

ANEXO A

ACCIONES RÁPIDAS PARA LA ELABORACIÓN DE UN MAPA DE RUTA DE REACTIVACIÓN E INVERSIÓN DEL AGRO DE LA PENÍNSULA DE AZUERO

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un Mapa de Ruta que sienta las bases para la implementación y el desarrollo de acciones concretas que contribuyan a reposicionar el agro e incrementar la competitividad del sector y los ingresos de los productores.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Elaborar la caracterización agro-socio-económica del territorio Azuerense, y participar en la identificación y análisis de las apuestas tecnológicas y del costo-beneficio de las innovaciones (tecnológicas y organizacionales) en las cadenas de valor.
2. Analizar y diseñar políticas públicas y privadas de las instituciones de Azuero dedicadas a la reactivación del agro y la competitividad de las cadenas de valor.
3. Fortalecer las capacidades de productores de las cadenas priorizadas a la reactivación del agro y la competitividad de las cadenas de valor.

ACTIVIDADES

- a) Caracterización Agro socioeconómica.
- b) Identificación de apuestas tecnológicas en las cadenas de valor y análisis Costo beneficio de las innovaciones.
- c) Diseño del Plan Maestro del Agro.
- d) Evaluación Ex Ante Financiera, Social y Ambiental.
- e) Reactivación de las cadenas priorizadas a la reactivación del agro y la competitividad de las cadenas de valor.
- f) Validación de resultados y retroalimentación.

RESULTADOS ESPERADOS

1. Capacitación:
 - Talleres de diagnóstico participativo (Indicador: 12 talleres realizados; 5 instituciones participantes)
 - Talleres de capacitación de técnicos para la implementación de la metodología (Indicador: 2talleres realizados; 40 personas capacitadas).
 - Talleres de capacitación para evaluación costo-beneficio (Indicador: 7 talleres realizados; 140 personas capacitadas).
 - Talleres de capacitación para afinar las informaciones para las evaluaciones (criterios de evaluación ex-ante) (Indicador: 3 talleres realizados; 60 personas capacitadas).
 - Talleres de capacitación y socialización del Plan Maestro del Agro Región Azuero (PMARA) (Indicador: 5 talleres realizados; 100 personas capacitadas).

- Talleres de gestión de iniciativas productivas (Indicador: 4 talleres realizados; 80 personas capacitadas)
2. Documentos:
- Levantamiento de un diagnóstico: Caracterización agro socioeconómica.
 - Metodología a las condiciones de la región considerando las lecciones de Oriente.
 - Banco de datos con análisis de variables.
 - Metodología para evaluación costo-beneficio.
 - Documento con la Priorización de las cadenas de valor e identificación de las apuestas tecnológicas.
 - Documento de mapeo y actores.
 - Plan Maestro para el Agro: Estrategia de reactivación e inversión pública y privada del agro de corto y mediano plazo que permita de manera ordenada y viable hacer las sinergias públicas y privadas requeridas para el logro de la visión 2040 referida al agro.
 - Informe de actividades y resultados

DISTRIBUCIÓN DE GASTOS SOBRE APORTES CAF

	<u>CAF</u>	<u>OTROS</u>	<u>TOTAL</u>
Rubro a Financiar	USD	USD	USD
Honorario de Consultores	50.000	2.000	52.000
Gastos de Formación y Capacitación	8.000	51.500	59.500
Gastos de publicidad, impresión, publicación o traducción	2.000	5.500	7.500
Pasajes y Viáticos de Consultores	10.000	9.500	19.500
Gastos de Seminarios	10.000	12.500	22.500
TOTAL	*80.000	**81.000	161.000

*Incluye tasa de Recuperación de Costos Indirectos

**Aporte en especie