



Trigésima Novena Reunión Ordinaria del Comité Ejecutivo del IICA

INFORME DE LA ORGANIZACIÓN DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE LAS AMÉRICAS
2016-2019

Julio, 2019

San José, Costa Rica

Contenido

I.	Antecedentes.....	1
II.	Comité Ejecutivo de OIMA	2
III.	Resultados.....	2
	1. Promover la cooperación entre las instituciones miembros y facilitar el intercambio de conocimientos y experiencias en materias de recolección y difusión de información.....	2
	2. Ayudar a crear normas en materias de terminología, metodología y tecnología que hayan de utilizarse dentro de la red	3
	3. Facilitar el oportuno y sistemático intercambio de información de mercados entre las instituciones miembros.	5
IV.	Perspectivas	6
V.	Agradecimiento.....	6



I. Antecedentes

La Organización de Información de Mercados de las Américas (OIMA) es una red de cooperación integrada por los Sistemas de Información de Mercados Agrícolas (SIMA), es decir, instituciones de Gobierno o por aquellas instituciones delegadas por el Gobierno, cuyas principales funciones y objetivos son la recolección, proceso, análisis y difusión de información relativa a los mercados y los productos agrícolas. OIMA se define como un ente catalizador de esfuerzos comunes encaminados a los objetivos que se han planteado. Dichos objetivos surgen de necesidades e inquietudes comunes emanadas desde las instituciones que son parte de la red y que se pretende sean resueltas con los recursos propios de los miembros y aportes de organismos de cooperación nacionales e internacionales.

Creada en el año 2000, actualmente OIMA está integrada por 33 países del hemisferio. En el 2004 OIMA designó al IICA como su Secretaría Técnica. Como Secretaría Técnica, el IICA es responsable de ejecutar las actividades, brindar el acompañamiento técnico y estratégico, presencia en los países miembro, la implementación de los acuerdos del Comité Ejecutivo y mantener la memoria institucional. El convenio de cooperación entre OIMA y el IICA se actualizó en el 2018 y se extiende hasta el 31 de diciembre de 2021.

El propósito de OIMA es facilitar el oportuno y constante intercambio de información de mercado de productos agropecuarios, mediante el cumplimiento de sus metas:

- Promover la cooperación entre las instituciones miembros y facilitar el intercambio de conocimientos y experiencias en materias de recolección y difusión de información.
- Ayudar a crear normas en materias de terminología, metodología y tecnología que hayan de utilizarse dentro de la red.
- Facilitar el oportuno y sistemático intercambio de información de mercados entre las instituciones miembros.
- Actuar como punto de canalización y facilitar un efecto multiplicador para la obtención de respaldo financiero de los organismos internacionales de asistencia.

El Comité Ejecutivo de OIMA se reúne tres veces al año, con el objetivo de proponer la orientación y el plan de trabajo de la organización e identificar oportunidades para los países miembros y definir políticas y prioridades para la Organización. Asimismo, OIMA reúne a los delegados de sus países miembros una vez al año para actualizar sobre nuevas metodologías, innovaciones y buenas prácticas.

Desde el 2017, por acuerdo del Comité Ejecutivo de OIMA, se creó el Panel Asesor en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), que revisa y aconseja al Comité Ejecutivo sobre la implementación de tecnología en los SIMA. Este Panel se reúne de manera presencial al menos una vez al año y cuenta con representación de las cinco regiones del hemisferio.



II. Comité Ejecutivo de OIMA

Durante la XVIII Reunión Regular de OIMA, celebrada los días 9 y 10 de abril de 2019, se eligió al nuevo Comité Ejecutivo para el periodo 2019-2021. En esta ocasión, participaron 28 de los 33 países miembros y tres organizaciones observadoras. Los representantes ante el Comité Ejecutivo fueron elegidos por los delegados de la Región, quedando conformado de la siguiente manera:

- Región Norte: Terry Long. AMS-USDA, Estados Unidos. Presidente
- Región Andina: Jaime Riofrío. MAG, Ecuador. Vicepresidente
- Región Central: Sócrates Theoktisto. IMA, Panamá.
- Región Caribe: Colville King. Ministry of Agriculture, St. Vincent and the Grenadines.
- Región Sur: Pablo Pacheco. Mercado Modelo, Uruguay.

En julio de 2019 el Comité Ejecutivo se reunirá por primera vez en Washington DC, donde con el apoyo de la Secretaría Técnica, tratarán temas como propuestas de proyectos para el fortalecimiento de los Sistemas de Información de Mercados Agrícolas (SIMA) con alcance regional, revisarán la situación financiera de la Organización y darán seguimiento a las actividades en marcha.

III. Resultados

En referencia a los objetivos de OIMA, la organización ha venido desarrollando actividades relacionadas con el fortalecimiento de los SIMA, entre las cuales destacan:

1. Promover la cooperación entre las instituciones miembros y facilitar el intercambio de conocimientos y experiencias en materias de recolección y difusión de información.

• Actividades de Cooperación USDA-FAS

El Servicio Agrícola Exterior del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (FAS-USDA) se destaca como uno de los socios estratégicos de OIMA. En una primera etapa se ejecutaron cinco proyectos de apoyo a los SIMA en el marco del convenio FAS/USDA-IICA. Adicionalmente, se logró apalancamiento financiero de USAID por medio del Convenio de Programas con la Agencia Participante (Participating Agency Program Agreement, PAPA) para la construcción del Catálogo de Productos Agrícolas en la Región Central.

Actualmente se cuenta con fondos para la ejecución de actividades para el fortalecimiento de capacidades en inteligencia de mercados, en coordinación con FAS-USAID. Estas actividades se centran principalmente en los países de CAFTA y República Dominicana, sin embargo, podría incluir países del Caribe en próximas etapas.



- **Fortalecimiento de capacidades en recolección de precios**

La Agencia de Noticias de Mercados Agrícolas de Estados Unidos (AMS-USDA) ha facilitado especialistas técnicos para que brinden capacitación a miembros de OIMA sobre metodologías de recolección de precios y análisis de mercados, en el marco de los encuentros regionales y hemisféricos promovidos por OIMA. Entre los países beneficiados con estas actividades se encuentran: Chile, República Dominicana, Costa Rica, El Salvador y Honduras.

- **Panel de Especialistas TIC**

En el 2017 el Comité Ejecutivo acordó conformar un grupo de asesores en temas relacionados con tecnologías de la información y la comunicación aplicadas a la información y la inteligencia de mercados agrícolas. Cada región identificó a un especialista en TIC de alguno de los SIMA para conformar este equipo de trabajo, a los que se sumó un especialista del IICA. Actualmente el equipo analiza la implementación de posibles tecnologías en los SIMA.

- **Red Regional de Información de Mercados (RRIM)**

Los países de la región Central a partir de las acciones de OIMA, integró la RRIM que incluye a los SIMA de la región y socios estratégicos como SECAC, SIECA y Fewes-NET. En conjunto se desarrollan productos como el SIMMAGRO, una plataforma con información comercial y de precios de los 40 productos agrícolas de mayor importancia en la región. Asimismo, se elabora el Informe Regional de Precios de Granos Básicos, donde se explica el comportamiento de los precios y las razones de afectación de los mismos. A través de esta red se plantean otras iniciativas para el fortalecimiento de los SIMA y de la Región.

2. **Ayudar a crear normas en materias de terminología, metodología y tecnología que hayan de utilizarse dentro de la red**

- **Diagnóstico de la situación de los SIMA**

A través de una metodología desarrollada por la Secretaría Técnica, se está realizando una autoevaluación de los SIMA. A partir de esta información se medirá el impacto de OIMA (al comparar los resultados con una línea base), se identificarán buenas prácticas en la recolección, gestión, análisis y difusión de la información de mercados y se identificarán oportunidades de mejora en las que OIMA podría colaborar.

Esta iniciativa brindará seguimiento a la evaluación de los SIMA realizada en el periodo 2005-2006 a 19 países, que permitió identificar 24 mejores prácticas. Los resultados de esta evaluación permitirán actualizar las mejores prácticas en el manejo de información y serán utilizados como base para la identificación de necesidades de los SIMA, a partir de lo cual se generarán ideas de proyectos con alcance regional y hemisférico.



- **Catálogos de productos agrícolas**

Los países del CAFTA, Panamá y República Dominicana cuentan con Catálogo de Productos Agrícolas que funciona como una herramienta colaborativa, dinámica y funcional para integrar, administrar y organizar información de los 39 productos de mayor relevancia comercial en la región. Al estar en línea, esta herramienta se encuentra disponible para la consulta de comerciantes, estudiantes y otros actores del sector público y privado.

Adicionalmente, las regiones Andina, Norte y Sur trabajan en la generación de información para sus catálogos de productos, los cuales serán publicados en la nueva página web de OIMA.

- **Base de datos de OIMA**

Especialistas de la red de OIMA en conjunto con la Secretaría Técnica y el IICA, desarrollaron una base de datos alojada en la nube, para su utilización en los SIMA de Antigua y Barbuda, Bahamas, Granada, San Cristóbal y Nieves, Santa Lucía, San Vicente, Dominica, República Dominicana, Belice, Barbados y Costa Rica. La implementación de la base de datos de OIMA se realizó mediante procesos de capacitación dirigidos por la Secretaría Técnica.

- **Educación en información e inteligencia de mercados**

Con el apoyo de las universidades Escola Superior Agricola Luiz de Queiroz en Brasil, Universidad EARTH en Costa Rica, Universidad Zamorano en Honduras y la University of West Indies en Trinidad y Tobago, se trabajó en un plan de estudios para la formación de profesionales en sistemas de información e inteligencia de mercado. El resultado fue la implementación de un curso sobre información de mercados en la UWI y la incorporación del mismo tema dentro de uno de los seminarios de maestría en la EARTH.

En complemento a esto, los profesores participantes del proyecto plantearon la necesidad de desarrollar un curso virtual en análisis de precios de productos agrícolas. Este curso está disponible para personal técnico de los SIMA, estudiantes y actores del sector privado a través de la plataforma de educación virtual del IICA. Este curso fue desarrollado con el apoyo de CAESPA-IICA, los profesores participantes en la primera etapa, la Escuela de Economía Agrícola de la Universidad de Costa Rica, Universidad ISA de República Dominicana y especialistas de OIMA. Este curso está disponible en español y en inglés, y a la fecha ha sido matriculado por más de 600 personas dentro y fuera del hemisferio. Durante el segundo semestre de 2019 el curso será traducido al portugués.



3. Facilitar el oportuno y sistemático intercambio de información de mercados entre las instituciones miembros.

- **SIMMAGRO**

A través de la RRIM y con el apoyo de OIMA y de FAO se desarrolló el Sistema Regional de Inteligencia y Monitoreo de Mercados Agrícolas (SIMMAGRO). Esta plataforma cuenta con información de precios y comercial de los 40 productos de mayor importancia en la región central. La experiencia generada en el desarrollo de este tipo de proyecto es observada por otras regiones interesadas en desarrollar sus propias plataformas y observatorios de precios, con el apoyo y gracias a la articulación de OIMA.

- **Tecnologías para la difusión de la información de mercados**

Se puso a disposición de los miembros de OIMA la experiencia generada en Costa Rica, Ecuador, Uruguay y Trinidad y Tobago en el desarrollo de sistemas de difusión de información de mercados a través de mensajes cortos de telefonía celular SMS (Short Message System). Los usuarios de los SIMA de América Latina y el Caribe mejoraron su acceso a información oportuna, confiable y transparente, gracias a la definición de estrategias, metodologías y buenas prácticas identificadas durante la evaluación de los sistemas SMS desarrollados por los SIMA de Trinidad y Tobago, Uruguay, Ecuador y Costa Rica. Este proyecto se realizó con el apoyo de la Secretaría de Planificación y Evaluación (SEPE) del IICA, que identificó buenas prácticas y recomendaciones para la implementación de este sistema en los otros países miembros de OIMA.

Asimismo, el Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador ha puesto a disposición de los miembros de OIMA una aplicación para la diseminación de precios agrícolas. Esta herramienta se desarrolló con el apoyo de OIMA y su implementación en otros países es objeto de análisis del Panel TIC de OIMA.



IV. Perspectivas

En el corto y mediano plazo, OIMA continuará apoyando el desarrollo de herramientas tecnológicas para la recolección, análisis y difusión de información de mercados agrícolas, según las tendencias mundiales de gestión de la información.

Los resultados de la autoevaluación que se encuentra en marcha permitirán a OIMA atender las necesidades actuales de los miembros, que en 20 años han logrado establecer y fortalecer técnicamente a sus SIMA. OIMA tiene como prioridad apoyar con ideas y proyectos innovadoras a sus miembros, así como fomentar el intercambio de experiencias y conocimientos que permitan mejorar las condiciones en que las negociaciones de comercio agrícola se llevan a cabo.

A nivel interno, OIMA tiene claro la necesidad de mantenerse actualizado, y por y por eso trabaja en una nueva página web y en un plan de comunicación que le permitirá interactuar mejor con sus miembros, con las autoridades en los países, estudiantes y público en general.

V. Agradecimiento

El Comité Ejecutivo de OIMA agradece al IICA por el apoyo brindado a través de la Secretaría Técnica, al coordinar y ejecutar las actividades que se llevan a cabo con los países miembros de OIMA. Asimismo, agradece por la transparente gestión administrativa y financiera que desempeña para OIMA. Finalmente, se espera continuar esta relación en beneficio de la transparencia de los mercados agrícolas del hemisferio.