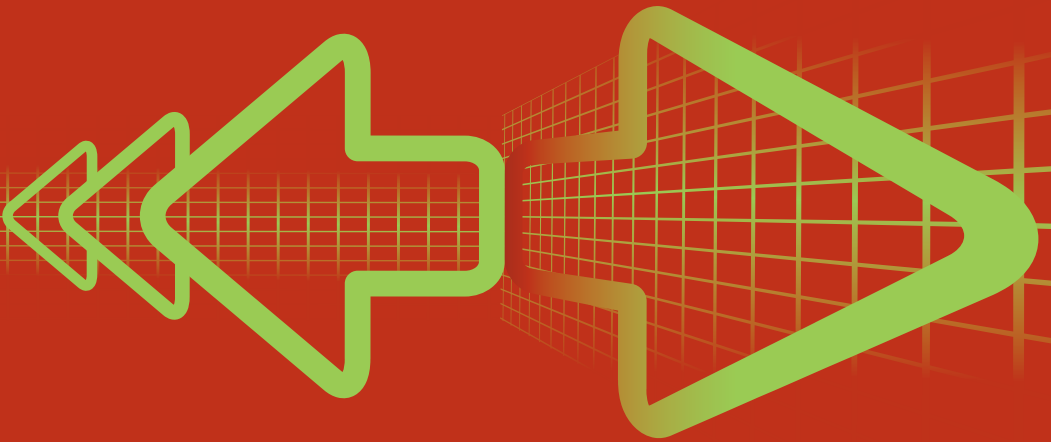


Herramientas para la formulación,
la implementación y el análisis del
impacto de políticas
en la agricultura

*Un curso para tomar
decisiones estratégicas*



Desarrollo de **capacidades técnicas** y de **análisis**

La agricultura tiene un rol estratégico y cada vez más importante en la erradicación de la pobreza y el hambre en los territorios rurales. De hecho, se reconoce que el crecimiento del sector agrícola tiene más impacto en la reducción de la pobreza que el crecimiento de cualquier otro sector. Su desempeño depende no solo de políticas sectoriales, sino también de políticas macroeconómicas, comerciales e inclusive del desempeño de los grandes actores económicos mundiales.

Los impactos en el agro pueden tener altos costos económicos y sociales, por lo que a muchos países latinoamericanos les interesa contar con herramientas para evaluar y anticipar los efectos de la apertura comercial, los *shocks* económicos o la variabilidad ambiental en su agricultura.

El desarrollo de capacidades técnicas y los análisis *ex ante* y *ex post* son fundamentales para establecer mejores posiciones de negociación comercial, tomar decisiones estratégicas y diseñar políticas de Estado que impulsen el desarrollo sostenible de la agricultura y el bienestar de las poblaciones rurales.

Para impulsar esas capacidades en sus países miembros, el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), ofrece el curso Herramientas para la formulación, la implementación y el análisis del impacto de políticas en la agricultura.



Bases de datos estadísticas

El primer paso en el análisis económico o comercial es seleccionar los datos y las estadísticas más eficientes y confiables. Esto requiere conocer en detalle las características de las principales bases de datos económicas, comerciales, sociales, ambientales y político-institucionales.

Ante la gran cantidad de bases estadísticas que existen, el reto es distinguir cuáles tienen la mayor solidez técnica, están más actualizadas y tienen mayor cobertura.

En este módulo se analizan las características de dichos registros y se explica con detalle el funcionamiento de las principales bases de datos que se utilizan en los análisis económicos y comerciales: COMTRADE, FAO, CEPAL, Banco Mundial, BID, OMC, ITC, USDA, etc. Se repasa el proceso de construcción y actualización de cada una y se explican las ventajas y las desventajas de su uso.

Requisitos del participante

- ✓ Conocimiento de Excel básico.
- ✓ Conocimientos básicos de microeconomía y macroeconomía.
- ✓ Computadora con Excel 2007 o superior.

Capacidades a desarrollar

El participante será capaz de identificar, valorar y utilizar las estadísticas y bases de datos más adecuadas para el análisis económico y comercial requerido. Además, tendrá conocimiento pleno sobre el funcionamiento de cada base.

Capacitadores

- **Hugo Chavarría** hugo.chavarria@iica.int
Especialista en análisis estratégico para la agricultura
- **Eugenia Salazar** eugenia.salazar@iica.int
Asistente de investigación

Duración del módulo
8 horas.

Modalidad
Presencial / En línea.

Análisis de oportunidades y desafíos de la apertura económica

Si bien es cierto que el análisis de estadísticas permite obtener información acerca del desempeño de un país, en la mayoría de los casos es indispensable recurrir a indicadores sintéticos que ofrezcan mayor información.

En este módulo se analizan las principales metodologías e indicadores sintéticos que permiten evaluar la competitividad de un país, así como sus principales vulnerabilidades comerciales y productivas. Se trabajará con índices de complementariedad, ventaja comparativa revelada, tipo de cambio real, concentración, adaptación a la demanda mundial, Balassa, Lafay, etc.

El análisis de los factores que determinan la competitividad y la vulnerabilidad de un país o una región permitirá identificar sus fortalezas y debilidades, así como a las industrias ganadoras y perdedoras en un proceso de negociación comercial.

En el módulo también se estudia la construcción e interpretación económica de las metodologías e indicadores utilizados.

Requisitos del participante

- ✓ Experiencia práctica en el manejo de datos.
- ✓ Manejo de tablas dinámicas en Excel.
- ✓ Computadora con Excel 2007 o superior.
- ✓ Conocimientos básicos de microeconomía y macroeconomía.

Capacidades a desarrollar

El participante tendrá la capacidad de construir e interpretar diversas metodologías que le permitan evaluar la competitividad y la vulnerabilidad de un país en un proceso de negociación comercial.

Capacitadores

- **Hugo Chavarría** hugo.chavarria@iica.int
Especialista en análisis estratégico para la agricultura
- **Joaquín Arias** joaquin.arias@iica.int
Especialista en análisis estratégico para la agricultura

Duración del módulo
8 horas.

Modalidad
Presencial.

Identificación de oportunidades comerciales en los mercados internacionales

Mediante un caso práctico seleccionado por los participantes, en este módulo se estudian e implementan diversas herramientas para determinar cuán atractivos son determinados mercados internacionales, cuál es el potencial de ingreso de los productos nacionales, cómo son los competidores y cuáles son los requisitos de entrada. La metodología tiene cuatro dimensiones:

1. *Atractivo del mercado internacional:* se construye e interpreta un índice que mide el tamaño económico del mercado analizado a partir del consumo per cápita, la participación de las importaciones en la oferta doméstica y el gasto del hogar destinado a cada producto.
2. *Productos con mayor competitividad:* se identifican los productos con mayor viabilidad comercial, de acuerdo con la ventaja comparativa de exportación del país y de importación del socio comercial.
3. *Competencia en el mercado internacional:* se identifican y analizan las características de los principales proveedores (potenciales competidores) en los mercados escogidos, por ejemplo su eficiencia productiva, participación en las importaciones, precios, elasticidades, aranceles, etc.
4. *Condiciones de entrada:* se identifican y examinan los aranceles, los obstáculos técnicos al comercio y los estándares voluntarios indispensables para la entrada al mercado seleccionado.

Esta metodología puede ser replicada en otros productos o mercados de interés.

Requisitos del participante

- ✓ Experiencia práctica en el manejo de datos.
- ✓ Manejo de tablas dinámicas en Excel.
- ✓ Computadora con Excel 2007 o superior.

Capacidades a desarrollar

El participante tendrá la capacidad de construir e interpretar una metodología integral para evaluar las oportunidades comerciales, las condiciones de competencia y los requisitos de entrada para un producto o una industria en un mercado internacional seleccionado.

Capacitador

- **Hugo Chavarría** hugo.chavarria@iica.int
Especialista en análisis estratégico para la agricultura

Duración del módulo

24 horas.

Modalidad

Presencial

Análisis de precios

Desde el segundo semestre del 2007, las aceleradas fluctuaciones en los precios internacionales de los *commodities* agrícolas han dificultado la toma de decisiones de autoridades de gobierno, productores, comercializadores y vendedores; y han generado mayor consciencia de que se requiere conocer cómo se forman dichos precios y cómo se transmiten de los mercados internacionales a los nacionales. Para ello, este módulo presenta tres metodologías:

1. *Análisis histórico de precios agrícolas*: se explica cómo aislar los diferentes componentes del movimiento en los precios (tendencia, ciclos, estacionalidad y aleatorio).
2. *Análisis técnico de precios*: una metodología simple y útil para el monitoreo de los precios en el corto plazo, para anticipar cambios en las tendencias del mercado y para tomar decisiones oportunas de compra y venta de productos.
3. *Desarrollo de indicadores y modelos*: para determinar el grado de integración entre diferentes mercados agrícolas.

Requisitos del participante

- ✓ Manejo de tablas dinámicas en Excel.
- ✓ Computadora con Excel 2007 o superior.
- ✓ Conocimientos básicos de microeconomía y macroeconomía.

Capacidades a desarrollar

El participante podrá reconocer los factores más influyentes en el movimiento de los precios de corto y largo plazo, explicar sus fuentes de variación y anticipar posibles cambios en su tendencia. Además, podrá inferir la correlación entre los precios de diversos mercados.

Capacitadores

- **Joaquín Arias** joaquin.arias@iica.int
Especialista en análisis estratégico para la agricultura
- **Hugo Chavarría** hugo.chavarria@iica.int
Especialista en análisis estratégico para la agricultura

Duración del módulo

24 horas.

Modalidad

Presencial.

Administración de los acuerdos comerciales internacionales

Los países de América Latina y el Caribe han utilizado varias estrategias de negociación con el objetivo de aprovechar las ventajas que el comercio internacional ofrece para el desarrollo de la agricultura. Entre las estrategias se pueden citar los acuerdos de alcance parcial, los tratados de libre comercio, los tratados de promoción comercial y los acuerdos de asociación.

En una primera etapa, se produjo una mayor apertura comercial y se establecieron zonas de libre comercio, mientras que hoy existe la necesidad de fortalecer las capacidades nacionales para aprovechar los tratados ya negociados.

Este módulo está dirigido a funcionarios públicos, empresarios y representantes de cámaras con conocimientos mínimos sobre la materia, a quienes se pretende capacitar en temas de política comercial y en el detalle de lo negociado por su país en el plano multilateral, regional y bilateral.

Requisitos del participante

- ✓ Manejo de Excel.
- ✓ Computadora con Excel 2007 o superior.
- ✓ Conocimientos básicos de comercio y economía.

Capacidades a desarrollar

El participante podrá determinar la clasificación arancelaria de las mercancías mediante el uso del arancel de aduanas y otros elementos técnico-legales. También podrá interpretar las reglas de origen negociadas por su país, conocer los aranceles que deben pagar los productos en el exterior y manejar información sobre otros requisitos de ingreso a los mercados (medidas sanitarias y fitosanitarias, obstáculos técnicos al comercio, etc.).

Además, conocerá sobre la Organización Mundial del Comercio (OMC) y los compromisos que su país haya asumido en este foro, y estará al tanto de los servicios del Centro de Referencia de la OMC en el IICA.

Capacitadoras

- **Adriana Campos** adriana.campos@iica.int
Especialista en políticas y negociaciones comerciales
- **Nadia Monge** nadia.monge@iica.int
Asistente del Centro de Referencia OMC-IICA

Duración del módulo
24 horas.

Modalidad
Presencial.

Análisis del impacto de las políticas en el bienestar

El diseño de políticas públicas requiere anticipar sus posibles impactos en el corto y mediano plazo, para afrontar los desafíos y sobre todo aprovechar las oportunidades de la apertura económica.

Los Modelos de Equilibrio General Computable (MEGC) son el principal instrumento de análisis empírico de políticas comerciales, sectoriales y macroeconómicas, pues son utilizados para análisis estáticos de escenarios de política que involucran a varias regiones y sectores productivos.

El uso de MEGC es imprescindible para capturar los impactos globales de las políticas comerciales en los sectores productivos, en el nivel de pobreza, en el bienestar y en el comercio internacional. Es decir, miden los impactos de los cambios relativos en los precios de los bienes y de los factores de producción en el total de la economía.

Requisitos del participante

- ✓ Experiencia en el manejo de datos y en el análisis cuantitativo de políticas.
- ✓ Manejo de tablas dinámicas en Excel.
- ✓ Conocimientos básicos de microeconomía y macroeconomía.

Capacidades a desarrollar

El participante entenderá los conceptos teóricos más importantes de los MEGC y podrá manejar, en un nivel básico, un modelo computarizado para realizar e interpretar el análisis de diferentes políticas sectoriales y macroeconómicas, así como evaluar su impacto en la economía.

Capacitadores

- **Joaquín Arias** joaquin.arias@iica.int
Especialista en análisis estratégico para la agricultura
- **Hugo Chavarría** hugo.chavarria@iica.int
Especialista en análisis estratégico para la agricultura

Duración del módulo
15 horas.

Modalidad
Presencial.

Análisis del impacto de la política comercial en la agricultura

Los Modelos de Equilibrio Parcial (MEP) son útiles para estimar los impactos de las políticas comerciales en un sector particular, una región o un grupo de hogares específico. El análisis de equilibrio general debe ser contemplado cuando se buscan criterios analíticos sólidos para evaluar políticas públicas y tener mejores herramientas cuantitativas para la toma de decisiones sobre producción, consumo y comercio.

Este módulo se concentrará en el uso del modelo GSIM, desarrollado por Francois y Hall (2003), el cual está enfocado en industrias específicas analizadas en un ámbito global. Si bien presenta limitaciones, facilita el análisis de acuerdos comerciales desde la perspectiva de las industrias de interés especial. El modelo requiere información sobre flujos de comercio, elasticidades de oferta y demanda, aranceles, subsidios aplicados e información sobre las medidas de políticas a implementar en un acuerdo comercial o por la intervención del Estado.

Requisitos del participante

- ✓ Experiencia en el manejo de datos y análisis cuantitativo de políticas.
- ✓ Manejo de tablas dinámicas en Excel.
- ✓ Conocimientos básicos de microeconomía y macroeconomía.

Capacidades a desarrollar

Al concluir este módulo, el participante entenderá los fundamentos teóricos y prácticos de un MEP y podrá realizar e interpretar simulaciones de diversos escenarios de política comercial.

Capacitadores

- **Joaquín Arias** joaquin.arias@iica.int
Especialista en análisis estratégico para la agricultura
- **Hugo Chavarría** hugo.chavarria@iica.int
Especialista en análisis estratégico para la agricultura

Duración del módulo
20 horas.

Modalidad
Presencial.

Análisis de la evolución de los ingresos netos agrícolas

Los *shocks* económicos (como una alza de precios internacionales o una crisis financiera) y ambientales (sequías, inundaciones, etc.) tienen un impacto cada vez mayor en la producción agrícola de América Latina y el Caribe, lo que afecta el consumo de alimentos en los países y los ingresos de sus pobladores rurales.

La herramienta que se presenta en este módulo permite tener información de cómo se comporta, en un país determinado, la producción de los bienes agrícolas más importantes para la economía rural y el consumo nacional de alimentos.

Esta metodología permite calcular coeficientes técnicos y costos de producción por producto, por grupos de productos y por regiones, a partir de los cuales se estiman índices históricos de ingresos netos agrícolas. Además, se obtienen los efectos sobre la rentabilidad de cambios en algunas variables, como el nivel y la volatilidad de precios de productos de venta final y de insumos agrícolas, rendimientos por hectárea, composición de la canasta productiva y nivel tecnológico.

También se explica cómo encaja el modelo en un proceso de compilación de información, análisis cuantitativo, prospección y diseño de políticas. En este último caso, la incidencia del uso del modelo será mayor si participan técnicos en un equipo intersectorial y multidisciplinario.

Requisitos del participante

- ✓ Experiencia en el manejo de datos y análisis cuantitativo de políticas.
- ✓ Manejo de tablas dinámicas en Excel.
- ✓ Conocimientos básicos de microeconomía y macroeconomía.

Capacidades a desarrollar

El participante tendrá la capacidad técnica para anticipar, a partir de información histórica, el comportamiento de la producción y los precios de los productos agrícolas más importantes de un país. Además, podrá estimar los índices de ingresos netos y la rentabilidad agrícola, y separar los efectos de cada componente.

Capacitador

- **Joaquín Arias** joaquin.arias@iica.int
Especialista en análisis estratégico para la agricultura

Duración del módulo
10 horas.

Modalidad
Presencial.

Análisis de las perspectivas de la agricultura a largo plazo

En tiempos de incertidumbre, los países reconocen la importancia de invertir en el pensamiento estratégico y el análisis prospectivo, como vía para anticipar situaciones futuras y mejorar la toma de decisiones de largo plazo. Al contar con instrumentos de análisis que faciliten la definición de productos, resultados e impactos en diferentes horizontes de tiempo, las naciones pueden lograr una asignación más efectiva de recursos en función de sus prioridades.

Con esta visión, y en alianza con el Servicio de Investigaciones Económicas del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (ERS/USDA), se promueve una herramienta de análisis: a partir del cálculo de una línea de base de largo plazo, se estiman las perspectivas para variables económicas, de demanda, de producción y de comercio agrícola; mundiales y de un país en particular.

Con información histórica y parámetros técnicos, inicialmente se estiman perspectivas cuantitativas, que luego son validadas y complementadas con conocimiento de expertos. Así, se capitaliza y se concilia el conocimiento científico con los saberes locales.

Requisitos del participante

- ✓ Experiencia en el manejo de datos y análisis cuantitativo de políticas.
- ✓ Conocimientos básicos de microeconomía y macroeconomía.
- ✓ Experiencia en el manejo de modelos económicos y de simulación.

Capacidades a desarrollar

El participante podrá estimar y analizar las tendencias y perspectivas de largo plazo de la demanda, producción y comercio de las actividades agrícolas y pecuarias de interés particular para un país.

Capacitadores

- **Joaquín Arias** joaquin.arias@iica.int
Especialista en análisis estratégico para la agricultura
- **Hugo Chavarría** hugo.chavarria@iica.int
Especialista en análisis estratégico para la agricultura

Duración del módulo
36 horas.

Modalidad
Presencial.

Gestión de incidencia política

En los procesos de incidencia política, contar con planes de gestión permite identificar la capacidad real de incidencia y la posición en el mapa político, así como generar estrategia política que sirva como hoja de ruta sobre las áreas y actores más sensibles, generar insumos clave para la toma de decisiones y fortalecer el compromiso de los equipos de trabajo.

En este módulo se identifican elementos de la realidad que inciden en el trabajo de los participantes y se definen los objetivos y las nociones generales de incidencia política, poder y sus recursos, y dinámica y nodos de interacción entre actores.

También se resalta la importancia de tener claro el rol de los participantes en la actual arena política, en la definición de alianzas estratégicas y en la identificación de puntos sensibles y de canales idóneos para el análisis del entorno político y el ejercicio de la incidencia política. Esto se acompaña de instrumentos para validar el proceso de incidencia, como análisis de coyuntura, mapas de actores, análisis FODA institucional, campo de fuerza, mapa de influencia-canales y mapa de poder-interés.

Perfil del participante

El módulo tiene dos variantes de aplicación, para dos perfiles distintos. Por un lado, funcionarios públicos, comisiones o grupos interinstitucionales que deseen mejorar la forma en que apoyan a los tomadores de decisión; y actores fuera de la institucionalidad pública (del sector privado, la academia, la sociedad civil, de organizaciones gremiales y de la cooperación internacional) que estén interesados en posicionar temas clave en la agenda de toma de decisiones.

Capacidades a desarrollar

El participante contará con elementos suficientes para poner en marcha un plan estratégico de incidencia política.

Capacitadora

- **Ileana Ávalos** ileana.avalos@iica.int
Especialista en políticas y modernización institucional

Duración del módulo

14 horas.

Modalidad

Presencial.

Diseño e implementación de políticas públicas

Usualmente, el proceso de toma de decisiones para la generación de políticas públicas y nuestro rol en él se considera desde una perspectiva empírica. En este módulo se brinda un abordaje general de dicho proceso, sobre todo en su diseño e implementación, y se ofrecen instrumentos teóricos y metodológicos que permitan hacer un análisis sustentado y propositivo de sus diferentes fases.

Además, se reflexiona sobre el rol de los participantes y otros actores de la institucionalidad agrícola en el proceso mencionado.

Se realiza una introducción al estudio de las políticas públicas, con énfasis en su definición, tipología y marcos explicativos. Después se abordan elementos como la identificación del problema público, la formulación de políticas (componentes, modelos de formulación, dinámicas y recursos del poder) y su adopción, legitimación e implementación (competencias y responsabilidades, herramientas de política, acompañamiento y seguimiento).

Perfil del participante

Profesional técnico del IICA, internacional y local, vinculado a proyectos con componentes de política. También funcionarios públicos y *stakeholders* o partes interesadas del sector agrícola, con deseos de aumentar sus conocimientos sobre cómo se construyen e implementan políticas públicas.

Capacitadora

- **Ileana Ávalos** ileana.avalos@iica.int
Especialista en políticas y modernización institucional

Duración del módulo

13 horas.

Modalidad

Presencial / En línea.

Monitoreo y evaluación de políticas públicas

El seguimiento a la toma de decisiones, así como la valoración del impacto de las acciones gubernamentales, son elementos clave al evaluar la gestión pública de un país. Valorar la incidencia de las decisiones en los problemas públicos también permite evidenciar su impacto en el mejoramiento de las condiciones de la agricultura.

Sin embargo, el monitoreo y la evaluación en el ciclo de políticas públicas son fases a las cuales no siempre se les presta la atención y el rigor metodológico debido. En el marco de las acciones contemporáneas del Estado, vistas desde la nueva gestión pública, es fundamental identificar las experiencias exitosas y lecciones aprendidas de las prácticas políticas, con el fin de asegurar un uso cada vez más eficiente de los recursos públicos.

Este módulo procura brindar herramientas para medir el grado de cumplimiento y el impacto final de las políticas públicas, en el contexto de la nueva gestión pública que se evidencia en América Latina. Los temas a abordar incluyen teoría de monitoreo y evaluación (tipologías y métodos de medición), competencias y responsabilidades, Cuadro de Mando Integral, gestión orientada por resultados y construcción de indicadores de desempeño.

Perfil del participante

Profesional técnico del IICA, internacional y local, vinculado a proyectos con componentes de política. También funcionarios públicos vinculados con la implementación, monitoreo y seguimiento de políticas públicas.

Capacidades a desarrollar

El participante contará con elementos, herramientas y nociones conceptuales que le permitan fortalecer los procesos de monitoreo y evaluación de políticas públicas a nivel nacional, así como conocer sobre procesos similares en otros países de la región.

Capacitadora

- **Ileana Ávalos** ileana.avalos@iica.int
Especialista en políticas y modernización institucional

Duración del módulo

12 horas.

Modalidad

Presencial / En línea.