaria; y Recursos Naturales y Cambio Climático. El IICA brinda sus servicios de cooperación a sus 34 países miembros.

a crear capacidades técnicas e institucionales es fundamental para el desarrollo de sus Miembros: el IICA en materia de agricultura y la OMC en materia de comercio.

El IICA cuenta con un CAESPA. Este apoya a los países en el desarrollo de una visión de Estado para la agricultura y dotarlos de herramientas para la prospectiva y el pensamiento estratégico. La normativa comercial es una de sus líneas acción y por ello, es la unidad que tiene a cargo la relación entre el IICA y la OMC.

Sobre el Centro de Referencia OMC-IICA

Los Centros de Referencia de la OMC²

Con el Acuerdo de Marrakech de 1994 se finalizó la Ronda de Uruguay y se instauró la OMC. Uno de sus objetivos fue reducir los aranceles aduaneros y demás obstáculos al comercio para aumentar la participación de los países menos adelantados (PMA) en el Sistema Multilateral de Comercio (SMC).

Los primeros Centros de Referencia se desarrollaron en África y se crearon para contribuir en la reducción de la brecha de conocimiento, de tecnología y de información entre los PMA y los Países Desarrollados (PD) en cuestiones relacionadas con el SMC. Con el paso de los años y la evolución del SMC, los Centros de Referencia se extendieron a los países en desarrollo (PeD).

Los Centros de Referencia son una herramienta de cooperación técnica de la OMC. En concreto, son lugares físicos donde se encuentra información física y virtual sobre la Organización. Recientemente, los Centros de Referencia también adquirieron una función formativa, pues deben facilitar el aprendizaje en línea y la formación en temas específicos de la OMC.

2. Campos, A (2012). Boletín Técnico CAESPA. “*Los Centros de Referencia de la Organización Mundial del Comercio (OMC)*”. Disponible en: [http://www.iica.int/Esp/Programas/AnalisisEstrategico/Boletin/2012/n02/Los%20Centros%20de%20Referencia%20de%20la%20Organizaci%C3%B3n%20Mundial%20del%20Comercio%20\(OMC\).pdf](http://www.iica.int/Esp/Programas/AnalisisEstrategico/Boletin/2012/n02/Los%20Centros%20de%20Referencia%20de%20la%20Organizaci%C3%B3n%20Mundial%20del%20Comercio%20(OMC).pdf)

Estos Centros contribuyen a que los PMA³ y PeD mejoren sus capacidades institucionales y humanas en la esfera del comercio, a que se integren mejor en el SMC, a que ejerzan los derechos que les otorga la pertenencia a la OMC y a que participen más y mejor en las negociaciones comerciales multilaterales.

Actualmente, existen más de 100 Centros de Referencia de la OMC en países en desarrollo y PMA de todo el mundo. En ALC hay 7 Centros de Referencia nacionales⁴ y 4 regionales, incluyendo el Centro de Referencia OMC-IICA.

El Centro de Referencia OMC-IICA

La mayoría de los países del IICA también son miembros de la OMC. Muchos de ellos continúan manifestando sus necesidades en materia de negociaciones comerciales agrícolas. Paralelamente, la OMC requiere de mayor difusión de las normas del SMC y de sus funciones como organización en el comercio internacional.

Por varios años, ambas entidades entablaron conversaciones para desarrollar un espacio conjunto que compartiera y difundiera información y que promoviera la formación de capacidades en materias del comercio internacional agrícola.

Dadas sus necesidades, su naturaleza, sus funciones y la complementariedad de sus temas comunes, el IICA y la OMC unieron recursos y esfuerzos técnicos para crear dicho espacio mediante el Programa de Centros de Referencia de la OMC y para ofrecer los servicios de esta herramienta de cooperación técnica a sus Miembros del continente americano.

Cabe destacar que, en años recientes y en la actualidad, el CAESPA es la unidad del IICA que se ha encargado de la relación IICA-OMC en la línea de acción de normativa comercial y por ello fue designada para operar el Centro de Referencia OMC-IICA. Así, el 21 de junio del 2012 el Centro de Referencia OMC-IICA arrancó con sus primeras labores.

3. Haití es el único PMA del IICA.

4. Los CR nacionales de ALC se encuentran en: Argentina, Ecuador, Honduras, Guatemala, Panamá y República Dominicana. Este tipo de Centros solo cubre el territorio del país en cuestión. Los CR regionales de ALC están en las sedes centrales de: ALADI, CAN, IICA y OECO. Brindan servicios a sus países miembros.

Gestión del espacio físico y administrativo del Centro de Referencia OMC-IICA

En los primeros seis meses del 2012, el CAESPA y la Dirección General del IICA realizaron las gestiones correspondientes para ubicar y crear el espacio físico del Centro de Referencia OMC-IICA, así como para la asignación de presupuesto y recursos (financieros, físicos y humanos) para la instalación del Centro de Referencia dentro de la Biblioteca Venezuela de la Sede Central del IICA.

La orientación en temas de la OMC y del comercio internacional agrícola; la consulta de publicaciones de la OMC; el acceso a información de la OMC desde las computadoras públicas del Centro de Referencia; talleres; reuniones y charlas informativas; entre otros, son algunos de los servicios que el Centro de Referencia OMC-IICA ofrece a la comunidad gubernamental, empresarial y académica de los Países Miembros del IICA.

A un año de su creación, el Centro de Referencia OMC-IICA se complace en dirigir su primer informe de gestión a funcionarios del IICA y de la OMC, así como al público en general.



El primer año

I. Gestiones del segundo semestre 2012

A. Inauguración del Centro de Referencia OMC-IICA

El 21 de junio del 2012, el CAESPA inauguró el Centro de Referencia en la sede central del IICA. Alrededor de 40 personas participaron en el evento. Algunos de ellos son altos funcionarios y funcionarios técnicos del COMEX, del MAG de Costa Rica, de la OMC y del personal de la sede central del IICA.

Además, el evento tuvo cobertura de prensa costarricense. La actividad también se registró con fotos y videos en la página web del IICA y de la OMC.

El Centro se inauguró con dos productos en concreto:

l. Disponibilidad física y electrónica de publicaciones elaboradas por la OMC

La OMC envió al Centro de Referencia alrededor de 31 títulos, cuya suma fue de 176 ejemplares físicos (entre libros, videos y bases de datos). Actualmente, el Centro de Referencia cuenta con 181 ejemplares y 41 títulos. Estas publicaciones contienen información sobre los siguientes temas:

- generalidades de la OMC (estructura, naturaleza, funcionamiento; etc.);
- estadísticas comerciales y arancelarias;
- manual de notificaciones en agricultura;
- Acuerdo de Agricultura y del Acuerdo de MSF de la OMC;
- tendencias del comercio internacional;
- cadenas globales de valor;
- textos jurídicos de los acuerdos de la OMC;
- controversias comerciales;
- bases de datos de OMC;
- propiedad intelectual y
- política comercial de los Países Miembros.

2. Taller de bases de datos sobre la OMC

Un día después de inaugurado el Centro de Referencia, el señor Serafino Marchese, funcionario de la OMC, impartió un taller presencial titulado “Taller sobre base de datos de la OMC”. Se contó con un total de 21 funcionarios de la sede central del IICA, de la Biblioteca Orton, del Ministerio de Agricultura de Costa Rica, del Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) de Costa Rica y de COMEX de Costa Rica.

El principal resultado alcanzado en este Taller fue que los participantes conocieron las diferentes herramientas de información electrónica de OMC.

B. Los productos del segundo semestre del 2012

Durante la primera etapa de funcionamiento del Centro, las actividades se orientaron a la elaboración de un plan de trabajo sobre los servicios que el Centro ofrecería, la elaboración del material publicitario de Centro de Referencia y el diseño de la estrategia de difusión y promoción del Centro de Referencia. Unido a lo anterior, se atendieron consultas técnicas.

Algunos de los productos generados durante esta primera etapa fueron:

1. Consultas técnicas

Se atendieron 70 consultas técnicas sobre temas relacionados con agricultura y comercio. La sección B de la tercera parte del informe brinda más detalles al respecto.

2. Material publicitario

Se crearon afiches y brochures con el fin de que los usuarios obtuvieran información de los servicios que ofrece el Centro de Referencia. El personal del Centro elaboró el contenido técnico de dichos servicios y el diseño estuvo a cargo de la Unidad de Comunicación y la Unidad de Imprenta del IICA. En su primer año, el Centro de Referencia ha distribuido alrededor de 700 brochures tanto a oficinas del IICA como a entidades diversas del sector académico, empresarial y gubernamental.

La difusión de material publicitario y los servicios del Centro OMC-IICA también se ha realizado con la colaboración de algunos funcionarios

del Centro para la Promoción de Capacidades Técnicas y Liderazgo (CTL) y la Biblioteca Venezuela del IICA, la Biblioteca Orton del CATIE y la Oficina de Becas del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto del Gobierno de Costa Rica.

3. Boletines técnicos

Se publicaron cinco boletines técnicos² en versión inglés y español. Estos boletines están disponibles en la web del Centro de Referencia y se han circulado en varias redes internas del IICA.

Los títulos de los boletines del 2012 fueron:

- “Los Centros de Referencia de la OMC”;
- “Información disponible en el Centro de Referencia Regional de la OMC en el IICA”;
- “Cursos de formación que ofrece la OMC”;
- “El Centro de Referencia Regional OMC-IICA y sus primeros avances” y
- “Glosario básico: Los términos de comercio internacional más utilizados en la OMC”.

4. Inventario de publicaciones

Una gestión administrativa importante realizada es que se levantó un inventario electrónico de las publicaciones enviadas por la OMC y del material CAESPA que posee este Centro de Referencia.

5. Base de datos de contactos

Se creó una base de datos con contactos de los sectores gubernamental, público y empresarial costarricenses para la campaña de difusión 2013. También incluye las personas que visitaron el Centro o que lo han consultado. Esta base permite enviar alertas informativas e invitaciones a eventos del Centro de Referencia a más de 100 personas.

6. Base de datos para recuento estadístico de actividades

Se diseñó e implementó una base de datos para el recuento estadístico de diversos datos del Centro, como las visitas recibidas, reuniones realizadas, charlas, consultas, publicaciones de OMC, entre otras actividades, como parte de la gestión de control y transparencia de las funciones del Centro de Referencia.

7. Campaña de difusión 2013

El Centro de Referencia diseñó su campaña de difusión para el 2013, a nivel de Costa Rica, en el sector gubernamental, empresarial y académico.



II. Gestiones del primer semestre 2013

A. Proyección interna: “Hacia un solo IICA”

1. Proyección en las oficinas del IICA

Durante los primeros meses del 2013 se enviaron varios brochures y afiches físicos y electrónicos a las 34 oficinas del IICA. Previo a esta acción, se envió una nota formal a todos los representantes de las oficinas indicando la disposición que tiene el Centro para atender a los funcionarios del Instituto e instó a compartir esfuerzos de difusión y promoción con los Ministerios de Agricultura y con otros ministerios o entidades a los que pueda ser de interés.

2. Proyección en la Sede Central

De igual manera, a lo interno de la sede central del IICA se organizaron reuniones informativas con los gerentes de programas para dar a conocer el Centro de Referencia y se les entregó material de difusión a funcionarios de las siguientes áreas:

- a. Sanidad Agropecuaria e Inocuidad de Alimentos: Este programa ha participado significativamente en la atención de consultas específicas en materia de MSF. También, se están programando actividades conjuntas en torno a este tema, para el segundo semestre del 2013.
- b. Recursos Naturales y Cambio Climático: Con este programa se está organizando una actividad conjunta en el marco de los “Water Talks”. Se tratará sobre el agua y su relación con el comercio internacional agrícola y la OMC.
- c. Seguridad alimentaria: Este programa cooperó en la atención de una consulta específica sobre este tema y ha colaborado con la publicación de noticias de OMC relacionadas con el tema en el Observatorio de Seguridad Alimentaria.
- d. Innovación tecnológica;
- e. Agronegocios y comercialización;
- f. Gestión en territorios rurales;

- g. Biblioteca Venezuela: El Centro de Referencia ha donado ejemplares de la colección de OMC de temas relacionados con la agricultura. Funcionarios de la Biblioteca han participado del Taller de Base de Datos de la OMC y de la visita informativa por funcionarios PROCOMER sobre los recursos de información de dicha entidad.

B. Proyección externa: Cultivando alianzas

I. Reuniones informativas en Costa Rica

Se analizó y depuró la base de datos de contactos en los distintos sectores de interés (público, privado, académico) de Costa Rica, compilada en el 2012. Dado que el Centro de Referencia se encuentra ubicado en la sede central del IICA, se escogió a Costa Rica como el primer país para realizar reuniones presenciales con contrapartes interesadas en la materia.

Así fue como se enviaron, aproximadamente, 60 notas a distintos sectores solicitando un espacio breve para entregar material de difusión y hacer promoción directa del Centro de Referencia OMC-IICA.

Durante el primer semestre del 2013, el Centro de Referencia OMC-IICA ha realizado un total de 54 reuniones de difusión. Estas reuniones tratan de informar directamente a los encargados de las entidades y que ellos divulguen el Centro de Referencia a lo interno de su institución.

La Oficina del IICA en Costa Rica apoyó al Centro de Referencia en las reuniones informativas concertadas con varias entidades gubernamentales y privadas costarricenses.

Entre las entidades con las que se ha concretado reuniones figuran:

a. Sector gubernamental

Se realizaron reuniones con funcionarios vinculados con asuntos internacionales y de sanidad animal y vegetal de las siguientes entidades costarricenses:

- MAG de Costa Rica: la visita a la Oficina de Asuntos Internacionales de esta entidad ;
- Servicio Fitosanitario del Estado (SFE) del MAG de Costa Rica;
- Servicio Nacional de Salud Animal (SENASA) de Costa Rica;

- MSS;
- COMEX;
- MREE y
- MIDEPLAN.

A su vez, se concretaron encuentros con representantes de organizaciones intergubernamentales en Costa Rica. Dichas entidades son:

- AECID,
- BID,
- FAO y
- RUTA de Centroamérica.

b. Sector empresarial

Las reuniones se realizaron con funcionarios de áreas relacionadas con comercio exterior, asociaciones gremiales y cámaras comerciales tales como:

- Corporación de Fomento Ganadero (CORFOGA);
- Corporación Arrocera Nacional (CONARROZ);
- Cámara de Exportadores de Costa Rica (CADEXCO);
- Cámara Costarricense de la Industria Alimentaria (CACIA);
- Liga Agroindustrial de la Caña y el Azúcar (LAICA);
- PROCOMER;
- Cámara Nacional de la Agricultura y la Agroindustria (CNAA);
- Cámara de Comercio de Costa Rica (CCCR);
- Cámara de Industrias de Costa Rica (CICR);
- Unión Costarricense de Cámaras y Empresas Privadas (UCCAEP);

Los encuentros también se aprovecharon para establecer contacto con representantes de los sectores de los lácteos, las frutas y vegetales, las carnes, el azúcar, la palma, las plantas ornamentales y follajes, entre otros.

c. Sector académico

Las reuniones realizadas con el sector académico comprenden universidades (en su mayoría) así como centros e institutos de investigación del sector público y del sector privado; la mayoría costarricenses y otras de carácter regional.

Los contactos directos han sido los directores de carreras y especialidades vinculadas con comercio exterior, aduanas, negocios internacionales, derecho, relaciones internacionales, economía y agricultura, y de recursos de información:

- CATIE: Biblioteca Orton.
- TEC: Escuela de Ingeniería Agropecuaria Administrativa y el Centro de Investigación en Gestión Agroindustrial (CIGA).
- UNED: Programa de Administración de Empresas con énfasis en Negocios Internacionales.
- UIA: Escuela de Comercio Internacional y Escuela de Relaciones Internacionales.
- UMCA: Carrera de Aduanas y Negocios Internacionales y Carrera de Derecho.
- Universidad FUNDEPOS-Alma Mater: Instituto de Desarrollo Profesional e Investigación (IDEPI) y Decanato de Dirección de Empresas.
- ICAP: Área de Gestión de Políticas y Negociaciones Internacionales (AGEPONI) y Centro de Recursos de Investigación y Aprendizaje (CRIA).

El Centro de Referencia OMC-IICA proyecta que las reuniones informativas se extiendan a entidades de otros países de ALC, a partir del 2014.

2. Actividades de formación realizadas por el Centro de Referencia

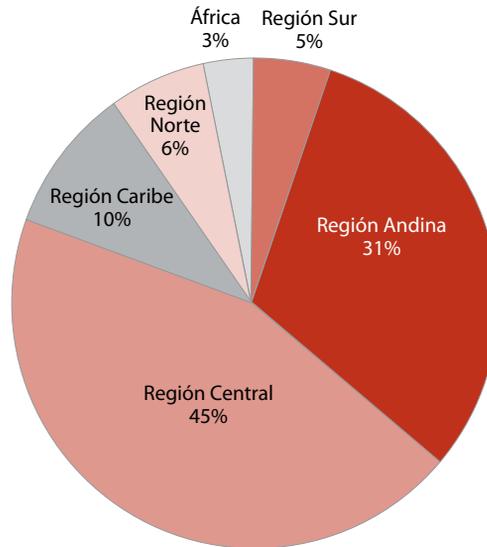
a. Talleres y ponencias realizados por el Centro de Referencia

Durante el primer semestre de este año, el Centro ha impartido dos talleres y una ponencia sobre el rol de la OMC en el comercio internacional, los Centros de Referencia de la OMC y los servicios de cooperación técnica para el comercio que la OMC y el IICA brindan a través del Centro de Referencia OMC-IICA. Se contó con la participación de 150 estudiantes de distintos países de ALC y de otros continentes como África.

En particular, la Región Central (45%), la Región Andina (31%) y la Región Caribe (10%) representan los mayores porcentajes de participantes, mientras que la Región Norte y la Región Sur tienen los menores niveles de representación (Ver Gráfico 1). Costa Rica (por la ubicación de las instituciones), Ecuador y Colombia fueron los países con mayor porcentaje de representación.

Gráfico I

Origen de los participantes en los talleres del CATIE y en la ponencia de la EARTH, por región en el primer semestre 2013



Fuente: Centro de Referencia OMC-IICA, 2013

Los dos talleres mencionados se realizaron en el CATIE y la ponencia se efectuó en la Universidad EARTH. A continuación se reseñarán las particularidades de las actividades realizadas:

i. Talleres en el CATIE

Se efectuaron dos talleres sobre OMC y su relación con ambiente y agricultura, así como una sesión acerca de los servicios de cooperación técnica para el comercio que la OMC y el IICA brindan a sus Países Miembros a través del Centro. Cada taller tuvo una sesión interactiva y sobre bases de datos de la OMC.

Estas dos actividades sumaron un total de 52 estudiantes de diversos países de ALC que cursan maestrías en Gestión de Recursos Naturales y en Gestión del Desarrollo; Socioeconomía Ambiental; Agroforestería; Sistemas Agrícolas Sostenibles, entre otras.

ii. Ponencia en la EARTH

Esta actividad se efectuó en la Universidad EARTH, en Costa Rica. En ella se trataron temas sobre la OMC, acceso a mercados agrícolas y su relación con la empresarialidad.

También se impartió una sesión sobre generalidades de cooperación técnica para el comercio de la OMC y del IICA y sobre los servicios del Centro de Referencia OMC-IICA. Participaron cerca de 100 estudiantes de tercer y cuarto año del curso de Economía Agrícola, procedentes de ALC y África. Se contó con 5 participantes originarios de Mozambique.

iii. Ponencias en proceso

En el primer semestre se han realizado contactos que han planteado su interés en charlas para el segundo semestre del 2013:

- *Ponencia sobre servicios gratuitos especializados del CR OMC-IICA:* En “Semana del Comercio Internacional” en la UIA y en la Escuela de Administración de la Universidad Nacional (UNA) en Costa Rica.

3. Chat informativo

El 2 de abril del 2013, el Centro de Referencia participó en un chat empresarial organizado por el CACEX de la PROCOMER, Costa Rica; el objetivo fue divulgar los servicios que ofrece el Centro de Referencia de la OMC en el IICA y se dirigió a empresarios de ALC.

El historial del chat puede accederse en el siguiente vínculo: <http://www.procomer.com/contenido/historial-chat---%C2%BFc%C3%B3mo-aprovechar-los-servicios-que-ofrece-el-centro-de-referencia-de-la-omc--iica.html>

En este sentido, se ha creado una alianza estratégica para la promoción y utilización mutua de servicios. Se proyecta que para el 2014, CACEX otorgue un espacio al Centro de Referencia OMC-IICA para participar en más chats empresariales y así aportar conocimientos en áreas comunes.

4. Boletines técnicos publicados por el CR

En el primer semestre del 2013 se han publicado los siguientes boletines⁵:

- Gestiones del Centro de Referencia OMC-IICA en el primer trimestre 2013.
- Centro de Referencia OMC-IICA: Veinte preguntas frecuentes.

5. Página Web del IICA

Con la colaboración de la Unidad de Informática del IICA se creó una sección web dentro de la página del IICA con el fin de utilizarla para la divulgación de eventos, charlas, talleres y boletines informativos sobre temas afines de OMC e IICA.

La página se alimenta con boletines y se proyecta vincular, con más regularidad, otro tipo de productos como videos de charlas o foros y noticias, entre otros. Lo anterior puede encontrarse en el siguiente link: <http://www.iica.int/Esp/Programas/AnalisisEstrategico/Paginas/CentroReferenciaOMCIICA.aspx>

6. Tutorías y tutoriales

Las tutorías consisten en sesiones de una a dos horas que se imparten a una persona en particular con los equipos de cómputo del Centro de Referencia o por videoconferencia.

Dependiendo del nivel del usuario, se hace una reseña de la OMC y del IICA y se refiere a todas las bases de datos de la OMC. El usuario puede tener una sesión práctica y de consultas. En este año se han impartido 3 talleres de este tipo con RUTA de Centroamérica, el CATIE y la UCR.

Los tutoriales son instructivos dinámicos (archivos de diapositivas) para aquellos usuarios que solo pueden acceder al Centro de Referencia OMC-IICA por correo electrónico y que desean aprender a usar las

5. Gestiones realizadas en el primer trimestre de 2013 por el Centro de Referencia de la OMC en el IICA. Disponible en: http://www.iica.int/Esp/Programas/AnalisisEstrategico/Boletin/2013/n02/N02_esp%20Informe%20ITRIM%202013.pdf
Centro de Referencia OMC – IICA, Veinte preguntas frecuentes. Disponible en: http://www.iica.int/Esp/Programas/AnalisisEstrategico/Boletin/2013/n03/N03_esp%20Preguntas%20frecuentes.pdf

bases de datos de OMC. El año anterior se crearon 4 tutoriales sobre los siguientes temas: exámenes de política comercial, web de OMC en general, declaraciones ministeriales y web de IICA.

7. Difusión de noticias de interés

El Centro de Referencia OMC-IICA recibe noticias de comercio generadas por la OMC y el personal del Centro monitorea la página de la OMC a diario, con el fin de identificar noticias y publicaciones relacionadas con las áreas de interés del IICA y sus Países Miembros.

En el período 2012-2013 se han enviado quince alertas informativas a diversos usuarios sobre noticias específicas relacionadas con publicaciones, noticias de OMC sobre controversias, tendencias del comercio, seguridad alimentaria, contingentes arancelarios, cadenas de valor, entre otros.

8. Foros técnicos en proceso

En el primer semestre del 2013 se han realizado las gestiones respectivas ante OMC para llevar a cabo algunas posibles videoconferencias. Una de ellas, tratará sobre bases de datos en el comercio internacional con énfasis en OMC y se llevará a cabo en setiembre, con motivo del primer aniversario del Centro de Referencia OMC-IICA. Se espera contar con invitados del sector público, privado y académico y con la participación de funcionarios de las oficinas de los Países Miembros del IICA.



III. Visitas y consultas técnicas recibidas en 2012-2013

A. Visitas recibidas

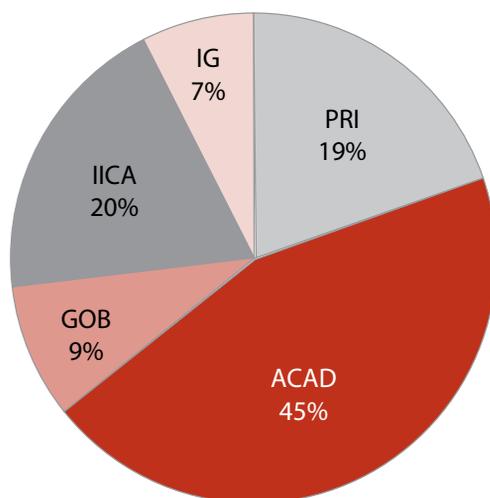
En el período 2012-2013, el Centro de Referencia OMC-IICA recibió 56 visitantes procedentes de varios sectores y de varios países, aunque en su mayoría provienen de Costa Rica, por la misma ubicación del Centro de Referencia. Los visitantes de otros países (como Canadá, Venezuela, Guatemala, El Salvador y Panamá), en términos generales, debieron su visita a cursos, pasantías, consultorías, seminarios o foros técnicos realizados en la sede central del IICA.

El Gráfico 2 revela los sectores de procedencia de los visitantes durante el año. El sector académico presentó el mayor porcentaje de visitas al Centro de Referencia (45% anual), tanto en el segundo semestre del 2012 como en el primer semestre del 2013.

Al mismo tiempo, el personal del IICA fue la segunda fuente de visitantes en el año (20%), y su participación aumentó levemente. Se espera que la campaña de difusión y servicios del 2014 incremente las visitas y las consultas al Centro de Referencia.

Gráfico 2

Procedencia de visitas presenciales en Centro de Referencia OMC-IICA, por sector en el período 2012-2013



Fuente: Centro de Referencia OMC-IICA, 2013

B. Consultas técnicas

A un año de su funcionamiento, el Centro de Referencia OMC-IICA ha atendido más de 300 consultas técnicas. Para entender la función del Centro de Referencia en ese servicio, este informe presenta aspectos administrativos y técnicos sobre las consultas técnicas atendidas por el Centro de Referencia.

a. Aspectos administrativos de las consultas

i. Personal técnico

En la actualidad, dos personas con formación en Comercio Internacional y temas de la OMC se encargan de aspectos relacionados con la coordinación y atención de las consultas técnicas del Centro. La especialista en Políticas y Negociaciones Comerciales de CAESPA y

coordinadora del Centro de Referencia, Adriana Campos Azofeifa y la asistente del Centro de Referencia, Nadia Monge Hernández, son las encargadas de la construcción de las respuestas a las consultas. Ambas están en constante capacitación y actualización en los temas de comercio internacional agrícola, de interés para el IICA.

ii. Vías para las consultas técnicas

- *Vía electrónica*

En el 2012 se habilitó la cuenta de correo electrónico centroreferencia.omc@iica.int para recibir las consultas técnicas de los sectores gubernamental, académico y empresarial. Esta cuenta se indica en todos los materiales de difusión del Centro de Referencia OMC-IICA.

El Centro de Referencia OMC-IICA notifica el recibo de la consulta y el tiempo de respuesta, que son cinco días hábiles. Sin embargo, dependiendo de la cantidad y complejidad de consultas, así como de los compromisos del personal (capacitaciones, charlas, reuniones institucionales; etc.) el período puede reducirse o ampliarse.

- *Vía personal*

El Centro atiende consultas técnicas en su local físico, con cita previa (debido a compromisos institucionales y otros servicios que se brindan) así como las consultas que se realizan por teléfono, por videoconferencia o durante las visitas y charlas informativas.

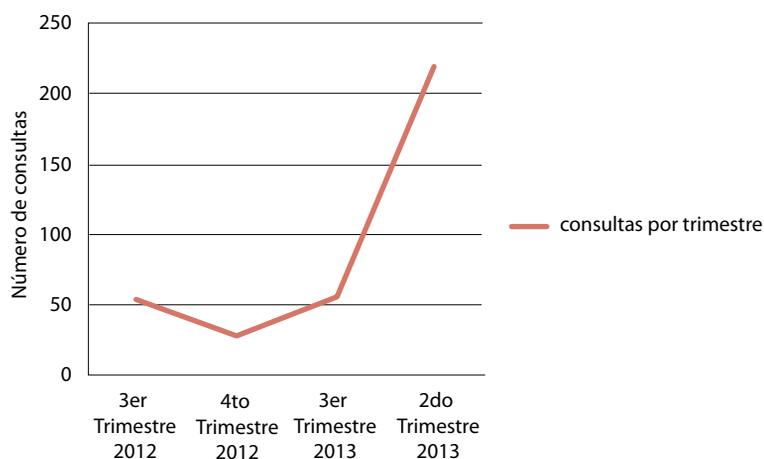
b. Aspectos técnicos de las consultas

Entre junio del 2012 y junio del 2013, el Centro de Referencia atendió **352 consultas técnicas**. La cantidad y origen (por país y por sector) ha tenido una evolución variada de un año con respecto al otro.

i. Evolución en el volumen de las consultas técnicas

El número de consultas técnicas aumentó de 52 en el tercer trimestre del 2012, a 218 en el segundo trimestre del 2013 (Ver Gráfico 3). Esto indica que la meta de 200 consultas atendidas para diciembre del 2013 se cumplió en el primer semestre del 2013 y se proyecta que el Centro atenderá más consultas en los meses venideros.

Gráfico 3
Evolución de consultas del Centro de Referencia
OMC-IICA, junio 2012-junio 2013



Fuente: Centro de Referencia OMC-IICA, 2013

El incremento en el número de consultas para el primer semestre del 2013 se debe a la campaña de divulgación realizada en el período comprendido.

ii. Origen geográfico de las consultas

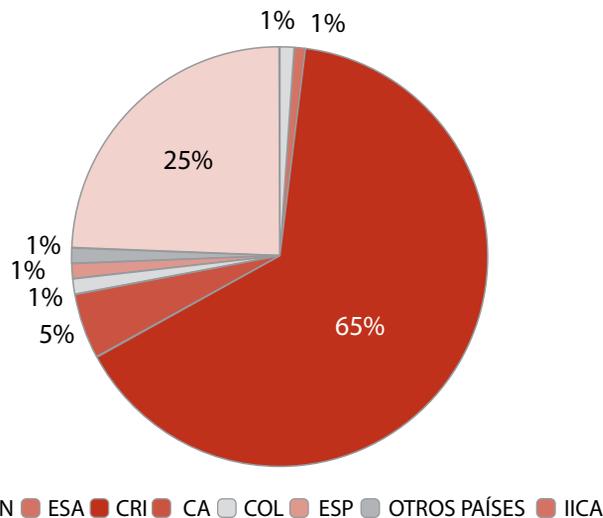
Para efectos de este informe, el origen geográfico de las consultas se entiende como los espacios donde se localizan funcionarios del IICA (funcionarios de Sede Central y oficinas en Países Miembros) y donde se localizan los diversos sectores de la sociedad que demandan y han utilizado los servicios del Centro de Referencia (países). Al mismo tiempo, el origen sectorial define seis sectores de origen clasificados como: gubernamental, académico, privado (empresarial), IICA, intergubernamental y “no disponible” o N/D.

En general, la demanda de este servicio en el período 2012-2013 provino de Costa Rica, en su mayoría (65%). El IICA ha sido la segunda fuente de la demanda con un 25% de participación. El 10% de la participación proviene de representantes del bloque centroamericano y

de países como Venezuela, El Salvador, Colombia, España y en menor medida (menos de un 1%, con designación "Otros países") de Bahamas, México, Uruguay y Trinidad y Tobago. (Ver Gráfico 4).

Gráfico 4

Distribución de las consultas del Centro de Referencia OMC-IICA, por origen geográfico, 2012-2013



Fuente: Centro de Referencia OMC-IICA, 2013

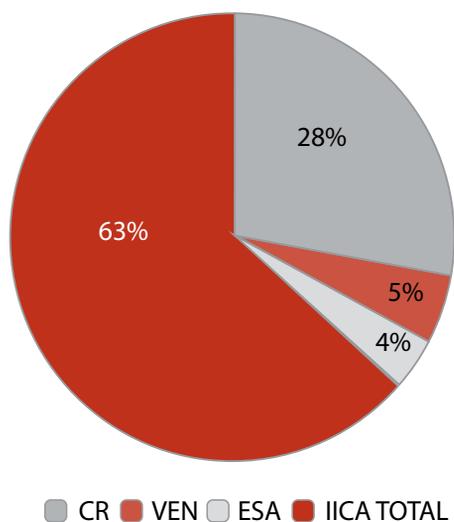
Sin embargo, la procedencia geográfica de las consultas varió entre los últimos seis meses del 2012 y los primeros del 2013.

De las 74 consultas recibidas en el segundo semestre del 2012, la mayoría procedieron de IICA (63%) y de Costa Rica (28%). Solo un 9% de ellas procedieron de Venezuela y de El Salvador (Ver Gráfico 5).

La primera etapa de difusión se dio a lo interno del IICA, en la sede central, y puede ser la razón principal de una mayor participación de IICA durante este período.

El hecho de que el IICA haya sido el sector principal de origen de las consultas puede deberse a que la mayoría de las actividades del 2012 se dieron a lo interno de dicha entidad.

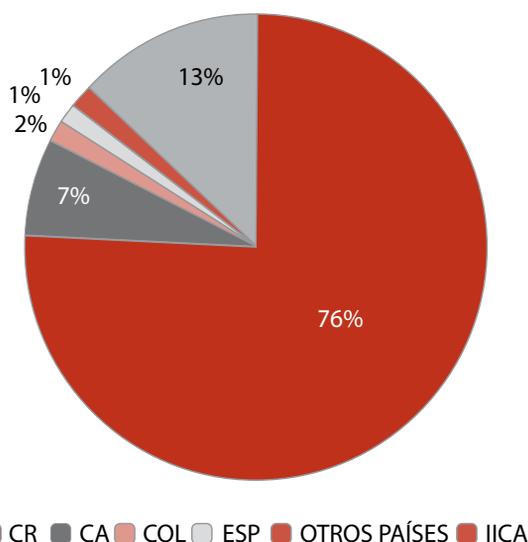
Gráfico 5
Distribución de las consultas del Centro de Referencia OMC-IICA,
por origen geográfico: segundo semestre 2012



Fuente: Centro de Referencia OMC-IICA, 2013

Por otro lado, en el primer semestre del 2013 la proporción de consultas originarias de IICA disminuyeron a un 13%, mientras que los sectores costarricenses aumentaron su participación a un 76%. El 11% se compone de Centroamérica, Colombia, España y de “Otros países” (Bahamas, Uruguay, México y Trinidad y Tobago). (Ver Gráfico 6).

Gráfico 6
Procedencia de las consultas del Centro de Referencia OMC-IICA, en el primer semestre 2013



Fuente: Centro de Referencia OMC-IICA, 2013

Se considera que la razón por la cual se dio un incremento en la participación de Costa Rica y la disminución de la participación del IICA se debe a las reuniones realizadas por Centro de Referencia con los distintos sectores del país. Se espera que la demanda del IICA y de otros países comience a manifestarse a partir del 2014, a raíz de nuevos esfuerzos de divulgación y promoción del Centro de Referencia.

iii. Origen de las consultas por sector

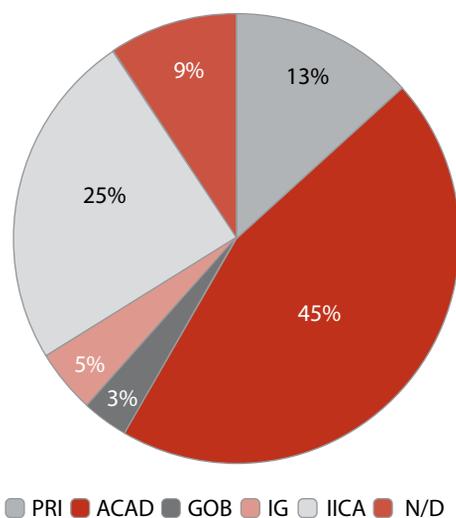
El origen de las consultas por sector se determinó con seis clasificaciones:

- sector privado (PRI) (empresarial),
- sector académico (ACAD) (universidades, institutos de investigación, etc.),
- sector gubernamental (GOB) (ministerios y entidades públicas),
- sector intergubernamental (IG) (organizaciones e instituciones varias),
- sector IICA (sede central y oficinas): si bien el IICA es una organización intergubernamental, se le asignó una clasificación específica debido a su participación en las fuentes de demanda de consultas, y
- sector N/D: Este corresponde a las consultas cuyo sector de procedencia no se especificó por el usuario o no pudo determinarse.

Para el período junio 2012-junio 2013, el sector académico y el IICA contribuyeron al mayor volumen de consultas (45% y 25%,

Gráfico 7

Procedencia de las consultas del Centro de Referencia OMC-IICA, por sector, en el período junio 2012-junio 2013



Fuente: Centro de Referencia OMC-IICA, 2013

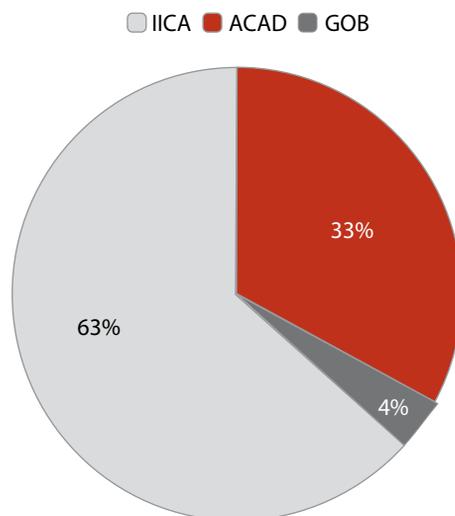
respectivamente). La participación del sector empresarial también fue importante y constituye el 13% de la demanda total. En menor cuota participaron el sector gubernamental (3%) e intergubernamental (5%) (Ver Gráfico 7).

En lo que respecta a la procedencia de consultas, la variación de un semestre con respecto al otro también ha sido marcada. El segundo semestre del 2012 estuvo encabezado por el IICA (63%) y el sector académico (33%); mientras que el sector gubernamental solo tuvo 4% de participación (Ver Gráfico 8).

Para el primer semestre del 2013, el sector académico fue la mayor fuente de consultas (50%) seguido por el sector privado y el sector IICA con 17% y 13%, respectivamente. Este cambio puede deberse a que la campaña de difusión ha incluido el sector privado y el académico, los cuales presentan una gran necesidad de información y de formación en temas comerciales y de OMC (Ver Gráfico 9).

Gráfico 8

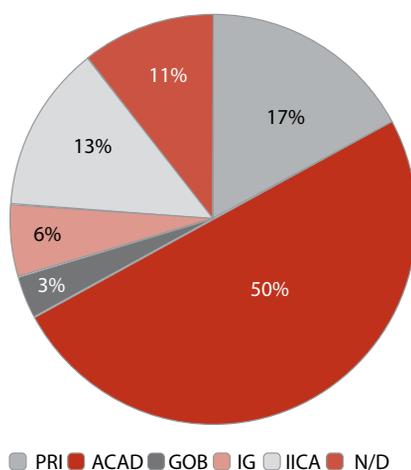
Procedencia de consultas, por sector, segundo semestre 2012



Fuente: Centro de Referencia OMC-IICA, 2013

Gráfico 9

Procedencia de consultas, por sector, primer semestre 2013



Fuente: Centro de Referencia OMC-IICA, 2013

A continuación se describe el comportamiento que tuvieron las consultas realizadas por los seis sectores, durante el período 2012-2013:

Consultas técnicas del sector académico

Las consultas del sector académico aumentaron su participación de 26 consultas en el segundo semestre 2012, a 136 en el primer semestre del 2013.

Los clientes principales han sido estudiantes, profesores e investigadores de las áreas de Economía, Comercio Internacional, Aduanas, Relaciones Internacionales, Relaciones Públicas y Derecho. Los principales centros educativos de los cuales se han recibido consultas son: UCR; UNA; UIA y Universidad Latina de Costa Rica.

Los temas más consultados han sido:

- Generalidades de la OMC: Estructura, funcionamiento, financiamiento, etc.
- Solución de controversias: casos y paneles, funcionamiento del Órgano de Solución de Diferencias de la OMC, etc.
- Bases de datos sobre comercio, OMC y comercio agrícola.
- Aspectos jurídicos de OMC y de IICA (estructura, textos jurídicos).

- Comercio electrónico.
- Generalidades sobre comercio de servicios.
- Terminología del comercio internacional.
- Ventajas y malos entendidos de la OMC.
- Seguridad alimentaria, comercio y la OMC.
- Ambiente y OMC.
- Tendencias del comercio internacional.
- Perfiles comerciales y arancelarios.
- Flujos comerciales (importación y exportación) de productos varios; entre los agrícolas se encuentran las frutas sin procesar y procesadas.
- Acceso a mercados: barreras arancelarias y no arancelarias (contingentes y requisitos técnicos) para ingresar productos a Estados Unidos, Unión Europea, China, Perú y Singapur.
- Tendencias y novedades de comercio mundial, de OMC y comercio regional.
- Otros temas: controversias de la OMC; ambiente y comercio; subsidios, entre otros.

Consultas técnicas del sector empresarial

De este sector se han recibido 47 consultas técnicas en el primer semestre del 2013. El sector empresarial es la tercera fuente de mayor demanda en las consultas del período 2012-2013 (Ver Gráfico 7); pero es la segunda fuente en el primer semestre del 2013 y logró superar la participación del IICA (Ver Gráfico 9).

Las consultas han provenido de PROCOMER, de la CNAA, de empresas transnacionales de logística, del sector arrocero, del sector cárnico, del sector lechero, de CADEXCO de Costa Rica y de consultores en el área ambiental-agrícola.

Sus principales temas de consulta se refirieron a:

- Acceso de servicios del Centro de Referencia OMC-IICA;
- Acceso a mercados mediante acuerdos preferenciales;
- Reglas de origen de las mercancías;
- Normas técnicas en China y Singapur;
- Temas tratados en las reuniones del Comité de Agricultura de la OMC; y MSF⁶ de otros países de América Latina.
- Cursos en línea.
- Ambiente y OMC.

6. Las consultas en esta materia fueron atendidas y resueltas de forma conjunta mediante el Programa de Sanidad e Inocuidad de Alimentos (SAIA) del IICA.

Consultas técnicas del IICA

Los funcionarios del IICA son la segunda fuente originaria de consultas en el periodo 2012-2013 (Ver Gráfico 7); no obstante, su comportamiento varió significativamente entre el segundo semestre del 2012 (fuente principal con 63% de consultas (Ver Gráfico 8) al primero del 2013, cuando tuvo la tercera parte de las consultas con un 13% (Ver Gráfico 9).

En su totalidad, la mayoría de solicitudes (80%) provienen de la Sede Central. El porcentaje restante se distribuye entre las oficinas de Costa Rica, Panamá, Miami, Bahamas, El Salvador y Trinidad y Tobago (Ver Gráfico 10).

De la Sede Central, las consultas han procedido de distintas unidades como CAESPA, Seguridad Alimentaria; Idiomas; Recursos Naturales y Cambio Climático.

Los temas más consultados en el período mencionado son:

- Acuerdos comerciales y negociaciones agrícolas.
- Generalidades del Centro de Referencia OMC-IICA.
- Generalidades de OMC.
- Aranceles y subsidios.
- Bases de datos.
- Seguridad alimentaria y comercio.
- Terminología de comercio y OMC.
- Aspectos jurídicos de los Miembros de OMC.
- Ambiente, comercio y OMC.

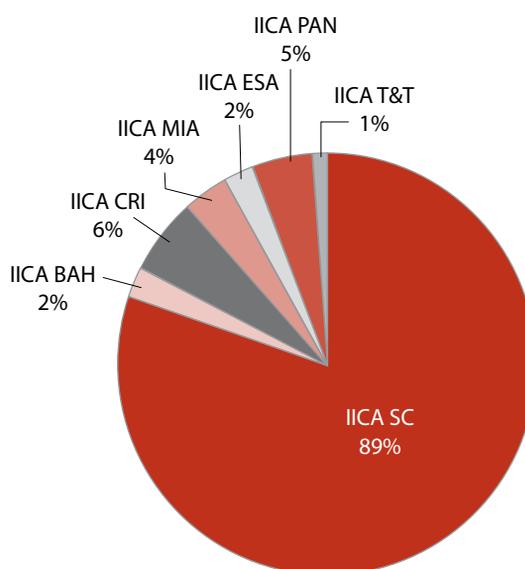
Consultas técnicas de sector intergubernamental

Las consultas del sector intergubernamental se presentaron a partir del primer semestre del 2013, pues las reuniones a organismos de esta índole se iniciaron en dicho período. Las consultas se han enfocado en los siguientes temas:

- Generalidades de la OMC.
- Generalidades del Centro de Referencia OMC IICA.
- Bases de datos de OMC y recursos de información.
- Relación comercio, OMC y ambiente.
- Relación comercio, OMC y desarrollo.
- Servicios de cooperación técnica de OMC y del IICA.

Gráfico 10

Participación de IICA en las consultas 2012-2013



Fuente: Centro de Referencia OMC-IICA, 2013

Consultas técnicas del sector gubernamental

Las consultas de este sector se han centrado en generalidades de la OMC; publicaciones de la OMC sobre medidas sanitarias y fitosanitarias; textos jurídicos de Ronda de Uruguay; información sobre el contenido del Acuerdo de Agricultura; defensa comercial y recursos de formación o capacitación de la OMC y aspectos generales del Centro de Referencia.

Las principales entidades que han realizado consultas han sido: MAG de Costa Rica, MEIC de Costa Rica; COMEX de Costa Rica; SENASA del MAG de Costa Rica y MREEC de Costa Rica.

El Ministerio de Asuntos Financieros de Bahamas también participó en una consulta sobre adhesiones y cooperación técnica de la OMC para Miembros observadores. En este aspecto, cabe indicar que Bahamas es el único Miembro del IICA que aún no es Miembro de OMC, pues todavía está en proceso de adhesión.

Consultas del sector "no disponible" (N/D)

Para el período 2012-2013, se recibieron 29 consultas bajo esta clasificación. La particularidad de estas consultas surgió en el primer semestre del 2013.

- Generalidades del Centro de Referencia OMC-IICA.
- Recursos de información de OMC.
- Aprendizaje virtual en OMC;
- Política comercial costarricense.
- Mecanismos de defensa comercial en OMC y en Costa Rica.
- Flujos comerciales de bienes y de servicios (exportación e importación).



Conclusiones

La alianza entre la OMC y el IICA ha sido fruto de más de doce años de trabajo conjunto en temas afines al comercio internacional agrícola como acuerdos comerciales y negociaciones internacionales.

El Centro de Referencia OMC-IICA se creó como un espacio conjunto en el que ambas organizaciones pueden unir esfuerzos y cubrir la necesidad de divulgar su existencia y sus servicios de cooperación técnica, así como su función crear bienes públicos (en formación e información) para sus Miembros.

A un año de su existencia, el Centro ha brindado ocho tipos de servicios de cooperación técnica a la comunidad del IICA, al sector empresarial, académico y gubernamental. La demanda de estos ha aumentado conforme las actividades de difusión se han intensificado y ampliado.

El servicio de consultas técnicas, el de visitas, el de charlas informativas y el envío de publicaciones han sido los servicios de mayor demanda del Centro durante el período 2012-2013 y se prevé que para el período 2013-2014, la demanda crezca en número y variedad sectorial y geográfica.

El periodo 2012-2013 ha sido un pilar para el fortalecimiento de la relación del IICA con OMC y para la promoción del sistema multilateral del comercio en las Américas. También, las bases de las alianzas estratégicas internas y externas con SAIA, CATIE, la Biblioteca Venezuela y PROCOMER preparan el camino para más alianzas internas y externas.

El Centro de Referencia OMC-IICA trabaja en aprovechar las oportunidades que sus labores presenten para integrar las fortalezas y los aportes de otras áreas; y al mismo tiempo, se esfuerza por complementar la labor de dichas áreas desde las diversas temáticas de la OMC y del

comercio internacional. Por esto, el Centro de Referencia continuará trabajando para que los próximos períodos deriven mayores actividades conjuntas entre el Centro de Referencia y otras unidades y programas del IICA.

Así, la labor realizada evidencia la interdisciplinariedad del comercio internacional agrícola y los servicios de cooperación técnica del IICA, y además, evidencia que el Centro puede trabajar en pro “de un solo IICA”.

Impreso en la Imprenta del IICA
Sede Central, San José, Costa Rica
Tiraje: 300 ejemplares



Instituto Interamericano de
Cooperación para la Agricultura (IICA)

Apartado Postal 55-2200, San José, Vázquez de
Coronado, San Isidro 11101, Costa Rica
Teléfonos: (506) 2216- 0170 / (506) 2216-0358.
Correo electrónico: centroreferencia.omc@iica.int