

PLANEAMIENTO ESTRATEGICO REGIONAL



PROYECTO PIURA 2010 PLATAFORMA DE CONCERTACIÓN REGIONAL



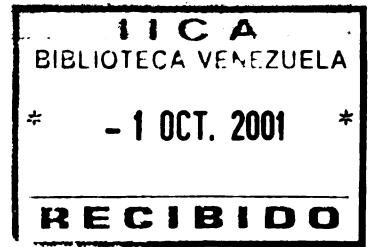
1992

1993

1994



PROYECTO PIURA 2010



PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO REGIONAL

PROYECTO
PIURA 2010

PLATAFORMA DE CONCERTACIÓN REGIONAL

GRUPO DE PLANEAMIENTO

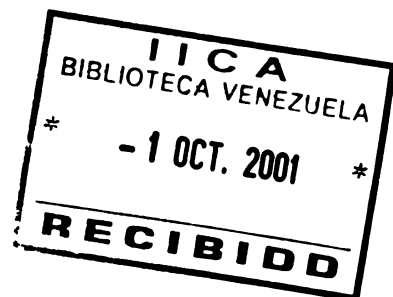
Luis Albán Contreras	Eduardo Medina Sarmiento
Virginia Agüero	Norvil Mera Rafael
Mercedes Alarcón	Javier Monroe Morante
José Amaya Chunga	Manuel Morán
Manuel Antón	Juan Moscol Silva
Alberto Aquino Ruiz	Héctor Olaya Castillo
Rodolfo Aquino Ruiz	Marita Orbegoso Álvarez
Ubaldo Arcaya Maceda	Gregorio Ortiz Quezada
Enrique Arroyo Cielo	Mario Otiniano Romero
Juan Ato Morales	Maritza Pairasamán
René Ballesteros	Esmeralda Perea Romero
Amalia Bayona	Ricardo Pineda Milicich
Dimna Bendezú Martínez	Víctor Pineda Zampen
Manuel Bruno	Andrés Quintana
Armando Calderón	Alfredo Rengifo Navarrete
Gabriel Casaverde Zapata	Edgar Rodríguez Gálvez
Raúl Cardoza Gutiérrez	Milagros Rivas García
Gabriel Casaverde Zapata	Luis Romero Agurto
Ermis Castro More	Cecilia Rodríguez Hurtado
Humberto Correa Cánova	Reynaldo Rodríguez
Ovidio Correa Ponce	Roque Rojas Babilonia
Scarley Dioses Córdova	Maximiliano Ruiz Rosales
Clorinda Espinoza de Callirgos	Floro Rumiche Chunga
María Espinoza Montenegro	Jaime Saavedra Diez
José Félix	Hugo San Miguel Traverso
Manuel Gálvez Paredes	Thomas Schaeff
María Teresa Gallo	Rudolf Schwarz
Godofredo García Baca	Félix Suárez Elías
Walter García Chira	Consuelo Ugarte Quiroz
Javier García Liendo	Joselyn Valer Rojas
Luis Ginocchio Balcázar	Baudilio Valladolid Capto
Elizabeth Cacho de Grippa	Francisco Varillas Trelles
Edda Guerra Soto	Jessica Vega Seminario
Filiberto Guerrero Valle	Mauro Vegas
Adrián Guzmán Zegarra	Víctor Vera Rosas
Juan Hernández Astudillo	Elizabeth Vilchez
Víctor Huarcaya Palomino	Héctor Yauri Quispe
Alberto Joo Chang	Miguel Zapata Zapata
Helen Luna Córdova	Augusto Zegarra Peralta
Andrés Luna Vargas	Miguel Zegarra Ruiz
Ronald Marcial Ramos	Edmundo Zurita Lopez

PROYECTO PIURA 2010

PLANEAMIENTO ESTRATEGICO REGIONAL

PROYECTO PIURA 2010

PLATAFORMA DE CONCERTACION REGIONAL



CTAR-Piura



Cooperación Alemana
al Desarrollo



CIPCA

Esta publicación se ha elaborado bajo la responsabilidad del
Comité de Coordinación

José Amaya, CTAR Piura.
Alberto Aquino, CARE Perú.
Raúl Cardoza, Centro IDEAS.
Humberto Correa, Universidad Nacional de Piura.
María Espinoza, CARE Perú.
Helen Luna, Dirección Regional de Salud.
Norvil Mera, Municipio Provincial de Piura.
Javier Monroe Morante, CIPCA.
Juan Moscol Silva, Dirección Regional de Educación.
Mario Otiniano Romero, CTAR Piura.
Roque Rojas Babilonia, Colegio de Biólogos.
Jaime Saavedra, Proyecto Especial de Ayuda Emergencia El Niño.
Thomas Schaeff, Proyecto Especial de Ayuda Emergencia El Niño.
Víctor Vera, Dirección Regional de Energía y Minas.
Miguel Zapata Zapata, CTAR Piura.

Esta publicación fue posible gracias al apoyo de la Cámara de Comercio y Producción de Piura, la Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Piura (CMAC-Piura), el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y la Cooperación Alemana para el Desarrollo (GTZ).

Diseño Gráfico: Ricardo Castillo

Carátula: Canal de derivación del Proyecto Especial Chira-Piura.

©

CTAR-PIURA

Consejo Transitorio de Administración Regional - Piura
Av. San Ramón, Urb. San Eduardo-El Chipe, Piura-Perú
Telf. (074) 325301, 328232, 322601, Fax (074) 334538
Email: oppto_piura@pres.gob.pe

©

GTZ

Cooperación Alemana al Desarrollo
Los Ebanos LI-9, Urb. Miraflores, Castilla-Piura;
Telf. 343327, Fax 343327
Email: gtznino@mail.udep.edu.pe

©

IICA

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura
A. Jorge Basadre 1120, San Isidro
Telfs. 422-8336, 422-9114
Email: iicaperu@iicacrea.org.pe

©

CIPCA

Centro de Investigación y Promoción del Campesinado
San Ignacio de Loyola 300, Urb. Miraflores, Castilla-Piura
Telf. (074) 342860, 345573, Apdo. 305, Piura-Perú
Email: cipca@cipca.org.pe

Piura, Mayo del 2000

ÍNDICE

PRÓLOGO	7
GLOSARIO DE TÉRMINOS METODOLÓGICOS	8
I. INTRODUCCIÓN	9
II. MARCO DE REFERENCIA ESTRATÉGICO	13
MISIÓN	13
VISIÓN	13
ELEMENTOS PARA UN ESCENARIO FUTURO	13
ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL	14
DESAFÍOS CENTRALES	16
ASUNTOS CRÍTICOS	16
III. PLANES DE ACCIÓN ESTRATÉGICA	17
CULTURA REGIONAL DE LIDERAZGO	17
FORTALECIMIENTO DE GOBIERNOS LOCALES	19
PROMOCIÓN REGIONAL DE INVERSIONES	21
CIENCIA Y TECNOLOGÍA	23
PEQUEÑA AGRICULTURA	25
RECURSOS NATURALES Y MEDIO AMBIENTE	27
IV. CONTINUACIÓN DEL PROCESO	31
ANEXOS	33
ANEXO 1: DIRECTORIO DE INSTITUCIONES	35
ANEXO 2: ANÁLISIS FODA	37
ANEXO 3: MATRICES DE ORIENTACIÓN DE LAS ACCIONES FUTURAS	39
ANEXO 4: BIBLIOGRAFÍA SELECCIONADA	50
ANEXO 5: INFORMACIÓN BÁSICA	51

PRÓLOGO

El desarrollo de los pueblos está ligado al esfuerzo y la acción de sus hombres y a las ideas visionarias de éstos, que les permite adelantarse en el tiempo, preparándose para encarar el futuro, que sin esta proyección de la realidad seguramente sería bastante incierto.

Bajo esta premisa, el progreso de los pueblos impone no sólo la acción y el compromiso de sus hombres e instituciones; también precisa de un proceso de definición de metas y objetivos; los cuales son la razón de ser de cada uno de los pasos que se den, en el largo camino que conlleva el logro del progreso y bienestar de nuestros pueblos.

Es en esta concepción que el CTAR PIURA asumió, a fines de 1998, el reto de hacer realidad un documento que recogiera los planes, programas, proyectos y acciones de las instituciones comprometidas con el desarrollo de Piura; y con un sentido concertador, diseñar un Plan Estratégico de Desarrollo Integral del Departamento de Piura que debe marcarnos el camino por seguir en los próximos diez años para elevar a Piura como un real polo de desarrollo.

Tras un año de trabajo pleno, Piura cuenta con un documento que por la pluralidad de los agentes que han participado en su diseño, por el ánimo concertador que implica un trabajo de esta magnitud y por la sumatoria de esfuerzos de las instituciones que aportaron lo mejor de sus talentos, se configura en una guía de lo que hay que hacer como comunidad para desterrar nuestras debilidades y aprovechar en grado sumo nuestras fortalezas; que es, a fin de cuentas, la única manera de hacer grande y próspera a nuestra tierra.

Este Plan Estratégico lleva inherente una visión de futuro que sintetiza nuestros anhelos y nuestras aspiraciones: que el desarrollo y la prosperidad sean factores cotidianos, así como nuestra fe en mejores días. Lo más importante es que esta visión es fruto de una Plataforma de Concertación Regional, que no es otra cosa que un genuino interés por el progreso de Piura.

En este contexto, el CTAR PIURA entrega la comunidad piurana el PROYECTO PIURA 2010 o Plan Estratégico de Desarrollo, con la convicción de que el seguimiento y cumplimiento de sus contenidos posibilitarán esos mejores días de bienestar y bonanza para esta tierra que es la motivación de nuestros actos.

En esta parte del camino, testimonio el reconocimiento a cada una de las instituciones —especialmente a GTZ, IICA, CIPCA y Cámara de Comercio— y a cada una de las personas que con convicción, compromiso e identificación con el destino de Piura, pusieron lo mejor de sí en plasmar esta guía para la década venidera. A todos ellos nuestra sincera gratitud.

Ing. Alberto Joo Chang
 Presidente Ejecutivo del CTAR PIURA

GLOSARIO DE TÉRMINOS METODOLÓGICOS

Actores sociales: instituciones, grupos y personas que son capaces de transformar su entorno de acuerdo con sus intereses y (en una sociedad democrática) con el bien común.

Análisis FODA: identificación de las amenazas y oportunidades del entorno de la organización, así como de sus fortalezas y debilidades en el mismo. Se efectúa a partir de una interpretación de las tendencias del presente.

Anomia: ausencia de organización natural o legal.

Asuntos críticos: limitantes que impiden alcanzar los objetivos estratégicos y desarrollar las habilidades esenciales. Su análisis busca identificar puntos de apalancamiento.

Clúster: agrupación o aglomeración de empresas en un sector y territorio que elevan la competitividad empresarial a partir de la complementariedad, soporte, intensa comunicación, innovación y aprendizaje interactivo.

Cognitivo: relativo a los procesos de construcción del conocimiento en una persona o grupo.

Desafíos centrales: conjunto articulado de grandes logros que representan los atractores fundamentales para alcanzar la visión.

Estrategia: objetivos, caminos, opciones y búsqueda permanente de alternativas alineadas con la visión, que se adecuan a la evolución del entorno.

Misión: razón de ser de la organización.

Objetivos específicos: logros específicos por obtener en las áreas de intervención del proceso.

Road Show: misión empresarial y/o de gobierno de promoción de la inversión en una empresa, sector o región que informa sobre las ventajas competitivas de estos.

Visión: imagen dinámica del futuro que desea alcanzar la organización; es compartida, retadora e inspiradora.

I. INTRODUCCIÓN

El presente es el primer documento formulado en el proceso de planeamiento estratégico iniciado en el departamento de Piura en diciembre de 1998. Este proceso se ha realizado hasta ahora con la participación de aproximadamente sesenta de personas, quienes actuaron en diferentes fases y eventos. El proceso ha sido auspiciado institucionalmente por el Consejo Transitorio de Administración Regional (CTAR) - Piura, y ha contado con el soporte económico y técnico de los proyectos Ayuda de Emergencia El Niño (PAEN) y de Apoyo a la Política Agraria (PROAPA) de la Agencia Alemana de Cooperación Internacional (GTZ), y con la conducción metodológica del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).

Descripción del proceso (véase Gráfico 1)

El proceso de planeamiento estratégico del departamento de Piura se inició en diciembre de 1998, con un taller de sensibilización (Taller 0), en el cual se presentaron los conceptos metodológicos básicos y se promovió la participación de representantes de un conjunto de entidades líderes comprometidas con el desarrollo departamental. A este evento siguió un segundo de introducción al proceso (denominado Taller 1), en febrero de 1999, en el cual se ampliaron conceptos del planeamiento estratégico y desarrollaron una serie de ejercicios de integración grupal y de desarrollo de habilidades individuales. En este taller se organizaron grupos de trabajo centrados en diversos temas de análisis del entorno, utilizando un enfoque de identificación de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas (Análisis FODA), Actores Principales y demandas prioritarias.

Los grupos de análisis de entorno trabajaron en el período comprendido entre febrero y mayo, de acuerdo con una modalidad de reuniones semanales y el establecimiento de un Comité Coordinador, que tuvo un programa de reuniones de frecuencia bisemanal. Estos trabajos sirvieron de base para la realización de un nuevo evento en mayo (denominado Taller 2), en el cual se unificaron los criterios grupales del análisis del entorno y la dirección y objetivos estratégicos del plan. Asimismo, en este evento se identificaron los principales Asuntos Críticos que los participantes en el proceso consideraron deben ser atendidos para alcanzar los grandes

objetivos estratégicos del departamento. Finalmente, se constituyeron nuevos grupos, denominados Grupos de Reflexión y Acción estratégica (GRAE), en torno a cada uno de los ocho Asuntos Críticos identificados.

De esta manera, entre mayo y septiembre se llevó a cabo un proceso de trabajos grupales dedicados a profundizar el análisis de cada uno de los Asuntos Críticos y desarrollar los planes de acción correspondientes. Esta fase culminó en el denominado Taller 3, en el cual se efectuó una discusión de los análisis y propuestas desarrollados por cada uno de los grupos. Como resultado de esta discusión, los participantes acordaron llevar a cabo un proceso adicional de trabajo grupal de cuatro semanas, para revisar y adecuar las propuestas de acción estratégica.

En el mes de octubre se llevó a cabo un evento final de validación y revisión de las propuestas finales de acción. En este punto, los coordinadores del proceso consideraron conveniente no incluir aún los trabajos de los GRAE, los de Pequeña y Mediana Empresa y Lucha contra la Pobreza, por evaluar que no estaban lo suficientemente desarrollados para ser incorporados en el primer documento del proceso de planeación estratégica departamental.

Finalmente, el proceso entró en la fase final de formulación del primer documento de planeación estratégica, para lo cual el Comité Coordinador eligió a uno de sus miembros, para revisar y sistematizar, bajo la forma de una consultoría, los resultados logrados por los diferentes grupos a lo largo del proceso. La formulación del documento se realizó durante los meses de octubre y noviembre en la ciudad de Piura, en coordinación y con el apoyo del equipo de Aprendizaje Organizacional del IICA. La revisión del documento final de esta fase del proceso, con la colaboración del mencionado equipo de IICA, tuvo lugar en la ciudad de Lima en la primera semana de diciembre de 1999.

Como se presenta en detalle en la sección IV de este documento, el presente plan constituye un punto de inflexión del proceso de planeamiento departamental, en el cual se transita de una fase de integración grupal, posicionamiento estratégico y formulación de planes de acción, a una fase dinámica de pensamiento-acción-aprendizaje estratégico.

Metodología

En el curso del proceso se ha empleado una variedad de técnicas pedagógicas, que incluyen la presentación de breves conferencias, reflexiones individuales, trabajo de grupos y sesiones plenarias. También se emplearon diferentes dinámicas al aire libre para desarrollar conceptos de liderazgo, la creatividad y el aprendizaje, comunicación, trabajo en equipo y práctica de pensamiento estratégico. Adicionalmente, en diferentes puntos de esta fase inicial del proceso, se entregó a los participantes un conjunto de materiales bibliográficos e instrumentos que les permitieron profundizar los temas y conceptos presentados en cada uno de los talleres.

Comité de Coordinación

José Amaya, CTAR Piura.
Alberto Aquino, CARE Perú.
Raúl Cardoza, Centro IDEAS.
Humberto Correa, Universidad Nacional de Piura.
María Espinoza, CARE Perú.
Helen Luna, Dirección Regional de Salud.
Norvil Mera, Municipio Provincial de Piura.
Javier Monroe Morante, CIPCA.
Juan Moscol Silva, Dirección Regional de Educación.
Mario Otiniano Romero, CTAR Piura.

Roque Rojas Babilonia, Colegio de Biólogos.
Jaime Saavedra, Proyecto Especial de Ayuda Emergencia El Niño.

Thomas Schaeff, Proyecto Especial de Ayuda Emergencia El Niño.

Víctor Vera, Dirección Regional de Energía y Minas.

Miguel Zapata Zapata, CTAR Piura.

Organismos patrocinadores

CTAR-Piura: convocatoria, promoción de la concertación, auspicio institucional del proceso y apoyo financiero.

GTZ/PAEN: Asesoría, promoción y apoyo financiero del proceso.

IICA: conducción metodológica y facilitación del proceso, incluyendo el desarrollo de los cinco eventos de planeación participativa, y el apoyo en la fase final de formulación de la versión final de este documento.

Facilitadores

IICA: Luis Ampuero, Erika Elías, Jean Paul Peirano.

GTZ/Proyecto PROAPA: Alonso Moreno.

Elaboración del documento

CIPCA: Javier Monroe Morante, Javier García Liendo.

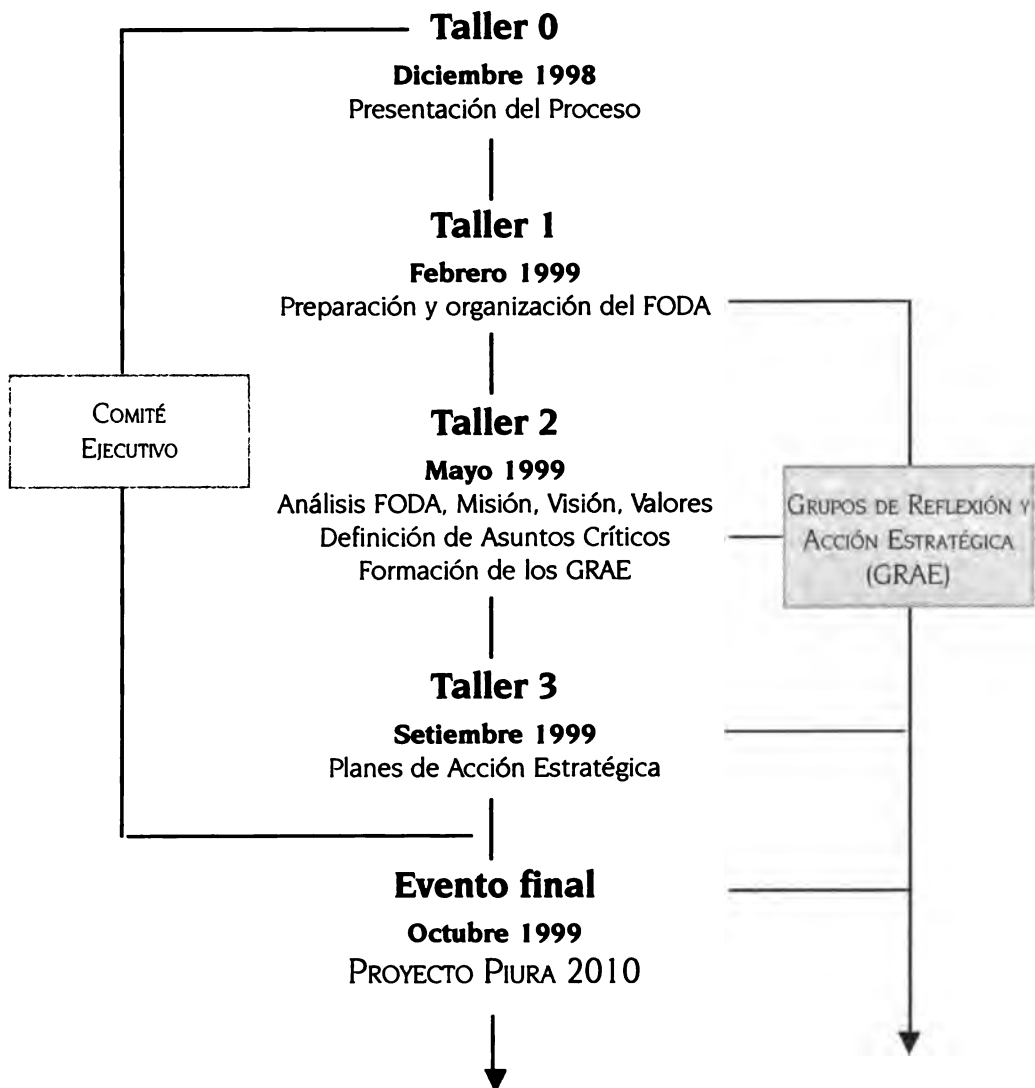


GRÁFICO 1

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO REGIONAL

SECUENCIA METODOLÓGICA

1998-1999



Fuente: Comité Ejecutivo del Planeamiento Estratégico Regional, CTAR - Piura

II. MARCO DE REFERENCIA ESTRATÉGICO

Misión

Somos una plataforma de concertación regional, formada por diversas instituciones públicas y de la sociedad civil, que tiene por fin desarrollar un proceso permanente de pensamiento y acción estratégicos, orientado al desarrollo humano, integral y sostenible.

Busca convertirse en un interlocutor de importancia estratégica para los diversos actores del desarrollo regional, que estimula la articulación de redes y la concertación de éstos, liderando a la sociedad regional hacia su modernización democrática e incluyente.

Visión

Piura será el año 2010 una sociedad regional con un desarrollo humano, integral y sostenible en marcha.

Descentralizada, con autonomía política, económica y administrativa, y con autoridades democráticamente elegidas y eficientes. Con capacidad de liderazgo y negociación; sus actores sociales pensando, decidiendo y actuando estratégicamente con un plan concertado; movilizándolo a mujeres y hombres innovadores que tienen confianza en sí mismos y en sus capacidades; responsables, participativos, honestos y respetuosos de los derechos de todos.

Territorialmente ordenada e integrada; dotada con infraestructura y servicios estratégicos modernos: en ciencia y tecnología, educación, informática, comunicaciones, sistemas de riego y energía. El puerto de Paita, el aeropuerto internacional de Piura, los corredores viales al Ecuador y el Corredor Bioceánico Paita – Belem conectan a Piura con el continente, la Cuenca del Pacífico y el resto del mundo.

Con sus empresas y diversos actores integrados en redes, generando sinergia para el incremento de la productividad, el aprendizaje común y la innovación tecnológica; posicionados en el mercado internacional, nacional y regional, por las ventajas comparativas y competitivas ganadas.

Con un desarrollo económico basado en una agroindustria de exportación y una agricultura diversificada y con capacidad de innovación, líderes en

productos para nichos selectos y en creación de empleo regional; en la exportación de productos hidrobiológicos de consumo humano, una pesca y una acuicultura sostenibles; complementadas por la minería polimetálica (Tambogrande), la producción de fertilizantes (Bayóvar) y gas (Sechura), el servicio de la refinería de petróleo modernizada; por la artesanía y el turismo de playas y esotérico.

Con una política y cultura de conservación del medio ambiente, consciente de la fragilidad y alta variabilidad de los ecosistemas de la región; prevención y gestión del riesgo, particularmente de aprovechamiento y adecuación a los drásticos cambios ambientales producidos por el Fenómeno del Niño.

Con su población organizada, bien informada, comunicada y con sus necesidades básicas satisfechas; su niñez, juventud, grupos culturales minoritarios y sectores vulnerables satisfactoriamente atendidos e incluidos en un marco de equidad, que es el fundamento de expectativas razonables de acceso creciente a nuevas oportunidades.

Elementos para un escenario futuro

Elementos de un escenario futuro en el que se llevaría a cabo el Proyecto Piura 2010 se visualiza proyectando tanto el desarrollo de las relaciones entre lo global y local como el esfuerzo del país por pasar del período de ajuste al de despegue económico y al logro de la gobernabilidad democrática.

La competitividad y la gobernabilidad democrática, en condiciones de expansión del mercado global y del paradigma de producción y gestión flexibles, de desarrollo y dominio de las tecnologías de la información, de exclusión económica de los sectores sociales no competitivos y marginados, de mayor significación de la representación local y de las identidades locales, exigen la articulación de redes empresariales y societales en los espacios regionales concretos, reordenados en este nuevo contexto.

Las tendencias a la institucionalización del mercado (su regulación y creación de mecanismos de concertación) y al desarrollo de políticas sectoriales de

promoción de la inversión abren un nuevo marco de actuación de los Estados, que requieren encontrar nuevas estrategias para hacer valer sus fines frente a los poderosos procesos globales. Entre estas estrategias, tiende a consolidarse la constitución de territorios económicos (y eventualmente políticos) supranacionales y la descentralización para el desarrollo de las regiones.

Por tanto, la emergencia de las regiones en la economía y la cultura globales es una tendencia central del mundo contemporáneo.

Al mismo tiempo, los derechos humanos, personales y sociales, se afirman en el horizonte, no sólo en el plano moral y de la legitimidad política de los Estados, sino también a través de la aparición de nuevos conceptos y mecanismos jurídicos de actuación supranacional.

En este contexto, ante la inminente necesidad del país de desarrollar una modernización basada en una economía competitiva y articulada ventajosamente a la red global de producción y gestión, los actores tendrán que elegir en un marco histórico de tensiones 1) entre esta modernización y la recurrencia en la situación económica tradicional y 2), en los procesos de modernización, entre un modelo competitivo excluyente y otro socialmente incluyente y descentralizado.

En estas condiciones, la región de Piura enfrentará un conjunto de desafíos centrados sobre todo en:

- La capacidad de la instancia regional de gobierno y las autoridades municipales de liderar y concertar los nuevos procesos.
- La voluntad y visión de los empresarios para articular redes y conseguir sinergia para la competitividad regional.
- La disposición y capacidades de los actores sociales locales a emprender transformaciones culturales, apropiándose de los nuevos recursos culturales y aprovechando las oportunidades del entorno.
- El desarrollo de la creatividad y solidaridad para la superación de la pobreza y la exclusión.
- El reconocimiento de la extrema variabilidad climática de la región, centro del impacto del FEN, en el contexto de poderosos procesos mundiales: desertificación, calentamiento global, desarrollo de las tecnologías limpias y otros vinculados al deterioro del medio ambiente.

Análisis de la situación actual

Con base en el análisis FODA realizado en seis grupos de trabajos, entre febrero y mayo de 1999, y que fue concluido en el Taller 2 (véase el **Anexo 2**), desarrollamos a continuación del análisis de posibilidades (oportunidades más fortalezas) y problemas (amenazas más

debilidades) de la región, organizado en torno a los temas clave.

1. Gobernabilidad

En la región se conjugan un conjunto de factores favorables al desarrollo de la gobernabilidad democrática:

- La creciente legitimidad internacional de la democracia, y su oferta de conceptos y herramientas para el buen gobierno y el desarrollo de la sociedad civil, así como de programas de cooperación.
- Las autoridades municipales democráticamente elegidas, abriéndole paso a una nueva gestión, con procesos de planeamiento estratégico y programas de potenciación de los gobiernos locales.
- La motivación de las instituciones de la sociedad civil por fortalecerse y articular espacios de concertación, coincidiendo con iniciativas de instituciones públicas, sobre todo a partir de la experiencia de cooperación para responder a los retos planteados por el FEN.
- La siempre presente expectativa en un proyecto regional de desarrollo, basado en la conciencia de las potencialidades regionales, en las propuestas levantadas y en descentralización pendiente.

Pero la región no es ajena a la crisis de gobernabilidad de la democracia peruana:

- La situación histórica de centralismo, fragilidad del sistema de derecho y exclusión social tienden a impedir la articulación de los actores sociales regionales en un proyecto de región y en estrategias de desarrollo sectoriales y locales, al poner el campo de las más importantes decisiones políticas y empresariales fuera de los procesos de construcción de la sociedad regional.
- Los actores sociales regionales, incluyendo los gobiernos locales, tampoco han conseguido articular núcleos directrices de desarrollo regional, porque su base social e institucional es débil, y porque sus acciones son estratégicamente limitadas y no se orientan por una visión regional de desarrollo.
- En este contexto, actúan las tendencias sociales de exclusión y acentuación de las desigualdades, las diversas tradiciones de autoritarismo, la anomia y la violencia social.

2. Competitividad

La región ha acumulado importantes factores de competitividad, principalmente con un relativo desarrollo en infraestructura y servicios estratégicos que po-

tencian las ventajas de su ubicación, lo avanzado en la articulación de la economía regional y las posibilidades de la diversidad de recursos naturales y productivos; además de dotarla de cierta capacidad de innovación, por los importantes recursos institucionales para la cualificación de los recursos humanos y la innovación tecnológica.

Pero no ha logrado aún construir un entorno competitivo. No sólo por las debilidades en gobernabilidad democrática, eficiencia administrativa y cohesión social, sino también por la fragmentación de los actores, la ausencia de una visión regional de desarrollo concertada (incluyendo el sector empresarial) y el impacto del centralismo.

Está pendiente el ordenamiento territorial; un mayor desarrollo de la infraestructura y los servicios estratégicos; la formación de redes empresariales y sociales; la puesta en marcha de estrategias y mecanismos de promoción de la inversión privada, desarrollo agrario y gestión del medio ambiente.

3. Cambio Cultural

La región es el espacio de interacción de antiguas tradiciones culturales y de diversos procesos de modernización. En distintos momentos, ha aportado al país destacados creadores y liderazgos nacionales, y ha sido capaz de emprender importantes procesos de innovación.

Ha creado importantes, aunque embrionarias, redes sociales a favor de la educación en la equidad, la democracia y la cultura de paz.

Cuenta con medios de comunicación regionales (prensa y radio) que han creado un significativo espacio de visualización de la experiencia cotidiana y agenda regionales.

Sin embargo, el sistema educativo, a pesar de encontrarse en marcha una reforma con propuestas pedagógicas avanzadas, debido tanto a las tradiciones culturales de dominación como a la baja autoestima y limitada capacitación de un sector mayoritario del magisterio, presenta una gran resistencia al cambio, y (de)forma a los educandos en el memorismo y la repetición acrítica, sin atención a la formación en valores, las capacidades de gestión de la información, la organización de conocimientos y el desarrollo de la creatividad.

Y la integración social se resiente con la expansión de las desigualdades y exclusiones sociales y culturales, que crea un ambiente de frustración y origina la pérdida de autoestima de las personas, que en conjunto promueven la subordinación ante los procesos globales y la imitación acrítica de modelos ajenos.

4. Medio ambiente

Piura posee ricos y variados ecosistemas, terrestres y marinos, costeros y serranos (montañas de altitudes

medias y bajas, con zonas de bosque tropical lluvioso), que la dotan de una gran riqueza de recursos naturales, biodiversidad y paisajes característicos.

Si bien es seria la destrucción de los recursos naturales y los ecosistemas, por sobreuso y contaminación (desertificación, depredación de los recursos marinos, desperdicio del agua de riego, salinización y erosión de los suelos, entre otros), Piura posee aún un margen importante de conservación de los mismos.

Además de la poca conciencia y despreocupación de la sociedad civil, las instituciones responsables tienen políticas débiles para hacer frente a la contaminación, la destrucción de recursos y el control de riesgo.

No obstante, en la región se han elaborado propuestas y se llevan a cabo algunos esfuerzos en el campo de la agroecología y la gestión de microcuencas y cuencas, la reforestación y la conservación de reservas naturales. La potenciación del uso de hidroeléctricas abre perspectivas de un reducción de la contaminación al evitar el uso de combustibles fósiles.

El Fenómeno del Niño es un reto central para el desarrollo de la región. Favorece la recuperación de los bosques (reforestación y regeneración natural) y de los acuíferos, y exige el desarrollo de una cultura de convivencia con la naturaleza, de prevención del riesgo y reducción de la vulnerabilidad. En particular, estimula la organización de la sociedad regional, la eficiencia de la administración pública, la formación de redes de cooperación, la solidaridad y el desarrollo de la identidad regional.

5. Pobreza y exclusión

Existen importantes iniciativas públicas y privadas de lucha contra la pobreza y la exclusión; y en los sectores excluidos de la región se puede apreciar una cultura de solidaridad, con extendidas redes de supervivencia.

Como en todo el país, la pobreza y extrema pobreza afectan a un importante sector de la población regional, como resultado de las desigualdades y exclusiones estructurales en el acceso a las oportunidades, que se han agravado con las políticas de la última década y por el manejo centralista y clientelista de los proyectos nacionales de lucha contra la pobreza. Es la poca solidaridad de la ciudadanía en general con la población más excluida y vulnerable.

El desempleo y subempleo, rural y urbano, es uno de los problemas centrales en los que toma cuerpo esta situación. En el agro, es notable la presencia del minifundio y el abandono de la pequeña agricultura.

La pobreza es más grave en las mujeres y niños, y en las poblaciones con formas culturales tradicionales. En la población rural, el analfabetismo es mayor, especialmente en la población rural de la Sierra y en el sector femenino de ésta.

La ciudadanía de los sectores que sufren la exclusión está evidentemente mediatizada por ésta; los pobres tienen insuficientes recursos y una autoestima disminuida que limita o impide el ejercicio igualitario de sus derechos.

Desafíos centrales

En pro de la apropiación de los desafíos del desarrollo por los actores sociales de la región para la competitividad y la integración de la sociedad regional, en un marco institucional democrático, descentralizado e incluyente, el presente plan se propone:

- 1) Promover la articulación de los actores regionales en redes de diálogo y concertación.
- 2) Desarrollar el potencial humano e institucional para construir una sociedad de aprendizaje.

- 3) Generar procesos orientados a la superación de la pobreza y exclusión.
- 4) Potenciar capacidades de respuesta ante la variabilidad climática de la región y de gestión del medio ambiente.

Asuntos críticos

De acuerdo con los desafíos centrales y el conjunto de su posicionamiento, el presente plan estratégico ha definido, en el Taller 2, los siguientes asuntos críticos del desarrollo regional, que el grupo se compromete a asumir:

- Cultura regional de liderazgo.
- Fortalecimiento de gobiernos locales.
- Promoción de inversiones.
- Pequeña agricultura.
- Ciencia y tecnología.
- Medio ambiente y recursos naturales.



III. PLANES DE ACCIÓN ESTRATÉGICA

CULTURA REGIONAL DE LIDERAZGO

1. Visión

En el año 2010, Piura contará con una cultura regional de liderazgo que será el factor organizador de una sociedad integrada y abierta al mundo, con condiciones y niveles de competitividad satisfactorios, y con respeto a la persona y a las diferentes sensibilidades y culturas.

2. Análisis de la situación

La crisis cultural en el inicio de una nueva era

El escenario actual es de emergencia de nuevos y complejos fenómenos culturales que están modificando profundamente las relaciones humanas en todos sus aspectos, con un impacto en particular en los procesos cognitivos, la comunicación y la construcción de la identidad.

En este contexto, las interpretaciones tradicionales de los procesos sociales han dejado de tener eficacia, mientras que el intento de establecer un nuevo orden cultural, si bien ha conseguido un apoteósico éxito inicial, no puede superar la incertidumbre ni ocultar las profundas grietas de su construcción. En el reino de la crisis de los paradigmas y los proyectos sociales, son necesarias nuevas competencias cognitivas y nuevas formas de organización de la experiencia humana.

La nueva era del capitalismo se basa en una poderosa revolución tecnológica y en la globalización de la economía. En ésta, la expansión del mercado en escala mundial, gracias a la electrónica, la informática y los modernos medios de comunicación, se realiza a través de redes de producción y gestión que combinan la organización flexible, la descentralización de las unidades económicas y su funcionamiento en un mismo tiempo real.

Por lo tanto, con la nueva era del capitalismo emerge también la sociedad de la información, en la cual juegan un papel central los flujos de información y el conocimiento para el incremento de la productividad y la competitividad, así como para la organización del espacio social y la satisfacción de las necesidades humanas.

Sin embargo, en este cuadro se exacerban también las desigualdades y fragmentaciones sociales. Tienden a ser excluidos los sectores sociales y las regiones que están en desventaja en la posesión de recursos y competencias para la modernización. Al mismo tiempo que se disuelven sus viejas formas de producción y organización social. Si bien, gracias a la globalización, el mundo actual es multicultural, está dividido por profundas asimetrías.

La ética de las personas está también en crisis. Un relativismo ético interesado y nada ingenuo deriva en una jerarquía de valores organizada por un sentido de utilidad pragmática y egoísta. El individualismo extremo de esta microética desprecia la responsabilidad social y la solidaridad; dominan la indiferencia ante los problemas humanos y los proyectos de bien común.

En este contexto, en el que los países y regiones negocian nuevos términos para su integración en el mundo global, necesitan transformar sus sistemas culturales. La región de Piura no es tampoco una excepción.

Una sociedad con grandes posibilidades

La sociedad regional de Piura es culturalmente rica y compleja. Formada a partir de la transformación de antiguas y profundas identidades culturales, y de los diversos procesos de modernización llevados a cabo en el país y en la región durante el siglo XX, la región ha acumulado importantes experiencias y recursos, tanto cognitivos como materiales, que le permiten emprender con mayores posibilidades el cambio cultural que necesita.

Entorno favorable a la región

Tanto el acuerdo de paz con Ecuador como la misma expansión del mercado mundial son favorables a la emergencia de procesos locales que conduzcan a la superación de la secular condición periférica de Piura. La segunda población departamental del país, la riqueza de recursos naturales, la diversidad productiva y el desarrollo alcanzado en infraestructura estratégica, pueden ser capitalizados por una nueva cultura de liderazgo.

Crisis de liderazgo regional

Pero la región atraviesa una crisis de liderazgo: carece de una élite empresarial y de un proyecto regional nacido de la sociedad civil. La visión fragmentada del desarrollo regional impide o frena las iniciativas estratégicas y la articulación de los actores en redes y espacios de concertación. Sin embargo, las experiencias de concertación de los últimos años, y el desarrollo de la investigación, los medios de comunicación y de potencialidades audiovisuales regionales, han aportado elementos importantes para la construcción de una nueva visión de la región.

Al mismo tiempo, la quiebra del sistema nacional de partidos políticos y de los movimientos sociales no ha sido contestada en la región con la formación de nuevos liderazgos. Predomina el liderazgo vertical, asociado al clientelismo y al autoritarismo del sistema político.

Cultura de exclusión

Importantes sectores de la población están en situación de pobreza y extrema pobreza; y no participan en los procesos integrados a la economía y cultura globales (campesinos, desempleados y subempleados urbanos, mujeres, identidades tradicionales). Aunque en los últimos años, las políticas de compensación social han tenido algunos resultados a favor de una mayor integración social, el cuadro de exclusión no sólo permanece, sino que parece haberse acentuado con la recesión económica y los desastres producidos en el último FEN.

Se ha formado una cultura de exclusión que implica frustración, pérdida de autoestima y subordinación de los que la sufren, en un ambiente de prejuicios y estereotipos negativos contra ellos, lo que crea parálisis cognitiva, resentimiento y violencia latente o abierta.

Sistema educativo insuficientemente modernizado

La educación de tipo memorista y masificado está muy arraigada en el sistema formal. Piura no se distingue tampoco por el desarrollo del pensamiento crítico, de la racionalidad estratégica y de las capacidades de gestión.

Estas carencias se acentúan, en el contexto de la cultura global, por la necesidad de destrezas para interpretar las nuevas formas de comunicación mediática y de hipertextos; y de desarrollar el pensamiento holístico, la gestión flexible y el trabajo de equipo.

Pero actúan a favor de un nuevo tipo de liderazgo, los aportes de algunos sectores juveniles en la valoración de la subjetividad y la cotidianidad, la independencia personal, la revaloración del cuerpo y la sexualidad; el pluralismo y el respeto de las diferencias.

3. Conclusiones

Podría decirse que desde el punto de vista de la formación de una cultura regional de liderazgo existe los siguientes núcleos problemáticos y de cambio:

- La parálisis de muchas personas y sectores sociales, la anomia y la violencia que resultan de las desigualdades sociales y de la cultura de exclusión.
- El limitado desarrollo de las capacidades cognitivas (de análisis, estratégicas y de gestión).
- Visión de desarrollo fragmentada y desarticulación de los actores sociales.

4. Objetivos específicos

- a) Promover la construcción de identidades personales y societales en una cultura de pluralismo, incluyente y comunicada con el mundo.
- b) Generación de procesos de expansión de las capacidades de los actores para la competitividad regional.

5. Líneas de acción estratégica

La estrategia de creación de la nueva cultura de liderazgo tiene dos componentes fundamentales:

- a) Promoción de una cultura de respeto de las diferencias culturales: reelaboración del autoconcepto y desarrollo de la autoestima de las personas en condición de dominación cultural; crítica de los prejuicios y estereotipos negativos; reelaboración de las estrategias de vida de las poblaciones en condición de minorizada; resolución democrática del conflicto, desarrollo de la ciudadanía y articulación de nuevos proyectos sociales.
- b) Promoción de la expansión de las capacidades de los actores sociales regionales: formación de competencias para la creatividad; formación de competencias del pensamiento estratégico y la concertación; apoyo a la construcción de una visión regional de desarrollo.

FORTALECIMIENTO DE GOBIERNOS LOCALES

1. Visión

En el año 2010, los gobiernos locales de la región serán líderes de sus comunidades y promotores del desarrollo local, a partir de la visión estratégica que han construido, la calidad y democracia de su gestión, el fortalecimiento de la sociedad civil y su articulación con ésta, en el marco de procesos efectivos de regionalización y descentralización del país.

2. Análisis de la situación

Después de 18 años de ininterrumpida vida democrática de los municipios, ellos se han convertido en uno de los fundamentos de la democracia en el país. Han aportado a la descentralización; generado líderes regionales y nacionales; y enriquecido la agenda del desarrollo.

Sin embargo, los gobiernos locales de la región no han logrado convertirse en líderes del desarrollo de sus comunidades.

Centralismo del presupuesto del Estado

Las partidas económicas asignadas a las municipalidades son exiguas: nunca han pasado del 5 % del gasto público nacional, habiendo disminuido este porcentaje en los últimos años. Desde 1994, las municipalidades han empezado a depender menos de sus ingresos tributarios y más de las transferencias del gobierno central (el fondo de compensación municipal y transferencias del vaso de leche, en su mayoría).

La legislación actual limita la autonomía de los municipios, y los gobiernos locales dependen excesivamente de las decisiones presupuestarias del gobierno central.

Esta dependencia se agrava en el caso de las municipalidades rurales. Mientras las urbanas dependen más de sus rentas propias (impuestos de recaudación local, ingresos por tasas y contribuciones, etc.), las municipalidades rurales tienen como mayor fuente de ingresos las transferencias del gobierno central (canon petrolero, fondo de compensación municipal, vaso de leche, etc.), que llegan a alrededor del 95 % presupuestal en no pocos casos.

Esta situación, en su conjunto, es una de las causas más importantes del clientelismo de los municipios en sus relaciones con el gobierno central.

Liderazgo y democracia

Una consecuencia del centralismo es la limitada capacidad de negociación de los gobiernos locales para promover la articulación de los actores sociales en el desarrollo local, lo que debilita seriamente sus posibilidades de liderazgo.

Sin embargo, esto no se debe solamente al impacto del centralismo. Existen otros factores que deben tomarse en cuenta.

En primer lugar, la permanencia de la planificación tradicional, como expresión de la debilidad de una cultura de pensamiento estratégico y de concertación en la sociedad, frena la construcción de una visión de desarrollo, reduce la capacidad de propuesta e impide la articulación de los actores sociales para el diseño y aplicación de acciones estratégicas orientadas a la competitividad y la cohesión social.

En segundo lugar, la poca credibilidad institucional de los gobiernos locales (y de no pocos actores de la sociedad civil) limita también su capacidad de liderazgo. En este problema de credibilidad actúan los defectos de la gestión y las imperfecciones del orden democrático actual. Entre las imperfecciones del orden democrático se encuentran:

- Modelo de gestión sin participación ciudadana.
- Ausencia de normas participativas.
- Cultura política vertical que no reconoce la autonomía y diversidad de los ciudadanos.
- Imposibilidad de dar localmente las reglas de juego para incentivar las inversiones y crear un entorno competitivo (redes, cluster, sistemas de innovación).

Gestión de gobierno

Las decisiones centralistas no evalúan las diferencias locales y no escuchan a los actores directamente involucrados.

Entre los defectos de la gestión municipal, tenemos:

- Carencia de capacidades para la gestión de proyectos (incluyendo la creación de nuevos tipos de ingresos) y poca calidad de los servicios públicos.
- Desconocimiento de la importancia de la concertación para el incremento de los recursos y su asignación eficiente.
- Excesiva burocracia, clientelismo y corrupción.

Tampoco existen suficientes programas de asesoría y de capacitación humana y técnica del personal de los municipios.

3. Conclusiones

De acuerdo con el análisis precedente, distinguimos tres ejes críticos en el fortalecimiento de los gobiernos locales:

“ Los límites de la autonomía de los gobiernos locales y de su capacidad de negociación, originadas por el centralismo, se constituyen en trabas para el desarrollo de un nuevo tipo de gestión municipal, basada en el papel de promotor del desarrollo local, de la articulación de los actores sociales y de auto organización de los espacios locales.

“ La exigencia de un gobierno municipal promotor del desarrollo local, con importantes capacidades de innovación, se contradice con la debilidad de la visión de desarrollo que tienen los municipios.

“ La afirmación de la credibilidad de los representantes democráticos, desde la eficiencia y transparencia de las gestiones, con un sólido soporte institucional,

es un factor indispensable para consolidar el liderazgo de los gobiernos locales.

4. Objetivos específicos

1) Participación de los gobiernos locales de la región en el debate e inicio del proceso de regionalización.

2) Profundizar los procesos de planeamiento estratégico y la concertación del gobierno local y de los actores de la sociedad civil para el desarrollo local, en los distintos ámbitos provinciales y distritales.

3) Promover el fortalecimiento institucional y las capacidades de gestión de los gobiernos locales, en el marco de la renovación del papel de éstos como líderes y promotores de la participación ciudadana y del desarrollo local.

5. Líneas de acción estratégica

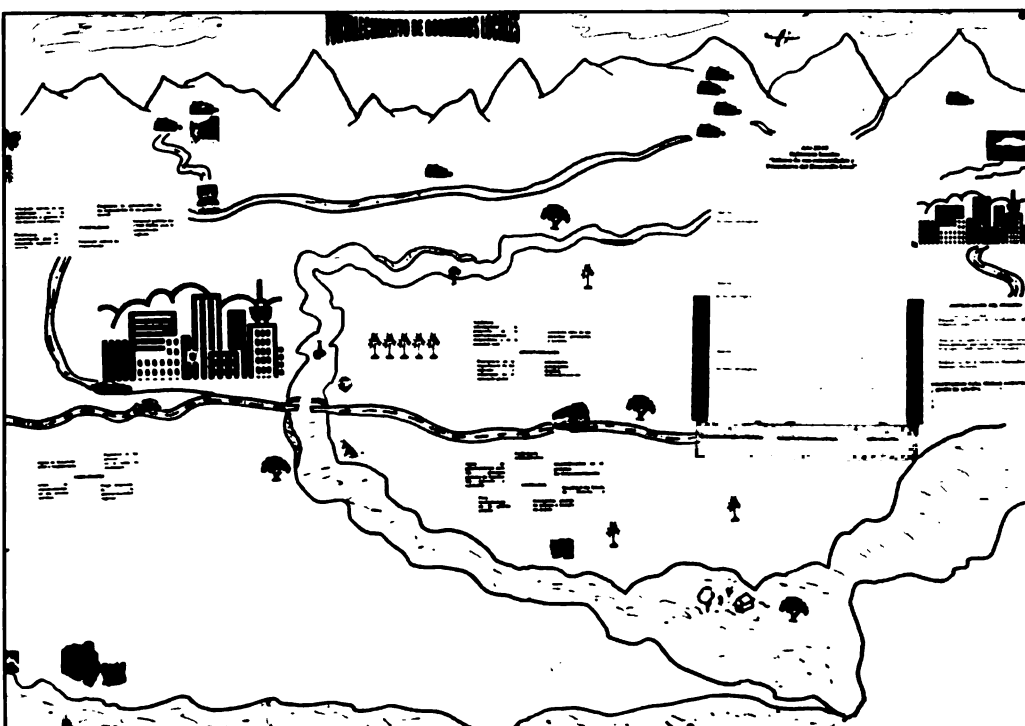
El rol de facilitador y dinamizador del desarrollo de los gobiernos locales debe orientarse a la captación de inversiones y la promoción de la articulación de los agentes sociales (económicos, organizaciones sociales y cívicas, sectores profesionales e intelectuales, medios de comunicación y administración pública) en un proyecto incluyente de desarrollo.

Deben ser instancias de liderazgo, auto organizadas y con competencias específicas, que actúen en todos los campos de interés de la ciudadanía, y sean capaces de gestionar y administrar sus recursos propios de una forma no tradicional.

Con una estructura administrativa flexible que les permita negociar la articulación de su espacio con las

empresas e instituciones locales y supralocales, y acoger las iniciativas creativas e innovadoras, afirmando los intereses de la comunidad por encima de las diferencias políticas.

Apropiación por los actores sociales locales de los procesos de regionalización y descentralización del país y de los proyectos de inversión de impacto regional, a partir del protagonismo de los gobiernos locales, fortalecidos como líderes del desarrollo y democratización de la sociedad.



PROMOCIÓN REGIONAL DE INVERSIONES

1. Visión

En el 2010, el desarrollo institucional de la instancia regional de gobierno y de los gremios empresariales genera los servicios estratégicos necesarios para lograr la inversión que requiere el desarrollo de la región, en el marco de la creación de un entorno regional competitivo.

2. Análisis de la situación actual

En los últimos años, en diversos actores regionales, ha crecido la conciencia de la importancia del rol de la promoción de inversiones para la creación de las condiciones de competitividad, y se han producido algunas iniciativas públicas y privadas favorables al desarrollo de los negocios y la cohesión social (mejora de infraestructura y servicios de comunicaciones e información, energía, riego, saneamiento urbano, salud, educación).

Sin embargo, aún no existe un consenso en estos actores sobre las estrategias que se deben seguir, ni un suficiente desarrollo institucional que las sustente y ponga en práctica. Esta problemática se expresa en los siguientes hechos:

Existen importantes avances de propuestas y una apertura de espacios de concertación para el ordenamiento territorial de la región; no obstante, estas propuestas no se han convertido en un marco estratégico concertado que oriente la toma de decisiones para su concreción y aplicación en los proyectos en marcha.

En las actuales condiciones de economía de mercado, el marco legal para su regulación y para la promoción de inversiones es aún insuficiente, sin que se haya manifestado un liderazgo regional en la elaboración y levantamiento de las propuestas respectivas.

La producción y difusión de información es uno de los servicios estratégicos imprescindibles para el desarrollo de negocios. Si bien existen importantes centros de información regional, no se han tomado iniciativas mayores para apoyar la consolidación de los centros de información regional existentes ni para la apertura de nuevos servicios.

Ninguna región puede promover inversiones sin la construcción y difusión de una imagen suya que sea ofrecida a los actores del entorno. Piura no es publicitada

como región con ventajas para la inversión. Sin embargo, en esta dirección, no existe un liderazgo manifiesto de las instituciones responsables.

La representación, la articulación entre sí y con el sector público, y las capacidades de elaboración y negociación de propuesta de los gremios empresariales no se han desarrollado suficientemente; como tampoco lo han hecho las capacidades gremiales de oferta de servicios para favorecer el desarrollo de los negocios.

Existiendo una oferta potencial de inversiones y cooperación, así como la posibilidad de reformas del Estado a favor del desarrollo de negocios, los gremios empresariales regionales no han conseguido constituirse como una instancia de intermediación de las iniciativas locales ante la cooperación técnica, instancias de gobierno, gremios empresariales nacionales y potenciales socios empresariales.

Las capacidades gerenciales de los actores regionales, públicos y privados, son asimismo débiles. Hay un importante desconocimiento de los nuevos modelos y herramientas de gestión, como también de las potencialidades regionales.

3. Conclusiones

La promoción de las inversiones en la región se potenciaría con el desarrollo de las normas y dispositivos institucionales de la instancia regional de gobierno específicas para este fin, en el camino de la ampliación de sus atribuciones y disposición de recursos, dirigida a la expansión de sus capacidades de negociación. De esta manera, la región contaría con una instancia de gobierno suficientemente dotada para cumplir, en el ámbito de la región, con el rol promotor de inversiones que le corresponde al Estado.

Sin embargo, la contraparte más importante de la sociedad civil, los gremios empresariales, es también débil, con escasa representatividad y articulación, y no cumple con ofrecer los servicios estratégicos al empresariado que les corresponden en un modelo actual de competitividad regional. Esto se debe en parte a la precariedad del desarrollo de la clase empresarial regional, que no ha desarrollado mayores liderazgos, y al centralismo con que actúan las grandes empresas, que no pocas veces carecen de una comprensión estratégi-

ca de la importancia del desarrollo regional para el éxito de sus negocios.

Un importante resultado de lo anterior, es la frágil concertación público privada en el plano de la promoción de las inversiones, que puede ocasionar, además de la ausencia de éstas, la profundización de la fragmentación de la región, con actores actuando sin una perspectiva estratégica común.

4. Objetivos específicos

- 1) Fortalecer el rol promotor de inversiones de la instancia regional de gobierno.
- 2) Fortalecer los gremios empresariales como actores sociales del desarrollo regional.

5. Líneas de acción estratégica

La estrategia de este plan actúa en ambos ejes de la problemática: el rol de la instancia regional de gobierno y los gremios empresariales, pero con una perspectiva integral.

No se trata de esperar la descentralización para avanzar en la construcción de la región. Usando óptimamente las posibilidades del entorno, pero con base en la expansión de las capacidades institucionales de gestión, en el cambio de visión y en la concertación, es posible ampliar y profundizar las iniciativas de promoción de inversiones. Aunque el fortalecimiento de la instancia regional de gobierno a partir de una descentralización bien diseñada, potenciaría significativamente las capacidades regionales, públicas y privadas, de promoción de inversiones. En este sentido, la consolidación del proceso de planeamiento estratégico regional, al movilizar a los actores regionales en torno a objetivos estratégicos comunes, crea mayores posibilidades para avanzar en el camino de crear un entorno regional competitivo y conseguir márgenes importantes de equidad y cohesión social.



CIENCIA Y TECNOLOGÍA

1. Visión

En el 2010, el Sistema Regional de Ciencia y Tecnología se ha constituido en uno de los factores claves de la competitividad regional, al articularse con los actores sociales involucrados, aportando capacidades humanas y servicios estratégicos de innovación cognitiva y tecnológica necesarios para el desarrollo sostenible de la región.

2. Análisis de la situación actual

El desarrollo regional, desde el punto de vista de la competitividad, la equidad social y el desarrollo humano, plantea un amplio y variado campo de acción para la aplicación del conocimiento científico y tecnológico.

Sin embargo, es muy débil la demanda de servicios en este campo que tienen los actores del desarrollo regional, al mismo tiempo que es también débil la oferta de los mismos producida por las instituciones de creación y difusión de ciencia y tecnología.

Insuficiente demanda regional de Ciencia y Tecnología

No se ha constituido una demanda regional en ciencia y tecnología, y no existe un marco nacional para su desarrollo:

- El crecimiento económico de la región no se produce principalmente por actividades económicas basadas en la innovación tecnológica generada localmente.
- La visión estratégica de muchos de los actores sociales es débil y no genera procesos orientados al desarrollo de la competitividad regional.
- El Estado no asume la responsabilidad de promover el desarrollo de la ciencia y la tecnología.
- No existe un marco legal e institucional que incentive y promueva el nexo entre los centros de investigación y los usuarios o demandantes.
- Falta de financiamiento público y privado para el desarrollo de la ciencia y la tecnología: el presupuesto del CONCYTEC es sólo de 3 millones de dólares; los gastos per cápita en el Perú son de 2 a 3 US \$ en C y T, mientras que en otros países latinoamericanos alcanzan los \$ 24.

- En los sectores productivos, la escala de producción es muy pequeña y no permite asumir los costos iniciales y de sostenimiento de las actividades de desarrollo de la ciencia y tecnología.
- No se incorporan seriamente los costos de la asistencia técnica y capacitación en los programas de desarrollo.

Débil oferta regional de Ciencia y Tecnología

- Existe una débil organización de la actividad científica y tecnológica en la región y el país.
- Débil articulación entre las universidades y los centros de investigación con el sector productivo regional y nacional, sin que logren el posicionamiento de su oferta.
- No existe una política de formación básica y especialización (programas de becas, pasantías, postgrado -maestría y doctorado), ni los incentivos suficientes para que se desarrollen vocaciones y los expertos adquieran un compromiso integral con el desarrollo de la región.
- Insuficiente infraestructura de laboratorios, equipos e información, que impide sobre todo el desarrollo de estudios de postgrado en áreas estratégicas. Carencia de equipos e instalaciones de tecnología de punta. Los pocos equipos bien dotados son muchas veces subutilizados. Se cuenta con escaso personal especializado para el manejo y asistencia de los laboratorios.
- Escasos centros de información especializados. La mayoría de la bibliotecas están desactualizadas y mal organizadas.
- Las políticas internas de algunos centros de investigación priorizan las obras de infraestructura física antes que el equipamiento en ciencia y tecnología. Sus equipos administrativos están desactualizados.

3. Conclusiones

El débil desarrollo regional en ciencia y tecnología tiene un doble origen:

Por una parte, diversos factores inciden en que no exista una demanda consistente de los servicios de cien-

cia y tecnología para el desarrollo. Entre éstos, la débil visión estratégica, la desarticulación de los actores regionales en torno a ella, y la ausencia de un liderazgo de los organismos públicos, contribuyen a que permanezca la situación de estancamiento y dependencia tecnológicas, así como el poco interés en el desarrollo científico.

Por otro lado, la oferta de los servicios de ciencia y tecnología para el desarrollo es también débil, principalmente porque no es promovida por el estímulo de una demanda producida por un desarrollo en marcha, como hemos visto, pero también porque el propio sector está desorganizado y no ha conseguido crear aún una oferta competitiva en el actual contexto regional.

4. Objetivos específicos

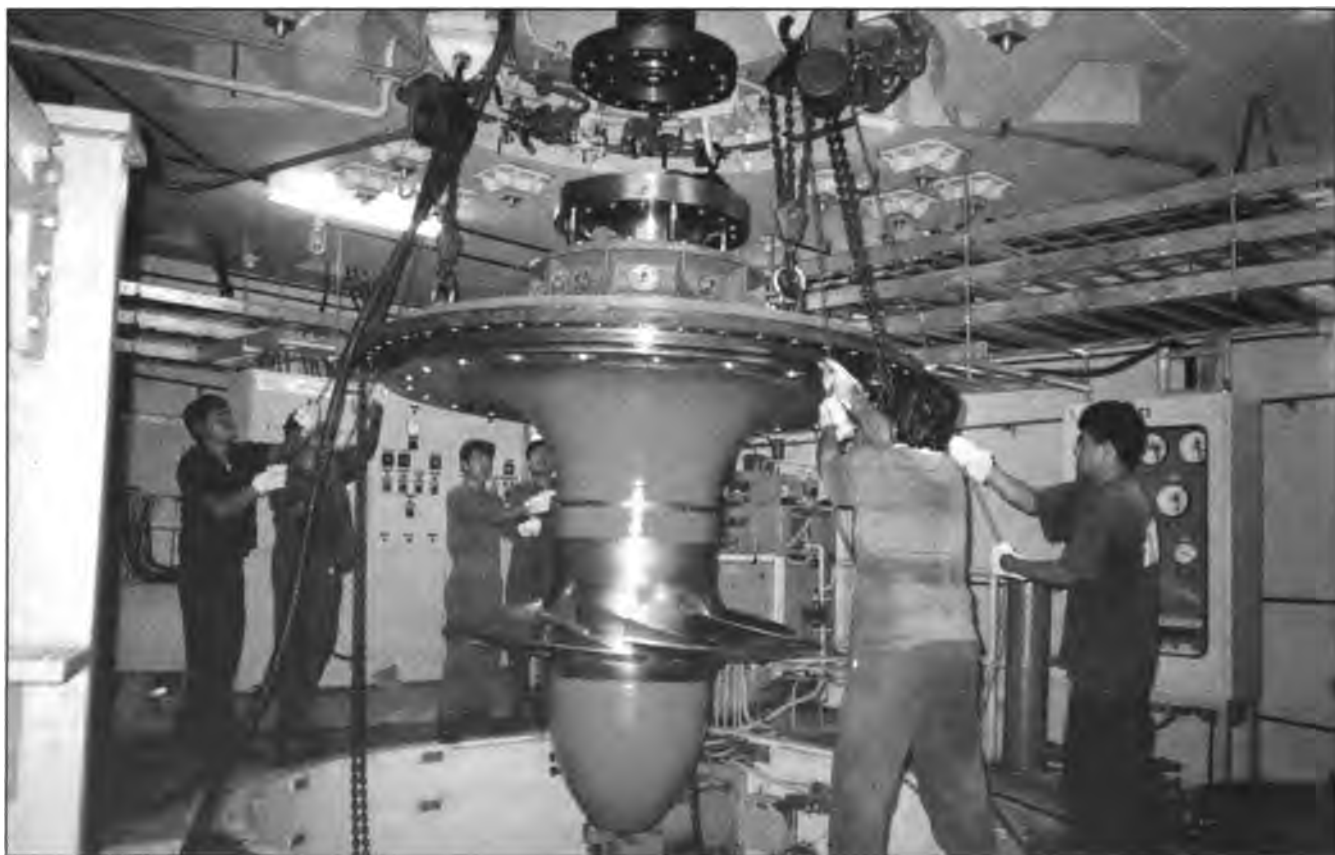
- 1) Promover la consolidación de las universidades y demás instituciones de investigación científica y tecnológica, en el marco del Sistema Regional de Ciencia y Tecnología, para la creación de las condiciones de competitividad regional.
- 2) Diseñar e implementar estrategias y mecanismos

de concertación y cooperación entre las instituciones de investigación científica y tecnológica, la empresa, los organismos de gobierno y otros actores del desarrollo regional.

5. Líneas de acción estratégica

La estrategia del plan se basa principalmente en la creación del Sistema Regional de Ciencia y Tecnología, con el fin, primero, de promover el desarrollo de las capacidades de las instituciones y cuadros, productores de conocimientos, y, segundo, de orientar y articular estratégicamente la actuación de estos actores hacia una oferta competitiva que responda a las necesidades regionales, promoviendo su incorporación en el desarrollo regional.

En este sentido, en el marco de la concertación para la construcción de la competitividad e integración social de la región, la articulación estratégica entre la universidad y otras de instituciones de investigación, la empresa y los organismos de gobierno, se convierte en el motor de promoción de la investigación científica y la innovación tecnológica regionales.



PEQUEÑA AGRICULTURA

1. Visión

En el 2010, los pequeños productores agrarios, hombres y mujeres, organizados en redes y formando alianzas estratégicas con los diversos actores del mercado, desarrollan una agricultura sostenible y competitiva.

2. Análisis de la situación actual

Como en el conjunto del país, la pequeña agricultura tiene un lugar predominante en el agro regional: tanto por la extensión de la tierra que posee y utiliza como por su participación en la PEA agrícola. De ella también depende de manera importante la alimentación y el dinamismo comercial y agroindustrial de las principales ciudades.

La pequeña agricultura se desarrolla en el seno de sociedades campesinas, en las que el intercambio no mercantil y el autoconsumo siguen teniendo importancia, aunque está siempre incorporada en la agricultura comercial, en parte de exportación. Es una agricultura de baja productividad del trabajo, en la que permanece la cédula tradicional de cultivo, con tecnologías y estrategias productivas y de gestión desfasadas de las actuales condiciones de mercado. La pequeña escala de sus operaciones y la desorganización de los productores eleva los costos de transacción. Los niveles de formalización de propiedad rural son muy bajos.

Se trata de un sector social de bajos ingresos, en situación de pobreza, con altos niveles de analfabetismo y bajo nivel educativo formal. Tradicionalmente excluido, el desarrollo de su calidad de ciudadanos es muy limitado.

La región cuenta con 90,000 ha de riego regulado, distribuidas en 42,500 unidades productivas, sobre todo pequeñas, que dan directamente empleo a 88,000 personas. En buena parte en manos de la pequeña agricultura, el estancamiento de ésta y su sistema de riego tradicional, desadaptado de las condiciones actuales, origina el desperdicio del agua y la salinización de los suelos. Las organizaciones de usuarios de agua, especialmente las de los valles costeros, es una palanca potencial de desarrollo, ahora bloqueada por la deficiente normatividad y el intervencionismo del gobierno.

El sector sufre el impacto de una limitada política agraria del Estado, de la debilidad de su papel de promotor del desarrollo y de los vacíos que deja en su función reguladora.

Tanto por la alta presión de la economía campesina sobre los escasos recursos agrarios como por la difusión del uso de agroquímicos, en el contexto de estancamiento tecnológico y de abandono del Estado, existe un conjunto de problemas de contaminación, desperdicio y deterioro de los recursos naturales y del medio ambiente en general.

Súbitamente confrontada con las condiciones de dominio del mercado y con el débil apoyo del Estado, especialmente en crédito, en el contexto de la ausencia de una política agraria orientada al desarrollo, la pequeña agricultura se encuentra en una profunda crisis de viabilidad. Careciendo de estrategias de gestión de recursos en condiciones de mercado y desvinculada de la banca privada y de las empresas modernas de servicios, la pequeña agricultura tienen grandes dificultades para generar procesos de modernización y lograr su inclusión en los procesos de desarrollo.

3. Conclusiones

La pequeña agricultura se encuentra en una grave crisis de viabilidad, originada por sus limitadas capacidades para adaptarse al nuevo entorno y por el débil apoyo del Estado, que no ha logrado perfilarse como promotor del desarrollo agrario, y menos aún de un desarrollo con equidad.

La pequeña agricultura desorganizada no puede generar procesos orientados a la reducción de los costos de transacción en el acceso a los servicios estratégicos y en la transformación y venta de sus productos. Esto impide la innovación tecnológica y el cambio en los sistemas de gestión de los recursos, el aumento de la productividad y de los ingresos; limita sus capacidades de negociación con otros actores e impide su posicionamiento en el mercado.

En la región, tiene impactos graves el uso inadecuado del sistema de riego regulado y el desperdicio de las potencialidades de las organizaciones de usuarios.

La deficiente gestión de los recursos naturales en ecosistemas frágiles (desierto, bosque tropical seco y



montañas tropicales), con alta variabilidad ambiental, que han sido intervenidos por sistemas de riego regulado y por una larga tradición agrícola, en un contexto de presión demográfica y exclusión de los productores, origina serios problemas de sostenibilidad. Al mismo tiempo, la creación de ventajas competitivas exige un tipo de producción que conduzcan al posicionamiento por diferenciación, lo que supone el uso óptimo de las potencialidades económicas de los recursos naturales locales sin que sean malogrados por problemas de contaminación.

4. Objetivos específicos

- 1) Fomentar la organización de los agricultores y alianzas estratégicas para lograr su posicionamiento en el mercado, accediendo en condiciones ventajosas a los servicios estratégicos (crédito, capacitación, asistencia técnica y tecnología), incorporando mayor valor agregado y comercializando con éxito su producción.
- 2) Promover la agricultura sostenible para garantizar la seguridad alimentaria y la conservación de los recursos naturales y el medio ambiente.
- 3) Fortalecer las juntas de usuarios y comisiones de regantes como instituciones legítimas y democráticas, promotoras del desarrollo empresarial y responsables del uso adecuado del agua de riego.

5. Líneas de acción estratégica

Los pequeños productores deben encarar cambios sustanciales para adaptarse al nuevo entorno, construyendo las condiciones para su viabilidad.

La organización de los pequeños productores sólo puede lograrse a partir de la creación de modelos generalizables de gestión de la producción y el intercambio con un acceso crecientemente ventajoso a los servicios estratégicos: crédito, información, tecnología y asistencia técnica. Al mismo tiempo se desarrollan alianzas estratégicas con los actores involucrados.

El diseño y levántamiento de propuestas de modernización del marco legal con un sentido de eficiencia y equidad, así como de intervención democrática y eficiente del Estado como promotor del desarrollo agrario, es un camino complementario necesario para el éxito de las innovaciones logradas por los pequeños agricultores.

En la región, el uso óptimo del sistema de riego regulado y la potenciación de las organizaciones de usuarios como promotores del desarrollo agrario y agentes del uso eficiente del agua de riego es una condición para el cambio integral a favor de la viabilidad de la pequeña agricultura y la multiplicación de su aporte al desarrollo regional.

RECURSOS NATURALES Y MEDIO AMBIENTE

1. Visión

Los actores sociales de la región han asumido la responsabilidad de conservar los recursos naturales y ecosistemas de Piura y construido el marco institucional pertinente, llevando a cabo estrategias eficientes de gestión ambiental.

2. Análisis de la situación actual

El departamento de Piura tiene una ecología variada y compleja (que va desde la extrema aridez del desierto costeño hasta los bosques húmedos de sus montañas), no sólo por su carácter tropical sino por ubicarse en la transición entre los Andes Centrales o de puna y los Andes Septentrionales o de páramo, entre las aguas frías de la Corriente Peruana y el mar ecuatorial, y por sus condiciones geográficas particulares: posee la llanura costeña más ancha y occidental del país, tendida como el piedemonte de montañas de altitudes medias, las más bajas de los Andes peruanos, y es el centro del impacto del FEN en el Pacífico sudamericano.

Piura tiene una milenaria tradición de ocupación y uso de su espacio, siguiendo diversos modelos culturales. Especialmente en este siglo, como muchas partes del mundo, ha sido el escenario de las profundas transformaciones ambientales originadas por los diversos procesos de modernización que han ocurrido en la región. En Piura coexisten diversos procesos productivos, principalmente pero no sólo extractivos, que más allá de la riqueza que producen, tienen un profundo impacto ambiental. Este impacto, asimismo complejo y de múltiples aspectos económicos, sociales y humanos, es el origen de desafíos para la sociedad regional y sus actores de cara a un desarrollo sostenible.

En este marco, distinguimos los siguientes problemas y posibilidades.

Destrucción de recursos naturales y ecosistemas marinos

- La extracción y transformación pesqueras, en los últimos 10 años, han aumentado sus niveles de producción, ocasionando una serie de problemas en relación con la calidad del medio ambiente (sobre pesca y la contaminación marina).

- Las playas más importantes del litoral piurano y las bahías de Paita y Sechura, y el mar de Talara se encuentran con altos índices de contaminación y degradación causados por los veraneantes y los vertimientos industriales y domésticos sin tratamiento, así como por la evacuación de desechos de la actividad portuaria y petrolera. Es particularmente importante el inadecuado e incompleto tratamiento y evacuación de afluentes industriales de plantas pesqueras (agua de bombeo, sanguaza y agua de cola), y la evacuación de aguas servidas domésticas al medio marino.

Contaminación y deterioro ambiental del hábitat de la ciudad de Piura

- Los estudios efectuados en el río Piura han demostrado su alto grado de deterioro y contaminación. Producto del desarrollo urbano, este río se ha convertido en un receptor de desechos líquidos y sólidos, entre los que se cuentan: aguas servidas, afluentes líquidos hospitalarios, desmontes y basura, afluentes industriales, colorantes, reactivos, detergentes, jabones, grasas, etc. procedentes de las pequeñas actividades de producción de bienes y servicios en panaderías, laboratorios de fotografía, curtiembres, fábricas de aceites, etc.
- El río Piura es fuente de focos infecciosos y criaderos de insectos vectores y roedores, que son generadores de riesgos ambientales para la salud.
- Exposición de aguas residuales en varios puntos de la ciudad.
- La atmósfera de Piura tiene partículas sedimentables con presencia de Zn (380), Mn (345), Pb (153), Cu (69), V (53), Ni (32), Cr (25), Co (7) y Cd (2-8 ppm), que en el caso del Plomo (Pb) y del Zinc (Zn) ya han superado a otros países del mundo.
- El 96% del parque automotor es obsoleto y emanan plomo.
- Pérdida de 513 barriles de combustible anuales en la planta de ventas de Piura.

- Contaminación por el uso de fertilizantes que contienen Pentóxido de Arsénico y Oxido de plomo.

Destrucción de los ecosistemas costeros y andinos

- Los ecosistemas áridos, semiáridos y subhúmedos secos de la costa y el pie de monte piurano están sometidos a intensos procesos de desertificación, principalmente por la deforestación originada por el sobrepastoreo, la tala indiscriminada (ladrilleras, panaderías y pollerías), construcción de carreteras, entre otras causas. La deforestación ha puesto en peligro de extinción a numerosas especies del bosque seco.
- La captura y comercialización, caza y destrucción del hábitat han puesto en peligro de extinción a numerosas especies de la fauna silvestre.
- Carencia de una cultura de prevención y sofocación de los incendios forestales.
- Contaminación y destrucción de recursos naturales básicos de los valles por la agricultura intensiva convencional (monocultivo, uso de agroquímicos, uso inadecuado del agua de riego, entre otros).
- Arrojo de basura, desechos por la población.
- Destrucción de los recursos naturales y los ecosistemas andinos (erosión del suelo, pérdida de diversidad biológica, destrucción de los hábitats silvestres) originados principalmente por el sobreuso de los recursos (sobrepastoreo, tala indiscriminada, tecnologías agrarias inadecuadas).

Falta de educación y conciencia ambiental a todo nivel

- Existe una cultura hegemónica en la región que promueve una relación con la naturaleza y sus recursos despreocupada en su conocimiento y en la gestión adecuada de los mismos. La educación formal sólo recientemente ha prestado atención a los temas ambientales, sin que consiga aún establecer una currícula y metodologías eficientes. Especialmente en las áreas rurales y del litoral, la escuela no ha logrado responder a las necesidades culturales de la población local, promoviendo el desencuentro con la naturaleza y las tecnologías tradicionales. En muchos casos, la formación universitaria ha seguido un camino semejante, no existiendo, por ejemplo, un programa de agricultura de montaña. Ha primado, en general, una actitud de imitación de las tecnologías de producción y hábitos de consumo propios de los países desarrollados.

- Es importante la creciente preocupación de los medios de comunicación regionales por los problemas ambientales y el desarrollo sostenible.
- En Piura, han empezado a desarrollarse procesos de concertación y un marco institucional orientados a la conservación de los recursos naturales y el medio ambiente, que tiene una creciente presencia en la región. Sin embargo, todavía no han logrado un impacto significativo en el conocimiento de la población y en el cumplimiento por los actores de la legislación ambiental.

Incipiente cultura de convivencia con el FEN

- Las importantes experiencias producidas en los FEN del 83 y 97-98 han demostrado una gran vulnerabilidad de la infraestructura, actividades productivas y bienestar de la población ante su impacto. Se ha demostrado que la población y los actores sociales de la región carecen de una sólida cultura de prevención y mitigación de los desastres producidos, así como de aprovechamiento de las oportunidades brindadas. Sin embargo, los éxitos logrados por la Coordinadora Interinstitucional y de redes de acción local demuestran la existencia de importantes potencialidades de actuación para el futuro.

3. Conclusiones

En la región, la problemática ambiental se focaliza principalmente en el impacto ocasionado por las actividades extractivas y productivas de tipo industrial, las actividades productivas campesinas y por la contaminación de los hábitats urbanos.

Los actores sociales de la región carecen aún de una visión de desarrollo que permita la generación de estrategias y la concertación institucional capaces de revertir estos procesos en los que están implicados tantos poderosos intereses empresariales como las urgencias de sobrevivencia de la población.

4. Objetivos específicos

- 1) Promover el desarrollo de la valoración, conciencia y visión estratégica de los actores sociales y la población regional sobre la importancia del uso sostenible de los recursos naturales y la conservación del medio ambiente.
- 2) Consolidar y desarrollar el marco institucional necesario para el uso adecuado y la conservación de los recursos naturales y los ecosistemas de la región.
- 3) Diseñar y llevar a cabo estrategias concertadas y efectivas para prevenir los procesos de contaminación ambiental y la destrucción de los recur-

tos naturales.

- 4) Promover la formación de una cultura de prevención y mitigación de los desastres producidos por el FEN y de aprovechamiento de las oportunidades que crea.

5. Líneas de Acción Estratégica

Lograr el uso eficiente y sostenible de los recursos naturales y los ecosistemas exige una transformación integral de la visión de desarrollo de los actores regionales.

Un paso indispensable en esta dirección es la conciencia de la importancia del uso sostenible y conservación del medio ambiente: conocimiento de la problemática y los graves riesgos existentes; valoración de la naturaleza y los recursos naturales; comprensión de la urgencia de la sostenibilidad. En el campo ambiental, está muy claro que las acciones locales tienen también repercusiones globales, y que lo que hacemos ahora revierte sobre nosotros mismos o sobre nuestros descendientes.

Pero es indispensable llegar hasta el diseño creativo de modelos de producción e intercambio en el que la sostenibilidad sea más rentable que la búsqueda de beneficios inmediatos sin consideración del costo ambiental.

La creación de un modelo semejante es justamente cada vez más posible en el escenario mundial contemporáneo. En el mercado mundial, existe la tendencia a premiar no sólo la calidad de los bienes, sino también la transparencia de su producción (usos de tecnologías

limpias, reducción y reciclaje de los desechos, respeto a las culturas locales, etc.). Existen ya importantes segmentos de mercado en el que los productos orgánicos tienen ventajas competitivas. De hecho, una de las condiciones de la competitividad de los espacios regionales es el medio ambiente sano, capitalizado por el prestigio de marcas que hacen marketing con esta condición.

Los productores rurales, en el contexto de la quiebra de sus estrategias tradicionales, presentan la tendencia al sobre uso de los recursos naturales y de los ecosistemas en los que viven (generalmente, tierras marginales). Por ello necesitan de alianzas estratégicas con las instituciones de gobierno y actores privados para idear y ejecutar nuevas estrategias productivas y económicas en las que la sostenibilidad sea premiada por los superiores beneficios que produce.

En Piura, el impacto del FEN ha creado las mejores condiciones para el cambio de la visión de desarrollo. Ahora, lo oneroso es ignorar al FEN (es decir, a la naturaleza). Existe la conciencia de la urgencia de diseñar nuevas estrategias de convivencia con la naturaleza y de construir el marco institucional necesario para llevarlas a cabo eficientemente.

En este sentido, nuestra estrategia es promover la transformación de la visión de desarrollo de los actores sociales regionales, consolidando un marco institucional para incorporar la conservación del medio ambiente en la creación de un entorno competitivo mediante nuevas estrategias basadas en una modernización productiva con sostenibilidad ambiental.



IV. CONTINUACIÓN DEL PROCESO

El planeamiento estratégico regional, al haber formulado su primer documento, "Proyecto Piura 2010", ha entrado en una nueva fase del proceso. Tiene delante el reto de su desarrollo y ejecución. Serán la participación de los principales actores sociales de la región y su esfuerzo de concertación estratégica la base del éxito.

En este sentido, es decisivo que el Comité de Coordinación y los GRAE se conviertan en un grupo efectivamente promotor, para lo cual, su propio crecimiento y consolidación, a partir del desarrollo de sus capacidades, personales y grupales, y de la incorporación del dinamismo de las fuerzas vivas de la región al planeamiento regional, será su tarea prioritaria.

Misión

La misión del grupo promotor es liderar procesos de pensamiento y acción estratégicos que contribuyan al desarrollo regional.

Visión

En el 2010, el grupo promotor habrá generado redes de pensamiento y acción estratégicos, articulando a los actores sociales en procesos de innovación cultural y

contribuyendo al origen de un sistema de concertación regional, democrático y descentralizado.

El plan estratégico regional se habrá implementado y renovado creativamente y con éxito, logrando que Piura sea una sociedad auto organizada y capaz de articular esfuerzos para enfrentar sus desafíos estratégicamente.

Desafío central

El grupo promotor se ha consolidado en un liderazgo de servicio, promoviendo redes de pensamiento y acción estratégicos.

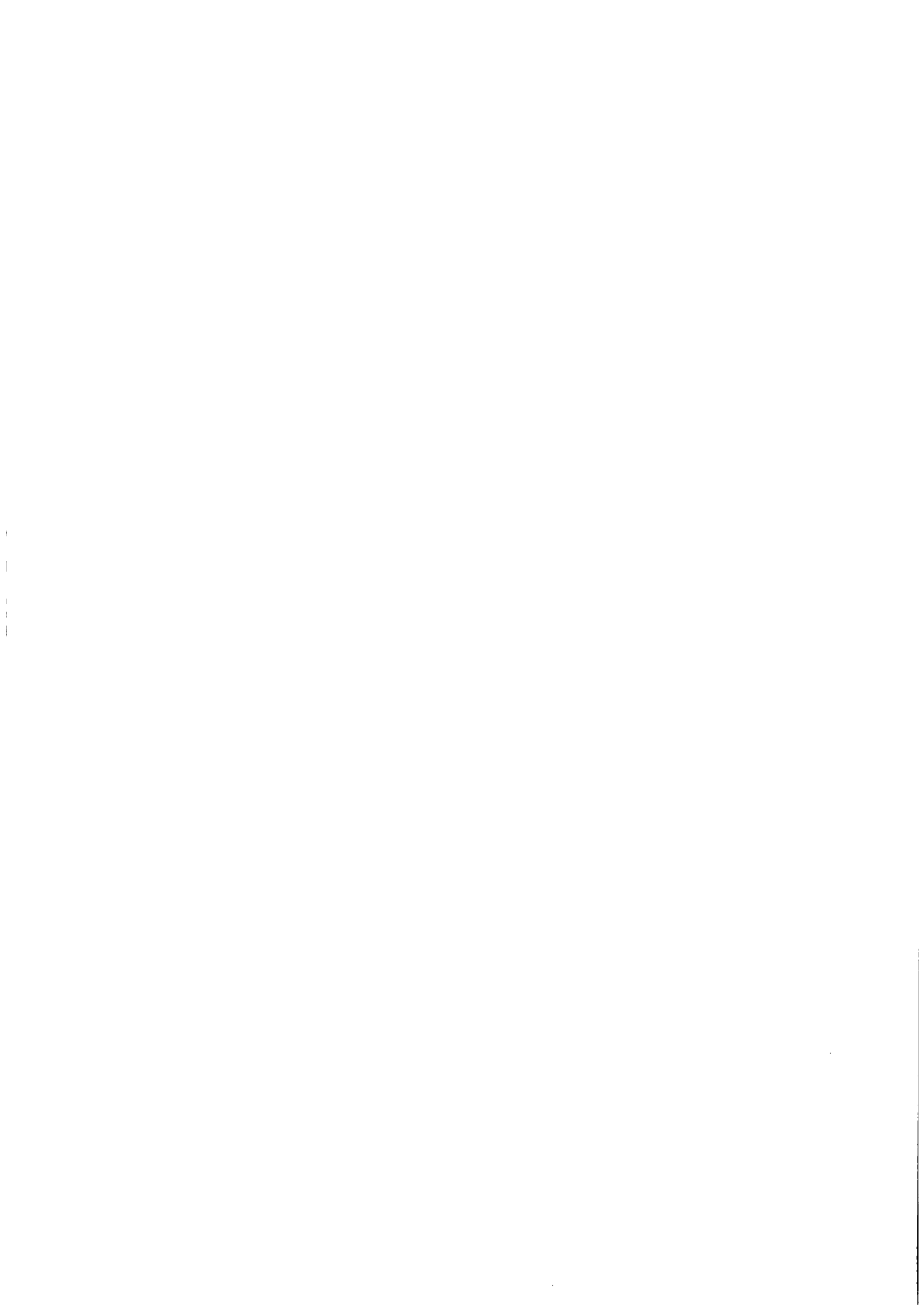
Objetivos específicos

- 1) Desarrollar las capacidades institucionales para conducir el proceso.
- 2) Promover la formación de habilidades esenciales del liderazgo de servicio.
- 3) Generar acuerdos y alianzas de cooperación institucional para el planeamiento y la acción estratégicos.
- 4) Promover y difundir el proceso.

MATRIZ DE PLANEAMIENTO DEL GRUPO PROMOTOR

Objetivos específicos	Iniciativas de interés estratégico	Tareas específicas
Desarrollar las capacidades institucionales para conducir el proceso.	<ul style="list-style-type: none"> – Conformación y desarrollo del grupo promotor. <hr/> <ul style="list-style-type: none"> – Establecimiento de una secretaría técnica. 	<ul style="list-style-type: none"> – Atraer e incorporar nuevos miembros al proceso. – Gestión de apoyo técnico para el desarrollo del proceso. – Monitoreo y evaluación periódica del proceso. <hr/> <ul style="list-style-type: none"> – Suministrar apoyo técnico para desarrollar propuestas y concretar iniciativas del grupo promotor. – Apoyar administrativamente el trabajo del grupo promotor y las actividades del proceso. – Establecer y conducir el centro de referencia del proceso.
Promover la formación de habilidades esenciales del liderazgo de servicio.	<ul style="list-style-type: none"> – Desarrollo de la propuesta para promover una cultura de pensamiento y acción estratégicos en los gobiernos locales. – Implementación de un proceso de desarrollo del pensamiento estratégico y las capacidades de aprendizaje en la región. 	
Generar acuerdos y alianzas de cooperación institucional para el planeamiento y la acción estratégicos.	<ul style="list-style-type: none"> – Programa de creación y difusión de imagen en la región como espacio ventajoso de inversión. 	
Promover y difundir el proceso.	<ul style="list-style-type: none"> – Distribución de una edición limitada a los actores claves del departamento. – Realización de un programa de difusión masiva del proceso de planeamiento estratégico. 	

ANEXOS



ANEXO I

DIRECTORIO DE INSTITUCIONES

AEROVÍA SRL

Libertad 959, pasaje Espinoza-Piura,
Telfs: 335832, 327860; Fax 304064;
E-mail:aerovia@mail.udep.edu.pe

CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE PIURA

Urb. San Eduardo A2-Piura; Telf. 321871, Fax 332609;
E-mail:camco-piura@mail.udep.edu.pe

CARE-Piura

Urb. Los Magistrados Mz Y Lote 10-Piura;
Telf. 333070, Fax 322099;
E-mail:harman_l@piura.carepe.org.pe

CENTRO DE APOYO AL NIÑO TRABAJADOR (CANAT)

Av. Sánchez Cerro 1297, 2do. Piso - Piura; Telf. 306912
E-mail:canat@cpi.udep.edu.pe

Centro IDEAS

Jr. Tambogrande Q-8. Santa Ana, 2da. Etapa-Piura;
Telf. 332418; Fax 331967
E-mail:idepiu@ideaspiura.org.pe

CENTRAL PERUANA DE SERVICIOS (CEPESER)

Jr. Arequipa 642, 6to. Piso- Of. 8-Piura;
Telf. 327990; Fax 335997;
E-mail:cepeser@cepeser.org.pe

CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y PROMOCIÓN DEL CAMPESINADO (CIPCA)

San Ignacio de Loyola 300, Miraflores - Piura;
Telfs. 345573 y 342860; Fax 342965;
E-mail:cipca@cipca.org.pe
E-mail:iniciativa@cipca.org.pe

COFIDE

Libertad 640, Of. 109 - Piura; Telf. 325812; Fax 332384;
E-mail: cofidepiu@mail.udep.edu.pe

COLEGIO DE BIÓLOGOS DE PIURA

Jr. Buenaventura R. 177 Urb. Taiman - Piura; Telf. 323686;
Fax 323686.

COLEGIO DE ECONOMISTAS DE PIURA Y TUMBES

Libertad 449. Oficina 206 - Piura; Telf. 323107
E-mail:vqconsuelo@latinmail.com

CONSEJO TRANSITORIO DE ADMINISTRACIÓN REGIONAL (CTAR-PIURA)

Av. San Ramón s/n. Urb. San Eduardo, El Chipe - Piura;
Telfs. 328232; Fax 329188;
E-mail:opptp_piura@pres.gob.pe

COOPERACIÓN POPULAR (COOPOP)

Mz 3, Lote 16, Calle 17 Urb. Miraflores 2da. Etapa - Piura
Telf. 344324; Fax 344324;
E-mail:piura@coopop.gob.pe

DIACONÍA PARA LA JUSTICIA Y LA PAZ. ARZOBISPADO DE PIURA Y TUMBES

Libertad 378 - Piura;
Telf. 325883; Fax 325883;
E-mail:diaconia@mail.udep.edu.pe

DIRECCIÓN REGIONAL DE AGRICULTURA

Av. Monitor Huáscar s/n La Alborada - Piura;
Telf. 354917, 323503 (plan); Fax 359421;
E-mail:minagpiu@amauta.rcp.net.pe

DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN

Av. Prolongación Grau, Cuadra 32 - Piura;
Telfs. 355221, 352729; Fax 352301;
E-mail:direc_reg_edu@mail.udep.edu.pe

DIRECCIÓN REGIONAL DE ENERGÍA Y MINAS

Av. Chirichigno s/n. Urb. San Eduardo, El Chipe - Piura;
Telf. 326390; Fax 326390;
E-mail:srpiura@mem.gob.pe

DIRECCIÓN REGIONAL DE INDUSTRIA Y TURISMO

Av. Chirichigno s/n. Urb. San Eduardo, El Chipe - Piura;
Telf. 322308, 334328; Fax 334328.

DIRECCIÓN REGIONAL DE PESQUERÍA

Jr. Tambogrande 135 Urb. San Lorenzo - Piura; Telf. 331830, 323594 (plan); Fax 331830.

DIRECCIÓN REGIONAL DE SALUD

Av. Irazola s/n Urb. Miraflores, Castilla - Piura; Telf. 345047; Fax 342452;
E-mail:drsp_plan@mail.udep.edu.pe

DIRECCIÓN REGIONAL DE TRABAJO

Huancavelica 180 - Piura; Telfs. 329024, 327152;
Fax 329024
E-mail:Dirtrapiu@mail.udep.edu.pe

EMPRESA AGROSILVOPASTORIL VICHAYAL 3

Arequipa 1115 - Piura; Telf. 302543; Fax 305270;
E-mail:alv@mail.udep.edu.pe

EPS GRAU S.A.

Arequipa 198 - Piura; Telf. 305880; Fax 306138;
E-mail:epsgrausa@peru.itete.com.pe

GERENCIA SUB REGIONAL LUCIANO CASTILLO, CTAR-PIURA

Carretera Sullana Km 1.5 (Parque Industrial);
Telfs. 504116, 504127 (plan); Fax 504116.

INGENIERÍA & OPERACIONES

Jr. Arequipa 642, 5to. Piso- Of. 03 - Piura; Telf. 303657;
Fax 303657

INSTITUTO AGROPECUARIO ANDINO (IAAP)-PIURA

Jr. Arequipa 1115 - Piura; Telf. 305270; Fax 324904;
E-mail:idepiu@ideaspiura.org.pe

INSTITUTO DEL MAR DEL PERÚ (IMARPE)

Av. Los Pescadores s/n - Paita; Telf. 611436; Fax 611436;
E-mail:labpaita@imarpe.gob.pe

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Av. Chirichigno s/n. Urb. San Eduardo,
El Chipe- Piura; Telf. 335888; Fax 335888;
E-mail: odei-piura@inei.gob.pe

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LA MATANZA

Av. Grau 481, La Matanza - Morropón; Telf. 667027;
Fax 320270.

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MIGUEL CHECA

Av. Victoria 485, Miguel Checa - Sullana.

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LA BREA

Av. José Gálvez 204, La Brea - Talara; Telf 393198;
Fax 393217;
E-mail:labreaneg@correo.dnet.com.pe

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SONDRILLO

San Juan N° 1, Sondorillo - Huancabamba;
Telf 300325 (comunitario).

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE TAMBOGRANDE

Jr. Castilla 449, Tambogrande - Piura;
Telf. 368008, Fax 368277.

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE AYABACA

Salaverry 260 - Ayabaca; Telf. 471103; Fax 471103.

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUANCABAMBA

General Medina 110 - Huancabamba; Telf. 473005
(comunitario); Fax 473002.

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE MORROPÓN

Cusco 421- Chulucanas; Telf. 378404; Fax 378609.

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PAITA

San Martín s/n - Paita; Telf. 611187; Fax 611187.

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PIURA

Jr. Ayacucho 337- Piura; Telf. 326974;
Fax 332964, 334853.

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE SECHURA

Dos de Mayo 618 - Sechura; Telf. 377207; Fax 377207.

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE SULLANA

Bolívar 160 - Sullana; Telfs. 502494, 503923; Fax 502730

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TALARA

Av. Faustino Sánchez s/n - Talara; Telf. 381352;
Fax 381546;
E-mail:alcaldia@munitalara.gob.pe

PETROPERU

Huánuco 228 - Piura; Telf. 326663; Fax 326663
Anexo 3130;
E-mail:senole@cope.petroperu.com

POLICÍA NACIONAL DEL PERÚ (PNP)

Sánchez Cerro Mz. Z, 7-8 Zona Industrial - Piura;
Telfs. 304364, 326071.

PROFINES

Av. Chirichigno s/n. Urb. San Eduardo, El Chipe - Piura;
Telf. 328232; Fax 328232 Anexo 144;
E-mail:gpirg@mail.udep.edu.pe

GTZ - PROYECTO "RECUPERACIÓN Y PREVENCIÓN ANTE CATÁSTROFES NATURALES"

Los Ébanos L1-9, Urb. Castilla - Piura; Telf. 343327;
Fax 343327; E-mail:gtznino@mail.udep.edu.pe

PROYECTO ESPECIAL CHIRA PIURA

Carretera Piura-Sullana Km 3.5; Telf. 331777; Fax 328870;
E-mail:dir-pechp@mail.udep.edu.pe

RADIO CUTIVALÚ / Av. San Ignacio de Loyola s/n. Miraflores -

Piura; Telf. 343362; Fax 342965
E-mail:cutivalu@cipca.org.pe

SUB REGIÓN DE SALUD LUCIANO CASTILLO COLONNA

Av. Transversal Tumbes s/n - Sullana;
Telf. 503495; Fax 502309.

UNIVERSIDAD DE PIURA (UDEP)

Av. Ramón Mujica 131 Urb. San Eduardo - Piura;
Telf. 307777; Fax 308888;
E-mail:rector@udep.edu.pe

UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA (UNP)

Campus Universitario s/n. Urb. Miraflores, Castilla - Piura;
Telf. 343181, 343349; Fax 348184;
E-mail:webmaster@unp.edu.pe

ANEXO 2

ANÁLISIS FODA

PROBLEMAS

AREA	AMENAZAS	DEBILIDADES
GOBERNABILIDAD	<ul style="list-style-type: none"> - Crisis de gobernabilidad ante los procesos globales de dominio del mercado y exclusión. - Fragilidad del Estado de Derecho y violación de los derechos humanos. - Poca transparencia de la gestión pública - Incertidumbre en el proceso de descentralización. - Corrupción, pérdida de valores y anomia en el país. - Ineficiencia administrativa. 	<ul style="list-style-type: none"> - Frágil desarrollo de la institucionalidad regional. - Visión de desarrollo débil y fragmentada. - Crisis de representación en los actores sociales. - Pasividad de los actores en la toma de decisiones.
COMPETITIVIDAD	<ul style="list-style-type: none"> - Incertidumbre financiera mundial. - Asimetría en las condiciones del mercado internacional. - Creciente pérdida de valor de las materias primas. - Insuficiente seguridad en el país para la inversión privada. - Ausencia de políticas sectoriales de desarrollo (especialmente, agraria). - Centralismo en toma de decisiones estratégicas . - Empresas de actuación regional negocian al margen de autoridades y actores regionales. - Privatización sin participación de los intereses y actores regionales. - Crédito escaso y de difícil acceso (especialmente para la pequeña agricultura). - Débil protección de la propiedad biotecnológica tradicional del país. 	<ul style="list-style-type: none"> - Insuficiente infraestructura estratégica. - Insuficiente oferta de servicios estratégicos. - Empresas sin visión regional de desarrollo y débilmente articuladas entre sí. - Insuficiente calificación laboral. - Poca disposición a la innovación en gestión y tecnología. - Débil cultura de gestión del agua e instituciones de riego desorganizadas e ineficientes. - Fragmentación de la propiedad y gestión agrarias. - Pequeña agricultura sin acceso al crédito y servicios.
CAMBIO CULTURAL	<ul style="list-style-type: none"> - Pérdida de ética en la cultura global - Control excluyente de los recursos y cambios culturales globales por los centros de poder internacional - Procesos culturales globales con violencia simbólica y menosprecio a las identidades locales - Insuficiente inversión pública en el desarrollo de los servicios para el cambio cultural - Centralismo en la dotación de recursos para el cambio cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> - Educación conservadora y ajena a las necesidades de la región. - Altas tasas de analfabetismo y desnutrición infantil. - Exclusión, especialmente de género, prejuicios sociales y parálisis por baja autoestima. - Insuficiente conocimiento, apatía y localismo ante los nuevos desafíos culturales.
MEDIO AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> - Procesos mundiales de desertificación, calentamiento global y erosión de recursos genéticos. - Asimetría mundial en el control de los recursos genéticos. - Políticas débiles frente a la contaminación, destrucción de recursos y de control del riesgo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Poca conciencia regional de la importancia de la destrucción de los recursos naturales y la contaminación. - Débil cultura institucional y social de control de riesgo y de convivencia con el FEN.
POBREZA Y EXCLUSION	<ul style="list-style-type: none"> - Tendencias globales generadoras de pobreza. - Política de ajuste con recesión y desempleo. - Centralismo en las políticas nacionales de lucha contra la pobreza. 	<ul style="list-style-type: none"> - Insuficiente atención pública y privada a la población vulnerable y más necesitada. - Poca solidaridad por los sectores sociales excluidos. - Alto desempleo rural, urbano y juvenil.

POSIBILIDADES

AREA	OPORTUNIDADES	FORTALEZAS
GOBERNABILIDAD	<ul style="list-style-type: none"> - Tendencia internacional al desarrollo de la institucionalidad democrática y de la sociedad civil. - Creciente valor de los derechos personales y sociales. - Emergencia de la importancia de las regiones y municipios en el escenario global - Autoridades municipales democráticamente elegidas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Creciente interés de los municipios en la elaboración y gestión de sus planes estratégicos. - Programas de potenciación de las capacidades de los gobiernos locales. - Plataformas de concertación para el desarrollo regional en marcha. - Creciente cultura de concertación. - Voluntad política del CTAR–Piura para la concertación regional.
COMPETITIVIDAD	<ul style="list-style-type: none"> - Condiciones globales para el desarrollo de proyectos de inversión en las regiones competitivas y para la articulación de redes empresariales regionales. - Creciente interés de la inversión privada en la región. - Cooperación técnica y financiera disponible . - Demanda internacional de bienes agrícolas e hidrobiológicos de calidad. - Acuerdo de Paz e Integración Perú – Ecuador. - Tendencia al lanzamiento de un modelo económico favorable a la competitividad en el país. 	<ul style="list-style-type: none"> - Puerto de Paita, corredor bioceánico y corredores Perú-Ecuador, bases para aprovechar la ubicación estratégica de la región. - Oferta creciente de energía en la región. - Creciente desarrollo de las comunicaciones y servicios de energía en la Sierra y mundo rural. - CETICOS Paita, Piura y Sullana. - Potencial desarrollo de corredores económicos intra regionales e inter regionales . - Diversidad de recursos naturales y productivos. - Proyectos estratégico de desarrollo regional: Bayóvar, Tambogrande y Alto Piura. - Sistema de riego regulado (mayor del país). - Expansión de las capacidades de innovación tecnológica en el sector pesquero. - Presencia de dos universidades e institutos tecnológicos.
CAMBIO CULTURAL	<ul style="list-style-type: none"> - Reforma educativa basada en el constructivismo y la interculturalidad, y con apoyo del BM y del BID. - Revolución informacional favorece integración cultural y educación a distancia. - Nuevas formas cognitivas favorecen las diversas capacidades regionales y la interculturalidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Diversidad cultural regional. - Experiencias exitosas de creatividad de actores regionales. - Instituciones públicas y privadas que promueven iniciativas culturales novedosas. - Redes educativas a favor de la equidad y la modernización.
MEDIO AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> - Legislación y preocupación internacional para conservar el medio ambiente . - Impacto del FEN favorable a la reforestación y recuperación de acuíferos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Importante biodiversidad en la región - Propuestas y experiencias agroecológicas y de gestión de cuencas y microcuencas. - Experiencia regional de estrategias de cara a la emergencia ocasionada en el FEN. - Importante institucionalidad regional del área. - Prensa regional a favor de la conservación.
POBREZA Y EXCLUSION	<ul style="list-style-type: none"> - Preocupación internacional por impacto de la globalización en el crecimiento de la pobreza. - Creciente conciencia de la importancia de un modelo competitivo incluyente en el país. - Programas nacionales de lucha contra la pobreza. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo exitoso de la Coordinadora Interinstitucional. - Instituciones públicas y privadas comprometidas en la lucha contra la pobreza y la exclusión. - Cultura de solidaridad en los sectores excluidos. - Potencialidad de desarrollo de la pequeño y micro empresa.

ANEXO 3

MATRICES DE ORIENTACIÓN DE LAS ACCIONES FUTURAS

CULTURA REGIONAL DE LIDERAZGO

Objetivo 1: promover la construcción de identidades y sociales en una cultura de pluralismo, incluyente y comunicada con el mundo.

Acciones estratégicas	Menú de posibles acciones operativas	Instituciones participantes
A. Programa de Educación Intercultural	a) Identificación de experiencias exitosas interculturales en la región. b) Seminario Regional de Educación Intercultural. c) Elaboración de la propuesta educativa y diseño de los proyectos. d) Diseño del plan de investigación de procesos culturales regionales. e) Aplicación enriquecida de la Reforma Educativa (diversificación curricular). f) Plan de formación docente en Educación Intercultural g) Producción de material educativo intercultural.	Institución líder: Instituciones de apoyo:
B. Promoción de una visión de desarrollo desde los medios de comunicación, comunicadores e instituciones regionales culturales.	a) Concurso de símbolos regionales. b) Festivales y conciertos (para financiamiento de acciones). c) Cine club cultural. d) Mesas especializadas de docentes en comunicación. e) Mesas especializadas de comunicadores. f) Cursos especializados para comunicadores (financiamiento). g) Concursos de fotografía de imágenes regionales. h) Empresa promotora cultural. i) Creación de Centro de Producción Audiovisual Regional. j) Noticiero regional de televisión. k) Canal regional de televisión. l) Red de bocinas locales. m) Impulso a la creación de agencias regionales de publicidad. n) Acciones de contracultura.	Institución líder: Instituciones de apoyo:
C. Programa de educación ciudadana	a) Concurso de ensayo y difusión de liderazgos y experiencias exitosas que han existido en la sociedad civil regional. b) Concurso de ensayo y difusión de liderazgos y experiencias exitosas que han existido en la sociedad civil de diversas regiones del país y del sur de Ecuador. c) Voluntariado promovido por las municipalidades de acciones sociales en zonas de pobreza. d) Difusión por los medios de comunicación de legislación y procedimientos democráticos. e) Taller de estrategias regionales de educación para la paz (derechos humanos, desarrollo, democracia y violencia). f) Creación de la Casa de la Juventud. g) Redes regionales de promoción de ciudadanía. h) Cabinas de información ciudadana.	Institución líder: Instituciones de apoyo:

Objetivo 2: generación de procesos de expansión de las capacidades de los actores para la competitividad regional.

Acciones estratégicas	Menú de posibles acciones operativas	Instituciones participantes
<p>A. Programa de educación en la creatividad.</p>	<p>a) Seminarios de educación en la creatividad. b) Elaboración de la propuesta educativa y diseño de los proyectos. c) Creación del Instituto Regional de Educación en la Creatividad. d) Creación de redes de apoyo y formación en la creatividad empresarial. e) Aplicación enriquecida de la Reforma Educativa (constructivismo pedagógico).</p>	<p>Institución líder:</p> <p>Instituciones de apoyo:</p>
<p>B. Programa de construcción de la visión regional de desarrollo.</p>	<p>a) Seminario de globalización, competitividad y sociedad de la información. b) Seminario de desafíos regionales de la globalización. c) Red de centros de información regional. d) Mesa de concertación para la investigación de los procesos del desarrollo regional.</p>	<p>Institución líder:</p> <p>Instituciones de apoyo:</p>
<p>C. Promover procesos permanentes de desarrollo de las capacidades individuales y sociales, a partir de nuevas propuestas de aprendizaje y elaboración cognitiva.</p>	<p>a) Poner en marcha un proceso de aprendizaje y capacitación del pensamiento sistémico. b) Eventos de capacitación de liderazgo de servicio. c) Establecer un foro permanente de discusión sobre el pensamiento estratégico. d) Capacitación en técnicas de aprendizaje acelerado.</p>	

FORTALECIMIENTO DE GOBIERNOS LOCALES

OBJETIVO 1: *participación de los gobiernos locales de la región en el debate e inicio del proceso de regionalización.*

Acciones estratégicas	Menú de posibles acciones operativas	Instituciones participantes
<p>A. Formular y levantar propuestas de reforma del marco legal de los gobiernos locales a favor de la descentralización y la democratización.</p>	<p>a) Proponer normas que favorezcan la participación de la sociedad civil en la gestión de los gobiernos locales. b) Proponer normas para la consolidación del rol promotor del desarrollo de los gobiernos locales.</p>	<p>Institución líder: Instituciones de apoyo:</p>
<p>B. Animar y levantar propuestas de ordenamiento territorial de la región, a partir de la acción concertada de los gobiernos locales en el marco de la concertación regional.</p>	<p>a) Elaborar proyectos de impacto regional orientados a la creación del entorno competitivo. b) Participación de los gobiernos locales en el ordenamiento territorial de la región.</p>	<p>Institución líder: Instituciones de apoyo:</p>
<p>C. Consolidar procesos de concertación de gobiernos locales llevados a cabo desde la instancia regional de gobierno.</p>	<p>a) Potenciar el Consejo de Coordinación con Gobiernos Locales del CTAR-Piura.</p>	

OBJETIVO 2: *profundizar los procesos de planeamiento estratégico y la concertación del gobierno local y los actores de la sociedad civil para el desarrollo local, en los distintos ámbitos provinciales y distritales.*

<p>A. Promover una cultura de pensamiento y acción estratégica.</p>	<p>a) Promocionar en instituciones locales el pensamiento y la acción estratégica. b) Formulación y ejecución del plan de capacitación en pensamiento y acción estratégica. c) Crear una red de asesoría de planeamiento estratégico municipal. d) Capacitación de facilitadores para orientar procesos de pensamiento y acción estratégica. e) Selección y formación de monitores locales para el seguimiento y evaluación en las instituciones del grado de avance en pensamiento y acción estratégica. f) Consolidar programas de planeamiento estratégico con ONGs. g) Apoyo a planeamientos en curso.</p>	<p>Institución líder: Instituciones de apoyo:</p>
---	--	--

OBJETIVO 3: promover el fortalecimiento institucional y las capacidades de gestión de los gobiernos locales, en el marco de la renovación del papel de éstos como líderes y promotores de la participación ciudadana y del desarrollo local.

Acciones estratégicas	Menú de posibles acciones operativas	Instituciones participantes
<p>A. Promover el desarrollo humano y profesional del personal de los gobiernos locales.</p>	<p>a) Planificación y ejecución de un plan de capacitación y especialización. b) Seguimiento del plan de capacitación. c) Promoción de experiencias exitosas. d) Convenios institucionales para capacitación y promoción de los gobiernos locales.</p>	<p>Institución líder: Instituciones de apoyo:</p>
<p>B. Promover la articulación intersistitucional y planeamiento metropolitano.</p>	<p>a) Formulación del marco normativo de relacionamiento con la sociedad civil. b) Ejecución del plan. c) Articulación de planes directores de Piura, Castilla y Catacaos como unidad urbana. d) Vinculaciones entre municipalidades a nivel nacional e internacional.</p>	<p>Institución líder: Instituciones de apoyo:</p>
<p>C. Promover el desarrollo de modelos de organizaciones de base viables.</p>	<p>a) Estudio de la problemática y potencialidades de la organización de base en municipios urbanos, rurales y de litoral. b) Fortalecimiento de las organizaciones de base que se relacionan directamente con las municipalidades: juntas vecinales, comités del Vaso de Leche, asentamientos humanos, comerciantes, etc. c) Fortalecimiento de las organizaciones de base que se relacionan indirectamente con las municipalidades: clubes de madres, organizaciones de mujeres, juveniles, deportivas, culturales y otras.</p>	<p>Institución líder: Instituciones de apoyo:</p>
<p>D. Promover modelos de calidad y participativos de gestión del gobierno y de los servicios públicos municipales.</p>	<p>a) Sistematización y difusión de experiencias exitosas en la gestión de gobierno.</p>	<p>Institución líder: Instituciones de apoyo:</p>

PROMOCIÓN REGIONAL DE INVERSIONES

OBJETIVO 1: fortalecer el rol promotor de inversiones de la instancia regional de gobierno

Acciones estratégicas	Menú de posibles acciones operativas	Instituciones participantes
A. Promoción de la creación de las condiciones de competitividad de la región.	<ul style="list-style-type: none"> a) Implementación de un plan de inversión de interés público que facilite el desarrollo de negocios y cohesión social. b) Plan de ordenamiento territorial de la región en el marco del plan estratégico regional. c) Elaborar y levantar propuestas de desarrollo del marco legal favorable a la competitividad en la región. 	<p>Institución líder:</p> <p>Instituciones de apoyo:</p>
B. Implementación de un sistema de información regional que facilite el desarrollo de negocios.	<ul style="list-style-type: none"> a) Diseño e implementación del Sistema. b) Convenio con los centros de producción de información y los gremios empresariales regionales. c) Fortalecimiento de los centros de producción de información regional. 	<p>Institución líder:</p> <p>Instituciones de apoyo:</p>
C. Capacitación gerencial del personal de la instancia regional de gobierno.	<ul style="list-style-type: none"> a) Diseño e implementación del Programa. b) Convenio con PROMPERÚ, la cooperación internacional y gremios empresariales para el desarrollo de actividades del Programa. 	<p>Institución líder:</p> <p>Instituciones de apoyo:</p>
D. Programa de creación y difusión de imagen de la región como espacio ventajoso de inversión.	<ul style="list-style-type: none"> a) Elaboración de la cartera de proyectos de inversión privada. b) Difusión de las condiciones de competitividad logradas por la región (webb, road shows y publicaciones). 	<p>Institución líder:</p> <p>Instituciones de apoyo:</p>

OBJETIVO 2: profundizar los procesos de planeamiento estratégico y la concertación del gobierno local y los actores de la sociedad civil para el desarrollo local, en los distintos ámbitos provinciales y distritales.

A. Consolidación del rol de representación de los gremios.	<ul style="list-style-type: none"> a) Elaboración y negociación de propuestas favorables al desarrollo empresarial regional. b) Articulación estratégica y operativa de los gremios empresariales regionales. c) Promoción de la agremiación del empresariado regional. d) Coordinación con el sector público para lograr decisiones a favor de la inversión en la región. e) Generación de recursos propios para el desarrollo institucional de los gremios empresariales. 	<p>Institución líder:</p> <p>Instituciones de apoyo:</p>
B. Promoción de modelos de gestión empresarial competitivos.	<ul style="list-style-type: none"> a) Programa de difusión y debate en la región de modelos de gestión empresarial competitivos. b) Convenio con universidades e institutos superiores para diseño e implementación del programa. 	<p>Institución líder:</p> <p>Instituciones de apoyo:</p>
C. Consolidación de las capacidades gremiales de oferta de servicios.	<ul style="list-style-type: none"> a) Implementación de un programa de generación y difusión de información de mercado, normas jurídicas y evolución económica dirigido a los inversionistas y empresarios. b) Intermediación ante la cooperación técnica, instancias de gobierno, gremios empresariales nacionales y potenciales socios empresariales. c) Programa regional de capacitación gerencial. 	<p>Institución líder:</p> <p>Instituciones de apoyo:</p>

CIENCIA Y TECNOLOGÍA

OBJETIVO 1: promover la consolidación de las universidades y demás instituciones de investigación científica y tecnológica, en el marco del Sistema Regional de Ciencia y Tecnología, para la creación de las condiciones de competitividad regional.

Acciones estratégicas	Menú de posibles acciones operativas	Instituciones participantes
A. Adecuar y modernizar las normativas internas de las universidades.	a) Revisión de la normativa interna en Ciencia y Tecnología e Innovación. b) Promover la adecuación de la Ley Universitaria en Ciencia y Tecnología a las exigencias actuales para el desarrollo de este sector.	Institución líder: Instituciones de apoyo:
B. Apoyo al desarrollo de las capacidades humanas e infraestructura para la investigación.	a) Capacitación de recursos humanos. b) Implementación de infraestructura.	Institución líder: Instituciones de apoyo:
C. Elaboración de una agenda concertada de innovación tecnológica regional.	a) Mesa concertada de especialistas de la región para elaborar la agenda. b) Difusión de la agenda. c) Conversatorios y talleres para abordar la problemática de ciencia y tecnología en la región.	Institución líder: Instituciones de apoyo:
D. Consolidación de los sistemas de información regional.	a) Programa de información regional, apoyado por los centros de información regional existentes. b) Facilitación y divulgación de la información.	Institución líder: Instituciones de apoyo:
E. Creación del Sistema Regional de Ciencia y Tecnología.	a) Mesa concertada de actores regionales en ciencia y tecnología para la creación del Sistema Regional de Ciencia y Tecnología. b) Alianzas estratégicas con instituciones regionales, nacionales y exteriores para establecer asesoría, convenios y financiamiento.	Institución líder: Instituciones de apoyo:

OBJETIVO 2: diseñar e implementar estrategias y mecanismos de concertación y cooperación entre las instituciones de investigación científica y tecnológica, la empresa, los organismos de gobierno y otros actores del desarrollo regional.

A. Potenciar la difusión y mercadeo de los servicios de desarrollo científico e innovación tecnológica de las instituciones del Sistema Regional de Ciencia y Tecnología	a) Divulgación de logros de las universidades en ciencia y tecnología mediante publicaciones. b) Generación de mecanismos de transferencia y venta de servicios de ciencia y tecnología.	Institución líder: Instituciones de apoyo:
B. Promoción de proyectos y acuerdos específicos de cooperación entre las instituciones del Sistema Regional de Ciencia y Tecnología y los actores sociales del desarrollo regional	a) Constituir un grupo de consultores para definir y estructurar nuevos proyectos y/o propuestas y para que sirvan de intermediación entre la universidad y la empresa. b) Desarrollar proyectos de innovación tecnológica Universidad-Empresa. c) Desarrollar proyectos de cooperación Universidad-Empresa. d) Apoyar el desarrollo de iniciativas que promuevan la innovación en ciencia y tecnología.	Institución líder: Instituciones de apoyo:

PEQUEÑA AGRICULTURA

OBJETIVO 1: *fomentar la organización de los agricultores y alianzas estratégicas para lograr su posicionamiento en el mercado, accediendo en condiciones ventajosas a los servicios estratégicos (crédito, capacitación, asistencia técnica y tecnología), incorporando mayor valor agregado y comercializando con éxito su producción.*

Acciones estratégicas	Menú de posibles acciones operativas	Instituciones participantes
<p>A. Instituciones públicas y privadas, integrantes de la Mesa de Trabajo «Agricultura», promueven la formación y consolidación de los pequeños agricultores por productos, para mejorar la capacidad competitiva de los pequeños agricultores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a) Mesa de Trabajo «Agricultura» acoge en su plan operativo el tema de la asociatividad de los pequeños productores. b) Encargar un estudio del estado actual de la pequeña agricultura del departamento. c) Elaborar un directorio de las asociaciones de agricultores existentes en la región. d) Solicitar la dación de un dispositivo legal de asociatividad (para formar empresas sin perder su propiedad individual), que otorgue incentivos por líneas de productos. e) Asesorar a los productores en la organización de asociaciones por producto. f) Acelerar la culminación de la titulación agraria. g) Establecer contactos con las Comisiones Agrarias de las Municipalidades y asesorarlas en la planificación y ejecución de actividades de capacitación. 	<p>Institución líder:</p> <p>Instituciones de apoyo:</p>
<p>B. Diseñar un programa de asistencia técnica y capacitación integral e innovativa de los pequeños productores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a) Mentalización a los pequeños agricultores sobre los mitos del pasado o los paradigmas en desuso (individualismo, incumplimiento generador de desconfianza, búsqueda de dinero fácil en el corto plazo, diálogo sordo y enfrentamiento). b) Realizar eventos de capacitación para la gestión empresarial de productores organizados y de fortalecimiento institucional. c) Cursos-talleres en técnicas de cosecha y postcosecha por productos. d) Pasantías sobre la base de experiencias exitosas de agricultura sostenible replicables a pequeños agricultores. e) Difundir experiencias exitosas de producción, transformación y comercialización. f) Generar un programa de asistencia técnica de carácter integral (no sólo productivista sino de desarrollo) para cultivos priorizados. 	<p>Institución líder:</p> <p>Instituciones de apoyo:</p>
<p>C. Facilitar al pequeño agricultor información de mercado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a) Identificar y priorizar cultivos alternativos y realizar estudios de mercado. b) Contar con un directorio del sector agroindustrial y de instituciones y empresas que ofertan insumos y otorgan servicios agrícolas en la región. c) Recopilación y difusión de información existente a nivel regional y nacional sobre acceso a mercados 	<p>Institución líder:</p> <p>Instituciones de apoyo:</p>
<p>D. Institucionalizar encuentros entre asociaciones de pequeños productores para un reciclaje de experiencias y premiación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a) Impulsar primer encuentro departamental de productores organizados. b) Premiar y emular el esfuerzo que realizan los mejores productores agrarios por líneas de cultivo. 	<p>Institución líder:</p> <p>Instituciones de apoyo:</p>
<p>E. Sistematizar las experiencias exitosas de cultivos con perspectiva de mercado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a) Diseñar un sistema de registros que permitan realizar un seguimiento de las experiencias más exitosas de pequeños predios. 	<p>Institución líder:</p> <p>Instituciones de apoyo:</p>

PROYECTO PIURA 2010

OBJETIVO 2: promover la agricultura sostenible para garantizar la seguridad alimentaria y la conservación de los recursos naturales y el medio ambiente.

Acciones estratégicas	Menú de posibles acciones operativas	Instituciones participantes
<p>A. Desarrollo participativo de innovación tecnológica para un manejo de ecosistemas sostenibles.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a) Realizar un inventario de parcelas exitosas en agricultura sostenible. b) Difundir experiencias exitosas de parcelas ecológicas demostrativas de pequeños predios con cultivos y crianzas diversificados. c) Se realizan campañas contra la quema de rastrojos, promoviendo su incorporación al suelo. d) Identificar cultivos alternativos que sirvan para la recuperación de los suelos. e) Desarrollar un programa de masificación de viveros de calidad de cultivos permanentes priorizados. f) Elaborar propuestas para el control integral de plagas y enfermedades en frutales, café y cultivos transitorios priorizados. g) Capacitar a pequeños agricultores en la elaboración y aplicación de abonos orgánicos y prácticas de conservación de suelos. 	<p>Institución líder:</p> <p>Instituciones de apoyo:</p>
<p>B. Crear conciencia para evitar o aminorar la aplicación de técnicas que hagan un uso indiscriminado de la naturaleza y para avanzar hacia una cultura basada en los principios de sostenibilidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a) Sensibilizar a productores y autoridades para la utilización de técnicas adecuadas en cultivos priorizados. b) Realizar campañas (concursos) de celebración anual y de conservación ambiental (día de la tierra y del medio ambiente). c) Establecer una base de datos como herramienta para promover el uso sostenible de los recursos naturales. d) Formación de promotores forestales. e) Labranza cero o labranza de conservación. 	<p>Institución líder:</p> <p>Instituciones de apoyo:</p>
<p>C. Elaborar propuestas para la gestión integral de cuencas hidrológicas de Huanca-bamba, Piura y Catamayo-Chira</p>	<ul style="list-style-type: none"> a) Plantear propuestas para el aprovechamiento integral del bosque seco, productos maderables y no maderables (valor agregado). b) Desarrollar campañas de reforestación vinculándose más a la sociedad civil y promoviendo su participación. c) Elaborar un directorio de empresas que ofrezcan servicios técnicos forestales (semillas, insumos, etc.). d) Constitución de un fondo ambiental, reglamentación y aprobación de pequeños proyectos . 	<p>Institución líder:</p> <p>Instituciones de apoyo:</p>
<p>D. Aprovechar la ventaja climatológica que brinda el trópico seco y húmedo, introduciendo una cédula de cultivos diversificada que incorpore lo pecuario y fomente la producción de especies que no tienen nuestros socios comerciales</p>	<ul style="list-style-type: none"> a) Desarrollar una zonificación agro ecológica. b) Conservación de recursos genéticos in situ de variedades locales de los cultivos. c) Realizar una evaluación del plan de campaña agrícola 1999-2010 por valles, y proponer una reprogramación de campaña, incorporando una cédula diversificada agrosilvopastoril de cultivos comerciales. 	<p>Institución líder:</p> <p>Instituciones de apoyo:</p>

PROYECTO PIURA 2010

OBJETIVO 3: fortalecer las juntas de usuarios y comisiones de regantes como instituciones legítimas y democráticas, promotoras del desarrollo empresarial y responsables del uso adecuado del agua de riego.

Acciones estratégicas	Menú de posibles acciones operativas	Instituciones participantes
A. Impulsar la democratización de las organizaciones de usuarios, apoyando la elección de sus directivos, a fin de garantizar una gestión eficaz y eficiente.	a) Asesorar a los comités electorales en las elecciones de los directivos de las organizaciones de regantes.	Institución líder: Instituciones de apoyo:
B. Asesorar a las organizaciones de usuarios para que su gestión sea más efectiva	a) Asesoría a la Junta de usuarios y comisiones de regantes para la fijación y el cumplimiento del pago de tarifa de agua. b) Diseñar un programa de capacitación para dirigentes y usuarios de las organizaciones de regantes. c) Asesorar a las organizaciones de regantes en la elaboración de su plan de trabajo.	Institución líder: Instituciones de apoyo:
C. Elaborar propuestas tecnológicas para mejorar el uso del agua de riego	a) Elaborar un inventario de las experiencias exitosas de riego tecnificado en Piura. b) Efectuar un análisis económico de modelos de riego tecnificado. c) Difusión y adopción de sistemas de riego eficientes: presurizado, no convencional, revestido, etc. d) Capacitación y experimentación en tecnologías alternativas de riego.	Institución líder: Instituciones de apoyo:
D. Constitución de una Mesa de Trabajo «Gestión de agua de riego», en las tres cuencas hidrológicas del departamento	a) Incorporar a las organizaciones de usuarios de riego en las autoridades de manejo de cuencas hidrográficas. b) Agilizar la regulación y entrega de los derechos de uso de agua a los productores como un instrumento que dé más certidumbre del líquido para que la mismo tiempo obligue a cuidarlo.	Institución líder: Instituciones de apoyo:

RECURSOS NATURALES Y MEDIO AMBIENTE

OBJETIVO 1: *promover el desarrollo de la valoración, conciencia y visión estratégica de los actores sociales y la población regional sobre la importancia del uso sostenible y la conservación del medio ambiente.*

Acciones estratégicas	Menú de posibles acciones operativas	Instituciones participantes
A. Programa de educación ambiental.	a) Campañas de sensibilización ambiental a autoridades y población. b) Apoyo y propuestas de modificación a los planes curriculares de estudios, para que incluyan la educación ambiental. c) Cumplimiento del Plan de Acción de la Comisión Ambiental Regional (CAR). e) Participación activa y constante de los medios de comunicación a favor de la concientización ecológica. f) Concursos sobre experiencias exitosas del mantenimiento del medio ambiente. g) Incentivo a experiencias exitosas y difusión educativa de las mismas.	Institución líder: Instituciones de apoyo:

OBJETIVO 2: *consolidar y desarrollar el marco institucional necesario para el uso adecuado y la conservación de los recursos naturales y los ecosistemas de la región.*

A. Investigación y monitoreo de los principales procesos ambientales de la región.	a) Estudios sobre impacto ambiental: parque automotor, industria, contaminación doméstica, etc.	Institución líder: Instituciones de apoyo:
B. Concertación para la construcción de una visión de desarrollo sostenible.	a) Mesas de trabajo interinstitucional para indagar las problemáticas ambientales en la región.	Institución líder: Instituciones de apoyo:
C. Consolidación del marco institucional para la gestión ambiental.	a) Formulación de propuesta normativa a favor de la constitución de un marco institucional para la gestión ambiental.	Institución líder: Instituciones de apoyo:

OBJETIVO 3: *diseñar y llevar a cabo estrategias concertadas y efectivas para prevenir los procesos de contaminación ambiental y la destrucción de los recursos naturales.*

A. Programa de conservación de ecosistemas marinos.	a) Disminuir los niveles de contaminación de las playas y bahías del litoral piurano mediante el uso de tecnologías limpias en procesos de extracción y transformación de los recursos marinos.	Institución líder: Instituciones de apoyo:
B. Programa de lucha contra la desertificación.	a) Políticas de ahorro de agua. b) Educación sobre ecología de zonas áridas y desertificación. c) Investigación, monitoreo e intercambio de información sobre desertificación y sequía. d) Disminuir los efectos de la desertificación en el marco del Programa de Acción Nacional de Lucha contra la Desertificación. e) Lograr que la población rural utilice sistemas de uso de tierra y recursos naturales ecológicamente racionales, socialmente aceptables y económicamente viables. f) Programas de participación directa de la población regional para minimizar la desertificación y degradación de los suelos.	Institución líder: Instituciones de apoyo:
C. Programa de gestión integral de cuencas y microcuencas.	a) Sistematización y divulgación de experiencias exitosas de gestión integral de microcuencas andinas. b) Formulación concertada de planes maestros de gestión de las cuencas del departamento.	Institución líder: Instituciones de apoyo:

PROYECTO PIURA 2010

Acciones estratégicas	Menú de posibles acciones operativas	Instituciones participantes
D. Programa de saneamiento del hábitat urbano.	<ul style="list-style-type: none"> a) Formular e implementar el sistema de gestión ambiental del río Piura, Plan de Acción Ambiental 1999-2010, enmarcado en el Plan de Acción Ambiental Regional. b) Crear un organismo autónomo administrador del uso y conservación del río Piura, que sea descentralizado de la Presidencia de la República, con autonomía operativa y funcional, y con participación del sector privado. c) Promover la formulación de un plan de Gestión Ambiental Municipal como parte del desarrollo sostenible de la ciudad Piura-Castilla. d) Implementar al 100 % el PAMA (Programa de Adecuación y Manejo Ambiental), EIA (Estudios de Impacto Ambiental) y DIA (Declaración de Impacto Ambiental). e) Control permanente por parte de los organismos de fiscalización: ministerios de Salud, Pesquería, Industria, Energía y Minas y SUNASS. f) Ordenamiento de la recolección, tratamiento y disposición de desechos sólidos domésticos y hospitalarios post operatorios. g) Rehabilitación y limpieza del sistema de drenaje. i) Reciclaje de basura, aguas servidas y relaves mineros. 	<p>Institución líder:</p> <p>Instituciones de apoyo:</p>

OBJETIVO 4: *promover la formación de una cultura de prevención y mitigación de los desastres producidos por el FEN y de aprovechamiento de las oportunidades que crea.*

A. Plan de prevención y mitigación de los desastres ocasionados por en FEN.		
B. Plan de aprovechamiento de las oportunidades producidas por el FEN.		

ANEXO 4

BIBLIOGRAFÍA SELECCIONADA

- AGUEDO VILLACORTA, José , ed; MARTICORENA , Benjamín, ed.- *Energía y región*.-Piura, CIPCA ; PETROPERU; ELECTRONOROESTE, 1994, 197 p.
- ALBAN RAMOS, José.- *Recuento histórico cultural del departamento de Piura*.- Piura, Ubillus, 1985, 479 p.
- ALDANA RIVERA, Susana.- *Poderes de una región de frontera : comercio y familia en el Norte (Piura, 1700-1830)*.- Lima, Panaca, 1999, 303 p.
- ALDANA RIVERA, Susana; DIEZ HURTADO, Alejandro.- *Balsillas, piajenos y algodón: proceso histórico en Piura y Tumbes*.-Piura , CIPCA ; TAREA, 1993, 164 p.
- BERNEX DE FALEN, Nicole; REVESZ, Bruno.- *Atlas regional de Piura*.-Lima, CIPCA ; PUC, 1988, 208 p. – ilus., maps., grafs.
- CASTILLO FERNANDEZ, Marlene.- *Bibliografía seleccionada sobre enfoque estratégico de la planificación*.-Piura, CIPCA, 1995, 32 p. (Bibliografía Seleccionada ; 8)
- COLLIN DELAUAUD, Claude.- *Las regiones costeñas del Perú septentrional: ocupación humana, desarrollo regional*.-Lima, CIPCA ; PUC, 1984, 409 p.- ilus., maps., tbls.
- DIEZ HURTADO, Alejandro.- *Comunes y haciendas: procesos de comunalización en la sierra de Piura (Siglos XVIII al XX)*.- Piura ; Cuzco, CIPCA ; CBC, 1998 , 262 p.
- FRANCO TEMPLE, Eduardo.- *El Niño en Piura: ciencia, historia y sociedad*.- Piura, CIPCA, 1991, 52 p. (Biblioteca Regional ; 7)
- GRUPO INICIATIVA (Piura, PE) .- *Propuesta par el desarrollo de la Región Grau : desafíos y orientaciones estratégicas*.- Piura, Grupo Iniciativa ; CIPCA , 1995, 82 p.- grafs.—(Talleres de Prospectiva Regional)
- HOCQUENGHEM, Anne Marie.- *Para vencer la muerte : Piura y Tumbes : raíces en el bosque seco y en la selva alta – horizontes en el Pacífico y en la Amazonía*.-Lima, CNRS ; IFEA, 1998 , 445 p.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA.-*Conociendo Piura*.-Lima, INEI, 1999, 135 p.
- MINISTERIO DE TRANSPORTES, COMUNICACIONES, VIVIENDA Y CONSTRUCCION. DIRECCION GENERAL DE DESARROLLO URBANO.- *Concertación de inversiones públicas y privadas : estudio gestión urbano-regional de inversiones región-departamento Piura – Tumbes, resumen ejecutivo*.- Lima, Ministerio de Transporte, 1998, 72 p.
- O´PHELAN GODOY, Scarlett, comp. ; SAINT-GEOURS, Yves, comp.- *El norte en la historia regional : siglos XVIII-XIX*. Lima, IFEA ; CIPCA, 1998, 390 p.
- REAÑO, Germán; VASQUEZ, Enrique.- *El grupo Romero: del algodón a la banca*.-Lima, CIUP; CIPCA, 1988, 173 p.
- REVESZ, Bruno.- *Estado, algodón y productores agrarios*.- Piura, CIPCA, 1982, 444 p.-tbls.
- REVESZ, Bruno ; ALDANA RIVERA, Susana ; HURTADO GALVAN, Laura ; REQUENA, Jorge.- *Piura : región y sociedad: derrotero bibliográfico para el desarrollo*.- Piura ; Cusco , CIPCA ; CBC, 1997, 766 p.- (Archivos de Historia Andina, 22).

ANEXO 5

INFORMACIÓN BÁSICA

PIURA-TUMBES: INDICADORES SOCIALES

Indicadores básicos	Perú	Piura	Tumbes
Población censada 1993	22,048,356	1,388,264	155,521
Población rural	29.9%	29.6%	56.8%
Provincia con mayor población rural	Condorcanqui (Amazonas) 91%	Ayabaca 90.7%	Contralmirante Villar 30.4
Tasa de analfabetismo	12.8%	16.3%	6.6%
Provincia con mayor tasa de analfabetismo	Cotabambas (Apurímac) 51.9%	Huancabamba 34%	Contralmirante Villar 7.6
Hogares con NBI	53.9%	67.5%	70.3%
Provincia con mayor porcentaje de hogares con NBI	Cotabambas (Apurímac) 98.9%	Ayabaca 94.5%	Zarumilla 78.1%
Viviendas sin agua, ni desagüe, ni alumbrado eléctrico.	18.8%	25.9%	10.1%
Provincias con mayor índice.	Chumbivilcas (Cusco) 78.5%	Ayabaca 66.5%	Contralmirante Villar 21.4
Viviendas con hacinamiento	17.8%	18.9%	14.7%
Provincias con mayor índice	Purus (Ucayali) 59.3%	Huancabamba 31.8%	Zarumilla 19.5%
Tasa de mortalidad infantil	58.3 (por mil)	65.7 (por mil)	52.2 (por mil)
Provincias con mayor tasa de mortalidad infantil	Canas (Cusco) 136.7 (por mil)	Huancabamba 87.9 (por mil)	Contralmirante Villar 59.7 (por mil)
Desnutrición crónica (en niños menores de 1ro de primaria)	48.3%	49.9%	27.4%
Provincias con mayor desnutrición crónica	Atalaya (Ucayali) 87.5%	Huancabamba 73.9%	Zarumilla 31%
PEA desocupada	7.1%	8.5%	8.7%
Provincias con mayor tasa	Santa (Ancash) 14.7%	Talara 12.6%	Tumbes 10%
PEA sin instrucción	8.4%	11.3%	5.3%
Provincias con mayor índice		Huancabamba 22.4%	Zarumilla 6.2%
Productores agropecuarios sin ningún nivel de instrucción	20.5%	23.2%	8.8%
Provincias con mayor índice	Pomabamba (Ancash) 45.5%	Ayabaca 25.4%	Contralmirante Villar 10.2%

POBLACIÓN Y TERRITORIO

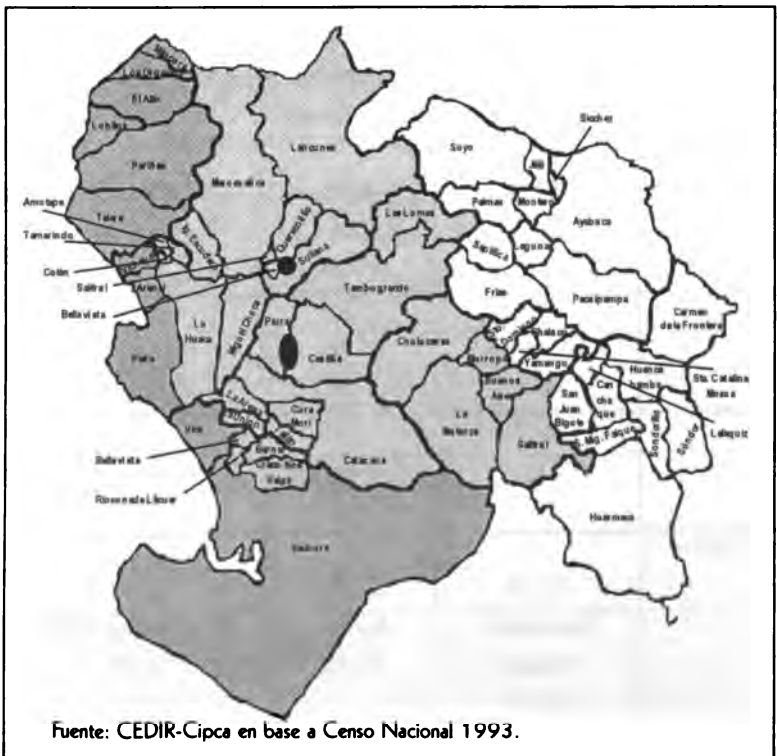
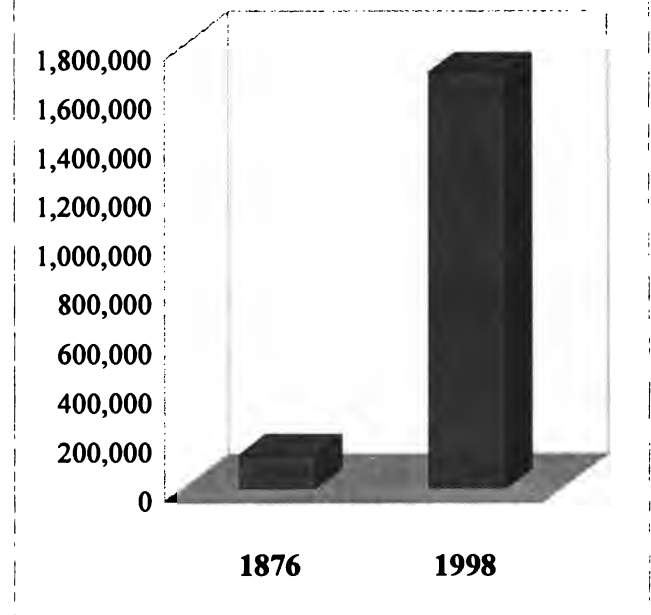


Piura,
final del Siglo XIX:
3 provincias



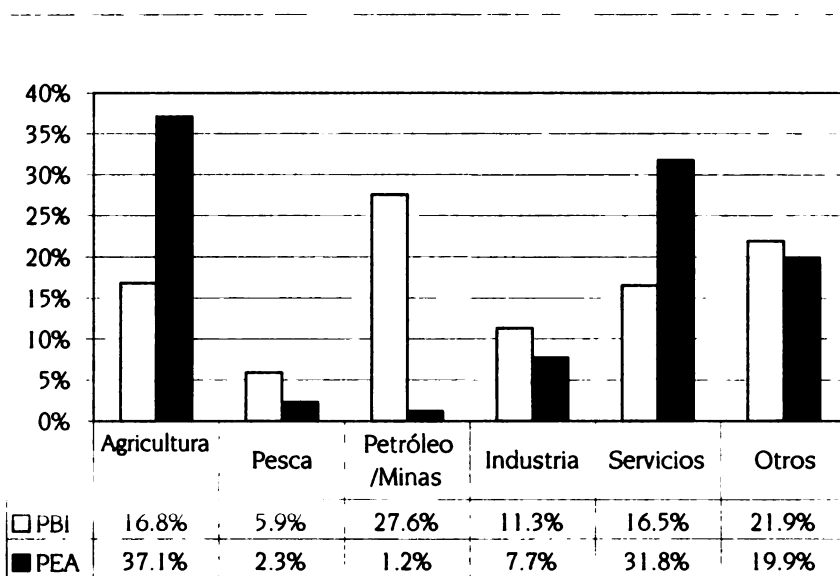
Piura y Tumbes:
final del Siglo XX:
11 provincias

En el mismo periodo, la población se multiplicó por 11 veces



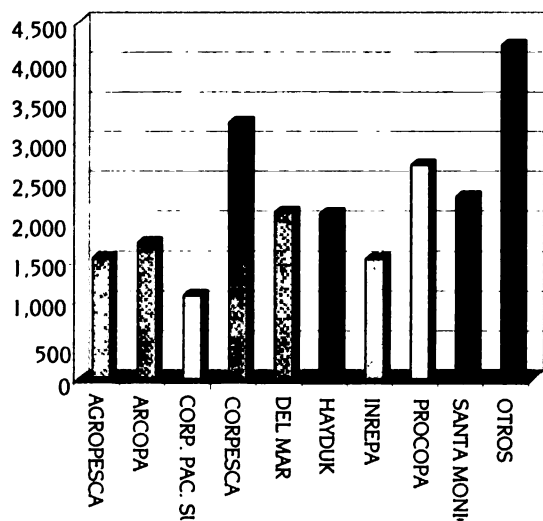
Fuente: CEDIR-Cipca en base a Censo Nacional 1993.

PIURA: COMPOSICIÓN % DE PEA Y PBI

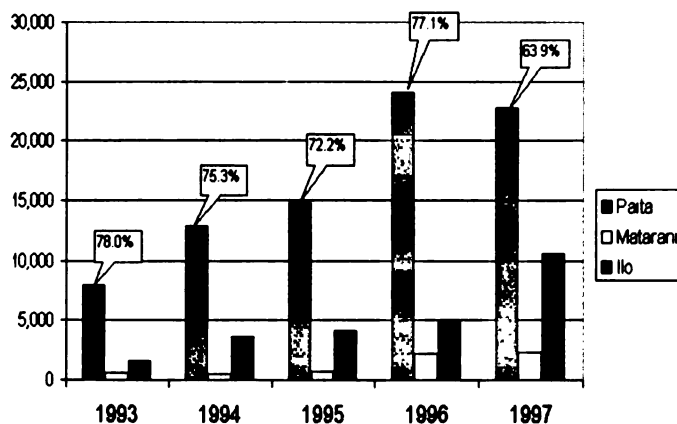


Fuente: Censo de Población 1993 (PEA de 6 años a más). Compendio Estadístico Económico-Financiero 1995-96 (PBI Sectorial 1995, año base 1979).
Elaboración: CEDIR-Cipca.

PAITA: PRODUCCIÓN DE CONGELADO, SEGÚN EMPRESA ENE-AGO 1998 (T.M.B.)



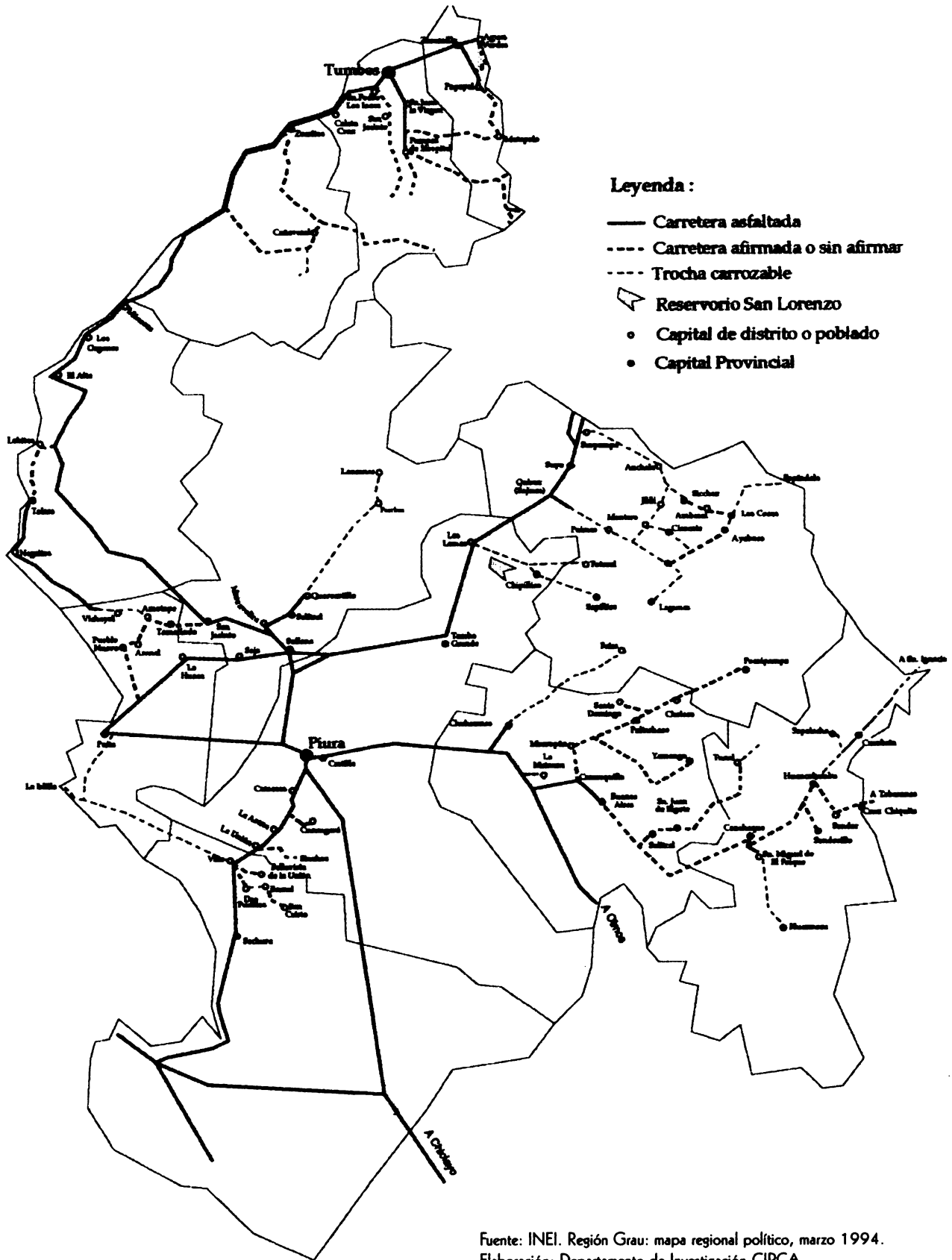
PUERTOS PERUANOS*: MOVIMIENTO DE CONTENEDORES 1993-97 (UNIDADES)



Fuente: Dirección Regional de Pesquería-Piura.
Elaboración: CEDIR-Cipca.

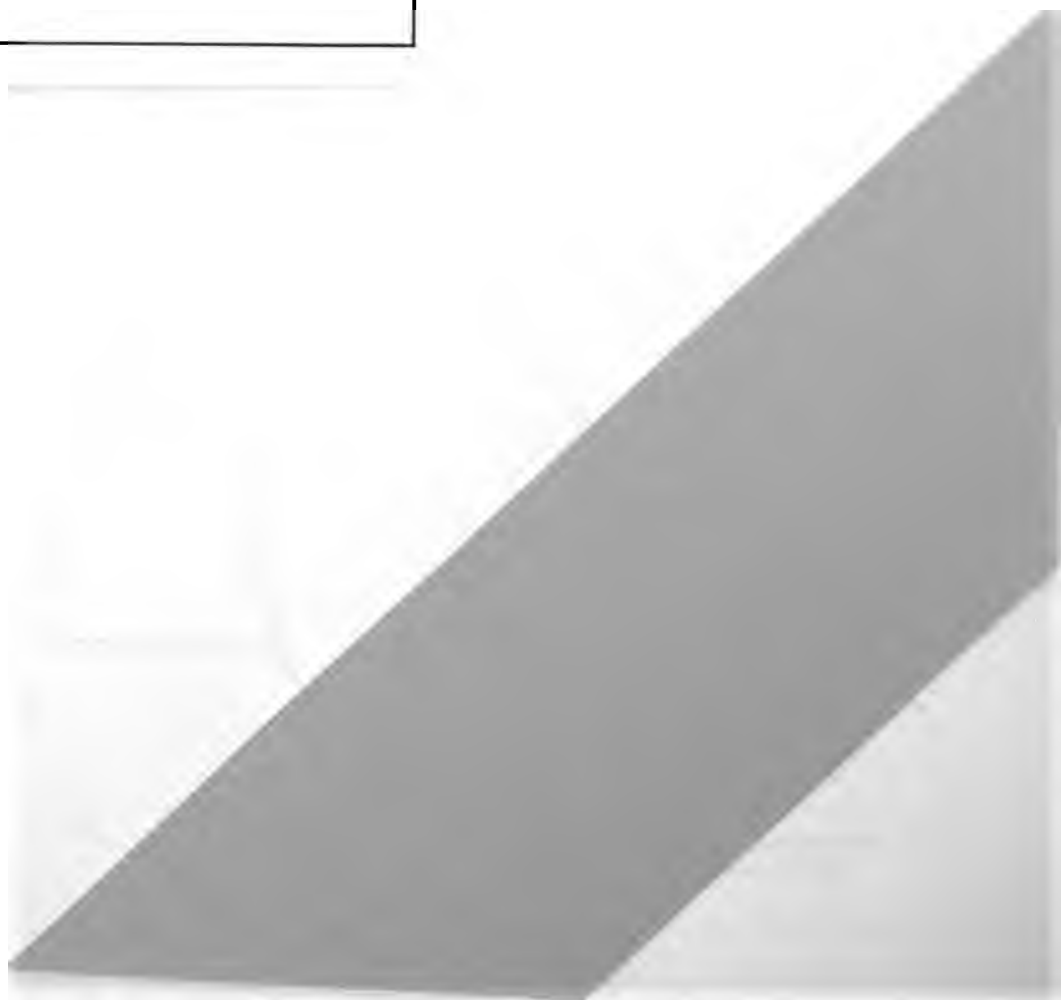
* Sin Callao.
Fuente: Compendio de Estadísticas Económicas y Financieras 1997-98
Elaboración: CEDIR-Cipca.

**PIURA-TUMBES:
PRINCIPALES RUTAS DE LA RED VIAL (1997)**



Fuente: INEI. Región Grau: mapa regional político, marzo 1994.
Elaboración: Departamento de Investigación-CIPCA.

FECHA DE DEVOLUCION







“Somos una plataforma de concertación regional, formada por diversas instituciones públicas y de la sociedad civil, que tiene por fin desarrollar un proceso permanente de pensamiento y acción estratégicos, orientado al desarrollo humano, integral y sostenible. Busca convertirse en un interlocutor de importancia estratégica para los diversos actores del desarrollo regional, que estimula la articulación de redes y la concertación de éstos, liderando a la sociedad regional hacia su modernización democrática e incluyente”