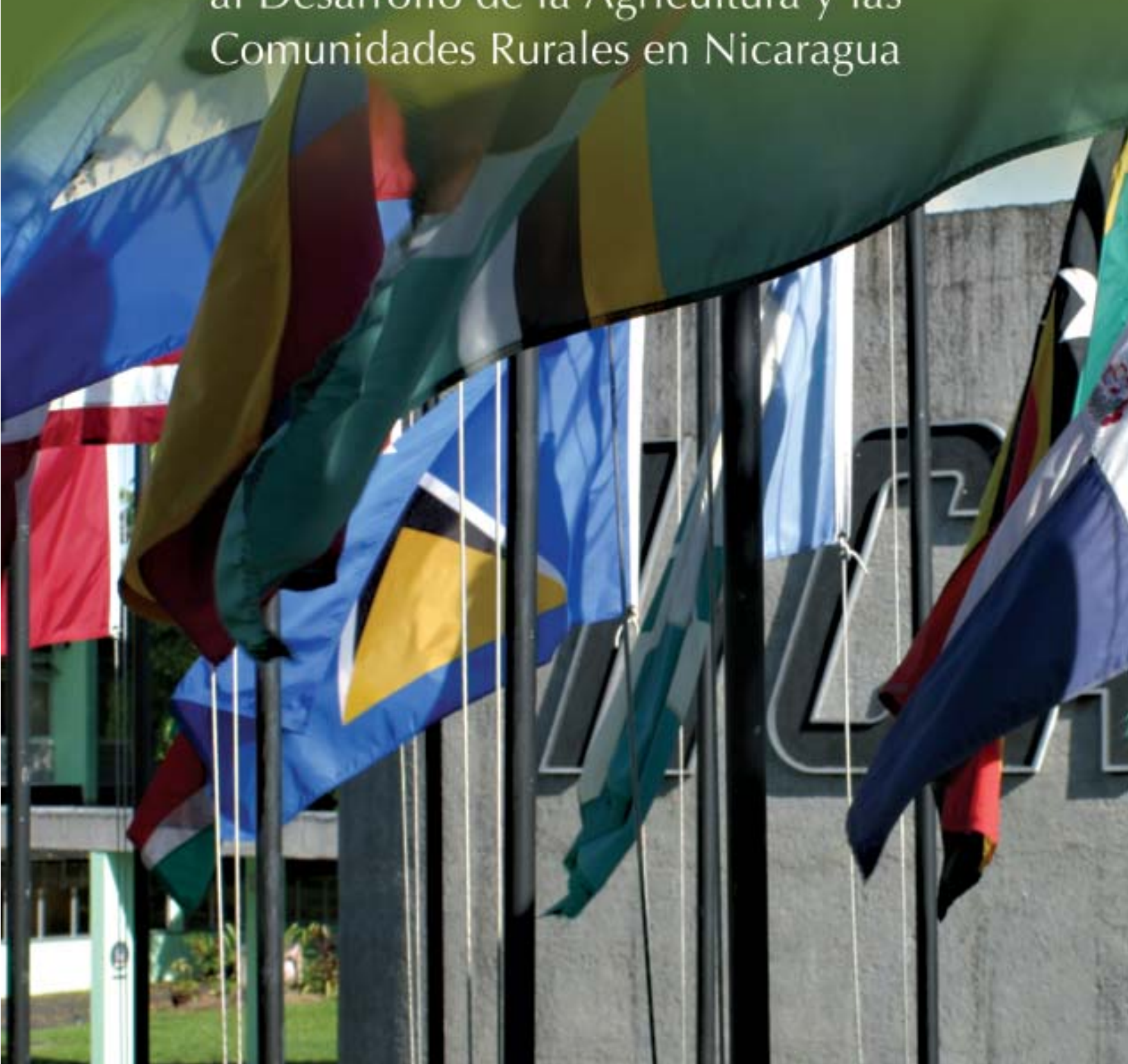


# La Contribución del IICA

al Desarrollo de la Agricultura y las  
Comunidades Rurales en Nicaragua



Instituto Interamericano de Cooperación  
para la Agricultura - IICA  
Oficina del IICA - Nicaragua

## **Contribución del IICA a la Agricultura y al Desarrollo de las Comunidades Rurales en Nicaragua**

**Informe Anual 2004**

# Índice

1	INTRODUCCIÓN	4
2	RESUMEN EJECUTIVO	5
3	EL ESTADO DE LA AGRICULTURA Y LA VIDA RURAL EN NICARAGUA EN EL 2004	14
4	RESULTADOS DE LA COOPERACIÓN TÉCNICA PARA EL 2004	18
	4.1 Facilitación de la Competitividad y el Comercio Global	18
	4.2 Promoción de la Inocuidad de los Alimentos y la Sanidad Agropecuaria	26
	4.3 Fortalecimiento de las Comunidades Rurales	27
	4.4 Integración Hemisférica	28
	4.5 Desarrollo del Capital Humano	30
	4.6 Gestión Medioambiental	32
	4.7 Modernización Institucional	35
5	COOPERACIÓN INTERAGENCIAL	38
6	APOYO BRINDADO AL DESARROLLO DE PLANES Y ESTRATEGIAS NACIONALES	41
7	RESULTADOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	43
8	OPORTUNIDADES PARA LA COOPERACIÓN EN EL FUTURO	46
9	ANEXO: PUBLICACIONES	47

# 1. Introducción

**E**ste documento es el informe resumido de actividades de la oficina del IICA en Nicaragua desarrolladas durante el año 2004. Se presenta a las autoridades del país, al sector privado del agro y a la comunidad internacional y cooperante, como parte del proceso de rendición de cuentas y del compromiso asumido ante los dueños del Instituto y sus socios estratégicos de mostrar la efectividad de su cooperación y la transparencia de sus acciones en beneficio de las comunidades rurales de Nicaragua.

La generación de resultados concretos y la acción sinérgica de alianzas con otras instituciones del agro, públicas y privadas, son dos de las principales orientaciones implementadas por el IICA en Nicaragua, para potenciar las capacidades nacionales de acuerdo a las demandas de cooperación de las instituciones y organizaciones del país cristalizadas en la Agenda Nacional de Cooperación y en su revisión periódica.

El IICA como organismo especializado ha centrado su cooperación en acciones técnicas de apoyo tanto al sector público como al privado, encaminadas al fortalecimiento institucional, apertura de espacios de diálogo, sinergia y coordinación

interinstitucional, y al impulso del mejoramiento de la capacidad productiva y exportadora del país. Esto ha permitido sumarse a los esfuerzos desarrollados por las instituciones y organizaciones que actúan en el agro para diversificar los productos de exportación y también la sustitución de importaciones, con el objetivo de incrementar el ingreso de los actores económicos e impulsar el desarrollo y reactivación sostenible de los sectores agropecuario y forestal.

El IICA reconoce al Gobierno de Nicaragua y sus instituciones públicas, a las organizaciones de productores e instituciones privadas y a sus beneficiarios, socios e instituciones de la comunidad cooperante, las facilidades y oportunidades otorgadas que posibilitaron la realización de sus acciones de cooperación durante el año 2004 para contribuir con el desarrollo del agro del país y sus habitantes.

*Gerardo Escudero Columna*

*Representante*

*Oficina del IICA en Nicaragua*

## 2. Resumen Ejecutivo

**D**urante el año 2004, Nicaragua ha enfrentado una serie de retos políticos, económicos y climáticos, que han influido en el desarrollo del sector agropecuario durante ese año. El crecimiento general de la economía fue de 5.1%, mayor al 4.2% del año 2003. El sector agropecuario creció mayormente al registrar 6%, pero solo ligeramente mayor al registrado en 2003, que fue de 5.6%. Esto se debió a un clima favorable al crecimiento económico de la economía en general donde destacaron sectores como la construcción, el comercio, las manufacturas y la minería.

En el sector agropecuario destacó el subsector pecuario y en menor medida el agrícola. Lo anterior se debió en particular al mejoramiento de los precios internacionales de algunos de sus principales productos de exportación (café, productos pesqueros, entre otros); y por otro lado, a la mayor producción y exportación de productos competitivos, como frijoles, cacao, pero particularmente los pecuarios, donde destacaron los productos lácteos y la carne bovina.

En términos generales las actividades de cooperación del IICA desarrolladas durante el año 2004 se encaminaron a la ob-

tención de resultados de impacto significativo. De las actividades y principales resultados destacan los siguientes:



### 2.1 FACILITACIÓN DE LA COMPETITIVIDAD Y EL COMERCIO GLOBAL

#### **Promoción de exportaciones y sustitución de importaciones**

Se apoyó al sector privado, al Ministerio Agropecuario y Forestal (MAGFOR) y a la Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA), en el diseño y divulgación de una estrategia general y por producto para incrementar la capacidad agro exportadora del país, y sustitutiva de importaciones, mediante la realización de un

estudio encaminado a generar información útil -como la identificación de oportunidades de mercado, contactos comerciales y ficha por producto, entre otros aspectos- a través del sondeo de mercados en 8 países (Canadá, USA, México, República Dominicana, Guatemala, El Salvador, Costa Rica y Panamá), la identificación de factores clave de éxito y limitantes a la competitividad existentes a nivel macro, territorial y micro empresarial en el territorio nacional, el acercamiento a la región de Chontales y Nueva Guinea y la realización de 16 estudios de cadenas agro-productivas para un número igual de productos.

### **Apoyo a los tratados de libre comercio y CAFTA**

Por otra parte, mediante diversas acciones de capacitación y fortalecimiento institucional y contando con el apoyo de AID y MSU, se apoyó al MAGFOR, al MIFIC y a organizaciones del sector privado, en la comprensión y atención de la administración de los acuerdos comerciales, específicamente en temas sobre competencia desleal, dumping, subsidios, solución de controversias comerciales y aspectos relacionados a CAFTA.

### **Desarrollo de los agronegocios y el comercio**

El desarrollo de agro negocios continuó siendo impulsado decididamente -a través del proyecto EPAD IICA/AID/MSU-, en beneficio de 8 546 familias directamente de productores y productoras y 21 784 indirectamente.

Se impulsó las áreas de comercialización y mercadeo, innovación y transferencia de tecnologías, incentivos para la adopción tecnología, capacitación y entrenamiento en producción y comercialización, promoción y desarrollo de exportaciones, programa de ruedas de negocios, contacto con compradores, giras y participación en ferias en el país y en el extranjero, lográndose con estas acciones ventas estimadas en un total de US\$ 15,725,161, de los cuales US\$ 3,385,543 fueron en productos agrícolas y US\$ 12,339,618 en productos ganaderos (US\$ 11,727,304 en quesos de exportación y US\$ 612,314 en ganadería de leche y carne).



*Los productos derivados de la actividad ganadera generaron las mayores ventas en el mercado internacional.*

### **Mejoramiento del clima de inversiones y competitividad**

Mediante acciones conjuntas del IICA e INCAE se apoyó el desarrollo del mejoramiento del clima de negocios y la competitividad a través de la realización de estudios y talleres de capacitación, identificación de oportunidades, desarrollo de casos específicos como «Ventanilla Única de Inversiones» y «Resolución Alternativa de Conflictos».

## **2.2 PROMOCIÓN DE LA INOCUIDAD DE LOS ALIMENTOS Y LA SANIDAD AGROPECUARIA**

### **Apoyo a la participación en la OMC**

Como una iniciativa del IICA a nivel hemisférico y con el apoyo del USDA, se facilitó en tres ocasiones la participación de delegados del Ministerio Agropecuario y Forestal (MAGFOR) y del Ministerio de Industria, Fomento y Comercio (MIFIC), en las reuniones de la Organización Mundial de Comercio referentes al acuerdo de medidas sanitarias y fito-zoo-sanitarias, realizadas en Ginebra, Suiza.

### **Apoyo a la evaluación de desempeño en sanidad**

En aras de promover la inocuidad de los alimentos y la sanidad agropecuaria y con el objetivo de facilitar el acceso a los mercados internacionales de los productos nicaragüenses, el IICA, en coordinación con la Dirección de Sanidad del Ministerio Agropecuario y Forestal, realizó la actividad de evaluación de desempeño y diagnóstico

de la sanidad agropecuaria e inocuidad de los alimentos a nivel institucional de los sectores público y privado en el área de ganadería; acción que contó con la participación de los actores públicos y privados y donde se destacaron recomendaciones y se priorizaron áreas para su modernización.



*Las diversas acciones para promover la inocuidad de los alimentos y la sanidad agropecuaria fueron realizadas por el IICA en conjunto con la Dirección de Sanidad del Ministerio Agropecuario y Forestal (MAGFOR) de Nicaragua.*

### **Apoyo al comercio y la sanidad**

A nivel de los distintos rubros apoyados por el programa de agro negocios, mercadeo y comercialización, mediante el proyecto EPAD (IICA/USAID)/MSU se fomentó, con una visión de cadena, el importante tema de la inocuidad y trazabilidad de cada uno de los siguientes productos: quesos, carne, cacao, hortalizas, plátano, okra, cebolla, productos agroindustriales, entre otros.

### **Tercera Conferencia Latinoamericana de la Calidad**

Mediante una alianza entre la Universidad Georgetown y el IICA de Nicaragua se organizó y desarrolló en el mes de febrero la Tercera Conferencia Latinoamericana de la Calidad. Aproximadamente unos 600 empresarios, agro-empresarios, técnicos y profesionales ampliaron sus conocimientos y capacidades en el área de la calidad e inocuidad de alimentos donde participaron cuatro reconocidos expertos de países de México, Chile, Perú y Estados Unidos.

### **2.3 FORTALECIMIENTO DE LAS COMUNIDADES RURALES**

#### **Caminos rurales para la exportación**

Para el fortalecimiento de las comunidades rurales, y con el apoyo de CARE, IDR y financiamiento de AID, IICA Nicaragua realizó con éxito el componente de caminos, rehabilitándose 106.5 Km. de caminos rurales en áreas de alto potencial productivo y agro exportador en los departamentos de Chontales, Boaco, Matagalpa y Jinotega, mejorando el bienestar de las familias rurales de la zona al facilitar el acceso a bienes y servicios entre los productores, asociaciones de productores, compradores y comercializadores del área. Por otro lado, se logró capacitar para el mantenimiento de los caminos y movilizar los recursos humanos de las municipalidades y las comunidades alrededor del enfoque de desarrollo integral territorial del proyecto.



*El IICA contribuyó a la rehabilitación de 106.5 km de caminos rurales en áreas de alto potencial productivo y agroexportador.*

#### **Apoyo a la capacidad de las mujeres para acceder al crédito**

En diversas áreas del país se promovió e impulsó un módulo de capacitación que permitiese a las mujeres rurales pobres, acceder a los elementos básicos esenciales para ejecutar con éxito emprendimientos agro empresariales, acceso al crédito y paralelamente aglutinar a instituciones en el acompañamiento de estos procesos y la gestión de recursos necesarios para este fin.

### **2.4 INTEGRACIÓN HEMISFÉRICA**

En aras de contribuir al proceso de integración hemisférica, el IICA apoyó en la facilitación del proceso de integración e intercambio comercial, tanto a nivel de planeación y negociaciones en áreas



como la tecnología, CAFTA, entre otros, como a nivel de realizar acciones específicas de enlaces, intercambios y comercialización y exportación de productos entre Nicaragua y el resto de los países de Centroamérica.

### **Apoyo al SICTA y a la red de innovación en maíz, frijol, papa, yuca y camote de Centroamérica**

Igualmente colaboró en el proceso de integración tecnológica de la región centroamericana a través de los apoyos al SICTA y mediante la ejecución del proyecto REDSICTA que inició acciones gracias a la alianza IICA y COSUDE para fomentar la innovación tecnológica en Centroamérica en maíz, frijol, papa, yuca y camote.



### **Apoyo a la integración de la educación y capacitación**

En materia de educación y capacitación se continuó fortaleciendo los procesos de integración de la educación a nivel regional y el fortalecimiento de la Red Global del Banco Mundial y la alianza con el IICA.

### **Apoyo al enlace de ministros agropecuarios de Centroamérica**

Con un apoyo importante de USAID regional y a través de la Oficina del IICA en Nicaragua, se apoyó el enlace, participación y desarrollo de trabajos de los ministros y delegados en la región de CA sobre temas básicos como la sanidad agropecuaria y medidas sanitarias y fitosanitarias, así como el tema de las estadísticas agrícolas, entre otros.

### **Apoyo a la Unión Aduanera Centroamericana**

Los apoyos de la Oficina del IICA en Nicaragua en materia de la Unión Aduanera Centroamericana fueron más allá de la participación en los temas sobre el Arancel Externo Común Centroamericano y temas afines. También se apoyó mediante asesorías técnicas a los representantes del sector privado y jefe negociador del MAGFOR en los temas de semillas y medidas fitosanitarias a armonizar a nivel centroamericano. Esto implicó la participación en tres rondas: XXIV reunión en Guatemala, XXV reunión en Costa Rica y XXVI reunión en El Salvador.

*Producción de papa en una zona de clima tropical nicaragüense.*



*A través del Centro de Capacitación del IICA se han capacitado a casi nueve mil productores, y profesionales vinculados al trabajo agropecuario nicaragüense.*

## **2.5 DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO**

### **Desarrollo de la capacitación**

Por medio del Centro de Capacitación del IICA, se capacitó a un total de 8,826 personas, entre productores y funcionarios de instituciones públicas y privadas, en temas relevantes y prácticos para el desarrollo del sector agropecuario nicaragüense.

### **Apoyo al fortalecimiento de la capacidad normativa del INTA**

Gracias a una alianza más entre IICA y DANIDA, y con la participación destacada del INTA, se inició el apoyo para la adecuación funcional y operativa de la División de Capacitación y Divulgación (DC&D) del Instituto Nicaragüense de Tecnologías Agropecuarias del Instituto Nicaragüense de Tecnología Agropecuaria (INTA), con el fin de incorporar una función normativa y reguladora que permita certificar a las empresas privadas oferentes de servicios de asistencia técnica.

### **Apoyo al fortalecimiento de la Maestría en Desarrollo Rural de la UCA**

En coordinación con las autoridades de la Facultad de Economía de la Universidad Centroamericana UCA, se apoyó el desarrollo de la Maestría de Desarrollo Rural, facilitando la participación de expertos del Instituto en Nicaragua y también provenientes de la Sede Central en Costa Rica.

### **Apoyo al desarrollo de estudiantes de la UCC**

Por medio de un convenio de cooperación con la Universidad de Ciencias Comerciales (UCC), en una relación mutua de apoyos se recibió la participación y se apoyó a 30 estudiantes de esta universidad en la realización de una encuesta nacional sobre competitividad empresarial en el marco del Estudio de Desarrollo de las Exportaciones y Sustitución de las Importaciones Agropecuarias de Nicaragua IICA/JICA/MAGFOR.

## 2.6 GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

### Evaluación de impacto ambiental

En conjunto con Sun Mountain International Consulting, y el apoyo financiero de USAID, se realizó un diagnóstico de los actuales impactos ambientales generados por los sistemas de producción ganadera en fincas, centros de acopio, sistemas de transporte y plantas de procesamiento de lácteos en Nicaragua, y se identificaron alternativas técnicas y prácticas sustentables que reduzcan el impacto ambiental de la cadena productiva ganadera.

### Análisis del Marco Legal e Institucional Ambiental

También, se analizó el marco legal e institucional ambiental que rige las explotaciones ganaderas y agro-industriales en Nicaragua y se identificaron las estrategias encaminadas a permitir su conocimiento,

implementación y cumplimiento. Se analizaron las barreras a la inversión en gestión ambiental que existen, los incentivos que permitirían fomentar su desarrollo en el sector ganadero y las barreras sociales existentes para mejorar las actuales prácticas en el manejo de los desechos.

### Apoyo a la diversificación de zonas cafetaleras

La diversificación de las zonas cafetaleras de Jinotega y Matagalpa con acciones de reforestación y conservación del medio ambiente, pero con árboles frutales y maderables que generen ingresos en el mediano plazo, fue, con el apoyo de USAID, una de las acciones impulsadas en estos departamentos. Se decidió introducir bancos de germoplasma e iniciar plantaciones comerciales. Un total de 12 416 árboles frutales y 24 084 árboles maderables fueron introducidos en 56 parcelas demostrativas y dos centros de producción (viveros).



*Se realizaron estudios para determinar el actual impacto de los sistemas de producción ganadera en el medio ambiente.*

### **Apoyo al desarrollo del agroturismo**

A través del proyecto EPAD de IICA/USAID/MSU, se apoyó técnicamente la iniciativa agro turística de la Fundación PROVIA, dando como resultado la creación del primer circuito agro turístico en la zona comprendida entre la ciudad de Granada, las isletas del Lago de Nicaragua y fincas productivas ubicadas en las faldas del volcán Bombacho, hasta el descenso de las playas del Lago.

### **Apoyo al desarrollo de capacidades de análisis en la detección y riesgo de Organismos Genéticamente Modificados y otros temas como bioseguridad y biotecnología**

La oficina del IICA en Nicaragua ha venido apoyando durante el año 2004 importantes acciones de cooperación relacionadas al tema de semillas, Organismos Genéticamente Modificados, Bioseguridad, Biotecnología, Protocolo de Cartagena, entre otros temas afines, entre ellas: realización del taller: «Aplicación de la biotecnología en la agricultura, análisis de riesgo y detección de OGM»; elaboración de la Propuesta Centroamericana de Diversificación y Tecnología, la cual fue revisada en el mes de noviembre en las oficinas del IICA en San José, Costa Rica; apoyo a la participación de técnicos del MAGFOR en las reuniones de Argentina para revisar los requerimientos documentarios para el cumplimiento del Protocolo de Cartagena, realizado en Buenos Aires Argentina en el mes de febrero del 2004 y a la reunión de Kuala Lumpur, Malasia en el evento: «Conferencia de las Partes con el Propósi-

to de Definir la Implementación del Protocolo de Cartagena», realizado en esa ciudad a finales del mismo mes de febrero.

También se apoyó la participación de 4 técnicos del MAGFOR y sector privado en el XIX Congreso Panamericano de Semillas organizado por FELAP y APROSEMP, realizado en la ciudad de Asunción, Paraguay y la participación del Ministro Agropecuario y Forestal y cuatro personas más en la Conferencia Interministerial: «Uso de la Ciencia y Tecnología para Mejorar la Competitividad de la Agricultura», realizada en el IICA en San José, Costa Rica.

## **2.7 MODERNIZACIÓN INSTITUCIONAL**

### **Apoyo al enfoque sectorial (SWAP) de desarrollo agropecuario**

Con el apoyo técnico del IICA y el soporte financiero del Banco Mundial y de la Cooperación del Japón, El Sector Público Agropecuario (SPA), a través del Ministerio Agropecuario y Forestal (MAGFOR), el Instituto Nicaragüense de Tecnología Agrícola (INTA), el Instituto de Desarrollo Rural (IDR), el Instituto Nacional Forestal (INAFOR) ha coordinado esfuerzos para el diseño de una propuesta de Políticas y Estrategias de Desarrollo Rural y Tecnológico, el fomento al diálogo entre donantes y Gobierno, y la formulación de un programa de inversión y apoyo presupuestal plurianual para el desarrollo del agro y el medio rural (PRO-RURAL).

### **Apoyo a la institucionalidad privada**

Con el apoyo de IICA, la Fundación PRO-VIA ha avanzado en el proceso de diseño de Políticas y Estrategias de Tecnología e Innovación, en áreas específicas como ganadería de carne, caprinocultura, forestal, agronegocios, agro ecoturismo y producción orgánica. Por otro lado, el IICA apoyó en la constitución de CENILAC, como empresa especializada en la agro exportación de quesos producidos por las principales plantas procesadoras de quesos del país. De la misma manera se apoyó en el desarrollo de la Comisión Nacional de Semillas (CONASEM), la que funciona regularmente en este importante tema.

### **Apoyo a las instituciones públicas**

Con el apoyo de AID y MSU, el IICA continuó en el año 2004 apoyando importantes áreas institucionales del MAGFOR, MIFIC y Secretaría de la Presidencia de la República en temas técnicos como comercio, semillas, CAFTA y su divulgación, estrategias de comunicación, microfinanzas y financiamiento, propiedad territorial, entre otras.

### **Apoyo al desarrollo institucional regional**

En el marco de convenio IICA-SICTA-CATIE, se apoyó al secretario ejecutivo del SICTA, en la preparación del componente nacional del Plan Regional de Transferencia de Tecnología del SICTA y en el inicio y desarrollo del proyecto REDSICTA del IICA/CO-SUDE.

### **Apoyo al desarrollo de redes institucionales de la información**

En el área de modernización institucional, el IICA ha apoyado el fortalecimiento de los sistemas de información y la vinculación de redes nacionales, como la Red Nacional de Información y Documentación Agropecuaria (RENIDA y SIA), e internacionales, como SIDALC. Adicionalmente el Centro de Documentación de IICA atendió la demanda de actores claves del sector agropecuario, mediante la actualización y modernización de sus servicios de información, circulación de documentos y venta de libros.

### 3. Estado de la Agricultura y la Vida Rural en Nicaragua 2004

La estructura agraria de Nicaragua se encuentra altamente polarizada y dispersa. La población rural sin tierra, el minifundio (hasta 2 mz.) y los pequeños productores (2-5 mz) constituyen el 72% de los hogares rurales, pero representan apenas el 16% de las tierras (Davis y Murgai, 2000). No sólo tienen poca tierra, sino también bajos niveles de instrucción escolar. El poco acceso a la tierra, combinado con un capital humano de bajo nivel, caracterizan ampliamente a los pobres que viven en el área rural de Nicaragua. Los medianos y grandes productores constituyen el 28 por ciento de los hogares rurales, pero poseen el 84% de la tierra<sup>1</sup>.

Las actividades primarias—agricultura, ganadería, silvicultura y pesca—son las actividades productivas más importantes del país. En la última década estas actividades se han tornado aún más importantes. El sector agropecuario como actividades primarias aporta alrededor del 18% del Producto Interno Bruto (PIB) y emplea cerca del 38% de la población económica-

mente activa. El aumento de la importancia de las actividades primarias en la economía se ha debido a que la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la pesca, en la última década, han crecido más rápidamente que el resto de la economía.

La mayor parte del sector agrícola se dedica a la producción de granos básicos o productos de exportación, dos categorías diferentes que difieren en cuanto a la cantidad de tierra que utilizan y el valor que aportan al PIB agrícola. El uso de la tierra está dominado por el cultivo de los granos básicos, la mayoría de los cuales dependen de las lluvias. Casi el 80 por ciento de la tierra cultivada, alrededor de un millón de hectáreas, se dedica a la siembra de maíz, frijol, arroz y sorgo.

En contraste, apenas el 20 por ciento de la tierra cultivada se dedica a los productos de exportación: café, ajonjolí, azúcar, tabaco y maní. Sin embargo, los granos básicos apenas representan el 30 por ciento del PIB agrícola (según las cifras de

---

<sup>1</sup> Algunos coeficientes Gini que miden diferentes tipos de desigualdad en Nicaragua son reveladores: 0.60 para el ingreso nacional, 0.86 para la tierra, 0.80 para el ganado (un Gini de cero indica una igualdad perfecta, y un Gini de 1.0 indica una desigualdad perfecta, donde una persona es dueña de todo.)

2000), mientras que los productos de exportación el 50 por ciento (BCN 2001). Las agro exportaciones representan aproximadamente el 50-70 por ciento de las exportaciones totales de Nicaragua. Las exportaciones de café (que representaron el 62 por ciento de las agro exportaciones en 2000) actualmente representan entre el 25 y 30 por ciento de las exportaciones totales.

El café ha sido la principal fuerza motriz del crecimiento en Nicaragua, contribuyendo casi con el 5,3 por ciento al PIB en la década de los noventa y generando el 32 por ciento de los empleos rurales. Unas 30.000 familias siembran café y otras 150.000-200.000 familias devengan parte de sus ingresos trabajando tiempo completo o medio tiempo en la producción, procesamiento y comercialización del café. La producción cafetalera y la pesca, en conjunto, han alcanzado un promedio equivalente al 40 por ciento de las exportaciones totales en los últimos tres años, a pesar de la reciente caída de los precios del café a inicios de esta década (PROVIA 2002.)

Durante el último año los precios internacionales del café registran una recuperación gradual iniciando en noviembre del 2003 con promedio de US\$ 55.5 dólares por quintal oro y registrando en septiembre/04 US\$ 71.7 dólares por quintal oro, que permitió el repunte de las exportaciones cafetaleras en un 36%. El aceleramiento temprano de la maduración y los cambios cíclicos de la producción preludian una reducción del 12% de la producción cafetalera en 2004/05, alcanzando 1.6 millones de quintales oro. Otros rubros como banano, maní, soya, ajonjolí y caña de azúcar se estima que continuarán por la



*El café ha sido la principal fuerza motriz del crecimiento en Nicaragua, contribuyendo casi con el 5,3 por ciento al PIB en la década de los noventa.*

senda del crecimiento empujado por la mejoría de los precios internacionales.

La producción ganadera todavía es extensa y aunque se destina principalmente para el consumo interno, representa hoy en día uno de los principales rubros de exportación del agro nicaragüense. La horticultura si bien aún es limitada y de consumo interno presenta interesantes dinámicas de sustitución de importaciones y de exportaciones en rubros como cebolla, calabazas, okra, entre otros. La contribución de la ganadería, particularmente

ganado vacuno, avícola y porcino, al PIB sectorial y a la generación de empleo, fluctuó entre 5 y 10 por ciento en la década de los noventa y principios de la primera década del 2000. La ganadería también es un mecanismo importante de ahorro y gestión de riesgos en los hogares rurales: más del 20 por ciento posee ganado, más del 60 por ciento posee aves y más del 30 por ciento posee cerdos.

Durante el ciclo agrícola 2002/03 la ganadería en general y particularmente la ganadería bovina continuó una clara tendencia de crecimiento, que se expresa en el incremento de la producción de carne bovina de 9.1%, en las exportaciones de carne que experimentaron un crecimiento de 10.7% y en la generación de divisas que repuntaron un 7.4%; también los incrementos de la exportación de queso con más de un 10.2%, consolidándose como una nueva industria exportadora que aportó durante el período 2002/03 unos US\$ 20.5 millones de dólares y 30 millones de dólares en el 2004.

El sector de granos básicos (maíz, frijol, arroz, sorgo) de Nicaragua continuó una tendencia de crecimiento de tipo horizontal sustentada en una expansión del área cultivada y un estancamiento de los rendimientos. Resultados preliminares del ciclo agrícola 2003/04 indican que se cosecharon 1.1 millones de manzanas de granos básicos que representa un incremento del 7.3% del área cosechada con relación al ciclo anterior, que permitió incrementos de producción de los rubros que conforman la dieta básica de la población (maíz, frijol y arroz) destacando un 17.8 % de maíz, 11% en frijol y -8.8 % en arroz. El valor agregado de la producción de gra-

nos básicos estuvo en el 2003 y 2004 en el orden de 39.9% del PIB de la agricultura.



*El sector de granos básicos creció de forma horizontal, expandiendo el área cultivada pero con un estancamiento en los rendimientos.*

## **LOS OBSTÁCULOS Y DESAFÍOS DEL SECTOR AGROPECUARIO**

Es el principal Sector Económico que puede impulsar el crecimiento económico de Nicaragua en el corto plazo y contribuir a reducir la pobreza en el mediano plazo. Hay tres razones para ello. Primero, el peso específico del sector agropecuario en la economía de Nicaragua determina y es esencial para cualquier crecimiento económico de base amplia. En segundo lugar, dado que el mercado interno es pequeño y caracterizado por una pobreza extensa, solo la vasta demanda de los mercados externos puede estimular el crecimiento sostenido de la producción en Nicaragua y en el mediano plazo incrementar la demanda interna, lo cual es vital para reducir la pobreza. En tercer lugar, los productos de exportación de Ni-



caragua están fuertemente vinculados de forma vertical con los insumos agrícolas, la cosecha, la poscosecha y la comercialización. De hecho, la actividad económica vinculada a las exportaciones agrícolas constituye la mayor parte del sector no agrícola en muchas zonas del país. Este efecto multiplicador es una fuente importante de empleo en el área rural.

Una de las formas de apoyar el país y particularmente al medio rural es prepararlo para lograr asimilar los cambios en su entorno caracterizado por políticas fiscales restrictivas en el ámbito interno y de apertura comercial en el ámbito externo. Dentro de estos esfuerzos se busca dotar al país de un instrumento de estrategia que permita orientar recursos y esfuerzos en el corto plazo con una visión de largo plazo. En este sentido los esfuerzos de IICA por apoyar los procesos de formulación y concertación de políticas y estrategias de proyectos y programas han sido prioritarios y útiles para reducir tensiones entre los distintos actores institucionales. De la misma manera, lo ha sido el apoyo a la apertura comercial de cara a la sustitución de importaciones y al fomento a la agro exportación.

La ejecución de acciones que permitan generar un acervo de experiencia en el ámbito de la política comercial, el desarrollo de los agro negocios y el fomento de la diversificación de las agro exportaciones han sido clave para sumarse al impulso que, junto con otros actores e instituciones, se ha venido logrando en el medio rural y que durante el último año se expresó en un record de las exportaciones agropecuarias del país.

## 4. Resultados de la Cooperación Técnica para el 2004

### 4.1 FACILITACIÓN DE LA COMPETITIVIDAD Y EL COMERCIO GLOBAL

#### Estudios para la promoción de exportaciones y sustitución de importaciones de productos agropecuarios de Nicaragua

Uno de los factores desencadenantes de la reactivación de la economía de Nicaragua y del agro en particular lo representa sin duda alguna el incremento de la demanda y mercados internos, pero sobre todo las exportaciones de sus productos. Durante lustros Nicaragua no ha podido remontar significativamente sus niveles de exportación, lo que contrasta con el resto de países del área y principalmente con las medidas tomadas desde hace varios lustros de apertura e integración comercial.

El MAGFOR, JICA e IICA propusieron la realización de un Proyecto de Promoción de las Exportaciones y Sustitución de Importaciones de Productos Agropecuarios de Nicaragua que contribuyera al incremento y diversificación de la oferta agropecuaria exportable nicaragüense existente, así

como a dinamizar su comercio en nuevos mercados y países de destino, y al aprovechamiento de las nuevas condiciones comerciales que se derivan de los Tratados de Libre Comercio recientemente firmados, algunos más en proceso de ratificación y otros aún en negociación. La responsabilidad técnica de los estudios se asignó al IICA de Nicaragua.

Siendo vital el incremento de las exportaciones y sustitución de importaciones, la Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA) solicitó al IICA de Nicaragua realizar, para el Ministerio Agropecuario y Forestal (MAGFOR), el diseño y divulgación de una estrategia general y por producto para incrementar la capacidad agro exportadora del país y la sustitución de importaciones, en apoyo al sector privado del agro de Nicaragua.

Para ello, IICA Nicaragua, con la colaboración de las áreas de Políticas y Comercio y de Desarrollo de Agro negocios del la Sede Central, así como de las oficinas del IICA en Canadá, USA, México, República Dominicana, Guatemala, El Salvador, Costa Rica y Panamá, realizó un amplio

estudio encaminado a generar información útil e identificar medidas que garanticen el incremento sustancial de las agro exportaciones y la sustitución de importaciones. En esta estrategia se proponen aspectos esenciales como el logro de la asociatividad de los productores para obtener economías de escala, volumen calidad y competitividad estandarizada y en línea con los requerimientos internacionales.

Se destacó la necesidad de retomar los factores de éxito de las empresas exitosas agro-exportadoras del país que por años se han mantenido en el comercio internacional y ampliarlos a otras empresas; asimismo, se recomienda la implementación de las recomendaciones de los importadores de los 8 países investigados en este estudio para los exportadores nicaragüenses; se identificaron, y se sugiere la forma de superar, las principales limitantes de las cadenas agro productivas estudiadas.

Los estudios tuvieron una duración de siete meses efectivos. Se logró revisar y sistematizar una amplia información documental y estadística, destacadamente en cuanto a comercio internacional y tratados de libre comercio firmados, ratificados y de otros que están en proceso de negociación, firma y ratificación; también se realizaron sondeos de mercado en 8 países (Canadá, Estados Unidos de Norteamérica, México, Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Panamá y República Dominicana), referidas a oportunidades de mercado para los productos nicaragüenses, donde queda claro la enorme demanda para

dichos productos y mercados que supera los 3 mil 500 millones de dólares por año. Se identificaron 320 contactos comerciales, 46 fichas-producto, regulaciones de comercio, etiquetado y admisibilidad de productos nicaragüenses.

Se realizó investigación en el territorio nacional, destacadamente los estudios en Chontales y Nueva Guinea para analizar de cerca el entramado de actores en áreas de agro exportación, sus interacciones, capacidades, limitantes y potencialidades.

Se realizaron numerosas visitas a un grupo amplio de actores públicos y privados en distintas partes del país y también se realizó la aplicación de una encuesta a nivel nacional a 87 empresas

agro-exportadoras, para identificar tanto las limitaciones a la competitividad de las empresas por el infljo de las políticas, la influencia de las condiciones territoriales donde operan y el desempeño y organización de las empresa misma, como también los factores clave de éxito que les ha permitido permanecer en los mercados internacionales.

Se constituyeron numerosos estudios específicos como las 16 cadenas agroindustriales: Carne, Queso, Miel, Frijol, Soya, Maní, Ajonjolí, Yuca, Melón, Limón, Papaya, Naranja, Plátano, Mariscos, Cebolla, y para sustitución de importaciones con 9 productos como: Uva de Mesa, Etanol y Hortalizas. Lo mismo se logró con el análisis de

**Se constituyeron numerosos estudios específicos como las 16 cadenas agroindustriales y la sustitución de importaciones con nueve productos.**

ventajas comparativas reveladas para una base de 49 productos; los análisis estadísticos diversos y el diseño de metodología para la identificación de la oferta exportable de Nicaragua.

Con toda esta información también se conformó una base electrónica de datos estadísticos y documentales, para uso de las autoridades y técnicos del Ministerio Agropecuario y Forestal, otras entidades del sector público, sector privado y sus distintas asociaciones y organizaciones de productores.

### **Apoyo en administración de acuerdos comerciales**

Las acciones estuvieron dirigidas a mejorar el marco general de políticas para facilitar un ambiente propicio del proceso inversionista nacional e internacional, facilitar la ejecución de mejores políticas de negociaciones y comercio, eliminar cuellos de botella e implementar políticas sectoriales apropiadas.

A través de diversas acciones del IICA y particularmente mediante el componente de políticas de su proyecto EPAD del IICA/USAID/MSU se logró un cúmulo de resultados de impacto favorable para las comunidades rurales y en apoyo a las instituciones oficiales del país. En términos generales se lograron resultados a varios niveles, que van desde el fortalecimiento del diálogo público y privado en la construcción de una nueva visión y acción en el agro, la conjunción y armonización de acciones de nivel macro y micro, como son las políticas y los agro negocios, res-

pectivamente, hasta el desarrollo de capacidades nacionales, el fortalecimiento institucional y el reposicionamiento del agro como actividad viable y de gran importancia para la economía y sociedad nicaragüense.

**Se lograron resultados a varios niveles, que van desde el fortalecimiento del diálogo público y privado en la construcción de una nueva visión y acción en el agro, la conjunción y armonización de acciones de nivel macro y micro, como son las políticas y los agro negocios.**

Mediante el componente de Políticas se lograron varios resultados importantes. En *Política Macroeconómica* y el sector rural se logró apoyar: a) la aprobación e inicio del proyecto de ampliación de los servicios financieros del Banco Mundial para Nicaragua, b) la for-

mulación y aprobación, por la Asamblea Nacional, de la ley de asociaciones de Micro-finanzas, c) el programa de fortalecimiento del marco de garantía mobiliaria y Decreto Presidencial para su puesta en marcha, d) el diseño del Anteproyecto de Ley de Fideicomiso, e) la Financiera Nicaragüense de Inversiones (FNI) en la formulación de una estrategia para reformarse como banco multi-sectorial de capital mixto, f) la formulación, discusión y consenso del Plan Nacional de Desarrollo (PND) de la Presidencia, y g) la elaboración de una propuesta de reforma al marco institucional sobre la Propiedad.

En materia de política sectorial, mediante diversas acciones de capacitación y fortalecimiento institucional -con la colaboración de USAID y MSU-, se apoyó al MAGFOR, al MIFIC y a organizaciones del sector privado, en la comprensión y atención de la administración de los acuerdos comerciales, específicamente en temas sobre competencia desleal, dumping, subsidios, CAFTA, solución de controversias comerciales, entre otros.

También destacan los apoyos a la realización de eventos, foros, diálogos, concertación y amplia difusión y seguimiento a los procesos de negociaciones de diferentes tratados: TLC CA4-Canadá, TLCCA-USA, Nicaragua-República Dominicana y Mercado Común Centroamericano.

En términos generales se logró apuntalar la presencia activa y preparada del personal técnico del MAGFOR en los foros de discusión y negociación de tratados de libre comercio, comités de administración de acuerdos, seguimiento efectivo a los problemas de acceso a mercados por barreras comerciales no arancelarias y/o desconocimiento de las ventajas comerciales existentes. Particularmente, se brindó apoyo en el tema de notificaciones a la OMC de las ayudas internas al sector y se fortaleció la comunicación de información con la Misión de Nicaragua en la OMC. Asimismo, se apoyó en materia de la Unión Aduanera Centroamericana en el tema del Arancel Externo Común Centroamericano, producto de lo cual se alcanzó la armonización de 1 066 posiciones (82%) quedando

pendiente 231 posiciones. Conjuntamente con el MIFIC se apoyó en la elaboración de la propuesta de armonización de las Normas de Origen entre CA y México. También se trabajó el tema de la Armonización del Mecanismo de Administración de Donaciones de Alimentos e Insumos Agropecuarios que se ha presentado en dos ocasiones a nivel regional, y normado con ello la posición nacional. También se



*Se destacan los apoyos a eventos, foros, diálogos, concertación y amplia difusión y seguimiento a los procesos de negociaciones de los Tratados de Libre Comercio.*

participó en la elaboración de los puntos principales que debe contener el Mecanismo de Administración de Contingentes a nivel de la Región.

A nivel del proceso CAFTA, se apoyó diversas acciones que permitieron participar al MAGFOR de una manera más fortalecida. Específicamente, se apoyó en el análisis estadístico del comercio y del Plan Estratégico del USDA; también se logró la revisión legal de las disposiciones del capítulo Agricultura y de listas de Desgravación Arancelaria, así como la identificación

de los posibles impactos positivos y negativos del CAFTA, su divulgación en los territorios del país de estos y otros análisis. De la misma manera, se apoyó en la preparación y revisión de información útil y análisis técnico para las futuras negociaciones con Taiwán, Canadá y UE.

A nivel de la administración de los tratados se apoyó la cooperación entre México y Nicaragua en el intercambio de experiencias sobre el aprovechamiento de los tratados de libre comercio para beneficio del sector público y privado nicaragüense. Destaca el inicio de pasantías a diversos países con amplia experiencia en la administración de tratados de libre comercio. En particular la participación de funcionarios del MAGFOR y MIFIC, así como del sector privado a la pasantía realizada en México con la participación de autoridades y funcionarios de ese país que manejan directamente los temas de la administración de acuerdos y tratados de libre comercio. También durante el año 2004 se preparó un programa para replicarlo en Nicaragua durante el 2005 con amplia participación del sector público y privado del país.

Adicionalmente se logró apoyar en la evaluación del comercio entre ambos países luego de 5 años de instrumentación, así como en la solución de problemas de utilización de la cuota de carne bovina y ganado en pie. Lo mismo se realizó en el tratado de Nicaragua con República Dominicana y el aprovechamiento de las cuotas de frijol negro y su eventual incremento. Dos importantes temas en general que fueron sujeto de elaboración y apoyo son la administración de los contingentes de importación (soya, carne porcina, arroz

y maíz amarillo), y en administración de exoneraciones de la Ley de Equidad Fiscal.

En materia de *Política de Semillas* destacan cuatro ejes fundamentales: Unión Aduanera Centroamericana, Marco Regulatorio Institucional, Políticas y Estrategia en Semillas y Biotecnología. Entre los logros principales están: a) el fortalecimiento y operatividad del Consejo Nacional de Semillas; b) la elaboración de una propuesta de reforma al Reglamento de la Ley de Producción y Comercio de Semillas con participación del sector privado, c) la elaboración de una propuesta de política de semillas, d) asesoramiento a técnicos negociadores públicos y privados en los temas de semillas y medidas fitosanitarias en las negociaciones de la Unión Aduanera, y e) el inicio del proceso de creación de capacidades nacionales en el tema de biotecnología y diseño de la reglamentación sobre el uso y riesgo de Organismos Genéticamente Modificados (OGM).

### **Desarrollo de los agronegocios y el comercio**

Mediante el componente de agro-negocios del proyecto EPAD del IICA/USAID/MSU, se desarrollaron múltiples acciones de cooperación orientadas a la creación de una base de crecimiento competitivo de líneas de productos atractivos para la inversión nacional, regional e internacional y a la consolidación de una cartera de agro-negocios.

El objetivo del componente fue proveer apoyo en metas empresariales y puntos estratégicos críticos para asegurar que se junten las habilidades esenciales y una

masa crítica de capacidades, de tal manera que movilicen inversiones y generen beneficios sostenibles.

El desarrollo de agro negocios continuó siendo impulsado decididamente -a través del proyecto EPAD IICA/AID/MSU-, en beneficio de 8 546 familias directamente de productores y productoras y 21 784 indirectamente. Se impulsó las áreas de comercialización y mercadeo, innovación y transferencia de tecnologías, incentivos para la adopción tecnología, capacitación y entrenamiento en producción y comercialización, promoción y desarrollo de exportaciones, programa de ruedas de negocios, contacto con compradores, giras y participación en ferias en el país y en el extranjero, lográndose con estas acciones ventas estimadas en un total de US\$ 15,725,161, de los cuales US\$ 3,385,543 fueron en productos agrícolas y US\$ 12,339,618 en productos ganaderos (US\$ 11,727,304 en quesos de exportación y US\$ 612,314 en ganadería de leche y carne).

Mediante el componente de Agro negocios se logró primordialmente demostrar que si es posible exportar, sustituir importaciones y enfrentar los mercados de manera competitiva y que ello se puede lograr mediante la asociación de los productores (as), pequeños y medianos, y la construcción de alianzas estratégicas con grandes y medianas empresas y comercializadores. También se logró expandir la base de las capacidades de mercadeo, proveyendo capacitación profesional en agro-negocios a bajo costo y promoviendo la

introducción de prácticas exitosas. De igual manera se desarrolló la Innovación de Tecnología Competitiva y un Sistema de Apoyo a su Difusión, importando nuevas tecnologías que podían tener cierto éxito inicial.

**Se logró apoyar la diversificación de la estructura productiva en las áreas agrícolas, ganaderas y forestales, mediante la introducción de múltiples productos y variedades agrícolas, pecuarias, forestales y agroindustriales.**

Adicional a lo anterior, se logró apoyar la diversificación de la estructura productiva en las áreas agrícolas, ganaderas y forestales, mediante la introducción de múltiples productos y variedades agrícolas, pecuarias, forestales y agroindustriales. Asimismo, se contribuyó

a generar mayor valor agregado a los productos y especialmente se contribuyó a generar empleos permanentes y temporales. Especialmente, se logró apoyar la venta, en mercados externos e internos, de estos productos por un monto de alrededor de los 15 millones de dólares.

El componente de Agro negocios se desarrolló mediante tres sub-componentes: a) agrícola, b) pecuario y c) agroindustria. El sub-componente *Agrícola* abarcó los siguientes programas: Hortícola: que incluyó tomate (de mesa e industrial), maíz dulce, chiltoma (rellena y dulce), cebolla (blanca y amarilla), repollo, lechuga (6 variedades), okra, brócoli, perejil, melón, sandía, cebollín, remolacha, papa, mango; Sub-componente Orgánico: incorporando Cacao, hortalizas varias y cardamomo; Frutales y musáceas: con plátano, ár-

boles frutales y guineo; Acuícola: con pescado vivo, alevines; Granos y oleaginosas: que incluyó frijol (rojo y negro) y ajonjolí.

El sub-componente *Pecuario* abarcó los programas: a) Ganadero, b) Lechero y c) Ganadería Menor. En cuanto al Ganadero implicó asistencia técnica en manejo y alimentación de ganado (alimentación de verano); ensilaje y sub-productos, técnicas de manejo de cría de reemplazo y sistemas de reforestación y desarrollo silvo-pastoril. En materia de carne orgánica se continuó con la certificación e inspección de fincas, la capacitación y el mercadeo y contactos comerciales en USA. Lechero: capacitación y difusión, cursos y seminarios, visitas a fincas, viajes de negocios, contactos comerciales y ferias, asociación empresarial y diseño de estrategias. Ganadería Menor: formulación de proyectos, selección de vientres, sistemas de codificación, registros técnicos y asociación de productores de ovejas y cabros.

El sub-componente de *Agroindustria*: implicó: a) la segunda Plataforma de Exportación destinada a California, USA, b) acceso a Mercados Internacionales: diversificación de mercados para empresas con experiencia en exportación y c) apoyo a la Agroindustria: normas de calidad, etiquetado e inocuidad, apertura de mercados y mejoramiento en capacidades de producción.

Mediante el componente de Agro industria se logró la capacitación, validación y participación de 13 empresas y sus pro-

ductos en el mercado de Los Ángeles, USA. Se espera durante el año 2005 la realización de los primeros negocios dado el óptimo resultado de la acción desarrollada con la Segunda Plataforma de Exportación. El objetivo de esta metodología fue introducir a los empresarios que nunca han exportado, en temas que les permitan realizar con éxito una exportación. En la primera etapa se planificaron ocho módulos



*En Acceso a Mercados Internacionales, su objetivo básico fue diversificar los mercados para las empresas con experiencia en exportaciones.*

de capacitación; en la segunda etapa se realizó un proceso de validación de los productos en el mercado meta, y terminó el proceso con la participación en una misión comercial.

En materia de Acceso a Mercados Internacionales, su objetivo básico fue diversificar los mercados para las empresas con experiencia en exportaciones, dándoles oportunidad de exhibir sus productos en ferias internacionales. Se enviaron mues-



tras a los contactos y se apoyó en la divulgación de información pertinente a leyes, normas y reglamentaciones exigidas por los países destino. Se logró avances sustanciales como es la participación, conjuntamente con IICA El Salvador, en la Feria Biofach 2004 en Alemania y la colocación efectiva de 7 contenedores de ajonjolí orgánico por un monto cercano a los 200 mil dólares americanos y resultados prometedores para el futuro, que inició con la prenegociación y el envío de muestras de cardamomo, rosa de jamaica, zacate limón, entre otros productos.

También, como una acción conjunta IICA Nicaragua y la oficina del IICA en Miami, destaca la participación de una misión comercial a la ciudad de Miami, USA, donde participaron los integrantes de la Plataforma de Exportación con resultados excelentes como las exportaciones de varios contenedores de carne nicaragüense y otros productos en proceso de negociación. Finalmente, en relación a los Apoyos a la Agroindustria: destaca la preparación y mejoramiento de las 17 empresas integrantes del grupo CONAFRUBE en normas de calidad, BPM, tecnología de alimentos, etiquetado e inocuidad, apertura de mercados y mejoramiento en capacidades de producción.

### **Mejoramiento del clima de inversiones y competitividad**

Mediante el establecimiento de alianzas entre INCAE e IICA de Nicaragua, se ejecutaron diversas acciones conjuntas en apoyo al desarrollo del mejoramiento del clima de negocios y la competitividad a través de la realización de estudios y talle-

res de capacitación, identificación de oportunidades, desarrollo de casos específicos como «Ventanilla Única de Inversiones» y «Resolución Alternativa de Conflictos», las cuales fueron presentadas y discutidas en foros de 50 personas y que sirvieron para retroalimentar el Plan Nacional de Desarrollo.

Dentro del Plan de Mejoramiento del Clima de Negocios se impartieron seminarios para cada uno de los siete clusters identificados por el gobierno de Nicaragua como prioritarios para el crecimiento de la economía, teniéndose como resultado aproximadamente 250 participantes «clave» con conocimientos más concretos sobre la estrategia que debe seguir Nicaragua para atraer más y mejores inversiones. En cuanto a Innovación Agro-Turística, se desarrollaron 7 estudios de casos que fueron presentados al sector con el objeto de prepararlo para competir adecuadamente y mejorar los servicios prestados. Para contribuir al Desarrollo de Capacidades de las Empresas Nicaragüenses, se colaboró en el Programa de Gerencia de Promociones de Inversiones, habiéndose llevado a cabo 10 sesiones orientadas a mejorar la capacidad del sector privado para aprovechar las oportunidades derivadas del CAFTA y otros TLC's.

## **4.2 PROMOCIÓN DE LA SANIDAD AGROPECUARIA E INOCUIDAD DE LOS ALIMENTOS**

### **Apoyo a la participación del país en el Comité de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias de la OMC**

Una de las altas prioridades del Gobierno de Nicaragua, y del MAGFOR y MIFIC en particular, es la implementación de los acuerdos establecidos en el marco del OMC y las negociaciones en materia específica del acuerdo de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias de dicha organización. El IICA Nicaragua, en una acción conjunta con el USDA y la Dirección de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad de Alimentos de la Sede Central, ha venido apoyando desde el año 2002 la participación de dos delegados del Gobierno, MAGFOR y MIFIC, respectivamente, a las distintas reuniones que se suceden cada año en la OMC. En el 2004 se apoyó dicha participación en tres ocasiones mediante el envío de los delegados de ambas instituciones a Ginebra, Suiza, lo que ha permitido a Nicaragua seguir avanzando tanto en el proceso de negociación e implementación del acuerdo de MSF de la OMC, como en la organización interna del país y el proceso de construcción de mecanismos internos de diálogo y coordinación pública y privado en la materia.

### **Evaluación de desempeño y diagnóstico de la sanidad agropecuaria e inocuidad de los alimentos**

En aras de promover la inocuidad de los alimentos y la sanidad agropecuaria y con

el objetivo de facilitar el acceso a los mercados de los productos nicaragüenses, el IICA Nicaragua, en coordinación con la Dirección de Sanidad del MAGFOR y con la asistencia de la Dirección de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad de Alimentos de la Sede Central, también realizó la actividad de evaluación de desempeño y diagnóstico de la sanidad agropecuaria e inocuidad de los alimentos a nivel institucional de los sectores público y privado, con sus respectivas recomendaciones y priorización de áreas para su modernización. En el 2004 esta actividad se centró en el subsector ganadero y respondió a una demanda expresa de los ministros de agricultura del área central que conforman el CAC-CORECA.

### **Tercera Conferencia Latinoamericana de la Calidad**

Mediante una alianza entre la Universidad Georgetown y el IICA de Nicaragua se organizó y desarrolló la Tercera Conferencia Latinoamericana de la Calidad que se llevó a efecto en la ciudad de Managua del 25 al 27 de febrero del 2004. Como resultado de estos tres días de trabajo, aproximadamente unos 600 empresarios, agroempresarios, técnicos y profesionales ampliaron sus conocimientos y capacidades en el área de la calidad e inocuidad de alimentos. Bajo la responsabilidad del IICA, durante el primer día se abordó el ámbito de la agricultura y se desarrolló el tema de «La Inocuidad y la Calidad en los Agonegocios: herramientas de competitividad para el comercio internacional» donde participaron cuatro reconocidos expertos de países de México, Chile, Perú y Estados Unidos.

En la inauguración del evento se contó con la participación de la Embajadora de Estados Unidos, Sra. Bárbara Moore, del Ministro de Relaciones Exteriores por Ley, Lic. Sergio Mario Blandón, quien fue delegado por el Presidente de la República, Ing. Enrique Bolaños, el señor Ministro del Magfor, Ing. José Augusto Navarro, así como distinguidas personalidades del sector público y privado, y representantes de organismos internacionales.

### **4.3 FORTALECIMIENTO DE LAS COMUNIDADES RURALES**

#### **Rehabilitación de caminos rurales para la agro-exportación**

El sub-componente Caminos Rurales del proyecto EPAD del IICA/USAID, consistió en la rehabilitación de caminos terciarios en zonas de alto potencial agro-exportador e implicó además la organización de comités de conservación y mantenimiento de caminos.

Para el fortalecimiento de las comunidades rurales, y con el apoyo de CARE, IDR y financiamiento de AID, IICA Nicaragua realizó con éxito el componente de caminos, rehabilitándose 106.5 Km. de caminos rurales en áreas de alto potencial productivo y agro exportador en los departamentos de Chontales, Boaco, Matagalpa y Jinotega, mejorando el bienestar de las familias rurales de la zona al facilitar el acceso a bienes y servicios entre los productores, asociaciones de productores, compradores y comercializadores del área.

Con estas acciones se logró generar empleos a nivel local durante el período de construcción física y la ejecución del respectivo plan de mantenimiento vial que se ejecuta con la participación de las comunidades.

Por otro lado, se logró capacitar para el mantenimiento de los caminos y movilizar los recursos humanos de las municipalidades y las comunidades alrededor del enfoque de desarrollo integral territorial del proyecto, fortaleciendo la capacidad organizacional de los Comités de Rehabilitación de los caminos, motivando su autogestión y participación en el proceso de organización, gestión y negociación del proyecto en cada municipio y comunidad,



*Se logró capacitar para el mantenimiento de los caminos y movilizar los recursos humanos de las municipalidades y las comunidades alrededor del enfoque de desarrollo integral territorial del proyecto.*



Una primera fase en el proceso de institucionalización del módulo estaba constituido por la capacitación al personal técnico de las instituciones vinculadas al apoyo a las familias rurales, con el fin de que conocieran y manejan el modulo de capacitación. Estas serian las bases para una segunda fase en que los técnicos entrenados y motivados aplicarían en su área de influencia el instrumento.

### **Módulo de capacitación a mujeres rurales**

Consecuente con lineamiento institucionales y concientes de los obstáculos que enfrentan las mujeres para acceder activos productivos en general y particularmente financiamiento para ejecutar los emprendimientos empresariales, se opto por impulsar un modulo de capacitación que permitiese a las mujeres rurales pobres, los elementos básicos esenciales para ejecutar con éxito emprendimientos agro empresariales y paralelamente aglutinar a instituciones en el acompañamiento de estos proceso y la gestión de recursos necesarios para este fin.

El lanzamiento del módulo se realizo el día 3 de Marzo en saludo al día internacional del la mujer y fue presidido entre otras personalidades por el Ministro de Agricultura y Ganadería y contó con la participación de distintas instituciones que conforman el Sector Publico Agropecuario (INTA, IDR, FCR, MARENA, IMPYME), organismos de la sociedad civil y de la Cooperación Internacional.

Como resultado se logro conducir el proceso con un total de 118 mujeres rurales atendidas por un total de 4 instituciones, además de capacitar un total de 94 técnicos de un total de 11 Instituciones.

### **4.4 INTEGRACIÓN HEMISFÉRICA**

En aras de apoyar la integración hemisférica, la Oficina del IICA en Nicaragua facilitó el proceso de integración e intercambio comercial, tanto a nivel de planeación y negociaciones, como a nivel de acciones específicas de enlaces, intercambios y fomento de la comercialización y exportación de productos.

### **Apoyo al enlace de ministros y delegados agropecuarios de Centroamérica**

Con un importante apoyo de USAID regional y a través de la Oficina del IICA en Nicaragua, se apoyó a la Secretaría Técnica del CAC-CORECA en la realización de la Primera y Segunda Reunión del Comité de Enlace de los Ministros de Agricultura de Centroamérica, desarrolladas en la ciu-

dad de Guatemala durante el primer semestre del 2004. Asimismo, se apoyó en las reuniones I y II del Grupo de Trabajo sobre Estadísticas Agrícolas y la Sanidad e Inocuidad de Alimentos, realizadas el 28 y 29 de junio en Guatemala y 28 y 29 de septiembre en la ciudad de San Salva, respectivamente.

### **Apoyo al SICTA y a la red centroamericana de innovación en maíz, frijol, papa, yuca y camote**

Igualmente el IICA Nicaragua colaboró en el proceso de integración tecnológica de la región centroamericana a través de los apoyos al SICTA y su Secretaría Técnica que opera desde las oficinas del IICA de Nicaragua, así como el inicio y desarrollo de actividades del proyecto REDSICTA que inició acciones gracias a la alianza IICA y COSUDE para fomentar la innovación tecnológica en Centroamérica en maíz, frijol, papa, yuca y camote en un horizonte de diez años. Este proyecto se desarrolla desde la oficina del IICA de Nicaragua y desde ahí se comandan las acciones establecidas en el plan de trabajo y las orientaciones de su Junta Directiva. El inicio de actividades durante el segundo semestre del 2004 ha permitido desarrollar trabajos conjuntamente con los ministerios agropecuarios y los institutos de tecnología de cada uno de los países de la región, como son los preparativos para el lanzamiento oficial del proyecto REDSICTA en cada país, dentro de los cuales se desarrolló un levantamiento de instituciones y proyectos relacionados a la temática de referencia.

### **Apoyos a la Unión Aduanera Centroamericana**

Los apoyos de la Oficina del IICA en Nicaragua en materia de la Unión Aduanera Centroamericana fueron más allá de la participación en los temas sobre el Arancel Externo Común Centroamericano, Armonización del Mecanismo de Administración de Donaciones de Alimentos e Insumos Agropecuarios y elaboración de los puntos principales que debe contener el Mecanismo de Administración de Contingentes a nivel de la Región, relatados líneas arriba. También se apoyó mediante asesorías técnicas a los representantes del sector privado y jefe negociador del MAGFOR en los temas de semillas y medidas fitosanitarias a armonizar a nivel centroamericano. Esto implicó la participación en tres rondas: XXIV reunión en Guatemala, XXV reunión en Costa Rica y XXVI reunión en El Salvador. Previo a cada reunión se realizaron en promedio 8 reuniones (para un total de 24), a fin de revisar los acuerdos pendientes, agenda de trabajo, unificación de criterios en temas a discutir, consultas y cabildeos con el sector privado de la industria de semillas, representantes del sector privado, negociadores del MAGFOR y personal de integración del MIFIC.

Se mantuvo informado al sector privado del avance del proceso. Con la Secretaría de Integración Económica Centroamericana se planificaron y ejecutaron dos talleres de trabajo para informar el avance de negociación de Unión Aduanera en los grupos de insumos agropecuarios y medidas fitosanitarias. Ante el Lic. Álvaro Pimentel, Director Ejecutivo de la SIECA, se gestionó y contó en cada taller con la partici-

pación del Lic. José Carlos García para conducir dichos talleres y abordar temas importantes como: Unión Aduanera, obligaciones derivadas para el tráfico de mercancías, plan de trabajo de la Unión Aduanera y las resoluciones del COMIECO en la mesa de insumos agropecuarios y medidas fitosanitarias.

### **Apoyo a la integración de la educación y capacitación**

En materia de educación y capacitación se continuó fortaleciendo los procesos de integración de la educación a nivel regional y el fortalecimiento de la participación de Nicaragua en las conferencias temáticas de la alianza de la Red Global del Banco Mundial de la cual forma parte el IICA. Diversos temas se han impulsado como el desarrollo rural territorial y las experiencias de diversos países, la sanidad e inocuidad de los alimentos en el comercio de la región, entre otros. En ellos participan líderes, técnicos y representantes de organizaciones de productores e instituciones de los distintos sectores y subsectores públicos y privados del país.

### **Apoyo a la participación en REMERFI**

Se otorgaron facilidades y apoyos a la realización de la reunión regional de la Red Mesoamericana de Recursos Filogenéticos, mediante el apoyo a la participación de delegados de los países de Centroamérica, la cual se realizó en San José Costa Rica el 2 y 3 de diciembre del 2004.

### **Apoyo a la participación al taller regional sobre Contribución Real de la Agricultura en la Región de Centroamérica**

En una acción importante del BCIE y el IICA y con la participación de delegados de los ministerios de agricultura y los bancos centrales de la Región, se apoyó la participación de delegados del MAGFOR y Banco Central de Nicaragua para dar inicio a los trabajos de investigación e identificación de una metodología que permita cuantificar la contribución real de la agricultura a la economía de los países, que se desarrolló en octubre del 2004 en Tegucigalpa, Honduras.

## **4.5 DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO**

### **Desarrollo de la capacitación del IICA**

Por medio del Centro de Capacitación del IICA, se capacitó a un total de 8,826 personas, entre productores y funcionarios de instituciones públicas y privadas, en temas relevantes y prácticos para el desarrollo del sector agropecuario nicaragüense. Se orientó a ampliar la visión del sector público y privado en la definición de políticas

o instrumentos para su implementación, así como en la realización de agro-negocios y fortalecimiento de su capacidad organizacional.

Por medio del Centro de Capacitación del IICA se capacitaron a casi nueve mil productores y profesionales del sector agropecuario nicaragüense.

Sus acciones se complementaron con la realización de eventos, reuniones, talleres, seminarios y encuentros en diferentes plazas del territorio nacional y para sectores diversos del agro nicaragüense e implicó la participación de varios miles de hombres y mujeres.

Las acciones de capacitación del IICA incorporan también métodos de capacitación por internet y presencial en diferentes temas de desarrollo agropecuario y rural. Durante el año 2004 la oficina del IICA en Nicaragua se dio a la tarea de crear las condiciones de infraestructura y equipamiento para iniciar en el 2005 esta modalidad de capacitación.

### **Apoyo al fortalecimiento de la capacidad normativa del INTA**

Gracias a una alianza más entre IICA y DANIDA, y con la participación destacada del INTA, se inició el apoyo para la adecuación funcional y operativa de la División de Capacitación y Divulgación (DC&D) del Instituto Nicaragüense de Tecnologías Agropecuarias del Instituto Nicaragüense de Tecnología Agropecuaria (INTA), con el fin de incorporar una función normativa y reguladora que permita certificar a las empresas privadas oferentes de servicios de asistencia técnica. En esta acción estratégica se ha contado con la asistencia de personal especializado de la Sede Central del IICA, así como la plena participación del personal del INTA durante el proceso de análisis, diseño y formulación de procedimientos e instrumentos para ejercer esta función normativa y reguladora.

### **Apoyo al fortalecimiento de la Maestría en Desarrollo Rural de la UCA**

En coordinación con las autoridades de la Facultad de Economía de la Universidad Centroamericana UCA, se apoyó el desarrollo de la Maestría de Desarrollo Rural, facilitando la participación de expertos del Instituto en Nicaragua y también provenientes de la Sede Central en Costa Rica. Durante el 2004 se contó con la participación del especialista del IICA en cadenas agroproductivas, así como la de dos especialistas en planificación del desarrollo y desarrollo rural del IICA-CORECA y de la Dirección de Desarrollo Rural Sostenible, respectivamente. En los tres casos se participó en dos ocasiones con dos sesiones de tiempo completo cada una de ellas.

### **Apoyo al desarrollo de estudiantes de la UCC**

Por medio de un convenio de cooperación con la Universidad de Ciencias Comerciales (UCC), en una relación mutua de apoyos se recibió la participación y se apoyó a 30 estudiantes de esta universidad en la realización de una encuesta nacional sobre competitividad empresarial en el marco del Estudio de Desarrollo de las Exportaciones y Sustitución de las Importaciones Agropecuarias de Nicaragua IICA/JICA/MAGFOR. Otras acciones de apoyo a la UCC consistieron en la participación y patrocinio de eventos técnicos en materia de Desarrollo de agronegocios y de desarrollo y mejoramiento del ganado.

### **Apoyo a la CPC en materia de conglomerados y cadenas**

Mediante solicitud expresa de la Comisión Presidencial de Competitividad (CPC) se facilitó capacitación al equipo técnico de la Comisión en asuntos relevantes sobre la conformación de acuerdos de competitividad, metodología, monitoreo y evaluación de cadenas. Esta capacitación se dirigió a los oficiales de clusters de la comisión y al sector privado en la administración y análisis de cadenas. Para tal efecto IICA dispuso de un especialista de la Sede Central en Políticas y Negociaciones Comerciales durante tres días hábiles y con el cual se elaboró un plan de acción y un informe de recomendaciones a la CPC.

### **4.6 GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL**

En esta área el IICA en Nicaragua desarrolló durante el año 2004 una serie de actividades de cooperación relacionadas a la gestión ambiental, abarcando un amplio abanico de tópicos como puede observarse a continuación.

#### **Diagnóstico IICA/Sun Mountain International Consulting**

Con el apoyo de USAID, IICA en conjunto con Sun Mountain International Consulting, realizó un diagnóstico de los actuales impactos ambientales generados por los sistemas de producción ganadera en fincas, centros de acopio, sistemas de transporte y plantas de procesamiento de lácteos en Nicaragua, y se identificaron alternativas técnicas y prácticas sustentables que reduzcan el impacto ambiental de la cadena productiva ganadera.

Se demostró que la existencia de residuos orgánicos, lejos de ser una amenaza para la producción agropecuaria y la conservación del ambiente, debe entenderse como una oportunidad de mejoramiento del sistema productivo, que a través de la utilización de sencillas prácticas de transformación y el uso de tecnologías provee a las operaciones ganaderas cantidades suficientes de fertilizantes orgánicos, energía alternativa y fuentes de alimentación para animales y humanos.



*Se identificaron alternativas técnicas y prácticas sustentables que reduzcan el impacto ambiental de la cadena productiva ganadera.*



A través de este diagnóstico se presentaron una serie de hallazgos y recomendaciones de orden técnico y legal para el manejo adecuado de residuos orgánicos e inorgánicos de operaciones ganaderas intensivas y plantas de procesamiento de leche. Las recomendaciones consisten en métodos y técnicas, por medio de los cuales, los desechos se convierten en productos útiles como: nutrientes para cultivos, alimento para animales y humanos e implementación de otros sistemas productivos; logrando, de esta manera, la diversificación de las granjas y la reducción en compra de insumos requeridos en los cultivos y cría de animales.

### **Análisis del Marco Legal e Institucional Ambiental**

Por otro lado, se analizó el marco legal e institucional ambiental que rige las explotaciones ganaderas y agro-industriales en Nicaragua y se identificaron las estrategias encaminadas a permitir su conocimiento, implementación y cumplimiento. Se analizaron las barreras a la inversión en gestión ambiental que existen, los incentivos que permitirían fomentar su desarrollo en el sector ganadero y las barreras sociales existentes para mejorar las actuales prácticas en el manejo de los desechos.

La diversificación de zonas cafetaleras fue una de las acciones desarrolladas para conservar el medio ambiente y generar nuevos ingresos a los productores de este rubro.

### **Apoyo a la diversificación de zonas cafetaleras**

La diversificación de las zonas cafetaleras de Jinotega y Matagalpa con acciones de reforestación y conservación del medio ambiente, pero con árboles frutales y maderables que generen ingresos en el mediano plazo, fue, con el apoyo de USAID, una de las acciones impulsadas en estos departamentos. Se decidió introducir bancos de germoplasma e iniciar plantaciones comerciales. Un total de 12 416 árboles frutales y 24 084 árboles maderables fueron introducidos en 56 parcelas demostrativas y dos centros de producción (viveros). Las parcelas de Jinotega junto con la Cooperativa El Gorrión y Serviteca, recibieron aproximadamente 25 000 árboles frutales y maderables, dejándose también un centro de producción de plántulas.

En Matagalpa se trabajó con la Cooperativa Solidaridad, PAC/Auxilio Mundial y la Cooperativa Jorge Salazar, sembrándose 10 600 árboles y estableciendo un centro de desarrollo.

Fueron introducidas 7 especies de árboles frutales, la mayoría cítricos y aguacates. En cítricos se introdujeron 6 variedades de naranja, tres de mandarina, toronja roja y limón. Mientras que en aguacate se introdujeron 8 variedades. Las especies de árboles maderables fueron 14, destacándose la Teca, Eucalipto y Canelo que fueron las más sembradas.

### **Apoyo al desarrollo del agroturismo**

A través del proyecto EPAD de IICA/USAID/MSU, se apoyó técnicamente la iniciativa agro turística de la Fundación PROVIA, dando como resultado la creación del primer circuito agro turístico en la zona comprendida entre la ciudad de Granada, las isletas del Lago de Nicaragua y fincas productivas ubicadas en las faldas del volcán Bombacho, hasta el descenso de las playas del Lago.

Se coordinó la realización de estudios de la infraestructura de las fincas y la valoración de la oferta de servicios turísticos en esa zona. Además se estudió el perfil del visitante y tendencia de la demanda, el cual arrojó información muy útil. Con estos tres estudios de base, se formulo el estudio de factibilidad.

Se apoyó técnicamente a PROVIA para organizar y manejar la empresa agro turística Agro tour, incluyendo una propuesta para la organización administrativa del circuito y el desarrollo de una visión estratégica de mercadeo; este primer circuito servirá de modelo para la expansión de este sector.

Se apoyó a la Fundación PROVIA en la creación del primer circuito agroturístico de Nicaragua, en la ciudad de Granada, el Gran Lago y el Volcán Mombacho.

### **Apoyo al desarrollo de capacidades de análisis en la detección y riesgo de Organismos Genéticamente Modificados y otros temas como bioseguridad y biotecnología**

La oficina del IICA en Nicaragua ha venido apoyando durante el 2004 importantes acciones relacionadas al tema de semillas, Organismos Genéticamente Modificados, Bioseguridad, Biotecnología, Protocolo de Cartagena, entre otros temas afines. Mediante una acción de capacitación se realizó el taller: «Aplicación de la biotecnología en la agricultura, análisis de riesgo y detección de OGM», impartido por un miembro de la Academia de Ciencias y Comisión de Bioseguridad de Costa Rica a personal de la DEGEPSA/MAGFOR e INTA. Asimismo, se apoyó con la realización de

una estrategia regional de agro biotecnología en el marco del convenio SICTA-IICA-CATIE. En este mismo marco y a solicitud de los ministros al SICTA se apoyó la elaboración de la Propuesta Centroamericana de Diversificación y Tecnología, la cual fue revisada en el mes de noviembre en las oficinas del IICA en San José, Costa Rica.

Asimismo, se asesoró a funcionarios del MAGFOR y, con el soporte financiero del USDA y su alianza con el IICA, se apoyó la participación de técnicos del MAGFOR en las reuniones de Argentina para revisar los requerimientos documentarios para el

cumplimiento del Protocolo de Cartagena, realizado en Buenos Aires Argentina en el mes de febrero del 2004. De la misma forma se apoyó y asesoró en la reunión de Kuala Lumpur, Malasia en el evento; «Conferencia de las Partes con el Propósito de Definir la Implementación del Protocolo de Cartagena», realizado en esa ciudad a finales del mismo mes de febrero.

También se apoyó la participación de 4 técnicos del MAGFOR y sector privado en el XIX Congreso Panamericano de Semillas organizado por FELAP y APROSEMP, realizado en el mes de julio del 2004 en la ciudad de Asunción, Paraguay.

Finalmente, la Oficina del IICA en Nicaragua apoyó la participación del Ministro Agropecuario y Forestal y cuatro personas más en la Conferencia Interministerial: «Uso de la Ciencia y Tecnología para Mejorar la Competitividad de la Agricultura», realizada del 10 al 12 de mayo en las instalaciones del IICA en San José, Costa Rica.

## **4.7 MODERNIZACIÓN INSTITUCIONAL**

### **Apoyo al enfoque sectorial (SWAP) de desarrollo agropecuario**

Con el apoyo técnico del IICA y el soporte financiero del Banco Mundial y de la Cooperación del Japón, El Sector Público Agropecuario (SPA), a través del Ministerio Agropecuario y Forestal (MAGFOR), el Instituto Nicaragüense de Tecnología Agrícola (INTA), el Instituto de Desarrollo Rural (IDR), el Instituto Nacional Forestal (INAFOR), ha coordinado esfuerzos para el diseño de

una propuesta de Políticas y Estrategias de Desarrollo Rural y Tecnológico, la formulación de un programa de inversión y apoyo presupuestal plurianual para el desarrollo del agro y el medio rural (PRORURAL) y el fomento al diálogo entre donantes y Gobierno tendiente a lograr un Memorando de Entendimiento entre ellos para financiar dicho programa sectorial.

Correspondió a IICA Nicaragua acompañar este proceso coordinando acciones para lograr la firma del Memorando de Entendimiento y desarrollar estudios de Institucionalidad, impacto ambiental, mecanismos de adquisiciones, mecanismo fiduciario, entre otros temas, así como apoyar al MAGFOR en su proceso de liderazgo y diálogo con sector privado y comunidad de donantes y organismos internacionales de financiamiento y cooperación.

### **Apoyo a la institucionalidad privada**

A través de PROVIA se logró potenciar la participación de los líderes del sector privado agropecuario y forestal, organizándolos y estableciendo las bases para formar y consolidar la Fundación PROVIA. Se logró cohesionar a los líderes que conforman la Fundación alrededor de un proceso altamente participativo, como fue la formulación de la Estrategia de Desarrollo Agropecuario y Forestal, la política forestal y la de agroturismo, así como el desarrollo de los conglomerados agro-productivos más importantes del país. En materia de ovinos y caprinos se apoyó la creación de la Asociación PROVICA y se asistió técnicamente en el manejo, mejoramiento genético, comercialización y estudios de

mercado. En cuanto al sector agroturismo se logró la creación del primer circuito agro turístico en la zona comprendida entre la ciudad de Granada, las Isletas del Lago de Nicaragua y fincas productivas ubicadas en las faldas del volcán Bombacho, hasta el descenso en la playa del Lago. También se constituyó la empresa AGRO-TUR, incluyendo una propuesta para la organización administrativa del circuito y el desarrollo de una visión estratégica de mercadeo.

Se definieron y aprobaron los Lineamientos Estratégicos de PROVIA, proponiendo que la fundación avanzara en su capacidad básica y organizativa para promover la asociatividad de los productores, con una nueva estrategia de articulación productiva y social, según las ramas, actividades o productos y atendiendo al concepto de cadenas productivas y aglomerados, a fin de promover la transformación productiva de Nicaragua para aprovechar las nuevas tendencias de mercado internacional.

Por otro lado, el IICA apoyó en la constitución de CENILAC, como empresa especializada en la agro exportación de quesos producidos por las principales plantas procesadoras de quesos del país. Así como De la misma manera se apoyó en el desarrollo de la Comisión Nacional de Semillas (CONASEM), la que funciona regularmente en este importante tema.

En relación al sector forestal, básicamente se logró la participación efectiva del sector privado y su diálogo con el sector público, que cristalizó en el consenso y amplia participación que permitió el de-

creto y aprobación de la Ley Forestal, así como su reglamento en lo general y una amplia difusión en el territorio nacional a través de múltiples talleres y seminarios. Se logró avanzar en la definición de reglamentos específicos, como fue el del Reglamento de Incentivos y estudios relacionados.

### Apoyo a las instituciones públicas

Con el apoyo de AID y MSU, el IICA continuó apoyando importantes áreas institucionales del MAGFOR, MIFIC y Secretaría de la Presidencia de la República en temas técnicos como comercio, semillas, CAFTA y su divulgación, estrategias de comunicación, microfinanzas y financiamiento, propiedad territorial, entre otras. El desarrollo del *Fortalecimiento Institucional* se orientó hacia el MAGFOR básicamente apoyando la creación de capacidades en materia de negociaciones comerciales y administración de acuerdos comerciales, así como en el diseño de Planes Operativos Anuales, estructura y funcionamiento de la Dirección de Comercio, difusión territorial de la Estrategia Nacional de Desarrollo Rural Productivo y puesta en marcha de la Sub- Mesa Rural y la concertación con la comunidad cooperante.

En relación al MIFIC se acompañó el proceso de cabildeo y difusión de los beneficios del CAFTA y se apoyó el diseño y puesta en marcha de una estrategia de comunicaciones de este proceso. Adicionalmente, se colaboró en el diálogo público-privado y en el cabildeo entre sectores de la sociedad civil y la Asamblea Nacional.

En relación a la Presidencia de la República se mantuvieron los apoyos técnicos en temas de crédito, microfinanzas, financiamiento y propiedad, con los cuales se logró asesorar en aspectos puntuales y relevantes para esa Instancia oficial.

### **Apoyo al desarrollo institucional regional**

En el marco de convenio IICA-SICTA-CATIE, se apoyó al secretario ejecutivo del SICTA, en la preparación del componente nacional del Plan Regional de Transferencia de Tecnología del SICTA y en el inicio y desarrollo del proyecto REDSICTA del IICA/COSUDE.

### **Apoyo al desarrollo de redes institucionales de la información**

En el área de modernización institucional, el IICA ha apoyado el fortalecimiento de los sistemas de información y la vinculación de redes nacionales, como la Red Nacional de Información y Documentación Agropecuaria (RENIDA y SIA), e internacionales, como SIDALC. Adicionalmente el Centro de Documentación de IICA atendió la demanda de actores claves del sector agropecuario, mediante la actualización y modernización de sus servicios de información, circulación de documentos y venta de libros. El desarrollo de temas producto de los distintos proyectos que se ejecutaron en el 2004, así como el intercambio de información entre bibliotecas continuó desarrollándose y permitió incrementar el acervo de información que dispone el centro de documentación del Instituto en Nicaragua.

## 5. Cooperación Interagencial

(Actividades llevadas a cabo en cooperación con otras organizaciones internacionales y regionales)

**E**l IICA Nicaragua ha desarrollado una sólida política de creación de alianzas con otras agencias internacionales y regionales y organizaciones públicas y privadas. Destacan la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) para el proyecto EPAD, Banco Mundial para el proyecto SWAP, BID para caminos rurales, CATIE para capacitación, RUTA para estudios específicos, INCAE para promoción de inversiones y clima de negocios, MASHAV de Israel para ganadería y agroplasticultura, PROVIA para estrategias y proyectos, CARE Internacional para caminos y desarrollo rural, CLUSA para ganadería orgánica y El Zamorano para capacitación.

Asimismo, Catholic Relief Service (CRS), Save The Children, Fundación ARAS, ADRAS, Auxilio Mundial, Pro Mundo Humano, Aldea Global, Organización Internacional Agropecuaria, Universidad de Georgetown, Universidad del Estado de Michigan, entre otras. Conviene resaltar las siguientes adicionales:

- ✓ Se realizó un convenio de cooperación técnica entre el Centro de Cooperación Internacional – Mashav de Israel y el IICA, cuya finalidad principal fue fomentar la calidad en factores de horticultura, diversificación de la agricultura y la ganadería en el país, particularmente en Matagalpa y Jinotega y de desarrollo agro empresarial.
- ✓ Con el objetivo de desarrollar un programa de diversificación de las zonas cafetaleras, el IICA firmó una carta de entendimiento con la Asociación Aldea Global de Jinotega.
- ✓ Se realizó una carta de entendimiento entre el Conglomerado Agroindustrial de Frutas y Vegetales (CONAFRUVI) y el IICA, con el objetivo de promover el crecimiento de la industria alimenticia a través del mejoramiento de su capacidad productiva, controles de calidad y mejoramiento de la presentación y programa de mercadeo a lo interno del país. Asistir a las empresas mejor posicionadas y con mayor capacidad económica y empresarial en aumentar su presencia en mercados regionales e internacionales.
- ✓ Se firmó una carta de entendimiento para el desarrollo de agronegocios de la ganadería entre el IICA y Agropecuaria el Cacao (AGROPCSA), Unión Nacional de Agricultores y Ganade-

ros de Rivas (UNAG-Rivas), la Asociación de Ganaderos y Agricultores de Rosita (ASOGARO) y la Cooperativa Santa Ana R.L. El objetivo general de este convenio fue el de mejorar el nivel de vida de los socios de las organizaciones, diversificando la producción con el mejoramiento de la actividad ganadera, incrementando los índices productivos y reproductivos a través de el mejoramiento genético, prácticas de manejo de la alimentación y del hato en su conjunto, así como su capacidad productiva y programas de mercadeo a lo interno del país, asistiendo a las empresas mejor posicionadas y con mayor capacidad económica y empresarial, en aumentar su presencia en mercados regionales e internacionales.

- ✓ La Comercial Exportadora Nicaragüense de Lácteos (CENILAC) y el IICA suscribieron una carta de entendimiento de cooperación técnica, cuyo objetivo general es el de promover la producción y exportación de productos lácteos para ofertarlos en el mercado nacional e internacional. Además de apoyo a las cooperativas, productores y pequeñas organizaciones en el mejoramiento de los productos de calidad y cantidad para hacerlos más competitivos.
- ✓ El IICA y la Cooperativa CACAONICA y Pro mundo humano, firmaron una carta de entendimiento con el objetivo primordial de la promoción del comercio de cacao orgánico y de precio justo, a través de la asistencia técnica necesaria para su fortalecimiento, el impulso de políticas sectoriales y el desarrollo de agro negocios,

incluyendo el acceso a los beneficiarios en rubros con oportunidades de mercadeo.

- ✓ La Asociación de Cafés Especiales de Nicaragua (ACEN) y el IICA firmaron una carta de entendimiento con el objetivo de desarrollar el concepto de calidad y comercialización entre los pequeños y medianos productores, asociaciones y el gremio cafetalero, para impulsar un producto país, el Café Especial de Nicaragua.
- ✓ Se firmó una carta de entendimiento entre el IICA y la Fundación de Fortalecimiento del Sector Privado para la Formulación de Alternativas para el Desarrollo Económico Social de Nicaragua (PROVIA), con el objetivo de fortalecer el trabajo desarrollado por PROVIA e IICA en beneficio del sector agropecuario privado, mediante el establecimiento y la normativa de las relaciones de asistencia y coordinación de trabajo conjunto entre dichas organizaciones, para ejecutar la segunda fase del programa EPAD.
- ✓ Se firmó una carta de entendimiento entre el IICA y la Asociación Liga de Cooperativas CLUSA-Nicaragua, con el objetivo primordial de fortalecer el trabajo desarrollado por CLUSA, CONAGAN, Nuevo CARNIC e IICA en beneficio de pequeños y medianos productores, cooperativas y asociaciones ganaderas de Nicaragua, mediante el establecimiento y la normativa de las relaciones de asistencia y coordinación de trabajo conjunto entre dichas organizaciones, para ejecutar la segunda fase del «Programa para la Promoción de la Certifi-

*cación y Comercialización de Carne Orgánica».*

- ✓ El IICA y la Universidad Estatal de Michigan, firmaron una carta de entendimiento con el objetivo de estimular y facilitar una amplia colaboración entre IICA, MSU y otros socios, por medio de los proyectos EPAD y PFID, en beneficio de la población rural nicaragüense, pequeñas y medianas empresas, agricultores y asociaciones privadas, organizaciones comunales y otras entidades de interés público, a fin de mejorar la capacidad de proveedores nicaragüenses, para satisfacer las necesidades de mercado y promover los productos agrícolas nicaragüenses tanto a escala nacional como internacional.



## 6. Apoyo brindado al desarrollo de Planes y Estrategias Nacionales (Implementación del Plan Agro 2003-2015)

**D**iversas acciones de cooperación de la Oficina del IICA en Nicaragua se encaminaron a apoyar el desarrollo de planes y estrategias nacionales. De ellas destacan cuatro por su impacto y envergadura. La primera se refiere a los apoyos técnicos otorgados a la Secretaría de la Presidencia en la formulación del Plan Nacional de Desarrollo (PND), consistentes en la elaboración, revisión y consenso de varios temas incluidos en el PND, entre ellos el tema de propiedad, financiamiento, ampliación de servicios financieros, y desarrollo rural. Se participó en los talleres de consenso entre los sectores productivos, sociales y comités departamentales de desarrollo. Se elaboraron propuestas de matrices de propiedad y servicios financieros.

La segunda se refiere a la colaboración del IICA en el diseño de la Estrategia Nacional de Desarrollo Rural Productivo (ENDR), que con el apoyo financiero de la Unión Europea y la cooperación Danesa (PASA-DANIDA), se logró el diseño, publicación, difusión y consenso de la estrategia sectorial. Dicha estrategia tiene una visión de 15 años e incorpora ampliamente el enfoque territorial en cada una de las re-

giones del país y destaca el potencial de cara a las oportunidades de mercados que se desprenden de los tratados de libre comercio que Nicaragua ha firmado con países como México, República Dominicana, Centroamérica, USA, Canadá, Chile, entre otros.

La tercera se refiere al proceso de diseño de un programa plurianual con enfoque sectorial (SWAP) con visión de largo plazo y que contiene un programa de inversiones para los próximos 5 años. El IICA, con la colaboración del Banco Mundial y la Cooperación del Japón, se responsabilizó en acompañar la coordinación de este proceso y específicamente el diseño del Memorando de Entendimiento a ser firmado por el Gobierno y la comunidad de donantes y organismos internacionales. La importancia de este programa radica en la convergencia de prioridades establecidas por el gobierno y la coordinación y alineamiento de la comunidad internacional respecto a ellas. Este alineamiento permitirá un uso más eficiente de recursos y mayor transparencia en las acciones, programas y proyectos de desarrollo del agro de Nicaragua.

La cuarta acción se refiere a la Estrategia General y por producto para incrementar las exportaciones y la sustitución de importaciones del agro nicaragüense, que permita superar el relativo estancamiento que por años presentan las exportaciones del sector. El enorme potencial que presenta el agro del país y las grandes oportunidades comerciales que se abren a raíz de la negociación y firma de tratados de libre comercio con varios países, debe dar paso a una profunda revisión de los obstáculos que impiden el aprovechamiento de este potencial productivo y de las oportunidades comerciales. Resulta fundamen-

tal lograr la asociatividad de los miles de pequeños y medianos productores dispersos y aislados geográficamente, para crear economías de escala, volúmenes estandarizados de productos de alta calidad, reducción de costos de transacción, entre otras condiciones. De igual manera resulta imprescindible lograr capitalizar los factores de éxito que se identificaron en las empresas agro exportadoras nicaragüenses que por muchos años se han mantenido en los mercados internacionales, para utilizarlos como guías para la acción y reconversión productiva y comercial del agro.

## 7. Resultados de la Implementación de Proyectos de Inversión

### REHABILITACIÓN DE CAMINOS RURALES

#### Camino rehabilitados y territorios intervenidos

La meta física del Componente Caminos del EPAD consistía originalmente en la rehabilitación de 103 kilómetros de caminos rurales terciarios en municipios y comunidades de los departamentos de Chontales, Boaco, Matagalpa y Jinotega. La meta final lograda por el componente fue la rehabilitación de 106.5 Km de caminos, gracias a una mejor precisión de longitud de estos caminos lograda en los levantamientos de campo y a nuevas demandas surgidas de los beneficiarios, las que acompañaron con recursos y aportes de distinta naturaleza.

El objetivo principal del Componente es garantizar el tránsito libre y con ello contribuir al mejoramiento del bienestar de las familias rurales en la zona de influencia. Con esta acción se facilita el acceso de bienes y servicios, la generación de empleos a nivel local durante el período de construcción física y la ejecución del plan de mantenimiento vial con participación de las comunidades.

Rehabilitar los caminos rurales tiene el objetivo de mejorar las condiciones de vida de muchas comunidades, facilitando la circulación de vehículos y mercancías en zonas de alta Producción ganadera.

Departamento/Municipio	SubProyecto	Meta Inicial	Longitud Rehabilitada
Chontales/Villa Sandino	Villa Sandino - La Campana	46.00	46.00
Boaco/Camoapa	La Calamidad - San Pablo	26.00	26.00
	Tesorero - Buena Vista	15.00	15.20
Matagalpa/Darío	Apompuá - La China	6	6.30
	Palo Verde - Sabana Verde	4	6.00
Jinotega/La Concordia	Valle Colón - Namanjí	6	7.00
	<b>Total</b>	<b>103</b>	<b>106.50</b>

### **Método de trabajo**

El método de trabajo tiene su base en la estructuración de una sólida organización comunitaria y municipal a través de los Comités Centrales de Rehabilitación de Caminos constituidos por los representantes de las comunidades beneficiadas. Estos comités constituyen una red que facilita la comunicación y coordinación directa con la comunidad, son responsables de la organización de los participantes en cuadrillas de trabajo con jefes de cuadrilla, bodegueros y fiscales. Inicialmente se había previsto una relación maquinaria/mano de obra comunitaria del 60% y 40%, la cual varió a una relación 70% 30% por las condiciones climatológicas, período de ejecución y requerimientos de calidad.

### **Estrategias de trabajo**

El proyecto tenía prevista la estrategia de ejecución lineal o consecutiva de los diferentes sub proyectos según la propuesta técnica presentada y aprobada, para reducir costos de maquinaria y mantener las metas de mano de obra comunitaria. Habiendo analizado la longitud de los tramos, condiciones climatológicas con alta precipitación pluvial, nivel de pendientes y

altos índices de plasticidad o limo arcillosos, obligaron a buscar nuevas estrategias. La estrategia final fue acordada entre CARE-Nicaragua, el IDR y el IICA, la cual consistió básicamente en trabajar de forma simultánea varios tramos de caminos.

### **Población beneficiada**

El proyecto logró sobre cumplir la meta de rehabilitación de caminos en un 125%, y sobre cumplió también la meta de comunidades beneficiadas alcanzando la misma al 180%.

### **Costos del proyecto**

Este proyecto ha significado una experiencia muy interesante en materia técnica pues, por primera vez, CARE lo ejecuta con supervisión apegada a las normas, diseño y control de calidad. Se puede asegurar que la metodología ha contribuido sustancialmente a la calidad de las obras, la seguridad de las inversiones y la durabilidad de la carpeta de rodamiento del camino. Es interesante destacar que la estética y los perfiles de cada tramo han sido valorados positivamente por la supervisión.

### **Población beneficiada según indicadores del proyecto**

<b>Indicador</b>	<b>Meta</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
Familias beneficiadas con acceso de la producción a los mercados	1,686.00	2102.00	125.00
Comunidades beneficiadas con acceso a los mercados	25.00	45.00	180.00
Representantes de familias hombres que reciben ingreso	630.00	572.00	88.25
Representantes de familias mujeres que reciben ingreso	195.00	78.00	40.00
% de mujeres participantes en las actividades	15	12	12.00
Comités de caminos con planes de mantenimiento	6.00	15.00	250.00

Fuente: Elaboración propia del Sistema de Monitoreo y Evaluación.

### Volúmenes y costos de caminos Rehabilitados

Municipio	Subproyecto	Km	Costos C\$/Km
Villa Sandino	San Francisco – Campana	46.00	7,451.42
Camoapa	Calamidad - San Pablo	26.00	7,058.14
Camoapa	Tesorero - Buena Vista	15.20	9,197.21
Darío	China - Candelaria	6.30	9,465.58
Darío	Palos Verdes - Sabana Verde	6.00	6,374.11
La Concordia	Valle Colón – Namanjí	7.00	8,706.13
<b>TOTAL</b>		<b>106.50</b>	<b>7,745.50</b>

Los costos promedio por kilómetro rehabilitado se ubican entre el 65 y el 70% de los costos de mercado, permitiendo esta metodología reducciones importantes de costos, así como el traslado de recursos a la población rural vía ingresos por el uso de mano de obra comunitaria.

#### Impacto del Proyecto

Los costos de transporte de queso de Campana (departamento de Chontales) al Mercado Iván Montenegro en Managua, pasaron de C\$0.70 lbs. antes de la rehabilitación a C\$0.25 lbs. después de la rehabilitación, es decir una reducción del 64%, como efecto del sistema de transporte estabilizado.

El otro mercado relevante es el de la leche fluida, conformado por cinco procesadores de lácteos que destinan la mayor parte de su producción a El Salvador y Honduras. Uno de los factores relevantes para la competitividad son los costos de captación de materia prima. Antes de la rehabilitación el acopio de un litro de leche costaba 1.5 córdobas; **luego de la rehabilitación pasó a costar 1.0 córdoba cada litro.**

Otro elemento importante ha considerar en el mejoramiento de la competitividad de estas empresas es la calidad de la materia prima. Entre los factores externos encontramos el tiempo de duración entre la salida de la finca y la refrigeración en planta. Antes de la rehabilitación era de 5 horas, provocando serios problemas de acidez y mayores costos de procesamiento; después de la rehabilitación este tiempo se ubica en 3 horas, y se reflejó en la disminución de la acidez de la leche y en mayor rendimiento por galón para la producción de queso; pasó de 0.80 galones/libra a 0.95 galones/libra.

Las tarifas de transporte no registran cambios, los impactos sobre los costos de transporte y comercialización están relacionados con la reducción del tiempo para llegar a la comunidad.

## 8. Oportunidades para la Cooperación en el Futuro

**E**n términos generales al Instituto se le presentan amplias oportunidades para continuar colaborando desde una perspectiva útil y efectiva al desarrollo del sector agropecuario. Los retos y desafíos que se le presentan al agro nicaragüense son amplios si se considera que, además de las condiciones estructurales que retrasan su competitividad y rentabilidad, se está gestando un proceso de integración centroamericana y de ésta con los Estados Unidos de Norteamérica. Este proceso presiona aún más las debilidades de la competitividad y rentabilidad y a los factores que determinan a cada una de ellas.

A nivel temático, los diversos temas contemplados en las áreas de comercio, agonegocios, innovación tecnológica, sanidad agropecuaria e inocuidad de los alimentos, así como los temas de desarrollo rural y ataque a la pobreza, conjuntamente con los temas de educación y capacitación e información y comunicaciones para el desarrollo agropecuario, serán demandados crecientemente en el futuro por los diferentes actores del agro nicaragüense.

Por otro lado, a nivel de la institucionalidad, los temas de apoyo al diálogo, concertación, acuerdos, fortalecimiento institucional, descentralización, organización y participación de actores, serán ampliamente demandados.

En ambas dimensiones el Instituto tiene fortalezas y ciertas ventajas que debe aprovechar en beneficio del desarrollo agropecuario del país. Ambas dimensiones son pilares de la cooperación de IICA.

## Anexo: Publicaciones

1. Programas de políticas económicas y desarrollo de agronegocios. Perfil de proyecto de cultivo de la rosa de jamaica tecnificada. Programa de política económica y desarrollo de agronegocios/IICA USAID 1ª ed. – Managua: editarte, 2004/50 p./ISBN: 99924-34 -31-7
  1. Cultivos tropicales
  2. Rosa de jamaica
  3. Tecnología agrícola
2. Programas de políticas económicas y desarrollo de agronegocios/Perfil de proyecto de cultivo del tomate de mesa/Programa de política económica y desarrollo de agronegocios/ IICA -USAID 1ª ed. – Managua: editarte, 2004/40 p./ISBN: 99924-34-1
  1. Cultivos tropicales
  2. Tomate
  3. Tecnología agrícola
3. Programas de políticas económicas y desarrollo de agronegocios/Perfil de proyecto de cultivo de la cebolla/Programa de política económica y desarrollo de agronegocios/ IICA -USAID 1ª ed. – Managua: editarte, 2004/48 p./ISBN: 99924-34-36-8
  1. Cultivos tropicales
  2. Cebolla
  3. Tecnología agrícola
4. Programas de políticas económicas y desarrollo de agronegocios/Perfil de proyecto de cultivo del cacao orgánico/Programa de política económica y desarrollo de agronegocios/ IICA -USAID 1ª ed. – Managua: editarte, 2004/48 p./ISBN: 99924-34-33-3
  1. Cultivos tropicales
  2. Cacao
  3. Tecnología agrícola
5. Programas de políticas económicas y desarrollo de agronegocios /Perfil de proyecto de cultivo del plátano/Programa de política económica y desarrollo de agronegocios/IICA -USAID 1ª ed. – Managua: editarte, 2004/42 p./ISBN: 99924-34-32-5
  1. Cultivos tropicales
  2. Plátano
  3. Tecnología agrícola
6. Programas de políticas económicas y desarrollo de agronegocios/Perfil de proyecto de cultivo del plátano/Programa de política económica y desarrollo de agronegocios/ IICA -USAID 1ª ed. – Managua: editarte, 2004/44 p./ISBN: 99924-34-37-6
  1. Cultivos tropicales
  2. Zacate Limón
  3. Tecnología agrícola