

AgrOenlace

Un puente tendido entre los pequeños y medianos agroempresarios de las Américas

Información general



Objetivos

- Estimular la participación de pequeños y medianos productores en los mercados nacionales e internacionales.
- Promover un desarrollo rural territorial inclusivo y sustentable.



Secciones

- En Detalle, profundiza el tema del día a partir de la intervención de especialistas -del IICA, socios estratégicos y contrapartes nacionales-.
- La Historia, acerca una experiencia exitosa en la voz de los propios protagonistas.



Interlocutores/as principales

- Productores y productoras de pequeña y mediana escala.



Temática

- Temas vinculados con el mejoramiento de la productividad y la competitividad (comercialización, sanidad e inocuidad, innovación, agregación de valor, entre otros).
- Temas generales que permitan comprender cuál es el contexto en que se desarrollan los agronegocios (políticas públicas para la agricultura, requisitos de los mercados internacionales, OMC, etc).
- Miradas reflexivas sobre las realidades rurales, las diferentes culturas, los procesos organizativos, etc., propiciando el reconocimiento del aporte que realizan los distintos segmentos de la población rural, en especial los más vulnerables: jóvenes, mujeres, grupos étnicos.
- La asociatividad es un tema transversal, aunque también se trabaja de manera específica.



Interlocutores/as secundarios

- Personal técnico y profesional vinculado al agro.
- Profesionales del área académica.
- Público en general.



Características del espacio

- Radio educativa.
- Brinda información útil para la toma de decisiones.
- Promueve la asociatividad y la innovación.



Difusión abierta

- **Emisoras de América Latina:** Más de 70 estaciones de radio difunden AgroEnlace en su programación regular.
- **Radioteca.net:** Es un portal de intercambio de producciones radiofónicas con derechos compartidos, construido colectivamente por centenares de emisoras, centros y redes de América Latina y otras regiones del mundo.



Transmisiones

- Primera transmisión: 01 de junio de 2005.
- Cantidad de programas realizados: más de 300.



Encuétrenos en:

- www.iica.int/es/prensa/agro-enlace



Algunos comentarios sobre AgroEnlace

“Desde hace varios años recibo AgroEnlace y siempre me ha gustado por el tono de comunicación que han logrado imprimirle. Algo tan difícil como es integrar a la comunidad de América Latina alrededor de un problema o de una solución o de un tema común como es el del agro, el del sector rural y el de sus diferentes problemas”.

Jorge Sánchez Vergas, Paipa, Boyacá, Colombia.

“Que simpleza y dedicación que pone en la explicación de la exportación de productos la gente de AgroEnlace (IICA), como cambian las cosas cuando se hacen con sentido común”.

Edgardo Bonatti, Versmold, Alemania.

“Escuchamos el programa acá en la oficina de nuestra organización, son muy interesantes. Estamos copiando y poniendo en práctica en nuestros proyectos. Felicidades por el programa radial que tienen. Gracias”.

Vinicio Ramírez, Fundación Unión de Organizaciones Campesinas de Salinas, FUNORSAL, Ecuador.

“Deseo felicitarlos por la importancia del tema tratado “ASOCIATIVIDAD”, con ejemplos concretos de las diferentes modalidades y grados de compromiso. Como técnico dedicado al área de micro y pequeñas empresas, debo reconocer que los problemas reportados por ustedes son los problemas reales”.

**Ingeniero Agrónomo Jorge González Izemendi.
Asesor de la División Empresas de DINAPYME, Uruguay.**

“Gracias y felicidades por compartir información tan valiosa. Pocas instituciones acceden a difundir la información generada desde el campo, donde realmente se ven y se tienen las necesidades de la población rural”.

Ingeniero Emilio de Jesús Pichardo Aguilar. Coordinador del Subprograma de Fortalecimiento de Empresas y Organización Rural, Subsecretaría de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesca, Tlalpan, México.

“Quiero felicitarlos por el excelente trabajo de compaginación y claridad de conceptos de los programas”.

Luis Barcos, Representante regional de la OIE para las Américas.

“La contribución de AgroEnlace es fundamental para los fines del Programa. A través de él hemos desarrollado un conjunto de acciones y programas de preparación y capacitación para que los productores puedan reaccionar efectivamente en caso de que se presente una enfermedad o plaga”.

Ana Marisa Cordero, Especialista del Programa SAIA.

“Los felicitamos por el excelente trabajo desarrollado”.

Mayara Carneiro, EMBRAPA, Brasil.

“Felicidades, excelente reportaje. Nosotros en Nicaragua, tenemos serios problemas con el almacenamiento de granos y esta técnica de fácil implementación es una alternativa para este problema”.

Wilfredo Vásquez, Especialista en Desarrollo Rural.

“Quiero felicitarlos por el aporte que entregan con su programa AgroEnlace”.

Ruth Carbone, Arica, Chile.

“Tan solo felicitarles por su programa, y que ustedes sepan que cada vez que he tenido que presentar los temas de “TIC y Agricultura”, que ha sido mi especialidad durante más de 15 años, menciono su programa como un ejemplo para los pequeños productores de América Latina.”.

Francine Brossard Leiva, Unidad de Desarrollo Agrícola, CEPAL

“Saludos amigos. Nuestra radio María Auxiliadora se encuentra en una zona agropecuaria, Montero, capital de provincia. Sin embargo, tenemos un alcance casi en todo el departamento, en ese sentido los programas de AgroEnlace son de mucha utilidad para nuestra programación; somos considerados el granero de Bolivia”.

Walter Jaimes, Programación Radio María Auxiliadora, Bolivia.

Contacto:

Susana Fevrier



susana.fevrier@iica.int



(+506) 2216-0292

