

Acciones en beneficio del café y el cacao en Perú

PRIMERO, IDENTIFICAMOS LA NECESIDAD DE:

- 1 Mejorar la articulación de las políticas y la coordinación de las acciones públicas y privadas.
- 2 Incrementar las capacidades de organización empresarial asociativa de los pequeños productores y su articulación con el mercado.
- 3 Facilitar el conocimiento de tecnologías, buenas prácticas, metodologías e instrumentos para la innovación y desarrollo sostenible de café y cacao de calidad.
- 4 Reforzar las capacidades institucionales para la gestión de estrategias de adaptación y mitigación del cambio climático, así como la prevención de plagas y enfermedades.
- 5 Optimizar la provisión de servicios de innovación productiva y empresarial.
- 6 Fomentar estrategias diferenciadas de comercialización para el desarrollo del mercado interno y para la agroexportación, con inclusión de los pequeños productores.
- 7 Promover la transversalización de estrategias de género y recambio generacional en las intervenciones públicas y privadas.

LUEGO, ENFOCAMOS NUESTROS ESFUERZOS EN:

- 8 Fortalecer las capacidades en:
 - Gestión de políticas y fortalecimiento de la institucionalidad, normativas, planes y estrategias para la innovación, competitividad y sustentabilidad.
 - Gestión empresarial y asociativa.
 - Disminución del efecto negativo de plagas, enfermedades y problemas de inocuidad.
- 9 Promover el acceso y vinculación a los mercados.

COSECHAMOS RESULTADOS

- 10 Apoyamos la organización y desarrollo de la Mesa Técnica Nacional del Cacao y Chocolate, y facilitamos el proceso de elaboración de un Plan Nacional del Cacao.
- 11 Contribuimos con el Comité Técnico Nacional de Contaminantes del Codex Alimentarius en temas relacionados con metales pesados en cacao.
- 12 Fortalecimos capacidades para el manejo fitosanitario y de inocuidad del cacao.
- 13 Pusimos en marcha un proceso de intercambio de experiencias entre Perú y Venezuela para fortalecer capacidades en control del mazorquero del cacao.
- 14 Elaboramos la "Guía para el manejo fitosanitario y de inocuidad del cacaoal", enfatizando la importancia del uso del MIP y las BPA, así como los factores de acumulación de cadmio y algunas estrategias para su mitigación.
- 15 Promovimos el intercambio de experiencias que favorecen la comercialización de cacao y sus subproductos.
- 16 Colaboramos en la elaboración del Plan Nacional de Acción del Café.
- 17 Brindamos asistencia técnica en formulación de proyectos de desarrollo del sector café y en diseño de planes que cumplan con criterios de evaluabilidad.
- 18 Sistematizamos y difundimos la experiencia peruana de implementación del Plan Nacional de Roya Amarilla del Café.
- 19 Reforzamos las capacidades en tecnologías agroforestales multiestrato para la reconversión productiva de cafetales y la mitigación de gases de efecto invernadero.
- 20 Realizamos un análisis de la situación y perspectivas del financiamiento en la cadena de café.
- 21 Documentamos lecciones aprendidas sobre relaciones comerciales inclusivas y sostenibles entre pequeños productores y sus compradores.
- 22 Desarrollamos procesos de fortalecimiento de capacidades para la asistencia técnica comercial en café, cacao y otras cadenas agroproductivas de importancia nacional.
- 23 Promovimos sinergias con otros instrumentos de cooperación del IICA y logramos:
 - Proponer elementos para la creación de un Instituto Peruano del Café.
 - Sentar las bases para la implementación de un sistema de alertas tempranas para roya en el cultivo de café.
 - Generar un modelo referencial para la certificación de café sostenible y climáticamente resiliente, según estándares de Rainforest Alliance.
 - Promover la restauración de suelos degradados en bosques andinos, aplicables al desarrollo de sistemas agroforestales con café y cacao.
 - Facilitar el uso productivo de energías renovables térmicas mediante la instalación de secadores solares en cooperativas cafetaleras y cacaoteras.
 - Sistematizar y compartir información para mejorar el comercio bilateral de café entre Perú y Estados Unidos.
 - Fortalecer a la cooperativa Oro Verde en temas de calidad, inocuidad, asociatividad, diversificación de ingresos, y exploración de oportunidades comerciales en el mercado canadiense.

