



*Instituto Interamericano de
Cooperación para la Agricultura*

SIHCA

*Sistema Hemisférico de Capacitación
para el Desarrollo Agrícola*



*Ministerio de Agricultura y Cría
República de Venezuela*

**ESTUDIO SOBRE LA
CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA DE
CAPACITACIÓN PARA EL DESARROLLO AGRÍCOLA
DE VENEZUELA**

Caracas, Venezuela, 1999



123

456





*Instituto Interamericano de
Cooperación para la Agricultura*

SIHCA

*Sistema Hemisférico de Capacitación
para el Desarrollo Agrícola*



*Ministerio de Agricultura y Cría
República de Venezuela*

**ESTUDIO SOBRE LA
CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA DE
CAPACITACIÓN PARA EL DESARROLLO AGRÍCOLA
DE VENEZUELA**

**MÉD. VET. MSc. MAGDA PEROZO V.
SOC. BRIZEYDA GARCÍA A.**

Caracas, Venezuela, 1999

00002966

¿QUÉ ES EL IICA?

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) es el organismo especializado en agricultura del Sistema Interamericano.

Como organización hemisférica de cooperación técnica, el IICA posee gran capacidad flexible y creativa para responder a las necesidades de cooperación técnica en los países, a través de sus treinta y tres Agencias de Cooperación Técnica, sus cinco Centros Regionales y su Sede Central, desde los cuales se coordina la implementación de estrategias adecuadas a las características de cada región.

El Plan de Mediano Plazo 1994 - 1998 constituye el marco orientador estratégico de las acciones del IICA. Su objetivo general es apoyar a los Estados Miembros para lograr la sostenibilidad agropecuaria en e marco de la integración hemisférica y como contribución al desarrollo rural humano.

El instituto programa su trabajo con base en las transformaciones productivas, comerciales, institucionales y humanas de la agricultura, con un enfoque integrado y sistémico del desarrollo, sustentado en la competitividad, la equidad y la solidaridad como ingredientes esenciales para lograr el desarrollo de la agricultura y el medio rural.

Los Estados Miembros del IICA son: Antigua y Barbuda, Argentina, Bahamas, Barbados, Belice, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Dominica, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos de América, Grenada, Guatemala, Guyana, Haití, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, St. Kitts y Nevis, Santa Lucía, San Vicente y Las Granadinas, Suriname, Trinidad y Tobago, Uruguay y Venezuela. Los Observadores Permanentes son: Alemania, Austria, Bélgica, Comunidades Europeas, España, Federación de Rusia, Francia, Hungría, Israel, Italia, Japón, Portugal, Reino de los países Bajos, República Árabe de Egipto, República Checa, República de Corea, República de Polonia y Rumania.

DEPOSITO LEGAL No. 1f252199930039

ISBN 980-07-6195-0

ESTUDIO SOBRE LA CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA DE CAPACITACIÓN PARA EL DESARROLLO AGRÍCOLA EN VENEZUELA

SERIE DE PUBLICACIONES MISCELANEAS

ISSN 0534-5391

A3/VE 99-02

Caracas, Venezuela

Octubre, 1999

"Las ideas y planteamientos contenidos en esta publicación son propios de las autoras y no representan necesariamente el criterio del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)"

¿QUÉ ES EL SIHCA?

El Sistema Hemisférico de Capacitación para el desarrollo Agrícola (SIHCA) es un mecanismo destinado a coordinar los esfuerzos de los países del Hemisferio Americano en materia de procesos de desarrollo de recursos humanos en el campo agrícola y afines, particularmente a través de la capacitación. Este Sistema se establece mediante un Acuerdo de Cooperación suscrito entre el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y el Gobierno de la República de Venezuela, representado por el Ministerio de Agricultura y Cría (MAC).

El Objetivo General del SIHCA es contribuir a la coordinación de los esfuerzos de las instituciones de los países del Hemisferio Americano en materia de desarrollo de los recursos humanos, estimulando su mejoramiento en función de las transformaciones productivas, institucionales y comerciales requeridas por la modernización de la agricultura.

La estructura básica del SIHCA la conforma el Núcleo de Coordinación y la Red Hemisférica de Instituciones de Capacitación Agrícola.

El Núcleo de Coordinación está conformado por:

El Comité Directivo como el órgano superior de dirección del Sistema, el cual está integrado por el Director del Centro de Educación y Capacitación del IICA, quien lo preside; el representante del Ministro de Agricultura y Cría de Venezuela, quien se desempeña como Vicepresidente; el Director del Centro Regional Andino del IICA; el representante del IICA en Venezuela; el Director General de la Fundación CIARA; el representante del Instituto Nacional de Cooperación Educativa (INCE) de Venezuela y el Secretario Ejecutivo del SIHCA, quien actúa como Secretario Ex-Oficio de dicho Comité, con voz pero sin voto.

El Comité Asesor el cual es el órgano de apoyo técnico al Comité Directivo, integrado por representantes del Sector Académico Superior y de otras instancias públicas y privadas, con mandato, vocación y capacidades en materia educacional, científica y tecnológica, y

La Secretaría Ejecutiva, que es el órgano operativo permanente, con sede en la ciudad de Caracas, es ejercida por un profesional internacional a tiempo completo aportado por el IICA y es apoyada en sus funciones por tres profesionales aportados por la Fundación CIARA de Venezuela.

La Red Hemisférica de Capacitación está integrada por instituciones y organizaciones públicas y privadas, nacionales, subregionales, regionales e internacionales, de los países miembros.

COMITÉ DIRECTIVO DEL SIHCA

Jaime Viñas-Román - Presidente (IICA)

Luís Arriaga - Vicepresidente (MAC)

Manuel Otero - Director del Centro Regional Andino (IICA)

Héctor Morales Jara - Representante de la ACT del IICA en Venezuela

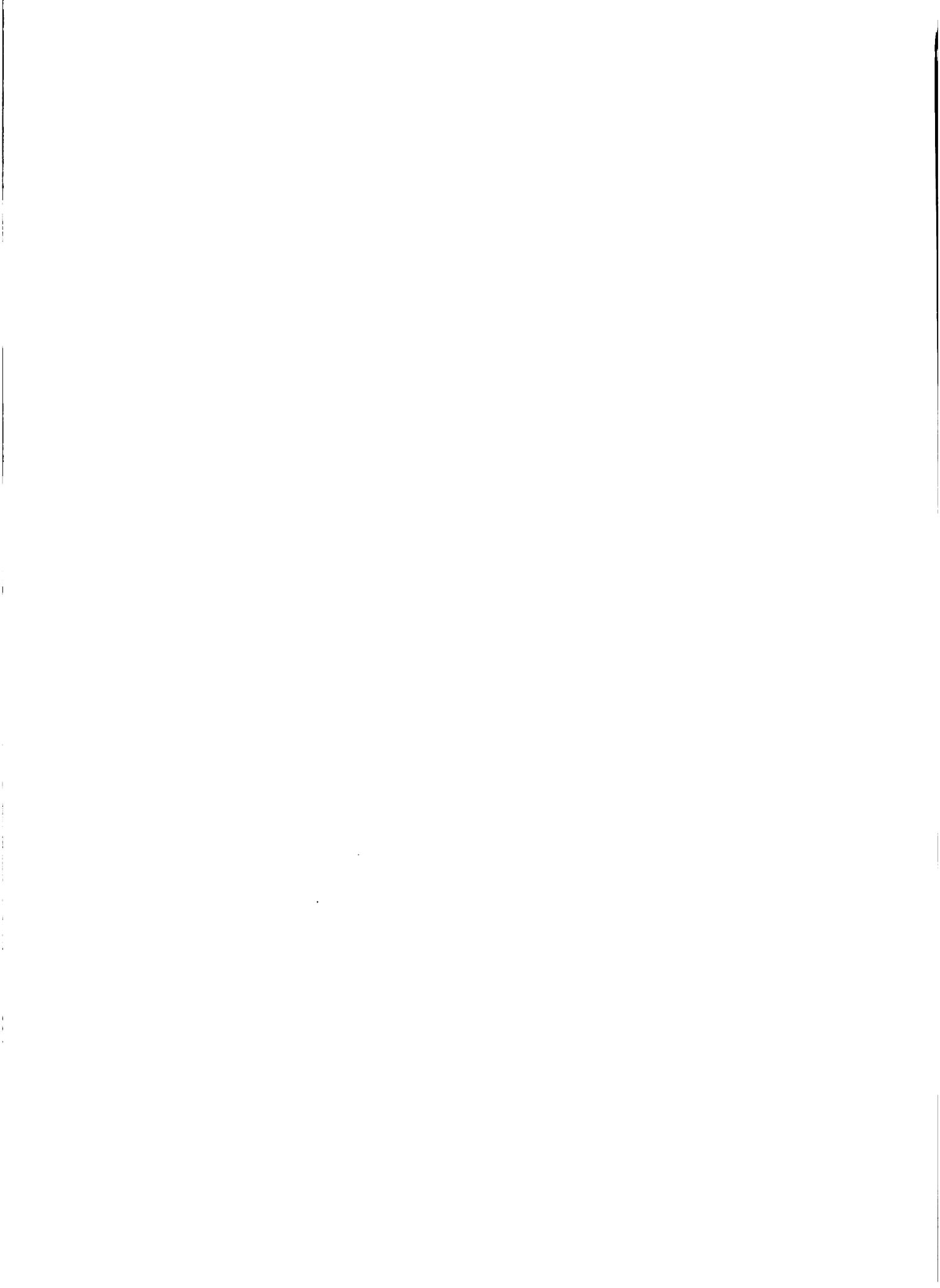
Jorge Luís Díaz - Representante del INCE en Venezuela

Igor Arias - Director General de la Fundación CIARA

Rafael Isidro Quevedo C. - Secretario Ejecutivo (SIHCA)

TABLA DE CONTENIDO

CONTENIDO	Pág.
Reconocimiento	XIII
Presentación	XIV
CAPÍTULO I: Aspectos a Considerar para una Estrategia de Capacitación...	1
1. Presentación	2
2. Propósito fundamental	2
3. Elementos de base	2
Tendencias globales de modernización de la agricultura	2
Tendencias de desarrollo agrícola	3
Políticas agrícolas nacionales	3
Demanda de capacitación	4
Demanda Vs. Oferta de capacitación	5
4. Bases programáticas de la estrategia	6
Establecimiento del marco institucional	6
Personal responsable de planificar, desarrollar y difundir la capacitación ...	6
Destinatarios de la capacitación	7
Actividades de capacitación	8
Áreas de capacitación	9
Evaluación del proceso	11
Redefinición de la estrategia	12
Formación de una red de capacitación institucional	12
CAPÍTULO II: Aspectos Metodológicos	13
1. Presentación	14
2. Estructura del estudio	14
Justificación	14



CONTENIDO	Pág.
Objetivo general	14
Objetivo específico	15
Alcance	15
Componentes del estudio	15
Metodología de la demanda inmediata	18
Metodología de la oferta de capacitación	20
Estrategia nacional de capacitación	22
CAPÍTULO III: Marco de Referencia	23
1. Antecedentes	24
2. Conceptualización de la Modernización de la Agricultura y sus postulados básicos	25
3. Caracterización y análisis del sector agrícola nacional en el marco de la apertura, globalización e Integración hemisférica	31
4. Caracterización de las áreas de actividad del proceso productivo agrícola fundamentales para la modernización de la agricultura	35
Agricultura ampliada	35
Apertura comercial	36
Cambio tecnológico	37
Desarrollo rural sostenible	37
Diversificación de la producción agropecuaria y pesquera	37
Enfoque de género	38
Descentralización del Estado	38
Extensión agrícola	39
Financiamiento	40
Gestión empresarial agrícola	41
Modernización institucional	41
ONG´s y desarrollo rural	42

CONTENIDO	Pág.
Organización de los productores	43
Participación	44
Sanidad agropecuaria	44
Seguridad alimentaria	44
Sustentabilidad ambiental	45
Integración latinoamericana	46
Megatendencias, objetivos y retos de la agricultura	48
5. Tendencias futuras de la agricultura venezolana	50
6. Formulación de los nuevos escenarios tanto para las áreas de actividad, como para los actores sociales involucrados en el proceso productivo agrícola	55
Nuevos escenarios para las áreas de actividad agrícola	55
Mercado nacional e internacional	55
Conservación ambiental	56
Informática	58
Desarrollo gerencial e institucional	59
Desarrollo tecnológico	60
Los actores sociales involucrados en el proceso productivo agrícola	62
Cuadro N° 1: Áreas de actividad, escenarios y actores del proceso productivo agrícola	63
Cuadro N° 2: Áreas de actividad agrícola, actores sociales y sus competencias	64
CAPÍTULO IV: Demanda y Oferta de Capacitación	72
1. Presentación	73
2. Resultados obtenidos a través de la identificación y análisis de la demanda de capacitación inmediata	73
Fuente de información	73
Características de los informantes	74

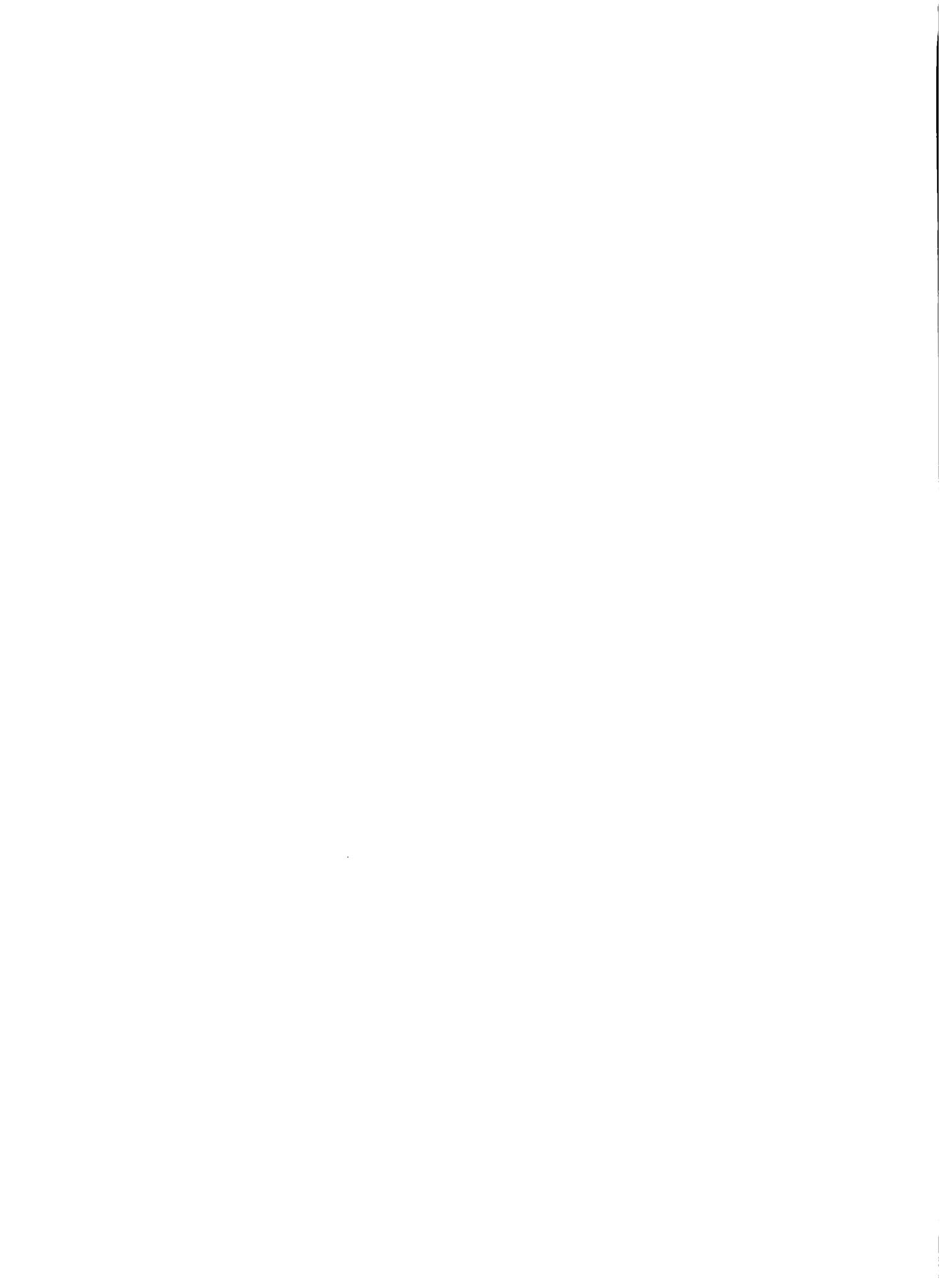
CONTENIDO	Pág.
Información sobre demandas de capacitación de los informantes, sus compañeros de trabajo, productores agropecuarios y requerimientos de capacitación del sector agrícola	79
Información acerca de las características de la capacitación que desean recibir los informantes	81
3. Resultados obtenidos a través de la identificación y análisis de la oferta de capacitación	83
Oferta de capacitación	83
Análisis de la oferta de capacitación	83
4. Análisis comparativo entre la oferta actual de capacitación agrícola y la demanda requerida en los nuevos escenarios	85
Instituciones	85
Horas/clase	85
Áreas de capacitación prioritarias	85
Otras áreas de capacitación	86
Oferta y demanda de capacitación de los productores	86
CAPÍTULO V: Análisis estadístico de los datos	87
1. Presentación. Metodología estadística multivariante	88
2. Análisis descriptivo	88
3. Análisis factorial de correspondencias	90
CAPÍTULO VI: Conclusiones y recomendaciones.....	93
1. Presentación	94
2. Conclusiones y recomendaciones	94
BIBLIOGRAFÍA	100

ÍNDICE DE ANEXOS

CONTENIDO	Pág.
ANEXOS	106
ANEXO N° 1: Cuadros y gráficos sobre la demanda de capacitación agrícola	107
CUADRO N° 1: Distribución de los informantes según el tipo de institución en la cual trabajan	108
CUADRO N° 2: Distribución de los informantes según el género	108
GRÁFICO N° 1: Distribución de los informantes según el tipo de institución en la cual trabajan	109
GRÁFICO N° 2: Distribución de los informantes según el género	110
CUADRO N° 3: Distribución de los informantes según la edad	111
CUADRO N° 4: Distribución de los informantes según su nivel educativo	111
GRÁFICO N° 3: Distribución de los informantes según su nivel educativo	112
CUADRO N° 5: Distribución de los informantes según el tiempo de graduados	113
CUADRO N° 6: Distribución de los informantes según el cargo que ocupan..	113
GRÁFICO N° 4: Distribución de los informantes según el cargo que ocupan.	114
CUADRO N° 7: Distribución de los informantes según el tiempo que tienen en el cargo actual	115
CUADRO N° 8: Distribución de los informantes según el tiempo que tienen en la institución en la cual trabajan	115
CUADRO N° 9: Distribución de los informantes según el tipo de responsabilidades de trabajo que poseen	116
CUADRO N° 10: Distribución de los informantes según hayan recibido o no capacitación, en los últimos tres años, acerca de las labores que desempeñan actualmente	116

CONTENIDO

	Pág.
GRÁFICO N° 5: Distribución de los informantes según hayan recibido o no capacitación, en los últimos tres años, acerca de las labores que desempeñan actualmente	117
CUADRO N° 11: Distribución de los Informantes según si han recibido o no capacitación, de acuerdo al tipo de institución a la cual pertenecen	118
CUADRO N° 12: Actividades de capacitación por áreas en las cuales fueron capacitados los informantes en los últimos tres años, acerca de las labores que desempeñan actualmente	119
CUADRO N° 13: Relación entre las actividades de capacitación por área y las horas de capacitación recibidas por los informantes en los últimos tres años, acerca de las labores que desempeñan actualmente	120
CUADRO N° 14: Existencia o no de programa de capacitación en la institución en la cual trabajan los informantes	121
GRÁFICO N° 6: Existencia o no de programa de capacitación en la institución en la cual trabajan los informantes	122
CUADRO N° 15: Áreas de capacitación incluidas en el programa de capacitación de la institución en la cual trabajan los informantes	123
CUADRO N° 16: Áreas de capacitación en las cuales consideran los informantes que deberían ser capacitados	124
CUADRO N° 17: Actividades de capacitación por áreas en las cuales consideran los informantes que deberían ser capacitados, según el tipo de institución a la cual pertenecen	125
CUADRO N° 18: Actividades de capacitación por áreas en las cuales consideran los informantes que deberían ser capacitados, según su nivel educativo	126
CUADRO N° 19: Áreas de capacitación en las cuales consideran los informantes que deberían ser capacitados, de acuerdo al cargo que ocupan.....	127
CUADRO N° 20: Áreas de capacitación en las cuales consideran los informantes que deberían ser capacitados sus compañeros de trabajo	128
CUADRO N° 21: Áreas de capacitación en las cuales consideran los informantes que deberían ser capacitados los productores agropecuarios ...	129
CUADRO N° 22: Requerimientos de capacitación del sector agrícola por áreas de capacitación considerados por los informantes	130
CUADRO N° 23: Tipo de actividad de capacitación que consideran más conveniente los informantes para recibir la capacitación	131



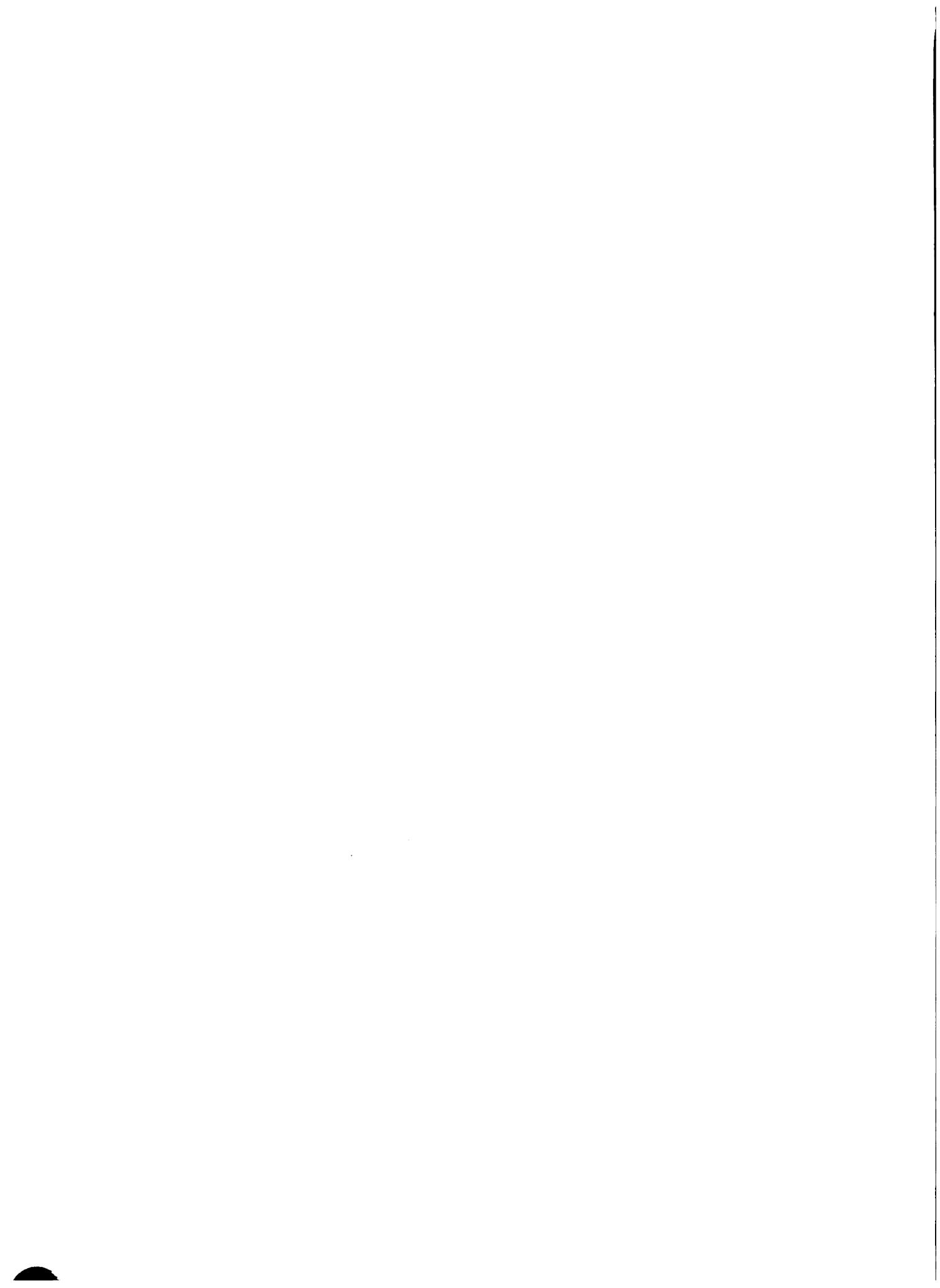
CONTENIDO	Pág.
GRÁFICO N° 7: Tipo de actividad de capacitación que consideran más conveniente los informantes para recibir la capacitación	132
CUADRO N° 24: Tipo de metodología que según los informantes, debería incluirse preferentemente para la realización de las actividades de capacitación a las que deberían asistir	133
GRÁFICO N° 8: Tipo de actividad de capacitación que consideran más conveniente los informantes para recibir la capacitación	134
CUADRO N° 25: Horario de estudio que consideran los informantes debería incluirse preferentemente, para la realización de las actividades de capacitación a las cuales deberían asistir	135
GRÁFICO N° 9: Horario de estudio que consideran los informantes debería incluirse preferentemente, para la realización de las actividades de capacitación a las cuales deberían asistir	136
CUADRO N° 26: Tipo de institución que consideran los informantes debería impartir preferentemente, la capacitación que desean recibir	137
GRÁFICO N° 10: Tipo de Institución que consideran los informantes debería impartir preferentemente, la capacitación que desean recibir	138
ANEXO N° 2: Cuadros, Diagramas y Gráficos de análisis estadístico sobre la caracterización de la demanda inmediata de capacitación	139
CUADRO N° 1: Edad	140
CUADRO N° 2: Tiempo de Graduado	140
CUADRO N° 3: Tiempo en la Institución	140
CUADRO N° 4: Tiempo en el cargo	141
CUADRO N° 5: Actividad de capacitación	141
CUADRO N° 6 Horas de clase recibidas	141
CUADRO N° 7: Actividades de programa	142
CUADRO N° 8: Áreas a capacitar	142
CUADRO N° 9: Capacitación para compañeros	143
CUADRO N° 10: Capacitación para productores	144
CUADRO N° 11: Requerimientos de capacitación	145
CUADRO N° 12: Institución para impartir capacitación	145



CUADRO N° 13: Metodología de capacitación	146
CUADRO N° 14: Tipo de actividad de capacitación	146
DIAGRAMA N° 1: Tasas de inercia para los primeros 47 autovalores propios.....	147
GRÁFICO N° 1: Características de capacitación (Variables Activas)	148
GRÁFICO N° 2: Características de capacitación (Variables Ilustrativas)	149
Descripción y codificación de las categorías de respuesta de las variables ..	150

CONTENIDO

	Pág.
ANEXO N° 3: Cuadros sobre la oferta de capacitación agrícola y listado de instituciones y actividades de capacitación agrícola recopiladas por el SIHCA	152
CUADRO N° 1: Distribución del total de instituciones oferentes, de acuerdo al nivel que ofrecen la capacitación	153
CUADRO N° 2: Distribución de las instituciones oferentes a nivel medio y profesional, de acuerdo a su tipo	153
CUADRO N° 3: Distribución total de actividades de capacitación ofrecidas de acuerdo al nivel a quien son ofrecidas	153
CUADRO N° 4: Áreas en las cuales las instituciones ofrecen la capacitación	154
Listado por instituciones y actividades de capacitación agrícola recopiladas por el SIHCA	155
ANEXO N° 4: Cuestionario para la recolección de información sobre la demanda inmediata e instructivo para el llenado del cuestionario. Planillas para la recolección de información sobre la actividad de capacitación y la institución capacitadora.....	169
Cuestionario a ser completado por el personal gerencial, administrativo, técnico y personal de campo de las instituciones agrícolas, agroindustrias, agroservicios y agrocomercios	170
Instructivo para el llenado del cuestionario dirigido al personal gerencial, administrativo, técnico y personal de campo de las instituciones agrícolas, agroindustrias, agroservicios y agrocomercios	172
Ficha para la institución capacitadora	174
Ficha para la actividad de capacitación	175
ANEXO N° 5: Listado de organismos o instituciones participantes en el estudio sobre demanda de capacitación agrícola y plan de tabulación y codificación	176
Listado de organismos o Instituciones participantes en el estudio de la demanda	177
Tablas para la tabulación y codificación.....	179
Resumen de los estudios sobre demanda de capacitación coordinados por el IICA	186



RECONOCIMIENTO

El estudio **"Caracterización de la Demanda de Capacitación para el Desarrollo Agrícola de Venezuela"** se orientó por un anteproyecto de investigación recopilado y elaborado por la Dra. Dalia Escalona. El diseño de las fórmulas para la tabulación de la información fue realizado por el Ing. Prod. Salvador Ramírez. El análisis estadístico multivariado estuvo a cargo del Lic. Francisco Márquez, la revisión preliminar la llevó a efecto el Dr. Eduardo Lindarte y la revisión final del documento fue responsabilidad del Sr. Luís A. Nieto. El Estudio contó con la asesoría y supervisión del Dr. Rafael Isidro Quevedo, Secretario Ejecutivo del SIHCA. A todas estas personas, así como a los informantes e instituciones que apoyaron el trabajo de recopilación de información, se les expresa el reconocimiento y agradecimiento que se merecen por el valioso apoyo prestado.

***"La mejor luz no es la que se concentra,
sino la que se difunde"***

Cecilio Acosta

PRESENTACIÓN

El presente Estudio denominado: **"Caracterización de la Demanda de Capacitación para el Desarrollo Agrícola de Venezuela"** constituye una investigación realizada por el Sistema Hemisférico de Capacitación para el Desarrollo Agrícola (SIHCA), en coordinación con el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), el Ministerio de Agricultura y Cría (MAC) y la Fundación para la Capacitación e Investigación aplicada a la Reforma Agraria (CIARA). Su propósito fundamental es identificar las necesidades de capacitación para el desarrollo agrícola de Venezuela, de acuerdo con sus características particulares, atendiendo las necesidades prioritarias y comunes que requieren ser satisfechas, lo cual proporciona elementos indispensables para la definición de una Estrategia Nacional de Capacitación que enmarque, oriente y articule todas las acciones que debe contener un Programa Nacional de Capacitación, coherente con las necesidades estratégicas e imperativas para responder a los desafíos planteados a fin de lograr la modernización de la agricultura.

La investigación se desarrolló a través de seis (6) etapas: Etapa I: Conceptualización de la modernización de la agricultura y sus postulados básicos; caracterización y análisis del sector agrícola nacional en el marco de la apertura, globalización e integración hemisférica y definición y caracterización de las áreas de actividad del proceso productivo agrícola. Etapa II: Organización de los nuevos escenarios tanto para las áreas de actividad, como para los actores sociales involucrados en el proceso productivo agrícola. Etapa III: Caracterización de los actores, sus capacidades y competencias en la situación actual para determinar la demanda estructural o potencial; identificación de la demanda inmediata o efectiva. Etapa IV: Análisis de la oferta de capacitación a través de la identificación de las capacidades y potencialidades de las instituciones y organizaciones que desarrollan actividades de capacitación para dar respuesta a las demandas en la materia. Etapa V: Análisis comparativo para observar la coherencia entre la oferta actual de la capacitación y la demanda requerida en los nuevos escenarios, así como la determinación de la brecha existente entre la oferta y la demanda de capacitación. Etapa VI: Diseño de una propuesta de estrategia para la formulación del Programa Nacional de Capacitación.

En este documento las etapas de ejecución han sido integradas en seis (6) capítulos: el primero describe elementos necesarios para el diseño de una propuesta de estrategia que sirva de apoyo a la formulación del Programa Nacional de Capacitación. El segundo contiene los aspectos metodológicos que orientaron la realización del trabajo. El tercer capítulo trata sobre el marco de referencia con base en el cual se desarrolló el estudio. En el cuarto se muestran los resultados obtenidos con la identificación de la demanda de capacitación inmediata, el análisis de la oferta de capacitación del país y su comparación con la demanda caracterizada. El quinto presenta el análisis estadístico de los datos; y el sexto capítulo expone las conclusiones y recomendaciones formuladas.

CAPÍTULO I:
ASPECTOS A CONSIDERAR PARA UNA
ESTRATEGIA DE CAPACITACIÓN

1. PRESENTACIÓN

El análisis de los resultados obtenidos con la investigación realizada ha proporcionado un conjunto de elementos o premisas básicas que pueden ser consideradas para el diseño de una estrategia de capacitación que sirva de base para la formulación del Programa Nacional de Capacitación en materia agrícola. Todo ello con base en los requerimientos y potencialidades del país para la modernización de la agricultura, así como, el análisis de la demanda y oferta de capacitación existente. En el presente capítulo se describen estos elementos a ser considerados para la formulación de dicha estrategia, los cuales se determinaron como producto del estudio y análisis de la información contenida en los capítulos siguientes.

2. PROPÓSITO FUNDAMENTAL

El propósito fundamental de la estrategia de capacitación será planificar, desarrollar y difundir actividades de enseñanza-aprendizaje derivadas de la investigación, el estudio y las experiencias prácticas, mediante las cuales sus participantes adquieran conocimientos, aptitudes, destrezas y aspiraciones con base en los objetivos nacionales, ocupacionales, profesionales y ampliación del conocimiento personal, con el fin de contribuir al desarrollo agrícola, la expansión de la actividad económica nacional, de las comunidades y de los individuos, fortalecer la plataforma social y enriquecer la vida educacional de los profesionales y técnicos, así como su vida ocupacional e individual, todo ello dentro de un proceso de participación en el que estén envueltos tanto los educadores, como los educandos.

3. ELEMENTOS DE BASE

Se presenta una serie de elementos que han de tomarse en cuenta para el diseño de la estrategia de capacitación, tales como:

> Tendencias globales de modernización de la agricultura

El énfasis para la modernización de la agricultura se dirige hacia la conformación de cadenas alimentarias que articule la producción primaria, su transformación, comercialización, transporte, almacenamiento, comercio nacional y exterior y de manera particular atender al consumidor, es decir, que se concibe un proceso continuado desde que se inicia la producción hasta que la misma llega al destinatario final o consumidor. Ello implicará el fomento a las exportaciones de rubros rentables, la existencia de un aparato productivo agrícola y agroindustrial con capacidad para generar suficientes productos de calidad que satisfagan la demanda interna y garanticen su colocación con grandes ventajas comparativas en mercados internacionales, proceso que requiere contar con una adecuada infraestructura, servicios de apoyo, así como de estímulos de carácter fiscal. Además ha de incluir un buen uso de los recursos para reducir contaminación ambiental y asegurar sustentabilidad, así como, asignar un adicional bienestar económico a las comunidades rurales mediante el desarrollo de otras actividades no agrícolas. Todo ello requerirá de un proceso de preparación, actualización y tecnificación de los recursos humanos con que cuenta el sector agrícola, en términos de adecuarlos para el cumplimiento de este nuevo rol y concientizarlos en la necesidad que el mismo implica para el logro de los objetivos propuestos (Ver Capítulo III).

> Tendencias de desarrollo agrícola

Las tendencias están dadas fundamentalmente por el cambio o modernización de las instituciones, representada por un proceso de aprendizaje permanente de las mismas, en el cual los actores han de sustituir el paradigma de la confrontación por uno de coordinación y cooperación, así como una actitud proactiva en un proceso de aprendizaje, que representa la fuerza activa en ambiente de diálogo, en sustitución de un liderazgo impuesto desde arriba.

Se precisa una concepción distinta de las organizaciones mediante la cual se transformen de cuerpos cerrados, rígidos, con direcciones verticales que limitan la creatividad y el desarrollo humano, para convertirse en organizaciones flexibles, con capacidad real a los cambios del entorno.

La participación activa, decidida y efectiva de los distintos actores que conforman los diferentes escenarios agrícolas constituye elemento primordial para el logro de una verdadera sociedad agrícola, en virtud de que ésta constituye el medio a través del cual las personas, en cualquier nivel, pueden incorporarse a la fase de diagnóstico y jerarquización de los problemas, dando a conocer sus demandas y contribuyendo a la identificación de las soluciones posibles.

Así los individuos podrán generar planteamientos propios y tomar parte activa en la elaboración de una propuesta de desarrollo agrícola.

Otras tendencias están dadas por la seguridad alimentaria mediante la cual se cumpla con el objetivo de proporcionar alimentos en cantidad y calidad suficiente para satisfacer los requerimientos alimenticios de la población, como una forma de asegurar el bienestar colectivo y la estabilidad democrática.

El desarrollo de la comunicación y la informática con miras a unir la gestión de la unidad de producción al desarrollo de las oportunidades emergentes en los diferentes mercados, utilizándose fuentes de información agroclimática, meteorológica y geográfica, principalmente.

El desarrollo tecnológico, el cual busca fundamentalmente una mayor producción con productos agrícolas de buena calidad y menor costo, sin dejar de considerar que lo más importante es lograr una agricultura rentable, para que sea considerada como un negocio apetecible además de cumplir metas de producción y productividad (Ver Capítulo III).

> Políticas agrícolas nacionales

Se fundamentan, primordialmente, en aspectos tales como: la reactivación productiva del agro venezolano y el mejoramiento de las condiciones de vida del medio rural, enmarcada en la seguridad alimentaria, el financiamiento de la actividad agrícola, tecnología, capacitación de la mano de obra, infraestructura física, agroindustria, sanidad agropecuaria, comercialización, tenencia de la tierra, fortalecimiento institucional, dotación de obras y servicios básicos, programas sociales alimentarios y programas de apoyo a los pequeños productores, todo ello con miras a incrementar la rentabilidad y competitividad de la agricultura nacional, respaldados en objetivos geopolíticos y ambientales, prevaleciendo el interés nacional como marco de actuación.



La ejecución de la política agrícola coordinada por el Ministerio de Agricultura y Cría requiere de un esfuerzo a largo plazo, tanto público como privado, que tenga como apoyo principalmente, los aspectos fundamentales siguientes:

El Plan Agroalimentario Nacional para el siglo XXI, puesto en marcha conjuntamente con el Proyecto Bolívar, este Plan está concebido para atender la demanda alimenticia e industrial de Venezuela hasta el año 2020; este último incluye las acciones del denominado Plan País, dirigido a la ejecución inmediata o de emergencia de sectores menos favorecidos en el año 1999; del Plan Patria que se basa en el Plan Operativo Anual que da inicio a la reconversión agrícola y al mejoramiento de la cadena alimenticia, en busca de la eficiencia y apoyo a pequeños y medianos productores; atención de la infraestructura tanto para el mantenimiento, como para la continuación de la misma; programas de desarrollo social, mediante la capacitación para el trabajo y para la organización grupal y de comunidades que haga factible asumir el perfeccionamiento y sustentabilidad de los proyectos actuales y futuros.

La organización que se promueva deberá permitir a los productores el acceso a los mercados nacionales y foráneos para enfrentar el proceso de globalización, mediante la competitividad que pueda lograrse con los productos, bienes y servicios que ya existen o los que son factibles de ofrecer en el mediano y largo plazo, aprovechando las ventajas comparativas características de nuestro país.

Este último paso podrá consolidarse mediante la ejecución del Plan Nación que atenderá acciones de mediano plazo, planes quinquenales y de largo plazo para el sector agrícola, como lo es el Plan Agroalimentario Nacional para el siglo XXI antes citado (Ver Capítulo III).

> Demanda de capacitación

El estudio sobre la demanda de capacitación realizado a nivel del personal gerencial, administrativo, de campo de las instituciones agrícolas, agroindustrias, agroservicios y agrocomercios pertenecientes al sector público, privado e instituciones de educación superior, arrojó los resultados siguientes:

- En su mayoría son jóvenes entre 30 y 41 años, con la madurez suficiente para incorporarse a programas de capacitación a corto y mediano plazo.
- El nivel educativo que predomina es el universitario, con un tiempo de graduado entre 13 y 18 años.
- La mayoría ocupa el cargo de "empleado" y tiene entre 1 y 6 años en el cargo que ocupan y al servicio de la institución.
- La mayoría ha recibido capacitación en áreas tales como: Fortalecimiento Institucional, Agrícola Vegetal, Informática y Comunicación, Planificación, Gerencia, Agropecuaria, Extensión Agrícola, Investigación, Comercialización, Conservación Ambiental, Pesca y Acuicultura, Riego, Suelos y Drenaje, Sanidad Agropecuaria y Formación Docente.
- En la mayoría de las instituciones no existe programa de capacitación.

- En las instituciones que existe programa de capacitación, se incluyen las siguientes áreas: Agrícola Vegetal, Fortalecimiento Institucional, Gerencia, Administración y Financiamiento, Planificación, Agrícola Animal, Pesca y Acuicultura, Formación Docente, Informática y Comunicación, Extensión Agrícola e Investigación.
- Las principales áreas en las cuales desean ser capacitados los demandantes de la capacitación son: Informática y Comunicación, Gerencia, Administración y Financiamiento, Fortalecimiento Institucional y Planificación. Las áreas en las que consideran estas personas que deberían ser capacitados sus compañeros de trabajo incluyen: Fortalecimiento Institucional, Informática y Comunicación, Gerencia, Administración y Financiamiento y Planificación.
- Las áreas de capacitación fundamentales en las cuales a juicio de los informantes, deberían ser capacitados los productores son: Agropecuaria, Comercialización, Desarrollo Comunitario, Agrícola Vegetal y Administración y Financiamiento. Se reconoce que sólo mediante la ejecución de un estudio dirigido a los productores pueden asegurarse sus verdaderos requerimientos de capacitación.
- Los requisitos de capacitación del sector agrícola, según la opinión de las personas que intervinieron en el Estudio son: Comercialización, Agropecuaria, Desarrollo Comunitario, Gerencia, Administración y Financiamiento, Extensión Agrícola, Conservación Ambiental, Fortalecimiento Institucional y Tecnología.
- Los demandantes de la capacitación desean recibir un promedio de 204 horas/clase al año, es decir unas cinco (5) actividades de capacitación por año.
- El tipo de actividad más conveniente para recibir la capacitación es los "Cursos Cortos", la metodología es el "Trabajo en grupo", el horario es "Diurno Tiempo Completo" y el tipo de institución más adecuado para impartir la capacitación lo constituyen los "Centros de Capacitación".

Estos elementos han de ser tomados en cuenta en el momento de definir la estrategia y el programa nacional de capacitación agrícola del país (Ver Capítulo IV).

➤ **Demanda vs. oferta de capacitación**

Luego de estudiar y analizar la oferta y la demanda de capacitación se llegó entre otras, a las siguientes conclusiones:

- Las universidades son las instituciones que mayormente ofrecen la capacitación agrícola, mientras que los demandantes desean que la capacitación sea dada por Centros de Capacitación, quizás por la búsqueda de la especialización y el mejoramiento continuo de esta actividad.
- El promedio de duración de las actividades de capacitación debería estar entre 40 y 48 horas/clase, ya que esto es lo estipulado por la demanda y oferta de capacitación agrícola, respectivamente.

- La oferta de capacitación dirige su actividad, prioritariamente, hacia la formación técnica de los individuos; la demanda apunta hacia la formación en áreas tales como: Gerencia, Administración y Financiamiento y Fortalecimiento Institucional (Ver Capítulo IV).

4. BASES PROGRAMÁTICAS DE LA ESTRATEGIA

> Establecimiento del marco institucional

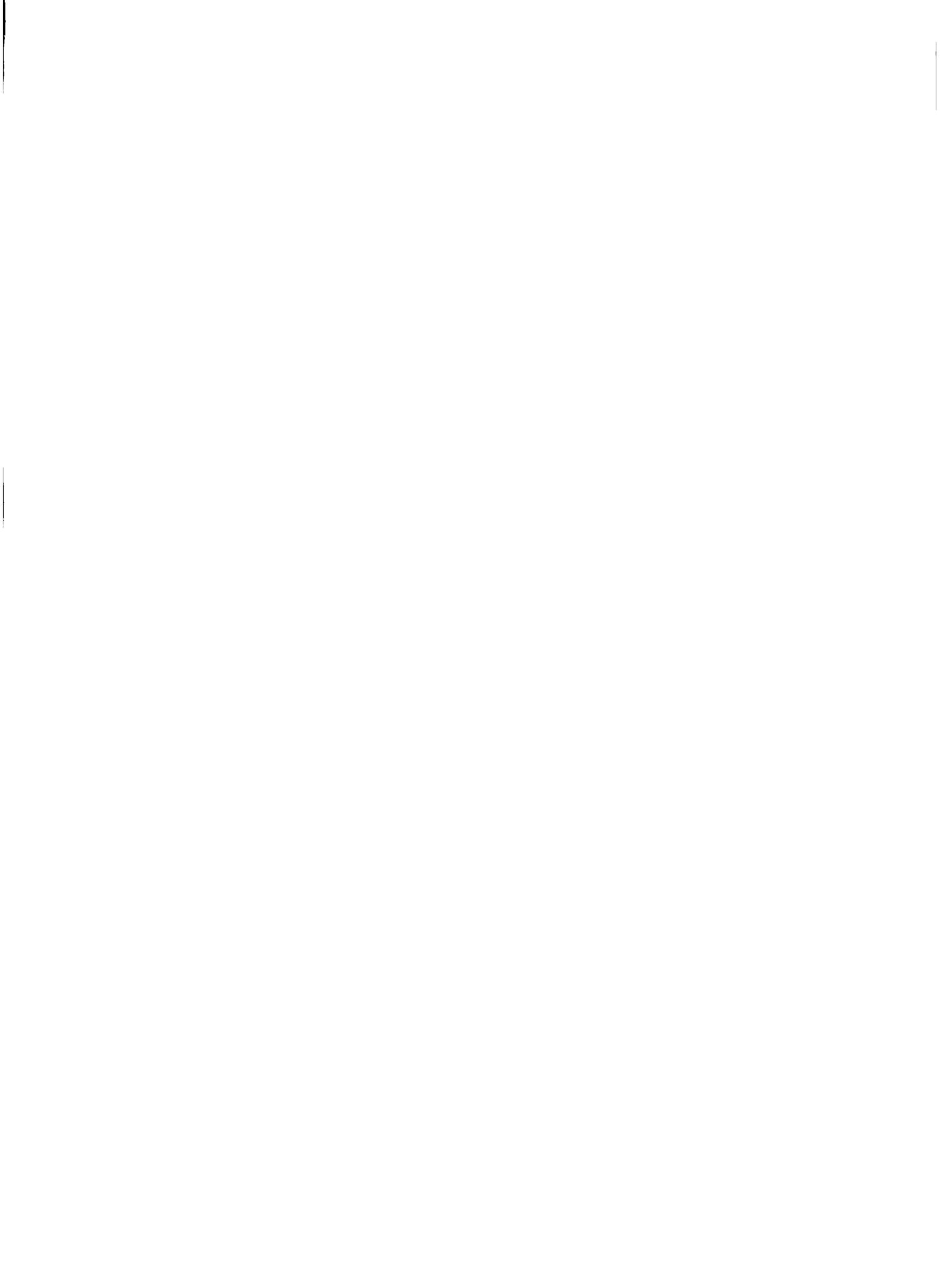
Se basará en la articulación de esfuerzos y recursos dirigidos a la capacitación agrícola, de las instituciones dedicadas a la educación superior tales como universidades e institutos tecnológicos, así como, de los organismos públicos y de las Instituciones privadas, de manera tal que se involucre toda la plataforma institucional que participa en la modernización de la agricultura a través de la capacitación de sus recursos humanos. Esto ha de implicar la definición de una estructura organizativa que aglutine y coordine las distintas actividades institucionales.

Es necesario definir los recursos que se requieren a fin de que cada institución pueda hacer los apartes presupuestarios necesarios que aseguren el éxito del programa. De igual manera y con miras a reducir los costos que implica la capacitación, se puede utilizar la forma de trabajo puesta en práctica por el Sistema Hemisférico de Capacitación para el Desarrollo Agrícola (SIHCA), mediante la cual varias instituciones de capacitación se unen en el dictado de la actividad de capacitación y cada una de ellas aporta recursos materiales, tales como locales, material de apoyo, o recursos humanos: instructores, o recursos económicos para su realización. Con esta y otras prácticas similares ha de buscarse la racionalización de los recursos, ampliar la cobertura de la capacitación, impulsar programas integrales de capacitación, integrar la investigación o experimentación con la capacitación y promover la capacitación sistemática.

> Personal responsable de planificar, desarrollar y difundir la capacitación

Este personal ha de recibir una preparación específica de acuerdo a las responsabilidades que le tocará cumplir, así se tiene que las personas que se dediquen a la planificación y en general a la preparación y coordinación de la estrategia y programa de capacitación, han de prepararse para que puedan, fundamentalmente, diseñar e implementar respuestas innovadoras para las necesidades que se identifiquen: planificar, administrar y manejar recursos de apoyo a las actividades; manejar equipos de trabajo multidisciplinarios e interinstitucionales; diseñar, desarrollar, coordinar o gerenciar programas de capacitación, manejar la toma de decisiones, una efectiva comunicación y las relaciones de trabajo en grupo; conocer y manejar técnicas de evaluación y en general poseer una actitud proactiva hacia el cambio.

Los capacitadores que se responsabilicen del desarrollo o difusión de las actividades de capacitación han de estar incorporados a procesos de actualización permanente, en las distintas áreas sobre las cuales se base la capacitación, habrá de tenderse al intercambio de instructores entre los diferentes países del hemisferio americano, lo que servirá de apoyo al análisis de posiciones y el establecimiento de estrategias comunes.



La formación docente de los encargados de ejecutar la capacitación constituirá un requisito impostergable para poder ser capacitador agrícola, ya que, frecuentemente, los técnicos y profesionales dedicados a esta actividad, cursaron carreras agropecuarias en las cuales, por lo general, no se les forma para la docencia.

> Destinatarios de la capacitación

La capacitación ha de estar dirigida a los distintos actores involucrados en el sector agrícola del país, entre otros los siguientes: personal de las instituciones públicas y privadas involucradas en el desarrollo agrícola del país; directivos, extensionistas, investigadores, asesores, ejecutores, profesionales y técnicos de campo, administrativos y de supervisión; analistas y supervisores de proyectos en el sector agropecuario y agroindustrial; directivos, personal docente, supervisor, administrativo y de apoyo de las instituciones dedicadas a la educación superior y la formación de técnicos agrícolas; directivos y personal técnico y profesional de empresas agrícolas, agroindustrias, agrocomercios, cooperativas y ONG's; directivos y miembros de organizaciones de productores y comunales, pequeños y medianos productores, trabajadores asalariados y caporales. El personal que se capacite ha de ser susceptible de convertirse en agentes multiplicadores, bien de manera formal, o no formal, es decir que sean capaces de reproducir sus experiencias educativas en sus lugares de trabajo traspasando sus conocimientos a sus compañeros de trabajo, y en algunos casos actuar como promotores o capacitadores.

Por otra parte el personal sujeto a la capacitación ha de participar e intercambiar los conocimientos a fin de que se logre una real retroalimentación entre oferentes y demandantes que permita el enriquecimiento mutuo, previo a la toma de decisiones.

Es preciso tener presente que un individuo afrontará el esfuerzo de aprender algo cuando vea en esto un medio para obtener una ventaja de cualquier tipo: material, moral, social, entre otras. Existen motivaciones positivas o elementos racionales que inclinan a las personas a aprender algo nuevo, tales como:

- Lo considera oportuno.
- Siente el deber de hacerlo.
- La situación lo exige.
- Le será útil a otra persona que él quiere.
- Podrá ser útil en el futuro.
- La situación lo exige.

Existen otras motivaciones positivas menos racionales y a menudo difíciles de individualizar con certeza, tales como: el deseo, consciente o no, de obtener mediante aquellos conocimientos, la posibilidad de entrar en un grupo que el individuo considera eminente, o bien el de cesar de pertenecer a un grupo social que el individuo considera de escaso valor.

El deseo de conquistarse una mayor libertad o la capacidad de resolver por sí mismo determinados problemas, o de distinguirse de los demás o de dar prueba de sus propias capacidades o de demostrar que no es inferior a otro individuo.

La búsqueda de un status superior, es decir de un mayor prestigio social, de una posición más elevada y de una consideración más amplia del propio grupo social al cual se pertenece.

La ventaja puramente económica, o en cualquier caso material, ha sido clasificada en segundo lugar. Después siguen el deseo de autonomía, de lograr resolver los propios problemas prácticos, de ampliar los propios conocimientos y, en último lugar, la curiosidad.

> Actividades de capacitación

No deben sujetarse a un sólo esquema, es decir que no han de establecerse recetas, ni delinear caminos únicos, por el contrario, es preciso plantearse alternativas no convencionales de capacitación para llegar a los sectores considerados importantes o estratégicos y cuyas demandas aun no han sido satisfechas.

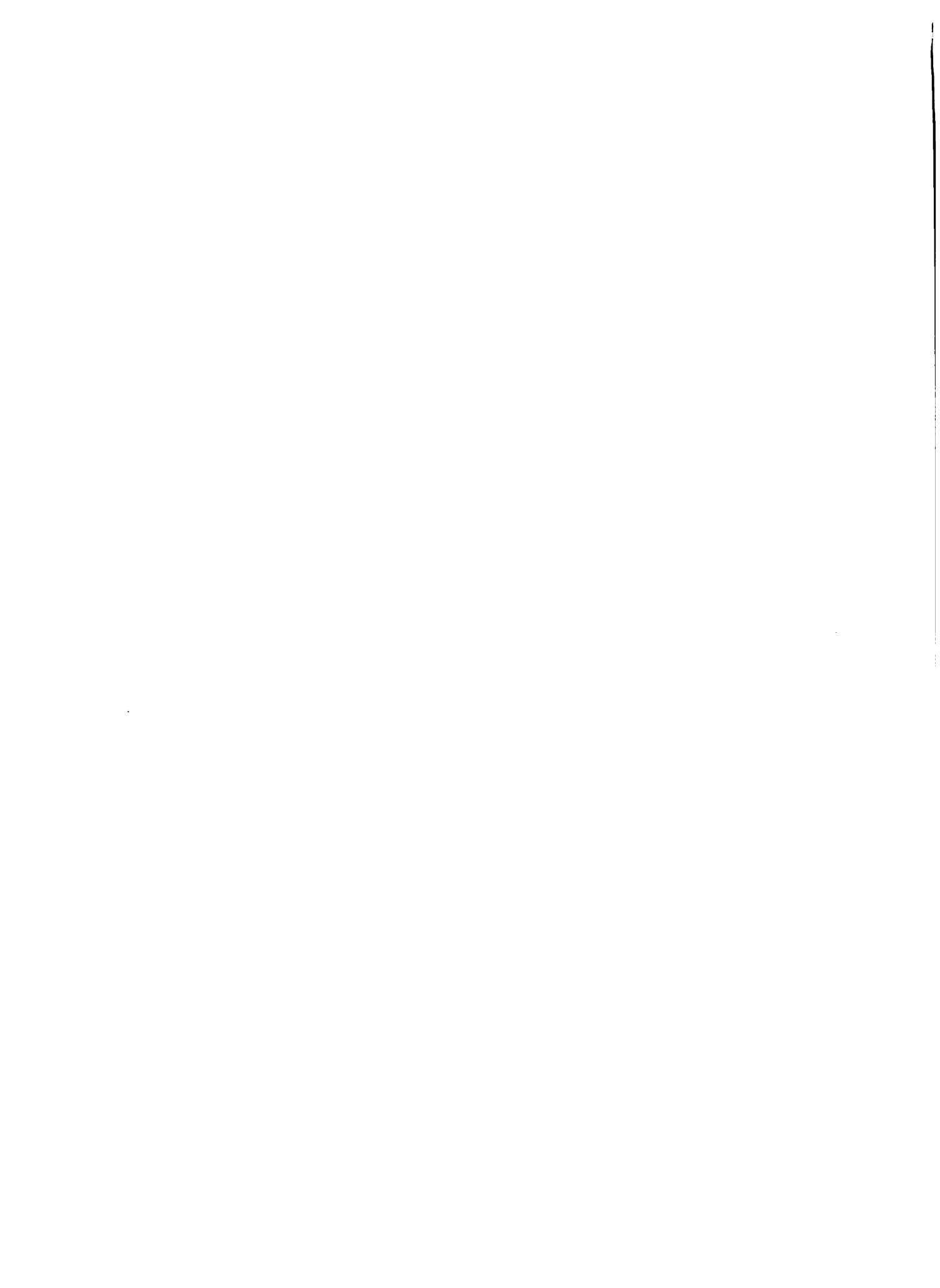
Se requiere flexibilidad y adecuación de los mecanismos de ejecución.

Estas actividades se enmarcan dentro de la llamada educación "no formal" y la denominada "educación de adultos", por lo tanto su diseño o programación dependerá de varios factores, entre otros: los objetivos de aprendizaje mismos que se planteen alcanzar, el nivel de los sujetos a quienes van dirigidas, la metodología, contenidos y dinámica interna.

La característica más resaltante que deben contener las actividades de capacitación se refiere al hecho de que estas actividades recibidas, sean llevadas a la práctica, pero no es frecuente que el que enseña, y generalmente se enseña en un ambiente adecuado, que muy frecuentemente es un "aula", se preocupe de enseñar también a "transferir" en el trabajo y en la vida normal, lo que él ha enseñado; sin embargo, este transferir es el aspecto más importante de la formación y por lo tanto es el que debería ser tratado con mayor cuidado que los demás.

Efectivamente, para qué serviría una iniciativa de formación si después los participantes, cuando regresen a su vida normal, no puedan ser capaces de utilizar en la práctica lo que han aprendido.

Es evidente que para asegurar el éxito de una acción formativa no basta que el individuo haya aprendido una técnica, un método nuevo, o en general un nuevo aprendizaje, es necesario que los utilice correctamente en el trabajo, sin embargo, la situación del trabajo no es nunca igual a la del aprendizaje, tanto por motivos externos y físicos, el ambiente, las personas cercanas, las necesidades del trabajo, la prisa, entre otros, como por motivos internos y psicológicos; la ausencia del instructor al cual pedir ayuda, la presencia de personas que pueden ser contrarias a la utilización de aquel aprendizaje, el miedo de equivocarse y por lo tanto la tentación de volver a la forma de trabajo que utilizaba anteriormente.



Así pues es fácil que el participante encuentre dificultades en utilizar lo que ha aprendido del instructor, sobre todo porque estará así ciertamente obligado a soportar adaptaciones al nuevo aprendizaje, para poderlo utilizar en la situación laboral.

> Áreas de capacitación

Es importante que se caractericen por su diversidad, equilibrio y su adecuación a las demandas potenciales e inmediatas de los sujetos de la capacitación. De acuerdo a los resultados del estudio las áreas de capacitación están distribuidas de la siguiente manera (Ver Capítulo III):

Tendencias globales: las áreas más destacadas son:

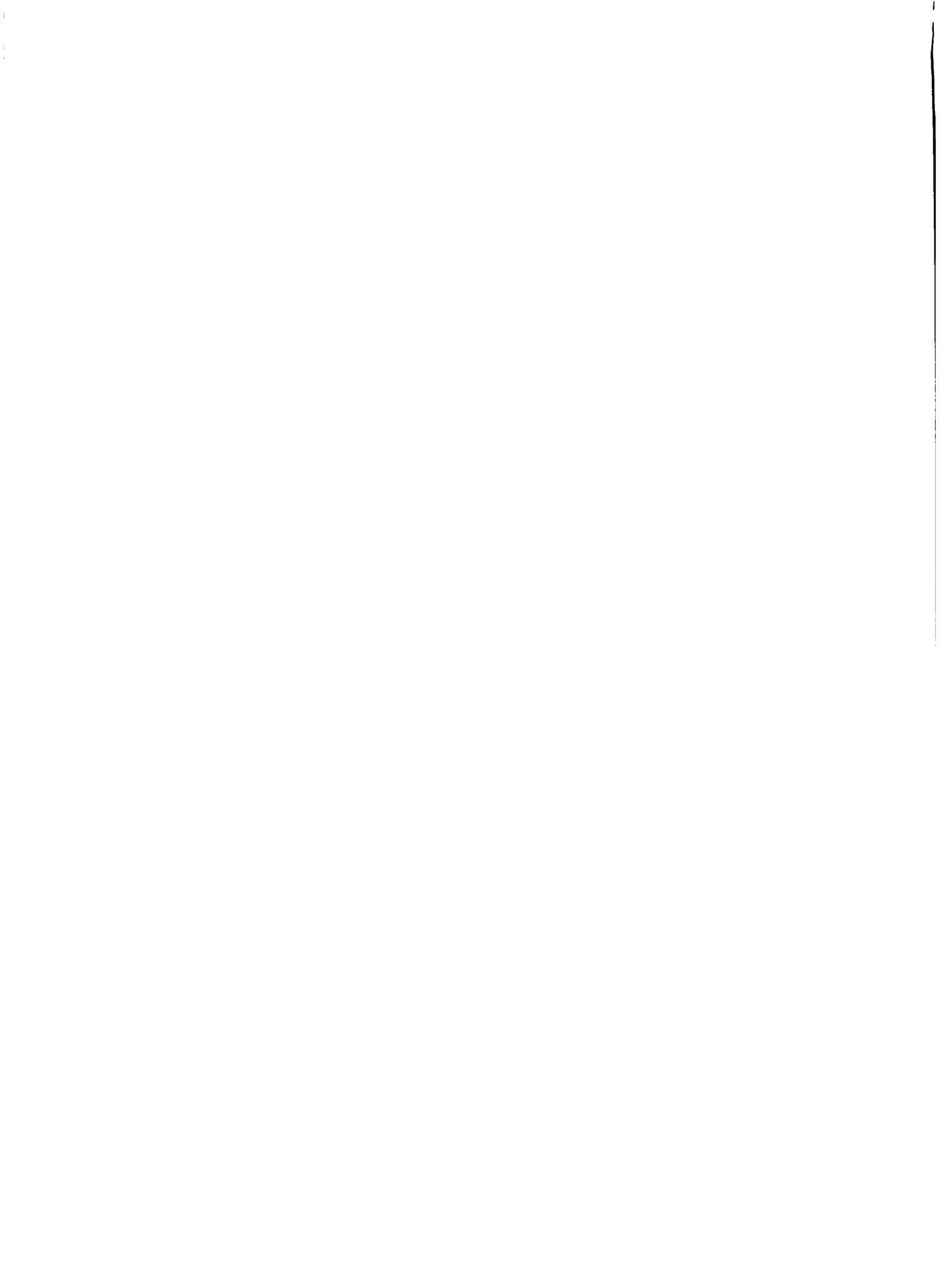
- Desarrollo tecnológico.
- Comercio a nivel internacional y globalización.
- Cadenas o circuitos agroalimentarios.
- Agroindustria.
- Competitividad.
- Sustentabilidad.
- Alternativas económicas diferentes a la agricultura.
- Sanidad agropecuaria y comercio.

Tendencias de desarrollo agrícola: incluye fundamentalmente:

- Fortalecimiento y modernización institucional.
- Seguridad alimentaria.
- Comunicación e informática.
- Desarrollo tecnológico

Políticas agrícolas nacionales: destacan:

- Formulación de políticas.
- Desarrollo tecnológico.
- Financiamiento.
- Comercialización.
- Fortalecimiento institucional.
- Programas sociales.



- Organización de productores.
- Planificación y diseño de la producción del futuro.

Demanda Inmediata: presenta el siguiente orden (Ver Capítulo IV):

Para el personal gerencial, administrativo, técnico y de campo de las instituciones agrícolas, agroindustrias, agroservicios y agrocomercios del sector público, privado y las instituciones de educación superior del país:

- Informática y comunicación.
- Gerencia.
- Administración y financiamiento.
- Fortalecimiento institucional.
- Planificación.
- Comercialización.
- Agrícola vegetal.
- Extensión agrícola.
- Agropecuaria.

Para los compañeros de trabajo:

- Fortalecimiento institucional.
- Informática y comunicación.
- Gerencia.
- Administración y financiamiento.
- Agrícola vegetal.
- Extensión agrícola.
- Planificación.

Para los productores agropecuarios:

- Agropecuaria.
- Comercialización.
- Desarrollo comunitario.
- Agrícola vegetal.

- Administración y financiamiento.
- Gerencia.
- Fortalecimiento institucional.
- Agroindustria.

Requerimientos de capacitación del sector agrícola:

- Comercialización.
- Agropecuaria.
- Desarrollo comunitario.
- Gerencia.
- Administración y financiamiento.
- Extensión agrícola.
- Conservación ambiental.
- Fortalecimiento institucional.
- Tecnología.

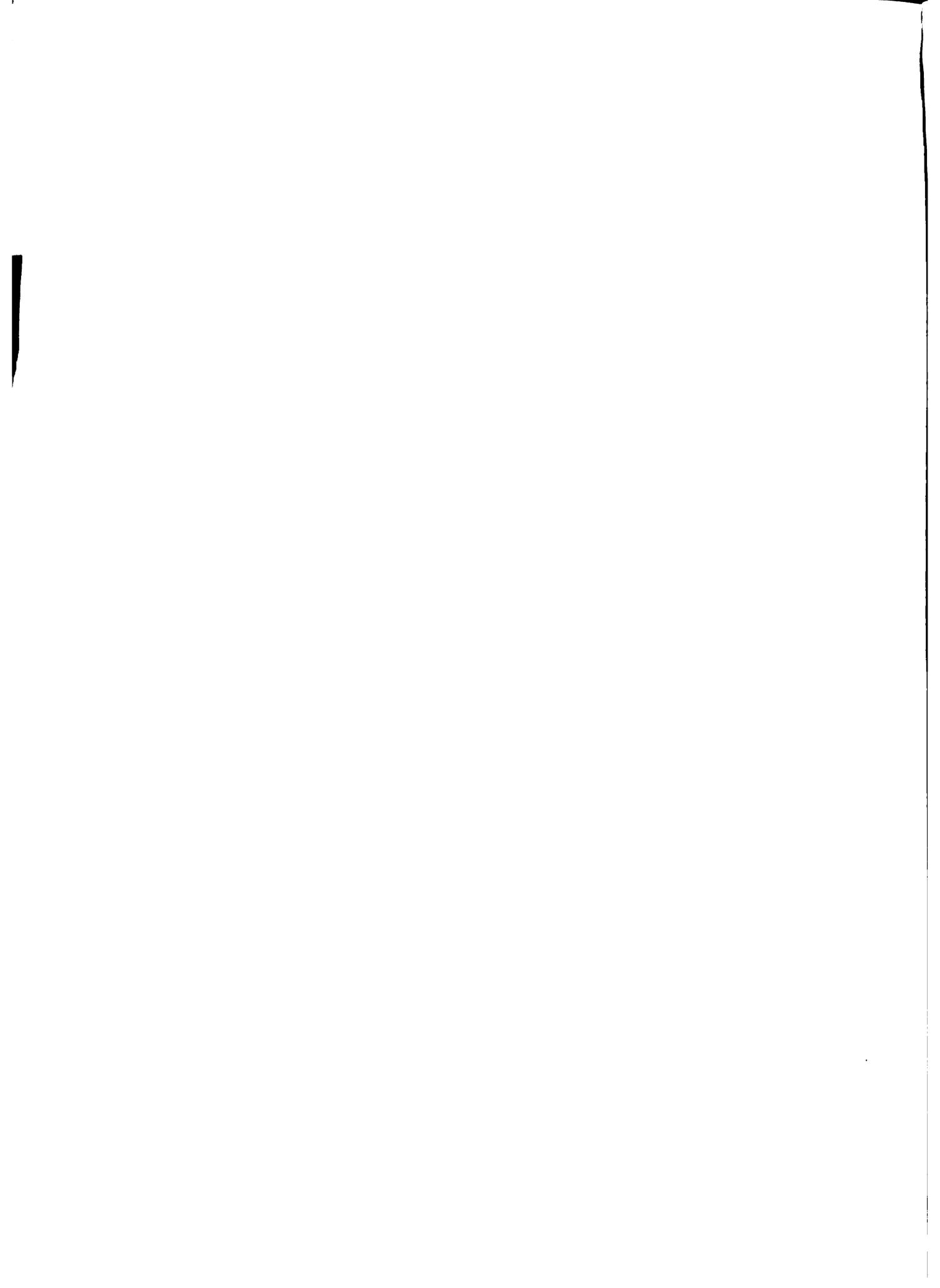
➤ Evaluación del proceso

Esta evaluación ha de llevarse a efecto con el fin de juzgar la efectividad de la estrategia y programa de capacitación que se desarrolle; se emprenderá mediante la obtención de evidencias de su efectividad y eficiencia, focalizadas en los criterios sobre los cuales se estructuró el programa; recolección y análisis de evidencias; comprobación de cumplimientos de objetivos; utilización de los recursos; y evaluación de impacto.

La evaluación tiene como principal finalidad apoyar la toma de decisiones futuras en términos de mejorar, cambiar, fortalecer, ampliar, adaptar o reformular el programa.

La evaluación incluirá la medición de una cadena de eventos a medida que los mismos se vayan sucediendo, así se tendrá: el análisis y estudio de los elementos iniciales sobre los cuales se estructuró el programa; luego las actividades que se llevaron a cabo para el diseño del programa.

Continúa la medición de la participación de los actores involucrados y las reacciones de los mismos; la evaluación inmediata de las actividades que se desarrollen, la cual se efectúa en términos, fundamentalmente, de cumplimiento de las acciones planificadas, sigue una evaluación posterior que está dada por la comprobación de cambios en los conocimientos, aptitudes, destrezas y aspiraciones, que se suscitan en los individuos participantes en la capacitación,



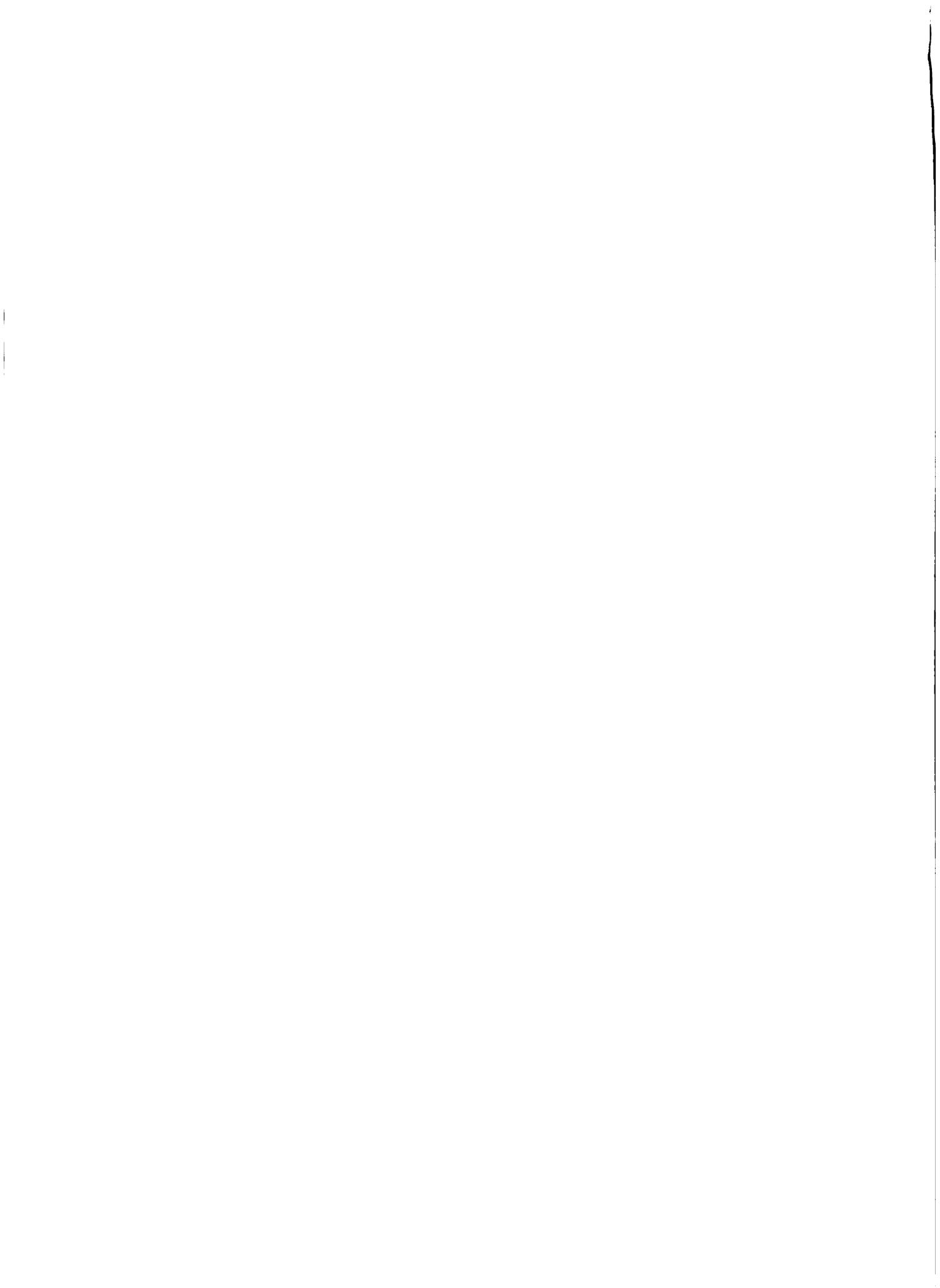
es decir los cambios en la práctica y por último, la evaluación de los resultados finales de la estrategia y el programa de capacitación que se establezca.

➤ **Redefinición de la estrategia**

Se realizará con base en los resultados de la evaluación, el estudio y análisis de las nuevas tendencias del sector agrícola, políticas gubernamentales y las demandas y ofertas de capacitación existentes, requerirá de la amplia y efectiva participación de los distintos actores involucrados en el proceso. El propósito fundamental será buscar la eficiencia, de manera tal que exista disponibilidad de capacitación adecuada a las necesidades presentes y que la misma se apegue a los requisitos establecidos en cuanto a las competencias requeridas hacia la transición de una agricultura modernizada, asimismo que exista eficacia, producto de los ajustes periódicos que reorienten las acciones de capacitación y aseguren el logro de los objetivos de la estrategia.

➤ **Formación de una red de capacitación institucional**

La necesidad de integrar esfuerzos entre las instituciones capacitadoras mediante la cooperación horizontal entre las mismas, a los efectos de coordinar iniciativas, así como compartir y concentrar recursos en el fortalecimiento de determinados temas de capacitación, que por ser de naturaleza y carácter estratégico, requieren del más intenso aprovechamiento de los talentos humanos, nacionales e internacionales, a los fines de capacitar a los actores del desarrollo, dotándolos de conocimientos para continuar aprendiendo.



CAPÍTULO II:
ASPECTOS METODOLÓGICOS

1. PRESENTACIÓN

Este párrafo del Estudio sobre la Caracterización de la Demanda de Capacitación para el Desarrollo Agrícola en Venezuela, se refiere a la descripción de la estrategia metodológica utilizada para la Identificación de los actores sociales involucrados en el proceso productivo agrícola en las áreas de actividad referida, de acuerdo con los nuevos escenarios, centrándose la atención en el personal gerencial, administrativo, técnico y personal de campo de las instituciones agrícolas, agroindustrias, agroservicios y agrocomercios del país. La definición de las demandas inmediatas o efectivas de capacitación se llevó a efecto mediante una investigación de campo, la cual incluyó los diversos aspectos que contempla este tipo de trabajo exploratorio. A continuación los diferentes aspectos con base a los cuales se fundamentó el Estudio.

2. ESTRUCTURA DEL ESTUDIO

➤ Justificación

El Sistema Hemisférico de Capacitación para el Desarrollo Agrícola (SIHCA), mecanismo creado para coordinar los esfuerzos de los países del Hemisferio Americano en materia de procesos de desarrollo de los recursos humanos en el área agrícola y afines, particularmente a través de la capacitación, ha planificado y ejecutado diferentes actividades tendentes a cumplir con tal mandato, siendo una de ellas, la determinación de la oferta y la demanda de capacitación agrícola en los distintos países de la región.

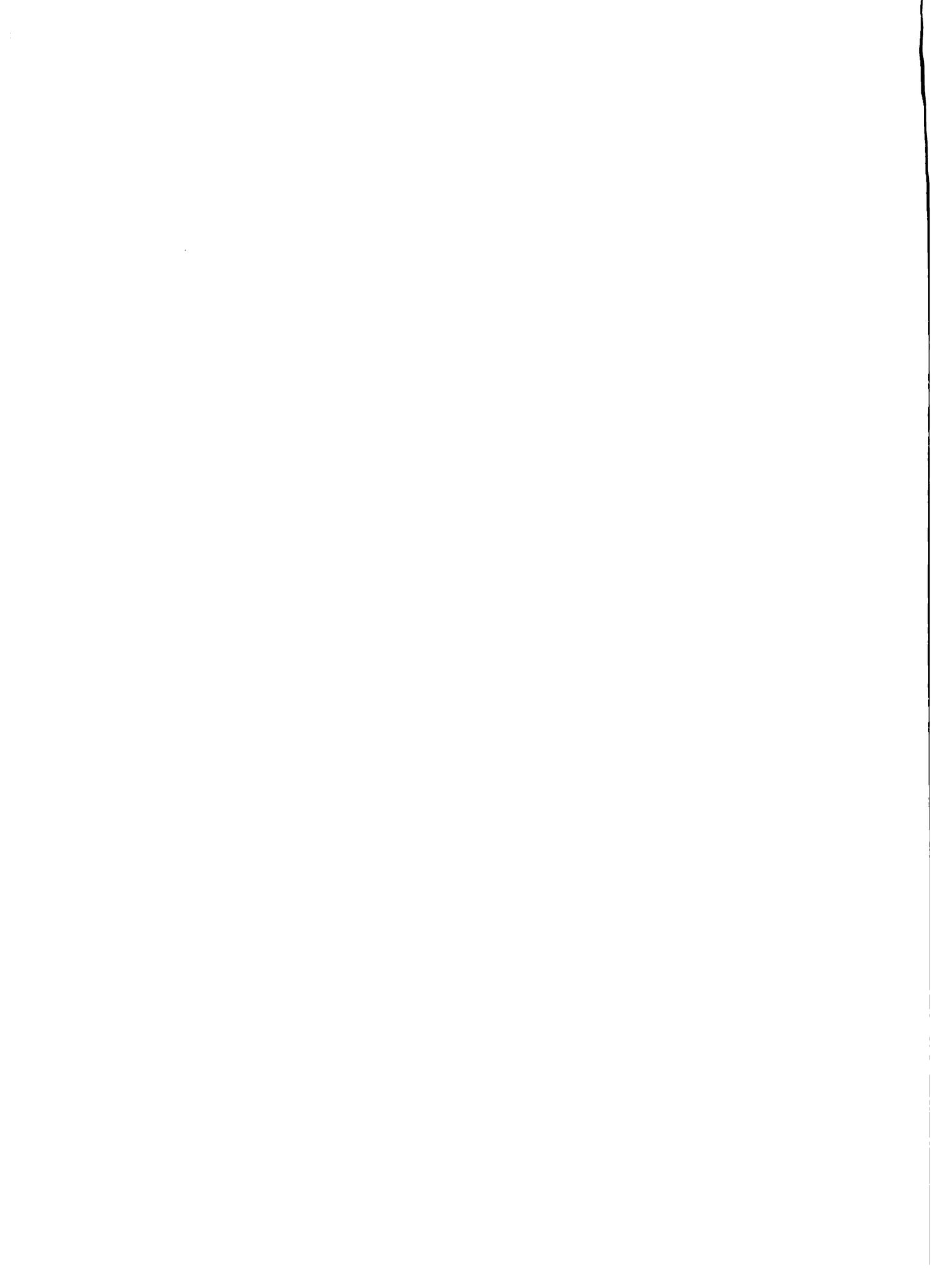
La oferta de capacitación ha sido recopilada en varios países del hemisferio, entre los que se encuentra Venezuela, donde se dispone de un Catálogo de cursos el cual contiene las diferentes actividades que tienen previstas desarrollar las instituciones durante el año, para dar respuesta a las demandas inmediatas en la materia.

Sin embargo, esta oferta de capacitación no ha sido confrontada con las necesidades reales determinadas previamente, debido fundamentalmente, a que ello requiere el desarrollo de un estudio completo que permita profundizar sobre este particular.

Con la finalidad de cubrir esta necesidad, el SIHCA ejecuta en Venezuela el Estudio: *"Caracterización de la Demanda de Capacitación para el Desarrollo Agrícola"*, con el cual se propone, por un lado, conocer o establecer claramente los objetivos y metas del modelo de desarrollo agrícola y rural a seguir, que determinará los requerimientos en relación con las capacidades y competencias de los actores involucrados y con las áreas temáticas consideradas estratégicas para alcanzarlos y por otro lado, definir los horizontes a corto, mediano y largo plazo para los cuales se formulan tales requerimientos.

➤ Objetivo general

Disponer de los elementos indispensables para la definición de una estrategia nacional de capacitación que enmarque, oriente y articule todas las acciones que debe contener un Programa Nacional de Capacitación, coherente con las



necesidades identificadas como estratégicas e imperativas para responder a los desafíos planteados por la modernización de la agricultura.

➤ **Objetivo específico**

Identificar las necesidades de capacitación para el desarrollo agrícola de Venezuela, de acuerdo con sus características particulares y atendiendo a las necesidades prioritarias y comunes que requieren ser satisfechas para lograr la modernización de la agricultura que conduzca a un desarrollo agrícola sostenible, equitativo y competitivo.

➤ **Alcance**

El estudio está dirigido al personal gerencial, administrativo, técnico y personal de campo de las instituciones agrícolas, agroindustrias, agroservicios y agrocomercios pertenecientes al sector público, al sector privado y a las universidades e institutos universitarios tecnológicos del país. El período de referencia está constituido por los años 1998 y 1999.

➤ **Componentes del estudio**

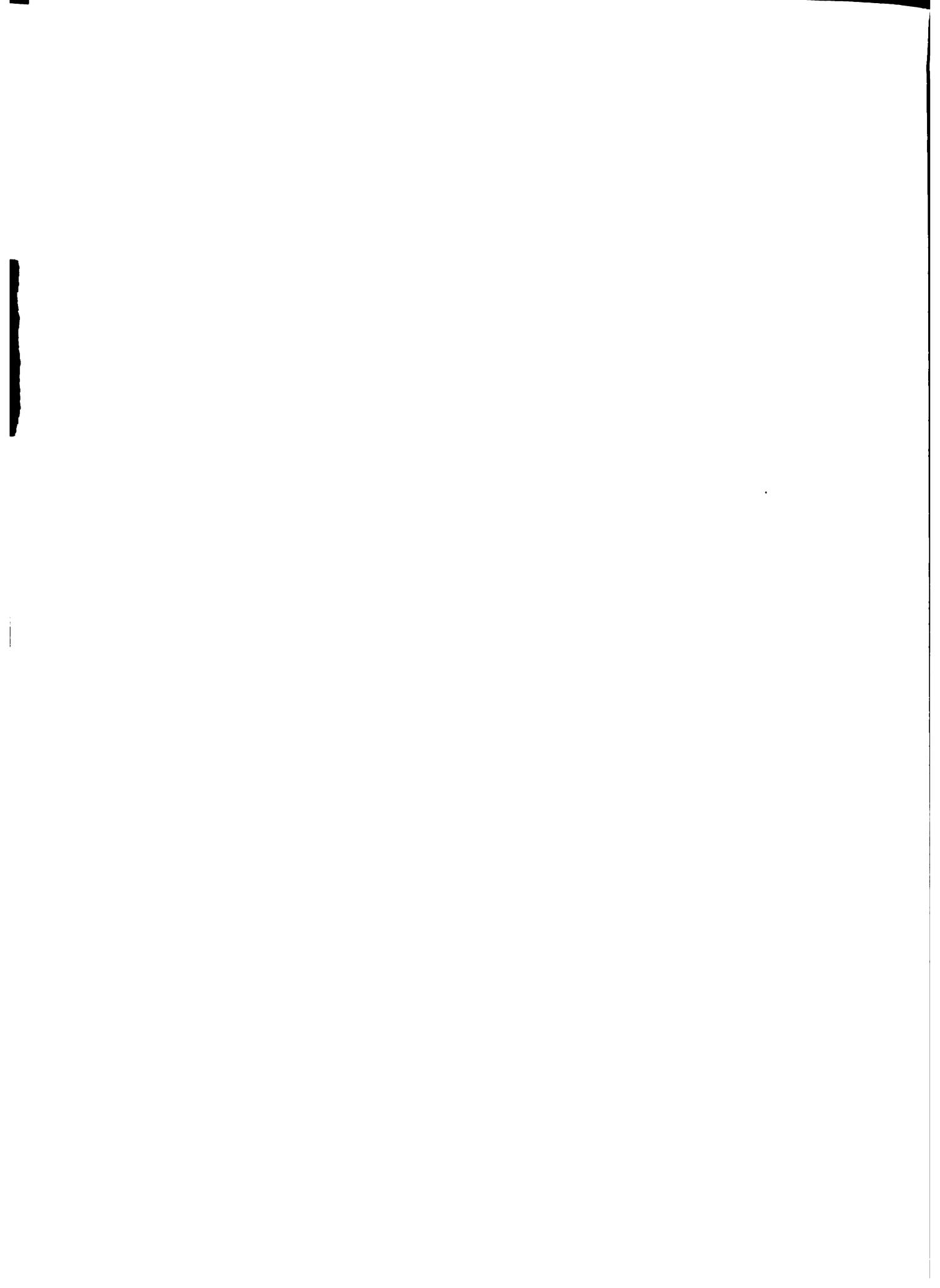
El estudio se desarrolló en seis (6) etapas, las mismas y la metodología seguida se indican a continuación:

ETAPA I: Conceptualización de la modernización de la agricultura y sus postulados básicos; caracterización y análisis del sector agrícola nacional en el marco de la apertura, globalización e integración hemisférica y definición y caracterización de las áreas de actividad del proceso productivo agrícola.

Metodología:

- Exploración bibliográfica y documental sobre aspectos relacionados con la materia a investigar, la cual se llevó a cabo mediante visitas a centros de información y documentación de instituciones públicas y privadas relacionadas con el objeto de estudio, solicitud de información especializada a instituciones del hemisferio americano vinculadas con el área de capacitación agrícola y consulta de información a través de INTERNET.
- Coordinación institucional, realización de reuniones de trabajo para facilitar el intercambio de opiniones, experiencias y el acopio de información.
- Análisis y evaluación del marco legal y de políticas vigentes, dentro del cual se desarrolla el proceso de modernización.
- Análisis prospectivo para caracterizar y formular los nuevos escenarios que sirven de base al proceso de modernización y para determinar las áreas de actividad estratégica requeridas para lograr los cambios que han de realizarse en el marco de la modernización.

ETAPA II: Formulación de los nuevos escenarios tanto para las áreas de actividad, como para los actores sociales involucrados en el proceso productivo agrícola.



Metodología:

- Exploración bibliográfica y documental necesaria para la determinación de los nuevos escenarios, tanto para las áreas de actividad, como para los actores sociales involucrados en el proceso productivo agrícola.
- Análisis prospectivo para determinar los nuevos escenarios en los cuales se desempeñará el sector agrícola en cuanto a las áreas de actividad especificadas como estratégicas, así como las requeridas para lograr los cambios que han de realizarse en el marco de la modernización.
- Coordinación institucional, realización de reuniones de trabajo para facilitar el intercambio de opiniones, experiencias y el acopio de información.
- Inventario de datos y fuentes de información. Selección y depuración de la información pertinente.

ETAPA III: Caracterización de los actores, sus capacidades y competencias en la situación actual para determinar la demanda estructural o potencial; identificación de la demanda inmediata o efectiva.

Metodología:

- Exploración bibliográfica y documental requerida para la identificación de los actores sociales involucrados en el estudio, sus capacidades y competencias.
- Análisis prospectivo para determinar las capacidades mínimas necesarias para enfrentar los desafíos que impone el proceso de modernización en las áreas de actividad estratégica.
- Coordinación institucional, realización de reuniones de trabajo para facilitar el intercambio de opiniones, experiencias y el acopio de información.
- Definición de las unidades de investigación y de análisis con las cuales se midieron las variables en el campo.
- Diseño del instrumento para la recolección de información en el ámbito de informantes calificados para caracterizar la demanda estructural y para identificar la demanda inmediata.
- Prueba y validación del instrumento.
- Levantamiento de la información mediante la aplicación del instrumento diseñado al efecto.
- Diseño y establecimiento de la base de datos para tabular y procesar la información de campo.
- Organización de la información recolectada, verificación y validación de la misma.
- Procesamiento de la información.



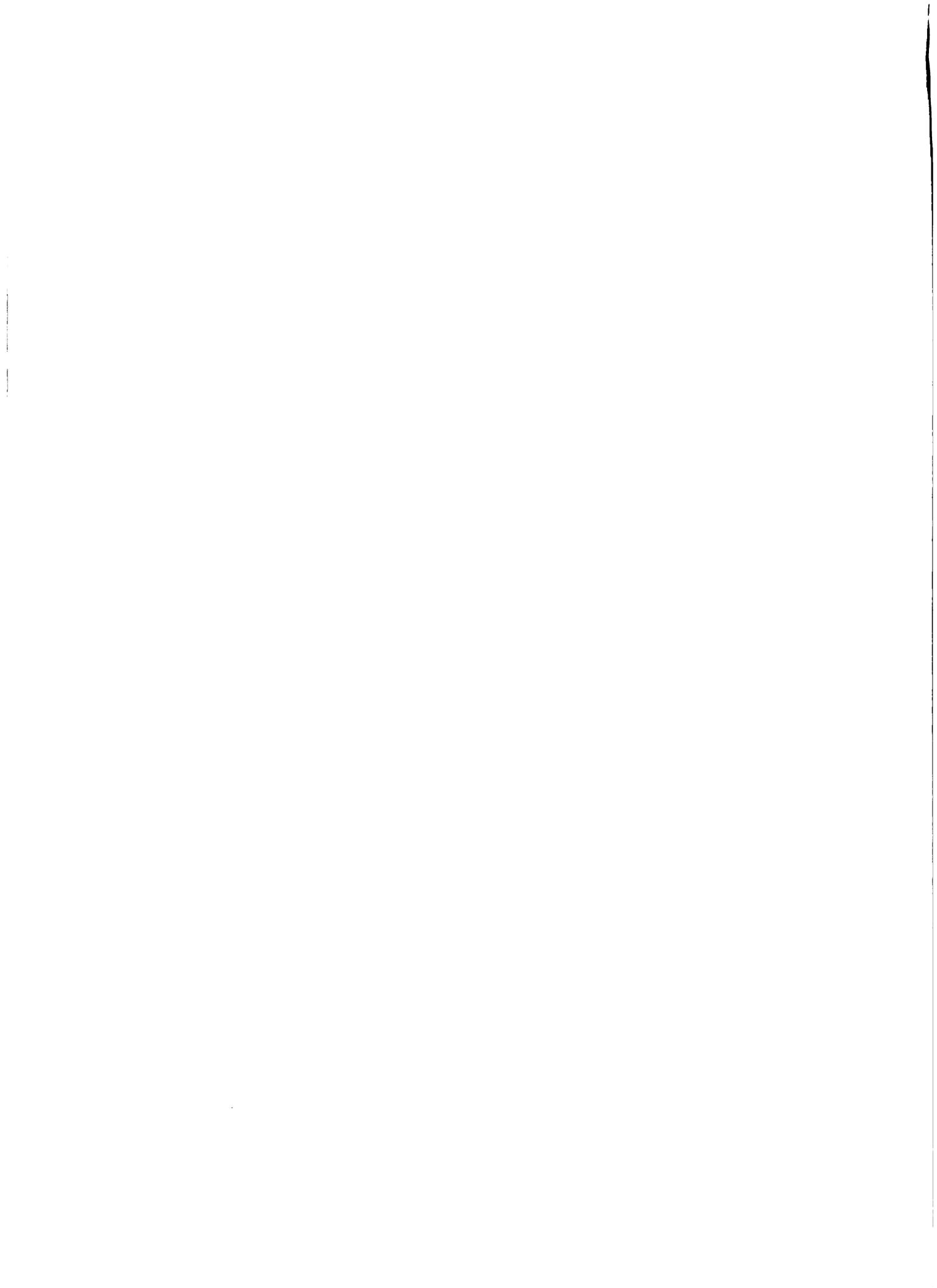
- Comparación de los perfiles en la situación actual y los requeridos en los nuevos escenarios. Establecimiento de elementos de comparación entre la situación actual, situación requerida y capacidad futura.
- Establecimiento de la discrepancia entre los desempeños actuales y los requeridos en los nuevos escenarios.
- Determinación de las necesidades de capacitación jerarquizadas de acuerdo con los actores destinatarios de la capacitación y las áreas temáticas determinadas.
- Establecimiento de la demanda inmediata.
- Delimitación de las unidades de análisis a ser consideradas en el estudio. Definición de las variables, subvariables e indicadores, elaboración y validación de los instrumentos.

ETAPA IV: Análisis de la oferta de capacitación a través de la identificación de las capacidades y potencialidades de las instituciones y organizaciones que desarrollan actividades de capacitación para dar respuesta a las demandas en la materia.

Metodología:

- Exploración bibliográfica y documental para caracterizar la situación de la oferta actual de capacitación para el desarrollo agrícola.
- Identificación del escenario instruccional de las instituciones de capacitación.
- Identificación de las instituciones y organizaciones públicas y privadas que desarrollan actividades de capacitación para el desarrollo agrícola del país.
- Establecimiento del instrumento para recabar la información sobre oferta de capacitación.
- Definición del levantamiento de la información mediante la aplicación del instrumento diseñado al efecto.
- Definición de la base de datos para tabular y procesar la información de campo.
- Caracterización de la capacidad Institucional para las iniciativas de capacitación: Identificación y clasificación de la oferta de capacitación de acuerdo con las áreas temáticas, los destinatarios y las instituciones oferentes de las mismas.
- Análisis crítico de la oferta de capacitación actual y potencialidades para responder a las demandas detectadas.

ETAPA V: Análisis comparativo para observar la coherencia entre la oferta actual de la capacitación y la demanda requerida en los nuevos escenarios, así como la determinación de la brecha existente entre la oferta y la demanda de capacitación.



Metodología:

- Estudio comparativo de la demanda requerida y la oferta actual de capacitación para establecer las compatibilidades y discrepancias.
- Análisis comparativo entre los grupos de estudio: demanda vs. oferta de capacitación.

ETAPA VI: Diseño de una propuesta de estrategia para la formulación del Programa Nacional de Capacitación.

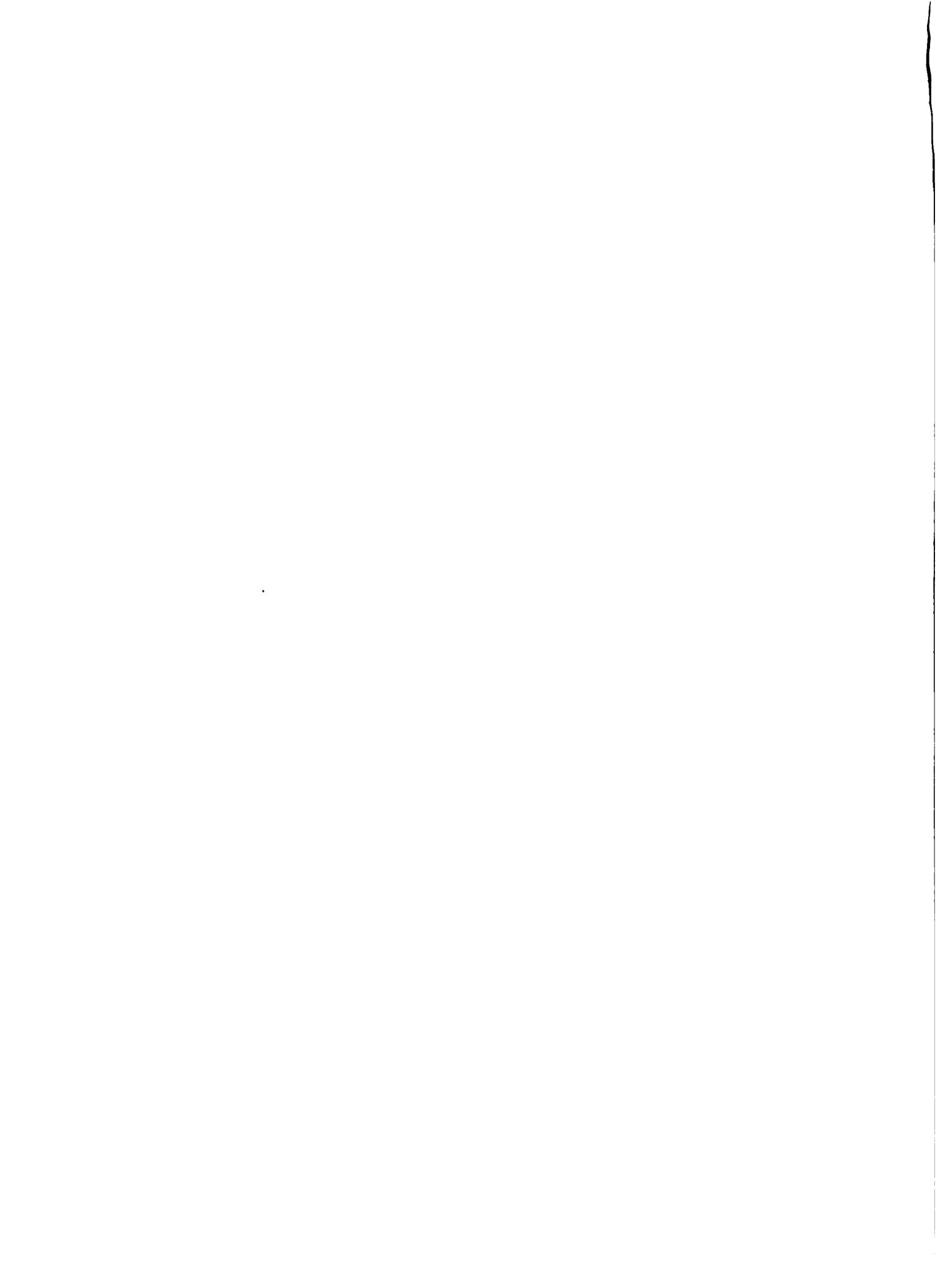
Metodología:

- Análisis crítico de la capacitación en el contexto de otros factores condicionantes del desarrollo.
- Establecimiento de los propósitos y objetivos de la estrategia.
- Definición de la "imagen objetivo" por lograr en el contexto de otras iniciativas indispensables para la modernización del sector, con base en la identificación de los actores prioritarios y las áreas temáticas estratégicas.
- Definición de los elementos base de la Estrategia Nacional de Capacitación.
- Identificación de las bases programáticas de la Estrategia Nacional de Capacitación.
- Coordinación institucional, realización de reuniones de trabajo para facilitar el intercambio de opiniones y experiencias.

Puede apreciarse que, en primera instancia, se definió la demanda de capacitación tanto la establecida dentro del marco institucional de las nuevas tendencias de modernización de la agricultura, como la denominada demanda inmediata, la cual se determinó, prioritariamente, mediante la utilización de la técnica de la encuesta autoadministrada. Luego se analizó la oferta de capacitación existente y finalmente se confrontó la demanda con la oferta para determinar acercamientos o distancias entre ambas. En tal sentido, seguidamente, se describirán algunos aspectos metodológicos utilizados para la determinación de la demanda inmediata de capacitación.

➤ **Metodología de la demanda inmediata**

Diseño o técnica de observación: se trata de un estudio experimental, en el cual, en primera instancia se realizó una amplia revisión bibliográfica y posteriormente se recopilaron datos a nivel de informantes calificados. Para la definición de los actores que proporcionarían la información sobre las demandas inmediatas de capacitación se determinó un listado de organismos públicos, instituciones responsables de la educación superior en el país e instituciones privadas relacionadas con el desarrollo agrícola nacional, a fin de conseguir que el personal de dichas instituciones proporcionara la información que sirviera de base para la caracterización de la demanda. Las Instituciones a ser incluidas son las siguientes: Ministerio de Agricultura y Cría (MAC), Instituto Agrario Nacional (IAN), Fondo Nacional de Investigaciones Agropecuarias (FONAIAP), Fondo



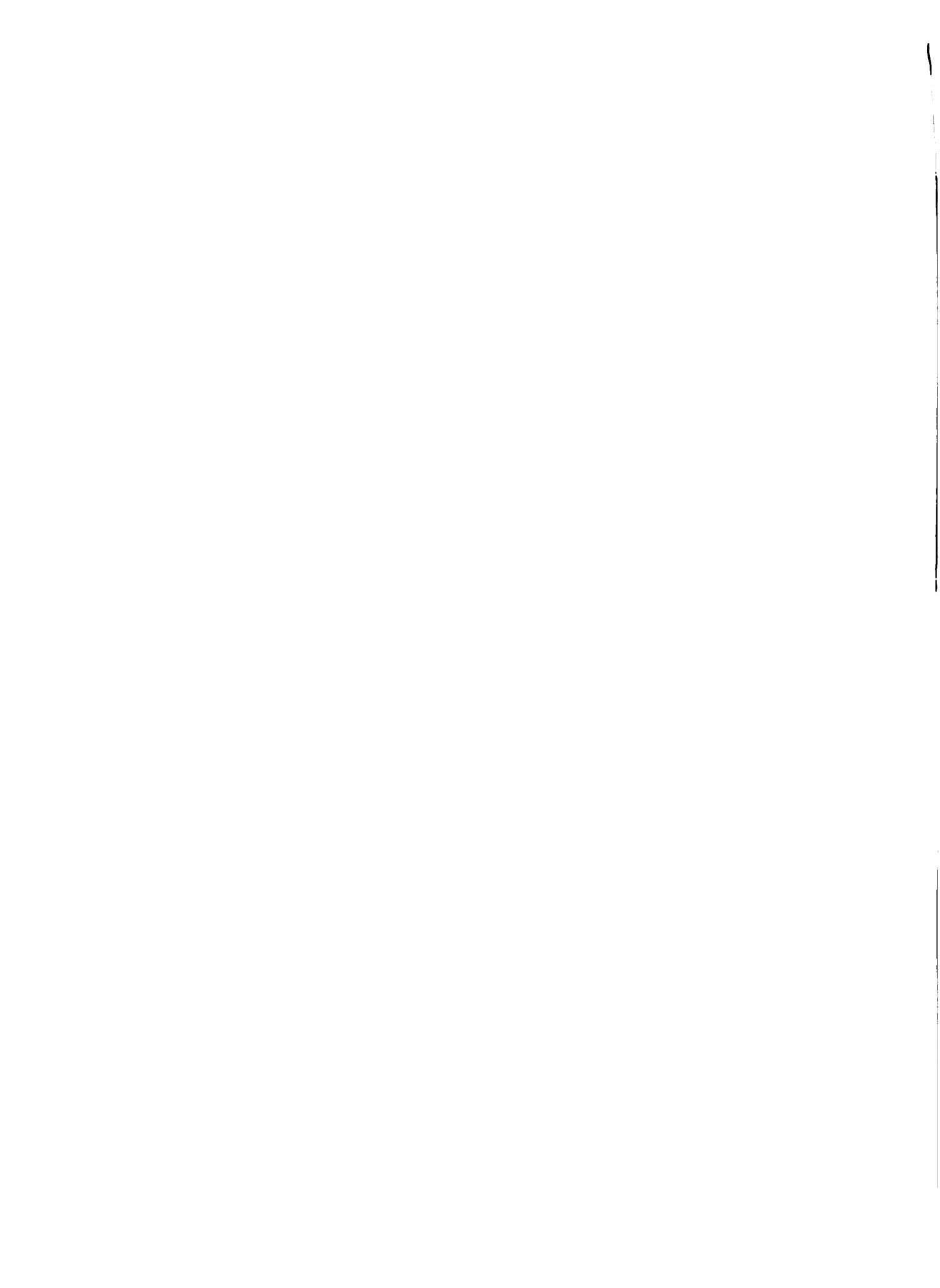
Nacional del Café (FONCAFE), Fondo Nacional del Cacao (FONCACAO), Instituto de Crédito Agropecuario (ICAP), Fundación CIARA, Fondo de Crédito Agropecuario (FCA), Gobernaciones, Universidades del país, Institutos Universitarios Tecnológicos, FUSAGRI, Corporación Venezolana de Guayana (CVG), Agroservicios privados, Agrocomercios, Agroindustrias: Productos EFE, MOSACA, PROMABASA, PROMASA, REMAVENCA, MAZORCA, PROVENACA, CORINA, MAVESA, PURINA, NESTLE, SAVOY, COPOSA, Central La Pastora, Central Venezuela, PROCRIA, Grupo Avícola (Ver Anexo N° 5).

Indicadores y variables: la investigación se basó en los siguientes indicadores y variables:

- Identificación de la institución en la cual trabaja el informante.
- Características de los informantes.
- Demandas de capacitación del informante, sus compañeros de trabajo, productores agropecuarios y requerimientos de capacitación del sector agrícola.
- Características de la capacitación que desea recibir el informante.

Diseño del instrumento de recolección de información: con base en la información documental recopilada y los objetivos que plantea el Estudio, se diseñó el instrumento de recolección de información a ser aplicado al personal gerencial, administrativo, técnico y personal de campo de las instituciones agrícolas, agroindustrias, agroservicios y agrocomercios. Este instrumento de recolección de información incluye variables tanto de tipo cualitativo, como cuantitativo; el mismo se precodificó para facilitar su procesamiento e incluye los siguientes aspectos:

- Identificación de la institución en la cual trabaja el informante.
- Preguntas relacionadas con el informante: comprenden género, edad, nivel educativo o último año de estudio o título adquirido, tiempo de graduado, cargo que desempeña actualmente, tiempo en el cargo actual, tiempo en la institución, responsabilidades de trabajo, capacitación recibida acerca de las labores que realiza, y existencia de programa de capacitación de la institución.
- Preguntas sobre las necesidades de capacitación: incluyen las áreas de capacitación en las cuales debería ser capacitado el informante, de acuerdo a su propia opinión, así como aquellas en las cuales, a juicio de los informantes, deberían ser capacitados sus compañeros de trabajo, las de los productores agropecuarios del país y los requerimientos de capacitación del sector agrícola para su desarrollo futuro.
- Preguntas acerca de la capacitación que desea recibir el informante: contempla las horas/clase al año que debería recibir el informante, el tipo de actividad de capacitación, la metodología, el horario de estudio y la institución que preferentemente debería impartir la capacitación.



El instrumento de recolección de información se validó previamente entre un grupo de técnicos, con fines de prueba y ajuste. Para facilitar su aplicación se elaboró un instructivo a fin de guiar su llenado (Ver anexo N° 4).

Recolección de la información: para la recolección de la información se utilizó el método de encuesta autoadministrada, a través de dos modalidades, una mediante la cual se envió a través del correo la encuesta a los distintos organismos públicos y privados interesados en el desarrollo agrícola del país y, la otra, en la cual el instrumento de recolección de información se le entregó a los participantes de los distintos cursos que dicta el Sistema Hemisférico de Capacitación para el Desarrollo Agrícola (SIHCA), en las diferentes entidades federales del país; lógicamente en esta última modalidad el retorno fue inmediato y total, mientras que con la primera modalidad no todos los organismos respondieron en forma total, esta actividad exigió de una tarea previa de coordinación y motivación de los representantes de estos organismos acerca de las bondades del Estudio.

La preparación institucional se realizó a través de reuniones de trabajo, así como la divulgación del proyecto de investigación entre los organismos interesados en el desarrollo agrícola del país. Esta actividad además ha coadyuvado a enriquecer los propósitos del estudio.

Organización, procesamiento, análisis y presentación de la información recolectada: la información se procesó en forma automatizada, por lo tanto y partiendo de la encuesta elaborada, se diseñó la base de datos, la cual fue alimentada con la información recogida, para estos fines se utilizó el programa Excel para Windows 1998. Posteriormente se procedió a tabular los datos introducidos; para ello se utilizaron tablas de tabulación precodificadas (Ver Anexo N° 5). La presentación de la información se llevó a cabo a través de cuadros estadísticos que ilustran en forma más clara y sencilla los resultados obtenidos.

➤ Metodología de la oferta de capacitación

Para la caracterización de la Oferta de Capacitación Agrícola de Venezuela, se utilizó el proceso metodológico que ha llevado a cabo el Sistema Hemisférico de Capacitación Agrícola (SIHCA), el mismo incluye varios pasos, los cuales se describen a continuación:

Diseño de los instrumentos para la recolección de la información sobre oferta de capacitación: se diseñaron dos instrumentos para recabar la información a nivel de las instituciones capacitadoras, ello con el fin de obtener datos homogéneos e incluir los elementos esenciales para cumplir con el propósito del trabajo. Estos dos tipos de instrumentos son: uno, "Identificación de la Institución Capacitadora", destinado a recoger la información relativa a la institución, relacionada fundamentalmente con el tipo de institución, la ubicación, número de docentes y capacitados al año, áreas temáticas y las relaciones institucionales que se mantienen. La otra planilla titulada: "Ficha para la Actividad de Capacitación" se utiliza para recoger información sobre los diferentes eventos de capacitación que cada institución tiene programados durante el año, en esta planilla se solicita información acerca del tipo de actividad, cupo, objetivo, metodología, áreas temáticas, duración en horas/clase, fecha de inicio, cierre y límite de inscripción, régimen, horario, nivel de la



actividad, certificación otorgada, costos del evento, tanto en bolívares, como en dólares, identificación y ubicación de la institución responsable del evento. Cada institución participante debe llenar una planilla sobre la institución y una de la actividad de capacitación, por cada evento que tenga programado esa institución durante el año. Estas planillas fueron validadas previamente a objeto de evitar incongruencias o imprecisiones (Ver Anexo N° 4).

Identificación y selección de las instituciones participantes: se realizó un inventario de las instituciones capacitadoras existentes en el país, tanto las de carácter público, como las privadas, y se seleccionaron las dedicadas a la capacitación agrícola y que adicionalmente presentaran solidez y experiencia en el trabajo que realizan.

Para fines de manejo de la información, las instituciones incluidas, se han clasificado convencionalmente en tres (3) tipos de instituciones fundamentalmente, las instituciones de educación superior que incluyen las universidades con sus facultades de Agronomía, Veterinaria, Zootecnia, Forestal y Agricultura Tropical, las cuales dentro de sus programas no sólo ofrecen las carreras de educación superior convencionales, sino que también brindan eventos de capacitación dentro del área de la educación no formal y los institutos tecnológicos con carreras agropecuarias y actividades de capacitación dirigidas prioritariamente, al personal de los distintos organismos del sector agrícola.

Organismos públicos en los cuales se integran los centros de capacitación cuya función principal es desarrollar procesos de capacitación para adultos; instituciones de investigación, que además de las labores de investigación, ofrecen eventos mediante los cuales se divulgan los resultados de la actividad que realizan; y los fondos de desarrollo.

Las instituciones privadas especializadas en capacitación sobre áreas agrícolas específicas.

Con las instituciones seleccionadas se lleva a cabo una actividad de coordinación, promoción y difusión del trabajo, con el fin de despertar el interés a la participación, es decir a conformar la oferta de capacitación que se plantea recoger.

Levantamiento de la información: la información se recolecta mediante dos modalidades; una a través del envío de las planillas a las instituciones y el retorno de las mismas en un tiempo determinado, y la otra, con la realización de un taller de trabajo en el cual participan las distintas instituciones, presentando la programación de actividades de capacitación que tienen previstas desarrollar durante el año, lo que brinda la oportunidad de analizar y discutir el perfil característico de cada institución, así como las metodologías, apoyo técnico y didáctico con el que cuentan las instituciones oferentes.

Diseño y establecimiento de la base de datos para tabular y procesar la información recopilada: Con el fin de procesar los datos en forma automatizada, se creó una base de datos en DBASE 5.0, la cual comprende once (11) tablas de datos que se interrelacionan entre sí.

Caracterización de la capacidad institucional para las iniciativas de capacitación: como producto del procesamiento de la información se conforma

un Catálogo de Cursos, el cual incluye toda la información referente a la oferta de capacitación del país durante el año, en este Catálogo se puede encontrar la descripción de cada institución y la de las diferentes actividades de capacitación que esa institución prevé desarrollar. Esta información se difunde a través de una publicación anual y vía INTERNET. En esta última además de la oferta de capacitación de Venezuela, se puede conseguir la de otros países del hemisferio americano, en la llamada Red Hemisférica de Capacitación Agrícola. El perfil de capacitación que se obtiene con esta actividad también contribuye con la evaluación de las ofertas existentes, sus fortalezas y debilidades, detectar los posibles vacíos existentes, facilitar la comunicación horizontal entre las instituciones para integrar esfuerzos y recursos con miras a lograr una oferta de capacitación agrícola de óptima calidad y adecuada a los requerimientos existentes (Ver Anexo N° 3).

> Estrategia nacional de capacitación

La información obtenida ha de servir de base para la formulación de una estrategia nacional de capacitación, por lo tanto se determinaron algunos aspectos a considerar para la definición de esta estrategia, la metodología utilizada fue la siguiente:

- Establecimiento del propósito fundamental que se busca con la estrategia de capacitación, ello con base fundamentalmente, a las políticas agrícolas del país y las disponibilidades institucionales.
- Determinación de los elementos de base, tales como las tendencias globales de modernización de la agricultura, tendencias de desarrollo agrícola, políticas agrícolas nacionales, demanda de capacitación y demanda vs. oferta de capacitación.
- Bases programáticas de la estrategia orientadas por un marco institucional, el personal responsable de planificar, desarrollar y difundir la capacitación, población que recibirá la capacitación, actividades de capacitación, áreas de capacitación, evaluación del proceso, redefinición de la estrategia y la formación de una red de cooperación institucional.

CAPÍTULO III:
MARCO DE REFERENCIA

1. ANTECEDENTES

El Estudio se fundamenta en una exploración bibliográfica y documental relacionada con el tema, la cual se basa en informes y estudios de la misma índole de la investigación, que proporcionan elementos de comparación y un punto de partida de gran utilidad; información de prensa que representa un medio eficaz de fácil consulta, la cual ofrece un panorama de la actualidad en los aspectos de interés público a través de las ediciones del momento; documentación variada o documentos susceptibles de proporcionar indicaciones e incluso de permitir situar mejor los aspectos secundarios de las cuestiones estudiadas, todo ello a través de visitas a Centros de Información y Documentación de instituciones públicas y privadas relacionadas con el objeto del estudio; solicitud de información especializada a instituciones del hemisferio americano que estén vinculadas con el área de capacitación agrícola y consulta de información a través de INTERNET, todo esto ha apoyado la definición del marco de referencia.

Entre las investigaciones previas tomadas en consideración, se encuentran seis (6) estudios sobre oferta y demanda de capacitación coordinados por la División de Capacitación de la Dirección de Información, Comunicación, Capacitación y Asuntos Institucionales (DICCAI) del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), en su sede Central en Costa Rica, publicados en junio de 1994. Tales Estudios se citan a continuación:

- Estudio de demanda y oferta de capacitación para la modernización de la agricultura en Costa Rica.
- La modernización de la agricultura en Nicaragua y la capacitación frente a los nuevos desafíos.
- Estudio de la demanda y oferta de capacitación en el sector agropecuario de Honduras.
- Estrategia para un programa de capacitación en el sector agropecuario de El Salvador.
- Estudio de demanda y oferta de capacitación en el sector agropecuario de Guatemala.
- Bases para una estrategia de capacitación para la modernización de la agricultura en el Ecuador.

Estos estudios incluyen principalmente, temas como: la modernización, la situación del sector agropecuario -en particular en las áreas de tecnología y gestión- y los nuevos escenarios posibles de acuerdo a las tendencias actuales. Igualmente se identifican los actores principales y las competencias requeridas, así como la discrepancia existente entre sus competencias actuales y requeridas para el futuro, lo que conlleva a establecer las necesidades o demanda de capacitación. Asimismo, se presenta una caracterización de la oferta de capacitación, valorada a la luz de las necesidades previamente identificadas. Todo esto con el fin de disponer de algunos elementos básicos para la definición de una estrategia de capacitación orientada a fortalecer los procesos conducentes a la modernización de la agricultura, que conduzca al fin último de formular un Programa de Capacitación Agropecuaria para el país (Ver anexo N° 5).



2. CONCEPTUALIZACIÓN DE LA MODERNIZACIÓN DE LA AGRICULTURA Y SUS POSTULADOS BÁSICOS

Aunque la agricultura constituyó durante siglos la base de sustentación de muchas economías regionales, en las últimas décadas el crecimiento económico de algunos países del hemisferio americano se ha apoyado más en el crecimiento de los sectores minero, industrial, comercial, turístico y de servicios, que en el sector agrícola, enfocándose la mayoría de los planes de desarrollo y de inversión básicamente hacia esos sectores. En el pasado los planes de desarrollo frecuentemente asumían que el incremento de la producción agrícola podría estar en el futuro cercano, sin el apoyo de políticas gubernamentales y sin mucha inversión adicional.

Al crecimiento del sector agrícola se le otorgó muy baja prioridad en el ámbito de los programas de desarrollo. Actualmente, se ha demostrado la importancia vital del incremento de la producción agrícola para lograr el rápido desarrollo de la economía, asumiéndose que la unión entre los diferentes sectores apuntala el crecimiento económico; de esta forma se afirma que no solamente es preciso aumentar desde la agricultura, la fluidez de productos necesarios para apoyar el crecimiento en otros sectores, sino que la agricultura requiere de los recursos de otros sectores para incrementar su crecimiento.

La contribución esencial que hace la agricultura hacia otros sectores para acelerar el crecimiento económico puede concretarse en cuatro (4) aspectos principales: (Stevens R. - Jabara C., 1988)

- 1. El incremento en la producción de alimentos y de otros productos agrícolas para el uso urbano y doméstico y para la exportación.**
- 2. El suministro de una actividad adicional para los sectores no agrícolas.**
- 3. Una red de salida de capital para invertir en otros sectores.**
- 4. Un incremento en la demanda del consumidor del sector agrícola para los bienes y servicios producidos en los otros sectores.**

Un mayor crecimiento en el sector agrícola requiere que otros sectores contribuyan con la agricultura en términos de: (Stevens R. - Jabara C., 1988)

- 1. Una producción industrial para mejorar los insumos agrícolas, tales como fertilizantes, pesticidas, maquinarias, equipos de riego, entre otros.**
- 2. Incremento de la demanda para alimentos y otros productos agrícolas, que a su vez incrementen el ingreso y el cambio de una mayor proporción de la fuerza de trabajo para los sectores no agrícolas.**
- 3. Continuación de infraestructuras necesarias tales como: carreteras, sistemas de riego, drenaje, transporte y comunicación, así como otros servicios, prioritariamente la educación.**

La presencia de fuentes económicas dentro de los sectores conducen a incrementar significativamente el desarrollo económico; en contraposición, la escasez de



insumos y de capital disminuye el crecimiento agrícola, lo cual a su vez reduce la tasa de crecimiento nacional en el ingreso per cápita.

Por fallas estructurales y de erradas políticas de planificación no se ha logrado y mantenido un ritmo de desarrollo que responda al crecimiento de la población y a sus exigencias de mejoramiento continuo y progresivo.

El incremento de la productividad en la agricultura contribuye de manera fundamental al desarrollo de otros sectores de actividad; en efecto, sólo cuando la producción agrícola es mayor que las necesidades, puede el hombre consagrarse sin dificultad a otras tareas. El objetivo es satisfacer el máximo de necesidades de alimentación para reducir substancialmente la dependencia del exterior y evitar el riesgo de penuria. De igual manera, se requiere lograr condiciones de convivencia internacional que involucren el cambio de la dependencia por relaciones armónicas de cooperación (Montilla J., 1994).

Los conceptos de desarrollo y reformas se conjugan y el nuevo marco institucional en el cual las reformas se expresan determinará la posibilidad del desarrollo. El desarrollo no puede imponerse sino que debe ser producto del consenso nacional y regional en cuanto a sus objetivos, sólo así las reformas requeridas tendrán, por un lado, un sólido fundamento institucional y, por otro, la flexibilidad y la capacidad de reajuste ante las fluctuaciones económicas y sociales, por lo tanto, debe dársele a la agricultura la importancia que tiene como productora de alimentos para la subsistencia humana y animal y como fuente de materia prima.

Avanzar hacia el progreso conlleva la satisfacción de las necesidades básicas del hombre y esto implica alcanzar un grado importante de desarrollo agrícola, porque la agricultura no significa únicamente la alimentación de la población, sino también la producción de materia prima para el vestido, el calzado, los muebles, así como la producción de bienes y servicios que apoyan la educación y la cultura, entre otras.

La búsqueda de la modernización del sector agrícola debe tener un propósito económico y social, orientándose a racionalizar la estructura de producción mediante estrategias que eviten todo sesgo contrario al desarrollo, dándole una alta ponderación a los objetivos de seguridad alimentaria y de apoyo a los productores. La modernización de la estructura productiva del sector agropecuario ha de incluir una amplia perspectiva que incorpore tanto su sentido técnico - productivo y económico, como su significado político y de bienestar social (Vidall C., 1988).

La aceleración del crecimiento agrícola permitirá obtener mejoras significativas en lo económico y en lo social. En una perspectiva de desarrollo económico y social la expansión de la producción agrícola y los distintos esfuerzos que será preciso emprender para lograr tal expansión están plenamente justificados y toman un carácter estratégico, todo lo cual necesitará estar apoyado por cambios institucionales que brinden un marco de acción propicio, de igual forma y por razones de interdependencia, la eficacia de tales modificaciones dependerá de los cambios institucionales que se produzcan en otros sectores de la economía y en la relación de ésta con la economía mundial. Esto se aprecia en forma más significativa en aquellos aspectos que influyen en los mercados internos urbanos y en los mercados externos de productos agrícolas y en la capacidad de intervención de la economía (CEPAL, 1981).

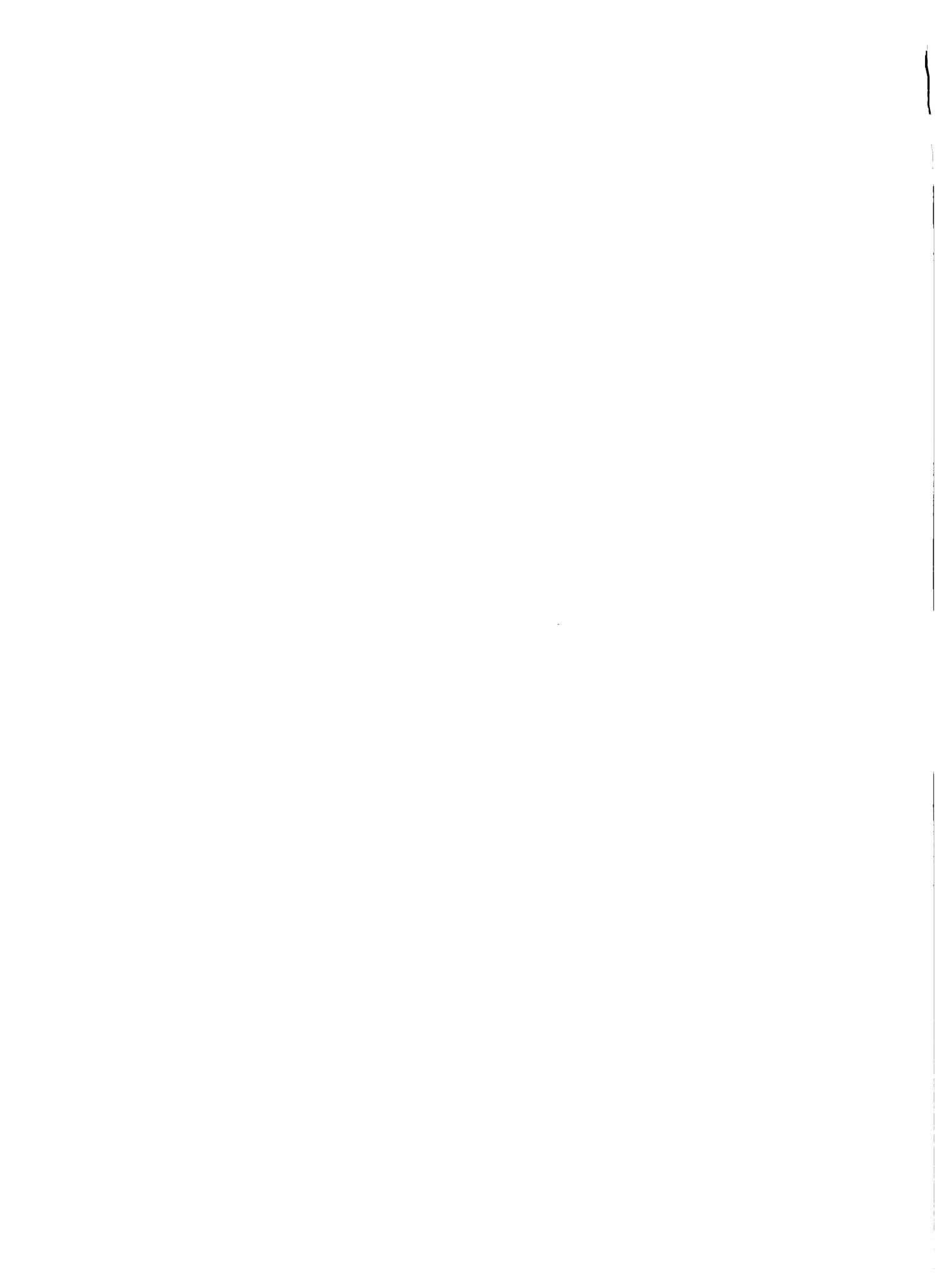
El nuevo modelo de desarrollo económico y social que se ha venido implantando en forma paulatina en el entorno latinoamericano, ha surgido de la necesidad de resolver de manera inmediata problemas coyunturales que se habían agudizado, obligando a sustituir parte del esquema que había prevalecido hasta entonces. Se ensayaron sin mucho éxito algunas medidas con el propósito de rescatar el camino del crecimiento, intentando estimular las inversiones, a la vez que resolver los desequilibrios macroeconómicos más críticos. Para ello se introdujeron reformas institucionales y se ejecutaron políticas económicas de diversa índole, algunas de las cuales fueron contraproducentes, debido a que contribuyeron a acentuar los desequilibrios existentes, generaron una fuerte regresión en los ingresos de la mayoría de la población, incrementaron la desocupación y la marginalidad y estimularon las conductas antisociales y la violencia, de tal manera que el alto costo social no ha tenido toda la compensación esperada en el plano de las realizaciones económicas, ya que se han acrecentado los problemas de la balanza de pagos, el déficit fiscal y la inflación; en otros términos, la economía se ha debatido entre el estancamiento y el retroceso.

Algunas características del modelo de desarrollo económico y social que se impuso en muchos de los países latinoamericanos, se especifican a continuación: (Aranda S., 1991)

1. Cesación de las medidas ultraproteccionistas.
2. Inserción en la economía mundial a través de las políticas de estímulo a las exportaciones no tradicionales y fundamentalmente, a las exportaciones industriales.
3. Constitución de zonas de libre comercio y de mercados comunes subregionales, con fuertes avances en la cooperación e integración regional.
4. Combinaciones más adecuadas de fortalecimiento de los mercados internos a la par de la promoción de exportaciones.
5. Mayor apertura al capital extranjero y a la inversión extranjera directa.
6. Disminución de las regulaciones estatales de la economía, tales como: precios, tipo de cambio, comercio internacional, tasas de interés, etc.
7. Privatización de empresas estatales.
8. Disminución de las presiones estructurales hacia el déficit fiscal y el sector público.
9. Reducción de los programas sociales.

Este nuevo modelo de desarrollo ha generado diversos grados de enfrentamiento entre las fuerzas sociales, políticas o ideológicas con visiones o intereses parcial o totalmente contrapuestos y sus resultados no se han traducido en la obtención de altas y sostenidas tasas de crecimiento, aún cuando los sacrificios a los que ha sido expuesta la población han sido muy fuertes y traumáticos.

La mundialización de los mercados e internacionalización del capital tenían su fundamento en la existencia de varias empresas multinacionales desde los centros



de desarrollo y un sinnúmero de subsidiarias de las mismas, produciendo para distintos mercados locales a partir de las decisiones tomadas en las multinacionales. La globalización, como se ha llamado el nuevo fenómeno que ha surgido en el ámbito internacional va mucho más allá, representa un cambio esencial, estructural y definitivo, significa la sustitución de una economía verticalizada por una horizontalizada.

Algunas tendencias de desarrollo de este mundo globalizado apuntan hacia: (Arenas N. – Sonntag H., 1994)

- 1. Una creciente integración de las economías nacionales a los mercados globales.**
- 2. Sustitución de la economía del volumen por la economía del valor.**
- 3. Emergencia de una tripolaridad económica constituida por EE.UU., Europa y Japón.**
- 4. Conformación de grandes zonas integradas de comercio que se otorgan concesiones entre sí, con miras a fortalecer su capacidad de exportación para la competencia con otras zonas.**

Actualmente se están reconociendo modelos de desarrollo que trascienden los límites "sectoriales" que en el pasado restringieron la visión operativa de la agricultura, modelos basados en la cercana articulación entre las dimensiones técnico-productiva, socio-política, cultural y ecológica; por lo tanto, uno de los mayores desafíos o retos a enfrentar es la superación de esas limitaciones conceptuales y operativas. Se precisará una agricultura y medio rural acorde con este nuevo modelo que permita a los agentes públicos y privados ir moldeando y modernizando la institucionalidad, para que ésta cumpla su rol facilitador, orientador y generador de sinergias en torno a las actividades y procesos productivos y de interés social.

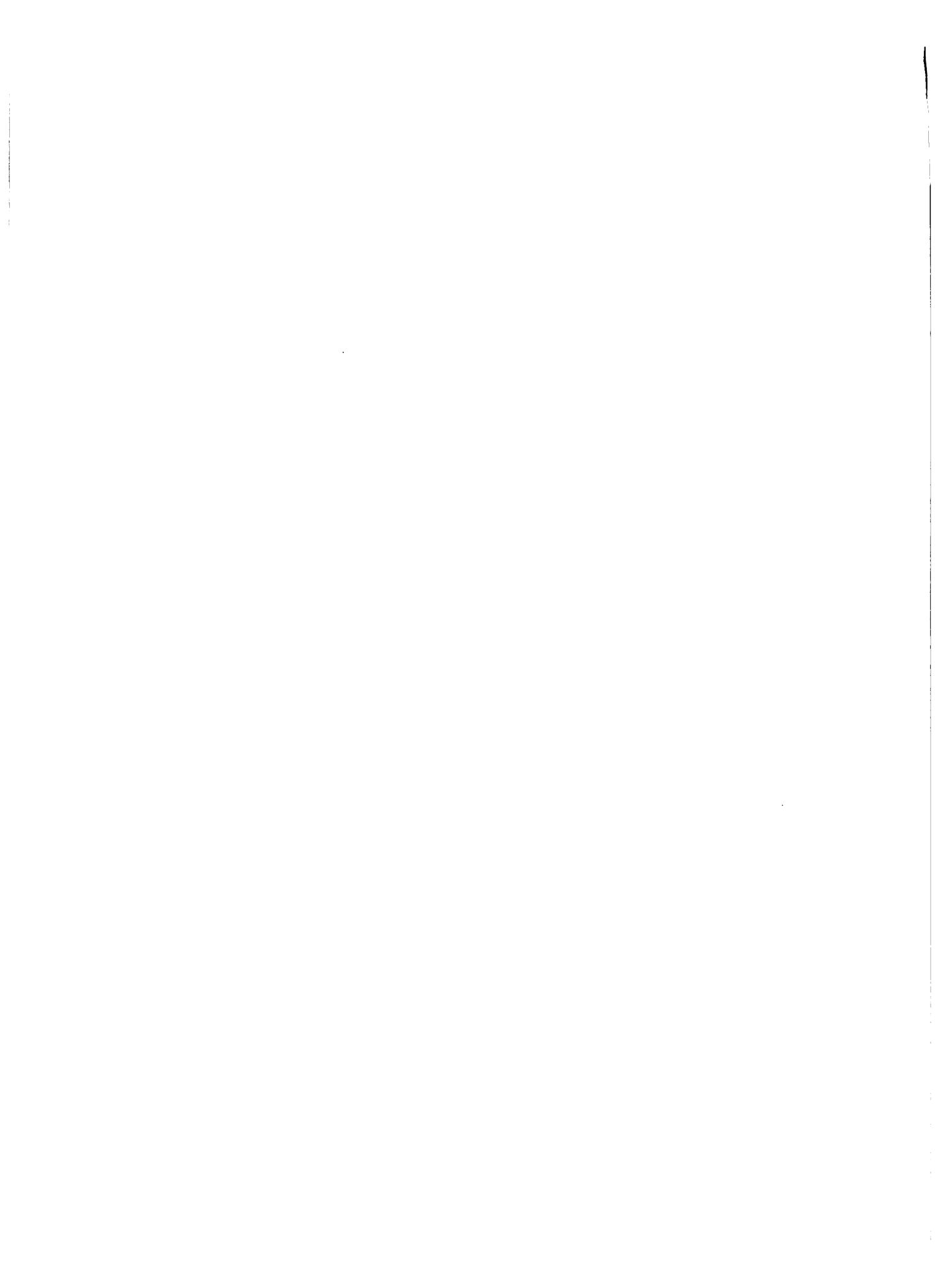
Definitivamente, ha de renovarse la visión de la agricultura a fin de otorgarle mayor importancia, con una adecuada y suficiente asignación de recursos y una fuerte implementación de políticas y programas que logren impulsar su transformación integral.

El nuevo modelo de la agricultura "orientado hacia fuera" conlleva a adoptar otro énfasis y a abandonar los tradicionales que han producido muchos obstáculos al desarrollo agrícola. A continuación se establece una comparación entre estos viejos y nuevos énfasis: (IICA, 1997)



**VIEJOS Y NUEVOS ÉNFASIS EN RELACIÓN CON LAS
POLÍTICAS PARA LA AGRICULTURA**

VIEJO ÉNFASIS	NUEVO ÉNFASIS
La agricultura: un conjunto de fincas	Agricultura: cadenas que articulan la producción primaria, su transformación y sistemas de distribución
Agricultura familiar y pequeñas empresas	Agricultura industrializada, corporaciones y nexos transnacionales
Oferta inestable de alimentos y materias primas (básicamente producción nacional)	Oferta de alimentos y materia prima más estable (producción mundial)
Demanda interna	Demanda global (internacional e interna)
Dependencia de pocos proveedores internacionales	Muchos proveedores a nivel mundial
Los mercados domésticos	El mercado internacional y la demanda industrial interna
Productos primarios	Hacia la producción de alimentos manufacturados
Reducción de los costos y escasez (desabastecimiento) de alimentos para los consumidores nacionales	Reducción de los costos de alimentos dentro del presupuesto familiar y mayor acceso a fuentes mundiales para reducir las posibilidades de desabastecimiento
El ingreso de la finca como medio de bienestar económico	El ingreso de los hogares rurales como medio de bienestar económico
Ayudas a la agricultura como un derecho	Ayudas a la agricultura en función de la prueba de su necesidad y estrategias de desarrollo
Ayuda a la agricultura vía subsidios directos a los precios	Ayudas a la agricultura condicionadas a lo permitido por GATT-94 (La caja verde)
Eficiencia en el uso de los recursos naturales. Conservación de los recursos sólo para mantener e incrementar la productividad	Buen uso de los recursos para reducir contaminación ambiental y asegurar sustentabilidad
Los derechos de propiedad privada son sagrados	La sociedad se reserva mayores derechos de propiedad para la colectividad y se reduce el alcance de los derechos privados de propiedad
El bienestar económico de las comunidades rurales depende de la agricultura	La importancia creciente de actividades no agrícolas en el bienestar económico de las comunidades rurales



Fuente del Cuadro "Viejos y nuevos énfasis en relación con las políticas para la agricultura": Adaptado de Boehje, 1995. Tomado de: IICA, Modernización de la institucionalidad pública y privada para el desarrollo de la agricultura y el medio rural, 1996.

La visión renovada de la agricultura y el medio rural busca revalorizar esta actividad apoyándose en un enfoque de sistemas que recoja la esencia de sus nuevas funciones. Dentro de este esquema, la modernización y la democracia se vinculan estrechamente, convirtiéndose en dos fuerzas que se retroalimentan para que se amplíe la base de sustentación de los agentes económicos-sociales, beneficiarios de este proceso de transformación integral.



3. CARACTERIZACIÓN Y ANÁLISIS DEL SECTOR AGRÍCOLA NACIONAL EN EL MARCO DE LA APERTURA, GLOBALIZACIÓN E INTEGRACIÓN HEMISFÉRICA

A partir de 1989 se operan en Venezuela cambios significativos en la economía y en las políticas que hasta ese momento se aplicaban al sector agrícola, como consecuencia de las medidas de ajuste estructural adoptadas por el Ejecutivo Nacional para restablecer los equilibrios macroeconómicos y lograr un crecimiento acelerado apoyado en una mayor eficiencia económica de las actividades productivas, en la apertura comercial y en el nuevo rol del Estado.

El tránsito de una agricultura altamente protegida a una agricultura enfocada hacia el mercado, significó la eliminación de los subsidios, de las barreras arancelarias y de las regulaciones no arancelarias que obstaculizaban la importación de algunos renglones alimentarios.

La puesta en práctica de las medidas de ajuste provocó grandes desequilibrios en el sector agrícola, los cuales se tradujeron en la drástica disminución de la producción de numerosos rubros agropecuarios, debido al incremento del costo de los insumos, maquinarias y equipos importados, el encarecimiento y reducción del financiamiento agrícola, la reducción progresiva de las inversiones públicas y privadas en el sector y la disminución del consumo de alimentos por la pérdida de la capacidad adquisitiva de la población.

Como consecuencia de lo anterior, el sector agrícola, que había mantenido una tendencia de crecimiento promedio sostenido durante casi cuatro décadas, presentó en el periodo 1989-93 una tasa decreciente, experimentando en el lapso 93-94 una disminución del 3,75 % y un saldo negativo acumulado en la balanza comercial agrícola de casi US \$ 3.500 millones. Durante esos años la inflación en el precio de los alimentos fue mayor que la inflación general, contrayéndose la demanda y aumentando significativamente la proporción del gasto en alimentos en el presupuesto total de los hogares.

En 1995 hubo un aumento en el valor de la producción agrícola equivalente al 2,8 %, lo que obedeció entre otras razones, al incremento de la cartera agrícola, la cual pasó del 12 % al 17 %, a la fijación de precios de los cereales al nivel de productor, al financiamiento indirecto de semillas e insumos agropecuarios por parte de las casas comerciales, a la disponibilidad de productos importados con un bolívar sobrevaluado para la industria de alimentos balanceados para aves y cerdos, al tratamiento dado a las importaciones a través de la concertación y cuantificación de los déficits en los Consejos Consultivos por Rubros y a la presencia de condiciones climáticas favorables.

Para 1996, la agricultura logró resultados productivos por encima de otras actividades económicas no petroleras (3 % de crecimiento aproximadamente), los cuales respondieron a la aplicación de algunas medidas tales como: fijación de precios mínimos para rubros sensibles, subsidios al precio del combustible empleado en labores de mecanización agrícola y en actividades pesqueras, descuentos especiales en el precio de los fertilizantes y el Programa de Alimentos Estratégicos (PROAL).

De acuerdo a los datos que recoge la Memoria y Cuenta del MAC, en 1997 el sector agrícola experimentó un crecimiento de 4,07% con respecto al año anterior,

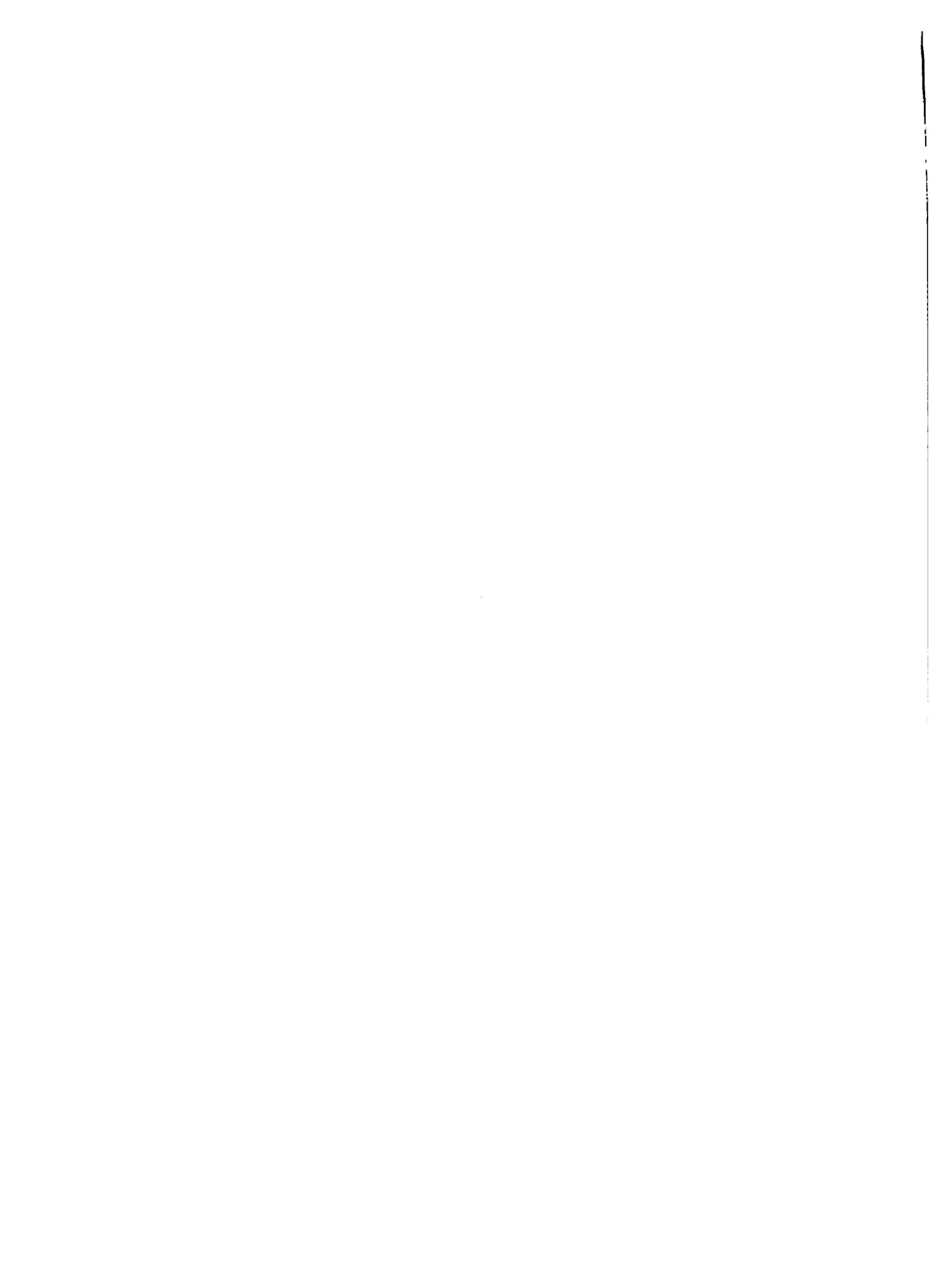
mostrando el subsector vegetal un incremento del 5,44% sustentado básicamente en el importante aumento de los renglones textiles, oleaginosas y cereales; el subsector animal también creció en un 3.05% aproximadamente, así como el subsector pesquero, el cual incrementó su producción en 4,68%.

Las nuevas tendencias en torno al desarrollo económico y social de los países y los criterios que sobre el desarrollo rural sustentable se expresan en diferentes esferas internacionales, reiteran la importancia del sector agrícola y en particular, de los circuitos agroalimentarios. La agricultura es cliente importante del resto de la economía, puesto que compra bienes y servicios como fertilizantes, productos químicos, maquinarias y servicios de mecanización, implementos, equipos, repuestos, almacenes, vehículos, combustible, servicios de asistencia técnica, transporte y comercio en general. Emplea además, gran cantidad de mano de obra y contribuye a la distribución del ingreso y al desarrollo regional, potenciando y aprovechando los recursos naturales suelo y agua (IICA, 1997).

Por tales razones, la agricultura está llamada a jugar un papel importante en el modelo económico que se está implementando en el país, no obstante la vocación fundamentalmente petrolera y minera de éste, la cual según algunos sectores de la sociedad, hace poco viable la actividad agropecuaria a gran escala. Sin embargo, petróleo y agricultura no son actividades incompatibles; por el contrario, ambas son complementarias, por cuanto el petróleo potencia la actividad agrícola, contribuyendo a la creación de fuentes de empleo, a la ocupación del espacio regional, a la disminución de los riegos de desabastecimiento alimentario y al ejercicio de la soberanía nacional, mientras que la agroindustria cuenta con capacidad para aprovechar las oportunidades de la integración mundial de la producción y generar efectos positivos en cuanto a la competitividad y mercado de los bienes y servicios obtenidos de eslabones nacionales insertos en las cadenas globales.

No obstante, la actividad agrícola está sujeta a diversos condicionantes, entre los cuales se destacan los de carácter físico y ambientales que configuran las especificidades agroecológicas y establecen las restricciones y las potencialidades técnico - naturales a cada rubro de producción agropecuaria y pesquera, la ampliación y mejoramiento de los servicios para la producción, que son la base de una agricultura moderna, la redefinición y actualización del régimen de tenencia de la tierra para adecuarlo a las condiciones y requerimientos de la nueva agricultura y la consolidación del empresariado agrícola y de sus organizaciones, que son la base del salto cualitativo que debe producirse (Rodríguez G., 1997).

Los profundos cambios que se están operando en el escenario internacional indican que el mundo se está integrando de manera vertiginosa tanto en lo político, social, como en lo económico. Este proceso ha traído como consecuencia que las fronteras se hayan vuelto mucho más permeables en la medida en que el flujo de bienes, servicios y capitales ha ido aumentando mucho más rápidamente que la producción. La globalización de la economía internacional está ejerciendo una fuerte presión sobre los sectores productivos y éstos a su vez sobre los gobiernos. Igualmente, se han acentuado las interacciones de todo orden, propiciando oportunidades para el acceso a nuevos conocimientos y generando una tendencia a la homogeneización de la cultura y los valores que generan incertidumbres sobre el surgimiento de una sociedad internacional donde pareciera estar en riesgo la diversidad.



En este escenario, la globalización establece para Venezuela un marco de tendencias cuya orientación trasciende a las decisiones internas del país, debido al moderado nivel actual de desarrollo y al relativo retraso que ha tenido con respecto a corrientes innovadoras mundiales. No obstante, los efectos de muchas de esas tendencias podrían revertirse si se logra aprovecharlas estratégicamente y aún cuando son innegables algunos avances logrados hasta hoy en el comercio internacional, el país no ha definido de manera integral un proyecto que le permita aprovechar al máximo las oportunidades y minimizar los riesgos que esas tendencias plantean. Sin embargo, los procesos económicos, culturales y políticos que ocurren internacionalmente le abren grandes posibilidades y en los cuales tendrá que insertarse a favor de sus propios objetivos como nación: en el de la información y el conocimiento, en el de las corporaciones globales y el de las regiones.

La educación y la producción del conocimiento constituyen en la actualidad la base del proceso de desarrollo. La mundialización de la economía, la creciente globalización de la industria y la mayor interacción que hoy se da entre países, han sido factibles por el acelerado desarrollo tecnológico en el cual se han apoyado, en el que destaca el de los sistemas de comunicación e informática.

Dentro de ese marco se produce una tendencia a la homogeneización que podría conllevar al debilitamiento de la diversidad cultural entre países, lo que deberá constituirse en un foco especial de atención dentro de las políticas nacionales, en particular las de las áreas de educación, cultura y comunicación. El acceso creciente a la información de todas partes del mundo y en todos los ámbitos de la producción cultural, así como la disponibilidad universal de tecnologías productivas, constituye oportunidades sobre las cuales podría apoyarse una acelerada modernización del país.

Por otra parte, Venezuela tiene grandes oportunidades para aprovechar la inversión extranjera a su favor y para ello debe hacer frente a varios retos. En primer lugar, debe desarrollar una política en materia de inversiones que convierta al país en un foco de atracción para la inversión extranjera directa, tomando en consideración las nuevas reglas internacionales sobre inversión desde el punto de vista de los intereses nacionales. En segundo lugar, debe instrumentar sus políticas internas fomentando el ahorro y la inversión nacional, buscando optimizar los impactos de todas las inversiones locales y foráneas en la articulación económica y en el empleo, evitando depender en alto grado de capitales volátiles, que en general reaccionan de manera adversa ante inestabilidades macroeconómicas o políticas, profundizando las crisis coyunturales en lugar de contribuir a su recuperación.

El fenómeno creciente de consolidación de regiones internacionales, así como de bloques económicos mundiales, obliga a Venezuela a definir una estrategia que conduzca a su inserción más adecuada en los acuerdos entre países. El hecho de ser un país cercano a otros países, de disfrutar de ventajas tanto geoeconómicas como de estructuras productivas, lo convierten en un miembro natural de diversas opciones regionales de integración y, por lo tanto, con grandes potencialidades para desarrollar roles estratégicos dentro de ellas.

El aprovechamiento de las oportunidades que brinda la globalización y de las ventajas específicas con las que cuenta para jugar un papel estratégico en el hemisferio, plantea como condición que Venezuela funcione como un país abierto, dispuesto a incorporarse a organizaciones regionales y mundiales con una política

clara, definida en función de su propio desarrollo y de la cooperación con otros países, reconociendo que la integración no puede lograrse a través de medidas estrictamente económicas, pues éstas no son suficientes para lograr el progreso y bienestar de las naciones. El proceso de desarrollo implica negociaciones internacionales simultáneas en las áreas política, jurídica, tecnológica, educativa e institucional.

Para ello Venezuela deberá apoyarse en los mecanismos de integración hemisférica, así como en el fortalecimiento mutuo de los países en los escenarios mundiales, siendo canales para tal propósito el Pacto Andino, el MERCOSUR, el Grupo de los Tres, la ALAC, los acuerdos comerciales y tratados de integración con otras subregiones latinoamericanas y caribeñas (GATT, CARICOM), entre otros.

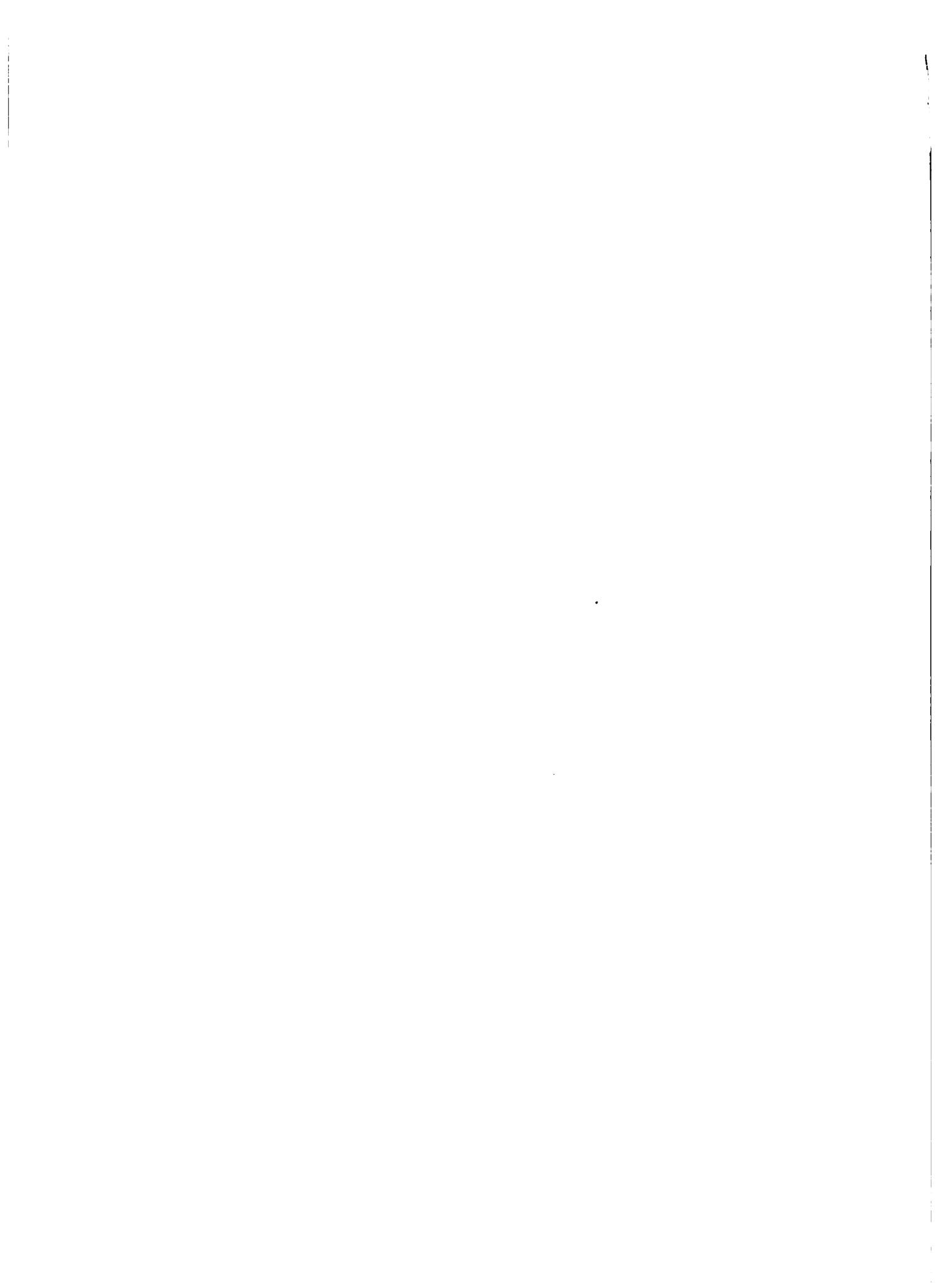
Dentro de los procesos de integración, las fronteras constituyen áreas de gran dinamismo. La consolidación de la presencia de Venezuela en éstas le permitirá afianzar su soberanía sobre el territorio nacional. En tal sentido, el programa especial de desarrollos binacionales de integración fronteriza deberá asumirse como un compromiso de Estado.

En este contexto de integración, Venezuela aspira convertirse en un Centro Estratégico Regional; ello implica ir asegurando una oferta de calidad en materia de servicios de alto nivel, asociados entre otros, con las decisiones de inversión, el financiamiento, el mercadeo, las telecomunicaciones y las consultorías especializadas en diferentes áreas. Conlleva asimismo, consolidar la oferta de máxima accesibilidad internacional a las actividades que se localicen en ella, así como ofrecer un ambiente seguro y culturalmente atractivo y contar con una dotación de recursos gerenciales y técnicos de muy alta calificación. Para alcanzar esta condición, deberá convertirse en un espacio donde además se intensifiquen los contactos internacionales de tipo comercial, cultural y político, por demás atractivos para los grupos corporativos de negocios y para instituciones públicas de ámbito regional o hemisférico.

La inserción exitosa del país en los procesos mundiales de globalización exigirá la diversificación y la integración de los diferentes sistemas productivos, dirigida a lograr una creciente valorización del contenido del trabajo de las exportaciones resultante, principalmente, de la elevación de la calidad del mismo, con lo cual el valor agregado de las exportaciones podrá crecer en sustitución del valor con el que históricamente han contribuido en ellas los recursos naturales y las materias primas. De esa forma la expansión de las exportaciones no petroleras sustituirá en un futuro no muy lejano a la renta petrolera como base principal del crecimiento.

El nuevo modelo de desarrollo para el país deberá surgir y madurar progresivamente hasta consolidarse plenamente. Ello supone, movilizar desde ya, los factores de la iniciativa privada nacional y atraer selectivamente los recursos externos más calificados. El proceso de inversión privada deberá restituirse y adquirir gran dinamismo de manera perentoria, sustentándose además en un cambio cualitativo. La acumulación en equipamiento y tecnología deberá ser acompañada por una masiva elevación de la calidad del recurso humano.

Ello implica la transformación profunda de los sistemas educativos y de la instrumentación de amplios programas de capacitación para el trabajo, sentando así las bases para una acumulación de capital humano, que permita materializar la productividad potencial de la economía.



4. CARACTERIZACIÓN DE LAS ÁREAS DE ACTIVIDAD DEL PROCESO PRODUCTIVO AGRÍCOLA FUNDAMENTALES PARA LA MODERNIZACIÓN DE LA AGRICULTURA

La modernización de la agricultura es un requisito indispensable para impulsar su crecimiento e incrementar su contribución al desarrollo del país en un adecuado balance macroeconómico, de competitividad, sustentabilidad y equidad social. La creciente apertura de la economía y la existencia de un contexto altamente competitivo en los mercados, obligan a la agricultura a mejorar su eficiencia, lo cual se traduce en mayor tecnificación, diversificación y expansión de la producción, tanto para el mercado interno como para la exportación. La competitividad se ha convertido en condición de crecimiento y para ello, la difusión del progreso técnico que supone desarrollo del capital humano, pasa a ser una condición de primer orden.

Esta dinámica es la que puede asegurar una revalorización de la agricultura y la posibilidad de erradicar progresivamente la pobreza del medio rural. Para ello será necesario concentrar los esfuerzos en las siguientes áreas prioritarias:

➤ Agricultura ampliada:

El concepto tradicional de la agricultura considera a la unidad de producción, bien sea la finca o la granja, como único escenario para la producción de cualquier rubro; sin embargo, el nuevo enfoque de una agricultura con criterio sistémico y visión holística, plantea el estudio de "cadenas alimentarias", mediante las cuales no sólo se contemple el proceso de producción como tal, sino también la transformación, comercialización, transporte, almacenamiento, comercio externo y de manera muy especial el consumidor que es hacia quien se dirige todo el esfuerzo de producción. De esta forma, se podrá visualizar en conjunto a qué nivel o momento se están sucediendo problemas, porque quizás un rubro deja de ser competitivo después que sale de la unidad de producción, o por el contrario sus dificultades comienzan en la siembra misma. De igual forma, habrá que tomar muy en cuenta las relaciones que se establezcan entre los diversos eslabones de la cadena, tales como relaciones de coordinación: integración, mercado, contratos, entre otros.

La nueva agricultura debe responder a una visión ampliada, dinámica, renovada, que busque estrechar las relaciones entre el Estado y la sociedad civil, que logre entender la multidimensionalidad e interdependencia de los factores que afectan el comportamiento de la agricultura, tanto de los fenómenos internos como de los fenómenos relacionados con la nueva institucionalidad internacional... Dentro del contexto de agricultura ampliada en todas sus fases (producción, procesamiento, comercialización y consumo), ella misma pierde identidad y adquiere atributos compartidos con otros sectores en materia de inserción de mercados y diversificación interna de sus procesos productivos. La incorporación de la variable alimenticia exige superar la concepción de la agricultura en donde se privilegia la oferta de la producción primaria, por una concepción integral de cadena productiva (Rojas F., 1998).

La definición de este tipo de agricultura se concreta a través del fomento de sistemas de producción, en localidades particulares y para comunidades específicas, es decir, sistemas de producción adecuados para cada localidad y tipo de productores (Rodríguez, G., 1998).

➤ **Apertura comercial:**

Venezuela ha comenzado a ganar mercados con la exportación de rubros no tradicionales como las frutas tropicales (mango, melón, plátano y cambur). En este último renglón el país está cubriendo la cuota de 50.000 toneladas anuales establecida por la Comunidad Económica Europea. Igualmente está exportando productos del mar, especialmente atún y sardinas, a mercados ubicados en el área del Caribe, Europa y Estados Unidos. Las exportaciones agrícolas durante 1997 superaron los US \$ 600 millones, lo que equivale a un incremento del 10 % con relación a 1996 (MAC, 1997).

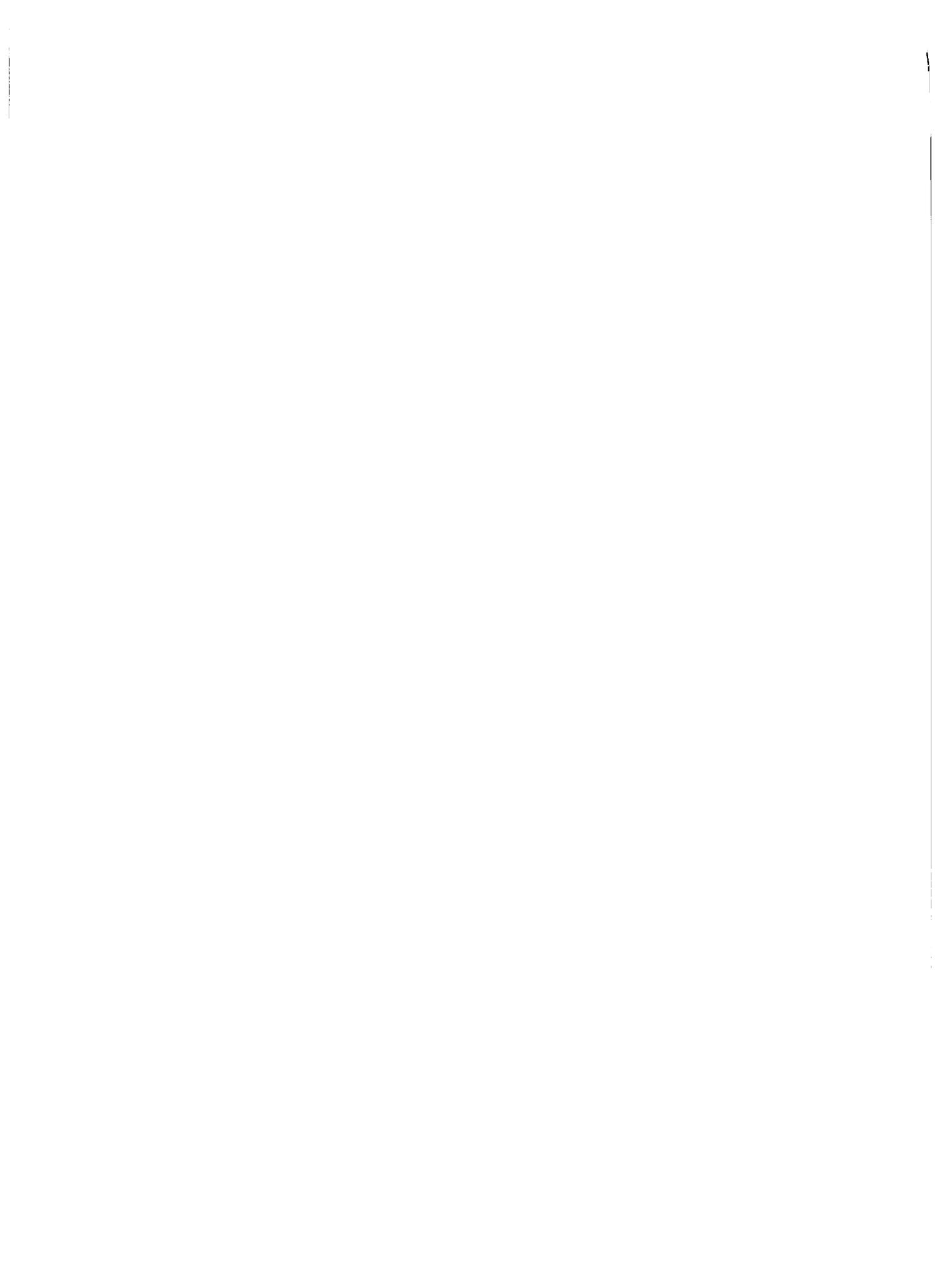
En el marco de la apertura comercial, el fomento a las exportaciones de rubros diferentes a los tradicionales (café y cacao), exige un aparato productivo agrícola y agroindustrial con capacidad para generar suficientes productos de calidad que satisfagan la demanda interna y garanticen su colocación con grandes ventajas competitivas en mercados internacionales, proceso que requiere contar con una adecuada infraestructura y servicios de apoyo, así como de estímulos de carácter fiscal. El incremento de las exportaciones y un menor crecimiento de las importaciones, contribuirá a reducir de manera significativa el saldo negativo de la balanza comercial agrícola.

El mejoramiento del acceso a los mercados ... es la base para asegurar la colocación de los productos locales de manera sostenida, todo lo cual supone un gran esfuerzo de capacitación de la población para dotarla de los conocimientos sobre las nuevas condiciones del mercado y los retos que se presentan con la apertura y la globalización en el marco de la Organización Mundial del Comercio, de los acuerdos multilaterales entre países y bloques de países, así como de las normas, procedimientos y reglas que rigen las nuevas relaciones económicas internacionales y las alternativas que ellas plantean para la colocación de mercancías (Quevedo R., 1998).

El comercio mundial regido por un conjunto de normas, a través de acuerdos comerciales multilaterales, define una serie de principios para conducir las negociaciones interpaíses, sobre la base de reciprocidad y ventajas mutuas y la eliminación de las posibles prácticas discriminatorias que podrían originarse.

De acuerdo a un estudio del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos, las políticas de protección agrícola pueden clasificarse en: (Cartay, R. y Gherzi, G., 1996)

1. Medidas de soporte de los precios y medidas fronterizas, que incluyen políticas de precios, barreras cuantitativas, restricciones cualitativas y programas de estabilización de precios.
2. Medidas de soporte directo al ingreso, entre ellos, pagos directos y pagos de deficiencia, seguro de cosechas, pagos de desastres, entre otras.
3. Subsidios a los insumos y a los factores de producción.
4. Subsidios a la comercialización interna.
5. Medidas estructurales de largo plazo, como subsidios a la investigación, extensión, programas de desarrollo rural, entre otros.



➤ **Cambio tecnológico:**

El cambio tecnológico para la modernización agrícola, constituye el camino más expedito para el incremento de la productividad a objeto de lograr la ampliación del excedente económico que pueda permitir tanto la expansión del proceso productivo para el crecimiento económico, como una mayor satisfacción de las necesidades biológicas y sociales de la población necesarias para el mejoramiento de la calidad de vida. Sin embargo, *el cambio tecnológico requerido no debe ser impuesto desde arriba*; la experiencia ha demostrado la resistencia de los agricultores a adoptar tecnologías que no son compatibles con su conocimiento práctico y racionalidad económica de su sistema de producción. Por tanto, para lograr el cambio tecnológico de las áreas rurales *es necesaria la participación de los productores desde la fase de diagnóstico hasta la posterior modificación de los sistemas de producción agrícola existentes en las zonas a desarrollar*, a objeto de conocer sus objetivos reales y los aspectos fundamentales de su racionalidad económica. La transferencia de tecnologías y de resultados de la investigación agrícola debe surgir de un diálogo horizontal entre técnicos y productores para lograr que éstas se realicen sobre la base de las potencialidades y de las necesidades locales.

➤ **Desarrollo rural sostenible:**

El crecimiento sostenible de la agricultura se plantea como un requerimiento para el continuo incremento de la productividad agrícola; mantener al mismo tiempo la calidad de los recursos dedicados a esta actividad, de manera tal que se pueda tener una actividad agrícola que además de satisfacer las necesidades actuales y de salvaguardar a las generaciones futuras, logre la potencialidad productiva de los recursos naturales (Jiménez, P., 1998). El marco de acción ha de ser el objetivo de generar las condiciones de sostenibilidad necesarias para lograr la producción de alimentos y la conservación y manejo integrado de recursos naturales.

La estrategia de desarrollo rural ha de incluir en primera instancia el concepto de integralidad, una visión global del mundo y de la vida en sociedad, en un ambiente de convivencia social basado en la solidaridad, justicia y búsqueda del bienestar colectivo. Otro elemento a considerar es *el enfoque participativo de los distintos procesos, de manera tal que las acciones emerjan del diálogo, la consulta y la negociación de los involucrados; un proceso de autogestión a través de la capacitación; una concepción global del medio rural, considerándolo parte de la sociedad y por ende asumiendo el hecho de que pueden tener lugar todas las manifestaciones de la naturaleza humana; una visión del desarrollo a través de la familia; el rechazo de enfoque o fórmulas únicas generalizables y apearse a iniciativas adaptadas a las propias condiciones en las cuales se desarrolla la acción; la voluntad política de los gobiernos para concentrar esfuerzos y recursos a fin de lograr un mejor aprovechamiento de éstos y por último, coordinar los apoyos profesionales y técnicos que requiere el desarrollo rural.*

➤ **Diversificación de la producción agropecuaria y pesquera:**

La fuerte contracción de las actividades agrícolas, como consecuencia de las medidas de estabilización macroeconómica puestas en práctica por el Ejecutivo Nacional hace casi una década, impidió el incremento y la aceleración de la diversificación de la producción agropecuaria, limitando sus posibilidades de expansión en condiciones favorables. La apertura comercial que se está operando en el ámbito mundial evidencia la necesidad de diversificar la producción agrícola

nacional para la ampliación de los mercados tanto internos como externos, apuntalada en aquellos rubros que presentan mayores ventajas comparativas y competitivas, como base para el mejoramiento de los ingresos y el bienestar de la población rural.

Las actividades agrícolas con alto potencial de rendimiento son: cultivos permanentes como el café, el cacao, la palma aceitera, los frutales y los cultivos forestales; rubros semipermanentes como la caña de azúcar, la yuca y las musáceas; cereales como el arroz en condiciones de más de una siembra anual; las leguminosas como frijol y soya y oleaginosas como el ajonjolí y el girasol; la ganadería mestiza de doble propósito, con animales adaptados al medio y con la utilización eficiente de los pastos cultivados; aves y cerdos para aprovechar la tecnología y la infraestructura existente en el país; la explotación de recursos pesqueros en áreas marítimas y continentales, no sólo en razón de los recursos ictiológicos, sino también, por la privilegiada ubicación geográfica del país, equidistante de los mercados y de las zonas de pesca internacionales más importantes; también se dispone de un alto potencial para la producción de especies forestales, no sólo las autóctonas de lento crecimiento, pero con amplias áreas donde ubicarlas, sino también con especies de crecimiento más rápido como las coníferas y el eucalipto, que pueden aprovechar áreas marginales para su explotación y convertirse en una importante fuente de divisas (Rodríguez G., 1997).

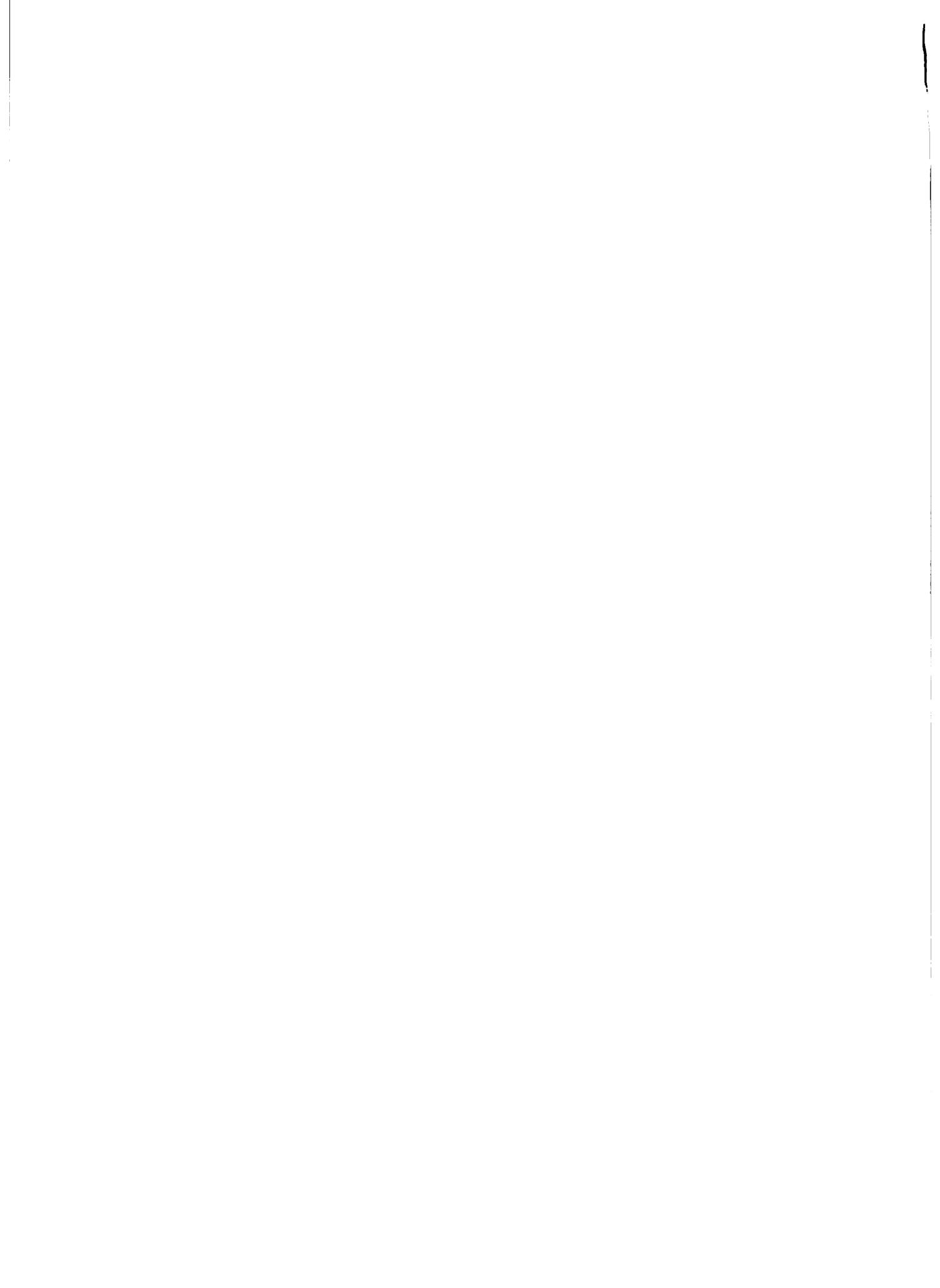
➤ **Enfoque de género:**

En los últimos años ha venido aumentando una preocupación fundamental por el logro de la equidad social, uno de los componentes principales de la nueva concepción del desarrollo rural. Esta equidad comporta el derecho de integración de la mujer a la sociedad, a la vez que una mayor integración del hombre a las actividades domésticas, en un ambiente de disminución de la división sexual del trabajo y el aumento de las relaciones de mutua cooperación. Las políticas con enfoque de género apuntan a considerar a todos los miembros del grupo familiar como agentes del desarrollo, pero no sólo para mejorar sus condiciones de vida actuales, sino para preservar los recursos naturales a fin de asegurar condiciones de supervivencia para las presentes y futuras generaciones.

➤ **Descentralización del Estado:**

El reto de una agricultura ampliada o reproductiva, tecnificada y sustentable, con capacidad para producir de manera eficiente los alimentos y materias primas necesarias para atender tanto las demandas internas como las externas, como base para lograr la seguridad alimentaria del país y el desarrollo rural, exige entre otros aspectos, el replanteo de una nueva dimensión institucional, que traslade decisiones, recursos y funciones a los poderes locales representados por las gobernaciones, alcaldías, sector privado y la sociedad civil, agentes que deben intervenir no sólo en la dinamización del proceso de desarrollo, sino en la planificación y en la promoción de las actividades económicas, culturales y sociales, tanto a nivel del municipio como de la entidad federal propiamente tal.

En este nuevo escenario el Estado está llamado a cumplir un rol menos intervencionista, lo que implica que deberá convertirse en un orientador, negociador y seguidor de los grandes lineamientos de políticas generales y de la planificación global, así como de las relaciones con el entorno, especialmente con el exterior.



La descentralización del Estado deberá girar en torno a los siguientes aspectos: (CORDIPLAN, 1995)

- 1. El reordenamiento de la transferencia de competencias en función de las capacidades de los gobiernos regionales y locales, así como las demandas que éstos realicen al poder central.**
- 2. Una mayor profundización de la descentralización, dándole prioridad a aquellos sectores que mejoren los servicios requeridos por la población. Asimismo, este proceso se extenderá hasta el nivel municipal y a las unidades dispensadoras del servicio que contribuyan a la consolidación de los sistemas productivos regionales.**
- 3. Una elevación de la capacidad de gestión de las administraciones estatales y municipales, para que sus estructuras administrativas sean capaces de asumir plenamente las nuevas responsabilidades que exige un esquema institucional descentralizado y altamente participativo.**
- 4. El fortalecimiento de las finanzas de los gobiernos subnacionales, orientado a corregir el desequilibrio territorial en el financiamiento público, el cual tendrá como acción inmediata la instrumentación de un Programa Nacional dirigido a la generación de recursos propios de estados y municipios.**

Bajo este enfoque la creación de espacios de negociación y de interacción entre los diferentes actores públicos y privados que reflejen la articulación que debe producirse entre los diferentes niveles de gobierno, constituye un requerimiento para reforzar la descentralización, tanto como para asegurar el impacto de la participación de la sociedad civil.

► Extensión agrícola:

Tradicionalmente la extensión agrícola que se ha proporcionado en Venezuela ha estado centrada en la transferencia de paquetes tecnológicos poco adaptados a las condiciones socioeconómicas y ecológicas de la agricultura o en la prestación de un servicio de asistencia técnica enfocado prioritariamente a la atención de la producción, dejando de lado el conocimiento práctico de los productores, así como el factor humano; *por lo tanto al no sustentarse en un proceso educativo continuo y sistemático, no se generaron cambios importantes de actitud en los productores.* Ello ha traído como consecuencia *un gran despilfarro de recursos en el esfuerzo de transferir técnicas y medios de producción avanzados,* debido a que los productores, por el bajo nivel de desarrollo de las fuerzas productivas y de capacitación, *no han logrado adoptar esa tecnología y utilizarla eficientemente, muchas veces porque la misma no obedecía a sus realidades, no habían nacido de las necesidades de los productores y además porque no se había requerido la participación de éstos para su adopción.* Esa transferencia, si bien ha obtenido algunos logros de cierta significación en el sector empresarial, no ha sido exitosa en otros sectores de la agricultura, por la alta dependencia externa de insumos, maquinarias y equipos y, además, por haber ocasionado efectos muy negativos en las áreas bajo producción como contaminación ambiental y deterioro de los recursos naturales, subutilización de maquinarias, equipos y obras de infraestructura, subempleo y abandono de las parcelas.

Por tales motivos, el Programa de Extensión Agrícola que se adelanta en el país a un costo de US \$ 79 millones proporcionados por el gobierno de Venezuela y el Banco Mundial, se ha planteado el aumento de la producción y la productividad de los pequeños y medianos productores y el mejoramiento de la calidad de vida del grupo familiar, como contribución al fomento de una agricultura sustentable y competitiva que permita mejorar el abastecimiento interno y la oferta externa de alimentos e insumos industriales de origen agrícola, la potenciación del desarrollo con equidad en la sociedad rural y la integración con el mercado (CIARA, 1995). Todo ello en un marco de participación y de responsabilidades compartidas entre organismos oficiales (CIARA, MAC, FONAIAP), fondos financieros para la innovación tecnológica, consejos estatales y regionales de innovación tecnológica agrícola, universidades nacionales, gobernaciones de estado, municipios, ONG's y la sociedad civil organizada, con el propósito de identificar las demandas de extensión rural y buscar soluciones que sean compatibles con la capacidad económica y el patrón tecnológico de los productores, para lograr el máximo aprovechamiento de los recursos que ofrece la tierra.

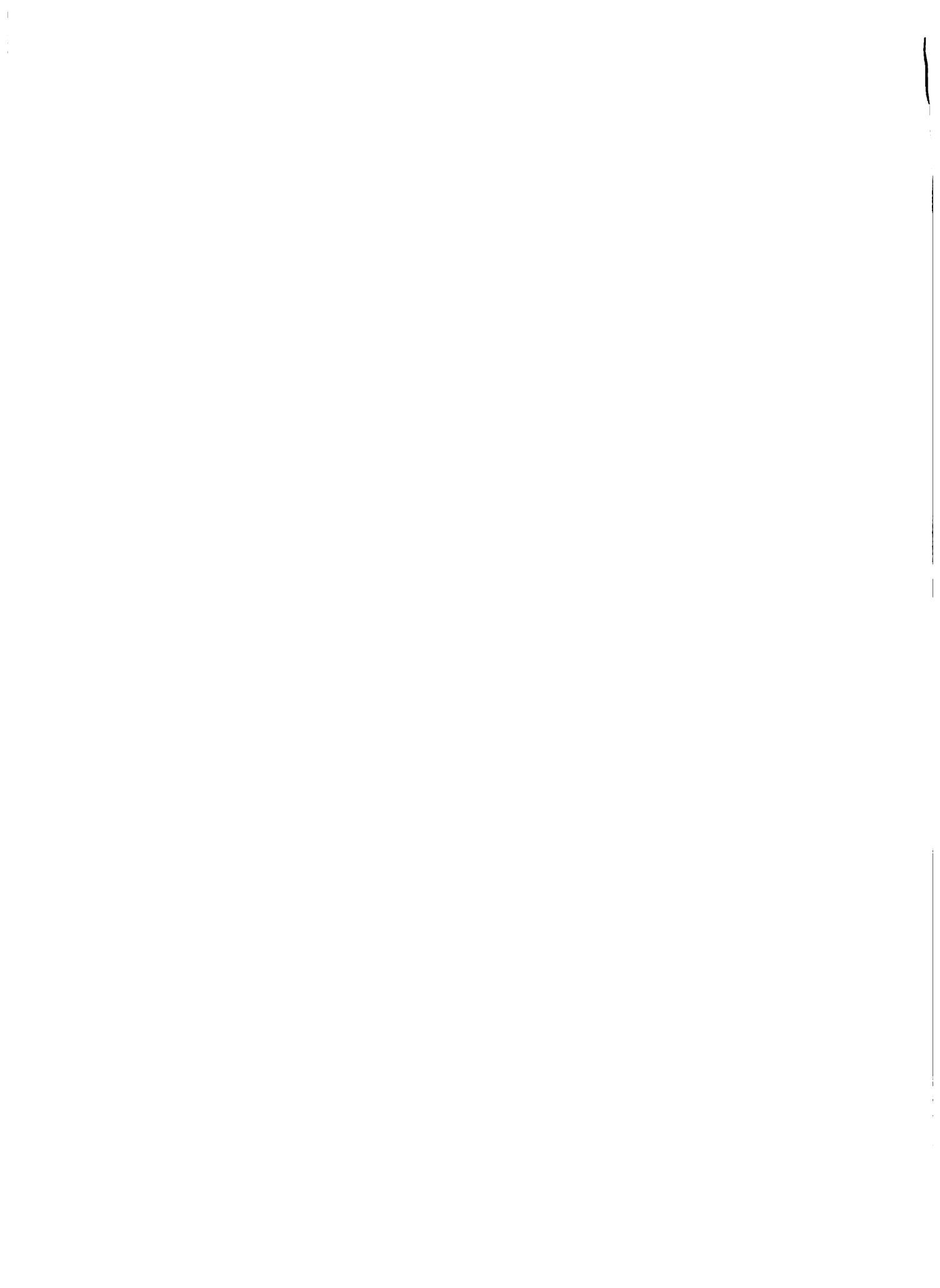
El Programa de Extensión Agrícola representa un gran esfuerzo de fortalecimiento del capital social en las áreas rurales y de apoyo a la reconversión productiva para el desarrollo rural. La figura de la Asociación Civil de Extensión Agrícola (ACE), constituye un canal dentro del proceso de descentralización que se está operando en el país, para la transferencia de los procesos de extensión a los productores organizados.

La estrategia del programa se orienta mediante un proceso educativo-comunicacional de la extensión, a promover cambios en los conocimientos, habilidades, actitudes y valores de la población objetivo que asegure: (Alvarez, J. R, 1998).

1. La adopción y uso racional de las tecnologías de producción que aumenten la productividad agrícola.
2. La reconversión hacia sistemas agrícolas sustentables y competitivos.
3. La instrumentación de actividades complementarias para el desarrollo de las economías locales.
4. El fortalecimiento de la organización y capacidad de gestión para operar el descentralizado de extensión.
5. El mejoramiento y fortalecimiento del grupo familiar y su participación.

➤ **Financiamiento:**

Los recursos para financiar la actividad agrícola han provenido principalmente de los organismos crediticios del Estado, fondos regionales de financiamiento y en menor proporción, de la banca comercial privada, organismos multilaterales que han estado apoyando algunos proyectos en las áreas rurales y eventualmente, ONG's. Las políticas de financiamiento al sector se han caracterizado básicamente por privilegiar la producción de rubros de baja rentabilidad y competitividad y sin propiciar el ahorro ni la inversión, razones que han desestimulado a los pequeños y medianos productores, obligándolos en algunos casos a abandonar la actividad y en



otros, a compartirla empleándose como fuerza de trabajo asalariado en otros sectores de la economía.

La estimulación de la producción agrícola exige nuevas formas de financiamiento a los pequeños, medianos productores y agrotécnicos, con ofertas crediticias y de asistencia técnica accesibles que pueden ser atendidas en forma compartida por los gobiernos locales y los fondos de desarrollo regional que operan en cada una de las entidades federales del país, mecanismos a través de los cuales pueden canalizarse los recursos financieros para el sector agrícola provenientes de convenios con banca de segundo piso como el Fondo de Crédito Agropecuario y de instituciones privadas tanto nacionales como internacionales. Hasta el presente existen 21 fondos constituidos, de los cuales 14 están en funcionamiento y el resto en proceso de formación o de reestructuración, alcanzando las colocaciones de 12 de ellos durante 1997, con un total de Bs. 16.562 millones, que fueron destinados para el financiamiento de la producción en los subsectores agrícola vegetal (64,13 %), agrícola animal (18,38 %) y programas especiales (17,07 %).

Por otro lado, la Bolsa Agrícola, mecanismo de reciente creación conformado por productores, agroindustriales, comercializadores y agentes financieros, con el apoyo técnico del IICA y del MAC, es un medio de financiamiento y administración a través del cual se pretenden corregir las distorsiones que presenta el proceso de comercialización agrícola, disminuyendo los riesgos y aumentando la eficiencia económica de las unidades de producción.

> Gestión empresarial agrícola:

El tránsito hacia una agricultura ampliada abre grandes posibilidades a los productores, al mismo tiempo que plantea exigencias de desarrollo empresarial en todos los segmentos del complejo agropecuario, agroindustrial y agroalimentario.

Una estrategia de desarrollo empresarial en el agregado de producción primaria pasa por una rigurosa articulación funcional con el aprovisionamiento de insumos y de servicios para la producción, el tratamiento postcosecha de los productos, la transformación agroindustrial y la comercialización, a lo que se suma la incorporación de tecnologías intensivas y la capacitación de los productores a objeto de que desarrollen la capacidad de identificar, formular y gestionar proyectos productivos viables y rentables.

La constitución de unidades empresariales de transformación agroindustrial de productos primarios y de elaboración artesanal es uno de los retos más importantes que plantea la modernización de la agricultura. La pequeña industria ha demostrado ser uno de los subsectores más dinámicos y con mayor expansión de actividad, registrando la rama alimentaria el más alto índice de crecimiento en las dos últimas décadas. Las unidades empresariales deberán ser autogestionarias, dirigidas por los propios productores y gerenciadas por personal técnico de alta calificación y sus operaciones no deberán ser restringidas tan sólo al ámbito de sus asociados, sino abiertas a todos los productores que las requieran.

> Modernización institucional:

La nueva visión de la agricultura en la cual la constante es la rentabilidad, demanda de instituciones en proceso de aprendizaje permanente, en el cual los actores han de adoptar los paradigmas en ambiente de convergencia y cooperación. Asimismo,



se requiere una concepción distinta de las organizaciones, que permita la transformación de cuerpos cerrados, rígidos, con direcciones verticales que limitan la creatividad y el desarrollo humano, para convertirse en organizaciones flexibles, abiertas, con capacidad proactiva a los cambios del entorno.

Las nuevas instituciones de la agricultura y el medio rural han de estar conscientes que sólo podrán trascender a través de sus actores, quienes a su vez están en un proceso continuo de aprendizaje y que representan su fuerza activa en una situación de diálogo, que sustituye un liderazgo impuesto desde arriba.

A fin de definir el nuevo papel que les toca jugar a las instituciones tanto públicas como privadas, se precisa adoptar una estrategia de cambio institucional que tome en cuenta el entorno internacional, regional y nacional en forma explícita y articulada, que sea ampliamente participativa para que pueda ser viable a nivel socio-político y que se base en un proceso de planificación estratégica a fin de que se pueda adecuar a los cambios que se producirán a su alrededor.

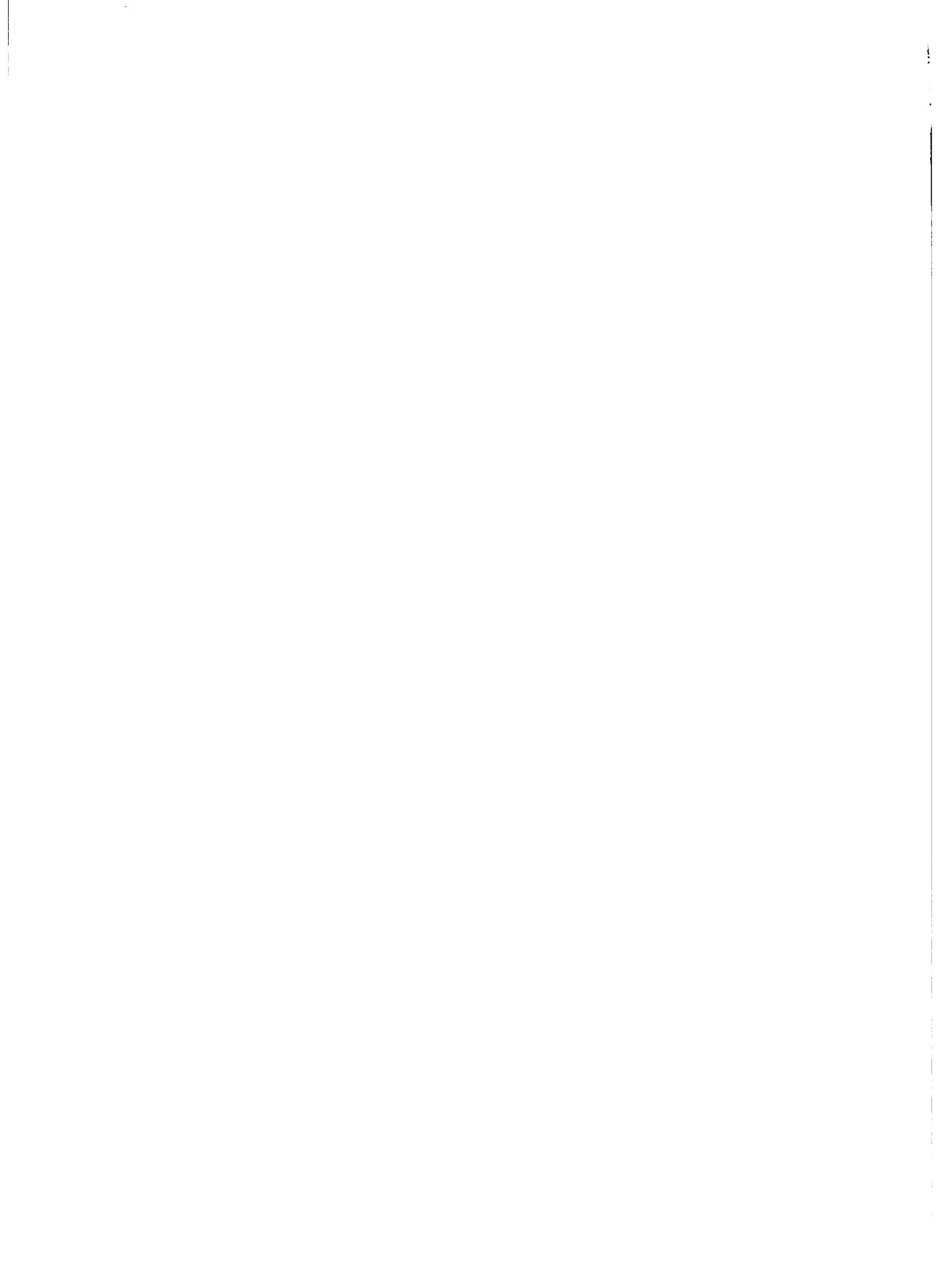
Las instituciones públicas responsables de la actividad agrícola en sí, deberán extender su ámbito de acción en torno a las cadenas productivo-comerciales y los espacios territoriales, coordinando y concertando acciones con otras instituciones públicas y privadas, convertirse en más facilitadoras que ejecutoras, en las cuales se reforzarían las funciones normativas y promotoras y se incorporarían funciones de conducción estratégica de la agricultura, tanto en el ámbito nacional, como internacional, para lo cual deberán contar con capacidad de análisis y sistemas de información que apoyen dichas acciones.

Las organizaciones de la sociedad civil en la agricultura y el medio rural han de disminuir la importancia de su función representativa en defensa de intereses corporativos y reivindicativos, y estimular el crecimiento de funciones de representación para el diálogo y la concertación en torno a políticas, acciones y proyectos.

Las organizaciones gremiales han de ajustarse para asumir funciones públicas que no tienen y ser distintivas del ámbito estatal. Igualmente, han de tecnificarse para proveer servicios de apoyo que requieran sus agremiados para mejorar su competitividad. Algunas funciones específicas serían: participación en la provisión de servicios relacionados con la calidad y control sanitario, manejo de información que apoye las decisiones estratégicas de producción y mercado, inversión para la innovación productiva y las relacionadas con las negociaciones comerciales y suministro de asistencia técnica (IICA, 1996).

> ONG's y desarrollo rural:

Numerosos defensores de la participación de las comunidades en el desarrollo estiman que las poblaciones locales lograrán avanzar más si están desligadas del paternalismo gubernamental, debiendo buscar ellas mismas las soluciones para sus problemas. Otros consideran que las comunidades locales deben buscar la asistencia de organizaciones no gubernamentales, que en su opinión son más progresistas, están comprometidas con los ideales de participación, tienen mayor flexibilidad en su administración y están libres de las inhibiciones de normas y reglamentaciones burocráticas. Marsden y Oakley (1982) sostienen que es más probable que se produzca un desarrollo auténtico en situaciones en las cuales las comunidades reciben apoyo de organizaciones no gubernamentales, por cuanto éstas alientan a



los grupos a desarrollar técnicas que les confieran mayor poder e incrementan su efectividad política y si bien disponen de recursos limitados, tienen la capacidad de movilizar ayudas financieras cuantiosas tanto internas como externas para apoyar las iniciativas locales.

Algunas experiencias exitosas que se han logrado en Venezuela en programas públicos de desarrollo rural cogestionados con las ONG's, demuestran el importante papel que juegan estos agentes como animadores y promotores de acciones integradas, que abordan las dimensiones económica, social y cultural de las comunidades, favoreciendo la participación organizada de la población, además de crear espacios de formación y de capacitación técnica y gerencial con el propósito de que los miembros de las comunidades puedan participar en el diseño de propuestas de desarrollo de manera autónoma y eficaz.

➤ **Organización de los productores:**

La organización de los productores se ha desenvuelto en un escenario de marchas y contramarchas. En un momento histórico para el país, como lo fue la etapa previa a la Reforma Agraria y durante el desarrollo del proceso, constituyó un mecanismo de lucha de la clase campesina para la obtención de tierra, crédito, asistencia técnica, infraestructura de apoyo a la producción, así como los servicios necesarios para la consolidación física de las comunidades rurales; la política de promoción y de constitución de organizaciones económicas campesinas puesta en práctica en el pasado por el sector gubernamental, trajo como resultado la proliferación de éstas en el medio rural con resultados exitosos para muchas de ellas; sin embargo, la mayoría ha sucumbido ante la desasistencia oficial y la apatía de sus agremiados, desapareciendo prácticamente algunas de las formas tradicionales de organización, dando lugar a la aparición de nuevas agrupaciones apuntaladas en la necesidad de obtener otro tipo de reivindicaciones sociales, obras y servicios comunales, arrojadas en buena medida bajo el paternalismo estatal.

Sin embargo, no hay que desestimar el papel que han estado desempeñando, principalmente en los actuales momentos, las diferentes asociaciones de productores que operan a escala nacional (FEDEAGRO, FEDENAGA, CONFERRURAL, entre otras), en la capitalización de las demandas de sus miembros ante los organismos agrícolas del Estado para proteger la producción de algunos rubros prioritarios, su colocación en los mercados nacionales y foráneos, así como la defensa de un precio justo para los mismos.

En la nueva perspectiva del desarrollo rural resulta vital la existencia de organizaciones que sean representativas de los productores y de sus comunidades, tales como gremiales, comunitarias, empresariales, con capacidad para asumir responsabilidades tanto de tipo productivo como de prestación de servicios y de desarrollo comunitario, para lo cual es necesario realizar un proceso de capacitación de los productores de manera sistemática y continua. En este sentido, la capacitación debe estar encaminada a potenciar las capacidades individuales y colectivas de los agricultores para que se organicen y asuman ellos mismos la responsabilidad de la identificación y solución de sus problemas y fomenten la creación de pequeñas unidades de producción, de comercio, de servicios, así como microempresas que puedan generar economías de escala, que aseguren la viabilidad económica de las distintas iniciativas.

➤ **Participación:**

El reconocimiento de la existencia de diferentes actores sociales pone en tela de juicio al "*dirigismo estatal*" que en el pasado rigió los destinos de las comunidades rurales, a saber: a) el Estado que opera a nivel central, lo que se traduce en acciones de ámbito nacional, regional y a través de instituciones estatales locales y las municipalidades; b) la comunidad, como un conjunto heterogéneo en cuyo interior diversos grupos desarrollan sus estrategias, tales como: grupos organizados que se estructuran con el objetivo de satisfacer las necesidades de los individuos que representan (sindicatos agrícolas, asociaciones de productores, juntas de vecinos, asociaciones civiles, etc.) y redes sociales primarias que comprenden todos los grupos informales a pequeña escala (familia, amigos, vecinos) que desarrollan relaciones de cooperación, en las cuales los bienes y servicios circulan en términos de compartir, distribuir, usar o consumir en función de las necesidades individuales o grupales; por lo tanto, resulta vital la participación social de estos actores para lograr el desarrollo de la sociedad rural, en virtud de que ésta constituye el medio a través del cual los productores pueden incorporarse a las fases de diagnóstico y jerarquización de los problemas, dando a conocer sus demandas y contribuyendo a la identificación de las soluciones posibles. Los hombres, mujeres y jóvenes, deben generar planteamientos propios y tomar parte activa en la elaboración de una propuesta de desarrollo para sus comunidades.

Una condición indispensable para el ejercicio de la participación de las comunidades en el desarrollo rural, la constituye la descentralización política-administrativa y en la medida en que este proceso avance, se producirá una revalorización sociopolítica de los espacios subnacionales, por lo que los gobiernos regionales y municipales deberán convertirse en marcos institucionales cada vez más importantes para canalizar las demandas de la población.

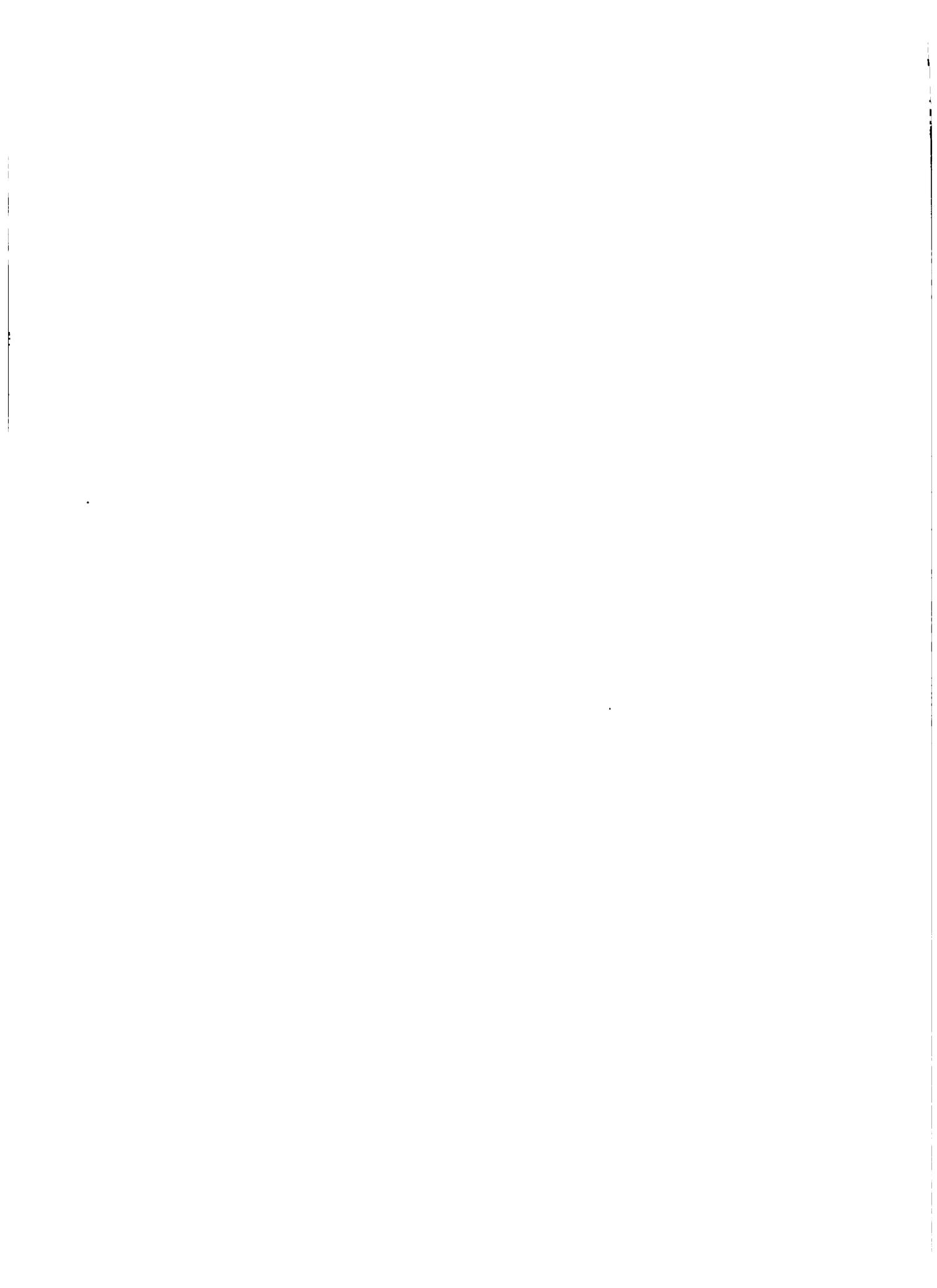
➤ **Sanidad agropecuaria:**

La sanidad agropecuaria constituye uno de los aspectos fundamentales para apuntalar la modernización de la agricultura, en tanto garantiza la seguridad zoonosanitaria y fitosanitaria de los productos e insumos que aspiran competir en los mercados internacionales. Por tal motivo, es preciso fomentar la modernización de los sistemas nacionales de sanidad agropecuaria con una participación más activa de los sectores involucrados. Asimismo, han de hacerse cumplir las medidas establecidas por las Organización Mundial de la Salud (OMS) y establecerse mecanismos de cooperación con organizaciones internacionales e instancias regionales, en la compilación y difusión de normas internacionales armonizadas y el desarrollo de mecanismos de enlace entre las mismas.

La sanidad agropecuaria debe ser entendida como una tarea de todos: gobierno nacional, productores, industriales, gobierno de los estados y alcaldías; los recursos y la implementación de las campañas tienen que darse de común acuerdo (Briceño, G., 1997).

➤ **Seguridad alimentaria:**

La información disponible sobre consumo de alimentos permite identificar regiones y estratos socioeconómicos donde predominan grupos familiares cuyo consumo alimentario es deficiente, especialmente de calorías y de proteínas. La población más pobre, entre la cual se encuentra gran parte de la población rural, consume



más cereales y leguminosas y en menor proporción frutas, hortalizas, aceites, grasas, carnes, pescados, azúcares y productos lácteos. La Encuesta de Seguimiento al Consumo de Alimentos (ESCA) revela que durante el periodo 1990-1995 el consumo energético promedio de persona por día en las áreas urbanas era menor a los requerimientos, con variaciones según el tipo de alimentos consumidos, las cuales estarían asociadas a variaciones en la relación ingresos/precios y en el caso de la leche, a los programas sociales que incluyen el suministro de este producto. En esta situación ha sido determinante la crisis económica que ha afectado a Venezuela durante la última década, por la fuerte incidencia que ha tenido en la caída de la producción agrícola y en consecuencia, en la oferta de alimentos, la cual ha sido menor y a pesar de que el país ha recurrido a las importaciones para cubrir los déficits de algunos renglones alimenticios de alto valor energético y nutritivo, la pérdida del poder adquisitivo ha limitado el acceso de la mayoría de la población a productos esenciales para la dieta básica.

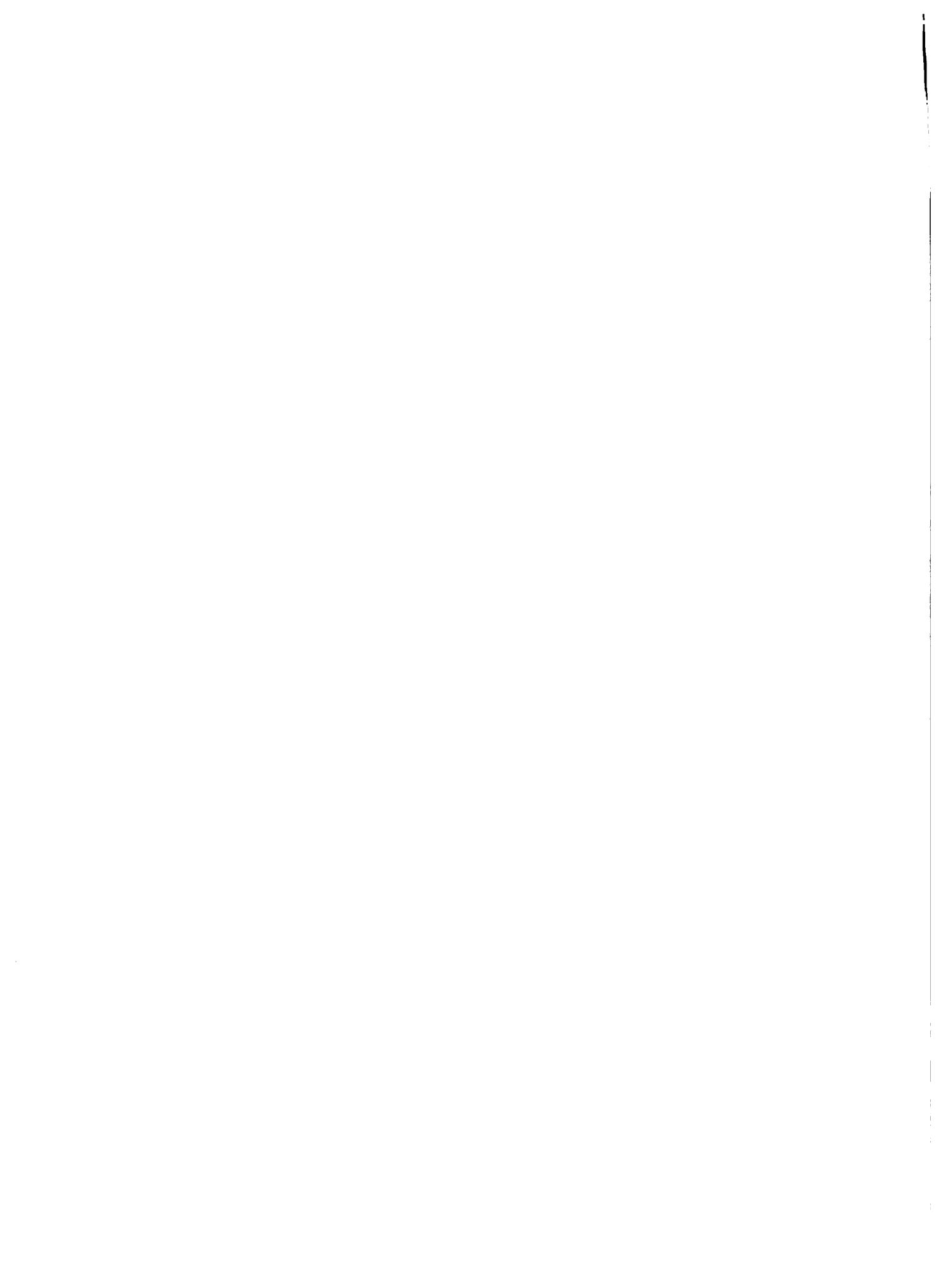
Según la opinión de especialistas en materia alimentaria, alcanzar un 75 % de autonomía alimentaria tanto calórica como proteica debe ser una meta mínima aceptable del abastecimiento nacional de alimentos, por tanto, es necesario incrementar los esfuerzos por modernizar la agricultura para aumentar la producción y la productividad, bajo un esquema de crecimiento sostenido y sustentable encaminado a cubrir las necesidades internas y a generar excedentes de renglones agroalimentarios para la exportación.

La política alimentaria que se formule debe tomar en cuenta las relaciones entre los componentes del sistema alimentario como son: primario, que comprende la generación de rubros alimentarios de origen vegetal, animal y pesquero; industrial que abarca la industria de alimentos y otras ramas de transformación relacionadas con ésta y con la producción agrícola y la comercialización de insumos, maquinarias y equipos, empaques, etc.; externo, que cubre las importaciones y exportaciones de alimentos y materias primas para la industria, así como de insumos, equipos, semovientes, tecnología, recursos humanos, tanto para la industria agroalimentaria como para la agricultura y la comercialización; transporte, almacenamiento y otras actividades de la comercialización que conectan a los otros componentes; y, consumo, que se expresa a través de la población y sus características demográficas y socioeconómicas, desagregación geográfica, niveles y patrones de consumo (Fundación POLAR, 1996) y hacer posible que el sistema funcione eficientemente, es decir, que cumpla con su objetivo de proporcionar alimentos en cantidad y calidad suficiente para satisfacer los requerimientos de alimentación-nutrición de la población, como una forma de asegurar el bienestar colectivo y la estabilidad del sistema democrático.

➤ **Sustentabilidad ambiental:**

En la última década se ha difundido ampliamente en el ámbito mundial, la necesidad de realizar un desarrollo agrícola sustentable, basado en el incremento de la productividad agrícola bajo la exigencia de conservar la calidad de los recursos naturales, con el propósito de asegurar el equilibrio ecológico y salvaguardar la potencialidad productiva de los recursos para las actuales y futuras generaciones.

Desde el nuevo escenario de la modernización, se impone desarrollar una nueva dimensión ética en la producción que sacrifique las ganancias inmediatas en pos de la sustentabilidad del desarrollo futuro; reconciliar la lógica del mercado con una ética biofísica del desarrollo que reconozca en la tierra, el agua, el aire, la vida



vegetal y animal los sustentos del equilibrio con la naturaleza y asumir la necesidad de un balance ecológico en las empresas, organizaciones y otros, que valoren el factor ecológico en la estructura de costos de producción, en los resultados financieros y en la estructura de precios y que impidan tratar a los recursos naturales como bienes gratuitos, de libre uso y sujetos a la sobre-explotación (IICA, 1993).

➤ **Integración latinoamericana:**

Cuando todo parece indicar que la humanidad se orienta hacia nuevas modalidades de asociación y convivencia, menos antagónicas y más complementarias, con un importante componente de supranacionalismo y multilateralidad, ese sentido de colectividad comienza a tener un valor que va más allá de lo estrictamente sociológico para convertirse en oportunidades políticas y económicas.

Frente a un mundo que se orienta decididamente a la globalización, que en esencia significa "interdependencia", lo latinoamericano adquiere otra dimensión.

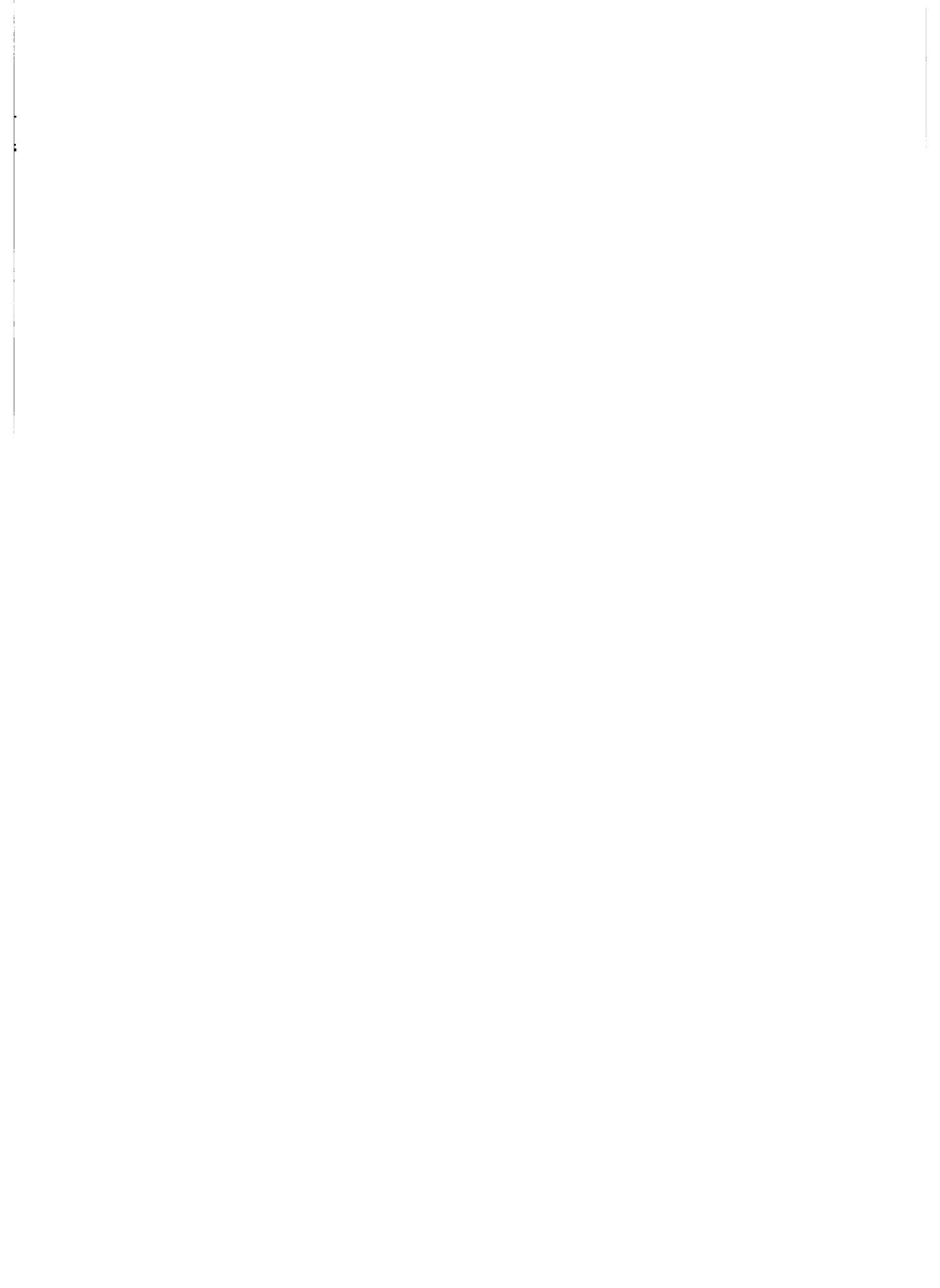
Hoy más que nunca es importante dilucidar si ese acervo único de cultura que proporciona el mestizaje, si esa continuidad geográfica, si esos valores morales y éticos, abren o cierran oportunidades y si los países latinoamericanos están o no en disposición de aprovecharlas para ubicarse como una referencia significativa en el mundo global.

Ese mundo que se asoma, donde la competencia es global, donde la tecnología crea, cada vez con mayor rapidez y profundidad, diferencias de acceso al bienestar, es un mundo donde los riesgos de transculturización y de reduccionismo, en todos los ámbitos son más altos que nunca, peligrando la identidad latinoamericana que aún cuando está en constante desarrollo, podría sucumbir ante lo universal, que será definido prioritariamente por la eficiencia organizativa tecnológica y por la capacidad de asegurarse mayores o menores espacios de bienestar y de justicia social.

En este contexto, la integración latinoamericana parece andar por buen camino. La multiplicidad de acuerdos de asociación de libre comercio o de integración, impulsados por fuerzas bilaterales o subregionales, así lo indican. América Latina comienza a tomar conciencia práctica de las potencialidades económicas de sus mercados, de su capacidad de interlocución en el concierto de naciones, donde las alianzas estratégicas comienzan a ser la norma y, más indicativo aún de lo que está por venir, de su variedad de modalidades asociativas.

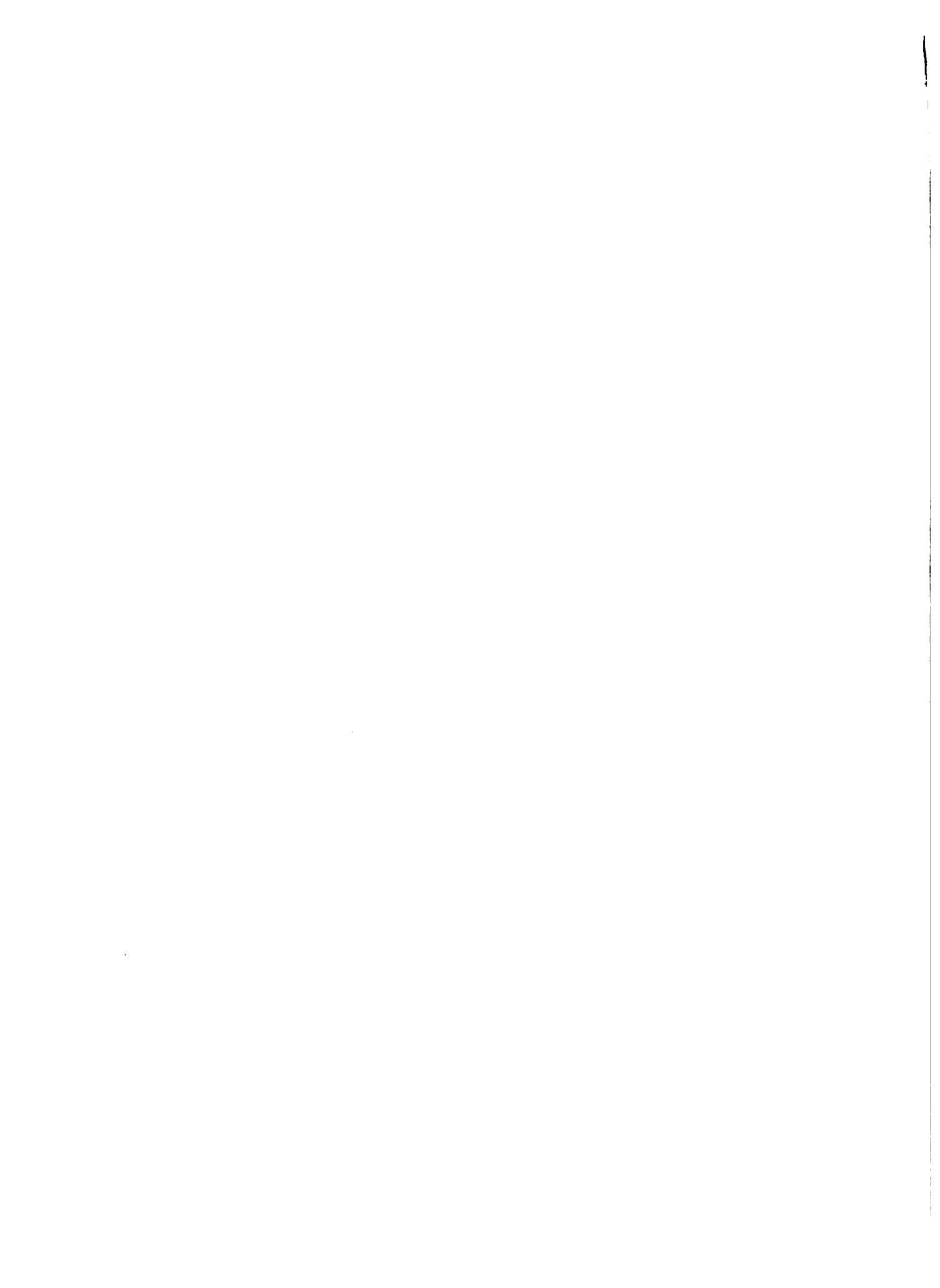
En todo ese proceso de reacomodo la gran meta la constituye el bienestar de las poblaciones y sus oportunidades de servir útilmente a sus comunidades. A la globalización es necesario responder con la integración y a ésta se le apuntala con la tradición de comunidad, pero si la integración se dispersa en un intento de adaptación a la dinámica de la globalización, se perderá para siempre esta coyuntura y las capacidades de los países latinoamericanos para asegurar su estabilidad política y un desarrollo económico y social adaptado a su propia identidad.

La integración ha dejado de ser una utopía. La utopía hoy es creer que algunos de nuestros países, aún los más grandes, tienen soluciones nacionales para su problema de desarrollo y pobreza. No la hay. Si queremos asumir un compromiso



con la pobreza en serio, con los pobres de América Latina, el camino pasa – necesaria e incuestionablemente- por la integración. No hay otro (Singer, J. A., 1997).

Una aproximación sobre los aspectos fundamentales para la modernización de la agricultura apunta a vincular los objetivos prospectivos del desarrollo agrícola con los retos que debe asumir para afianzar su papel estratégico en la construcción de una agricultura competitiva, sustentable y equitativa, tres dimensiones indispensables e inseparables en los procesos de cambio, crecimiento económico y desarrollo social; los mismos aparecen señalados en el cuadro que se presenta a continuación:



MEGATENDENCIAS, OBJETIVOS Y RETOS DE LA AGRICULTURA

MEGATENDENCIAS	
1. Superación de los desequilibrios macroeconómicos y tratamiento equivalente entre sectores	
Objetivos	Retos
<ul style="list-style-type: none"> • Contribuir a la satisfacción de las necesidades alimentarias del venezolano. • Contribuir al sostenimiento de las geoconomías regionales. • Mejorar las capacidades humanas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación y desarrollo de actividades con destino: <ul style="list-style-type: none"> - Alimentario. - Agroindustrial. - Mercado externo. • Desarrollo de actividades productivas que propicien la innovación para el mercado interno y externo. • Reconversión en la dinámica de trabajo de los productores, de las instituciones y de las organizaciones vinculadas al sector. • Revisión de formas de vinculación entre los sectores agricultura-agroindustria-comercialización-consumidor final. • Revisión de precios-procesos y términos de intercambio. • Superación y mejoramiento de las condiciones de vida, con especial énfasis en lo rural.
2. Espacios de intercambio común en un marco de competitividad	
Objetivos	Retos
<ul style="list-style-type: none"> • Contribuir al sostenimiento de las economías georegionales. • Realizar un desempeño cónsono con el resto de la economía. • Mejorar las capacidades humanas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de actividades productivas y económicas ajustadas a las condiciones agroecológicas, socioeconómicas y de mercado. • Desarrollo del marco apropiado para el intercambio con el exterior. • Desarrollo de mecanismos de vinculación, información y comunicación.

**MEGATENDENCIAS, OBJETIVOS Y RETOS DE LA AGRICULTURA
(CONTINUACIÓN)**

3. Sustentabilidad de los recursos	
Objetivos	Retos
<ul style="list-style-type: none"> • Contribuir al sostenimiento de las economías georegionales. • Realizar un desempeño cónsono con el resto de la economía. • Mejorar las capacidades humanas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoques renovados de la investigación, innovación y transferencia tecnológica en el marco de la sustentabilidad. • Desarrollo de agroservicios. • Nuevos enfoques hacia la extensión y el acompañamiento técnico, administrativo, gerencial y organizativo. • Preparación y formación de la generación actual y la de relevo. • Valoración del mundo rural y de la autoestima. • Ajuste de las unidades productivas y de los factores de producción. • Enfoques renovados para el financiamiento, la inversión y la contribución de los actores involucrados.
4. Marco legal	
Objetivos	Retos
<ul style="list-style-type: none"> • Realizar un desempeño cónsono con el resto de la economía. 	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión del marco jurídico en torno a la tierra y a los factores de producción. • Marco jurídico para el desarrollo de nuevas tecnologías, servicios, instituciones y organizaciones. • Seguridad jurídica de la propiedad. • Seguridad social y relaciones laborales.
5. Redefinición del Estado	
Objetivos	Retos
<ul style="list-style-type: none"> • Realizar un desempeño cónsono con el resto de la economía. • Mejorar las capacidades humanas. <p>(*)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de servicios apropiados de apoyo a las regiones y a los circuitos agroalimentarios. • Fomento de espacios de Intercambio, concertación y negociación intraestado y con la sociedad civil. • Establecimiento de las bases necesarias, así como de las políticas que garanticen direccionalidad, permanencia, coherencia y continuidad del sector. • Fomento de políticas compensatorias basadas en la equidad y subsidiaridad.

(*) A esto se puede agregar:

Desempeñar un papel rector en la planificación, coordinación y ejecución de programas de apoyo al desarrollo rural, dentro del cual la agricultura tenga un rol predominante.

Fuente: Calvani F., 1998.



5. TENDENCIAS FUTURAS DE LA AGRICULTURA VENEZOLANA

Durante el período de ejecución de la investigación, en Venezuela se produjeron comicios para elegir un nuevo Presidente de la República, Gobernadores y miembros del Congreso Nacional, esta situación dificulta un poco plantear el programa gubernamental definitivo que regirá los destinos del sector agrícola nacional en los próximos años; sin embargo, a continuación se expondrán los puntos más resaltantes del programa de gobierno que presentó el entonces candidato presidencial, Sr. Hugo Chávez Frías para el sector agrícola, así como el Programa Económico de Transición 1999 - 2000, establecido para el desarrollo agrícola del país por el nuevo equipo de gobierno.

Aspectos fundamentales del Programa de Gobierno:

- La reactivación productiva del agro venezolano y el mejoramiento de las condiciones de vida en el medio rural, debe contemplar la Seguridad Alimentaria como asunto de interés nacional, incluido en la Constitución Nacional y en la Ley de Desarrollo Agrícola y Seguridad Alimentaria. Para alcanzarla se prevé la ejecución de programas de apoyo específicos y diferenciados para el financiamiento, transferencia de tecnología, capacitación de mano de obra, infraestructura física, erradicación fito y zoonosológica y dotación de bienes de capital, con miras a incrementar la rentabilidad y competitividad de la agricultura nacional, enmarcados en objetivos geopolíticos y ambientales.
- Para incidir positivamente en la seguridad alimentaria, se elevarán las disponibilidades alimentarias de calorías y proteínas por persona por día, mediante el diseño y promoción de una agricultura capaz de aportar una dieta balanceada y diversa.
- La agroproducción se considera como una actividad de primerísima importancia por su carácter de proveedora de alimentos y materias primas, altamente empleadora y descentralizadora en términos territoriales, por lo que el Estado privilegiará la agroproducción y la agroindustria con la aplicación de políticas y medidas tales como: preservar las mejores tierras de vocación agrícola para el sólo propósito de agroproducción, velar por el mejoramiento de las condiciones de vida y producción del campesinado, con énfasis en la labranza conservacionista, apoyar con financiamiento adecuado a los productores y estudiar la aplicación de incentivos y medidas de protección.
- Se proporcionará atención prioritaria a la producción agrícola primaria y agroindustrial, con énfasis en las prácticas conservacionistas para alcanzar niveles adecuados en volúmenes, calidad y rendimientos, que garanticen la seguridad alimentaria y faciliten una ordenación sustentable del territorio.
- El Estado articulará las políticas para el abastecimiento y la formación de precios, mediante la determinación de los rubros prioritarios que se estima producir, la zonificación de cultivos y la concertación de decisiones con los agroproductores y agroindustriales; asimismo, se plantea dinamizar el sector a través de una justa asignación de los recursos.
- Se prevé que el Estado vele por la equidad en las relaciones de comercialización, el incremento del empleo y el mejoramiento de las condiciones de vida en el medio rural.

- Establecimiento de cooperativas y pequeñas empresas que complementen la desconcentración territorial, tomando en cuenta que dichas organizaciones son las que más reinvierten localmente, estimulan el mercado inmediato, creando circuitos económicos que se cierran en su misma región y generan alta democratización del empleo.
- Creación de un marco jurídico apropiado que regule, proteja y supervise la integración de los indígenas a la sociedad venezolana.
- Establecimiento de programas de educación formal, conducentes a la formación de técnicos medios para atender las necesidades de los procesos productivos y los servicios y la educación no formal dirigida prioritariamente, a la fuerza de trabajo joven y desocupada en el campo y la ciudad.
- Promoción de un sistema económico autogestionario que diseñe una dinámica productiva interna basada en la diversificación de la producción, permitiendo agregar valor a los productos, ahorrando divisas y generando fuentes de empleo, bajo la responsabilidad y compromiso de los productores.

Principales rasgos de acción del Programa Económico de Transición 1999 – 2000, para el sector agrícola venezolano:

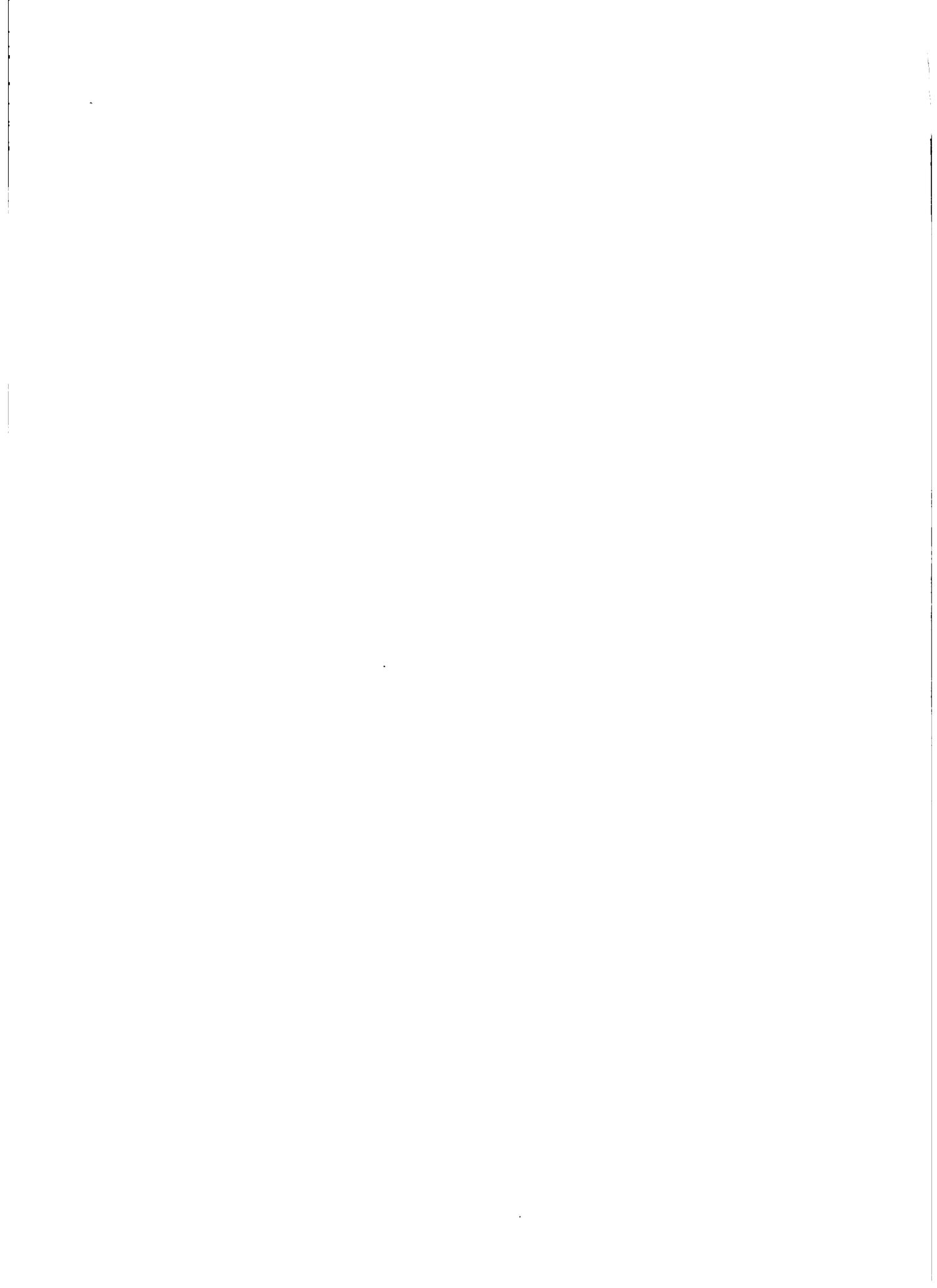
- El rescate y relanzamiento de la base productiva del país será el fundamento para el diseño de estrategias y políticas agrícolas, en el marco de un conjunto de estrategias que permitan la adecuación a la realidad existente en los mercados globalizados, prevaleciendo el interés nacional como marco de actuación.
- Puesta en práctica de un conjunto de políticas que garanticen el desarrollo del sector agrícola, tales como:
 - **Financiamiento:** disponibilidad del recurso financiero adecuado a los requerimientos y flexible según el tipo de producción. Establecimiento de las bases del sistema financiero nacional, a través de la promoción y constitución de los Consejos Regionales de Financiamiento y la evaluación e instrumentación de nuevos mecanismos de los entes financieros agrícolas del Estado.
 - **Infraestructura:** concentración e integración de las inversiones en espacios geográficos definidos en función de los programas de desarrollo. Promoción de los acuerdos de cooperación internacional para alcanzar el financiamiento necesario para el desarrollo de futuras obras de infraestructura.
 - **Comercialización:** ejecución de programas de capacitación en política comercial y negociaciones internacionales,. Revisar, evaluar y mejorar los acuerdos y negociaciones internacionales. Crear mecanismos de control de calidad, sistemas de información y mecanismo de control sanitario de los productos agrícolas. Crear sistemas de información de mercado.
 - **Tecnología:** fortalecer, adecuar, coordinar e Integrar el sistema tecnológico de los sistemas público y privado a las demandas de las cadenas productivas.

- **Tenencia de la tierra:** modificación de la Ley de Reforma Agraria para que el IAN disponga de las tierras en forma de venta pura y simple, venta condicionada o adjudicación, a los fines de optimizar su utilización en los planes de desarrollo agrícola, industrial y habitacional. Formulación y ejecución de un plan rector de dotación y regularización de la tierra.
- **Fortalecimiento institucional:** revisar y consolidar el proceso de reestructuración del MAC y sus organismos adscritos.
- **Dotación de obras y servicios básicos:** concentración de recursos interministeriales en áreas del medio rural, a fin de cumplir con la dotación de viviendas y servicios conexos, asistencia médica, seguridad, recreación y deporte, así como, rehabilitar, rescatar y fortalecer escuelas e institutos de formación.
- **Programas sociales alimentarios:** fortalecer y ampliar los programas sociales para mejorar la efectividad y disponibilidad de alimentos en los sectores de pobreza extrema.
- **Programas de apoyo a pequeños productores:** a través de programas de acción social, promover la asistencia técnica a pequeños productores, dándole continuidad y apoyo al programa de extensión agrícola. Mantener y fortalecer los proyectos Apoyo a los Pequeños Productores y Pescadores Artesanales de la Zona Semiárida (PROSALAF) y el de Comunidades Rurales Pobres (PRODECOP).

A partir de mayo de 1999 el gobierno nacional inició la ejecución del Proyecto Bolívar 2000, dentro del cual el Ministerio de Agricultura y Cría (MAC) está comprometido a desarrollar el Plan Agroalimentario Nacional para el siglo XXI, en cuyo norte ha definido etapas como la de "Rescate pro país" para ejecutar acciones inmediatas que atiendan las necesidades urgentes de las comunidades rurales; "Relanzamiento pro patria" para dar inicio al Plan Agroalimentario Nacional, mediante la ejecución del plan operativo anual, de adelantar la reconversión agrícola y lograr la coordinación eficiente de la cadena alimentaria, apoyar a los pequeños y medianos productores, mantener y concluir obras de infraestructura indispensables, preparar y capacitar a las comunidades para dar inicio a acciones de desarrollo rural, organización para el trabajo y para hacer frente al reto de la competitividad en el marco de la globalización ya presente en nuestro país, y "Consolidar el sector agrícola pro nación" con la formulación de los planes quinquenales para estimular los circuitos estratégicos, fomentar los rubros considerados como bandera, mejorar la productividad y rentabilidad del negocio agrícola, dar continuidad y permanencia a las acciones de desarrollo rural que beneficien y mejoren el status de los pequeños, medianos y demás empresarios rurales, así como de los demás habitantes del medio, todo esto como una política de largo plazo que por primera vez se formula para el sector.

Entre los rubros estratégicos que promueve este Plan se mencionan:

- Cereales: sorgo, maíz.
- Leguminosas: frijol, caraota, soya.
- Raíces y tubérculos: yuca, batata, papa, ñame, ocumo.



- **Hortalizas:** tomate, pimentón, berenjena, pepino, repollo, cebolla, ajo, otros.
- **Textiles y oleaginosas:** agaves, palmas, ajonjolí, maní.
- **Café.**
- **Huevos de consumo.**
- **Pollos de engorde.**
- **Porcinos.**

Entre los rubros bandera se indican:

- **Arroz.**
- **Palma aceitera.**
- **Caña de azúcar.**
- **Frutas tropicales.**
- **Cacao.**
- **Ganadería de doble propósito.**
- **Pesca y acuicultura.**

Las acciones estratégicas han quedado definidas en los planes Pro País, Pro Patria y Pro Nación, que constituyen el marco del Proyecto Bolívar 2000. El Plan Agroalimentario Nacional para el siglo XXI, formulado y a cargo del Ministerio de Agricultura y Cría, para ser desarrollado dentro del Proyecto Bolívar 2000, del cual recibe apoyo y debe coordinar y ejecutar a través de las Unidades Estatales de Desarrollo Agrícola (UEDA 's), tiene los objetivos esenciales siguientes:

- **Coordinar y fortalecer las relaciones entre los actores de la cadena alimentaria.**
- **Adecuar la infraestructura de apoyo a la producción.**
- **Orientar y coordinar la investigación tecnológica para fortalecer a la cadena alimentaria.**
- **Fortalecer los programas sociales y agroalimentarios.**
- **Fortalecer el MAC y sus organismos adscritos.**
- **Mejorar la calidad de vida de la población rural.**
- **Ampliar las áreas de desarrollo agrícola.**
- **Regularizar la tenencia de la tierra.**

Entre las estrategias y políticas a seguir están:

- **Mejorar y ampliar el apoyo financiero rural y agrícola.**
- **Atención financiera especial para los programas de apoyo a los pequeños y medianos productores del campo.**
- **Intensificar los programas de dotación de tierras a nuevos aspirantes debidamente caracterizados.**
- **Intensificar los programas de capacitación a fin de promover organizaciones para la producción y comercialización de los productos.**
- **Crear sistemas de información de mercados.**
- **Fortalecer la capacidad de negociación para la comercialización externa, formando o capacitando equipos de negociadores.**
- **Apoyo, reestructuración y fortalecimiento del Fondo Nacional de Investigaciones Agropecuarias (FONAIAP).**
- **Apoyo a los programas de extensión agrícola.**
- **Recuperación del papel rector del MAC. Fortalecimiento de las UEDA's.**
- **Utilización de alta tecnología telemática.**
- **Sistemas de estadísticas continuas y muestra múltiple.**

6. FORMULACIÓN DE LOS NUEVOS ESCENARIOS TANTO PARA LAS ÁREAS DE ACTIVIDAD, COMO PARA LOS ACTORES SOCIALES INVOLUCRADOS EN EL PROCESO PRODUCTIVO AGRÍCOLA

> Nuevos escenarios para las áreas de actividad agrícola

De acuerdo a los análisis prospectivos, a la información de mercado y a las aptitudes agroclimáticas y ecológicas, la agricultura del futuro será más flexible, con variabilidad de cultivos y producciones; de igual manera, el constante crecimiento de la población asegurará prioridad a la producción de alimentos, lo que significará una alta eficiencia de los factores de producción que conlleve a una producción agrícola suficiente y sostenida, apoyada en el uso de una adecuada tecnología, un moderno sistema de comercialización y un alto grado de vinculación y encadenamiento de la actividad agropecuaria y agroindustrial. También se realizarán grandes esfuerzos para que un gran número de productos sean objeto de procesamiento, así como de actividades post cosecha que proporcionen valor agregado y el desarrollo de nuevos productos procesados y para nuevos usos.

En estas condiciones, el proceso productivo agrícola ha de desenvolverse en escenarios definidos dentro de los cuales se puedan desarrollar tanto las distintas actividades, como los actores que participarán en las mismas.

Entre estos escenarios se pueden destacar los siguientes: 1) producir para cubrir las demandas del mercado nacional, compitiendo tanto con los productos obtenidos en el país, como con los importados que entran al territorio nacional; de igual manera, la producción agrícola ha de estar dirigida a los mercados internacionales, aprovechando las ventajas comparativas, operando en economías de escala con productos diferenciados, generando costos medios decrecientes y avanzando hacia la especialización; 2) fomentar el desarrollo agrícola en conservación con el ambiente, basado en acciones que armonicen el uso de los recursos con la preservación; 3) el proceso productivo ha de estar enmarcado en la nueva tecnología de la informática y de la comunicación, de tal forma que permita obtener y difundir información a tiempo, con precisión, exactitud, claridad y accesibilidad; 4) un proceso productivo con estas características ha de contar con un sistema gerencial y organizativo que coordine en forma eficiente los recursos humanos y materiales requeridos para alcanzar las metas propuestas; 5) todas estas condiciones han de encausarse dentro de un desarrollo científico y tecnológico que permita incorporar nuevos avances de acuerdo a las diferentes realidades que se presenten, previa coparticipación de los productores grandes, medianos y pequeños, en función de sus requerimientos, aspiraciones y aptitudes, en conjunción con la población consumidora nacional y exigencias del mercado interno y externo.

> Mercado nacional e internacional

El proceso productivo agrícola en el país no sólo tendrá que afrontar la ya difícil tarea de cubrir la dotación de productos alimenticios para la población, sino también ha de encarar la competencia de productos extranjeros que llegan a Venezuela a través de las importaciones; asimismo, ha de prepararse para medirse con otros productos en los mercados internacionales. Esta situación hará necesario que se revisen aspectos fundamentales del proceso productivo agrícola, tales como costos, tecnología, infraestructura, gerencia, factor humano, regulaciones, inversiones, entre otros, así como los niveles de actuación micro, meso y macro y

los alcances geográficos, local, regional, nacional e internacional, que permitan superar con éxito los retos planteados (Lindarte, 1998).

Estas fuerzas competitivas, tanto en el ámbito nacional como internacional, originarán cambios en diversas áreas del quehacer agrícola productivo, fundamentalmente en la diversificación de las actividades de producción y del comercio, de manera que los agricultores tratarán de cambiar su producción hacia rubros de mayor rentabilidad y oportunidades de mercado, siempre y cuando se lo permitan las restricciones como aptitud de los suelos y clima, apoyo financiero, de servicios y comercialización para los nuevos rubros y flexibilidad en la oferta productiva, que buscará una agricultura cuya composición variará en función de las anticipaciones del mercado; de igual forma, se tenderá hacia el acceso a nuevas fases del procesamiento y transformación agroindustrial con el propósito de obtener productos nuevos y distintos que puedan captar otros segmentos de demanda en los mercados, lo cual tendrá un gran estímulo con la liberación comercial y económica.

El enfoque de los circuitos o cadenas agroalimentarias recoge todos estos aspectos, tanto a nivel de la planificación, como de la competitividad en sí, es decir, reconstruye los eslabones del proceso desde su inicio o aparición de un producto o conjunto de ellos, hasta su último destino que será el consumidor final. De acuerdo a Lindarte (1998) la promoción de estas cadenas productivas representa un estímulo para realizar acciones en forma sinérgica entre los diferentes actores del proceso, con el fin de potenciar el aprovechamiento real de oportunidades dentro de un marco de competitividad a largo plazo, lo que no excluye en forma alguna las acciones en forma inmediata, con lo cual los productos puedan tener presencia, sostenibilidad y crecimiento en los mercados, esto como consecuencia de los nuevos niveles de productividad dados por costos unitarios aceptables o rendimientos físicos favorables, que le permitan al país vender a precios aceptables en el mercado.

La competitividad de los productos en los mercados no está dada únicamente por la productividad, ya que ella depende tanto de factores subjetivos como objetivos, por ejemplo, la presencia de nuevos productos o la mejora de los existentes y sus calidades, el tiempo y la flexibilidad de entrega, los sistemas de mercadeo y promoción, los aspectos de salud y de preservación del medio ambiente y hasta el peso y las influencias de un país en lograr acuerdos comerciales.

➤ **Conservación ambiental**

El hombre ha acelerado el deterioro del medio ambiente, en su afán por utilizar los recursos naturales renovables y no renovables para su beneficio, usando los adelantos tecnológicos logrados. Existen diversas formas mediante las cuales los seres humanos, a través del desarrollo de sus actividades pueden alterar el equilibrio natural, pero en general, se podrían reducir a dos causas fundamentales: una, el sobreuso y abuso de la naturaleza y la otra, la incorporación en ella de sustancias externas derivadas de su quehacer industrial, tecnológico o doméstico.

Esta situación de amenaza en contra de la naturaleza se ha tratado de detener por todos los medios. Según Curry Lindahl (1997) "... una era de ignorancia ecológica será reemplazada por una era de conciencia ecológica. Pueblos y gobiernos comenzarán a entender que la declinación de la actividad natural y el deterioro de la calidad ambiental, son síntomas de una cultura en decadencia. Ellos entenderán que la sobreexplotación del medio genera un acelerado proceso de fuerzas

destructivas, que el colapso de los ecosistemas ha conducido a la caída de civilizaciones y que la eliminación de las áreas naturales hace imposible el estudio de la herencia biológica del hombre. El comportamiento del hombre está íntimamente ligado a su herencia. Aún más, para el avance espiritual y cultural del hombre, diversos paisajes vivientes son esenciales. Si todos estos hechos son entendidos por las naciones y los pueblos, entonces habrá un rendimiento de los ecosistemas naturales sobre nuestra tierra”

El desarrollo de la agricultura ha tenido responsabilidad en la contaminación ambiental, principalmente de las aguas de ríos, lagos y mares, debido al alto poder contaminante que tienen muchos productos como fertilizantes e insecticidas. Con el fin de aumentar la producción y productividad agrícola, se ha recurrido al uso de sustancias químicas que al inicio produjeron buenos resultados, pero posteriormente, por una mala utilización o desconocimiento, han ocasionado serios perjuicios tanto para los suelos, las aguas, como para la salud de los productores. Por otro lado, se han empleado la ciencia y la tecnología para aumentar la calidad de vida de las personas, con propósitos no siempre convincentes y se han creado problemas como el de la masificación del consumo, lo cual ha originado una excesiva extracción de los recursos naturales. Se ha producido crecimiento económico y progreso tecnológico, que si bien han aportado beneficios a muchas personas, han generado graves consecuencias sociales y ambientales.

A través de los años se han suscitado numerosos cambios en la explotación agrícola, basados prioritariamente en el aprovechamiento de los recursos que están a la disposición del hombre; se ha producido un verdadero desarrollo tecnológico caracterizado por la explotación de nuevas especies y variedades de plantas y razas de animales y por la puesta en práctica de novedosas técnicas de explotación agropecuaria. Este auge por aumentar la calidad y cantidad de los alimentos sobre la base de nuevas técnicas, ha dado como resultado evidencias de acciones perniciosas del hombre contra el medio ambiente, lo cual se ve reflejado en la tala y la quema de bosques, el sobrepastoreo de sabanas y praderas y el cultivo de zonas marginales que luego resultarían en el agotamiento de la fertilidad de los suelos. Paralelamente, se han podido ver las manifestaciones de impotencia del hombre frente al medio, como son las inundaciones y otras catástrofes naturales, así como de competencia inter-específica, es decir, el combate del hombre contra plagas, enfermedades y malezas.

La importancia que se le está dando a la conservación ambiental se refleja en la propuesta formulada por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (1997), a través de la cual se resalta el lado humano de los problemas ambientales; se promueve dotar de poder a las personas para que se conviertan en agentes activos del desarrollo sostenible y equitativo; se fomenta la idea de que las comunidades representen la base fundamental para cambiar las actitudes negativas hacia el medio ambiente; se enfatiza en la necesidad de un mayor entendimiento y educación sobre los problemas ambientales y se defiende la tesis de constituir alianzas que aseguren que todas las personas del mundo puedan disfrutar de un futuro más próspero y seguro.

Los diferentes países del mundo en sus reuniones internacionales han coincidido en que la vía a seguir para superar la crisis de la agricultura es el desarrollo sustentable, basado en la democratización de las oportunidades, dentro de un marco de justicia social y con un manejo ambientalmente responsable para las futuras generaciones.

Por tanto, es indispensable que las personas puedan comprender las complejidades del medio ambiente y la necesidad de que las naciones adapten sus actividades y prosigan su desarrollo de tal manera que se armonicen con dicho medio; ello sólo puede alcanzarse a través de un proceso educativo que sea capaz de lograr un cambio de actitud en el individuo, crear conciencia de la interdependencia económica, política y ecológica del mundo moderno, con el fin de acentuar el espíritu de responsabilidad y solidaridad entre las naciones. La educación ambiental debe adoptar una perspectiva holística en la que se examinen los aspectos ecológicos, sociales y culturales. Asimismo, ha de ser de carácter intrínsecamente interdisciplinaria y permitir adquirir los conocimientos, valores y actitudes necesarios para enfrentar los problemas que se presenten. En resumen, la educación ambiental propone la tarea de aprender del medio ambiente. Esto exige que se modifiquen algunos enfoques anclados prioritariamente en la educación formal.

En Venezuela, para poder alcanzar ese deseado desarrollo sustentable será necesario tomar algunas acciones tales como: establecer políticas efectivas de reordenamiento de la población; orientar los patrones de consumo a fin de que se adapten a la capacidad de producción de la agricultura y evitar la dependencia de productos foráneos; fomentar políticas agrícolas de acuerdo con los criterios del desarrollo de la agroindustria sustentable para no depender de la importación de semillas y en general, de insumos agrícolas, evitando asimismo, el uso indiscriminado de estos productos, con sus respectivos efectos negativos para la salud y la degradación de los suelos; adecuado tratamiento de los desechos a veces tóxicos que generan contaminación de las aguas y establecer un sistema educativo que prepare a la población para un cambio de patrones de conducta en lo político, social y ambiental (CESAP, 1996).

La conservación ambiental constituye uno de los escenarios en los cuales se establecerán las áreas de actividades y los actores sociales involucrados en el proceso productivo agrícola venezolano, bajo premisas fundamentales como: fomentar una conciencia nacional basada en un profundo respeto por toda vida útil y a la necesaria protección y mejor utilización de los recursos naturales del país; establecer las restricciones biológicas, naturales y económicas, para el tipo de producción que se implante, así como la tecnología que se aplique en dicha producción; es decir, desarrollar y adaptar tecnologías al medio ambiente natural, social y económico; estimular el interés hacia los problemas agrarios y destacar su influencia en los recursos naturales renovables; desarrollar un espíritu de solidaridad y un sentimiento de cooperación social con relación a los problemas del agro venezolano; impartir orientación vocacional sobre los estudios de las ciencias relacionadas con la conservación y capacitar a la población de acuerdo a las características de la situación que confrontan para que puedan participar activamente en las prácticas de conservación y recuperación de los recursos naturales renovables.

➤ **Informática**

La informática ha venido prestando un gran apoyo al desarrollo de la agricultura moderna. Mediante esta valiosa herramienta es posible vincular directamente la gestión de la unidad de producción al desarrollo de oportunidades emergentes en los diferentes mercados, utilizándose fuentes de información agroclimática, meteorológica y geográfica. A través de INTERNET se puede proporcionar información por ejemplo, sobre los precios de transacción y volúmenes de

comercialización diaria de productos o insumos agrícolas o subproductos finales de la agroindustria y el agrocomercio. Por otro lado, permite hacer un manejo del proceso productivo mediante el desarrollo de actividades específicas como aplicación y control del riego, fertilizantes, plagas, entre otras.

Mediante la informática, los productores agrícolas pueden tener acceso a sistemas informativos que los orienten sobre cuál es la mejor opción para la colocación de sus productos; de igual manera, pueden enviar información sobre sus productos o negocios, lo que por ende impide la intervención de "roscas" o intermediarios que tan negativamente ha afectado la producción agrícola nacional; por el contrario, se establece un mercado agroalimentario ágil, abierto, eficiente y beneficioso, tanto para el productor, como para el consumidor.

Esta tecnología está cambiando la forma de hacer negocios, modificando las relaciones entre las empresas y sus clientes y proveedores; la misma se asume por la sencilla razón de que abarata los costos, ya que una de las actividades más costosas en la comercialización la constituye la recopilación y difusión de la información y la tecnología digital ha facilitado considerablemente la obtención de ésta, mientras que INTERNET ha facilitado su distribución. Esta innovación puede usarse para crear mercados que anteriormente no existían, los cuales pueden llevar información hasta los clientes y por lo tanto, los precios tienden a bajar.

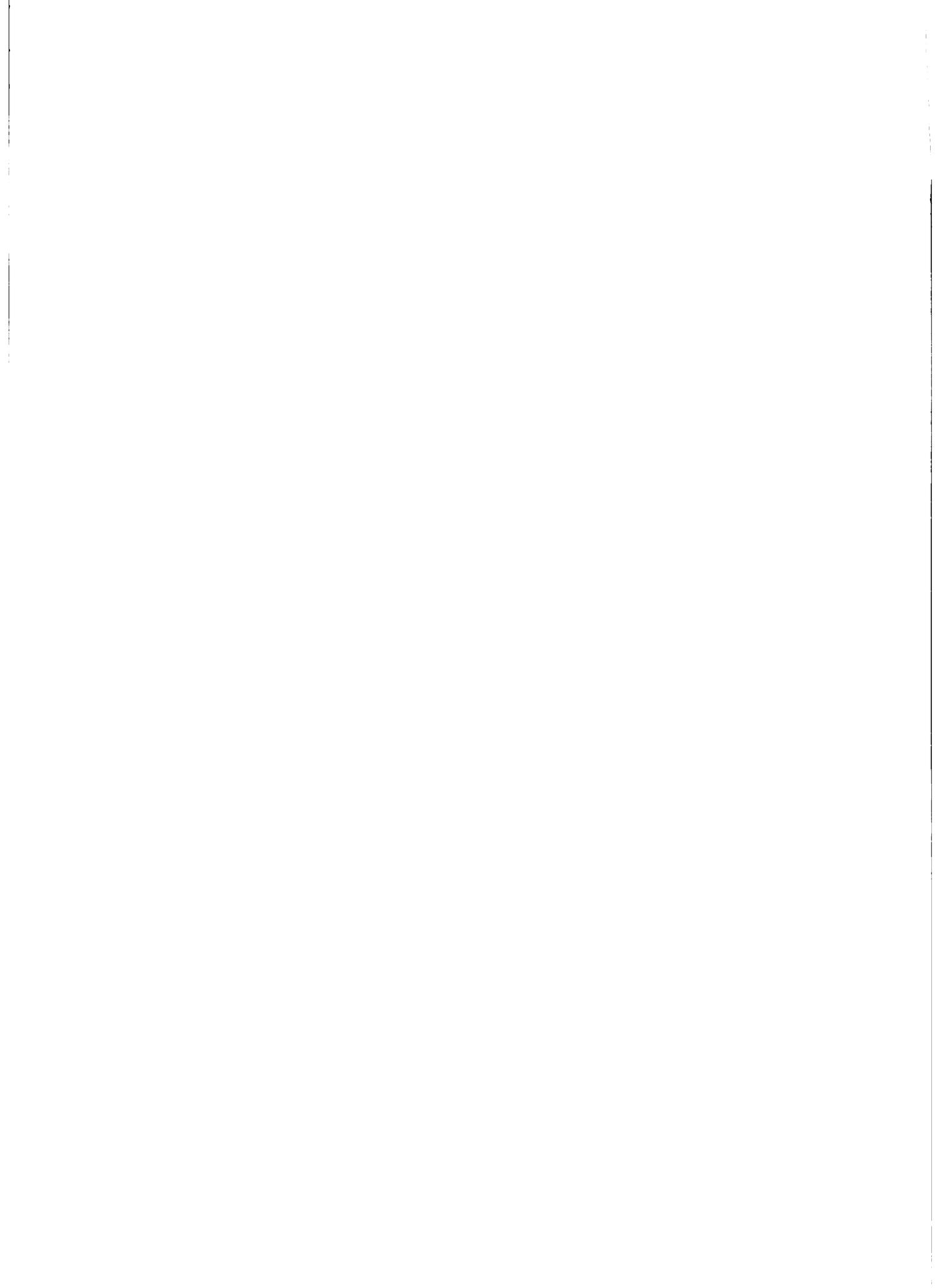
Otra labor importante que se está llevando a cabo aprovechando los cambios globales y las nuevas tecnologías de comunicación, es la capacitación, con la gran ventaja de que la información se puede obtener a muy bajos costos y que puede darse una integración o intercambio de ideas y conocimientos entre técnicos o productores, sin la limitante de la distancia, de tal forma que todos pueden ponerse en contacto y recibir el apoyo requerido de los centros de generación de ideas y tecnologías más avanzadas del mundo. De este modo, la computación a través de distintas maneras, es capaz de llevar información a quienes la requieran, rápidamente y de una forma democrática de acceso a la misma.

Para el pleno desarrollo de este escenario dentro de la agricultura venezolana, será preciso el establecimiento de la infraestructura necesaria referida a la adquisición de maquinarias, equipos y programas que hagan posible la comunicación a través de los medios electrónicos; asimismo se requerirá llevar a efecto un proceso de capacitación a los diferentes actores que participarán en esta nueva agricultura, con lo que se asegure el adecuado uso de este novedoso instrumento dentro del campo agrícola (Rivera y Herrera, 1997).

➤ **Desarrollo gerencial e institucional**

Para que cualquier cambio institucional tenga posibilidades de éxito, deberá estar basado en la dimensión humana. Asimismo, es preciso tomar en cuenta que este tipo de transformación tiene carácter multidimensional, pues abarca distintos elementos estructurales, tales como: financieros, administrativos, técnicos, de sistemas de información, normas, procedimientos y procesos.

Según Hurwitsch (1997), los principales elementos que determinan esta dimensión humana, son el liderazgo creativo y visionario que ha de generar y apoyar una gerencia competitiva, la cual es responsable de que los empleados realicen su trabajo con dedicación y den lo mejor de sí mismos en un ambiente motivador; todo ello dará como resultado un servicio y una producción de calidad. Esto constituye



un ciclo que se mantiene en constante movimiento impulsado por cuatro acciones o fuerzas fundamentales: *modelar, innovar, crear estrategias y capacitar*, las cuales constituyen la clave para el cambio de la cultura institucional, que ocurre paulatinamente en el largo plazo, guiada por un equipo gerencial comprometido, visionario, capacitado y consciente de los resultados que se desean obtener con este cambio institucional.

El entorno dinámico y cambiante que hoy en día enfrentan las instituciones requiere que éstas se adapten, conozcan y analicen las principales fuerzas que están actuando como estímulo al cambio; así se precisa conocer la naturaleza cambiante de la población económicamente activa en la cual, en la actualidad, por ejemplo, se ha producido un incremento de la participación de las mujeres y un aumento de las personas con más estudios formales, lo que obligará a adaptar las políticas de personal a estas nuevas exigencias.

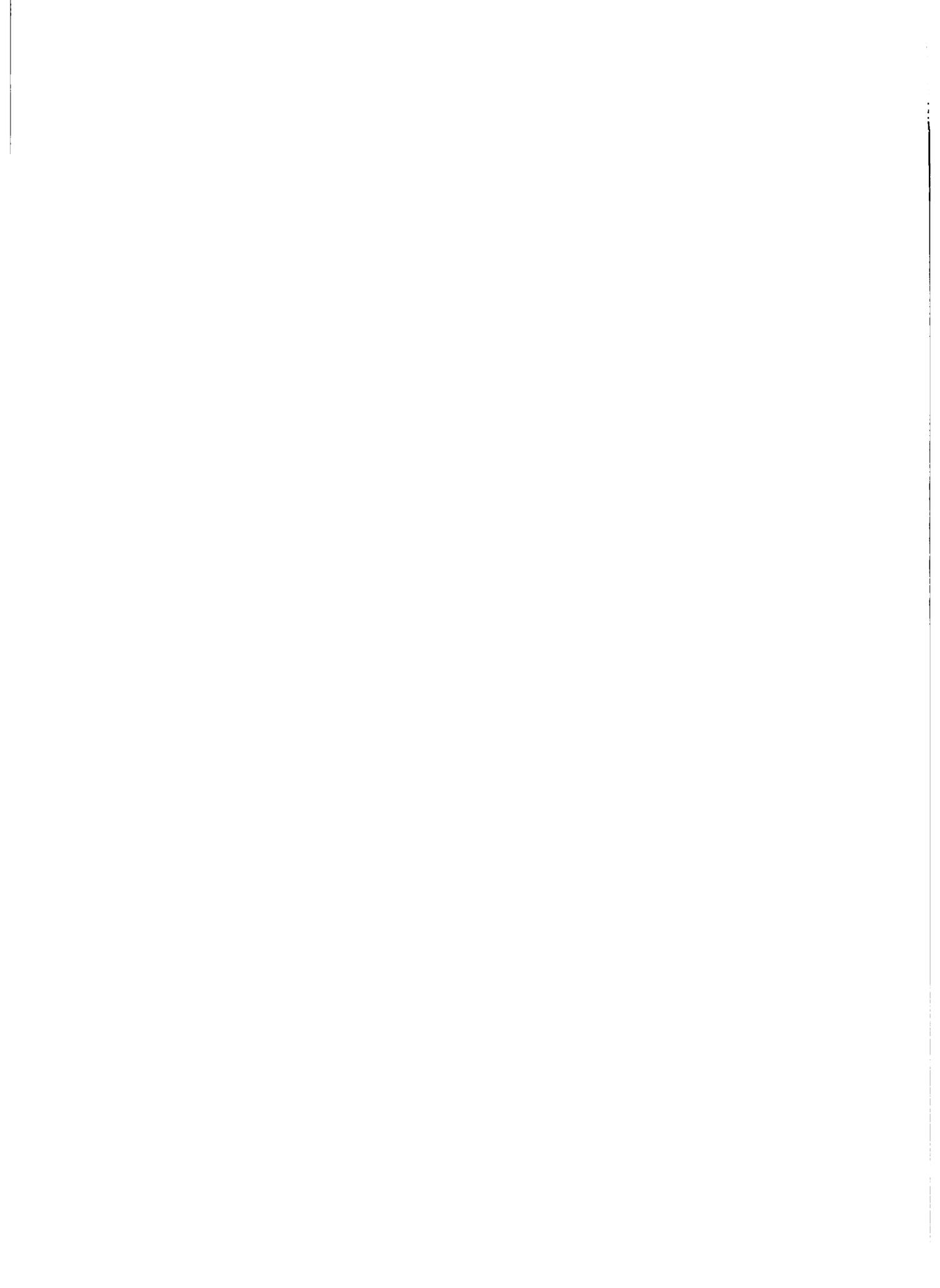
Otras de las fuerzas de estímulo al cambio lo constituye la tecnología, cuyos adelantos han producido modificaciones a la naturaleza del trabajo. Las nuevas tecnologías surgidas, como las computadoras, los sistemas de telecomunicaciones, la robótica y las operaciones flexibles de producción tienen mucha repercusión en la necesidad de que las instituciones se adapten, requiriéndose personal con mayores grados de habilidad y una capacidad de respuesta de la organización acorde con las exigencias del mercado. De igual forma, los "shocks económicos" que con frecuencia se presentan a escala nacional e internacional han impuesto cambios en las instituciones; las tendencias sociales que le han impreso una mayor importancia, por ejemplo, a la educación universitaria, o que han registrado cambios en las preferencias de los consumidores.

Dos fuerzas que hay que tomar en cuenta para la adaptación de las instituciones a los cambios exigidos son la globalización y la competencia internacional, lo que implica que los competidores pueden ser de cualquier parte del mundo y que las organizaciones se tendrán que defender de los competidores tradicionales que desarrollan nuevos productos y servicios, así como de las ofertas innovadoras y más rentables (Robbins, 1994).

Esta adaptación a la cual se han de someter las instituciones tendrá que ser liderizada por un proceso de educación, capacitación, participación y comunicación efectiva entre los distintos actores involucrados en la organización. Dentro del sector agrícola, este nuevo escenario ha de ser enfrentado a través de la llamada *inversión en el capital humano*, que no es más que inversión en educación, tanto en la formal, de tipo escolarizado, estructurado, institucionalizado, jerarquizado y programado, como en la no formal o extraescolar, que aún cuando sea institucionalizado y programado, se imparte fuera de las aulas de clase. Este proceso de enseñanza-aprendizaje que se establezca ha de ser fundamentalmente innovador, lo que significa preparar a los individuos y a la sociedad para actuar en consecuencia con las nuevas situaciones que se presenten, especialmente aquellas que han sido creadas y seguirán siendo creadas por la humanidad misma, en su lucha por la supervivencia en un mundo competitivo.

➤ **Desarrollo tecnológico**

El cambio tecnológico en la agricultura busca fundamentalmente, una mayor producción con productos agrícolas de buena calidad y de menor costo; por lo



tanto, este cambio es imprescindible para aumentar la competitividad y ubicarse en el mercado a largo plazo; sin embargo, la innovación tecnológica por sí misma no estimula la equidad social y la sostenibilidad.

La creencia de superar el atraso latinoamericano mediante la puesta en práctica en estos países, de los adelantos tecnológicos existentes en las naciones industrializadas, lo cual se fundamentaba en educar a los profesionales sobre el uso de tales adelantos, trajo como consecuencia, muchas veces, un aislamiento de estos profesionales de las realidades locales y de las necesidades reales de los productores, por ende, las tecnologías que se originaban en un buen número de casos, no fueron difundidas y mucho menos adoptadas por los potenciales usuarios finales de las mismas.

A escala internacional se han realizado diversos esfuerzos para apoyar el desarrollo tecnológico en países latinoamericanos y del Caribe, uno de ellos lo constituye el "Proyecto de fortalecimiento de capacidades y aplicaciones para priorizar la investigación agropecuaria en América Latina y el Caribe", suscrito entre el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que busca contribuir al desarrollo agropecuario, al manejo sostenible de los recursos naturales y al crecimiento económico de la región a través de programas de investigación, capacitación y divulgación de tecnologías agropecuarias, con el objetivo primordial de estimular y desarrollar en estos países, la capacidad de aplicar metodologías con las que se logre priorizar la decisión de asignación de recursos a la investigación agropecuaria multinacional y nacional. Como producto de la aplicación de este proyecto, se podrá contar con profesionales capacitados en el manejo de metodologías, de prioridades y evaluación de investigación; material educativo contentivo de manuales y programas de computación; bases de datos que integren información agroecológica, socioeconómica y técnica, un modelo regional de prioridades con el cual se pueden identificar diversas opciones y evaluaciones de investigación multinacional (IICA, 1997).

El escenario del desarrollo tecnológico, ha de sustentar los diferentes escenarios en los cuales se desenvolverá la modernización de la agricultura venezolana; por tanto, si se aspira competir en el ámbito nacional como internacional con productos agrícolas locales que presenten ventajas comparativas y competitivas con respecto a los foráneos, si se precisa desarrollar una agricultura sustentable que preserve el medio ambiente y sus condiciones locales, si se prevé una agricultura inmersa en el mundo de la telemática y amparada por instituciones adaptadas a las nuevas situaciones, se requerirá contar con un desarrollo tecnológico que fortalezca tales condiciones. Este ha de descansar sobre la base de una revisión y redefinición de la planificación, ejecución y operación de la investigación agrícola, a fin de que genere alternativas satisfactorias para las nuevas situaciones que se presenten; la misma ha de contar con los recursos suficientes, tanto en cantidad como en calidad, capaces de llevar a cabo esta actividad; por tanto, se precisa adelantar un proceso de inversión en el capital humano, que contemple la formación de los profesionales y técnicos que se requieren a diferentes niveles y disponer de la plataforma local que garantice la adecuada conducción de los programas.

A manera de conclusión puede decirse, que los nuevos escenarios, tanto para las áreas de actividad como para los actores sociales involucrados en el proceso productivo agrícola, han de estar condicionados por un proceso de educación y capacitación y, este aprendizaje innovador, ha de contener características de

anticipación y participación; la primera implica una orientación que prepara para posibles contingencias y considera alternativas futuras a largo plazo, simulaciones, escenarios, modelos, tendencias, así como la evaluación de las consecuencias futuras y posibles efectos que traerán las decisiones tomadas en el presente; la segunda, se refiere a compartir las decisiones; es una actitud caracterizada por la cooperación, el diálogo y la empatía, no sólo significa mantener una comunicación abierta, sino probar constantemente la operatividad de las reglas y valores, asumiendo los que son relevantes y descartando los obsoletos.

➤ **Los actores sociales involucrados en el proceso productivo agrícola**

En el pasado, el único actor del desarrollo agropecuario era el productor agrícola. En la actualidad se reconoce la existencia de diferentes actores integrándose a la actividad productiva y a la sociedad. Es decir, una pluralidad de actores sociales, con roles múltiples participando en la planificación, ejecución, seguimiento y control de las acciones tendentes a motorizar el crecimiento agrícola y el desarrollo rural.

Sin embargo, como sujetos particulares de las acciones capacitadoras, por sus características y potencialidades, las mujeres, los jóvenes, los grupos étnicos y las organizaciones constituyen agentes colectivos de actuación.

Los actores que se intenta destacar son aquellos que tienen una importancia relevante tanto en el proceso de cambio, como en los nuevos escenarios, siendo por consiguiente, sujetos de atención prioritaria en materia de capacitación.

Dichos actores pueden ser agrupados en cuatro grandes grupos:

1. Personal de las instituciones públicas y privadas nacionales e internacionales, involucradas en el desarrollo agrícola del país (directivos, extensionistas, investigadores, asesores, ejecutores, profesionales y técnicos de campo, administrativos y de supervisión).
2. Analistas y supervisores de proyectos en el sector agropecuario y agroindustrial
3. Directivos de empresas agrícolas, agroindustrias, agrocomercios, cooperativas, y ONG's y,
4. Directivos y miembros de organizaciones de productores y comunales, pequeños y medianos productores, trabajadores asalariados y caporales; diferenciándose las competencias y responsabilidades de los actores sociales, de acuerdo con el sector al cual pertenecen y a la actividad que realizan.

En el Cuadro Nº 1 se presentan las Áreas de Actividad, Escenarios y Actores involucrados en el proceso productivo agrícola.

CUADRO N° 1
ÁREAS DE ACTIVIDAD, ESCENARIOS Y ACTORES DEL PROCESO PRODUCTIVO AGRÍCOLA

ÁREAS DE ACTIVIDAD	ESCENARIOS	ACTORES
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Agricultura Ampliada ◆ Apertura Comercial ◆ Cambio tecnológico ◆ Diversificación de la Producción Agropecuaria ◆ Enfoque de Género ◆ Descentralización del Estado ◆ Extensión Agrícola ◆ Financiamiento ◆ Gestión Empresarial Agrícola ◆ ONG's y Desarrollo Rural ◆ Organización de los Productores ◆ Participación ◆ Seguridad Alimentaria ◆ Sustentabilidad Ambiental ◆ Integración Latinoamericana 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Mercado Nacional e Internacional ◆ Conservación Ambiental ◆ Informática ◆ Desarrollo Gerencial e Institucional ◆ Desarrollo Tecnológico 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Personal de las instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales, involucradas en el desarrollo agrícola del país: Directivos, extensionistas, investigadores, gerentes, asesores, ejecutores, profesionales y técnicos de campo, administrativos y de supervisión ◆ Analistas y supervisores de proyectos en el sector agropecuario y agroindustrial ◆ Directivos de empresas agrícolas, agroindustrias, agrocomercios, cooperativas y ONG's ◆ Directivos y miembros de organizaciones de productores y comunales, pequeños y medianos productores, trabajadores asalariados y caporales.

En el Cuadro N° 2 se presenta una relación prospectiva entre los nuevos escenarios definidos y los actores involucrados en éstos, así como sus respectivas competencias. La presentación se enfoca hacia los escenarios y actores que en el futuro serán los principales involucrados en el desarrollo agrícola, y las competencias de las que han de disponer dichos actores en ese tiempo.

CUADRO Nº 2
ÁREAS DE ACTIVIDAD AGRÍCOLA, ACTORES SOCIALES
Y SUS COMPETENCIAS

ESCENARIOS	ACTORES SOCIALES INVOLUCRADOS	COMPETENCIAS
MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL	Directivos y Gerentes de Instituciones Nacionales	<p>Conocen el mercado local y las áreas potencialmente susceptibles de absorber la oferta de productos agrícolas, así como los mercados internacionales y las redes y sistemas de información sobre el comercio externo agrícola.</p> <p>Definen, conocen y desarrollan políticas de comercialización.</p>
	Directivos y Gerentes de Instituciones Internacionales	<p>Conocen los mercados internacionales y los sistemas de información sobre comercio externo agrícola.</p> <p>Manejan y proporcionan información confiable y oportuna sobre mercados.</p> <p>Definen, conocen y desarrollan cooperación técnica en materia de comercio internacional.</p>
	Analistas y Supervisores de Proyectos en el Sector Agropecuario y Agroindustrial	<p>Promueven proyectos para la integración agroindustrial, difunden información sobre mercado y comercialización.</p> <p>Disponen de información sobre mercados nacionales e internacionales, así como de negociaciones y tratos comerciales.</p>
	Directivos de Empresas Agrícolas, Agroindustrias, Agrocomercios, Cooperativas y ONG's	<p>Participan en el almacenamiento y organización de la producción y en la compra de insumos y transformación de los productos, lo cual les permite mejorar su capacidad de negociación con compradores y abastecedores.</p> <p>Disponen de infraestructura en propiedad asociativa para el almacenamiento, manejo y comercialización de sus productos</p>

CUADRO N° 2
ÁREAS DE ACTIVIDAD AGRÍCOLA, ACTORES SOCIALES
Y SUS COMPETENCIAS
(CONTINUACIÓN)

ESCENARIOS	ACTORES SOCIALES INVOLUCRADOS	COMPETENCIAS
MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL	Directivos y Miembros de Organizaciones de Productores y Comunales. Pequeños y Medianos Productores	<p>Tienen capacidad de gestión y operan con niveles de rentabilidad que compensan sus riesgos y permiten la reinversión de parte de sus utilidades en mejoras de sus explotaciones a fin de aumentar su productividad.</p> <p>Participan en el almacenamiento y organización de la producción y en la compra de insumos y transformación de los productos, lo cual les permite mejorar su capacidad de negociación con compradores y abastecedores.</p> <p>Poseen capital de trabajo suficiente para afrontar las obligaciones cotidianas y realizar inversiones relacionadas con las actividades de almacenamiento y comercialización.</p> <p>Conocen las preferencias de los compradores y sus reacciones ante variables tales como precios, calidad de los productos, ingresos, publicidad y otros.</p> <p>Mantienen contactos permanentes con distintos proveedores, contando así con espacios de negociación en sus operaciones.</p> <p>Conocen y manejan las técnicas productivas básicas en relación con los productos para los que ofrece ventajas la región en que trabajan y tienen mayores oportunidades en el mercado interno y externo.</p> <p>Conocen normas mínimas de calidad para productos frescos y transformados. lo cual les otorga mayor competitividad en los mercados.</p>

CUADRO Nº 2
ÁREAS DE ACTIVIDAD AGRÍCOLA, ACTORES SOCIALES
Y SUS COMPETENCIAS
(CONTINUACIÓN)

ESCENARIOS	ACTORES SOCIALES INVOLUCRADOS	COMPETENCIAS
CONSERVACIÓN AMBIENTAL	Personal de las Instituciones Nacionales	<p>Conocen y practican las regulaciones y medidas de conservación y protección del medio ambiente.</p> <p>Definen, conocen y desarrollan políticas, programas y metodologías tendentes a identificar y reducir el daño ambiental producido por las actividades agrícolas.</p> <p>Se preocupan por la preservación del ambiente y adoptan medidas para controlar su degradación.</p> <p>Apoyan técnicamente a agricultores y transformadores en el desarrollo de sus planes (líneas de procesos y comercialización) con apego a las normas ambientales.</p>
	Directivos y Gerentes de Instituciones Internacionales	<p>Coauspician el desarrollo de programas para la conservación del ambiente.</p>
	Analistas y Supervisores de Proyectos en el Sector Agropecuario y Agroindustrial	<p>Fomentan medidas de preservación del ambiente y adoptan medidas para controlar su degradación.</p>
	Directivos de Empresas Agrícolas, Agroindustrias, Agrocomercios, Cooperativas y ONG's	<p>Coparticipan en la definición y desarrollo de tecnologías y programas que incorporan y promueven la protección del medio ambiente</p>
	Directivos y Miembros de Organizaciones de Productores y Comunales. Pequeños y Medianos Productores	<p>Establecen mecanismos de concertación con las organizaciones ambientales y del Estado.</p> <p>Utilizan en sus procesos productivos tecnologías compatibles con la protección del medio ambiente.</p> <p>Incorporan en sus costos de producción el cálculo de los costos ambientales</p>



CUADRO N° 2
ÁREAS DE ACTIVIDAD AGRÍCOLA, ACTORES SOCIALES
Y SUS COMPETENCIAS
(CONTINUACIÓN)

ESCENARIOS	ACTORES SOCIALES INVOLUCRADOS	COMPETENCIAS
INFORMÁTICA	Personal de las Instituciones Nacionales	Organizan y estimulan la productividad y competitividad de la actividad agrícola con base a sistemas de soporte de disponibilidad y utilización de información a nivel local, nacional e internacional, que apoyan la toma de decisiones, la agilidad y control de diversas transacciones y procesos.
	Directivos y Gerentes de Instituciones Internacionales	Transmiten y reciben información pertinente de apoyo a la cooperación técnica que se desarrolla.
	Analistas y Supervisores de Proyectos en el Sector Agropecuario y Agroindustrial	Propician mecanismos de comunicación que facilitan la generación, mantenimiento y funcionamiento de sistemas de información que hagan llegar al productor datos útiles para la toma de decisiones.
	Directivos de Empresas Agrícolas, Agroindustrias, Agrocomercios, Cooperativas y ONG's	<p>Promueven los sistemas de información de apoyo a las actividades agrícolas.</p> <p>Intercambian información con los productores.</p> <p>Utilizan la telemática como base para sus operaciones.</p>
	Directivos y Miembros de Organizaciones de Productores y Comunales. Pequeños y Medianos Productores	<p>Conocen los sistemas de información y utilizan equipos de computación modernos.</p> <p>Conocen y disponen de los mecanismos para recibir y enviar información sobre base de datos, precios, condiciones y demás características de los productores agropecuarios que producen, tanto a escala nacional, como internacional.</p>

CUADRO Nº 2
ÁREAS DE ACTIVIDAD AGRÍCOLA, ACTORES SOCIALES
Y SUS COMPETENCIAS
(CONTINUACIÓN)

ESCENARIOS	ACTORES SOCIALES INVOLUCRADOS	COMPETENCIAS
DESARROLLO GERENCIAL E INSTITUCIONAL	Directivos y Gerentes de Instituciones Nacionales	<p>Planifican, asesoran, coordinan, ejecutan, administran y evalúan con criterios de desarrollo la capacidad estatal de gestión, descentralización y desconcentración.</p> <p>Contribuyen a una administración eficiente de los recursos humanos, financieros, materiales, científicos y tecnológicos y promueven la capacitación de los mismos.</p> <p>Contribuyen a preservar y robustecer la base productiva, sus recursos y su organización, con criterios de austeridad, eficiencia y de equidad con relación a los actores sociales más débiles.</p> <p>Operan con clara conciencia de la importancia de la dimensión institucional en el proceso de modernización de la agricultura.</p> <p>Han evolucionado hacia una concepción más amplia del sector y de las relaciones intersectoriales, que permiten actuar dentro del campo agroalimentario como un nuevo conjunto.</p>
	Directivos y Gerentes de Instituciones Internacionales	<p>Promueven programas de cooperación técnica orientados al apoyo de los procesos de desarrollo de los recursos humanos.</p>
	Analistas y Supervisores de Proyectos en el Sector Agropecuario y Agroindustrial	<p>Promueven, supervisan y controlan la ejecución de proyectos innovadores para un desarrollo gerencial e institucional moderno.</p>

CUADRO N° 2
ÁREAS DE ACTIVIDAD AGRÍCOLA, ACTORES SOCIALES
Y SUS COMPETENCIAS
(CONTINUACIÓN)

ESCENARIOS	ACTORES SOCIALES INVOLUCRADOS	COMPETENCIAS
<p style="text-align: center;">DESARROLLO GERENCIAL E INSTITUCIONAL</p>	<p style="text-align: center;">Directivos y Miembros de Organizaciones de Productores y Comunales. Pequeños y Medianos Productores</p>	<p>Realizan un manejo adecuado de la organización y de los sistemas de comunicación y participación</p> <p>Se organizan adecuadamente para la obtención de crédito, asistencia técnica, compra de insumos, maquinarias y equipos, almacenamiento y comercialización de productos primarios y transformados.</p> <p>Poseen capacidad de gestión y operan con niveles de rentabilidad que compensan riesgos y permiten la reinversión de parte de sus utilidades en sus unidades de explotación.</p>
<p style="text-align: center;">DESARROLLO TECNOLÓGICO</p>	<p style="text-align: center;">Personal de las Instituciones Nacionales: Extensionistas</p>	<p>Estimulan la capacidad tecnológica y gerencial de los pequeños y medianos productores, a objeto de que éstos desarrollen una agricultura sustentable y rentable tanto para la transformación, como la comercialización de la producción primaria y de productos transformados.</p> <p>Se relacionan estrechamente con los investigadores, tienen una clara comprensión con relación a la modernización de la agricultura en el país.</p> <p>Estimulan en los pequeños y medianos productores sus necesidades de investigación, con el apoyo de los investigadores.</p> <p>Realizan labores de difusión y promueven la adopción de nuevas tecnologías agrícolas, actuando como reales agentes de cambio.</p> <p>Están capacitados en los aspectos administrativos, técnicos y gerenciales y se han organizado para participar en los procesos de transferencia de tecnología a productores y transformadores, promoviendo la adopción de tecnologías sustentables y rentables.</p>

CUADRO N° 2
ÁREAS DE ACTIVIDAD AGRÍCOLA, ACTORES SOCIALES
Y SUS COMPETENCIAS
(CONTINUACIÓN)

ESCENARIOS	ACTORES SOCIALES INVOLUCRADOS	COMPETENCIAS
DESARROLLO TECNOLÓGICO	<p style="text-align: center;">Personal de las Instituciones Nacionales: Investigadores</p>	<p>Estimulan la capacidad tecnológica y gerencial de los pequeños y medianos productores, a objeto de que éstos desarrollen una agricultura sustentable y rentable tanto para la transformación, como la comercialización de la producción primaria y de productos transformados.</p> <p>Tienen un conocimiento preciso sobre la oferta y demanda de tecnología en el país, en concordancia con el proceso de modernización de la agricultura.</p> <p>Realizan sus actividades en estrecha relación con los extensionistas y coordinan su trabajo con otras instituciones públicas y privadas vinculadas a los programas de innovación y transferencia tecnológica agrícola.</p> <p>Realizan sistemáticamente publicaciones sobre los resultados de sus actividades de investigación.</p> <p>Están capacitados en los aspectos administrativos, técnicos y gerenciales y se han organizado para participar en los procesos de transferencia de tecnología a productores y transformadores, promoviendo la adopción de tecnologías sustentables y rentables.</p>
	<p style="text-align: center;">Analistas y Supervisores de Proyectos en el Sector Agropecuario</p>	<p>Enmarcan sus proyectos sobre la base de la innovación y transferencia tecnológica agrícola e impulsan los procesos de modernización de la agricultura.</p>

CUADRO Nº 2
ÁREAS DE ACTIVIDAD AGRÍCOLA, ACTORES SOCIALES
Y SUS COMPETENCIAS
(CONTINUACIÓN)

ESCENARIOS	ACTORES SOCIALES INVOLUCRADOS	COMPETENCIAS
DESARROLLO TECNOLÓGICO	<p style="text-align: center;">Directivos de Empresas Agrícolas, Agroindustrias, Agrocomercios, Cooperativas y ONG's</p>	<p>Enmarcan sus actividades en los programas de innovación y transferencia tecnológica agrícola e impulsan los procesos de modernización de la agricultura.</p>
	<p style="text-align: center;">Directivos y Miembros de Organizaciones de Productores y Comunales. Pequeños y Medianos Productores</p>	<p>Han participado en un sistema educativo que les facilita el aprendizaje y la adopción de tecnologías y comunicarse en mejores condiciones con los profesionales y técnicos que los asisten.</p> <p>Conocen tecnologías mínimas agroindustriales que les permiten, en forma organizada, vincularse a los procesos de transformación y participar en los mismos.</p> <p>Manejan información básica sobre mercados, lo que les permite decidir con frecuencia sobre opciones tecnológicas con miras a una mayor rentabilidad de su unidad de producción.</p> <p>Incorporan en sus procesos productivos un alto componente tecnológico, tienen un alto índice de productividad basado fundamentalmente en la tecnología.</p>

Fuente: Consultas varias. Elaboración propia.

CAPÍTULO IV:
DEMANDA Y OFERTA DE CAPACITACIÓN

1. PRESENTACIÓN

En el presente capítulo se tratarán aspectos relacionados, en primera instancia, con los resultados obtenidos a través de la identificación de la demanda inmediata de capacitación, la cual se llevó a efecto mediante la ejecución de un trabajo de campo dirigido al personal gerencial, administrativo, técnico y de campo de las instituciones agrícolas, agroindustrias, agroservicios y agrocomercios del país. También se presenta el análisis de la oferta de capacitación del país y en última instancia se describen los resultados sobre el análisis comparativo realizado entre la demanda inmediata caracterizada y la oferta de capacitación agrícola que presentan las diferentes instituciones del país.

2. RESULTADOS OBTENIDOS A TRAVÉS DE LA IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE CAPACITACIÓN INMEDIATA

La información recogida, procesada y analizada ha servido de base para la caracterización de los actores, sus capacidades y competencias en la situación actual e identificación de la demanda inmediata o efectiva que plantean informantes calificados. A continuación se presentarán los resultados alcanzados, los cuales comprenden las siguientes secciones: fuente de Información; características de los informantes; información sobre demandas de capacitación de los informantes, sus compañeros de trabajo, productores agropecuarios y requerimientos de capacitación del sector agrícola; información acerca de las características de la capacitación que desean recibir los informantes.

> Fuente de información

La población del Estudio consistió en 572 bachilleres, técnicos y profesionales a nivel gerencial, administrativo y personal de campo de las instituciones agrícolas, agroindustrias, agroservicios y agrocomercios que suministraron información para llevar a efecto esta actividad, a saber: se utilizó una encuesta autoadministrada (Anexo N° 4: cuestionario e Instructivo) bajo dos modalidades; la primera, mediante el envío por correo de la encuesta a los distintos organismos públicos y privados interesados en el desarrollo agrícola del país y; la segunda, mediante la entrega del instrumento de recolección de información a los participantes de los distintos cursos que dicta el Sistema Hemisférico de Capacitación para el Desarrollo Agrícola (SIHCA) en las diferentes entidades federales del país. En este último caso se recabó la información en forma total e inmediata, pero con la primera modalidad el retorno de la encuesta no fue total en algunas de las instituciones involucradas en el Estudio. El personal de un total de 41 instituciones: 12 de educación superior, 10 organismos públicos y 19 instituciones privadas, suministraron información (Ver Anexo N° 5, en el cual se indica el listado de instituciones participantes). Para la tabulación de la información recolectada se elaboraron tablas en las cuales se indican los códigos asignados a cada una de las respuestas obtenidas (Anexo N° 5).

Como puede apreciarse en el Cuadro N° 1, se recibió un total de 572 encuestas, de las cuales 440, es decir el 77% de la población está representado por personal de organismos públicos, 102 informantes, o el 18%, trabaja en universidades e institutos tecnológicos del país y, 30 personas, que representan el 5% de la población, pertenece a instituciones privadas (Ver Gráfico N° 1). De este último sector fue en donde hubo la menor tasa de retorno de encuestas.



➤ **Características de los informantes**

Género: en el Cuadro y Gráfico N° 2, se observa que en la distribución de los informantes según sexo no existe mucha variación, ya que el sexo masculino representa el 57% y el femenino el 43%, lo que indica que la participación de la labor femenina tecnificada o profesionalizada es bastante significativa dentro de las instituciones del sector agrícola, aspecto éste que debe tomarse en cuenta en el momento de formular estrategias de capacitación institucionales.

Edad: la distribución de los informantes según la edad, de acuerdo a lo que recoge el Cuadro N° 3, indica que los rangos entre 30 y 35 años (16%) y 36 y 41 años (33%) representan casi la mitad de la población (49%), por lo que se puede inferir que se trata de una población joven pero con la madurez adecuada para incorporarse a programas de capacitación a corto y mediano plazo. El resto de la población está conformada por personas con edades entre 42 y 47 años que representan el 22% y 48 y 53 años que alcanzan el 15%. Los porcentajes más bajos están en el grupo de los más jóvenes, 18 a 29 años (7%) y los de mayor edad, entre 54 y 65 años con el 6%.

Nivel educativo: el 37% de la población bajo estudio tiene un nivel educativo universitario y el 29% de la misma, posee estudios de postgrado, es decir que continuó estudios universitarios después de haber obtenido su título inicial (Ver Cuadro N° 4 y Gráfico N° 3), en los niveles habituales de especialización, maestría y doctorado o Phd, por lo que se puede decir que se trata de una población con una buena base educativa formal; por lo tanto, resultará fácil incorporar estas personas a programas de capacitación que aseguren mantenerlos en la avanzada del conocimiento y que se adapten al constante cambio tecnológico, con miras a un desarrollo agropecuario en términos competitivos en el contexto de apertura y globalización. El 23% (Bachilleres 10% y Técnicos Medios 13%) restante con un nivel de enseñanza menor, se tomará en cuenta para incorporarlos a perfiles de capacitación más largos, con más niveles y categorías en su estructura.

Tiempo de graduados: según el Cuadro N° 5, casi la mitad (49%) de los informantes están incluidos en los rangos de tiempo de graduado comprendidos entre 13 y 18 años (23%), 19 y 24 años (16%) y 25 y 30 años (10%), lo que significa que se cuenta con personas que hace tiempo que egresaron del sistema de educación formal, por lo tanto, requieren ser incorporados a programas de capacitación que busquen formar los recursos humanos para alcanzar los objetivos de desarrollo, la actualización tecnológica y económica, trabajar creativamente y estimular la capacidad de aprender a través de mecanismos de autoinformación. Otro grupo está constituido por técnicos y profesionales que tienen menos tiempo de graduado, el 23% entre 1 y 6 años y el 20% entre 7 y 12 años, para quienes habrá que preparar programas preferentemente de formación para el trabajo para los primeros y de reciclaje, para los segundos.. También se encuentran los que tienen mayor tiempo de graduados, entre 31 y 36 años (4%) y entre 37 y 42 años (1%), los cuales por la experiencia profesional que deben tener, sería conveniente tomarlos en cuenta como apoyo a los programas de capacitación que se puedan emprender.

Cargo que ocupan: el mayor porcentaje, es decir el 65% de los informantes ocupa el cargo de empleado, mientras que el 18% ejerce funciones de supervisión, el 12% está a nivel de gerencia media como jefes de división,

directores de línea y jefes de oficina y sólo el 4% representa la alta gerencia como directores generales sectoriales, gerentes generales o directores gerentes de instituciones. Estos resultados indican que los esfuerzos de capacitación deben dirigirse hacia el segmento de la población de empleados, bajo un sistema de perfeccionamiento y capacitación del personal que trabaja en los servicios agrícolas con miras a lograr la conservación y aprovechamiento de los recursos existentes, mejorar su calidad y aumentar su rendimiento. Igualmente hacia el sector de supervisión y gerencia que en conjunto hace un total de 34% se deben prever programas de formación y mejoramiento en las áreas de gerencia, fortalecimiento institucional y planificación preferiblemente (Ver Cuadro N° 6 y Gráfico N° 4).

Tiempo en el cargo actual: más de la mitad (65%) de los informantes tiene entre 1 y 6 años en el cargo que ocupan actualmente (Cuadro N° 7), lo que puede estar indicando que existe movilidad de un cargo a otro o en cuanto a la asignación de nuevos cargos, ya que las personas tienen poco tiempo en los cargos que ocupan actualmente.

Tiempo en la institución: si se comparan los resultados presentados en el Cuadro N° 8 con los del Cuadro N° 5 se puede observar que existe cierta concordancia entre ellos; se nota que en el primer rango, es decir entre 1 y 6 años, para el tiempo que tienen los informantes en la institución, el resultado fue de 31%, mientras que el tiempo de graduado que tienen los informantes en este mismo rango, es de 23%. Para el segundo rango, entre 7 y 12 años, en el Cuadro N° 8 el porcentaje es de 25%, mientras que en el Cuadro N° 5, es de 20%. Para el siguiente rango: 13 y 18 años, en el Cuadro N° 8, es 22% y para el N° 5, es 23%, esto puede significar que un buen número de personas ha ingresado a la institución cuando se graduaron, lo que debería tomarse muy en cuenta cuando se definan los elementos que regirán la estrategia de capacitación a seguir, porque se dispondrá de personas que han adaptado su carrera profesional a la actividad de la institución en la cual trabajan actualmente.

Responsabilidades de trabajo: de acuerdo a la información presentada en el Cuadro N° 9, se puede hacer una clasificación de las categorías que a juicio de los informantes, son las que mejor describen sus responsabilidades de trabajo; así se tiene una primera categoría que convencionalmente se denomina "Directiva", que incluye los niveles de supervisión, dirección y que representan el 20%, 7% y 4% respectivamente, para un total de 31%; mientras que la segunda categoría es la de administración que ocupa el 17% y la categoría "Técnica Operativa" que contiene responsabilidades de campo el 25%; investigación 11%; agrotécnicas 9%; docencia 5%; y docencia - investigación 2%, lo que en conjunto representa el 52%. Sobre este último grupo debe inclinarse mayormente el apoyo de capacitación ya que estos profesionales y técnicos son los responsables del trabajo operativo de la institución y en su mayoría se trata de personal de campo que ha de extender sus conocimientos o aplicarlos directamente a las labores agrícolas o apoyar técnicamente a los productores. Los grupos de supervisión, gerencia y administrativos también es necesario tomarlos muy en cuenta para incorporarlos a procesos de capacitación, para formarlos y actualizarlos porque por lo general son responsabilidades que deben ser cumplidas por profesionales egresados de instituciones dedicadas a la educación agrícola, en las cuales no se le dedica mucho tiempo y espacio a la formación gerencial y administrativa. Por otro lado, éste es un personal que cumple labores de supervisión y dirección, por lo tanto, requiere una buena



preparación, ya que de una u otra forma sirven de modelos y educadores del personal que tienen bajo su dirección.

Capacitación recibida: cuando se les preguntó a los informantes, si en los últimos tres años, habían recibido capacitación sobre las labores que desempeñan actualmente, el 61% dijo haber recibido capacitación, el 36% respondió negativamente y el 3% no suministró información, aun cuando el porcentaje de respuestas positivas ocupa algo más de la mitad de los informantes, resulta preocupante el 36% de las personas que manifestó no haber recibido ningún tipo de capacitación durante los últimos tres años (Cuadro N° 10 y Gráfico N° 5).

Áreas en las cuales se recibió la capacitación: cuando la pregunta a la que se hizo referencia en el párrafo anterior, era respondida en forma afirmativa, se indagaba acerca de las actividades de capacitación que habían recibido los informantes durante los últimos tres años y la duración de las mismas en horas/clase. Para la tabulación de estas respuestas se preparó una tabla en la cual se definieron 22 áreas de capacitación, cada una de las cuales contenía su código de tabulación. Las áreas definidas fueron:

- **Gerencia:** actividades relacionadas prioritariamente con la dirección y supervisión del trabajo, así como la definición de políticas de la organización o institución.
- **Planificación:** relativa a la formulación y evaluación de acciones u operaciones.
- **Conservación Ambiental:** inherente a la perpetuación y rehabilitación de los recursos naturales de la tierra, el aire, el agua, los suelos, las plantas, los animales y el medio ambiente natural del hombre.
- **Técnica:** se dividió en once (11) subáreas: **Agrícola Animal:** concerniente a la producción o explotación de los rubros animales; **Agrícola Vegetal:** referida a plantaciones o cultivos; **Agrícola Forestal:** relacionada con los bosques; **Agropecuaria:** implica actividades que incluyen tanto el aspecto agrícola animal, como el agrícola vegetal; **Pesca y Acuicultura:** inherente a los peces y las aguas marinas, fluviales y lacustres; **Riego, Suelos y Drenaje:** concerniente a los suelos y el riego y drenaje de los mismos; **Tecnología:** relacionada con las innovaciones técnicas, prácticas o científicas; **Avalúos:** valoración de explotaciones agropecuarias, instalaciones, construcciones y maquinarias y equipos; **Mecanización y Maquinaria Agrícola:** inherente a la mecanización agrícola y los equipos e implementos utilizados para esta labor; **Manejo de Bloquímicos:** relacionado con el uso y manejo de productos agroquímicos.
- **Informática y Comunicación:** concerniente a los sistemas computarizados y los procesos de comunicación.
- **Fortalecimiento Institucional:** dirigida a preparar al personal acerca del funcionamiento de la organización en sí.
- **Administración y Financiamiento:** actividades incluidas en el manejo de recursos, presupuesto, auditoría y crédito.

- **Extensión Agrícola:** incluye además de las labores educativas, las actividades de asistencia técnica.
- **Formación Docente:** preparación académica – docente de las personas.
- **Investigación:** actividades relacionadas con la búsqueda y generación de innovaciones.
- **Comercialización:** transacciones comerciales o de mercadeo de productos agropecuarios, tanto a nivel nacional, como internacional.
- **Desarrollo Agrícola:** relacionada con el desarrollo agrícola, rural o agropecuario del país.
- **Agroindustria:** inherente al procesamiento o transformación de los productos agropecuarios.
- **Aspectos Legales:** relacionada con las normas legales que rigen la actividad agropecuaria.
- **Desarrollo Comunitario:** actividades que desarrollan las comunidades rurales y sus individuos en particular.
- **Sanidad Agropecuaria:** actividades incluidas en la prevención, control y tratamiento de enfermedades, tanto de origen animal, como vegetal.
- **Catastro:** censo de tierras o instalaciones agropecuarias.
- **Economía:** la economía en la agricultura.
- **Tenencia de la Tierra:** la propiedad o posesión de las tierras dedicadas a la agricultura.
- **Idiomas Extranjeros:** el manejo o aprendizaje de idiomas distintos al Castellano.
- **Medios Audiovisuales:** medios auditivos o visuales utilizados como apoyo a las actividades agropecuarias.
- **Desarrollo Social:** actividades relacionadas con el desarrollo de grupos humanos.

La información sobre sí los informantes habían recibido o no capacitación fue cruzada con la de Tipo de Institución y los resultados obtenidos con tal cruce de información se reflejan en el Cuadro Nº 11, así se nota que el porcentaje más alto de los informantes que recibió capacitación (65%) pertenece a las instituciones dedicadas a la educación superior, le siguen los de las instituciones privadas con el 63% y en último lugar se encuentran las personas que laboran en organismos públicos que representan el 60% del total. Tal y como se indicó anteriormente, lo preocupante de esta situación lo constituye el porcentaje del personal que no recibió capacitación, que en este caso es mayor en los organismos públicos y que fluctúa entre 27% y 37%.

En el Cuadro N° 12 se puede notar que de las 350 personas (61%) que se señalaron en el Cuadro N° 10, manifestaron haber recibido capacitación y en las principales áreas en las que fueron capacitados presentaron el siguiente orden: Fortalecimiento Institucional: 13%; en el área Técnica Agrícola Vegetal: 12%; Informática y Comunicación: 10%; Planificación: 7%; Gerencia: 6%; área Técnica Agropecuaria 6%; Extensión Agrícola 6%; Investigación (5%); Comercialización: 4%; Conservación Ambiental (3%) y en las áreas Técnicas de Pesca y Acuicultura, Riego, Suelos y Drenaje, Sanidad Agropecuaria y Formación Docente: 3% cada una; el resto de las áreas alcanzó 1% o menos de 1%. El total de actividades de capacitación recibidas por los 350 informantes fue de 1.111, lo que significa que cada uno de los informantes asistió a un promedio de 3 actividades de capacitación, durante los últimos tres años, es decir, a razón de un curso por año, por persona capacitada.

En cuanto a la relación entre las actividades de capacitación por áreas y las horas de capacitación recibidas por los informantes, tal como puede apreciarse en el Cuadro N° 13, las 1.111 actividades de capacitación cumplidas sumaron un total de 64.259 Horas/Clase, lo que significa que cada actividad de capacitación tuvo una duración promedio de 58 Horas/Clase, siendo en el área Técnica Agropecuaria en la cual se produjo la relación más alta, es decir las actividades de capacitación tuvieron una duración de 301 Horas/Clase, esto se puede explicar porque en esta área se ubicaron los cursos largos de especialización, maestría o doctorado. Otro promedio alto se encuentra en el área de Idiomas Extranjeros que alcanzó 113 Horas/Clase por actividad, algo que es lógico, ya que los cursos para el aprendizaje de otro idioma requieren un alto número de Horas/Clase. El área de actividad de capacitación con menor duración se ubica en la Mecanización y Maquinaria Agrícola con 7 Horas/Clase y Manejo de Bioquímicos con 16 Horas/Clase, ello quizás porque se trató de actividades netamente prácticas que no requieren mucho tiempo para su ejecución.

Programa de capacitación en la institución: la pregunta N° 12 del cuestionario indagaba sobre "si existía o no programa de capacitación" en la institución en la cual trabaja el informante, los resultados obtenidos con tal pregunta, se reflejan en el Cuadro N° 14 y en el Gráfico N° 6, donde se puede notar que sólo el 24% de los informantes manifestó que sí existía programa de capacitación en su institución, mientras que el 70% respondió que no existía y si asumimos que en el grupo del 6% sin información están ubicadas muchas personas que no contestaron porque no sabían de la existencia del programa, se puede decir que ésta es una deficiencia muy grave que presentan las instituciones y que es preciso superar a la brevedad posible.

Áreas incluidas en el programa de capacitación: a las 135 personas que como se señaló en el párrafo anterior, dijeron que sí existía programa de capacitación en la institución en la cual trabajan, se les preguntó: ¿cuáles eran las áreas de capacitación que incluía dicho programa?, los resultados de esta indagación se describen en el Cuadro N° 15, donde se ve que el orden que siguen las principales áreas es: Agrícola Vegetal: 11%; Fortalecimiento Institucional: 9%; Gerencia: 8%; Administración y Financiamiento y Planificación: 7% cada una; el área Técnica Agrícola Animal, Pesca y Acuicultura y Formación Docente: 6% cada una; Informática y Comunicación, Extensión Agrícola e Investigación: 5%; el resto de las áreas ocuparon porcentajes de 4%, 3%, 1%, y menos de 1%.

➤ **Información sobre demandas de capacitación de los informantes, sus compañeros de trabajo, productores agropecuarios y requerimientos de capacitación del sector agrícola**

Áreas de capacitación en las cuales consideran los informantes que deberían ser capacitados: cuando se les preguntó a las personas que intervinieron en el Estudio, acerca de cuáles eran las áreas de capacitación en las cuales ellos consideraban que deberían ser capacitados, se les dio la oportunidad para que señalaran varias alternativas; así hubo personas que escogieron sólo un área de capacitación, pero otras seleccionaron dos, tres, cuatro y hasta cinco alternativas, en muchas oportunidades seleccionaron actividades de capacitación que deseaban realizar, por lo tanto esta información se ubicó en el área de capacitación correspondiente de acuerdo a la naturaleza de la misma, pero a cada informante sólo se le permitió señalar determinada área de capacitación una sola vez.

Las áreas de capacitación estipuladas para la tabulación de la información son las mismas utilizadas en la pregunta anterior sobre la capacitación recibida por los informantes. Las diferentes respuestas dadas por los informantes se totalizaron y los resultados obtenidos se reflejan en el Cuadro N° 16, así se puede apreciar que el área en la cual el mayor número de informantes desea ser capacitado es la de Informática y Comunicación, con un 12%, esto resulta importante porque si se considera la informática y la comunicación base para la globalización y la apertura internacional, será preciso darle prioridad de capacitación en esta área al personal de las instituciones agrícolas, ya que así se coadyuva el programa agrícola nacional que se fundamenta en el rescate y relanzamiento de la base productiva del país, en el marco de un conjunto de estrategias que permitan adecuarse a la realidad existente en los mercados globalizados para enfrentar con éxito los retos y los desafíos del nuevo milenio.

El área que ocupó el segundo lugar en cuanto a frecuencia de respuestas, fue: Gerencia con 11%, le sigue Administración y Financiamiento (10%) y Fortalecimiento Institucional y Planificación (8% cada uno), estas tres áreas están ligadas al funcionamiento en sí de la organización o institución, lo que indica que el personal de dichas organizaciones siente la necesidad de mejorar su desempeño institucional. Las siguientes áreas en la preferencia de los informantes están más dirigidas al área técnica que indicaría la necesidad de mejorar o actualizar la formación educativa recibida por el personal de estas instituciones.

Las respuestas sobre las demandas de capacitación de los informantes fueron cruzadas con aspectos como: Tipo de Institución, Nivel Educativo y Cargo que ocupan los Informantes, lo que dio como resultado que las principales áreas en las que desea ser capacitado el personal de las Instituciones de Educación Superior son: Gerencia (20%), Fortalecimiento Institucional (13%) y Planificación (10%), el personal de los Organismos Públicos prefiere que se le capacite en las áreas: Informática y Comunicación (14%), Administración y Financiamiento (10%) y Gerencia (9%). Para las Instituciones Privadas los resultados fueron: Comercialización (15%), Gerencia (13%), Planificación e Informática y Comunicación 11% cada una, y Administración y Financiamiento 10% (Ver Cuadro N° 17).

En el Cuadro N° 18 se aprecia que los Bachilleres tienen como áreas de capacitación de preferencia las siguientes: Informática y Comunicación (35%), Administración y Financiamiento (18%) y Fortalecimiento Institucional (12%), lo que puede indicar que aquí están ubicadas las personas que sirven de soporte a las instituciones en las áreas administrativas. Para los Técnicos Medios el orden es: Informática y Comunicación 18%, Agrícola Vegetal 14%, y Extensión Agrícola 8%, este debe ser preferentemente, el personal de campo que se interesa más porque se les capacite en áreas técnicas que fortalezcan la labor de apoyo técnico que brindan. La relación para los Técnicos Superiores es: Informática y Comunicación 16%, Administración y Financiamiento 10% y Agrícola Vegetal y Fortalecimiento Institucional 9%, cada una y Comercialización 8%. Los Universitarios seleccionaron: Gerencia 12%, Planificación 11%, Informática y Comunicación y Administración y Finanzas 10% cada una y Fortalecimiento Institucional 8%. Para las personas con estudios de postgrado las áreas escogidas fueron: Gerencia 1%, Administración y Financiamiento 10%, y Fortalecimiento Institucional 9%, estos niveles más altos de educación se inclinan más hacia la capacitación en áreas de dirección o manejo de la organización o institución.

En cuanto al Cargo que ocupan el Cuadro N° 19 refleja que los Empleados desean ser capacitados en: Informática y Comunicación 14%, Administración y Financiamiento 10% y Agrícola Vegetal 8%. Los Supervisores prefieren: Gerencia 16%, Planificación e Informática y Comunicación 11% cada una y Fortalecimiento Institucional 10%. Los ubicados en la Gerencia Media siguieron este orden: Gerencia 17%, Administración y Financiamiento 12% y Planificación y Fortalecimiento Institucional 11%. Para la Alta Gerencia las áreas son: Gerencia 27%, Fortalecimiento Institucional 14% y Comercialización 12%. Como se puede notar las áreas en las cuales desea capacitarse cada uno de los grupos analizados guardan bastante relación con las responsabilidades y actividades que tienen que cumplir dentro de los distintos cargos que ocupan.

Áreas de capacitación en las cuales consideran los informantes que deberían ser capacitados sus compañeros de trabajo: esta pregunta recibió el mismo tratamiento del caso anterior referido a las áreas en las que desean ser capacitados los informantes, y los resultados de la misma se reflejan en el Cuadro N° 20. El orden de preferencia de las áreas a ser capacitados los compañeros de trabajo de los informantes es el siguiente: Fortalecimiento Institucional (15%), Informática y Comunicación (12%), Gerencia y Administración y Financiamiento (9% cada una) y Planificación (7%), con cierta variación, al igual que en la situación anterior, se refleja el interés en que el personal sea capacitado en el funcionamiento en sí de la organización. El orden de preferencia continúa con la formación técnica.

Áreas de capacitación en las cuales consideran los informantes que deberían ser capacitados los productores agropecuarios: el Cuadro N° 21 indica que de acuerdo a la opinión de los informantes que participaron en este Estudio, los productores agropecuarios deberían ser capacitados en primera instancia en el área Técnica Agropecuaria (13%), es decir suministrarles la información necesaria para que puedan llevar a cabo en forma adecuada el proceso productivo que desarrollan, selección que luce bastante lógica porque ésta constituye la base fundamental de la agricultura. En segundo lugar, según los informantes, los productores deberían ser capacitados en el área de Comercialización (12%), algo que está acorde con los planes agrícolas del

Gobierno Nacional, los cuales incluyen promover la organización de los productores para que participen en el procesamiento y comercialización de sus productos. En el orden establecido por los informantes, sigue el área de: Desarrollo Comunitario (11%), es decir capacitar a la gente, a la población rural, a la comunidad para lograr su desarrollo como personas, aquí se propusieron acciones de capacitación dirigidas a la formación de cooperativas, organización campesina y comunitaria, seguridad ciudadana, autogestión, mejoramiento de la vida rural, participación de la mujer, organización de los productores y para la producción, alfabetización, planificación familiar, artesanía rural, resistencia al cambio, participación, liderazgo, organización de la sociedad civil, entre otras. La siguiente área es la Técnica Agrícola Vegetal con el 9% y le sigue: Administración y Financiamiento (7%), la cual constituye, en los actuales momentos, sobre todo el financiamiento, uno de los puntos de focalización de la política agrícola nacional, previéndose la disponibilidad de recursos financieros al sector agrícola, adecuados a los requerimientos y flexibles según el ciclo de producción.

Requerimientos de capacitación del sector agrícola para su desarrollo futuro: según la opinión de los informantes, los requerimientos de capacitación del sector agrícola para su desarrollo futuro, se pueden apreciar en el Cuadro Nº 22, en primer lugar se estipuló el requerimiento en el área de Comercialización (15%), coincidiendo con lo señalado en el Programa Económico de Transición 1999 - 2000 del Gobierno Nacional que prevé la ejecución de programas de capacitación en política comercial y negociaciones internacionales. En segundo lugar aparece el área Técnica Agropecuaria (13%), es decir capacitar para el desarrollo agropecuario del país, le sigue el área de Desarrollo Comunitario (9%), capacitar para desarrollar y fortalecer a la gente del medio rural. Continúa el área de Gerencia, Administración y Financiamiento y Extensión Agrícola con 7% cada una, sigue Conservación Ambiental, Fortalecimiento Institucional y Tecnología con 6% cada una. Es positivo que aparezca en una posición más o menos resaltante, entre los requerimientos de capacitación del sector agrícola, la conservación ambiental, ya que en el resto de las demandas de capacitación señaladas por los informantes, esta área ocupó prácticamente los últimos lugares, cuestión preocupante dada la importancia que reviste este aspecto como factor esencial del desarrollo sostenible. De igual manera, en cuanto a la Tecnología, entre los planes de gobierno está el fortalecer, adecuar, coordinar e integrar el sistema tecnológico de los sectores públicos y privados a las demandas de las cadenas productivas.

> Información acerca de las características de la capacitación que desean recibir los informantes

En esta sección se presentarán los resultados obtenidos al formularle a los participantes en el Estudio, cinco (5) preguntas para indagar sobre las características que debería tener la capacitación que desean recibir.

Horas/clase de capacitación al año: el cálculo sobre el total de horas/clase que los informantes estiman que deberían recibir al año, se hizo sobre la base de 406 personas, ya que de los 572 informantes, 166 no suministraron información, así se totalizaron 80.020 horas/clase, las cuales al dividirse entre las 406 personas que informaron sobre este particular, da como resultado un promedio de requerimiento de 204 Horas/Clase al año, si se estima que cada actividad de



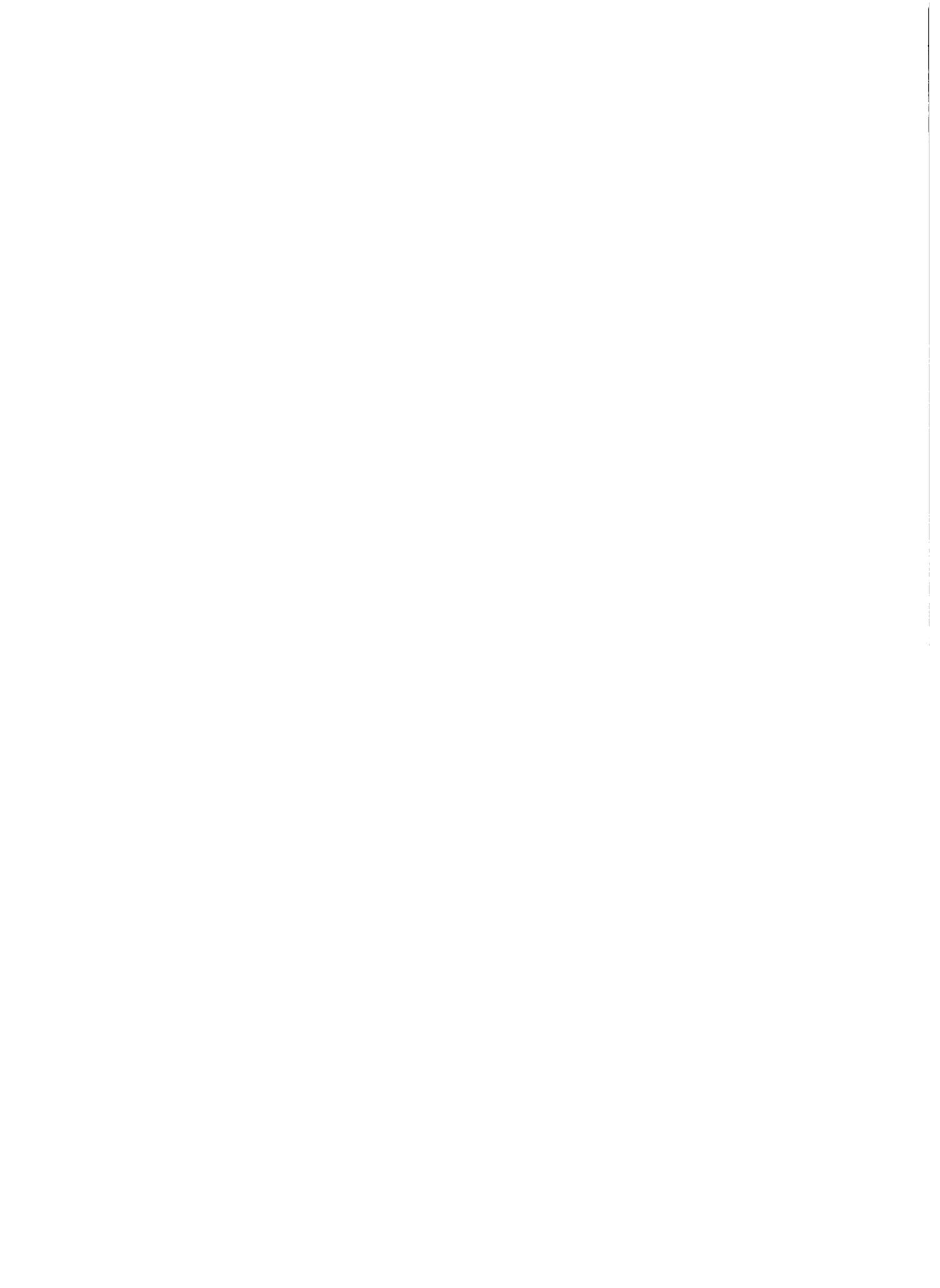
capacitación tenga una duración de 40 horas/clase, se requerirán unas 5 actividades al año.

Tipo de actividad más conveniente para recibir la capacitación: de acuerdo a la opinión de los informantes, los Cursos Cortos de hasta dos semanas de duración (29%) constituyen la forma más conveniente para que se les imparta la capacitación que ellos desean recibir (Ver Cuadro N° 23 y Gráfico N° 7), la segunda alternativa está representada por los Cursos Largos de más de dos semanas de duración (20%) y la tercera, los Talleres (12%). Como ésta era una pregunta cerrada con varias alternativas de respuesta, existía también una alternativa "Otra", a fin de que el informante pudiera ofrecer otras opciones no contempladas en la pregunta, los informantes dieron una serie de combinaciones de actividades de capacitación las cuales en algunos casos ocuparon el 4%, 2% 1% o menos de 1%, la suma de todas estas combinaciones, cursos con talleres, foros seminarios, entre otros, hace un total de 36%, así por ejemplo la combinación curso - taller alcanzó el 5% de las respuestas. Esto está reafirmando el hecho de que las oportunidades de capacitación que se ofrezcan no deben ser iguales, sino por el contrario deben contener variedad.

Tipo de metodología que debería incluirse preferentemente para la realización de las actividades de capacitación: el Cuadro N° 24 y el Gráfico N° 8 indican que los participantes en el Estudio estiman que el Trabajo en Grupo (40%) debe ser la metodología que preferentemente debería incluirse en la capacitación. Al igual que en el caso anterior se pueden observar combinaciones de metodologías propuestas que alcanzan un total de 30%, entre ellas se destaca la de "clases teóricas" con actividades fuera del aula" que representa el 11%, "trabajo de grupo con Actividades fuera de aula" el 7% y "clases teóricas - trabajo de grupo - actividades fuera de aula" con el 6%. Tal situación ha de tomarse en cuenta como elemento a ser incluidos en los programas de capacitación que se pongan.

Horario de estudio que debería incluirse preferentemente en la capacitación que desean recibir los informantes: según el Cuadro N° 25 y el Gráfico N° 9, los horarios Diurno Tiempo Completo (36%), Diurno Medio Tiempo (35%) y Diurno Fines de Semana (11%) son los que deben predominar en las actividades de capacitación que el personal de las instituciones del sector agrícola desean que se les impartan. Otras combinaciones alcanzaron el 13% y entre ellas predominó "diurno medio tiempo - diurno fines de semana" con el 2%. También se debe destacar que la opción nocturna y capacitación a distancia obtuvieron el 3% y 2% respectivamente, lo que puede estar indicando que existe un grupo de personas que está planteándose la capacitación como una actividad que no interfiera completamente con el trabajo que están realizando.

Tipo de institución que preferentemente debería impartir la capacitación que desean recibir los informantes: en el Cuadro N° 26 y en el Gráfico N° 10, se puede ver la información obtenida sobre el tipo de institución que preferentemente debería impartir la capacitación que desean recibir los informantes, así se tiene que los Centros de Capacitación, las Instituciones de Investigación y las Universidades ocupan los tres primeros lugares con el 20%, 16% y 16% respectivamente. Al igual que en los casos anteriores se presentan combinaciones de instituciones que pueden dictar la capacitación (31%) como: "todas las opciones en conjunto" (4%), "universidades - institución de investigación - institución fuera del país" (3%) y "universidades - centros de



capacitación" (3%), lo que puede estar reflejando que lo más importante dentro del proceso de enseñanza - aprendizaje es que las personas descubran cuales son las informaciones individualmente apropiadas para cada uno de ellos, por lo tanto, lo mejor consiste en hacer que cada cual utilice sus propios recursos, y no en proporcionar una "receta" ya preparada e igual para todos.

3. RESULTADOS OBTENIDOS A TRAVÉS DE LA IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE LA OFERTA DE CAPACITACIÓN

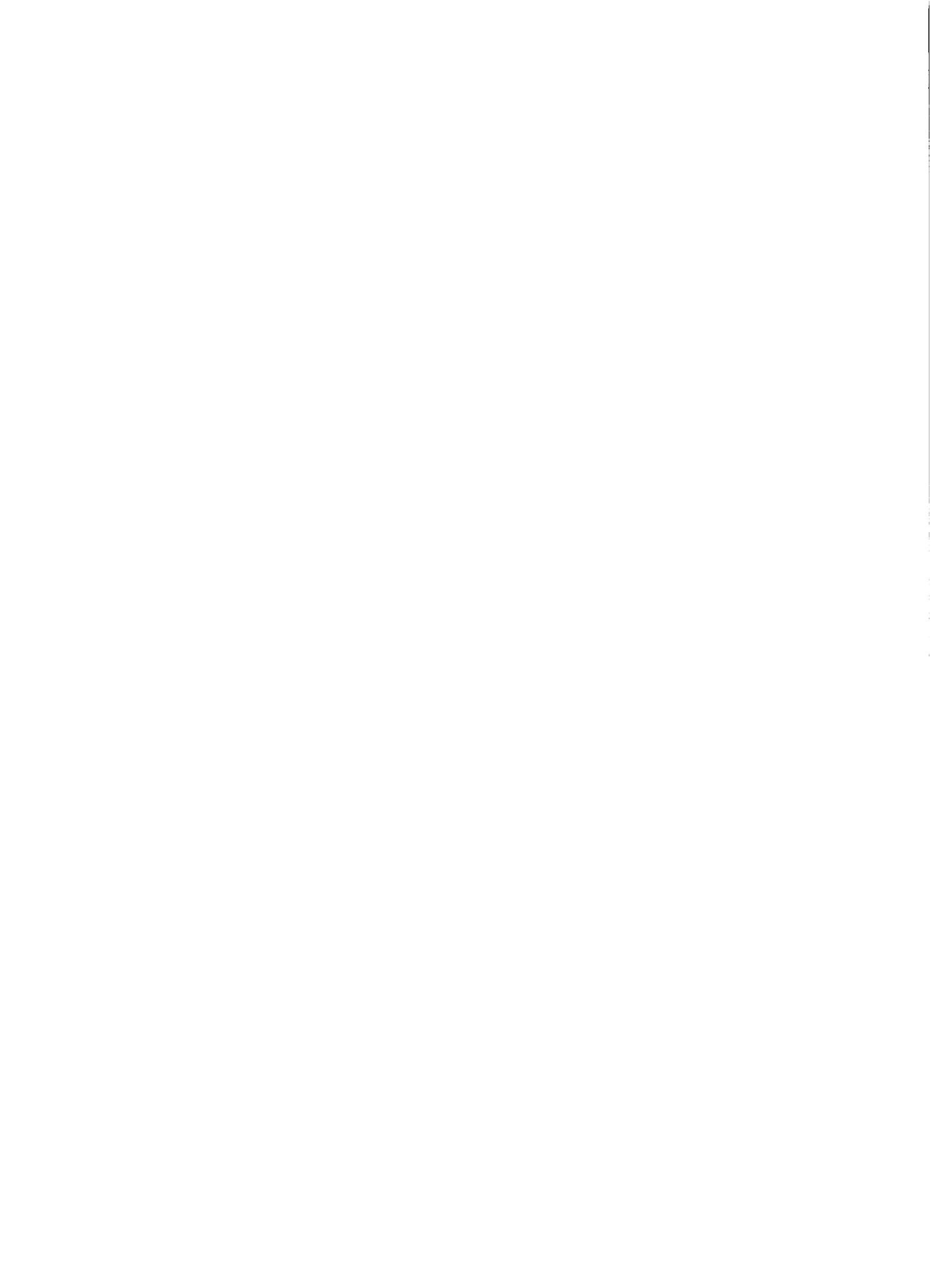
> Oferta de capacitación

El Sistema Hemisférico de Capacitación para el Desarrollo Agrícola (SIHCA) a partir del año 1997, inició un trabajo de inventario, recopilación, sistematización y divulgación de las distintas actividades de capacitación programadas por las diferentes instituciones u organizaciones dedicadas a la formación de los recursos humanos del sector agrícola en el país. Esta actividad logró concretar la Oferta de Capacitación para el Desarrollo Agrícola de Venezuela, mediante la elaboración de un Catálogo de Cursos el cual se ha venido presentado cada año, y contiene la información que en materia de capacitación agrícola, suministran las instituciones capacitadoras de Venezuela. Esta experiencia ha sido seguida por varios países del hemisferio americano quienes también, con el apoyo técnico del SIHCA, han definido su Oferta de Capacitación Agrícola respectiva. En este párrafo se presentará un análisis de esta oferta recopilada por el SIHCA.

> Análisis de la oferta de capacitación

Se llevó a cabo a través de la revisión y estudio de las ofertas de capacitación recopiladas por el SIHCA, durante los años 1998 y 1999, ello tomando en cuenta que la investigación se desarrolló durante este período. Para realizar esta actividad se analizó la información recopilada, en primera instancia, de acuerdo hacia a quién iban dirigidas las actividades de capacitación, concentrándose la atención en aquellas destinadas al personal gerencial, administrativo, técnico y de campo de las instituciones relacionadas con el desarrollo agrícola. Seguidamente, se clasificó la oferta atendiendo los tres tipos de instituciones existentes: instituciones de educación superior, organismos públicos e instituciones privadas. Posteriormente, se clasificaron las distintas actividades de capacitación de acuerdo a las áreas de capacitación utilizadas para el análisis de la demanda (Ver Anexo N° 3). Los resultados obtenidos en este análisis se presentan a continuación:

La oferta de capacitación agrícola de Venezuela recopilada por el SIHCA, está conformada por seiscientos doce (612) actividades de capacitación. Tales actividades las ofrece un total de 29 instituciones dedicadas a la capacitación agrícola. Tal y como puede apreciarse en el Cuadro N° 1, el 79% de estas instituciones dirigen su capacitación a nivel medio y profesional, mientras que el 17% restante se ocupa de la capacitación de los productores, actividad ésta que en su mayor parte está ejercida por el Instituto de Cooperación Educativa (INCE) quien posee una programación anual de cursos, dirigida prioritariamente a la formación técnica de los productores, también participan en este tipo de capacitación el Fondo Nacional del Cacao (FONCACAO) y algunas universidades. Existen también otras organizaciones que por dedicarse prioritariamente, a la



educación no formal de los productores, a través de programas de extensión agrícola, no reflejaron su oferta de capacitación en el Catálogo del SIHCA.

En el estudio de la oferta de capacitación agrícola nos ocuparemos exclusivamente de la del nivel medio y profesional, es decir aquella que está dirigida al personal gerencial, administrativo, técnico y de campo de las instituciones interesadas en el desarrollo agrícola; en tal sentido, en el Cuadro N° 2 se nota que de estas 23 instituciones que ofrecen capacitación a este nivel, el 61% está conformado por instituciones dedicadas a la educación superior, tales como universidades e institutos universitarios, el 5% está representado por instituciones privadas y el 3% por organismos públicos. Existe una institución que aun no tenía definido el nivel de su capacitación, lo que se representó como "sin información" y ocupa el 4% del total.

Como lo describe el Cuadro N° 3, la oferta de actividades de capacitación agrícola del SIHCA está representada por 612 eventos, de los cuales el 68% están dirigidos a nivel medio y profesional; el 24% a los productores y resta un 8% de actividades de capacitación sin información, es decir que no se les señaló el nivel para el cual iban a ser dirigidas, esto quizás porque algunas instituciones, al momento de conformarse la oferta de capacitación, aun no habían concluido su programación anual. El estudio que se lleva a cabo se fundamentará en estas 414 actividades de capacitación ofrecidas a nivel medio y profesional.

Las distintas actividades de capacitación ofrecidas fueron sistematizadas en las áreas utilizadas en el análisis de la demanda de capacitación, lo que dio como resultado, según la información presentada en el Cuadro N° 4, que el mayor porcentaje de la oferta de capacitación (21%), se encuentra en el área Técnica Agrícola Vegetal, le sigue el área Técnica Agrícola Animal con el 10%, luego, Sanidad Animal 8%; Riego, Suelos y Drenaje, Fortalecimiento Institucional y Agroindustria con un 6% cada una. Inmediatamente aparecen las áreas Técnica Agropecuaria e Investigación con un 5% cada una. El resto de las áreas alcanzaron porcentajes que oscilan entre 4% y 1%. Si se suman los porcentajes que aparecen en el área Técnica: Agrícola Animal (10%), Agrícola Vegetal (21%), Agropecuaria (5%), Pesca y Acuicultura (2%), Riego, Suelos y Drenaje (6%), Tecnología (1%) y Avalúos (1%), da como resultado un 46% del total analizado, por lo que se puede concluir que la oferta de capacitación agrícola del país, se basó fundamentalmente, en la preparación del personal a nivel medio y profesional, en áreas técnicas que sirven de apoyo al desarrollo del proceso productivo que se realiza.

Al estudiar las horas/clase que contiene la oferta de capacitación, se registran 10.894 horas clases, las cuales están incluidas en 393 actividades de capacitación, ya que de los 414 eventos ofrecidos a nivel medio y profesional, 21 no tienen el dato sobre la duración en horas/clase. Esto significa que existe un promedio de unas 48 horas/clase por actividad de capacitación ofrecida por las distintas instituciones.

En el Anexo N° 3 se presenta el listado de las instituciones oferentes, así como las actividades de capacitación que cada una de ellas incluye en sus ofertas de capacitación agrícola.

4. ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE LA OFERTA ACTUAL DE CAPACITACIÓN AGRÍCOLA Y LA DEMANDA REQUERIDA EN LOS NUEVOS ESCENARIOS

Al hacer una comparación analítica entre la demanda inmediata que se obtuvo como resultado del trabajo de campo que se llevó a efecto y el cual se describió en el punto titulado: "Caracterización de los actores, sus capacidades y competencias en la situación actual e identificación de la demanda inmediata o efectiva que plantean informantes calificados" y el análisis de la oferta de capacitación del país, compilada por el SIHCA, se pueden destacar algunos planteamientos, los cuales se señalan a continuación:

> Instituciones

Las personas que demandan capacitación en su mayoría (77%), prestan sus servicios técnicos o profesionales en organismos públicos, y el mayor porcentaje de las instituciones que ofrecen la capacitación agrícola en el país (61%), son las dedicadas a la educación superior, es decir las universidades e institutos universitarios. Los informantes sobre la demanda de capacitación consideran que el tipo de institución que debería impartir la capacitación que ellos desean recibir, son en primera instancia, los centros de capacitación (20%), y en segundo lugar las universidades (16%). Este resultado llama la atención porque de acuerdo a la oferta, son pocos los centros de capacitación que desarrollan ese tipo de actividad en el país, quizás el deseo de los demandantes es recibir la capacitación en una institución u organización dedicada exclusivamente a esta actividad, de manera tal que día a día se especialice en la materia y por ende que mejore su actividad con su experiencia y estudio.

> Horas/clase

Para la oferta de capacitación la duración de los eventos tiene un promedio de 48 horas/clase por actividad ofrecida, mientras que para la demanda el promedio de horas/clase que desean recibir los técnicos y profesionales, es de 40 horas/clase, lo que indica que existe concordancia entre estos dos promedios. Este constituye un aspecto que debe incluirse en las estrategias de capacitación que se propongan.

> Áreas de capacitación prioritarias

La oferta de capacitación se concentra fundamentalmente, en la preparación técnica de los participantes (46%) para el apoyo del proceso productivo agropecuario que se lleva a efecto en el país, sin embargo, los demandantes de capacitación desean ser formados en primer lugar, en Informática y Comunicación (12%), luego en Gerencia (11%), Administración y Financiamiento (10%) y Fortalecimiento Institucional (8%); estas tres áreas en la oferta de capacitación ocuparon los lugares número: 7, 8, 9 y 4, respectivamente, lo que refleja una falta de coincidencia entre la oferta y la demanda, ello quizás porque las instituciones de educación superior son las que, prioritariamente, liderizan la capacitación agrícola en el país y, probablemente, éstas brindan en sus programas de educación no formal, el mismo tipo de actividades que realizan dentro de sus actividades educativas habituales para la formación de los profesionales agrícolas como: Ingenieros Agrónomos, Médico Veterinarios, Zootecnistas, entre otros. Esta diferencia se acentúa si se toma en cuenta que la

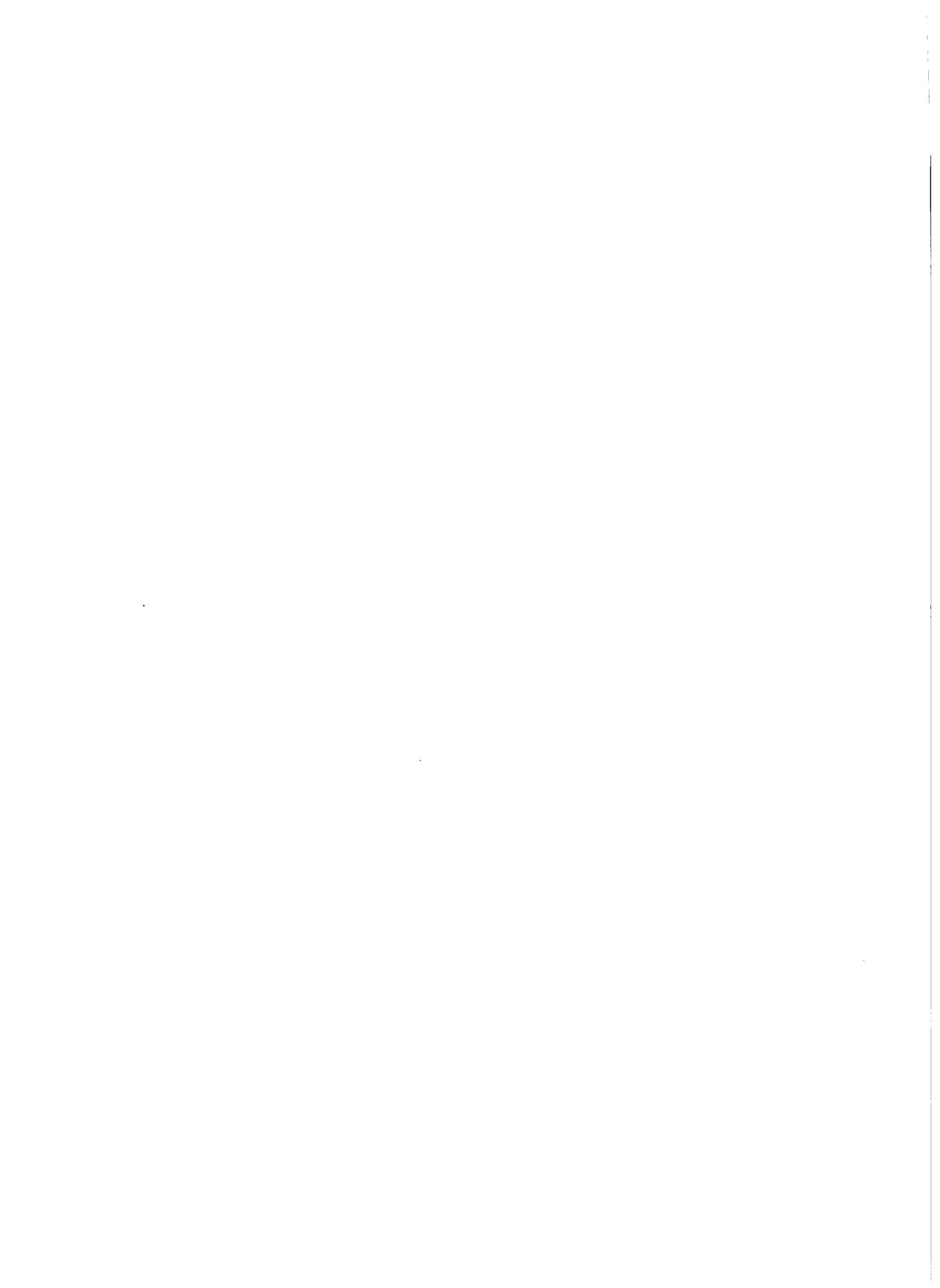
demanda de capacitación que según los informantes, requieren sus compañeros de trabajo, de igual manera no está dirigida hacia el área técnica, sino hacia el Fortalecimiento Institucional (15%), Informática y Comunicación (12%), Gerencia (9%) y Planificación (7%). Los aspectos que se han expuesto acerca de la oferta de capacitación se pueden tomar como vacíos que existen, pero también es importante tomar en cuenta que no hay homogeneidad en los porcentajes obtenidos en el análisis de la oferta, ya que por ejemplo, el mayor porcentaje es 21%, el que le sigue es de 10%, once puntos por debajo, y el siguiente es de 8%, es decir, trece puntos menos que el primero, situación ésta que no se refleja en los resultados de la demanda, ya que las tres primeras posiciones tienen una diferencia de apenas un punto entre ellas, lo que puede estar expresando un mejor equilibrio en la importancia que se le asigna a las distintas áreas.

> Otras áreas de capacitación

Existen algunas áreas de capacitación que aun cuando constituyen escenarios considerados imprescindibles a nivel internacional, para la modernización de la agricultura, como por ejemplo, el Comercio, la Conservación Ambiental y la Agroindustria, no ocuparon lugares de preferencia ni en la oferta, ni en la demanda de capacitación agrícola del país, por lo tanto, es preciso tomar en cuenta estos puntos para el análisis y la discusión en el momento de delinear programas de capacitación.

> Oferta y demanda de capacitación de los productores

Aun cuando el estudio no se dirigió al análisis de la oferta y demanda de capacitación de los productores, ya que esto significaría un trabajo de investigación arduo, largo y costoso por el número de productores que existen y su difícil ubicación, en el estudio de la demanda se le preguntó a los informantes acerca de lo que ellos consideraban, las posibles demandas de capacitación de los productores. Por otra parte, se revisó la oferta de capacitación para productores que ha recopilado el SIHCA y los resultados indican que para la demanda, las tres áreas que ocupan los primeros lugares son: la Técnica Agropecuaria, Comercialización y Desarrollo Comunitario, sin embargo, la oferta de capacitación está dirigida en su totalidad a la formación técnica, es decir que no se incluyen estas dos áreas tan importantes como es la comercialización, punto clave para la modernización de la agricultura y el desarrollo comunitario que significa la preparación de las comunidades y de las personas para una adecuada integración y un mejor trabajo en grupo, fundamentalmente.



CAPÍTULO V: ***ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LOS DATOS***

*** Este capítulo fue elaborado por el Lic. Francisco Márquez**

1. PRESENTACIÓN. METODOLOGÍA ESTADÍSTICA MULTIVARIANTE

Los análisis estadísticos multivariantes forman parte de un conjunto de métodos diseñados para obtener el máximo de información de mediciones simultáneas (observaciones) en muchas variables o características diferentes. Con el cuestionario aplicado en esta investigación (Ver Anexo N° 4) se registraron algunas variables de tipo cuantitativo las que fueron categorizadas y las otras, en su mayoría fueron de tipo cualitativo, por ser respuestas de opinión acerca de distintos aspectos relacionados con la capacitación del sector agrícola en Venezuela.

En función de las características que presentan los datos y ya que el interés principal con el uso del análisis multivariante es indagar acerca de posibles relaciones de un grupo de las variables en estudio, se consideró hacer un Análisis Factorial de Correspondencias Múltiples. Para dicho análisis generalmente se recomienda comenzar con la evaluación de las distribuciones de porcentajes simples de cada variable, tarea que a continuación se presenta para algunas variables.

2. ANÁLISIS DESCRIPTIVO

El grupo de variables a analizar en esta parte, se seleccionó considerando que éstas son las de mayor aporte en lo que a información se refiere para la definición de la estrategia de capacitación. En el capítulo IV se presentó un análisis descriptivo de este grupo de variables relacionadas con la caracterización de la demanda de capacitación agrícola, por lo que a continuación sólo se presentará el análisis descriptivo de aquellas variables con diferentes categorías de respuesta. Los cuadros correspondientes a este análisis descriptivo pueden ser consultados en el Anexo N° 2. La diferencia de formato entre estos cuadros y los presentados anteriormente, obedece a que estos últimos cuadros se generaron con un software distinto al utilizado en la sección precedentes. La descripción y codificación de las categorías de respuesta de las variables en estudio puede consultarse en el Anexo N° 2: Descripción y codificación de las categorías de respuesta de las variables.

Edad: Según se puede observar en el Cuadro N° 1, el 77% de los Informantes (439 personas) tiene entre 30 y 50 años de edad, como se expuso en el Capítulo IV, esto "indica que la mayoría de la población en estudio se caracteriza por ser personas con la madurez necesaria como para incorporarse en programas de capacitación de corto y mediano plazo". Sólo un 1% (6 personas) tiene menos de 25 años de edad.

Tiempo de graduado: en el Cuadro N° 2 se aprecia que el 68.7% de los informantes tienen al menos 10 años de graduados, lo que ratifica lo expuesto en el Capítulo IV, acerca de que "la mayoría de los encuestados son personas que hace tiempo egresaron del sistema de educación formal, las cuales debieran ser incorporados a programas de capacitación que formen los recursos humanos para alcanzar los objetivos de desarrollo, la actualización tecnológica y económica, trabajar creativamente y estimular la capacidad de aprender a través de mecanismos de autoinformación"; y el grupo restante de personas (31.3%) "puede ser tomado en cuenta para la preparación de programas de capacitación preferentemente de formación para el trabajo".

Tiempo en la institución: la gran mayoría de las personas encuestadas (79.2%) tiene al menos 5 años trabajando en la institución donde actualmente laboran (Cuadro N° 3), lo que sugiere que este grupo de personas conoce bien los procesos de la institución y su trabajo en la misma pareciera no ser temporal, por lo que para la institución representan un recurso valioso a capacitar en áreas de desarrollo ya definidas en la institución donde el conocimiento de las actividades desarrolladas por la misma es importante y donde la necesidad del recurso humano es más inmediata. En el mismo cuadro se puede observar un grupo importante (20.8%) de personas con menos de 5 años en la institución, quienes deben ser incorporados en actividades de capacitación y formación en las áreas en las cuales la institución necesite mayor fortalecimiento a corto, mediano y largo plazo.

Tiempo en el cargo actual: el Cuadro N° 4 nos muestra que un importante porcentaje de la población (17.5%) manifestó tener menos de 2 años en su cargo actual, si consideramos el resultado obtenido en el cuadro anterior donde se indicó que el 8.2% de las personas en estudio tienen menos de 5 años en la institución, vemos que casi un 10% de las personas encuestadas (9.3%) tienen 2 ó más años en la institución pero menos de 2 años en el cargo actual, característica que indica la necesidad de un programa constante de capacitación que forme al personal que es reciente en su cargo. El hecho de que más de la mitad de las personas encuestadas (51.4%) tengan al menos 5 años en su cargo indica que la estrategia de capacitación debe considerar la formación constante del personal de forma que le permita e éste cambiar a cargos de más alto nivel y mayor responsabilidad en menor tiempo.

Áreas en las que recibió capacitación: las áreas de capacitación definidas inicialmente en el Capítulo IV, las cuales se establecieron para algunas de las preguntas del estudio, fueron reagrupadas de la forma siguiente:

- **Gerencia:** Gerencia, planificación, fortalecimiento institucional.
- **Técnica agropecuaria:** conservación ambiental, agrícola (animal, vegetal, forestal), agropecuaria, pesca, acuicultura, riego, suelos, drenaje, tecnología, avalúos, mecanización y maquinaria agrícola, manejo de bioquímicos, extensión agrícola, desarrollo agrícola, agroindustria, sanidad agropecuaria, economía.
- **Informática y comunicación:** informática y comunicación, medios audiovisuales.
- **Administración y financiamiento.**
- **Docencia e investigación.**
- **Comercialización.**
- **Aspectos legales:** aspectos legales, catastro, tenencia.
- **Desarrollo social y comunitario.**
- **Idiomas extranjeros.**



En el Cuadro N° 5 se puede observar la distribución de las personas según las principales áreas en las que han sido capacitadas en los últimos tres años (350 con capacitación en los últimos 3 años). Se aprecia el predominio que sobre las demás áreas tuvo la capacitación en el área técnica agropecuaria, habiendo sido capacitados en dicha área el 39.7% de los informantes. Se destacan también el grupo de personas capacitadas en las áreas de Gerencia (29.7%) e Informática y Comunicación (10.3%) el resto de áreas no alcanza el 10% de personas capacitadas, destacando únicamente el área Docencia e Investigación en la cual han sido capacitados el 8.4% de las personas que han recibido capacitación en los últimos 3 años.

Horas de capacitación: en cuanto al tiempo de duración de la formación recibida, en el Cuadro N° 6 se puede observar que de las personas que han recibido capacitación en los últimos tres años, en el 76.9% de los casos, esta actividad no superó las 40 horas de clase, siendo éste el tiempo más frecuente hasta ahora adoptado por las instituciones en estudio para la capacitación.

Áreas incluidas en el programa de capacitación: en el Cuadro N° 7 se observa que la principal área de capacitación es la técnica agropecuaria presente en el 51.1% de las Instituciones con programa de capacitación, seguida por la capacitación en el área de gerencia y en el área de docencia e investigación con 23.7% y 11.9% respectivamente.

Áreas a capacitar: en el Cuadro N° 8 se puede observar que a juicio de las personas encuestadas la principal área en la que consideran que deberían ser capacitados es en la técnica agropecuaria, ya que así lo afirmaron 199 personas (34.8%), con gran importancia se distinguen también las áreas de gerencia y administración (26.6%) e informática y comunicación (13.1%).

Capacitación para productores: en el Cuadro N° 9 se puede observar que para los productores del campo las personas encuestadas consideran que las áreas más convenientes para su capacitación son técnica agropecuaria, desarrollo social y comunitario y gerencia y administración con 47.6%, 12.2% y 12.1% respectivamente.

Capacitación para compañeros de trabajo: para sus compañeros (Cuadro N° 10) las personas encuestadas opinaron que las principales áreas de capacitación deberían ser técnica agropecuaria y gerencia y administración, con 26.9% y 26.4% respectivamente. Valorando con igual importancia a la capacitación técnica propia del área en que se desenvuelven y a la capacitación del área administrativa, la cual es un área medular en toda institución organizada.

3. ANÁLISIS FACTORIAL DE CORRESPONDENCIAS

El Análisis Factorial de Correspondencias es una técnica multivariante que se utiliza para analizar tablas de contingencia (de frecuencias). Este análisis provee herramientas para representar de la mejor manera simultánea dos o más conjuntos de datos y así obtener de ellos el máximo de información, contribuyendo al estudio de posibles relaciones entre las filas y las columnas de una matriz de datos.

Para obtener más detalles acerca de esta técnica se puede consultar a Eduardo Crivisqui (1995) "Análisis Factorial de Correspondencias: Un instrumento de investigación en las ciencias sociales" o a Ludovic Lebart et. al. (1984) "Multivariate Descriptive Statistical Analysis: Correspondence Analysis and Related Techniques for Large Matrices".

En el Análisis Factorial de Correspondencias generalmente se clasifican las variables en estudio como activas e ilustrativas, donde las variables activas son aquel grupo de variables que aportan la información de mayor relevancia para lo que se desea investigar y las ilustrativas que dependiendo del estudio pueden ser características de estructura (sexo, edad, etc.) intervienen en el análisis para ilustrar sus relaciones con las variables activas no aportando información para la construcción de los ejes.

Se realizó un primer análisis para un grupo de 280 individuos donde las variables se clasificaron de la siguiente manera:

Activas: si el informante ha recibido capacitación (captrab), si la institución donde trabaja el informante tiene programa de capacitación (prgcap), Tiempo en el cargo (tcargo), Tiempo en la institución (tinstitu), Tiempo de graduado (tgraduad), Requerimiento de capacitación (reqcap), principal área a capacitar (areacap), principal área a capacitar a los productores (areaproduct), principal área a capacitar a los compañeros (capacom), metodología de capacitación (metodo), tipo de actividad de capacitación (tipocur) e institución de la cual se debe recibir la capacitación (Institu).

Ilustrativas: sexo (v5), nivel educativo (niveduc), cargo (cargo), edad (edad1), principal responsabilidad en el trabajo (respon) y tipo de organización de la cual procede (organi2).

En el Anexo N° 2, el Diagrama N° 1 muestra las tasas de Inercia (proporción de la variación total explicada por cada eje factorial). En el mismo Anexo N° 2, el Gráfico N° 1 presenta la distribución espacial de las categorías de respuesta para las variables activas en los dos primeros ejes factoriales. De la forma como se agrupan las categorías en el gráfico podemos resaltar las siguientes características:

- A. Se observa una fuerte asociación entre las variables tiempo de graduado (tgraduad), tiempo en la institución (tinstitu) y tiempo en el cargo (tcargo), indicando que el primer eje se puede considerar como un factor de clasificación de los individuos con respecto al tiempo de receso académico y tiempo laboral en vista de que las categorías de respuestas de menor a mayor se extienden a lo largo del este eje de derecha a izquierda. Para ordenar las respuestas de los informantes, se distinguirán a los individuos con "menor experiencia" como aquellos con menor tiempo de graduado, con menor tiempo en la institución y con menor tiempo en el cargo que ocupan actualmente (primer y cuarto cuadrante) y como individuos con "mayor experiencia" aquellos con mayor tiempo de graduados, mayor tiempo en la institución y mayor tiempo en el cargo actual (segundo y tercer cuadrante).
- B. El grupo de personas con "menor experiencia" se caracterizó por preferir talleres (tipocur=3) o conferencias (tipocur=5) como tipo de actividad de capacitación, dictada preferiblemente por alguna institución privada (institu=5), donde las áreas a capacitar sean principalmente docencia e investigación (areacap=5) y comercialización (areacap=6). Este mismo grupo

de individuos en general manifestó no tener una preferencia específica acerca del método de capacitación (metodo=4), así mismo opinaron con mayor frecuencia que los requerimientos principales de capacitación para el desarrollo futuro del sector agropecuario del país son en las áreas de gerencia y administración (reqcap=1) y en comercialización (reqcap=6). En cuanto a la capacitación que deben recibir compañeros y productores del campo coincidieron en que las principales áreas para los dos grupos son informática y comunicación (capacom=3 y areaprod=3) y administración y finanzas (capacom=4 y areaprod=4), adicionalmente consideran para sus compañeros como prioritaria la capacitación en el área de Gerencia (capacom=1).

- C. El grupo de Individuos con "mayor experiencia" que se caracterizan por laborar frecuentemente, en organismos donde existe un programa de capacitación, en general consideran más conveniente que la capacitación a recibir se oriente hacia el área técnica agropecuaria (areacap=2), dicha capacitación debería ser impartida preferentemente por alguna institución de fuera del país, y a diferencia de los más jóvenes en cursos de larga duración, tal como una pasantía (tipocur=6) donde la metodología del curso se base en clases teóricas (metodo1). Este grupo de individuos considera que el área prioritaria para la capacitación de sus compañeros es la técnica agropecuaria (capacom=2) y que los principales requerimientos para el desarrollo de la capacitación en el sector agropecuario de nuestro país son en el área técnica agropecuaria (reqcap=2) y en aspectos legales (reqcap=7), difiriendo con el grupo de personas con "menos experiencia" quienes prefieren la capacitación en las áreas medulares tradicionales de la institución.

El Gráfico N° 2 muestra la forma como se distribuyen sobre el plano formado por los dos primeros ejes factoriales las categorías de respuesta de las variables ilustrativas. Observando la forma en que se distribuyen las categorías de las variables edad y nivel educativo, se deduce que entre estas dos variables existe una asociación inversamente proporcional, es decir, es más frecuente encontrar personas jóvenes con altos niveles educativos que personas más adultas. Al igual que es más frecuente encontrar a las personas más adultas con bajos niveles educativos en vez de personas jóvenes.

La distribución de categorías de edad en este gráfico se corresponde con las conclusiones acerca del tiempo de graduado, tiempo en la institución y tiempo en el cargo actual.

Generalmente las personas con menos experiencias laboran en universidades e institutos universitarios o en Instituciones privadas. Lo más común es que en este grupo de personas se encuentren individuos ocupando cargos de supervisor o en la gerencia media con responsabilidades principalmente de tipo gerencial, administrativas o de docencia e investigación. La variable sexo no tuvo gran aporte de información en este caso.



CAPÍTULO VI:
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

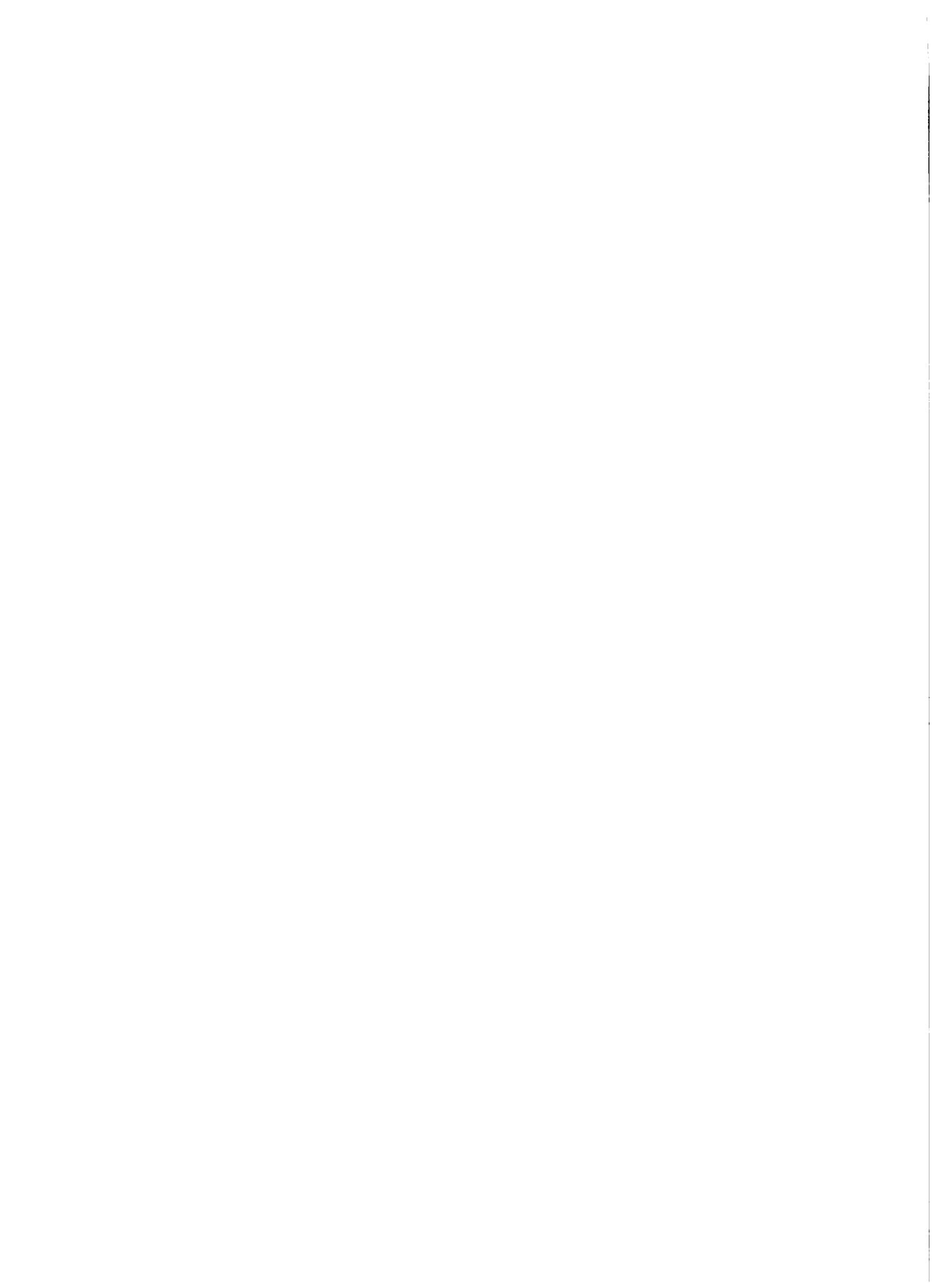
1. PRESENTACIÓN

En el desarrollo de este trabajo se ha presentado un marco teórico mediante el cual se llevó a efecto un enfoque proyectivo de los nuevos escenarios, actores y competencias necesarios para la modernización de la agricultura, lo que refleja las necesidades de capacitación que han de preverse para alcanzar los objetivos del desarrollo agrícola planteado. Asimismo se expuso un análisis de los resultados obtenidos como consecuencia del estudio de la demanda inmediata de capacitación agrícola, determinada a través de informantes calificados, lo cual se comparó con el análisis que se hizo de la oferta de capacitación agrícola con que cuenta el país y se aislaron las coincidencias y discrepancias que se presentaron.

Con todos estos productos como base se han definido algunos elementos o premisas básicas que pueden ser consideradas para el diseño de una estrategia de capacitación agrícola para el país, con el fin último de que en el futuro inmediato se pueda contar con un Programa Nacional de Capacitación Agrícola que oriente la importante actividad de formación de los recursos humanos necesarios para producirse los cambios que se está planteando el país. En este capítulo y como parte final de este trabajo, se presentan algunas conclusiones y recomendaciones que se plantean como consecuencia de los análisis efectuados.

2. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Los resultados más resaltantes obtenidos en el estudio sobre la Caracterización de la Demanda de Capacitación para el Desarrollo Agrícola de Venezuela son:
 - La población participante en el estudio en su mayoría, son jóvenes entre 30 y 41 años, con la madurez suficiente para incorporarse a programas de capacitación a corto y mediano plazo.
 - El nivel educativo que predomina es el universitario, con un tiempo de graduado entre 13 y 18 años
 - La mayoría ocupa el cargo de "empleado" y tiene entre 1 y 6 años en el cargo que ocupan y al servicio de la institución.
 - La mayoría ha recibido capacitación en áreas tales como: Fortalecimiento Institucional, Agrícola Vegetal, Informática y Comunicación, Planificación, Gerencia, Agropecuaria, Extensión Agrícola, Investigación, Comercialización, Conservación Ambiental, Pesca y Acuicultura, Riego, Suelos y Drenaje, Sanidad Agropecuaria y Formación Docente.
 - En la mayoría de las Instituciones no existe programa de capacitación.
 - En las instituciones que existe programa de capacitación, se incluyen las siguientes áreas: Agrícola Vegetal, Fortalecimiento Institucional, Gerencia, Administración y Financiamiento, Planificación, Agrícola Animal, Pesca y Acuicultura, Formación Docente, Informática y Comunicación, Extensión Agrícola e Investigación.



- Las principales áreas en las cuales desean ser capacitados los demandantes de la capacitación son: Informática y Comunicación, Gerencia, Administración y Financiamiento, Fortalecimiento Institucional y Planificación. Las áreas en las que consideran estas personas que deberían ser capacitados sus compañeros de trabajo incluyen: Fortalecimiento Institucional, Informática y Comunicación, Gerencia, Administración y Financiamiento y Planificación.
- Las áreas de capacitación fundamentales en las cuales a juicio de los informantes, deberían ser capacitados los productores son: Agropecuaria, Comercialización, Desarrollo Comunitario, Agrícola Vegetal y Administración y Financiamiento. Se reconoce que solo mediante la ejecución de un estudio dirigido a los productores pueden asegurarse sus verdaderos requerimientos de capacitación.
- Los requisitos de capacitación del sector agrícola, según la opinión de las personas que intervinieron en el Estudio son: Comercialización, Agropecuaria, Desarrollo Comunitario, Gerencia, Administración y Financiamiento, Extensión Agrícola, Conservación Ambiental, Fortalecimiento Institucional y Tecnología.
- Los demandantes de la capacitación desean recibir un promedio de 204 horas/clase al año, es decir unas cinco (5) actividades de capacitación por año.
- El tipo de actividad más conveniente para recibir la capacitación son los "Cursos Cortos", la metodología es el "Trabajo en grupo", el horario es "Diurno Tiempo Completo" y el tipo de institución más adecuado para impartir la capacitación lo constituyen los "Centros de Capacitación".

Del análisis multivariante de los datos se obtuvieron las siguientes conclusiones y recomendaciones:

- Se evidencia una necesidad inmediata de capacitación para la mayoría de las personas participantes en el estudio, dicha observación se justifica por las siguientes razones:
 - a. El 39% de las personas laboran en instituciones donde no existen programas de formación, lo cual podría estar perjudicando el desarrollo y adaptación funcional de estas instituciones.
 - b. El grupo de personas estudiadas se caracteriza por ser personal con gran experiencia en la actividad en la que se desempeñan y con un tiempo igualmente prolongado de no recibir estudios de educación formal.
 - c. Se pudiera inferir con apoyo en la madurez y experiencia laboral que posee el grupo de informantes, que con una adecuada estrategia de capacitación estas personas lograrían promover el desarrollo funcional de las instituciones donde se desempeñan, adecuándolas a los cambios locales y globales que sucedan en el sector agropecuario.

- En general, según la opinión de los participantes en el estudio las principales áreas en las que se deben reforzar los conocimientos de las personas que laboran en instituciones del sector agropecuario son: técnica agropecuaria que comprende capacitación especializada para la productividad agropecuaria y áreas afines, también en las áreas de administración y gerencia, informática y comunicación y comercialización.
 - La visión acerca de la capacitación es distinta en el grupo de personas jóvenes que en el grupo de personas más adultas. Por lo tanto, la capacitación para las personas más jóvenes, considerando que ellos presentaron un mayor nivel de educación formal, debería orientarse hacia actividades capacitadoras de corta duración, tales como: talleres o conferencias, las que deberían ser desarrolladas por instituciones privadas ya que esa fue la preferencia mostrada por este grupo y las áreas de capacitación han de ser principalmente, informática, gerencia y administrativa. Para los de mayor experiencia, la capacitación debería dictarse en cursos de larga duración como pasantías, principalmente en el área técnica agropecuaria, y en atención a las aspiraciones de los informantes, debería ser impartida preferiblemente por alguna institución extranjera.
 - La capacitación para los productores debe dirigirse a su formación directa para el trabajo en las áreas: técnica agropecuaria y desarrollo social, mientras que el resto de los empleados de las instituciones del sector agropecuario del país se deben formar integralmente en áreas tales como: técnica agropecuaria, administrativa e informática.
- Los principales elementos de base que han de tomarse en cuenta para el diseño de la estrategia de capacitación son: las tendencias globales de modernización de la agricultura que fueron estudiadas, las tendencias de desarrollo agrícola, las políticas agrícolas nacionales, las demandas inmediatas de capacitación establecidas y las fortalezas y debilidades detectadas al confrontar la demanda determinada con la oferta existente. De estos aspectos surgen tendencias de capacitación de mediano y largo plazo en áreas temáticas tales como:

Tendencias globales: las áreas más destacadas son:

- Desarrollo tecnológico.
- Comercio a nivel Internacional y globalización.
- Cadenas o circuitos agroalimentarios.
- Agroindustria.
- Competitividad.
- Sustentabilidad.
- Alternativas económicas diferentes a la agricultura.
- Sanidad agropecuaria y comercio.

Tendencias de desarrollo agrícola: incluye fundamentalmente:

- Fortalecimiento y modernización institucional.
- Seguridad alimentaria.
- Comunicación e informática.
- Desarrollo tecnológico

Políticas agrícolas nacionales: destacan:

- Formulación de políticas.
- Desarrollo tecnológico.
- Financiamiento.
- Comercialización.
- Fortalecimiento institucional.
- Programas sociales.
- Organización de productores.
- Planificación y diseño de la producción del futuro.

Demanda inmediata: presenta el siguiente orden:

Para el personal gerencial, administrativo, técnico y de campo de las instituciones agrícolas, agroindustrias, agroservicios y agrocomercios del sector público, privado y las instituciones de educación superior del país:

- Informática y comunicación.
- Gerencia.
- Administración y financiamiento.
- Fortalecimiento institucional.
- Planificación.
- Comercialización.
- Agrícola vegetal.
- Extensión agrícola.
- Agropecuaria.

Para los compañeros de trabajo:

- Fortalecimiento institucional.
- Informática y comunicación.
- Gerencia.
- Administración y financiamiento.
- Agrícola vegetal.
- Extensión agrícola.
- Planificación.

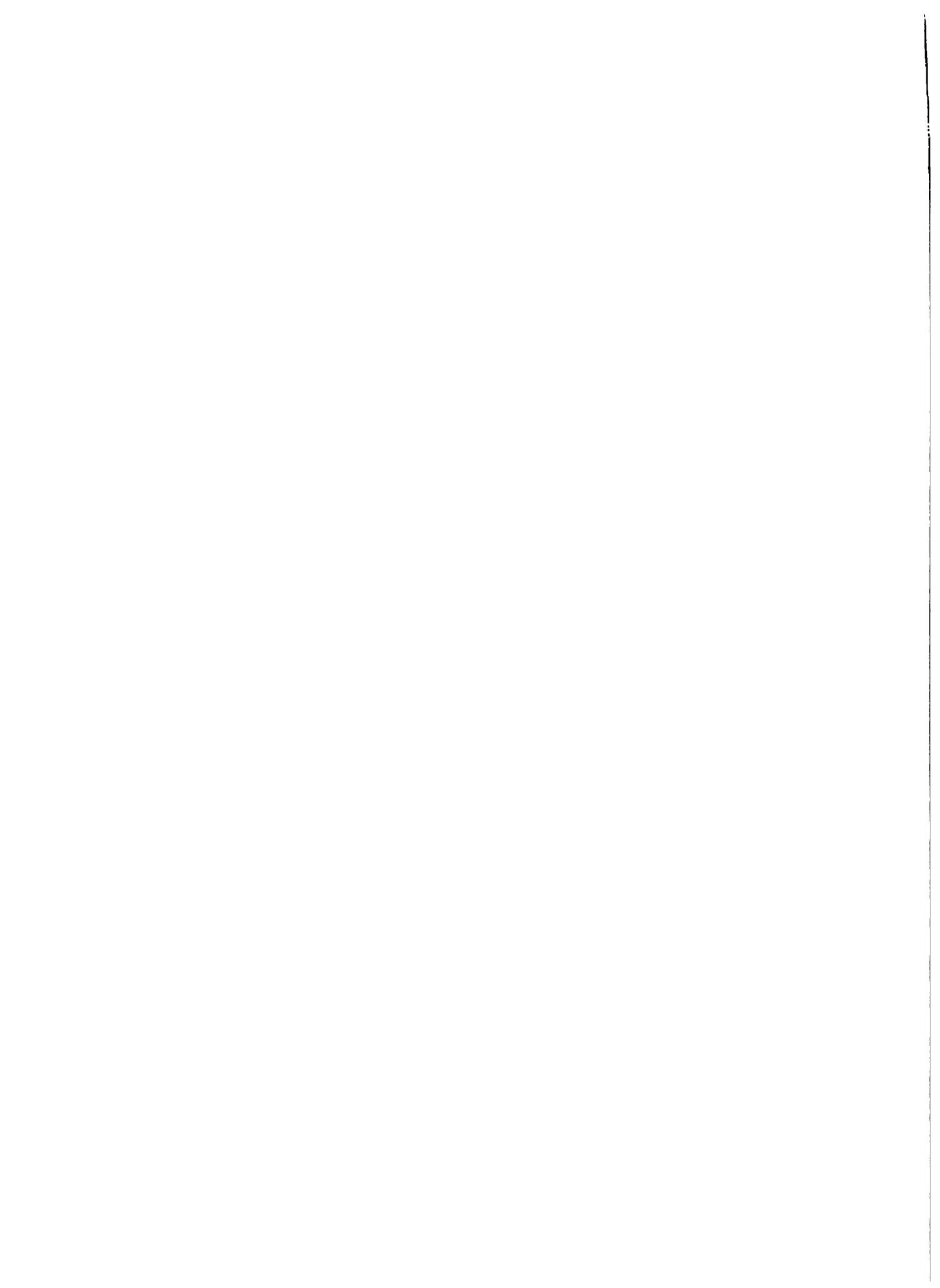
Para los productores agropecuarios:

- Agropecuaria.
- Comercialización.
- Desarrollo comunitario.
- Agrícola vegetal.
- Administración y financiamiento.
- Gerencia.
- Fortalecimiento Institucional.
- Agroindustria.

Requerimientos de capacitación del sector agrícola:

- Comercialización.
- Agropecuaria.
- Desarrollo comunitario.
- Gerencia.
- Administración y financiamiento.
- Extensión agrícola.
- Conservación ambiental.
- Fortalecimiento institucional.
- Tecnología.

- Las bases programáticas de la estrategia de capacitación han de orientarse hacia el establecimiento del marco institucional; selección y preparación del personal responsable de planificar, desarrollar y difundir la capacitación; selección del personal que recibirá la capacitación; definición de las actividades de capacitación de acuerdo a las premisas establecidas; selección de las áreas de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos; establecimiento de una evaluación completa y continua del proceso y; redefinición de la estrategia de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos de la evaluación que se efectúe, de manera de contar con un instrumento rector de la capacitación que sea flexible y adaptado a las necesidades que se presenten.
- El fin último y más importante ha de ser la formulación del Plan Nacional de Capacitación Agrícola que surgirá de la estrategia de capacitación que se defina, el cual ha de integrar los esfuerzos de los diferentes organismos o instituciones tanto públicas como privadas, interesadas en el desarrollo agrícola del país y en particular de los procesos de capacitación de técnicos y profesionales del sector agrícola.
- La planificación de la capacitación institucional ha de fundamentarse en las demandas de capacitación determinadas, tanto para apoyar los planes de desarrollo agrícola, como para satisfacer las necesidades que presenten los demandantes. Igualmente ha de buscarse la coordinación y concentración de esfuerzos que aseguren mayor eficiencia y efectividad en materia de capacitación. Los planes de capacitación anuales de las distintas instituciones pueden servir de base para la conformación de un instrumento a nivel nacional, que oriente los procesos de capacitación agrícola, por lo tanto, es conveniente estimular tales instituciones, para que cuenten con planes de este tipo, formulados con base a las necesidades propias definidas.
- Ha de promoverse la democratización de la capacitación de manera tal que la misma llegue a los que más la necesitan y que responda tanto a las necesidades nacionales, institucionales, como a las propias del individuo.
- La oferta de capacitación actual se inclina más a la concentración en la formación técnica de apoyo al proceso productivo, lo que no coincide con las demandas establecidas, las cuales incluyen otras áreas, así como: informática y comunicación, gerencia, administración, financiamiento y fortalecimiento institucional, por lo tanto, se requiere una gran apertura, de manera tal que exista una mayor variación y por lo tanto, mayores y mejores oportunidades de aprendizaje, adaptadas a las nuevas competencias.
- Es preciso que el estudio de caracterización de la demanda de capacitación agrícola de Venezuela se actualice periódicamente, a objeto de obtener información fresca que nutra la planificación de los planes nacionales. Este próximo trabajo puede reforzarse y adaptarse a los nuevos requerimientos.
- Se precisa que a la brevedad posible se inicie la realización del estudio sobre la caracterización de la demanda de capacitación agrícola a nivel de los productores agropecuarios del país, ello con el fin de poder conocer cuales son los requerimientos inmediatos que plantea este importante sector y poder definir un programa de capacitación que integre los diferentes actores que participan en el proceso agrícola.



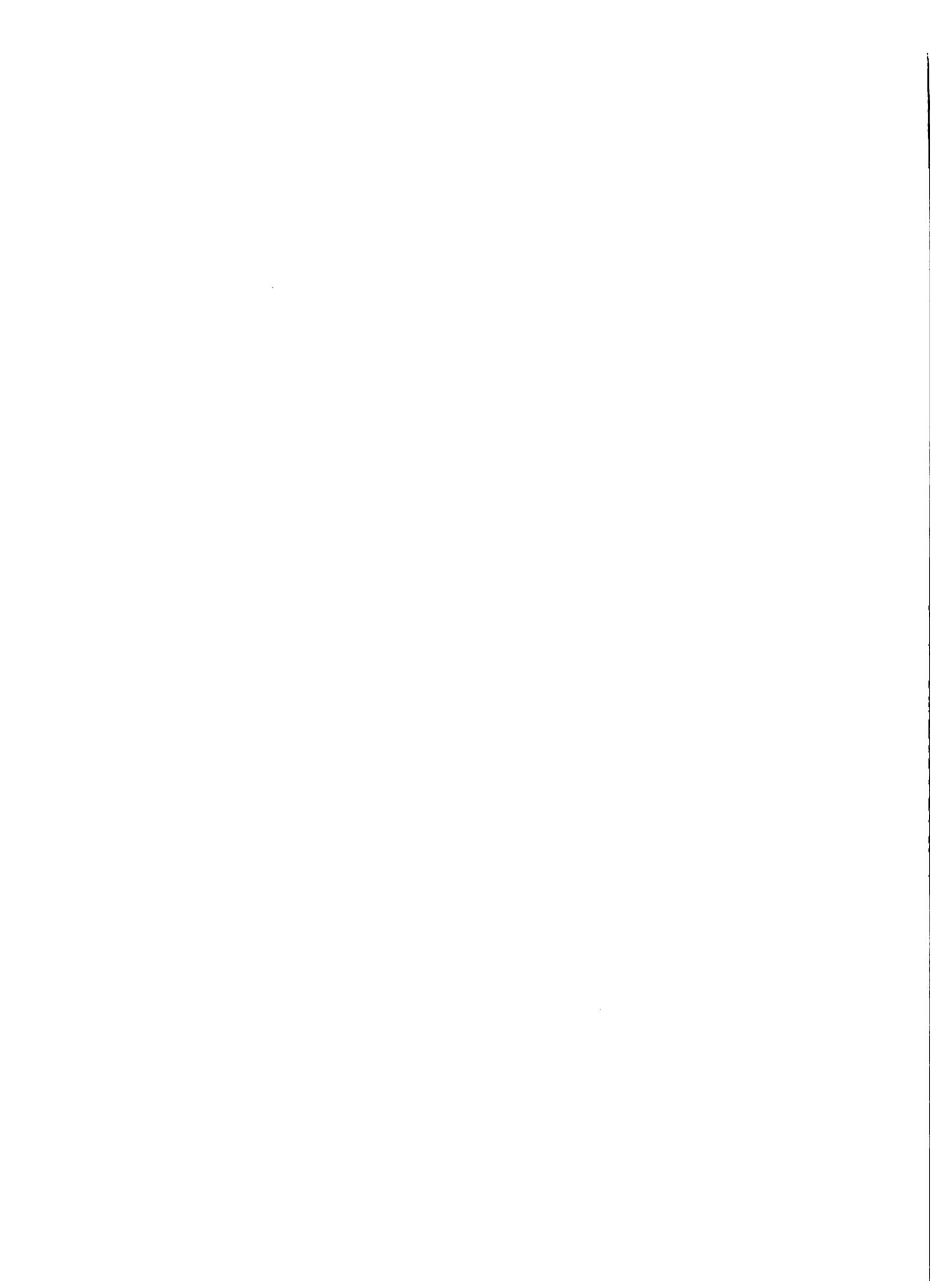
BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

- AGROPLAN *Boletín AGROPLAN*. Año 6, Número 55, Caracas, noviembre 1995.
- *Boletín AGROPLAN*. Año 5, Número 50, Caracas, mayo 1995.
- Álvarez Michelangelli, José *La extensión agrícola: El modelo venezolano*. Boletín SIHCA. Año 1, Nº 3. Caracas, 1997.
- Alegrett Ruiz, Raúl *Los problemas gubernamentales e institucionales que enfrentan los programas de superación de la pobreza rural*. Revista CIARA. Año II. Nº 5. Caracas, febrero - marzo 1998.
- Aranda, Sergio *¿Hacia un nuevo modo de desarrollo en Venezuela?*. En Cuadernos del CENDES Nº 17/18. Abril 1991 - Diciembre 1991. Caracas, Venezuela.
- Arenas, Nelly y Sonntag, Heinz R. *La globalización: una mirada desde América Latina*. En Cuadernos del CENDES Año 11, Nº 27. Segunda Época. Septiembre - Diciembre 1994. Caracas, Venezuela.
- Botkin, James; Elmandjra, Mahdi and Malitza, Mircea *No limits to learning. Bridging the human gap*. Pergamon international library. USA, 1979.
- Boyle, Patrick Gerald *Planning better programs*. Mc. Graw - Hill, Inc. USA, 1981.
- Briceño, Germán. *Aspectos relevantes de la política agrícola y propuesta de una reforma de la política comercial agrícola*. En transformación de la agricultura para el desarrollo. MAC-CIARA. Caracas, 1997.
- Calvani, Francisco. *En Diagnóstico y evaluación de las escuelas técnicas agropecuarias a nivel de la educación media diversificada y profesional*. Fundación Polar. Caracas, 1998.
- CEPAL. *El Desarrollo agrícola en los años ochenta*. Santiago de Chile, 1981.
- CIARA. *Manual Operativo. Programa de Extensión Agrícola MAC - CIARA - Banco Mundial*. Caracas, 1995.

- CORDIPLAN. *Un proyecto de país.* Caracas, 1995.
- -----

- La Agenda Venezuela.* Ministerio de Hacienda-CORDIPLAN, Caracas, abril 1996.
- La Agenda Venezuela.* Ministerio de Hacienda, CORDIPLAN, Caracas, 1997.
- Programa económico de transición 1999 - 2000.*
- Cunill, Nuria. *Participación ciudadana.* Centro Latinoamericano de Administración para el desarrollo (CLAD). 1991.
- De Valera, Yolanda H. *Venezuela 1997. Perfil nutricional del país.* Mimeografiado. 1997.
- FAO. *Personal capacitado para el desarrollo agropecuario y rural.*
-
- Representación de la FAO en Venezuela. Informe Anual.* Caracas, del 1º de enero de 1997 al 31 de diciembre de 1997.
- FIDA-CIARA. *Revista Latinoamericana de Desarrollo Rural.* Año III. N° 3. Caracas, enero 1998.
- Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA). *Informe Anual, 1996.* Roma, Italia, 1995.
- Fundación Polar. *Disponibilidad de alimentos y nutrientes en Venezuela.* 1989-1994. Caracas, 1995.
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). ACT- Venezuela. *IICA Informa.* Año 1, N° 1. 1997.
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). *Estudio de la demanda y oferta de capacitación para la modernización de la agricultura en Costa Rica.* Dirección de Capacitación de la Dirección de Información, Comunicación, Capacitación y Asuntos Internacionales (DICCAI). Oficina en Costa Rica, junio 1994.
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). *Basas para una estrategia de capacitación para la modernización de la agricultura en Ecuador.* Dirección de Capacitación de la Dirección de Información, Comunicación, Capacitación y Asuntos Internacionales (DICCAI). Oficina en Costa Rica, junio 1994.



Estrategia para un programa de capacitación en el sector agropecuario de El Salvador.

Dirección de Capacitación de la Dirección de Información, Comunicación, Capacitación y Asuntos Internacionales (DICCAI). Oficina en Costa Rica, junio 1994.

Estudio de demanda y oferta de capacitación en el sector agropecuario de Guatemala.

Dirección de Capacitación de la Dirección de Información, Comunicación, Capacitación y Asuntos Internacionales (DICCAI). Oficina en Costa Rica, junio 1994.

Estudio de demanda y oferta de capacitación en el sector agropecuario de Honduras.

Dirección de Capacitación de la Dirección de Información, Comunicación, Capacitación y Asuntos Internacionales (DICCAI). Oficina en Costa Rica, junio 1994.

La modernización de la agricultura en Nicaragua y la capacitación frente a los nuevos desafíos.

Dirección de Capacitación de la Dirección de Información, Comunicación, Capacitación y Asuntos Internacionales (DICCAI). Oficina en Costa Rica, junio 1994.

Modernización de la institucionalidad pública y privada para el desarrollo de la agricultura y el medio rural. (Versión ampliada). San José, Costa Rica, julio, 1996.

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura - Banco Interamericano de Desarrollo.

Programa de análisis de la política del sector agropecuario frente a la mujer productora de alimentos en la región andina, el cono sur y el caribe. 1996.

Jiménez Armas, Pedro.

El desarrollo local, una vía para avanzar. En Revista CIARA. Año II. N° 6. Caracas, junio 1998.

Reproducción y desarrollo de zonas rurales. En Revista CIARA. Año II. N° 5. Caracas, febrero - marzo 1998.

Klinsberg, Bernardo.

Pobreza, un tema impostergable. Nuevas respuestas a nivel mundial. Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo. Fondo de Cultura Económica - Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. 1993.

Ministerio de Agricultura y Cría (MAC).

Informe final II Foro Iberoamericano de Agricultura. Maturín, estado Monagas. 1997.

Ministerio para el enlace entre el Ejecutivo Nacional y el Congreso de la República. Congreso de la República de Venezuela.

Memoria y Cuenta. Caracas, 1997.

La Integración y la democracia del futuro en América Latina. Caracas, 1997.

Montilla, Juan de Jesús.

Agricultura: Problemas, estrategias y políticas. Ponencias recopiladas en el Seminario Nacional: El Desarrollo Económico como Problema. CENDES. Caracas, mayo, 1994.

Movimiento V República

Programa de gobierno del comandante Hugo Chávez Frías. Caracas, 1998

Pacheco, Carlina y Rivera, Rigoberto.

El enfoque de género y la participación de la mujer en el desarrollo. Documento de trabajo N° 2. Fundación CIARA. Caracas, 1995.

La capacitación para el desarrollo rural. Documento de trabajo N° 1. Fundación CIARA. Caracas, 1995.

Perozo Magda, Aponte, Napoleón.

Metodología de Extensión. MAC, División de Ediciones. Caracas, 1990.

Quevedo, Rafael Isidro.

Una estrategia de desarrollo rural. Revista CIARA. Año II. N° 6. Caracas, junio 1998.

Rodríguez, Gustavo.

La agricultura necesaria. En Revista CIARA. Año II. N° 6. Junio, 1998. Fundación CIARA. Caracas, 1998.

La seguridad alimentaria. En transformación de la agricultura para el desarrollo. MAC-CIARA. Caracas, 1997.

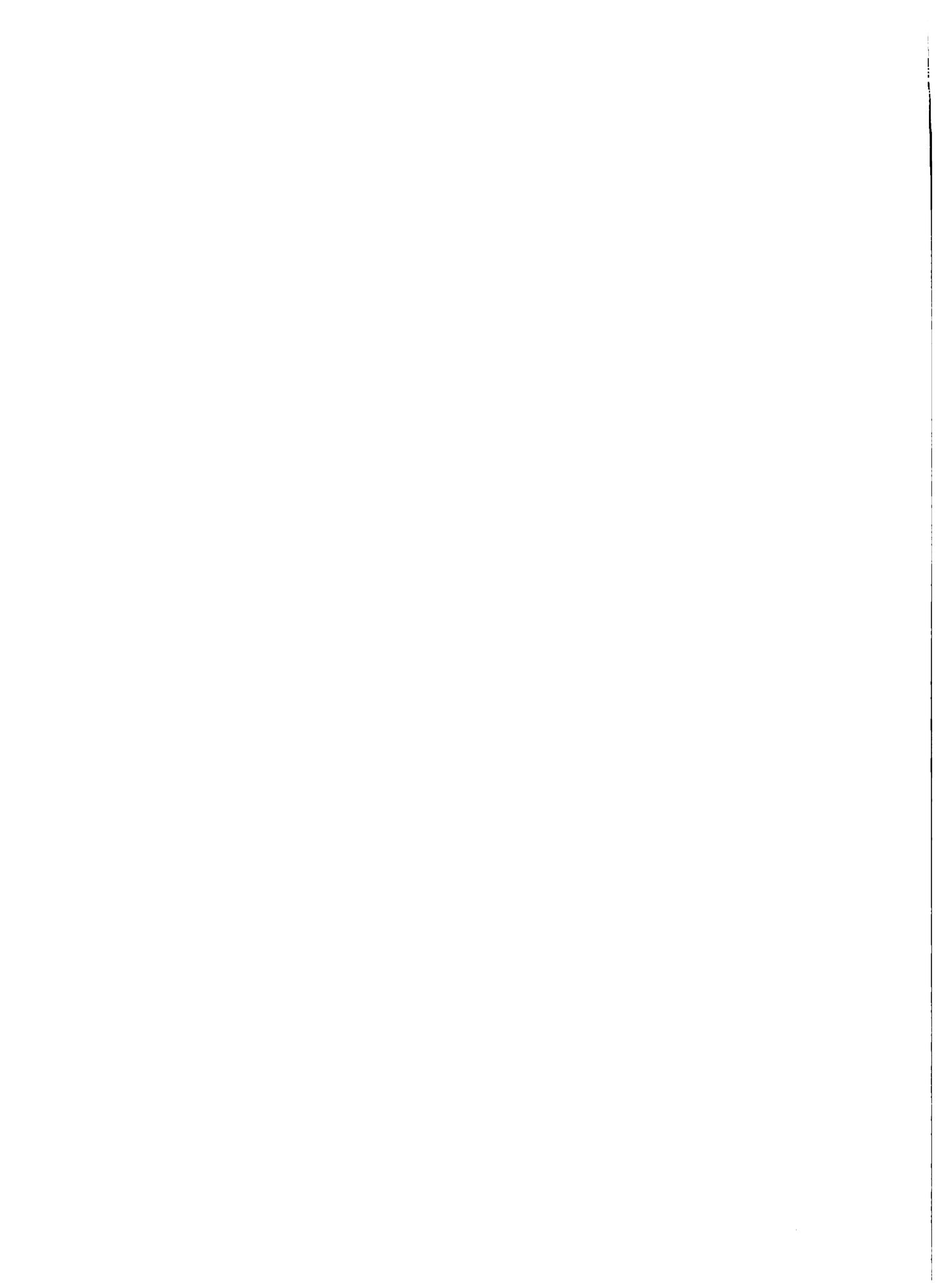
Una visión histórica de la agricultura venezolana. Retos y perspectivas. En transformación de la agricultura para el desarrollo. MAC-CIARA. Caracas, 1997.

Rojas Pérez, Freddy.

El nuevo enfoque del desarrollo rural sustentable en el marco de la globalización y la apertura comercial. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. ACT - Venezuela. 1998.

SIHCA

Oferta de capacitación para el desarrollo agrícola. Catálogo nacional. Editorial Fundación CIARA - Ministerio de Agricultura y Cría. Caracas, marzo 1998.



A N E X O S



ANEXO N° 1

Cuadros y gráficos sobre la demanda de capacitación agrícola

CUADRO N° 1
Distribución de los informantes según el tipo de institución en la cual trabajan

TIPO DE INSTITUCIÓN	N°	%
Universidades e Institutos Universitarios Tecnológicos	102	18
Organismos Públicos	440	77
Instituciones Privadas	30	5
TOTAL	572	100

CUADRO N° 2
Distribución de los informantes según el género

GÉNERO	N°	%
Masculino	325	57
Femenino	247	43
TOTAL	572	100

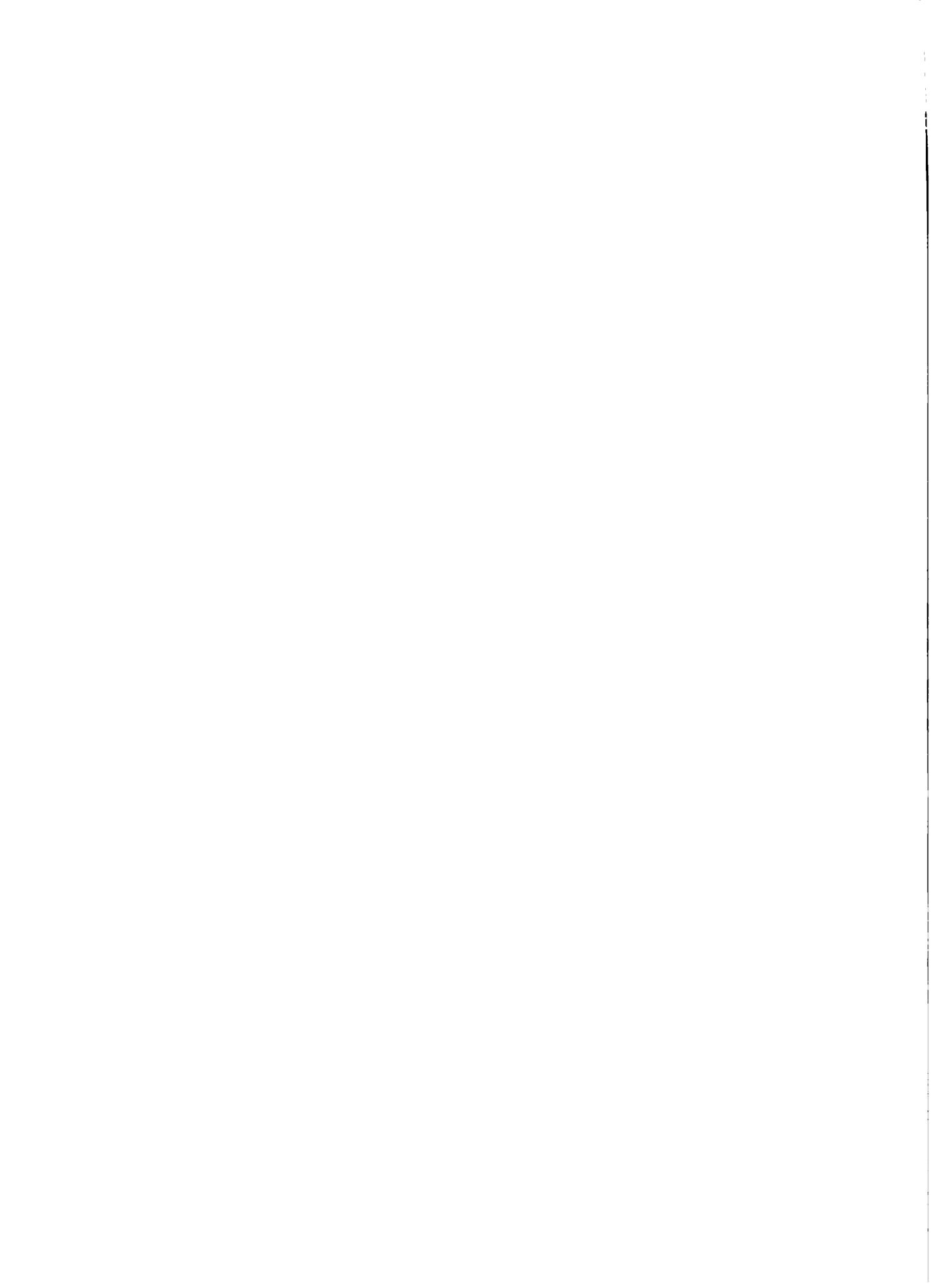
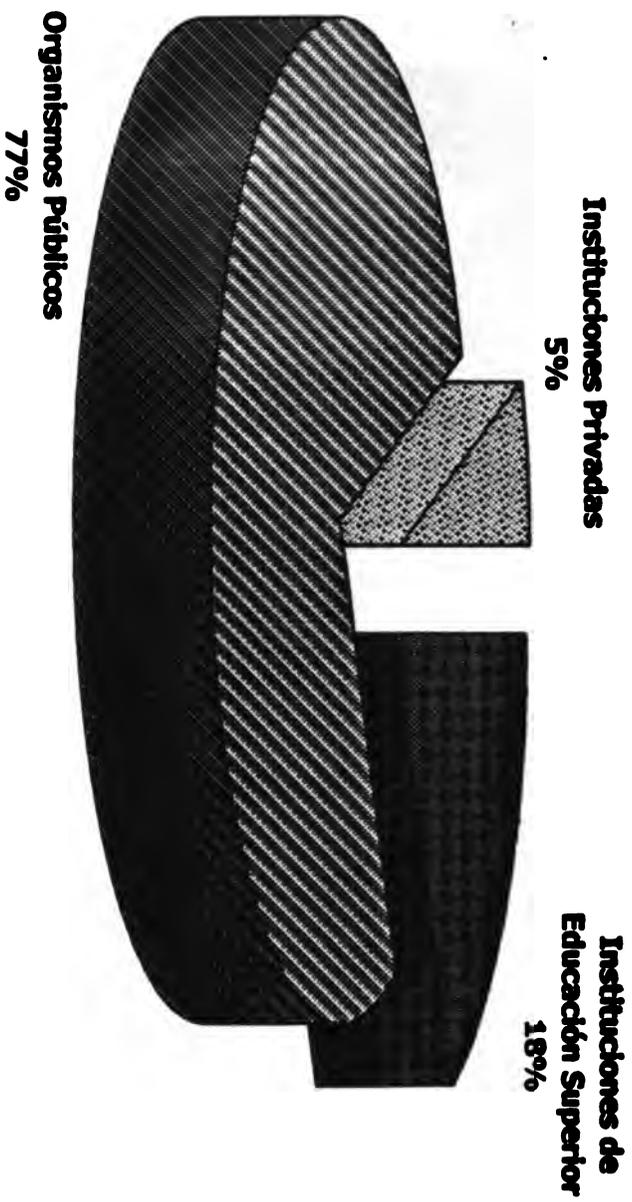
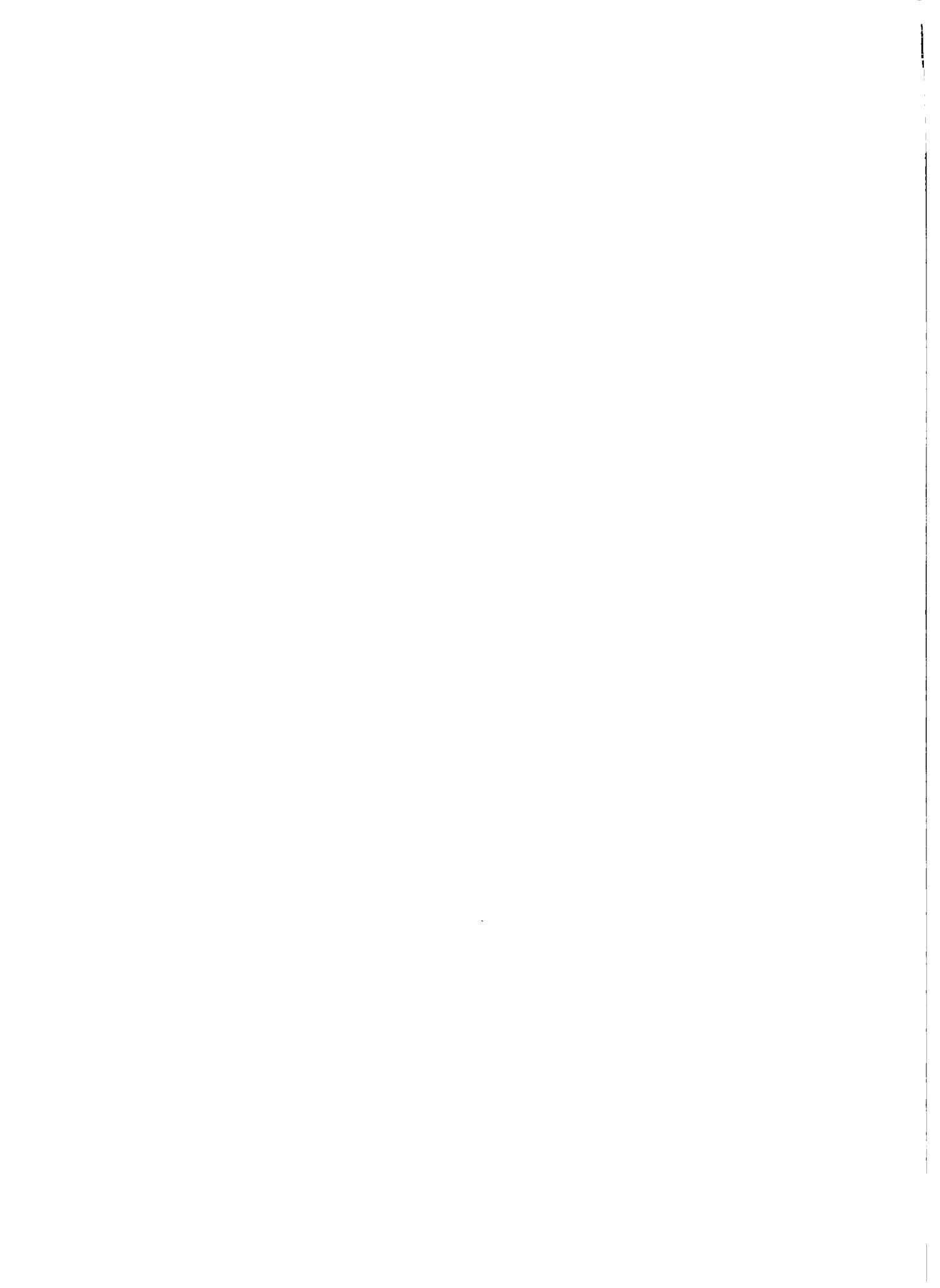


GRAFICO No 1
Distribución de los Informantes según el tipo de institución en la cual trabajan





Distribución de los informantes según el género





CUADRO N° 7
Distribución de los informantes según el tiempo que tienen en el cargo actual

RANGOS DE TIEMPO (AÑOS)	N°	%
1 - 6	370	65
7 - 12	106	18
13 - 18	53	9
19 - 24	24	4
25 - 30	9	2
31 - 36	1	0
Sin información	9	2
TOTAL	572	100

CUADRO N° 8
Distribución de los informantes según el tiempo que tienen en la Institución en la cual trabajan

RANGOS DE TIEMPO (AÑOS)	N°	%
1 - 6	179	31
7 - 12	145	25
13 - 18	127	22
19 - 24	84	15
25 - 30	23	4
31 - 36	6	1
Sin información	8	2
TOTAL	572	100

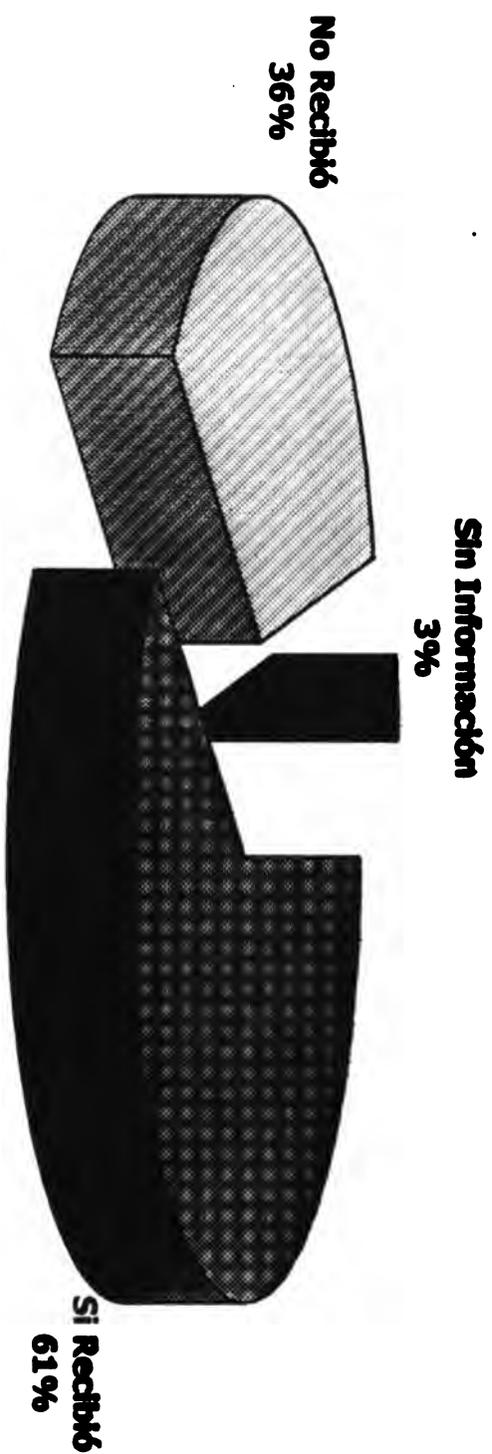
ALTERNATIVA	Nº	%
Si recibió	350	61
No recibió	206	36
Sin información	16	3
TOTAL	572	100

CUADRO Nº 10
Distribución de los informantes según hayan recibido o no capacitación, en los últimos tres años, acerca de las labores que desempeñan actualmente

TIPO	Nº	%
Gerenciales	25	4
Dirección	41	7
Supervisión	114	20
Administrativas	95	17
De campo	144	25
Docentes	28	5
Investigación	60	11
Docencia - Investigación	9	2
Agrotécnicas	53	9
Asesoría	1	0
Sin información	2	0
TOTAL	572	100

CUADRO Nº 9
Distribución de los informantes según el tipo de responsabilidades de trabajo que poseen

Distribución de los informantes según hayan recibido o no capacitación, en los últimos tres años, acerca de las labores que desempeñan actualmente





CUADRO N° 11
Distribución de los informantes según si han recibido o no
capacitación, de acuerdo al tipo de institución a la cual
pertenecen

ALTERNATIVA	TIPO DE INSTITUCIÓN							
	E. Superior		Públicas		Privadas		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
SI	66	65	265	60	19	63	350	61
NO	34	33	164	37	8	27	206	36
SIN INFOR.	2	2	8	3	3	10	16	3
TOTAL	102	100	440	100	30	100	572	100



CUADRO N° 20
Áreas de capacitación en las cuales consideran los informantes
que deberían ser capacitados sus compañeros de trabajo

ÁREA DE CAPACITACIÓN		NÚMERO	PORCENTAJE
Gerencia		100	9
Planificación		78	7
Conservación Ambiental		16	2
T É C N I C A	Agrícola Animal	26	2
	Agrícola Vegetal	61	6
	Agrícola Forestal	1	0
	Agropecuaria	49	4
	Pesca y Acuicultura	18	2
	Riego, Suelos y Drenaje	17	2
	Tecnología	28	3
	Avalúos	10	1
	Mecanización y Maquinaria Agrícola	3	0
	Manejo de Bloquímicos	4	0
Informática y Comunicación		133	12
Fortalecimiento Institucional		165	15
Administración y Financiamiento		100	9
Extensión Agrícola		58	5
Formación Docente		24	2
Investigación		42	4
Comercialización		47	4
Desarrollo Agrícola		11	1
Agroindustria		7	1
Aspectos Legales		7	1
Desarrollo Comunitario		17	2
Sanidad Agropecuaria		23	2
Catastro		8	1
Economía		12	1
Tenencia de la Tierra		0	0
Idiomas Extranjeros		8	1
Medios Audiovisuales		2	0
Desarrollo Social		5	1
TOTAL		1.080	100

CUADRO N° 23
Tipo de actividad de capacitación que consideran más conveniente los informantes para recibir la capacitación

TIPO DE ACTIVIDAD	N°	%
A= Curso Largo (Más de 2 Semanas)	115	20
B= Curso Corto (Hasta 2 Semanas)	165	29
C= Taller	69	12
D= Foro	0	0
E= Seminario	9	2
F= Conferencia	3	1
G= Pasantía	38	7
E + C + B	1	0
C + F	1	0
B + C	27	5
C + E	11	2
B + G	8	1
B + C + G	7	1
A + C + G	2	0
C + D + E + F + G	1	0
A + B + C + D + E + F + G	12	2
A + B	2	0
B + E	3	1
C + G	6	1
C + D + E	2	0
B + C + E	6	1
B + E + F	3	1
A + G	4	1
C + D	1	0
A + C + F	1	0
A + C	5	1
A + B + G	1	0
A + G	1	0
B + C + D	2	1
B + C + D + E + F	1	0
C + E + F	1	0
B + F + G	1	0
E + F	1	0
B + C + E + F	1	0
A + C + E	1	0
Sin información	60	11
TOTAL	572	100

Tipo de actividad de capacitación que consideran más conveniente los informantes para recibir la capacitación

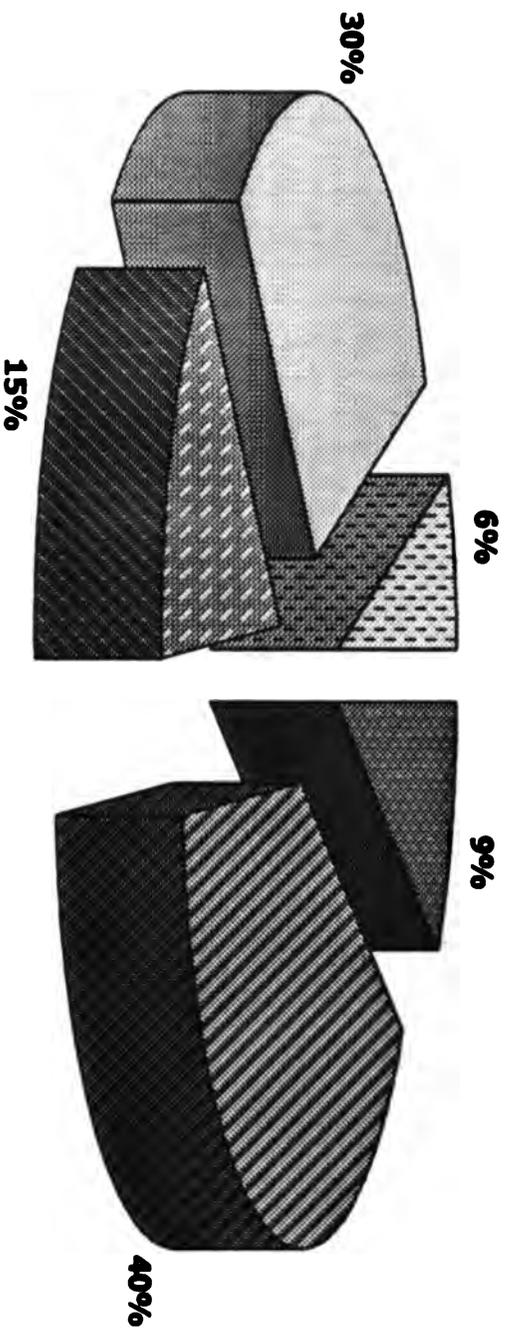


- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Curso Largo (Más de 2 Semanas) | <input checked="" type="checkbox"/> Curso Corto (Hasta 2 Semanas) |
| <input checked="" type="checkbox"/> Taller | <input checked="" type="checkbox"/> Seminario |
| <input checked="" type="checkbox"/> Conferencia | <input type="checkbox"/> Otras Combinaciones |

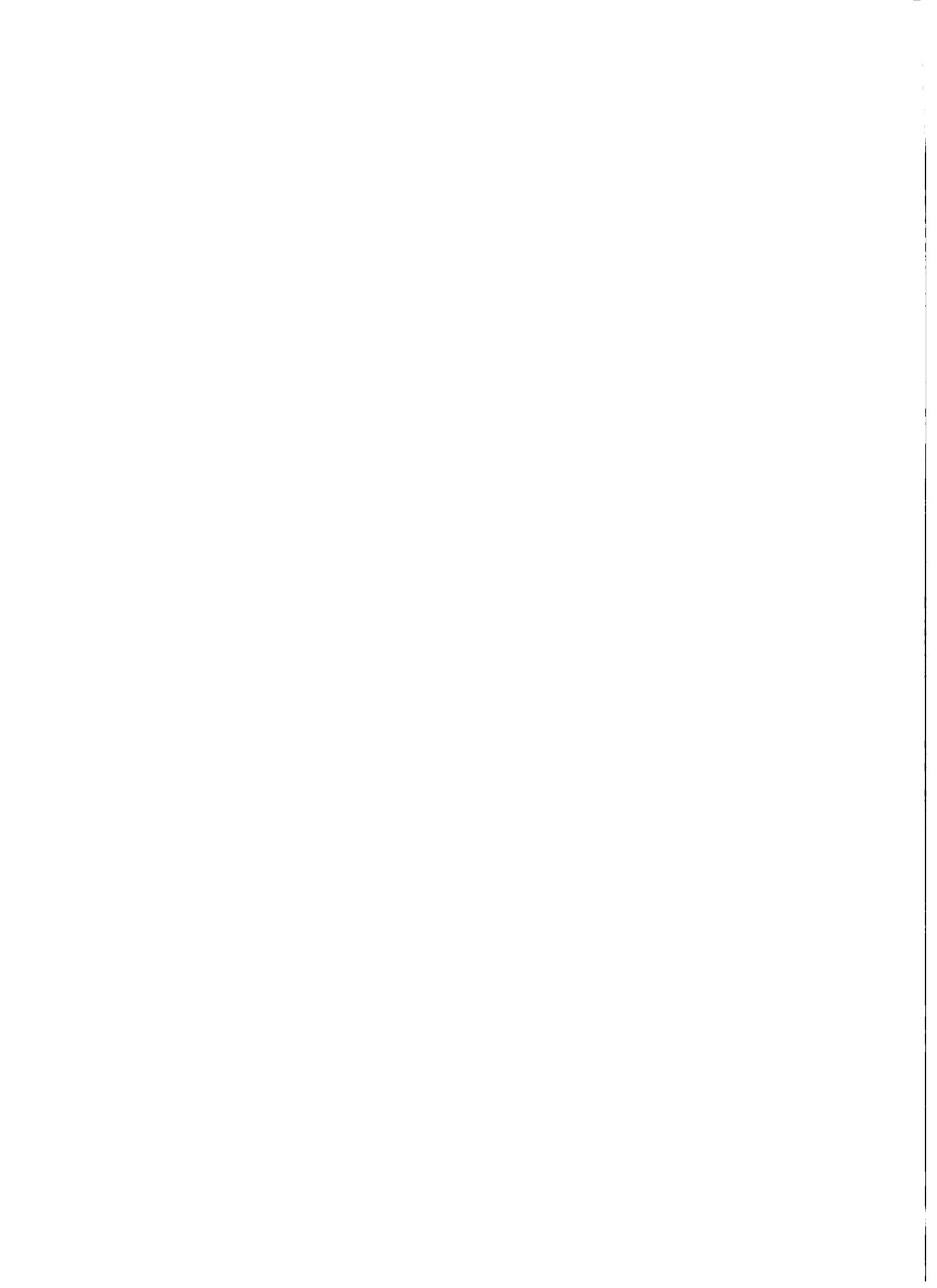
CUADRO N° 24
Tipo de metodología que según los informantes, debería incluirse preferentemente para la realización de las actividades de capacitación a las que deberían asistir

TIPO DE METODOLOGÍA	N°	%
A= Clases Teóricas	52	9
B= Trabajo de Grupo	226	40
C= Actividades Fuera de Aula	84	15
A + B	30	5
A + C	65	11
B + C	39	7
A + B + C	38	6
Actividades en laboratorio	5	1
Sin información	33	6
TOTAL	572	100

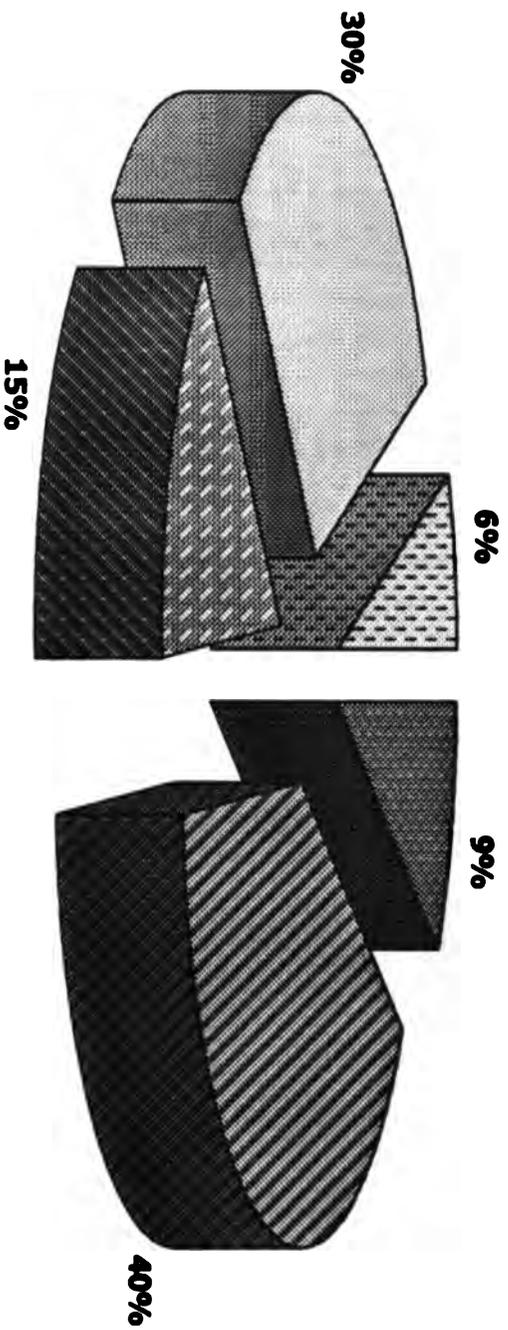
Tipo de metodología que según los informantes, debería incluirse preferentemente para la realización de las actividades de capacitación a las que deberían asistir



- | | |
|---------------------------|---------------------|
| Clases Teóricas | Trabajo de Grupo |
| Actividades Fuera de Aula | Otras Combinaciones |
| Sin Información | |

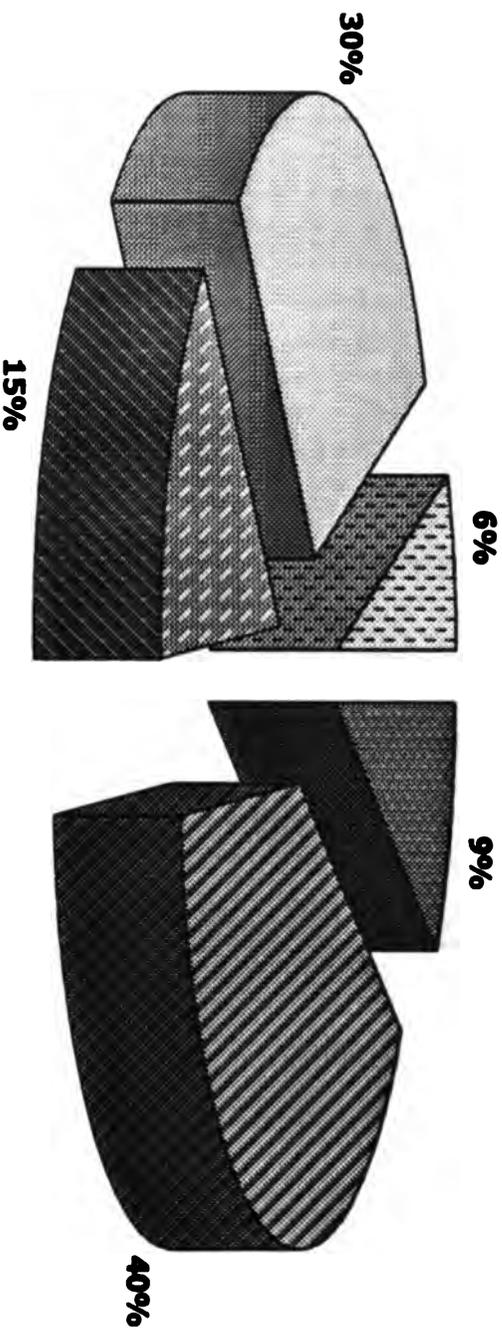


Tipo de metodología que según los informantes, debería incluirse preferentemente para la realización de las actividades de capacitación a las que deberían asistir

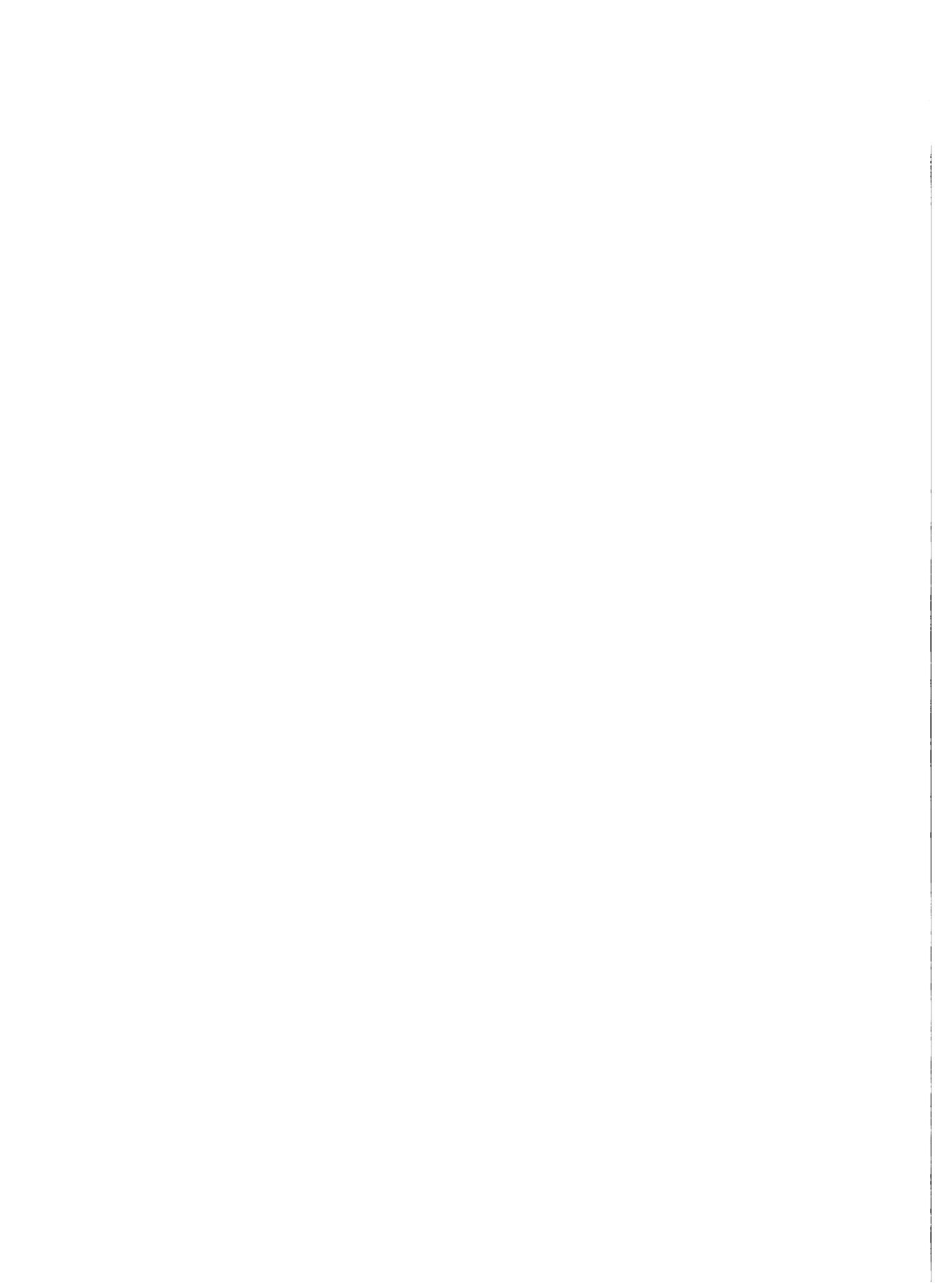


- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Clases Teóricas | <input type="checkbox"/> Trabajo de Grupo |
| <input type="checkbox"/> Actividades Fuera de Aula | <input type="checkbox"/> Otras Combinaciones |
| <input type="checkbox"/> Sin Información | |

Tipo de metodología que según los informantes, debería incluirse preferentemente para la realización de las actividades de capacitación a las que deberían asistir



- Clases Teóricas
- Trabajo de Grupo
- Actividades Fuera de Aula
- Otras Combinaciones
- Sin Información



CUADRO N° 25
Horario de estudio que consideran los informantes debería incluirse preferentemente, para la realización de las actividades de capacitación a las cuales deberían asistir

TIPO DE HORARIO	N°	%
A = Diurno (Medio Tiempo)	199	35
B = Diurno Tiempo Completo	207	36
C = Diurno Fines de Semana	60	11
D = Nocturno	19	3
E = A Distancia	13	2
B + E	7	1
B + C	3	1
A + D	4	1
C + E	3	1
A + E	4	1
A + C	8	2
C + D + E	2	0
C + D	2	0
A + B	4	1
B + D + E	1	0
D + E	1	0
B + C + E	2	0
B + D	1	0
A + B + C	1	0
A + B + D	1	0
A + B + E	1	0
Sin información	29	5
TOTAL	572	100

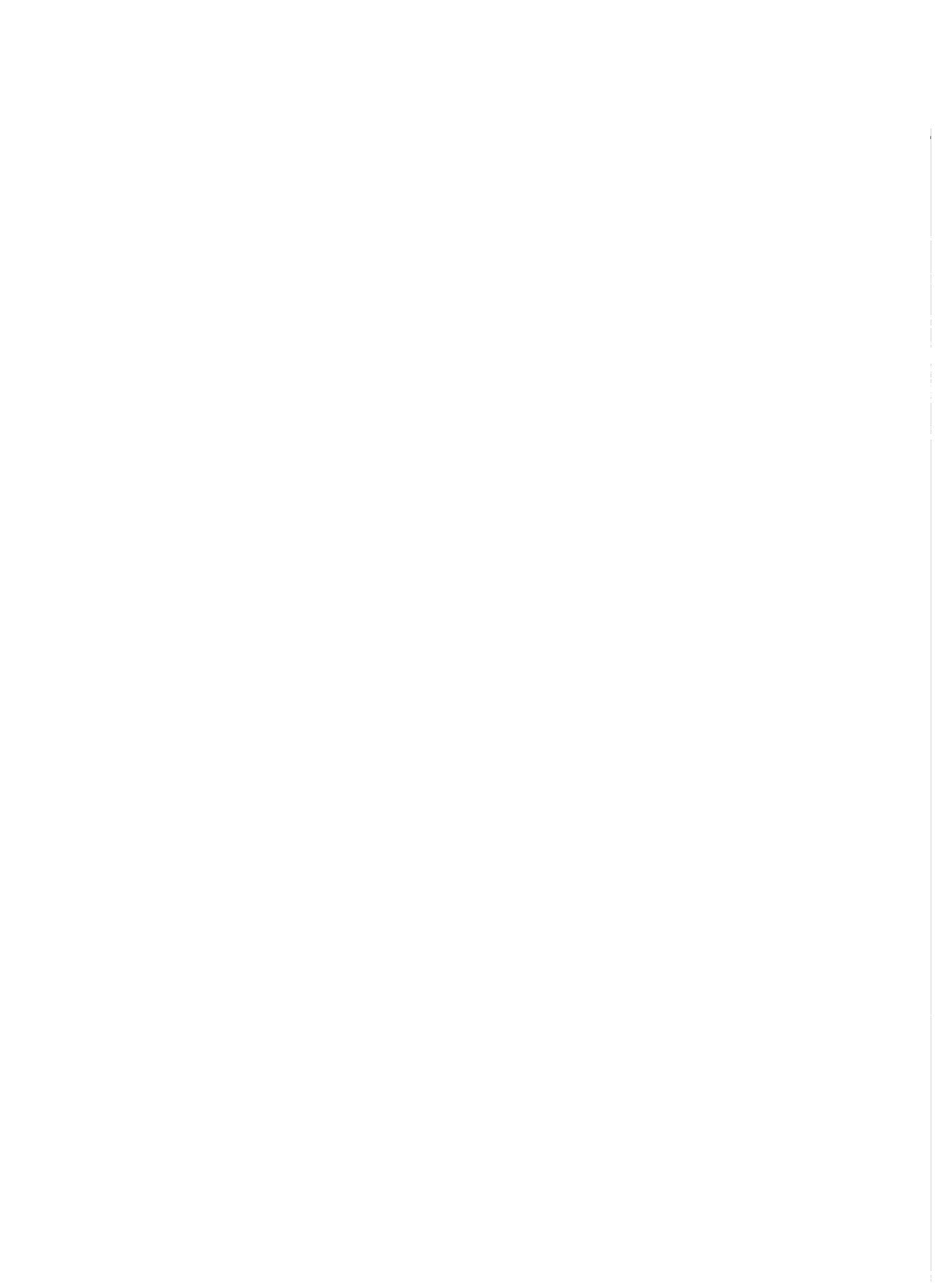
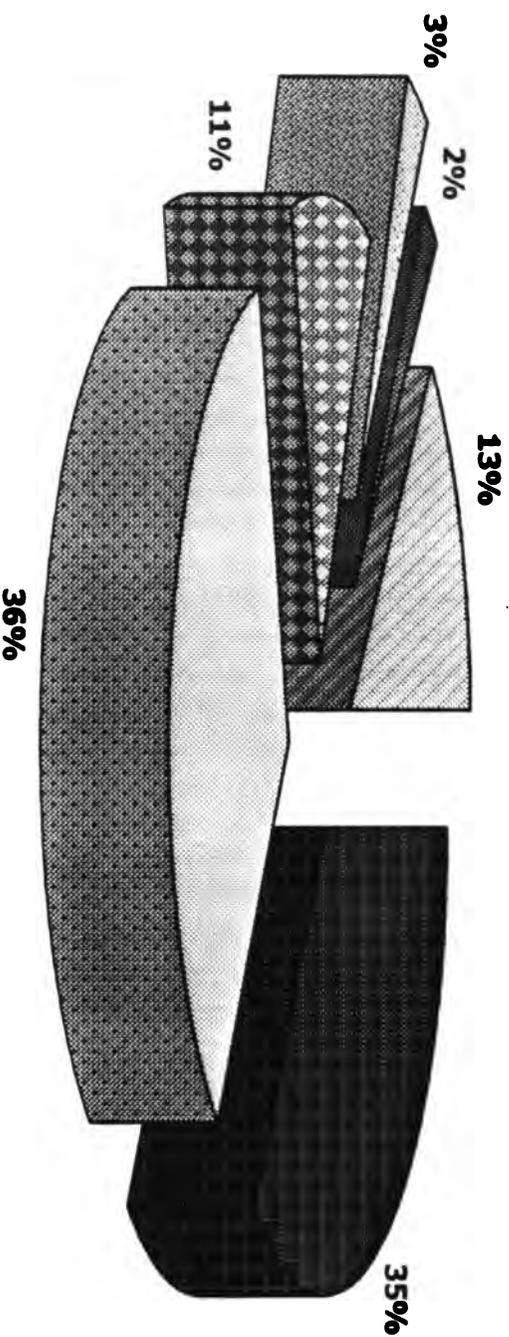
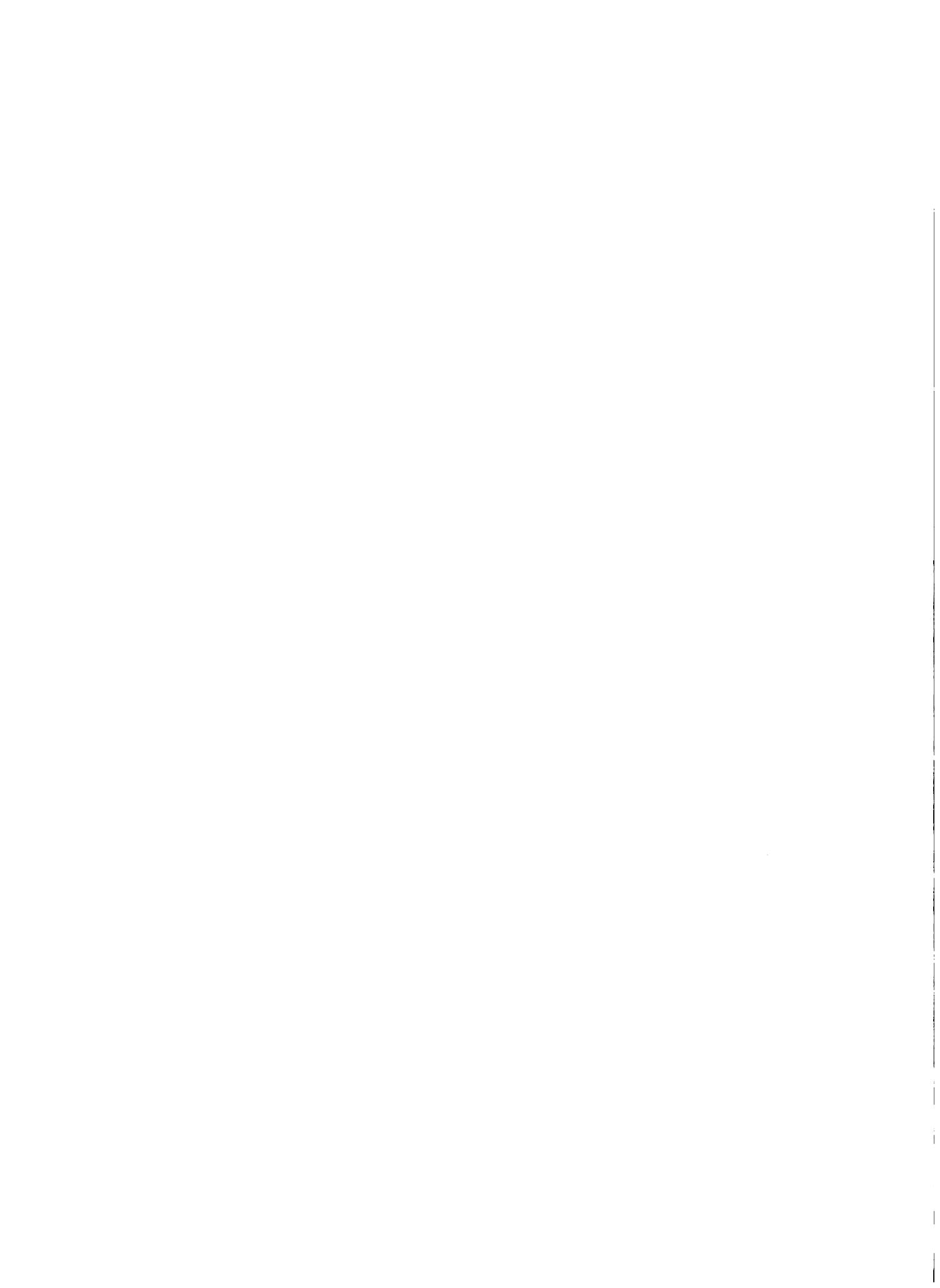


GRAFICO N° 9
Horario de estudio que consideran los informantes debería incluirse preferentemente, para la realización de las actividades de capacitación a las cuales deberían asistir



- | | | |
|-------------------------|--------------------------|--------------------------|
| ■ Diurno (Medio Tiempo) | ▣ Diurno Tiempo Completo | ■ Diurno Fines de Semana |
| ▣ Nocturno | ■ A Distancia | ▣ Otras Combinaciones |



CUADRO N° 26

Tipo de institución que consideran los informantes debería impartir preferentemente, la capacitación que desean recibir

TIPO DE HORARIO	N°	%
A= Universidad	88	16
B= Instituto Técnico	23	4
C= Centro de Capacitación	115	20
D= Institución de Investigación	92	16
E= Institución privada	31	6
F= Institución fuera del país	41	7
A + D + F	15	3
A + C	19	3
A + B + C + D	1	0
C + E + F	1	0
A + C + F	12	2
A + C + D + F	5	1
C + F	7	1
C + D + E	1	0
A + F	5	1
A + B + D	2	0
A + B + C + D + E + F	20	4
D + F	10	2
A + D + E + F	5	1
A + C + E	1	0
A + B	1	0
A + D	15	3
B + C	3	1
C + E	4	1
A + B + C	3	1
A + C + D	2	0
A + E + F	2	0
A + E	4	1
D + E	1	0
A + C + E + F	1	0
A + D + E	2	0
D + E + F	2	0
C + D	1	0
B + F	1	0
A + B + F	1	0
C + D + F	1	0
Sin información	34	6
TOTAL	572	100

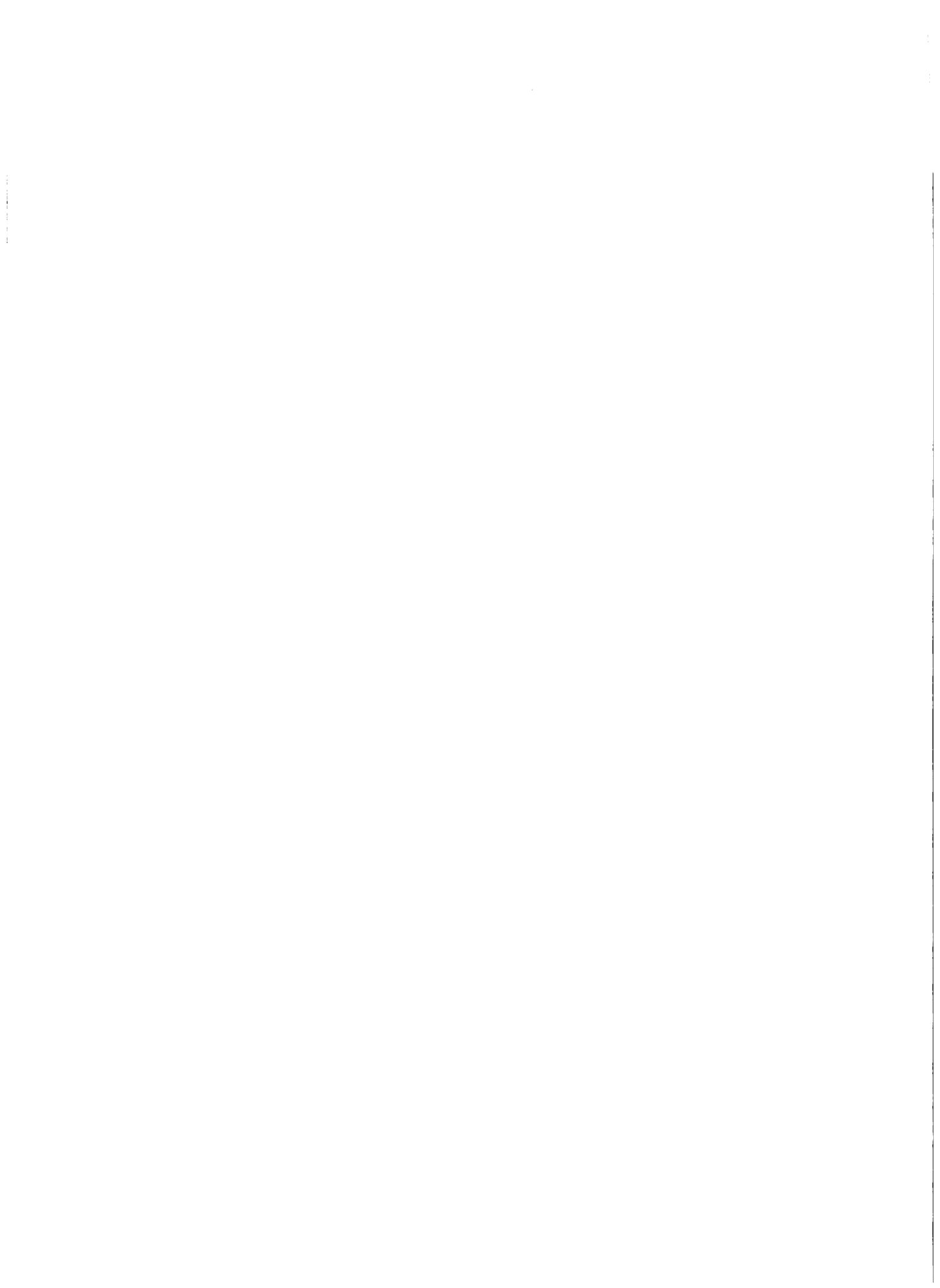
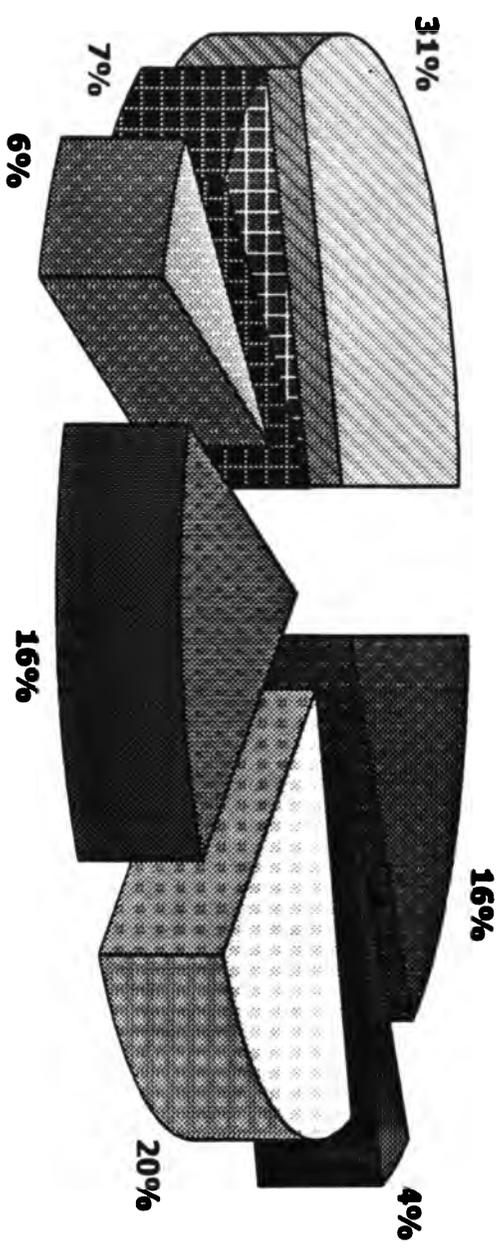


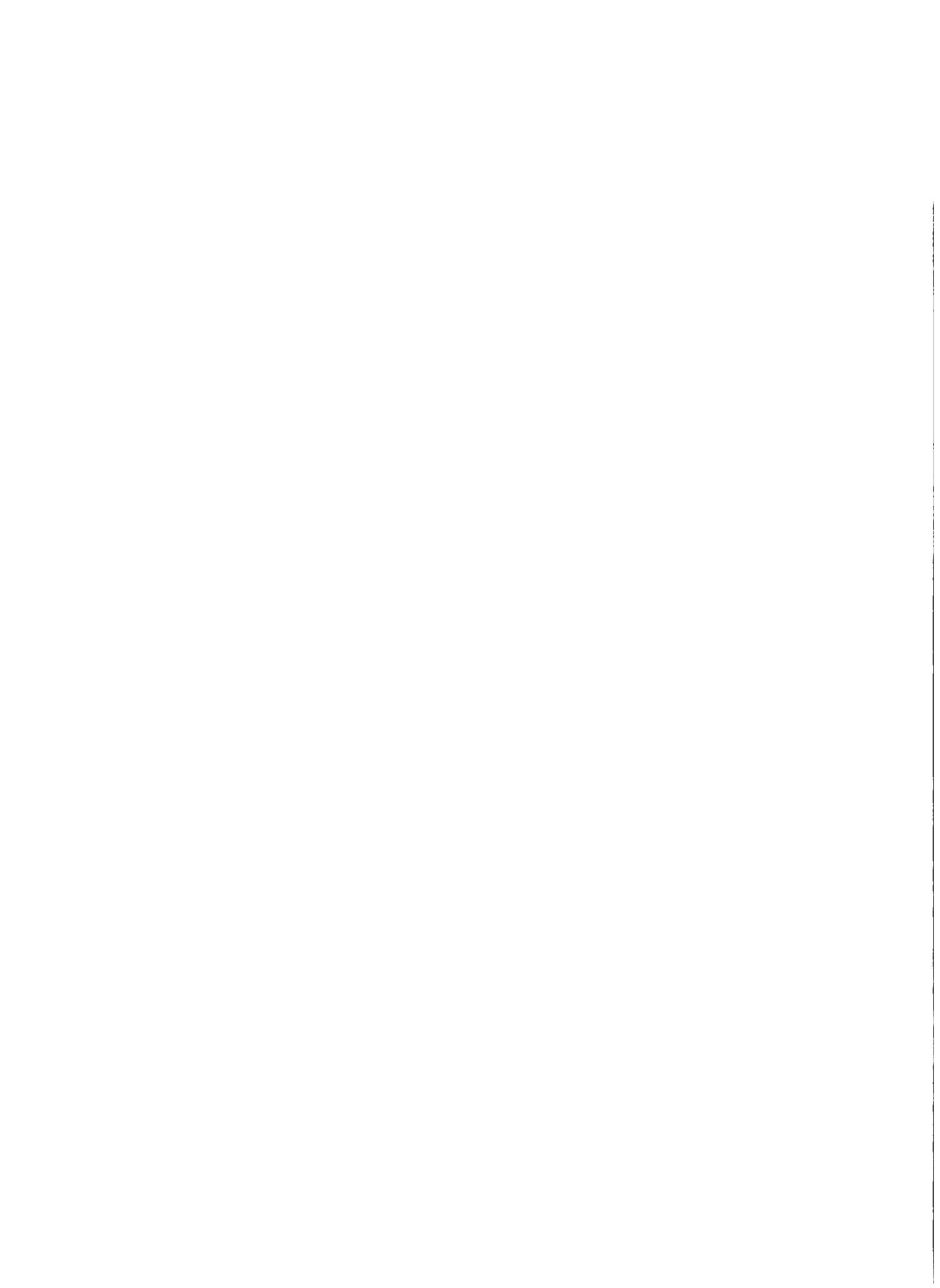
GRAFICO No 10
Tipo de institución que consideran los informantes debería impartir preferentemente, la capacitación que desean recibir



- | | | | |
|-----------------------|------------------------------|--------------------------|--------------------------------|
| ■ Universidad | ■ Instituto Técnico | ■ Centro de Capacitación | ■ Institución de Investigación |
| ■ Institución privada | ■ Institución fuera del país | ■ Otras Combinaciones | |

ANEXO N° 2

Cuadros del análisis estadístico



Cuadro N° 1. Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	(menos-25)	6	1,0	1,0	1,0
	(25-30)	33	5,8	5,8	6,8
	(30-35)	73	12,8	12,8	19,6
	(35-40)	140	24,5	24,5	44,1
	(40-45)	125	21,9	21,9	65,9
	(45-50)	101	17,7	17,7	83,6
	(50-55)	63	11,0	11,0	94,6
	(55-60)	22	3,8	3,8	98,4
	(60-más)	9	1,6	1,6	100,0
	Total	572	100,0	100,0	

Cuadro N° 2. Tiempo de Graduado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	(menos-3)	50	8,7	8,7	8,7
	(3-5)	41	7,2	7,2	15,9
	(5-10)	88	15,4	15,4	31,3
	(10-15)	108	18,9	18,9	50,2
	(15-20)	100	17,5	17,5	67,7
	(20-más)	164	28,7	28,7	96,3
	Sin información	21	3,7	3,7	100,0
	Total	572	100,0	100,0	

Cuadro N° 3. Tiempo en la Institución

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	(Menos-2)	47	8,2	8,2	8,2
	(2-5)	72	12,6	12,6	20,8
	(5-10)	114	19,9	19,9	40,7
	(10-20)	228	39,9	39,9	80,6
	(20-más)	111	19,4	19,4	100,0
	Total	572	100,0	100,0	

Cuadro N° 4. Tiempo en el cargo

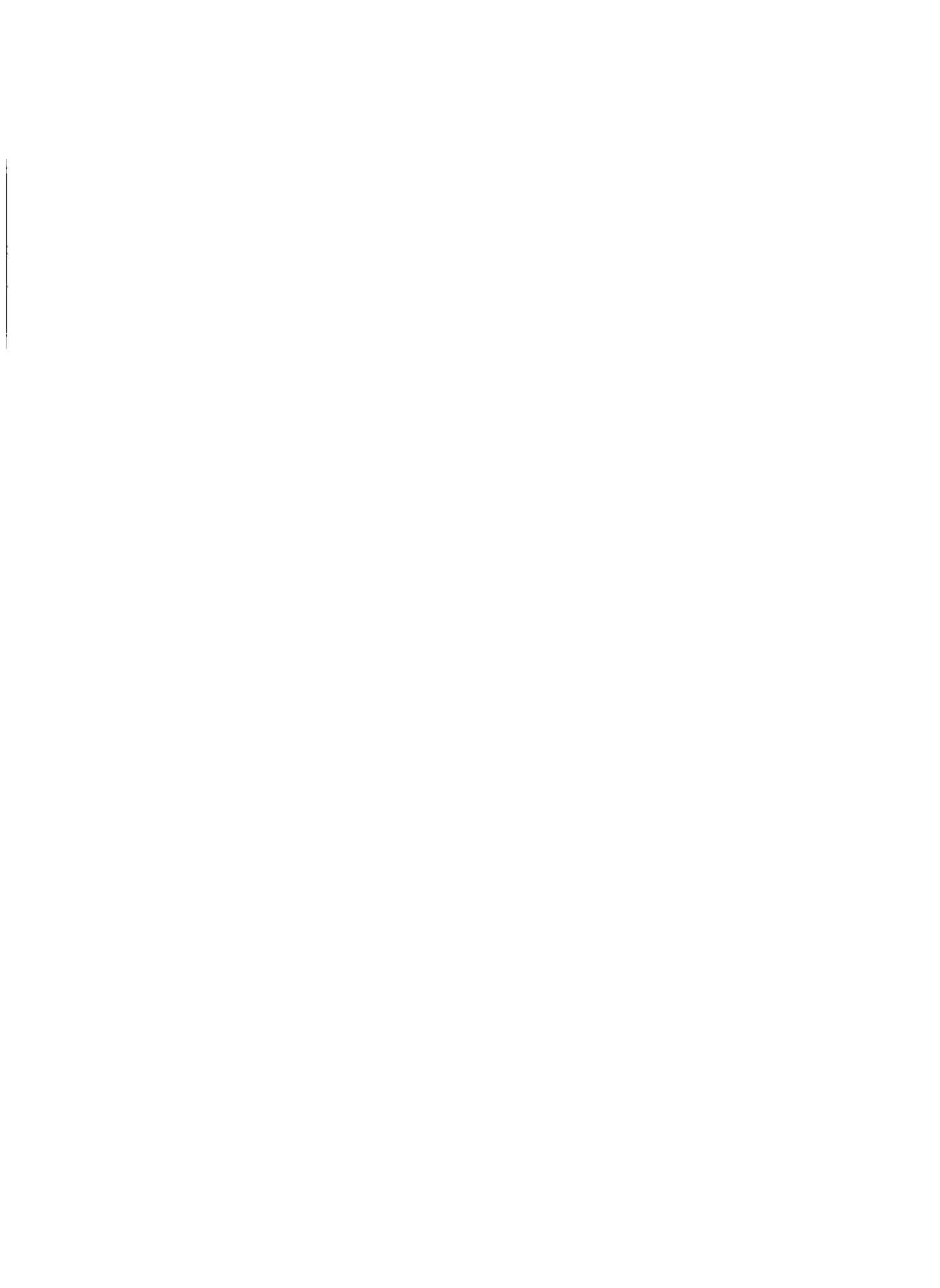
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	(menos-2)	100	17,5	17,5	17,5
	(2-5)	178	31,1	31,1	48,6
	(5-10)	147	25,7	25,7	74,3
	(10-20)	108	18,9	18,9	93,2
	(20-más)	39	6,8	6,8	100,0
	Total	572	100,0	100,0	

Cuadro N° 5. Actividad de Capacitación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Gerencia y administración	104	29,7	29,7	29,7
	Técnica agropecuaria	139	39,7	39,7	69,4
	Informática y comunicación	36	10,3	10,3	79,7
	Administración y financiamiento	14	4,0	4,0	83,7
	Docencia e investigación	30	8,6	8,6	92,3
	Comercialización	18	5,1	5,1	97,4
	Aspectos legales	5	1,4	1,4	98,9
	Desarrollo social y comunitario	4	1,1	1,1	100,0
	Total	350	100,0	100,0	

Cuadro N° 6. Horas de clase recibidas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	(Menos-40)	269	76,9	76,9	76,9
	(41-80)	35	10,0	10,0	86,9
	(81-160)	29	8,3	8,3	95,1
	(61-400)	10	2,9	2,9	98,0
	(401-más)	7	2,0	2,0	100,0
	Total	350	100,0	100,0	

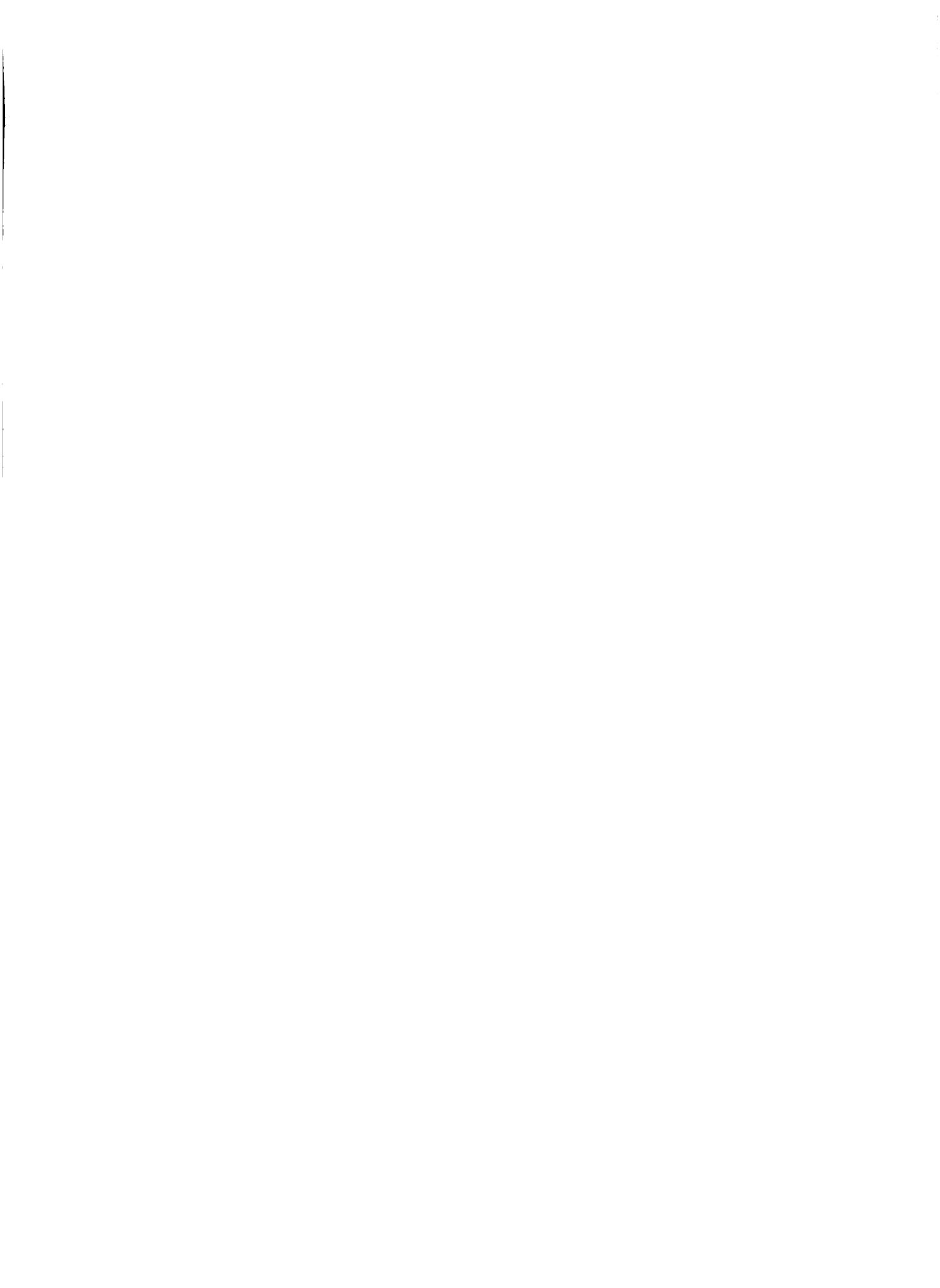


Cuadro N° 7. Actividades de Programa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Gerencia y administración	32	23,7	23,7	23,7
	Técnica agropecuaria	69	51,1	51,1	74,8
	Informática y comunicación	6	4,4	4,4	79,3
	Administración y financiamiento	6	4,4	4,4	83,7
	Docencia e investigación	16	11,9	11,9	95,6
	Comercialización	2	1,5	1,5	97,0
	Aspectos legales	2	1,5	1,5	98,5
	Desarrollo social y comunitario	2	1,5	1,5	100,0
	Total	135	100,0	100,0	

Cuadro N° 8. Áreas a capacitar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Gerencia y administración	152	26,6	26,8	26,8
	Técnica agropecuaria	199	34,8	35,1	61,9
	Informática y comunicación	75	13,1	13,2	75,1
	Administración y financiamiento	47	8,2	8,3	83,4
	Docencia e investigación	24	4,2	4,2	87,7
	Comercialización	33	5,8	5,8	93,5
	Aspectos legales	12	2,1	2,1	95,6
	Sin información	25	4,4	4,4	100,0
	Total	567	99,1	100,0	
Perdidos	Sistema	5	,9		
Total		572	100,0		



Cuadro N° 9. Capacitación para compañeros

		Frecuen- cia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Gerencia y administración	151	26,4	26,5	26,5
	Técnica agropecuaria	154	26,9	27,0	53,5
	Informática y comunicación	70	12,2	12,3	65,8
	Administración y financiamiento	30	5,2	5,3	71,1
	Docencia e Investigación	27	4,7	4,7	75,8
	Comercializa- ción	18	3,1	3,2	78,9
	Aspectos legales	7	1,2	1,2	80,2
	Desarrollo social y comunitario	2	,3	,4	80,5
	Sin información	111	19,4	19,5	100,0
	Total	570	99,7	100,0	
Perdidos	Sistema	2	,3		
Total		572	100,0		

Cuadro Nº 10. Capacitación para productores

		Frecuen- cia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Gerencia y administración	69	12,1	12,1	12,1
	Técnica agropecuaria	272	47,6	47,6	59,7
	Informática y comunicación	7	1,2	1,2	60,9
	Administración y financiamiento	31	5,4	5,4	66,4
	Docencia e investigación	11	1,9	1,9	68,3
	Comercializa- ción	40	7,0	7,0	75,3
	Desarrollo social y comunitario	70	12,2	12,3	87,6
	Sin Información	71	12,4	12,4	100,0
	Total	571	99,8	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,2		
Total		572	100,0		

Cuadro N° 11. Requerimientos de capacitación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Gerencia y administración	75	13,1	13,2	13,2
	Técnica agropecuaria	225	39,3	39,5	52,6
	Informática y comunicación	2	,3	,4	53,0
	Administración y financiamiento	10	1,7	1,8	54,7
	Docencia e investigación	7	1,2	1,2	56,0
	Comercialización	58	10,1	10,2	66,1
	Aspectos legales	2	,3	,4	66,5
	Desarrollo social y comunitario	37	6,5	6,5	73,0
	Sin información	154	26,9	27,0	100,0
	Total	570	99,7	100,0	
Perdidos	Sistema	2	,3		
Total		572	100,0		

Cuadro N° 12. Institución para impartir capacitación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Universidad	88	15,4	15,4	15,4
	Instituto técnico	23	4,0	4,0	19,4
	Centro de capacitación	115	20,1	20,1	39,5
	Institución de investigación	92	16,1	16,1	55,6
	Institución privada	31	5,4	5,4	61,0
	Institución fuera del país	41	7,2	7,2	68,2
	Combinación de las anteriores	148	25,9	25,9	94,1
	Sin información	34	5,9	5,9	100,0
	Total	572	100,0	100,0	

Cuadro N° 13. Metodología de Capacitación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Clases Teóricas	52	9,1	9,1	9,1
	Trabajo de grupo	226	39,5	39,5	48,6
	Actividades fuera del aula	84	14,7	14,7	63,3
	Combinación de las anteriores	172	30,1	30,1	93,4
	Actividades en laboratorio	5	,9	,9	94,2
	Sin información	33	5,8	5,8	100,0
	Total	572	100,0	100,0	

Cuadro N° 14. Tipo de actividad para capacitación

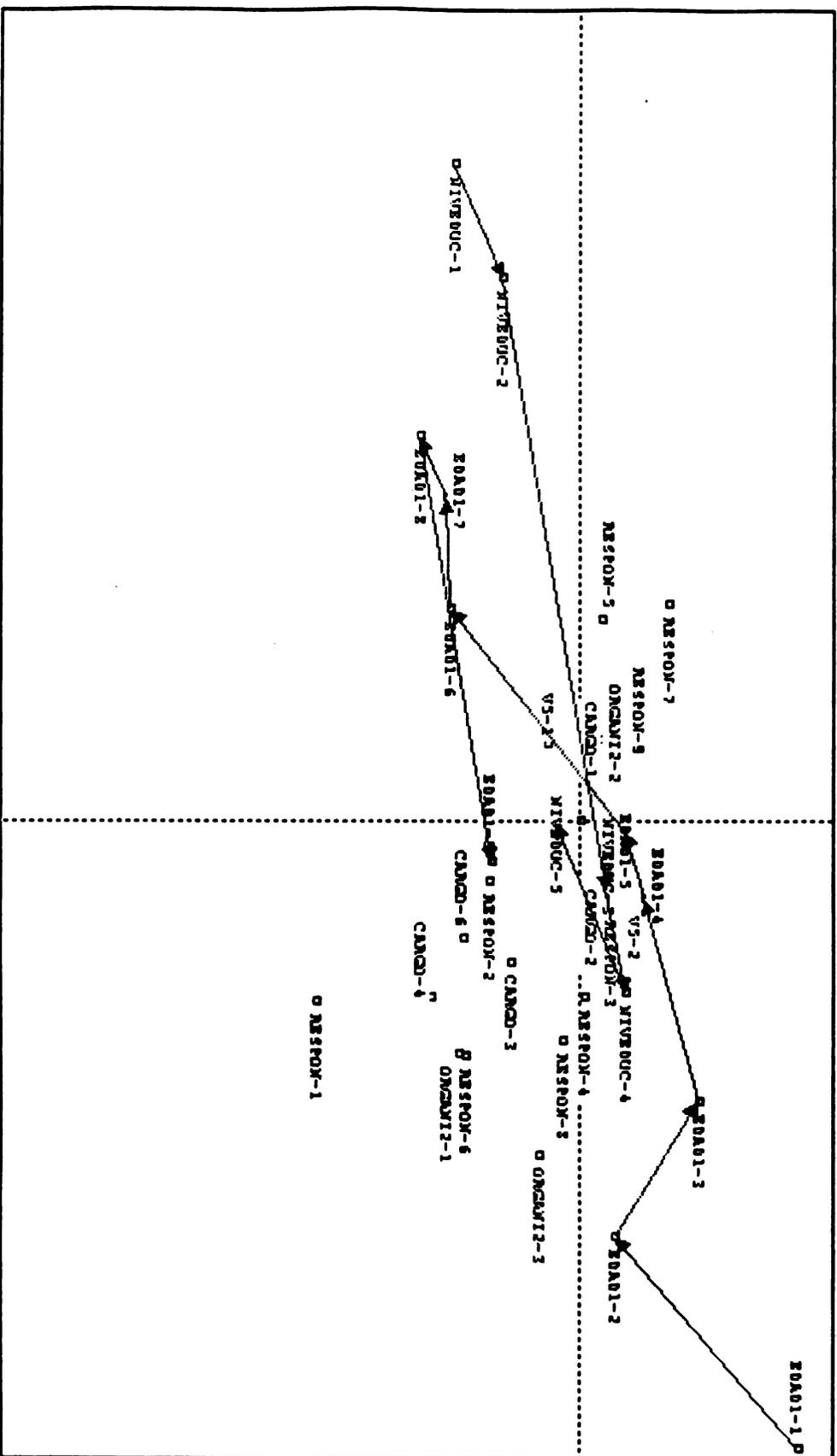
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Curso Largo	115	20,1	20,1	20,1
	Curso corto	165	28,8	28,8	49,0
	Taller	69	12,1	12,1	61,0
	Seminario	9	1,6	1,6	62,6
	Conferencia	3	,5	,5	63,1
	Pasantía	38	6,6	6,6	69,8
	Combinación de los anteriores	114	19,9	19,9	89,7
	Sin información	59	10,3	10,3	100,0
	Total	572	100,0	100,0	

Diagrama No 1. Tasas de inercia para los primeros 47 autovalores propios

NÚMERO	VALOR PROPIO	PORCENT. PROPIO	PORCENT. CUMUL.
1	0.2358	5.52	5.52
2	0.2033	4.76	10.28
3	0.1984	4.64	14.92
4	0.1901	4.45	19.37
5	0.1829	4.28	23.65
6	0.1672	3.91	27.56
7	0.1583	3.70	31.27
8	0.1501	3.51	34.78
9	0.1453	3.40	38.18
10	0.1310	3.07	41.25
11	0.1287	3.01	44.26
12	0.1233	2.89	47.15
13	0.1181	2.76	49.91
14	0.1135	2.66	52.57
15	0.1094	2.56	55.13
16	0.1050	2.46	57.59
17	0.1021	2.39	59.97
18	0.0964	2.26	62.23
19	0.0914	2.14	64.37
20	0.0890	2.08	66.45
21	0.0856	2.00	68.46
22	0.0841	1.97	70.42
23	0.0812	1.90	72.32
24	0.0760	1.76	74.10
25	0.0751	1.76	75.86
26	0.0718	1.68	77.54
27	0.0704	1.65	79.19
28	0.0671	1.57	80.76
29	0.0656	1.53	82.29
30	0.0641	1.50	83.79
31	0.0614	1.44	85.23
32	0.0571	1.34	86.56
33	0.0557	1.30	87.87
34	0.0528	1.24	89.10
35	0.0491	1.15	90.25
36	0.0458	1.07	91.32
37	0.0440	1.03	92.35
38	0.0439	1.03	93.38
39	0.0414	0.97	94.35
40	0.0399	0.93	95.28
41	0.0357	0.84	96.12
42	0.0337	0.79	96.91
43	0.0318	0.74	97.65
44	0.0284	0.66	98.32
45	0.0254	0.62	98.93
46	0.0249	0.58	99.52
47	0.0206	0.48	100.00

Gráfico 2. Características de capacitación (variables ilustrativas)

Facteur 2



Facteur 1

Descripción y codificación de las categorías de respuesta de las variables

Total de variables 17.

Programa de capacitación (PRGCAP). Modalidades: 1=sí, 2=no.

Tiempo de graduado (TGRADUAD). Modalidades: 1=menos de tres años, 2=(3-4) años, 3=(5-9) años, 4=(10-14) años, 5=(15-19) años, 6=20 años y más.

Tiempo en el cargo (TCARGO). Modalidades: 1=menos de dos años, 2=(2-4) años, 3=(5-9) años, 4=(10-19) años, 5=20 años y más.

Tiempo en la institución (TINSTITU). Modalidades: 1=menos de dos años, 2=(2-4) años, 3=(5-9) años, 4=(10-19) años, 5=20 años y más.

Area a capacitar (AREACAP). Modalidades: 1=gerencia y administración, 2=técnica agropecuaria, 3=informática y comunicación, 4=administración y financiamiento, 5=docencia e investigación, 6=comercialización, 7=aspectos legales.

Capacitación para compañeros (CAPACOM). Modalidades: 1=gerencia y administración, 2=técnica agropecuaria, 3=informática y comunicación, 4=administración y financiamiento, 5=docencia e investigación, 6=comercialización, 7=aspectos legales.

Capacitación para productores (AREAPROD). Modalidades: 1=gerencia y administración, 2=técnica agropecuaria, 3=informática y comunicación, 4=administración y financiamiento, 5=docencia e investigación, 6=comercialización, 7=aspectos legales.

Requerimientos de capacitación (REQCAP). Modalidades: 1=gerencia y administración, 2=técnica agropecuaria, 3=informática y comunicación, 4=administración y financiamiento, 5=docencia e investigación, 6=comercialización, 7=aspectos legales.

Metodología de capacitación (METODO). Modalidades: 1=clases teóricas, 2=trabajo de grupo, 3=actividades fuera del aula, 4=combinación de las anteriores, 5=actividades en laboratorio.

Instituciones para recibir capacitación (INSTITU). Modalidades: 1=Universidad, 2=Instituto técnico, 3=centro de capacitación, 4=institución de investigación, 5=institución privada, 6=institución fuera del país, 7=combinación de las anteriores.

Tipo de actividad de capacitación (TIPOCUR). Modalidades: 1=curso largo, 2=curso corto, 3=taller, 4=seminario, 5=conferencia, 6=pasantía, 7=combinación de las anteriores.

Género (V5). Modalidades: 1=masculino, 2=femenino.

Nivel educativo (NIVEDUC). Modalidades: 1=Bachiller, 2=técnico medio, 3=técnico superior, 4=Universitario, 5=Postgrado.

Cargo (CARGO). Modalidades: 1=empleado, 2=supervisor, 3=gerencia media, 4=alta gerencia, 5=pasante, 6=asesor-consultor.



Responsabilidad de trabajo (RESPON). Modalidades: 1=gerencial, 2=dirección, 3=supervisión, 4=administrativas, 5=de campo, 6=docencia, 7=investigación, 8=docencia e investigación, 9=agrotécnicas, 10=asesoría.

Edad (EDAD1). Modalidades: 1=menos de 25 años, 2=(25-29) años, 3=(30-34) años, 4=(35-39) años, 5=(40-44) años, 6=(45-49) años, 7=(50-54) años, 8=(55-59) años, 9=60 años y más.

Organización de procedencia (ORGANI2). Modalidades: 1=Universidad e instituto universitario, 2=Organismo público, 3=Institución privada.



ANEXO N° 3

***Cuadros sobre la oferta de capacitación
agrícola y listado de instituciones y
actividades de capacitación agrícola
recopiladas por el SIHCA***

CUADRO N° 1
Distribución del total de instituciones oferentes, de acuerdo al nivel que ofrecen la capacitación

NIVEL	N°	%
Medio y profesional	23	79
Productores	5	17
Sin información	1	3
TOTAL	29	100

CUADRO N° 2
Distribución de las instituciones oferentes a nivel medio y profesional, de acuerdo a su tipo

TIPO DE INSTITUCIÓN	N°	%
Universidades e Institutos Universitarios	14	61
Organismos Públicos	3	13
Instituciones Privadas	5	22
Sin información	1	4
TOTAL	23	100

CUADRO N° 3
Distribución del total de actividades de capacitación ofrecidas de acuerdo al nivel a quien son ofrecidas

NIVEL	N°	%
Medio y Profesional	414	68
Productores	146	24
Sin Información	52	8
TOTAL	612	100

CUADRO N° 4
Áreas en las cuales las instituciones ofrecen la capacitación

ÁREA DE CAPACITACIÓN		NÚMERO	PORCENTAJE
Gerencia		9	2
Planificación		20	5
Conservación Ambiental		15	4
T É C N I C A	Agrícola Animal	43	10
	Agrícola Vegetal	88	21
	Agrícola Forestal	2	0
	Agropecuaria	21	5
	Pesca y Acuicultura	7	2
	Riego, Suelos y Drenaje	26	6
	Tecnología	5	1
	Avalúos	3	1
	Mecanización y Maquinaria Agrícola	0	0
Manejo de Bioquímicos		1	0
Informática y Comunicación		11	3
Fortalecimiento Institucional		23	6
Administración y Financiamiento		6	1
Extensión Agrícola		13	3
Formación Docente		13	3
Investigación		19	5
Comercialización		7	2
Desarrollo Agrícola		3	1
Agroindustria		23	6
Aspectos Legales		3	1
Desarrollo Comunitario		14	3
Sanidad Agropecuaria		33	8
Catastro		4	1
Economía		0	0
Tenencia de la Tierra		0	0
Idiomas Extranjeros		0	0
Medios Audiovisuales		2	0
Desarrollo Social		0	0
TOTAL		414	100

OFERTA DE CAPACITACIÓN AGRÍCOLA DE VENEZUELA
LISTADO POR INSTITUCIONES Y ACTIVIDADES DE
CAPACITACIÓN AGRÍCOLA RECOPIADAS POR EL SIHCA

ASOCIACIÓN CIVIL CAMPESINA

- Autodiagnóstico comunitario
- Contexto municipal
- Democracia y cultura política
- Desarrollo de la organización comunitaria
- Elaboración de proyectos
- Metodología de la promoción
- Motivación y compromiso

CORPORACIÓN VENEZOLANA DE GUAYANA (CVG)

- Alimentación animal
- Cría de búfalos
- Cría de conejos
- Cría de pollos de engorde
- Cría de porcinos
- Cultivo de la patilla y el melón
- Granjas integrales
- Horticultura
- Injertación vegetal
- Inseminación artificial
- Jardinería
- Lombricultura
- Manejo y producción de plátano
- Piscicultura
- Producción de yuca

ESCUELA PRÁCTICA DE AGRICULTURA "LA PROVIDENCIA"
(E.P.A). INSTITUTO NACIONAL DE COOPERACIÓN EDUCATIVA
(INCE)

- Técnico medio agropecuario

FONDO NACIONAL DE INVESTIGACIONES AGROPECUARIAS
(FONAIAP)

- Actualización tecnológica de la producción de caña de azúcar
- Actualización tecnológica de la producción de maíz en Yaracuy
- Agronomía del ñame y el ocumo
- Algunos aspectos de la producción de hortalizas en el estado Yaracuy
- Alimentación de vacas lactantes
- Altas densidades de café bajo poda
- Alternativas para el uso de sabana con mínimos insumos
- Aplicación de metodología de investigación participativa
- Aplicación de un sistema automatizado comercial de producción
- Aspectos relacionados con la producción de ñame
- Bancos de leguminosas
- Beneficio ecológico del café en Venezuela
- Capacitación en investigación participativa

- **Ciclo de conferencia sobre el desarrollo forestal de sabanas**
- **Comportamiento organizacional**
- **Comunicación, uso de recursos audiovisuales y desarrollo rural**
- **Correo electrónico**
- **Crianza de becerros**
- **Cultivo de la yuca**
- **Cultivo hidropónico**
- **Cultura corporativa**
- **Curso de fotografía científica**
- **Curso integral de ganadería de doble propósito para productores**
- **Curso sobre hortalizas producción y manejo**
- **Demostración de resultados de 3 años de investigación en parcelas orgánicas**
- **Diagnóstico participativo en el valle de Quíbor.**
- **Discusión de conceptos de manejo integrado de plaga en caraota**
- **Eficiencia de absorción de fósforo en genotipos de maíz**
- **El cultivo de lechosa**
- **El cultivo de merey**
- **El cultivo del durazno y manzano**
- **El cultivo del tomate de árbol y lulo**
- **El diagnóstico fitosanitario en el cultivo**
- **Elaboración de productos lácteos**
- **Electroforesis de proteínas totales e isoenzimas**
- **Enfermedades infecciosas en rebaños caprinos**
- **Evaluación de bovinos mestizos en sabanas del sur de Anzoátegui**
- **Evaluación de las causas predisponentes en la mortalidad bovina**
- **Evaluación de semilla forrajera**
- **Fertilización no contaminante en café.**
- **Ganadería de doble propósito**
- **Gerencia de calidad**
- **Importancia de los registros de producción en fincas pecuarias**
- **Importancia del recurso suelo con énfasis en el diagnóstico de fertilidad**
- **Inseminación artificial**
- **Introducción al mejoramiento genético del cacao**
- **La producción de café en el estado Yaracuy**
- **Lombricultura**
- **Manejo agronómico del cultivo de la yuca**
- **Manejo agronómico del cultivo del ñame**
- **Manejo de la labor parto**
- **Manejo de parcelas para la producción artesanal de papa**
- **Manejo de pastizales presencia de la sigatoka negra**
- **Manejo del ordeño para productores y ordeñadores**
- **Manejo integrado de la broca del café**
- **Manejo integrado de plagas (MIP) en tomate y pimentón (campo y semilleros)**
- **Manejo integrado de plagas**
- **Manejo integrado de polillas en papa**
- **Manejo integrado del tizón tardío (Phytophthora Infestans)**
- **Manejo integral de pastizales**
- **Manejo y conservación de suelos y aguas en áreas montañosas**
- **Metodología para la evaluación de potreros**

- Metodologías de investigación participativa
- Multiplicación de semillas de leguminosas
- Planificación estratégica
- Potencial de la raza Boer (caprinos) para incrementar la producción de carne
- Práctico inseminador
- Preparación de caprinos para feria
- Problemática de la producción de frutales en Yaracuy
- Producción artesanal de semillas de papa
- Producción de leguminosas comestibles en el estado Yaracuy
- Producción de plátanos en presencia de la sigatoka negra
- Producción e industrialización de caña panelera
- Producción económica de arroz con riego
- Producción, agroindustria y comercialización de la caña panelera
- Propuestas para el desarrollo rural sustentable
- Reconocimiento y manejo de insectos y plagas en cultivo de hortalizas
- Resultados de la encuesta epidemiológica del rebaño de doble propósito
- Sistema automatizado sobre evaluación de tierras
- Suplementación de vacas secas
- Taller de discusión con productores sobre vacunación
- Taller sobre aspectos y perspectivas de la agricultura
- Taller sobre seguimiento técnico económico
- Talleres de capacitación para productores agropecuarios
- Técnica de manejo de la yuca en condiciones de sabana
- Técnicas de poda en el cultivo de la lima persa en Barlovento
- Técnicas de producción artesanal del hongo Beauveria Bassiana
- Tecnología y química del cacao
- Toma de muestra biológicas y su envío al laboratorio
- Uso de bloque multinutricional
- Utilización del ganado criollo en el mejoramiento de la ganadería bovina
- Vías de suministro de medicamentos en caprinos vigencia de tecnologías analíticas para suelos ácidos
- X curso - taller de producción económica de arroz con riego

FONDO NACIONAL DEL CACAO (FONCACAO)

- Administración y gestión comercial en cooperativas agrícolas
- Beneficio del cacao
- Calidad y comercialización del cacao
- Formulación de proyectos cacaoteros
- Manejo agronómico de cultivos de cacao
- Organización de microempresas
- Recuperación de fincas
- Rehabilitación de fincas

FUNDACIÓN CIEPE

- Capacitación de la mujer en la fabricación artesanal de alimentos
- Curso internacional sobre manejo y aplicaciones de equipos de procesos a escala piloto de la industria de alimentos para el área del Caribe

- Elaboración de panela
- Elaboración de productos a base de frutas y hortalizas
- Elaboración de productos a partir de carnes rojas
- Elaboración de quesos madurados a partir de leche de vaca y cabra
- Industrialización y mercadeo en la agroindustria
- Manipulación higiénica de los alimentos
- Obtención y caracterización del destilado a partir de cocuy
- Procesamiento de leche de cabra
- Procesamiento de sábila
- Técnicas de procesamiento a pequeña escala adaptables a la pequeña y mediana industria (PYMI) de alimentos de la región amazónica

FUNDACIÓN PARA LA CAPACITACIÓN E INVESTIGACIÓN APLICADA A LA REFORMA AGRARIA (CIARA)

- Acuicultura
- Administración de sistemas de riego
- Apicultura
- Aprendiendo a conducir procesos de desarrollo rural
- Auditoría gubernamental
- Autoestima, motivación y productividad
- Avalúo urbano
- Averiguaciones administrativas
- Avicultura
- Calidad total en la agricultura
- Caracterización y selección de áreas (Módulo I del curso "Extensión agrícola")
- Catastro rural
- Catastro urbano
- Comercialización de productos agrícolas
- Conformación de empresas de extensión agrícola
- Crédito y cobranzas
- Derecho agrario
- Desarrollo de sistemas agrícolas sustentables
- Diagnóstico participativo
- Elaboración y Uso de recursos audiovisuales
- Expresión oral efectiva
- Financiamiento y seguro agrícola
- Formación y rendición de cuentas
- Gerencia de proyectos agrícolas
- Gestión de microempresas rurales
- Hidrometría I
- Hidrometría II
- Horticultura
- Identificación y formulación de proyectos de viabilidad agrícola
- Identificación, selección y formulación de proyectos de riego
- Inductivo de extensión agrícola
- Inspección de obras en sistemas de riego
- Manejo integral de plagas I (Cucurbitáceas Solanáceas)
- Manejo integral de plagas II (hortalizas, caña de azúcar, maíz y piña)

- Manejo y explotación de especies menores
- Metodología de la capacitación
- Metodología de la promoción
- Nuevas estrategias del desarrollo rural
- Operación de sistemas de riego
- Organización campesina
- Organización y liderazgo agrario
- Organización y participación comunitaria
- Perforación y equipamiento de pozos
- Planificación de la extensión
- Planificación del desarrollo para áreas rurales
- Planificación estratégica
- Planificación y administración de fincas
- Redacción de informes técnicos
- Riego por gravedad
- Seguimiento y evaluación de gestión de proyectos de desarrollo rural
- Técnicas de extensión agrícola
- Técnicas de preparación de publicaciones
- Técnicas de riego localizado (aspersión y goteo)
- Técnicas y presentaciones orales
- Valoración de tierras por cambio de uso
- Valoración rural

FUNDACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN AGRÍCOLA (DANAC)

- Economía del medio ambiente
- Evaluación del comportamiento del gen de la nucleoproteína del virus de la hoja blanca
- Experiencias exitosas en agricultura sostenible y el servicio
- Umbrales en el manejo integrado de plagas

FUNDACIÓN SERVICIO PARA EL AGRICULTOR (FUSAGRI)

- Administración de fincas
- Control de malezas protección animal
- Estrategia para el mejoramiento de la ganadería doble propósito
- Manejo integral del cultivo del plátano
- Mantenimiento de áreas verdes
- Planificación y evaluación de proyectos pecuarios
- Producción comercial piscícola
- Producción de hortalizas en huertos familiares
- Producción y manejo de pastos
- Propagación y cuidado de plantas

INSTITUTO NACIONAL DE COOPERACIÓN EDUCATIVA (INCE) MIRANDA

- Ahumado y salado de pescado
- Conservación de alimentos
- Criador de codornices
- Cultivador básico de hortalizas
- Cultivador de cacao (control de malezas)
- Cultivador de cacao (control de plagas y enfermedades)
- Cultivador de cacao (fertilizante)

- Cultivador de cacao
- Cultivador de flores
- Cultivador de frutales
- Cultivador de plátano
- Cultivador de yuca
- Elaboración de encurtido
- Huertos familiares
- Lombricultura viverista propagador de plantas

INSTITUTO NACIONAL DE COOPERACIÓN EDUCATIVA (INCE) TÁCHIRA

- Administración de fincas lecheras
- Caña panelera
- Caporal de campo ganadería de Leche
- Criador de cerdos
- Cultivador básico de café
- Cultivador básico de frutales
- Cultivador básico de lechosa
- Cultivador básico de papa
- Cultivador básico hortalizas
- Cultivador básico zanahoria
- Cultivador de cambur
- Elaboración de productos lácteos
- Explotación de pollos de engorde
- Huertos familiares
- Inseminación artificial
- Manejo de plagas y enfermedades
- Pastos y forrajes
- Pastos y forrajes
- Pastos y forrajes
- Procesamiento, manipulación y conservación de productos agrícolas

INSTITUTO NACIONAL DE COOPERACIÓN EDUCATIVA (INCE) ZULIA

- Administrador de fincas lecheras
- Agricultor básico
- Albañil rural
- Apicultor
- Artesanía del hogar
- Ayudante de veterinario
- Conservación de alimentos
- Criador de aves
- Criador de ganado de leche
- Criador de ovinos
- Cultivador básico de hortalizas
- Explotador de pollos de engorde
- Granjas integrales
- Huertos familiares
- Manejo de plagas y enfermedades
- Mecánica y mantenimiento de motores fuera de borda
- Mecánico agrícola

- Mecánico de motores diesel
- Soldadura y herrería
- Talabartería
- Uso y mantenimiento de tractor e implementos agrícolas
- Viverista propagador de plantas
- Zapatería

INSTITUTO UNIVERSITARIO DE TECNOLOGÍA AGROINDUSTRIAL LOS ANDES

- Administración de fincas

INSTITUTO UNIVERSITARIO DE TECNOLOGÍA DE LOS LLANOS. EXTENSIÓN ALTAGRACIA DE ORITUCO

INSTITUTO UNIVERSITARIO DE TECNOLOGÍA "EUSTACIO GUEVARA" (IUTEG)

- Adiestramiento para la administración de medicamentos en animales domésticos
- Asistencia técnica a caficultores
- Curso sobre manejo integrado de insectos y plagas (MIP)
- Curso sobre manejo integrado de insectos y plagas en arroz
- Curso sobre manejo integrado de insectos y plagas en maíz
- Inseminación artificial
- Manejo de conejos
- Manejo de laboratorio de fitopatológico
- Manejo de una explotación apícola
- Manejo integrado de insectos y plagas (MIP)
- Manejo integrado de insectos y plagas en maíz
- Manejo sanitario del ganado bovino
- Principios básicos de piscicultura extensiva
- Programa de reciclaje de la basura IUTEG
- Sistemas de crianza en ganadería bovina de doble propósito
- Taller para formación de promotores ambientales

RED DE AGROINDUSTRIA RURAL EN VENEZUELA (REDAR - VENEZUELA)

- Comercialización de las agroindustrias y microempresas rurales formulación y evaluación de proyectos para el desarrollo rural
- Gestión de microempresas rurales
- La organización de las AIR Y MER en base al mercado
- Organización de las microempresas rurales
- Organización de los pequeños productores (AIR y MER) en base al mercado
- Promotores de desarrollo rural a partir de AIR y MER
- Seminario sobre agroindustrias y microempresas rurales (AIR y MER)

SISTEMA HEMISFÉRICO DE CAPACITACIÓN PARA EL DESARROLLO AGRÍCOLA (SIHCA)

- Análisis de políticas y circuitos agroalimentarios en el marco de la globalización
- Calidad y competitividad en la agricultura

- Desarrollo curricular y docencia universitaria - Aragua
- Desarrollo curricular y docencia universitaria - Monagas
- Desarrollo curricular y docencia universitaria - Portuguesa
- Desarrollo curricular y docencia universitaria - Zulia
- Docencia universitaria
- Extensión agrícola - Cojedes
- Extensión agrícola - Falcón
- Extensión agrícola - Maracay
- Extensión agrícola - Trinidad
- Extensión agrícola - Zulia
- Formulación de políticas
- Formulación y evaluación de proyectos y planeamiento estratégico
- Fortalecimiento institucional para el cambio - Aragua
- Fortalecimiento institucional para el cambio - Monagas
- Fortalecimiento institucional para el cambio - Portuguesa
- Fortalecimiento institucional y planificación estratégica
- Gerencia agropecuaria
- Gestión ambiental
- Gestión de microempresas rurales
- Gestión de microempresas rurales
- Gestión de microempresas rurales - Guatemala
- Gestión de microempresas rurales - Perú
- Impacto ambiental
- Métodos de capacitación a distancia
- Métodos de la información y comunicación aplicados a la comunicación
- Métodos y técnicas de capacitación en extensión
- Negociaciones agrícolas internacionales e instrumentos de política
- Nuevas estrategias de extensión agrícola
- Planificación y desarrollo curricular
- Planificación y programación de extensión
- Planificación y programación de la extensión - Cojedes
- Planificación y programación de la extensión - Falcón
- Planificación y programación de la extensión - Zulia
- Sanidad agropecuaria y comercio
- Taller sobre oferta de capacitación en Venezuela
- Tecnología de la información y la comunicación aplicadas a la capacitación
- Seguridad alimentaria. La matriz de análisis de políticas y la formulación de políticas agroalimentarias

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA (UCV) - FACULTAD DE AGRONOMÍA

- Actualización de los procesos de respiración mitocondrial y fotosíntesis
- Administración del tiempo
- Análisis cuantitativo con fines de transferencia de tecnología agrícola
- Aplicaciones y principios del SIG (sistema de información geográfica)
- Biotecnología
- Calendario biológico de la tierra

- **Calidad total en las empresas**
- **Cartografía aplicada a la formulación de proyectos agropecuarios**
- **Catastro**
- **Clasificación taxonómica de suelos con sistema experto**
- **Computación**
- **Control de calidad de semillas**
- **Curso básico de apicultura**
- **Curso básico sobre técnicas de laboratorio**
- **Determinación cuantitativa de ácido cianídrico en raíces y tubérculos**
- **Determinación cuantitativa de almidón en raíces y tubérculos**
- **Día de campo en banano - plátano**
- **Diagnóstico de enfermedades en tomate**
- **Diseños de experimentos y análisis con el uso de la computadora**
- **Diseño de jardines**
- **Educación popular**
- **El huerto familiar una alternativa ante el alto costo de la vida**
- **El manejo del rebaño de doble propósito**
- **El parque nacional Henry Pittier**
- **Elaboración de herbario**
- **Elaboración de queso de mano**
- **Elaboración de salsa de tomate**
- **Elaboración y uso de bloques multinutricionales**
- **Embriogénesis somática. Importancia. Aplicaciones**
- **Emponzoñamiento ofídico, prevención y manejo de casos**
- **Enfermedades del cacao y su control**
- **Enfermedades ocasionadas por bacterias. diagnostico y control**
- **Entomología de leguminosas**
- **Estrategias de manejo integrado del arroz rojo**
- **Evaluación de necesidades de densidades de siembra de caraota**
- **Evaluación química de los fertilizantes**
- **Exportación de mango a los EE.UU.**
- **Fertilización de la caña de azúcar**
- **Fisiología reproductiva de los peces**
- **Formulación de proyectos en el área botánica**
- **Gira técnica a las secciones del instituto de producción animal**
- **Granos almacenados**
- **Herramientas de la calidad**
- **Identificación y potencialidad de recursos con fines de explotación**
- **Importancia de la biodiversidad**
- **Importancia y manejo de leguminosas**
- **Injertación de frutales tropicales**
- **Insumos agrícolas - basamentos legales**
- **Inventario de fauna del macizo del estado Cojedes**
- **I seminario venezolano sobre plantas agámicas tropicales**
- **Iso 10013**
- **Iso 9000**
- **Jornadas de ética ambiental**
- **Lombricultura**
- **La codorniz como ave para la producción de huevos**
- **Liderazgo gerencial**
- **Lombricultura**

- Manejo agronómico del mango
- Manejo de banco de germoplasma de raíces y tubérculos
- Manejo de la mosca blanca del tomate en el sur de aragua
- Manejo de vivero
- Manejo integrado de las moscas de las frutas
- Manejo postcosecha de frutas (Díptera: Tephritidae)
- Manejo y uso de equipos para la aplicación de fitosanitarios
- Mecanización agrícola y el ambiente
- Mejoramiento en yuca
- Mejoramiento genético del arroz en Embrapa (Brasil)
- Metodología para la reconversión tecnológica en ganadería de leche - carne
- Micorrizas - usos y potencialidades
- Modelos agronómicos
- Motivación al éxito
- Nematología agrícola
- Oratoria. El arte de hablar en público
- Planificación
- Planificación de proyectos
- Portafolio de gerencia pública de calidad
- Preparación de láminas para observar al microscopio usando material vegetal
- Presentación efectiva de recursos para el aprendizaje.
- Principios para la desintoxicación y regeneración planetaria
- Problemas de manejo de suelos
- Producción de hortalizas bajo techo
- Producción de hortalizas en canteros y barbacoas
- Producción de semilla comercial de yuca y otros tubérculos
- Propagación de plantas
- Reconocimiento y manipulación de la carne vacuna
- Referencias bibliográficas
- Reingeniería de procesos
- Relación de sistema de labranza reducida con algunas propiedades físicas en indicadores de sustentabilidad
- Relaciones humanas
- Sanidad vegetal
- Sigatoka negra manejo y control
- Suplementación con bloques multinutricionales
- Taller de nociones de construcción de molinos para la preparación de raciones alimentarias
- Técnicas para el diagnóstico de bacterias fitopatógenas
- Tecnología de la producción de lechosa
- Toma de decisiones
- Trabajo en equipo
- Uso de aguas servidas para riego
- Uso del vetiver en conservación
- Utilización de recursos locales nutricionales en bovinos
- Ventajas de realizar un análisis de suelo

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA (UCV) - FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS

- Aspectos genéticos de la producción de leche

- Aspectos genéticos de la producción de leche
- Calidad del agua
- Citodiagnóstico en pequeños animales
- Clasificadores y jueces de ganado lechero
- Claudicaciones en ganado lechero
- Ciclo de conferencias de producción apícola
- Cursillo sobre bovinos de carne
- Curso práctico para inseminadores
- Curso práctico de inseminadores
- Dirofilaria y dirofilariasis. Avances
- Enfermedades virales en la reproducción de bovinos
- Formulación de proyectos en sanidad animal
- Infertilidad en bovinos
- Manipulación farmacológica del ciclo estral en la vaca
- Manipulación higiénica de alimentos
- Micotoxinas y micotoxicosis en aves
- Patología de la gestación en cerdas
- Patología de la gestación de la vaca
- Patología de la gestación en la yegua
- Seminario de apiterapia
- Técnicas de necropsis en aves
- Técnicas de necropsis en cerdos
- Técnicas de necropsis en grandes animales
- Técnicas de necropsias en pequeños animales
- Terapia antihomotóxica
- Ultrasonido en vacas y yeguas

UNIVERSIDAD DEL ZULIA (LUZ)- FACULTAD DE AGRONOMÍA

- Alimentación y crianza de becerros
- Alternativas de alimentación para ganado bovino de doble propósito
- Balance hídrico para la optimización de sistemas de riego
- Balance hídrico para zonificación de cultivos de secano
- Clasificación en canal de ganado bovino en Venezuela
- El cultivo de la palma africana
- El cultivo del cacao
- El cultivo del café - procesamiento
- El cultivo del guayabo
- Elaboración de quesos y otros derivados lácteos
- Estrategias de alimentación para la ganadería tropical
- Formulación y evaluación de proyectos
- Leguminosas de grano, una alternativa de proteína en el trópico
- Lombricultura
- Producción de hortalizas en barbacoas y huertos familiares

UNIVERSIDAD DEL ZULIA (LUZ) - FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS. DIVISIÓN DE EXTENSIÓN

- Elaboración de bloques multinutricionales
- Inseminación artificial
- La cría del conejo
- Manejo del caballo
- Manejo sanitario del rebaño

- Mastitis problemas y soluciones
- Tecnología para la elaboración de queso de cabra pasteurizado

UNIVERSIDAD DE ORIENTE (UDO)

- Agricultura sustentable
- Agricultura tropical
- Botánica agrícola
- Combate de malezas
- Diseño de riego a presión
- Edafología
- Enfermedades infectocontagiosas en el ganado venezolano
- Evaluación de canales bovinas
- Fisiología vegetal
- Ingeniería agrícola
- Inseminación artificial en vacunos
- Introducción a la informática
- Manejo integral de pastizales
- Mejoramiento de plantas
- Obtención, evaluación y usos de cortes comerciales en pollos
- Producción vegetal

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE GUAYANA (UNEG)

- Auxiliar de preescolar
- Construcción de cercas eléctricas
- Elaboración de casabe
- Horticultor
- Producción de plantas ornamentales
- Producción de queso guayanés
- Promotor rural
- Propagación, poda e injertos de frutales
- Tecnólogo en producción agropecuaria

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS OCCIDENTALES EZEQUIEL ZAMORA (UNELLEZ)

- Apicultura - práctica
- Avalúo de fincas
- Avances de los sistemas de producción de frijoles y caraotas
- Cálculos agronómicos básicos
- Calidad de vida en función de la calidad de agua de abastecimiento
- Caña de azúcar
- Conservación de suelos y agricultura sustentable
- Construcción de sistemas de bancales
- Control de faunas
- Curso avanzado de producción de maíz
- Curso de crecimiento personal para la autogestión
- Curso de especialidad "caña de azúcar en Venezuela"
- Curso sobre piscicultura de aguas cálidas
- Descentralización del sector agropecuario y planificación agrícola
- Diseño de drenaje agrícola
- El cultivo del café: botánica y aspectos agronómicos
- Encuentro de coordinadores de mantenimiento de la UNELLEZ

- Enfoques nuevos para diseños para la recreación infantil
- Evaluación de impactos ambientales de proyectos de desarrollo
- Formulación y evaluación de proyectos agropecuarios
- Fundamentos del agua subterránea
- Fundamentos del drenaje agrícola
- Gerencia en producción de arroz
- Gestión ambiental municipal
- Herramientas educacionales para el desarrollo de actitudes
- Hidrología aplicada al diseño de obras hidráulicas
- Interpretación de la fertilidad del suelo
- IV seminario de manejo y utilización de pastos y forrajes
- La agricultura del próximo milenio
- La gerencia y la inflación en la empresa agropecuaria
- Manejo agronómico de frutales tropicales (guayaba)
- Manejo agronómico de los cultivos de leguminosas
- Manejo de bovinos lecheros
- Manejo de los pastos y forrajes de pastoreo
- Manejo y uso del semen congelado en la inseminación artificial
- Manejo y uso del semen de bovino en la inseminación artificial
- Manejo y utilización de los equinos
- Manejo y utilización de los pastos y forrajes
- Manejo y utilización de los pastos y forrajes
- Medición y monitoreo de diversidad vegetal
- Modelos exitosos de producción en ganadería de doble propósito
- Nutrición y fertilización vegetal avanzada
- Opciones para la planificación y gestión del desarrollo agrícola
- Plan de desarrollo y mejoramiento ambiental de comunidades rurales
- Prevención y control de la broca del café
- Problemas de la eficiencia energética en la producción agrícola
- Producción de parchita maracuyá
- Reconocimiento de insectos benéficos y perjudiciales
- Reflexiones sobre el manejo de los parques nacionales venezolanos
- Topografía aplicada al riego, drenaje y conservación de suelos
- Selección y mejoramiento genético
- Sistemas agroforestales
- Sistemas de información geográfica
- Taller de intercambio tecnológico
- Técnicas de la comunicación

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DEL TÁCHIRA (UNET)

- Administración de fincas
- Contabilidad agrícola contabilizada
- Establecimiento y manejo de frutales
- Formación de promotores en cooperativas
- Granjas integrales
- Informática. programas de computación
- Inseminación artificial
- Inseminación artificial
- Lombricultura
- Lombricultura

- Manejo de frutales
- Manejo integral del cultivo del plátano
- Manejo y utilización de pasturas
- Organización de cooperativas dirigida a los socios
- Organizaciones socioeconómicas
- Piscicultura
- Piscicultura
- Preparación de quesos
- Procesamiento de productos cárnicos
- Producción, mercado y comercialización de jugos de frutas
- Producción y manejo de pastos
- Quesería II nivel
- Sanidad animal
- Sanidad agropecuaria

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL FRANCISCO DE MIRANDA (UNEFM)

- XVI congreso venezolano de entomología
- Autogestión en agroindustria rural
- Diagnóstico de degradación de suelos por compactación
- Elaboración de queso mejorado
- Enfermedades de los cultivos agrícolas
- I reunión nacional para la lucha contra la desertificación
- La agricultura sustentable y su potencial en el trópico
- Manejo y conservación del recurso suelo - agua - planta
- Manejo y procesamiento de la sábila
- Parasitismo en pequeños rumiantes

UNIVERSIDAD NACIONAL RÓMULO GALLEGOS

- Calidad, valor nutricional y mercadeo de productos acuícolas
- Cambios en la distribución agroalimentaria en Venezuela
- Ciencias de las frutas
- Diseño asistido por computadora usando autocad 13
- Fisiología postcosecha
- Introducción a los principios en conservación de alimentos
- Procesamiento de frutas y vegetales
- Técnicas de conservación, empacamiento y transporte de productos acuícolas
- Tratamiento post - cosecha y procesamiento de productos acuícolas

UNIVERSIDAD YACAMBÚ

- Avalúo de fincas, terrenos, maquinarias y equipo agrícola
- Costos de producción agropecuaria
- Formulación y evaluación de proyectos agropecuarios
- Metodología de investigación participativa
- Métodos estadísticos aplicados a la investigación agrícola
- Particularidades del negocio agrícola en Venezuela .

ANEXO N° 4

***Cuestionario para la recolección de información
sobre la demanda de capacitación e instructivo
para el llenado del cuestionario.
Planillas para la recolección de información
sobre la actividad de capacitación y la
institución capacitadora***



Instituto Interamericano de Cooperación
para la Agricultura



Sistema Hemisférico de Capacitación
para el Desarrollo Agrícola



Fundación CIARA

**CUESTIONARIO A SER COMPLETADO POR EL PERSONAL GERENCIAL,
ADMINISTRATIVO, TÉCNICOS Y PERSONAL DE CAMPO DE LAS INSTITUCIONES
AGRÍCOLAS, AGROINDUSTRIAS, AGROSERVICIOS Y AGROCOMERCIOS**

1. Nombre de la Institución en la cual trabaja _____
2. Género: a. Masculino b. Femenino
3. Edad: _____ años
4. Nivel Educativo (último año de estudio o título adquirido): _____
5. Tiempo de Graduado: _____ años
6. Cargo que desempeña actualmente: _____
7. Tiempo en el cargo actual: _____ años
8. Tiempo en la Institución: _____ años
9. ¿Cuál de las siguientes categorías describe mejor sus responsabilidades de trabajo?
(Seleccione una opción)
a. Gerente b. Director c. Supervisor d. Personal Administrativo
e. Personal de Campo f. Otro (Especifique): _____
10. ¿En los últimos tres años, ha recibido Usted capacitación acerca de las labores que desempeña actualmente? a. Si b. No
11. En caso de que la respuesta anterior sea positiva indique ¿Cuántas actividades de capacitación ha recibido usted durante los tres últimos años y la duración de las mismas en Horas Clase?

Actividad de Capacitación	Nº de Horas Clase
1. _____	_____
2. _____	_____
3. _____	_____
4. _____	_____
5. _____	_____
6. _____	_____

12. ¿Existe Programa Anual de Capacitación en la institución en la cual usted trabaja?
a. Si b. No
 13. En caso de que la respuesta anterior sea afirmativa, ¿Indique cuáles áreas están incluidas en dicho Programa de Capacitación?
- | | |
|----------|----------|
| 1. _____ | 2. _____ |
| 3. _____ | 4. _____ |
| 5. _____ | 6. _____ |
| 7. _____ | 8. _____ |

14. ¿En cuáles áreas considera que debería ser capacitado usted?

_____	_____
_____	_____
_____	_____

15. ¿En cuáles áreas considera usted que deberían ser capacitados sus compañeros de trabajo?

_____	_____
_____	_____
_____	_____

16. ¿En cuáles áreas considera usted que deberían ser capacitados los productores agropecuarios?

_____	_____
_____	_____
_____	_____

17. ¿Cuáles considera usted que son los requerimientos de capacitación del sector agrícola para su desarrollo futuro?

_____	_____
_____	_____
_____	_____

18. ¿Cuántas Horas/Clase de capacitación al año considera que debería recibir usted?

19. ¿Qué tipo de actividad de capacitación considera usted más conveniente para recibir la capacitación? (Seleccione una opción)

- a. Cursos Largos (más de 2 semanas) b. Cursos cortos (hasta 2 semanas)
c. Taller d. Foro e. Seminario f. Conferencia g. Pasantía
h. Otro (Especifique): _____

20. ¿Qué tipo de metodología debería incluirse preferentemente, para la realización de las actividades de capacitación a las que usted desearía asistir? (Seleccione una opción)

- a. Clases teóricas b. Trabajo de Grupo c. Actividades fuera del Aula
d. otra (Especifique): _____

21. ¿Qué horario de estudio debería incluirse preferentemente, para la realización de las actividades de capacitación a las que usted desearía asistir?

- a. Diurno (Medio Tiempo) b. Diurno (Tiempo Completo) c. Diurno Fines de Semana
d. Nocturno e. A Distancia f. Otro (Especifique): _____

22. ¿Qué tipo de institución preferentemente, debería impartir la capacitación que usted desea recibir? (Seleccione una opción)

- a. Universidad b. Instituto Técnico c. Centro de Capacitación
d. Institución de Investigación e. Institución Privada f. Institución fuera del país
g. Otro (Especifique): _____

INSTRUCTIVO PARA EL LLENADO DEL CUESTIONARIO DIRIGIDO AL PERSONAL GERENCIAL, ADMINISTRATIVO, TÉCNICOS Y PERSONAL DE CAMPO DE LA INSTITUCIONES AGRÍCOLAS, AGROINDUSTRIAS, AGROSERVICIOS Y AGROCOMERCIOS

El Instructivo que se presenta, tiene por finalidad facilitar el levantamiento de la información requerida en este Cuestionario, el cual consta de veintidós preguntas sencillas de responder y que le agradecemos sean contestadas con la mayor objetividad posible, ya que de esta forma se obtendrá una información real que sirva de base para la Caracterización de la Demanda de Capacitación del Sector Agrícola.

El llenado de las encuestas se efectuará en letra de molde perfectamente legible, en bolígrafo y sin tachaduras ni enmendaduras, por cuanto ello le resta confiabilidad a la información

Pregunta N° 1: Nombre de la Institución en la cual trabaja. Escriba el nombre de la institución para la cual trabaja usted actualmente.

Pregunta N° 2: Género. Rellene la casilla de "Masculino" o "Femenino", según lo que corresponda.

Pregunta N° 3: Edad. Señale su edad en años.

Pregunta N° 4: Nivel Educativo. Indique el último año que usted estudió o el (los) grado (s) o título (s) adquirido (s) hasta el momento.

Pregunta N° 5: Tiempo de Graduado. Escriba el tiempo que tiene usted de graduado.

Pregunta N° 6: Cargo que desempeña actualmente. Coloque la denominación del cargo que usted está desempeñando actualmente en la institución en la cual trabaja.

Pregunta N° 7: Tiempo en el cargo actual. Señale el tiempo en años, que tiene usted en el cargo que está desempeñando actualmente.

Pregunta N° 8: Tiempo en la Institución. Escriba el tiempo en años, que tiene usted trabajando en la institución.

Pregunta N° 9: ¿Cuál de las siguientes categorías describe mejor sus responsabilidades de trabajo?. En esta pregunta se presentan seis (06) opciones: GERENTE, DIRECTOR, SUPERVISOR, PERSONAL ADMINISTRATIVO, PERSONAL DE CAMPO, OTRA, escoja una de ellas, en caso de que seleccione la opción OTRA, por favor describa claramente de que categoría se trata.

Pregunta N° 10: ¿En los últimos tres años, ha recibido Usted capacitación acerca de las labores que desempeña actualmente?. En el caso de haber recibido capacitación, rellene la casilla SI, en caso contrario, marque la casilla NO.

Pregunta N° 11: En caso de que la respuesta anterior sea positiva ¿Indique cuáles actividades de capacitación ha recibido usted durante los tres últimos años y la duración de las mismas en horas clase?. Esta pregunta solo debe ser contestada, si la pregunta N° 10 se responde en forma afirmativa, en este caso complete el cuadro colocando debajo de la columna titulada ACTIVIDAD DE CAPACITACIÓN: el nombre de las diferentes actividades que usted realizó durante los últimos tres (03) años y en la columna continua denominada: N° de HORAS CLASE, la duración que tuvo cada una de estas actividades.

Pregunta N° 12: ¿Existe Programa Anual de Capacitación en la Institución en la cual usted trabaja? Rellene la casilla con la palabra SI o No según corresponda.

Pregunta N° 13: En caso de que la respuesta anterior sea afirmativa, ¿Indique cuáles áreas están incluidas en dicho Programa de Capacitación? Si la pregunta N° 12 se

contestó afirmativamente, escriba en los espacios correspondientes las distintas áreas que están incluidas en el Programa de Capacitación de la institución para la cual trabaja usted.

Pregunta N° 14: ¿En cuáles áreas considera que debería ser capacitado usted? Complete los espacios correspondientes, indicando las áreas de capacitación que usted considere prioritarias para su capacitación.

Pregunta N° 15: ¿En cuáles áreas considera usted que deberían ser capacitados sus compañeros de trabajo? Indique las áreas de capacitación en las cuales, de acuerdo a su criterio, deberían ser capacitados sus compañeros de trabajo.

Pregunta N° 16: ¿En cuáles áreas considera usted que deberían ser capacitados los productores agropecuarios? Señale las áreas de capacitación en las cuales, de acuerdo a su criterio, deberían ser capacitados los productores agropecuarios del campo venezolano.

Pregunta N° 17: ¿Cuáles considera usted que son los requerimientos de capacitación del sector agrícola para su desarrollo futuro? Indique cuales son de acuerdo a su criterio, los aspectos sobre los cuales debe basarse la capacitación para el sector agrícola para su desarrollo futuro.

Pregunta N° 18: ¿Cuántas Horas/Clase de capacitación al año considera que debería recibir usted? Señale en el espacio correspondiente, el total de Horas/Clase de capacitación que según su criterio, debería recibir usted durante un año.

Pregunta N° 19: ¿Qué tipo de actividad de capacitación considera más conveniente para que usted reciba la capacitación? Escoja una de las siguientes opciones: Cursos Largos (más de 2 semanas); Cursos Cortos (hasta 2 semanas); Talleres; Foros; Seminarios; Conferencias; Pasantías en otras instituciones; Otra, en este último caso debe especificar de que se trata.

Pregunta N° 20: ¿Qué tipo de metodología debería incluirse preferentemente, para la realización de las actividades de capacitación a las que usted desearía asistir? Seleccione una de las siguientes alternativas: Clases Teóricas; Trabajo de Grupo; Actividades fuera del Aula; Otra, si selecciona esta última alternativa, especifique de que se trata su respuesta.

Pregunta N° 21: ¿Qué horario de estudio debería incluirse preferentemente, para la realización de las actividades de capacitación a las que usted desearía asistir? Responda esta pregunta seleccionando una de las siguientes alternativas: Diurno (Medio Tiempo); Diurno (Tiempo Completo); Diurno Fines de Semana; Nocturno; A Distancia; Otro, en este último caso especifique de que se trata.

Pregunta N° 22: ¿Qué tipo de institución preferentemente, debería impartir la capacitación que usted desea recibir? Seleccione una de las siguientes opciones: Universidad; Instituto Técnico; Centro de Capacitación; Institución de Investigación; Institución Privada; Institución fuera del país; Otro, si selecciona esta opción especifique su respuesta.

"GRACIAS POR SU COLABORACIÓN"

**SISTEMA HEMISFÉRICO DE CAPACITACIÓN PARA EL DESARROLLO AGRÍCOLA
FICHA PARA LA INSTITUCIÓN CAPACITADORA**

1. NOMBRE:	
2. TIPO DE INSTITUCIÓN:	
UNIVERSIDAD <input type="checkbox"/> /INSTITUTO TECNOLÓGICO <input type="checkbox"/>	
/ESCUELA TÉCNICA <input type="checkbox"/> /CENTRO DE CAPACITACIÓN <input type="checkbox"/>	
/OTRO <input type="checkbox"/> _____	
3. DIRECCIÓN:	7. CORREO ELECTRONICO:
4. PAÍS:	
5. TELÉFONO (S):	6. FAX:
8. NÚMERO DE DOCENTES:	9. NÚMERO DE CAPACITADOS AL AÑO:
10. ÁREAS TEMÁTICAS EN LAS QUE OFRECE CAPACITACIÓN:	
10.1. _____	10.6. _____
10.2. _____	10.7. _____
10.3. _____	10.8. _____
10.4. _____	10.9. _____
10.5. _____	10.10. _____
	10.11. _____
	10.12. _____
	10.13. _____
	10.14. _____
	10.15. _____
11. INSTITUCIONES CON LAS CUALES TIENE CONVENIOS DE COOPERACIÓN:	
11.1. _____	11.4. _____
11.2. _____	11.5. _____
11.3. _____	11.6. _____
12. OBSERVACIONES:	

SISTEMA HEMISFÉRICO DE CAPACITACIÓN PARA EL DESARROLLO AGRÍCOLA

FICHA PARA LA ACTIVIDAD DE CAPACITACIÓN

1. TÍTULO: _____	2. TIPO DE ACTIVIDAD: CURSO <input type="checkbox"/> /TALLER <input type="checkbox"/> /SEMINARIO <input type="checkbox"/> /FORO <input type="checkbox"/> CONFERENCIA <input type="checkbox"/> /OTRO <input type="checkbox"/> _____		
3. CUPO: _____	4. OBJETIVO: _____		
5. METODOLOGÍA: CLASES TEÓRICAS <input type="checkbox"/> TRABAJO DE GRUPO <input type="checkbox"/> ACTIVIDAD FUERA DE AULA <input type="checkbox"/> VIAJES A OTRAS CIUDADES <input type="checkbox"/> OTRAS <input type="checkbox"/> _____	6. ÁREAS TEMÁTICAS: 6.1. _____ 6.2. _____ 6.3. _____ 6.4. _____ 6.5. _____ 6.6. _____ 6.6. _____ 6.7. _____ 6.8. _____ 6.9. _____		
7. DURACIÓN: (HORAS/CLASES) _____	8. FECHA DE INICIO: DÍA _____ MES _____ AÑO _____	9. FECHA DE CIERRE: DÍA _____ MES _____ AÑO _____	10. FECHA LÍMITE DE INSCRIPCIÓN: DÍA _____ MES _____ AÑO _____
11. RÉGIMEN: DIURNO <input type="checkbox"/> NOCTURNO <input type="checkbox"/>	12. HORARIO: _____		
14. CERTIFICACIÓN OTORGADA: DIPLOMA <input type="checkbox"/> /CONSTANCIA <input type="checkbox"/> /OTRO <input type="checkbox"/> _____	13. NIVEL DE LA ACTIVIDAD: PROFESIONAL <input type="checkbox"/> /MEDIO <input type="checkbox"/> /PRODUCTOR <input type="checkbox"/> 15. COSTO: Bs. _____ \$ _____		
16. INSTITUCIÓN: _____	18. ESTADO (PROVINCIA O DEPARTAMENTO): _____		
19. CIUDAD: _____	20. DIRECCIÓN: _____		
21. TELÉFONO (S): _____	22. FAX: _____	23. CORREO ELECTRÓNICO: _____	

ANEXO N° 5

***Listado de organismos o instituciones
participantes en el estudio sobre demanda
de capacitación agrícola.***

Plan de tabulación y codificación.

***Resumen de los estudios sobre demanda de
capacitación coordinados por el IICA***

LISTADO DE ORGANISMOS O INSTITUCIONES PARTICIPANTES EN EL ESTUDIO DE LA DEMANDA

Instituciones de Educación Superior:

- Universidad de Oriente (UDO)
- Universidad de Los Andes (ULA)
- Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda (UNEFM)
- Universidad Nacional Experimental de Los Llanos Ezequiel Zamora (UNELLEZ)
- Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado (UCLA)
- La Universidad del Zulia (LUZ)
- Universidad del Sur del Lago (UNISUR)
- Universidad Central de Venezuela (UCV)
- Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt
- Universidad Nacional Experimental del Táchira (UNET)
- Universidad Nacional Experimental Rómulo Gallegos (UNERG)
- Instituto Universitario Tecnológico

Organismos Públicos:

- Ministerio de Agricultura y Cría (MAC)
- Gobernación
- Fondo Nacional del Café (FONCAFE)
- Instituto Agrario Nacional (IAN)
- Fondo Nacional de Investigaciones Agropecuarias (FONAIAP)
- Fundación CIARA
- Fondo Nacional del Cacao (FONCACAO)
- Instituto de Crédito Agrícola y Pecuario (ICAP)
- Fondo de Crédito Agropecuario (FCA)

Instituciones Privadas:

- **Agroservicios Privados**
- **PLANIMARA**
- **FUSAGRI**
- **Fundación para la Investigación y Capacitación Agrícola y Social**
- **Grupo de Expertos Ambientales (GEA)**
- **FONDATA**
- **DESURCA**
- **Corporación Venezolana del Suroeste (CVS)**
- **Corporación Venezolana de Guayana (CVG)**
- **Agroisleña (Agrocomercio)**
- **FUDECO**
- **COLPAMAR**
- **MAVESA (Agroindustria)**
- **Productos EFE (Agroindustria)**
- **CORPOINDUSTRIA**
- **FUNDACITE**
- **Servicios de Extensión Agrícola (SEA)**
- **Profesionales en Estudio Socio Ambientales (PROESA)**
- **Vivero Flamboyant, C. A. (Agrocomercio)**

TABLAS PARA LA TABULACIÓN Y CODIFICACIÓN

PREGUNTA 1: Institución en la cual trabaja:

RESPUESTA	CÓDIGO
Universidad e Institutos Universitarios Tecnológicos	1
Organismos Públicos: MAC, IAN, ICAP, FONAIAP, Fundación CIARA, PLANIMARA, FUSAGRI, Gobernaciones y Alcaldías	2
Instituciones Privadas, ONG's, Agroindustrias, Agroservicios y Agrocomercios	3

PREGUNTA N° 2: Género:

RESPUESTA	CÓDIGO
Masculino	1
Femenino	2

PREGUNTA N° 4: Nivel Educativo (último año de estudio o título adquirido):

RESPUESTA	CÓDIGO
Bachiller	1
Técnico Medio	2
Técnico Superior	3
Universitario	4
Postgrado	5

PREGUNTA N° 6: Cargo que desempeña actualmente:

RESPUESTA	CÓDIGO
Empleado	1
Supervisor	2
Gerencia Media: Jefes de División, Directores de Línea, Jefes de Oficina	3
Alta Gerencia: Directores Generales Sectoriales, Gerentes Generales, Directores Gerentes	4
Pasante	5
Asesor o Consultor	6

PREGUNTA N° 9: Categorías que describen las responsabilidades de trabajo:

RESPUESTA	CÓDIGO
A. Gerenciales	1
B. Dirección	2
C. Supervisión	3
D. Administrativas	4
E. De Campo	5
F. Docentes	6
F. Investigación	7
F. Docencia - Investigación	8
F. Agrotécnicas	9
F. Asesoría	10

PREGUNTA N° 10: Capacitación recibida acerca de las labores que realiza:

RESPUESTA	CÓDIGO
Si	1
No	2

PREGUNTAS Nº 11 -13 -14 -15 16 -17

RESPUESTA		CÓDIGO
Gerencia		1
Planificación		2
Conservación Ambiental		3
T É C N I C A	Agrícola Animal	41
	Agrícola Vegetal	42
	Agrícola Forestal	43
	Agropecuaria	44
	Pesca y Acuicultura	45
	Riego, Suelos y Drenaje	46
	Tecnología	47
	Avalúos	48
	Mecanización y Maquinaria Agrícola	49
	Manejo de Bioquímicos	50
Informática y Comunicación		5
Fortalecimiento Institucional		6
Administración y Financiamiento		7
Extensión Agrícola		8
Formación Docente		9
Investigación		10
Comercialización		11
Desarrollo Agrícola		12
Agroindustria		13
Aspectos Legales		14
Desarrollo Comunitario		15
Sanidad Agropecuaria		16
Catastro		17
Economía		18
Tenencia		19
Idiomas Extranjeros		20
Medios Audiovisuales		21
Desarrollo Social		22

PREGUNTA N° 19: Tipo de actividad de capacitación más conveniente para recibir la capacitación:

RESPUESTA	CÓDIGO
A. Curso Largo (Más de 2 Semanas)	1
B. Curso Corto (Hasta 2 Semanas)	2
C. Taller	3
D. Foro	4
E. Seminario	5
F. Conferencia	6
G. Pasantía	7
H.: E - C - B	8
H.: C - F	9
H.: B - C	10
H.: C - E	11
H.: B - G	12
H.: B - C - G	13
H.: A - C - G	14
H.: C - D - E - F - G	15
H.: A - B - C - D - E - F - G (TODOS)	16
H.: A - B	17
H.: B - E	18
H.: C - G	19
H.: C - D - E	20
H.: B - C - E	21
H.: B - E - F	22
H.: A - G	23
H.: C - D	24
H.: A - C - F	25
H.: A - C	26
H.: A - B - G	27
H.: A - G	28
H.: B - C - D	29
H.: B - C - D - E - F	30
H.: C - E - F	31
H.: B - F - G	32
H.: E - F	33
H.: B - C - E - F	34
H.: A - C - E	35

PREGUNTA N° 20: Metodología a ser incluida en las actividades de capacitación:

RESPUESTA	CÓDIGO
A. Clases Teóricas	1
B. Trabajo de Grupo	2
C. Actividades Fuera de Aula	3
D.: A - B	4
D.: A - C	5
D.: B - C	6
D.: A - B - C (TODOS)	7
D.: Actividades en Laboratorio	8

PREGUNTA N° 21: Horario a ser incluido en las actividades de capacitación:

RESPUESTA	CÓDIGO
A. Diurno (Medio Tiempo)	1
B. Diurno Tiempo Completo	2
C. Diurno Fines de Semana	3
D. Nocturno	4
E. A Distancia	5
F.: B - E	6
F.: B - C	7
F.: A - D	8
F.: C - E	9
F.: A - E	10
F.: A - C	11
F.: C - D - E	12
F.: C - D	13
F.: A - B	14
F.: B - D - E	15
F.: D - E	16
F.: B - C - E	17
F.: B - D	18
F.: A - B - C	19
F.: A - B - D	20
F.: A - B - E	21

PREGUNTA N° 22: Tipo de institución que preferentemente debería impartir la capacitación:

RESPUESTA	CÓDIGO
A. Universidad	1
B. Instituto Técnico	2
C. Centro de Capacitación	3
D. Institución de Investigación	4
E. Institución privada	5
F. Institución fuera del país	6
G.: A - D - F	7
G.: A - C	8
G.: A - B - C - D	9
G.: C - E - F	10
G.: A - C - F	11
G.: A - C - D - F	12
G.: C - F	13
G.: C - D - E	14
G.: A - F	15
G.: A - B - D	16
G.: A - B - C - D - E - F (TODOS)	17
G.: D - F	18
G.: A - D - E - F	19
G.: A - C - E	20
G.: A - B	21
G.: A - D	22
G. B - C	23
G.: C - E	24
G.: A - B - C	25
G.: A - C - D	26
G.: A - E - F	27
G.: A - E	28
G.: D - E	29
G.: A - C - E - F	30
G.: A - D - E	31
G.: D - E - F	32
G.: C - D	33
G.: B - F	34
G.: A - B - F	35
G.: C - D - F	36

UNIVERSIDADES

UNIVERSIDAD	CÓDIGO
Universidad de Oriente (UDO)	10
Universidad de Los Andes (ULA)	11
Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda (UNEFM)	12
Universidad Nacional Experimental de Los Llanos Ezequiel Zamora (UNELLEZ)	13
Universidad Centrocidental Lisandro Alvarado (UCLA)	14
La Universidad del Zulia (LUZ)	15
Universidad del Sur del Lago (UNISUR)	16
Universidad Central de Venezuela (UCV)	17
Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt	18
Universidad Nacional Experimental del Táchira (UNET)	19
Universidad Nacional Experimental Rómulo Gallegos (UNERG)	20

ORGANISMOS O INSTITUCIONES

ORGANISMO O INSTITUCIÓN	CÓDIGO
Ministerio de Agricultura y Cría (MAC)	21
Gobernación	22
Fondo Nacional del Café (FONCAFE)	23
Instituto Agrario Nacional (IAN)	24
Fondo Nacional de Investigaciones Agropecuarias (FONAIAP)	25
Fundación CIARA	26
Fondo Nacional del Cacao (FONCAO)	27
Instituto de Crédito Agrícola y Pecuario (ICAP)	28
Fondo de Crédito Agropecuario (FCA)	29
Institución Privada	30
Instituto Universitario Tecnológico	31

RESUMEN DE LOS ESTUDIOS SOBRE DEMANDA DE CAPACITACIÓN COORDINADOS POR EL IICA

- **Estudio de demanda y oferta de capacitación para la modernización de la agricultura en Costa Rica:** incluye temas como: la modernización, la situación del sector agropecuario -en particular en las áreas de tecnología y gestión- y los nuevos escenarios posibles de acuerdo a las tendencias actuales. Igualmente se identifican los actores principales y las competencias requeridas, así como la discrepancia existente entre sus competencias actuales y requeridas para el futuro, lo que conlleva a establecer las necesidades o demanda de capacitación. Finalmente, se presenta una caracterización de la oferta de capacitación, valorada a la luz de las necesidades antes citadas. El Estudio de la Oferta de Capacitación Actual contó con una muestra conformada por quince (15) instituciones públicas y organismos privados que brindan servicios de capacitación al sector agropecuario y agroindustrial costarricense. Las variables estudiadas fueron: misión, propósitos y políticas de las instituciones y organismos que brindan capacitación; políticas de expansión; cobertura de la capacitación; limitaciones para desarrollar la capacitación; soporte institucional (capacidad docente); soporte administrativo; respaldo técnico-educativo (planificadores de los procesos educativos); recursos financieros. La principal conclusión y recomendación a la cual se arribó fue la necesidad de establecer una figura operativa o Sistema Nacional de Capacitación para atender los sectores agropecuario y agroindustrial, con el propósito de poner en manos de los actores -públicos y privados- del sector agropecuario, un instrumento concreto y útil para apoyar los esfuerzos y facilitar su ordenamiento en materia de capacitación, de cara a los desafíos que plantea la modernización de la agricultura.
- **La modernización de la agricultura en Nicaragua y la capacitación frente a los nuevos desafíos:** su propósito fundamental fue proponer las bases necesarias para la formulación de un Programa de Capacitación Agropecuaria para el mediano plazo en Nicaragua, igualmente, buscaba servir de insumo para la toma de decisiones eficaces en materia de capacitación pública y privada, así como para orientar iniciativas locales, nacionales e incluso regionales. Se trata de un trabajo analítico ya que pone de relieve las demandas dinámicas en materia de capacitación agropecuaria para el mediano plazo y su relación con la actual oferta de servicios, también es prospectivo, porque señala las necesidades no satisfechas o deficientemente atendidas para enfrentar el desafío de la modernización del sector agropecuario nicaragüense, busca inferir cuales serán los grandes desafíos nacionales en el terreno de la gestión, la tecnología y el desarrollo rural en su conjunto, para luego identificar las demandas potenciales de capacitación acordes con dichos desafíos, sustentadas por las capacidades mínimas requeridas por los actores sociales que se consideran estratégicos para el desarrollo agropecuario. Los principales temas analizados son: Tendencias del agro hacia el año 2000 y las condicionantes para las empresas, en tanto que oportunidades y amenazas para el desarrollo; los desafíos en materia de gestión, tecnología y desarrollo rural a partir de las prácticas empresariales vigentes; los desafíos particulares para diferentes agentes sociales que interactúan en el mercado agropecuario; la oferta actual en el país, tanto desde el punto de vista de temas, como de actores y cobertura real y por último, perspectiva sobre lo que será la

demanda potencial en capacitación, con base en los desafíos y retos particulares.

- **Estudio de la demanda y oferta de capacitación en el sector agropecuario de Honduras:** sus temas principales incluyen: conceptualización de la modernización de la agricultura y sus postulados básicos, caracterización del proceso en el país; diagnóstico de la situación del sector agropecuario –en particular en las áreas de tecnología y gestión-; formulación de los nuevos escenarios posibles de acuerdo con las tendencias actuales; la identificación de los actores principales y las competencias requeridas; caracterización de los actores en la situación actual, análisis de discrepancia y determinación de necesidades de capacitación; análisis de la oferta e identificación de los ajustes necesarios para adecuarla a la demanda. Todo esto con el fin de disponer de algunos elementos básicos para la definición de una estrategia de capacitación, orientada a fortalecer los procesos conducentes a la modernización de la agricultura.
- **Estrategia para un programa de capacitación en el sector agropecuario de El Salvador:** se centra en las áreas tecnológicas, institucional y de comercialización, en base a las cuales se priorizó un número limitado de actores destinatarios de las acciones de formación de recursos humanos que, en el marco de un programa específico, se deriven de tal estrategia. La propuesta de estrategia define, en sus secciones finales, aspectos propiamente programáticos, que incluyen acciones específicas por desarrollar, los lineamientos para un nuevo marco institucional de las mismas, la ejecución previa para cinco años y sus costos. Específicamente, se trata del análisis crítico y revisión de todos los actores sociales del país que están preocupados por el desarrollo de los recursos humanos de cara a los desafíos que plantea la modernización de la agricultura y, al mismo tiempo, interesados en contribuir a dicho desarrollo. Los principales temas incluidos en el Estudio son: la modernización de la agricultura en el país; la capacitación y la educación superior; la cooperación del IICA; tendencias en el entorno; la demanda y oferta de capacitación para la modernización de la agricultura; propósitos de la estrategia: área tecnológica, institucional y de comercialización; actores prioritarios; proyectos básicos; estrategias y mecanismos operativos: concertación, autonomía y descentralización, sostenibilidad del programa, trabajo con líderes y efecto multiplicador, eficiencia, eficacia, realimentación y organización para la ejecución.
- **Estudio de demanda y oferta de capacitación en el sector agropecuario de Guatemala:** el enfoque lo constituyen los desafíos que plantea la agricultura, por lo tanto, las necesidades o demandas estudiadas no se refieren necesariamente al escenario actual, sino a un escenario futuro hacia el cual Guatemala, así como los demás países de la región, de una u otra forma están transitando. El Estudio, por lo tanto, tiene un enfoque prospectivo y se caracteriza por identificar los estándares de desempeño que el nuevo escenario requiere, a fin de comparar con éstos la situación actual de algunos de los actores sociales y a partir de ahí derivar, a través de un análisis de discrepancia, las necesidades de capacitación para la modernización de la agricultura, asimismo se enfoca la oferta, en el sentido de considerar la capacidad actual de las instituciones y organizaciones dedicadas a la capacitación, como un potencial a partir del cual deben realizarse diversos ajustes y acciones de fortalecimiento para lograr una oferta válida y adecuada

a los requerimientos de los nuevos escenarios, finalmente se presentan los elementos principales para una Estrategia y Programa Nacional de Capacitación: Los principales temas incluidos son: la modernización de la agricultura; Algunos elementos básicos de la modernización: una política macroeconómica sin riesgos antiagrícolas, un incremento de la competitividad, apertura de nuevas oportunidades para incorporar a los pequeños y medianos productores a la agricultura comercial, el nuevo rol del sector público; el entorno agrícola en Guatemala; tendencias en el sector agrícola; situación en las áreas de tecnología y gestión; las macro-tendencias de los procesos en el mediano plazo; los nuevos escenarios: actores principales y sus competencias; las necesidades y los temas de capacitación en tecnología y gestión así como, la oferta de capacitación.

- **Bases para una estrategia de capacitación para la modernización de la agricultura en el Ecuador:** el propósito del trabajo es ofrecer a los diferentes actores sociales comprometidos con el desarrollo agropecuario nacional, tanto en el ámbito público como en el privado, los elementos sustantivos para la elaboración de una estrategia nacional coherente con los procesos de modernización de la agricultura. El trabajo se centra en las áreas de desarrollo rural, gestión empresarial y tecnología, ya que se consideran estratégicas para los cambios que deben producirse en el país en el marco de la modernización de la agricultura. El interés central del Estudio se refiere a la capacitación considerada como parte de un proceso global de desarrollo en el que deben converger y articularse muchos otros esfuerzos e iniciativas. La capacitación, a su vez, está constituida por un conjunto de procesos destinados a facilitar y fortalecer las condiciones del desarrollo y apoyar los cambios de actitudes y la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, a través de actividades de enseñanza-aprendizaje eminentemente participativas y enmarcadas en la educación no formal de adultos, principalmente. La capacitación –según este enfoque– no se justifica por sí misma, sino que constituye un instrumento de apoyo al desarrollo y está orientada a la resolución de problemas específicos. El contenido del trabajo incluye: Caracterización en forma general del escenario de la modernización de la agricultura, señalando sus rasgos fundamentales y las principales condiciones que surgen de la realidad del país; características relevantes del sector agropecuario nacional; Marco legal y de política vigente en el país, que operaría como base para el proceso de modernización; desafíos globales que la modernización plantea en las áreas del desarrollo rural, la gestión empresarial y la tecnología agropecuaria, así como las tendencias predominantes y su conformación con los procesos actuales; las capacidades mínimas requeridas en las tres áreas mencionadas, por parte de los actores sociales que serían destinatarios de las acciones de capacitación; la situación actual de los actores sociales y sus competencias, mediante una primera comparación con las competencias requeridas en los nuevos escenarios, lo cual facilita el "análisis de discrepancia" imprescindible para determinar necesidades de capacitación; los requerimientos concretos de los diferentes actores sociales, en materia de conocimientos y habilidades, es decir necesidades de capacitación; opciones estratégicas de capacitación, áreas temáticas prioritarias y actores considerados "claves" en un proceso de modernización de la agricultura; comparación entre la información obtenida en el diagnóstico de la oferta de capacitación, con la información sobre opciones estratégicas de capacitación, lo cual permite observar hasta qué punto están siendo atendidos los destinatarios de la capacitación identificados con anterioridad; sugerencias



sobre el manejo de los programas y actividades de capacitación en el país, los actores que podrían responsabilizarse de su organización y ejecución, así como las formas que podrían garantizar que la capacitación llegue de manera efectiva a los actores prioritarios del sector agropecuario.



